



NUEVO CURSO CORTO

**PROMPT E IA APLICADAS
AL MARKETING DIGITAL**

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN PROMPT E IA APLICADAS AL MARKETING DIGITAL?

- Aplica inteligencia artificial para optimizar y automatizar tus estrategias de marketing digital.
- Analiza datos y predice comportamientos para personalizar la experiencia del cliente.
- Potencia campañas digitales más eficientes y orientadas a resultados medibles.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
14 DE AGOSTO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
VIERNES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El Curso Corto en IA aplicada al Marketing Digital está diseñado para brindar una formación práctica y actualizada sobre el uso de la inteligencia artificial en el diseño, ejecución y optimización de estrategias de marketing digital.

A lo largo del curso, el participante aprenderá a aplicar herramientas de IA para analizar datos de consumidores, automatizar procesos, personalizar contenidos y optimizar campañas digitales.



01.

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN EN EL MARKETING DIGITAL



02.

PRINCIPALES TECNOLOGÍAS DE IA APLICADAS AL MARKETING



03.

EL IMPACTO DE LA IA EN EL MARKETING DIGITAL: PERSONALIZACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS



04.

CASOS DE ÉXITO Y TENDENCIAS ACTUALES DE LA IA EN MARKETING

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Profesionales del marketing, publicidad, comunicación y áreas afines que desean incorporar el uso de la inteligencia artificial para optimizar campañas, automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones basada en datos.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Emprendedores, dueños de negocios y líderes de equipos que buscan aprovechar la inteligencia artificial para potenciar sus estrategias digitales, personalizar la experiencia del cliente y mejorar el rendimiento comercial de sus marcas.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de carreras de Marketing, Administración, Comunicación, Ingeniería o afines interesados en iniciarse en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing digital y fortalecer su empleabilidad.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Comprender cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing digital y su impacto en las estrategias empresariales.

→ 02.

Aprender a utilizar herramientas de IA para automatizar procesos y personalizar la experiencia del cliente en plataformas digitales.

→ 03.

Utilizar la IA para predecir comportamientos y tendencias de los consumidores.



05 | PLANA DOCENTE



Jaime Zárate Aguilar

Director de la Escuela de Posgrado y Estudios Continuos de la UPN

Doctor en Humanidades y Estudios de la Cultura por la Universidad de Piura, con amplia experiencia en gestión educativa, aseguramiento de la calidad y liderazgo institucional. Ha ocupado cargos como Presidente de CONEAU (SINEACE), Vicepresidente de RIACES y directivo en proyectos de desarrollo educativo y empresarial.



Carlos Toribio Valenzuela

Docente Universitario

Docente universitario y especialista en TIC aplicadas a la educación y los negocios, con experiencia en innovación educativa y entornos virtuales de aprendizaje. Es MBA por la Universidad Ricardo Palma y licenciado en Educación con especialidad en Informática y Cómputo.



José García Saavedra

Docente Universitario

Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola, MBA por Universidad ESAN e Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Cuenta con experiencia en gestión del talento humano y liderazgo organizacional, desempeñándose actualmente como docente universitario y consultor de empresas.

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

05 | PLANA DOCENTE



Mirko Gonzales

Docente Universitario

Profesional en gestión deportiva con experiencia en administración de clubes y organización de eventos deportivos. Cuenta con estudios en negocios internacionales y especializaciones en la Universidad de Harvard y la Universidad de Génova. Actualmente es docente en Gestión Deportiva y miembro del comité organizador de los Juegos Deportivos Nacionales 2025.



Romy Diaz Fernandez

Docente Universitario

Psicóloga educativa con experiencia en aprendizaje, desarrollo cognitivo y acompañamiento académico. Actualmente es Directora de la carrera de Psicología y docente de la Escuela de Posgrado y Estudios Continuos de la Universidad Privada del Norte. Cuenta con maestría en Recursos Humanos, Doctorado en Psicología y experiencia en calidad y acreditación educativa.



Sandra Wong Durand

Docente Universitario

MBA, Máster en Inteligencia Artificial e Ingeniera de Sistemas colegiada en el Colegio de Ingenieros del Perú, con más de 19 años de experiencia en gestión de proyectos y desarrollo de sistemas de información. Cuenta con experiencia en implementación de CMMI, seguridad de la información y metodologías ágiles y tradicionales para los sectores público y privado.

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

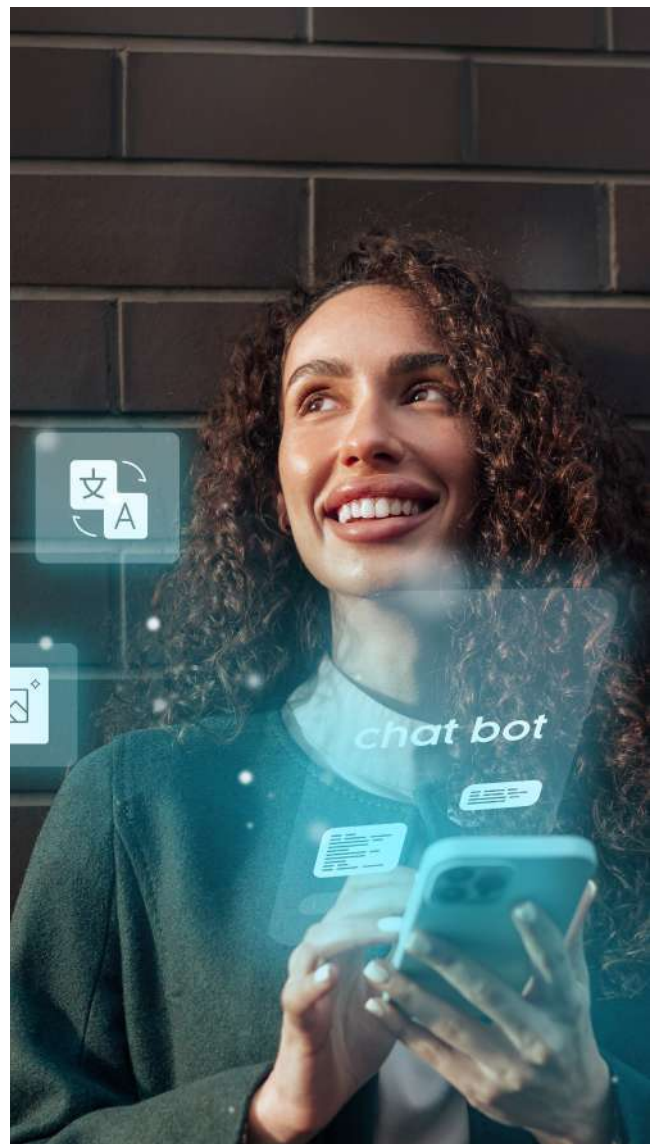
Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP e Interbank.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

BBVA / DINERS CLUB

BENEFICIO

Hasta 12 cuotas sin intereses.

CONDICIONES

- Aplica para tarjetas de crédito **BBVA y Diners Club**.
- **Monto mínimo:** S/500.
- Se gestiona únicamente desde el **portal de pagos UPN Educación Continua**.

POWERPAY

BENEFICIO

Financia en 3, 6 o 12 cuotas.

CONDICIONES

- **3 cuotas sin intereses, o 6 y 12 cuotas fijas** con bajas comisiones.
- Pre-aprobación automática.
- Usa cualquier tarjeta de crédito.



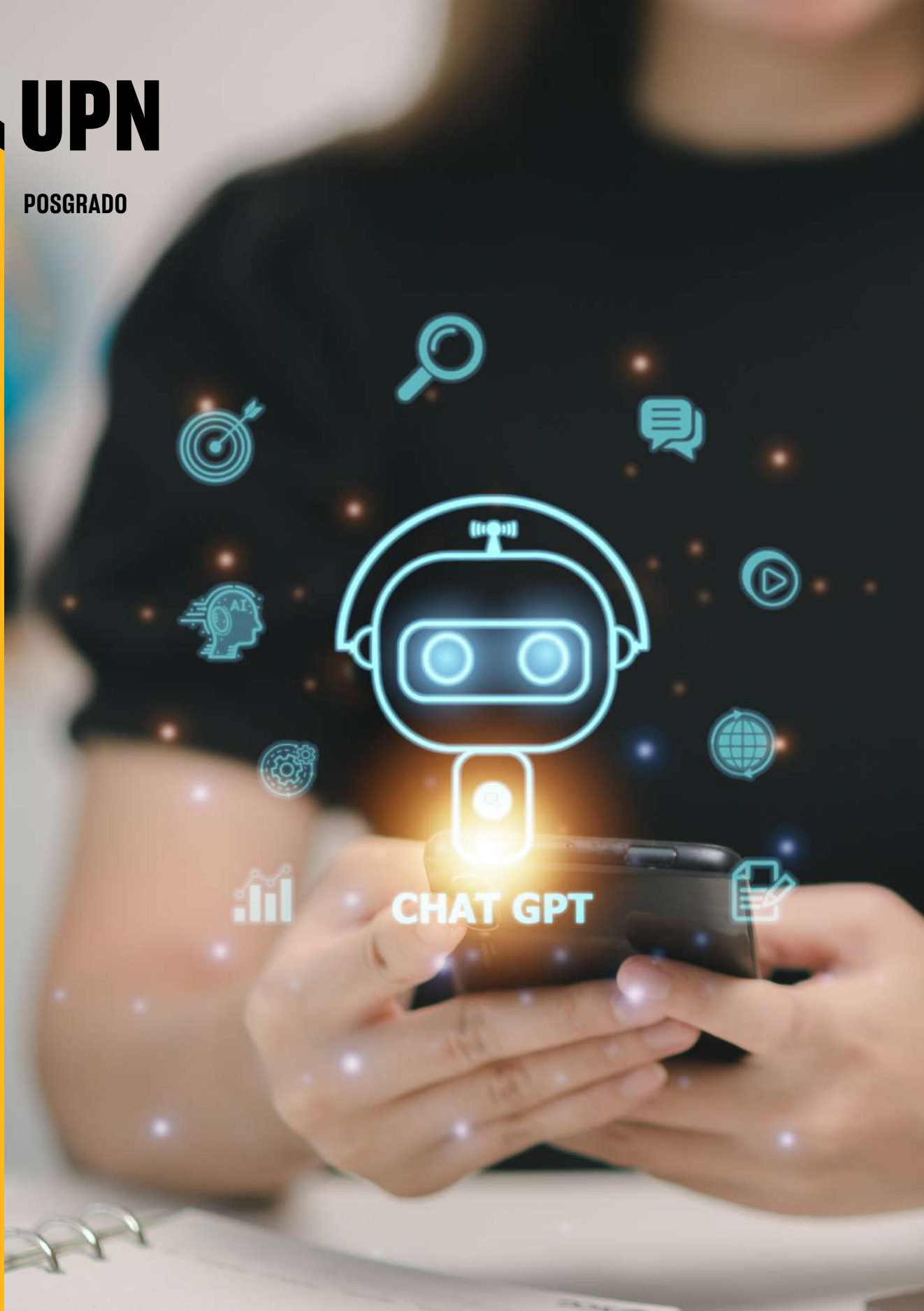
Solicita tu préstamo aquí:





UPN

POSGRADO



CHAT GPT

INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 