



KAHLS
1911

2023–2024

HÅLLBARHETSRAPPORT

KAHLS

INNEHÅLL

| | |
|--|-----------|
| Detta är Kahls Kaffe AB | 3 |
| Överblick | 4 |
| Miljö & kvalitet på Kahls | 5 |
| Styrning och ledningssystem | 5 |
| Policys | 6 |
| Kahls Kaffe som arbetsplats | 7 |
| Trygg och säker arbetsmiljö | 8 |
| Tidslinje över vårt miljö- & kvalitetsarbete | 9 |
| Intressenter | 11 |
| Miljöaspekter och verksamhetens miljöpåverkan | 12 |
| Produkter | 14 |
| Kemikalier | 18 |
| Nödlägen och olyckor | 19 |
| Transport | 20 |
| Energianvändning | 21 |
| Leveranskedjor | 22 |
| Leverantörer | 23 |
| Produktcertifieringar | 27 |
| Mål och framtidsplaner | 30 |

VÄLKOMMEN Detta är Kahls Kaffe AB

Kahls Kaffe AB är ett familjeföretag i Göteborg med anor sedan 1911. I vårt rosteri kombinerar vi över 100 år av samlad kunskap för att på bästa sätt nå upp till våra högt ställda krav.

Historien började med att Carl Birger Nilsson den 20 april 1911, tog ett lån på 50 kronor för att köpa ett parti kaffe att sälja till hemmafruarna i Haga och ryktet om det välsmakande kaffet spred sig. Den karaktäristiska logotypen tillkom 1925 och skapades av vännen och kände form-givaren Vicke Lindstrand.

Vår vision är att bli Sveriges bästa leverantör av kaffe och te. Vi vet att detta är en helhetsupp-levelse som utöver en perfekt och välsmakande kopp kaffe eller te även innebär att hela kedjan, från ursprung till den färdiga produkten, är an-svarsfullt och uthålligt genomförd. Därför har vi valt att erbjuda 100% certifierat kaffe och att uppnå högst möjliga kvalitetscertifiering av vår produktion.



Överblick

Omsättning 2024

260,7 MSEK

Huvudkontor och rosteri

Göteborg

Medarbetare

54



CERTIFIERADE LEDNINGSSYSTEM

ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000

PRODUKTCERTIFIERINGAR

- Rainforest Alliance
- Fairtrade
- EU-ekologiskt
- KRAV

MARKNADER 2024

- Sverige
- Norge
- Island
- Tyskland

BUTIKER

KAHLS THE & KAFFEHANDEL har 22 butiker i Sverige från Umeå i norr till Malmö i söder.

PRODUKTION

- Producerat te 2024: 123,6 ton
- Producerat kaffe 2024: 2 415 ton

Miljö & kvalitet på Kahls

Kahls Kaffe arbetar med miljö-och kvalitetsarbete på flera olika håll; allt ifrån vilka råvaror som köps in till hur verksamheten styrs

STYRNING OCH LEDNINGSSYSTEM

Vi på Kahls Kaffe strävar efter att kontinuerligt sträva verksamheten till att förbättras. Förutom att naturligtvis följa rådande lagar och föreskrifter, vill vi även åta oss utmaningen att systematiskt bli mer hållbara. Vi är därför certifierade enligt de internationella ISO-standarderna; ISO 9001 Kvalitet, ISO 14001 Miljö och FSSC 22000 Livsmedelssäkerhet.

ISO står för International Organisation for Standardisation och är en oberoende, icke-statlig internationell organisation som har utvecklat globala standards inom olika områden. Certifieringarna innebär att Kahls Kaffe årligen granskas och revideras av ett oberoende och ackrediterat kontrollorgan. Kahls Kaffe revideras av Bureau Veritas.

Genom att kontinuerligt följa, utvärdera och förbättra våra ledningssystem skapar vi på Kahls Kaffe en robust grund för långsiktig hållbarhet, kvalitet och efterlevnad av lagkrav och intressentförväntningar.

ISO 9001 – Ledningssystem för kvalitet



ISO 9001 är världens mest kända och använda ledningssystemstandard. Kvalitetshantering är viktigt i ett företag för bland annat kunna konkurrera och leverera en hög och jämn kvalitet till sina kunder. En gedigen kvalitetsstyrning skapar lojalitet bland kunder och därmed ett stärkt varumärke. Ett kvalitetsledningssystem ska vägleda och ge stöd till verksamheter så att de kan förbättra både företagets och kundernas intressentnytta.

ISO 14001 – Ledningssystem för miljö



Syftet med standarden är att förse organisationer med ett ramverk för att på ett systematiskt sätt förbättra sin miljöpåverkan och bli mer hållbara. Certifieringen kan till exempel styra hur en verksamhet producerar sina produkter eller hur de hanterar sitt avfall.

FSSC 22000 – Livsmedelssäkerhet



Syftet med denna internationella standard är att skapa en säkrare och effektivare livsmedelsproduktion. FSSC ställer krav på att en organisation ska förbättra sin livsmedelssäkerhet och arbeta aktivt med HACCP. Standarden är godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI) vilket flera återförsäljare kräver från livsmedelsproducenter.

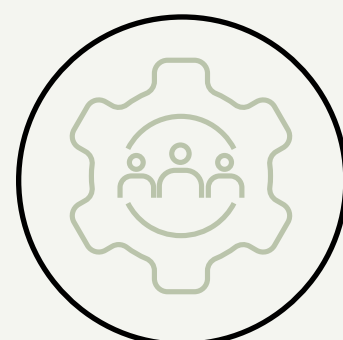
Policys

Kahls har ett flertal policys som reflekterar vårt engagemang och styr verksamheten i rätt riktning. De ger tydliga riktlinjer för beslutsfattande som säkerställer att våra värderingar och mål integreras i den dagliga verksamheten. Några av de policys som utgör grunden i vårt miljö- och kvalitetsarbete är:



Uppförandekod

Uppförandekoden anger riktlinjer för hur Kahls Kaffe AB etiskt, socialt och miljömässigt riktigt ska bedriva sin verksamhet. Uppförandekoden är ett frivilligt åtagande som Kahls Kaffe förpliktar sig mot.



Arbetsmiljöpolicy

Vår arbetsmiljöpolicy syftar till att verka för en säker, hälsosam och trivsamt arbetsmiljö för alla medarbetare på Kahls Kaffe, där personalen känner stimulans i sitt dagliga arbete. Policyn ger riktlinjer för ett strategiskt och systematiskt förhållningssätt i såväl den fysiska som organisatoriska och sociala arbetsmiljön med mål att främja en god arbetsmiljö och minimera risken för arbetsrelaterade skador och sjukskrivningar.



Miljöpolicy

Syftet med miljöpolicy är att tydligt ange våra ambitioner och vara vägledande i vår verksamhets miljöarbete genom att arbeta resurseffektivt, minska påverkan på miljö samt förebygga föroreningar utefter verksamhetens förutsättningar.



Kvalitetspolicy

Kvalitetspolicy är vårt rättesnöre i alla kvalitetsfrågor. Den anger hur vi ska arbeta för att marknaden ska uppfatta Kahls Kaffes krav på kvalitet.



Livsmedelssäkerhetspolicy

Vår livsmedelssäkerhetspolicy säkerställer att vi producerar säkra, lagliga och autentiska produkter som uppfyller och överträffar våra kunders förväntningar rörande livsmedelssäkerhet. Vidare anger policyn riktlinjer i vårt arbete för att uppnå detta.



Jämställdhets- och mångfaldspolicy

Trivsel, jämställdhet och mångfald i hela vår verksamhet är en självklarhet för oss. Policyn fastställer hur vi ska arbeta med frågor kopplade till jämställdhet, mångfald och inkludering för att motverka diskriminering. Alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utveckling och trivsel på arbetsplatsen, oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Kahls Kaffe som arbetsplats

Jämställdhet på arbetsplatsen

På Kahls arbetar vi aktivt för att skapa en arbetsplats där trivsel, jämställdhet och mångfald ska vara en självklar del av vår företagskultur. Vi strävar efter att erbjuda en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig sedda, respekterade och värderade oavsett kön, bakgrund, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning eller andra individuella olikheter. Vårt mål är att varje medarbetare ska kunna utvecklas och bidra till verksamheten utifrån sina unika förutsättningar.

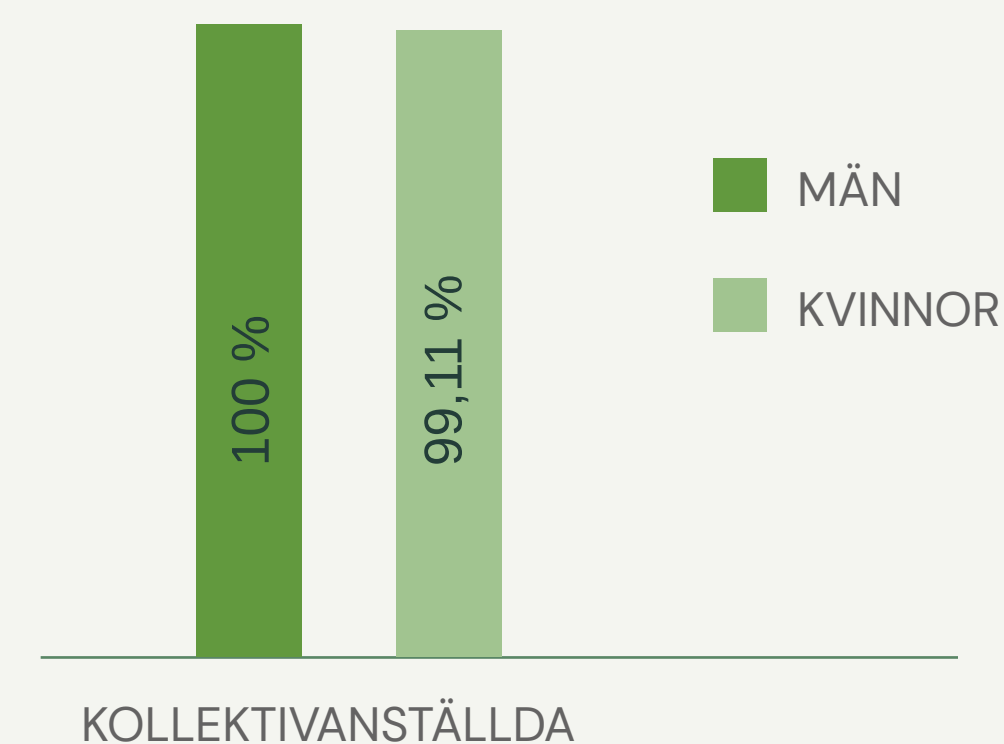
För att säkerställa ett systematiskt och långsiktigt arbete med dessa frågor är vår Jämställdhetskommitté en central aktör. Kommittén driver kontinuerligt frågor som rör jämställdhet, lika-behandling och inkludering. Genom att identifiera utvecklingsområden, följa upp resultat och föreslå konkreta åtgärder bidrar kommittén till att skapa en arbetsmiljö där diskriminering, trakasserier och exkludering inte har någon plats.

Under 2024 tog vi ytterligare steg i vårt arbete för att öka medvetenheten och engagemanget kring jämställdhet och inkludering. Hela verksamheten bjöds in till en inspirerande föreläsning

med tema jämställdhet och inkludering, där vi diskuterade hur normer och omedvetna bias kan påverka vår arbetsmiljö och vilka verktyg vi kan använda för att aktivt främja ett mer inkluderande klimat.

Vi ser detta som en del av ett ständigt pågående arbete där utbildning, dialog och reflektion är nycklar till förändring. Vårt engagemang för jämställdhet och mångfald är inte en enskild insats – det är en pågående resa mot en mer inkluderande och hållbar arbetsplats för alla.

LÖNEJÄMFÖRELSE EFTER UPPRÄKNING FÖR ANTALET ÅR SOM ANSTÄLLDA PÅ FÖRETAGET



Under 2024 genomförde vi även en lönejämförelse för yrkeskategorier där minst två män och två kvinnor är representerade. Lönerna har justerats utifrån anställningstid, vilket visar att skillnaderna mellan mäns och kvinnors löner är mycket små efter denna uppräknings.

Analysen omfattar dock inte faktorer som ålder, arbetslivserfarenhet, utbildning, ansvarsområden och individuell prestation, vilka kan påverka löneskillnader.

Trygg och säker arbetsmiljö

En trygg och säker arbetsmiljö är en självklarhet för oss på Kahls, och vi ser det som en grundförutsättning för både medarbetares trivsel och vår verksamhets långsiktiga framgång. Vårt arbetsmiljöarbete är en integrerad del av vår dagliga verksamhet och bygger på förebyggande insatser, kontinuerlig förbättring och aktivt medarbetarengagemang.

För att säkerställa en välfungerande fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö genomför vi regelbundna skyddsronder där vi identifierar och åtgärdar potentiella risker i arbetsmiljön. Utöver detta genomförs årligen en medarbetarenkät där vi samlar in värdefulla insikter om medarbetarnas upplevelse av sin arbetsmiljö, arbetsbelastning och ledarskap. Resultaten används sedan som underlag för att driva förbättringsarbete.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) omfattar allt från riskbedömningar och handlingsplaner till uppföljning av genomförda åtgärder. Arbetet bedrivs i nära samverkan med skyddskommittén, där både ledning och medarbetarrepresentanter är delaktiga för att säkerställa en bred förankring av arbetsmiljöfrågorna.

Vi sätter dessutom årliga arbetsmiljömål. Genom att kontinuerligt utvärdera vårt arbete skapar vi en arbetsplats där alla kan känna sig trygga, delaktiga och motiverade.

ARBETSMILJÖMÅL #1

Vi ska minska antalet timmar övertid hos medarbetare med 20% jämfört med 2024

ARBETSMILJÖMÅL #2

Vi ska förbättra ergonomin genom att minska antalet kilo som hanteras manuellt vid våra packlinjer med 30% jämfört med 2024

ARBETSMILJÖMÅL #3

100% av alla medarbetare ska ha ett årligt medarbetarsamtal som stödjer deras utveckling och arbetsmiljö

ARBETSMILJÖMÅL #4

Genomföra fyra frukostmöten under 2025 för att stärka internkommunikationen och medarbetargemenskapen.

TIDSLINJE över vårt miljö- & kvalitetsarbete

Tidslinjen blickar tillbaka och berättar hur vi har arbetat med miljö-och kvalitet på Kahls sedan 1970-talet.



| | |
|------|--|
| 2024 | Lansering av det nya, luktfria rosteriet Projekt att öka återvinningsbarheten på förpackningsmaterial initieras |
| 2023 | Inköp av ny packmaskin Solceller installeras på fastighetens tak Installation av det nya rosteriet påbörjas |
| 2022 | Köttfria måndagar infördes på Kahls lunchrestaurang Mensskydd erbjuds i 5 toaletter Jämställdhetskommitté formas |
| 2021 | Inköp av elbil Undertecknande LI Hållbarhetsmanifest och mål |
| 2020 | Riskbedömning av maskinpark Översyn av kemikaliehantering Samarbete Matsmart |
| 2019 | Lågemissionsprojekt initieras Dieselbil byts till biogasbil Inköp av elbil |
| 2018 | Rosteriet drivs fossilfritt genom biogas Installation laddningsstationer elbil |
| 2017 | Energikartläggning utförs Voxidizer installerad för eliminering av lukt i närområdet Projekt – skyddsutrustning & UTZ certifiering Burundi |
| 2016 | FSSC 22000 certifierad |
| 2015 | Säljare anställs på fler orter; minskad resväg UTZ-certifierade produkter lanseras |

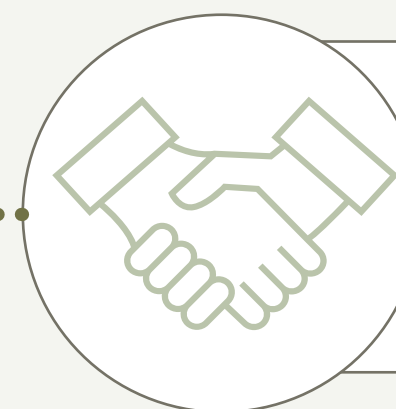


- 2013 Byte av transportbilar till bilar om uppfyller utsläppskraven för Euro 5
- 2011 Pant infördes på gasflaskor för att främja återvinningsbarhet
Byte från glödlampor till lysrör & LED-lampor
- 2010 Samleveranser Göteborgstad
- 2009 Färgmätning, siktprov & syretester införs
- 2008 **Kaffeblarn skickas till kompostering – minskar brännbart avfall med 28%**
Utbildning i Eco-körning för säljare
Digitalisering av utgående fakturor
Tunnare folie minskar resursbehov
Fairtrade certifierad
- 2004 **ISO 14001 certifierad**
ISO 9001 certifierad
KRAV certifikat för samtliga malda kaffesorter
Sortering av avfall introduceras (10 fraktioner)
Balpress till wellpapp & plast installeras, minskar avfallstransporter med >50%
2 etanolbilar köps in
- 2003 5 etanolbilar köps in
- 2000 **Enbart aluminiumfri folie används för produkter**
- 1999 Returpappersandelen i kartongen ökar till >50%
- 1996 **Först i Sverige att byta ut koldioxid i förpackningar mot egenproducerad kvävgas**
- 1995 Bulkfattagning byggs, minskat emballage med ca 20 000kg/år
- 1993 Ytskiktet i kartongerna ersätts med icke klorblekt
- 1988 **Först i Sverige att driva rosteriet med naturgas istället för diesel**
- 1987 Oblekta kaffefilter lanseras
- 1984 Aluminiumfolien ersätts med tunt metalliserat skikt.
- 70-talet Klorhaltiga plaster ersätts med polyeten och polyester

Intressenter

Våra intressenter spelar en central roll i vårt hållbarhetsarbete. Vi kartlägger regelbundet våra intressenters förväntningar, krav och önskemål vilket i sin tur utgör utgångspunkten i vårt fortsatta arbete framåt. Genom att förstå och ta hänsyn till våra intressenters förväntningar, krav och önskemål utvecklar vi vår verksamhet på ett hållbart och långsiktigt sätt. Vi strävar efter en öppen och kontinuerlig dialog med våra intressenter vilket hjälper oss att identifiera väsentliga frågor och säkerställer att vi arbetar i linje med både interna och externa krav.

KAHLS
1911



MEDARBETARE OCH GRANNAR

Reducering av utsläpp; efterlevnad av lagstiftning/föreskrifter; att Kahls har en säker arbetsplats



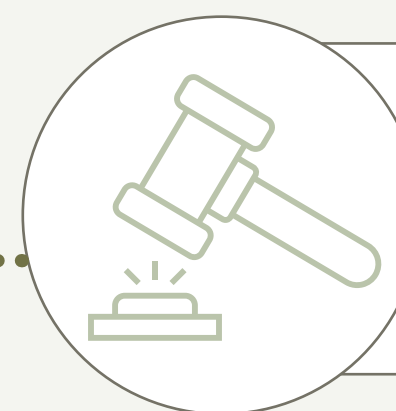
KUNDER OCH SLUTKONSUMENTER

kvalitet; säkra livsmedel, information om produkten, leveranssäkerhet; produkter/förpackningar med fokus på hållbarhet; spårbarhet; efterlevnad av lagstiftning/föreskrifter; certifierade produkter.



MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER

Efterlevnad lagstiftning, information om kommande förändringar, certifikat, certifierade produkter, riskbedömningar, rapporter



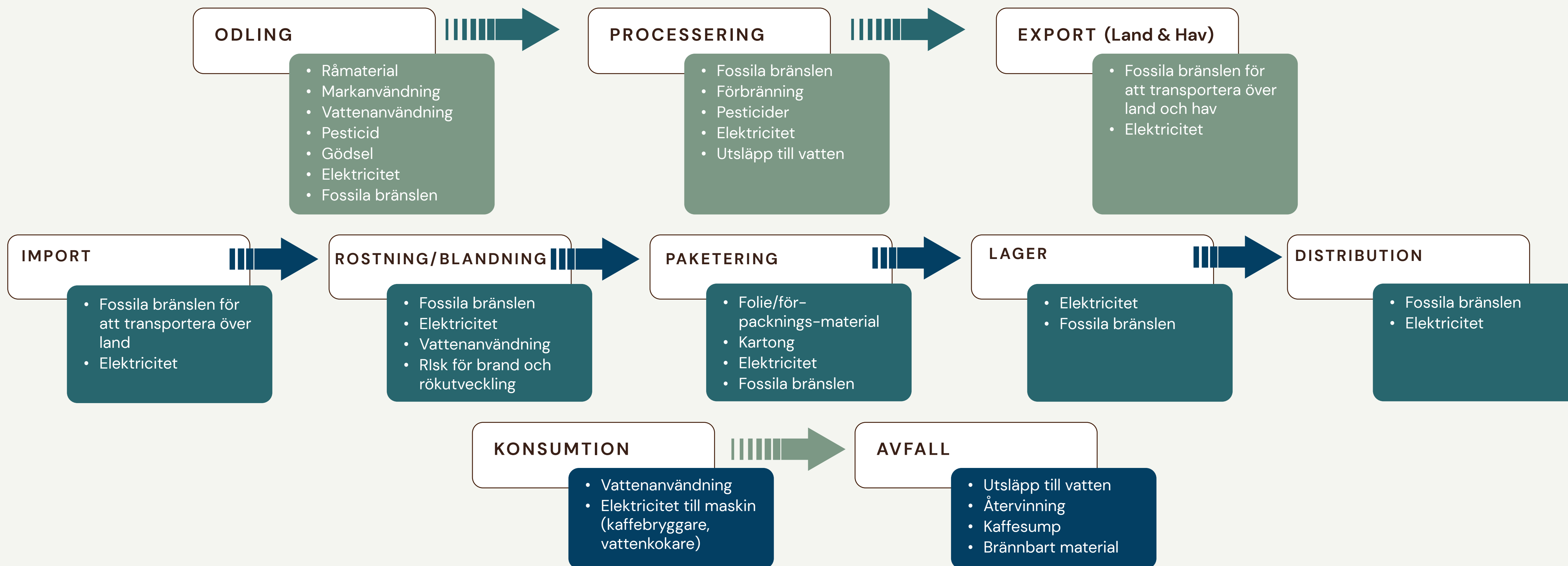
LAGAR OCH RIKTLINJER

EU-direktiv, svensk lagstiftning, FN:s globala mål, regionala föreskrifter

Exempel på några av våra intressenter samt deras krav och förväntningar

Miljöaspekter och verksamhetens miljöpåverkan

Kahls Kaffe köper, producerar och säljer te, kaffe och därtill relaterade produkter. Samtliga produkter kräver olika processer vilka alla har en påverkan på vårt klimat och miljön omkring oss. För att sträva mot en produkt som integrerar miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet krävs en djup förståelse för verksamhetens totala miljöpåverkan. På Kahls Kaffe arbetar vi därför med att kartlägga och analysera verksamhetens miljöpåverkan genom hela livscykeln – från odling och produktion till konsumtion. Visualiseringen nedan illustrerar denna process.



Som en del av detta arbete fokuserar vi även på att identifiera och bedöma våra miljöaspekter, det vill säga aktiviteter, produkter eller tjänster som kan orsaka miljöpåverkan. Genom att kombinera insikter från livscykelanalysen med en strukturerad miljöaspektsbedömning kan vi få en tydligare bild av hur vår verksamhet påverkar klimat och miljö. Vi använder definierade kriterier för att identifiera de miljöaspekter som har störst betydelse. Detta ger oss möjlighet att prioritera insatser och implementera åtgärder som minskar vår negativa miljöpåverkan och främjar en hållbar utveckling.

De miljöaspekter som identifierats som betydande för Kahls Kaffes verksamhet är:

1. Produkter
2. Kemikalier
3. Nödlägen och olyckor
4. Transport
5. Energianvändning



Produkter

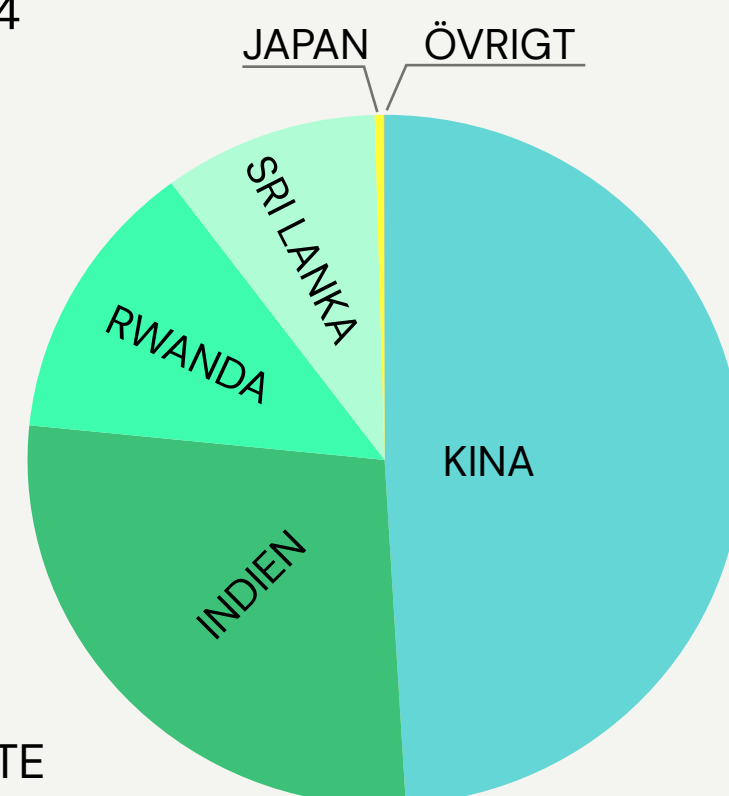
Produkter som miljöaspekt inbegriper hela produktcykeln från odling, förpackningsmaterial och avfall.

Odling

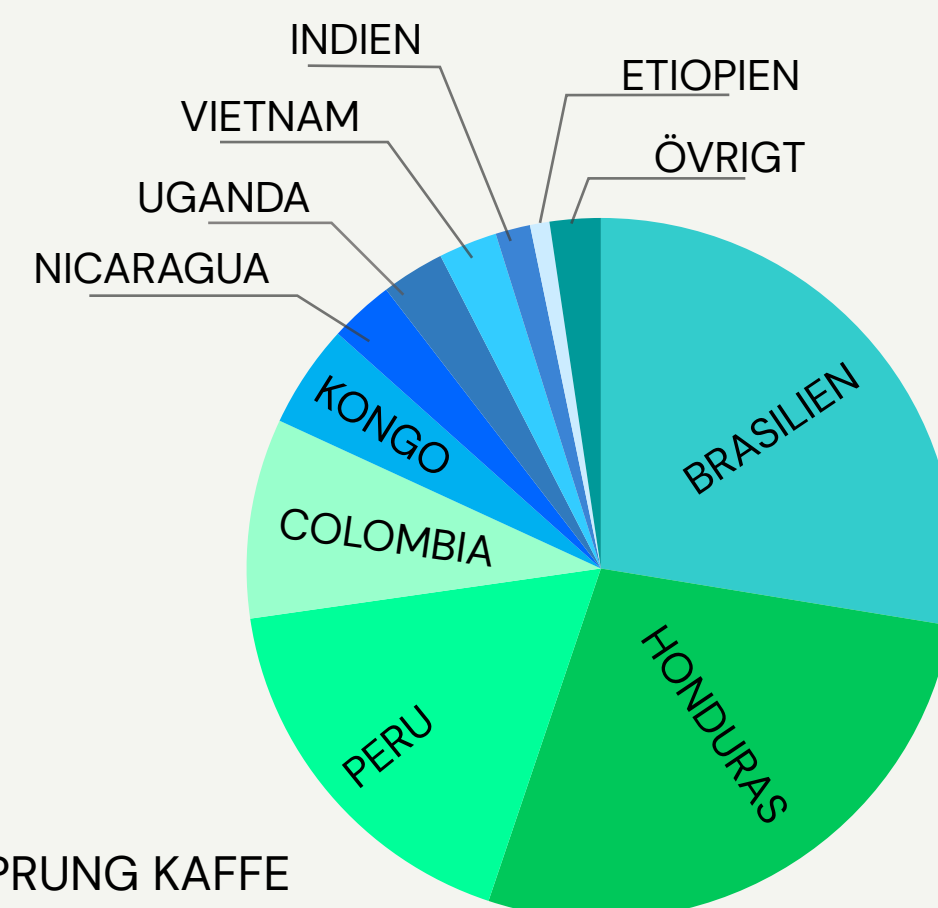
Stor påverkan på yttre miljö sker i produktens tidigare led vid bondens och kooperativens odlingar. Utöver att se över och styra våra interna processer mot en mer klimatsmart, miljöanpassad och resurseffektiv hantering, krävs att vi gör aktiva val och stöttar bönder att våga satsa på en mer hållbar odling även i ursprung. Det är en utmaning. Under 2024 köpte vi kaffe från 13 olika länder vilka möter olika utmaningar beroende på bland annat geografiskt läge, politisk struktur och ekonomisk säkerhet

URSPRUNG RÅVARA

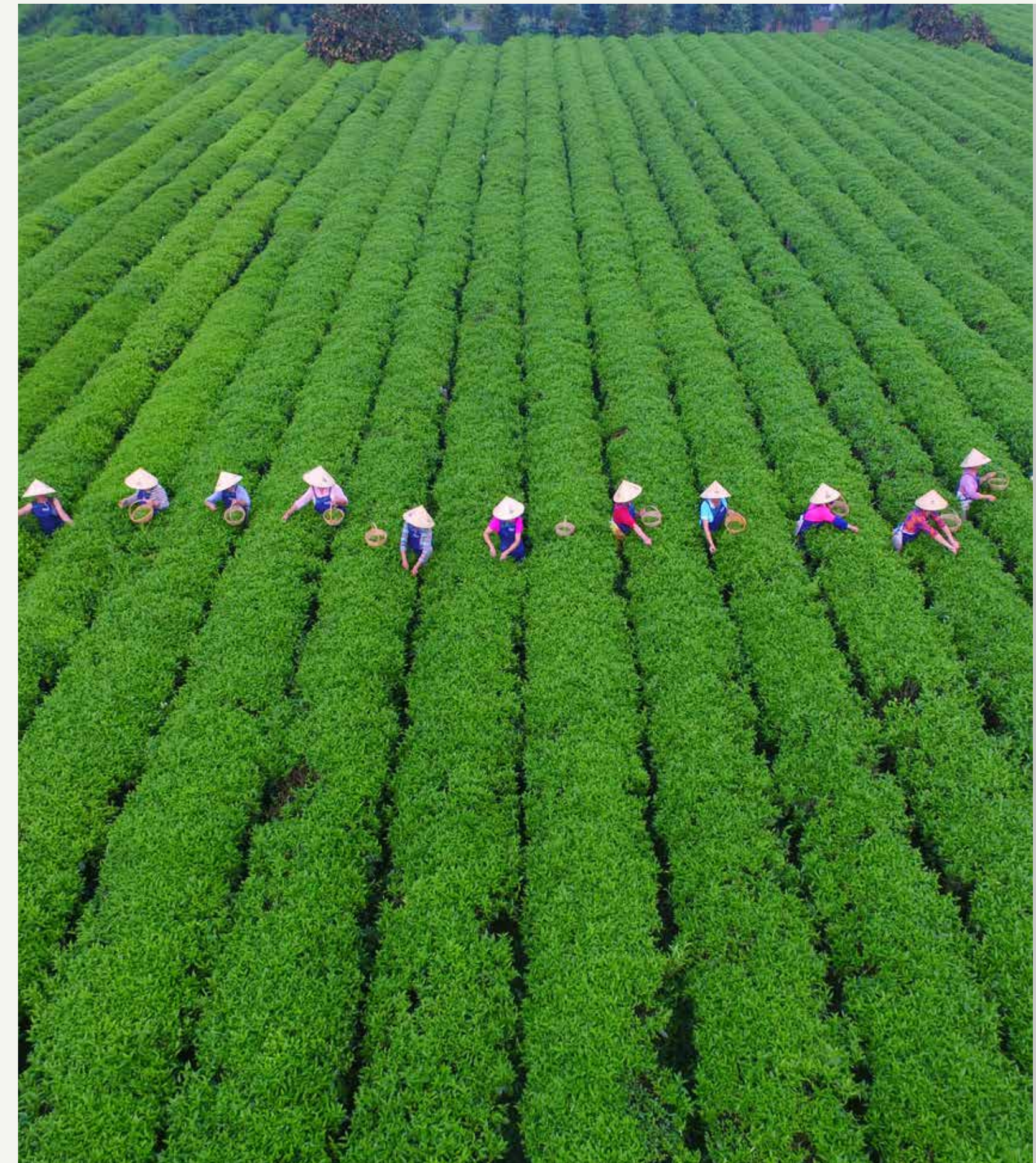
2023-2024



URSPRUNG TE



URSPRUNG KAFFE



Vi har valt att arbeta med flera olika certifieringar, EU-Ekologisk, KRAV, Rainforest Alliance och Fairtrade för att bönderna ska kunna välja de metoder som lämpar sig bäst för deras odlingar, i deras klimat och samtidigt stärka såväl deras miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhet.

Vi värnar om relationen till våra leverantörer, odlare och kooperativ varpå vi alltid siktar på långsiktiga avtal. Genom leverantörsbedömningar, både genom besök hos leverantör samt genom digitala svarsformulär, bedöms leverantörens möjlighet att upprätthålla den kvalitet och hållbarhet som Kahls eftersöker. Läs mer om vårt arbete med våra leverantörer i avsnittet om Leverantörer.



Förpackning

På Kahls strävar vi kontinuerligt efter att identifiera nya förbättringsmöjligheter som främjar både resurseffektivitet och hållbarhet, utan att kompromissa med den höga kvalitet som våra kunder förväntar sig av våra produkter. Vårt arbete är en del av en bredare strategi för att minska vårt miljöavtryck och bidra till en mer hållbar framtid.

Ett viktigt steg i detta arbete är vår satsning på att utveckla mer hållbara förpackningslösningar. Under 2024 initierade vi ett projekt med målet att ersätta delar av våra nuvarande förpackningsmaterial med alternativ som är mer återvinningsbara och hållbarhetsanpassade. Projektet fokuserar på att minska materialförbrukningen och öka återvinningsbarheten av förpackningar, vilket också är ett mål vi satt för 2026.

Vi ser detta som ett pågående arbete där vi kontinuerligt utvärderar och förbättrar våra processer i nära samarbete med leverantörer, kunder och andra intressenter för att driva utvecklingen mot en mer hållbar framtid.

Miljömål #2

Minska andelen icke-återvinningsbara förpackningar från egen produktion med

30% till 2026

Avfall

Avfall uppstår som en naturlig del i vår verksamhet, men för att minska vårt avfall och spara på jordens resurser jobbar vi med att både minimera och återvinna vårt avfall.

Minimera

I första hand strävar vi efter att minimera det avfall som uppstår. På Kahls arbetar vi aktivt för att minska mängden avfall som genereras i vår verksamhet genom att optimera processer, effektivisera resursanvändningen och förebygga avfall redan vid källan.

Under 2024 lyckades vi minska vårt totala avfall per ton rostat kaffe med 18% jämfört med föregående år. Detta resultat är ett tydligt bevis på effekten av våra insatser, där vi fokuserat på att öka medvetenheten om avfallshantering inom organisationen.

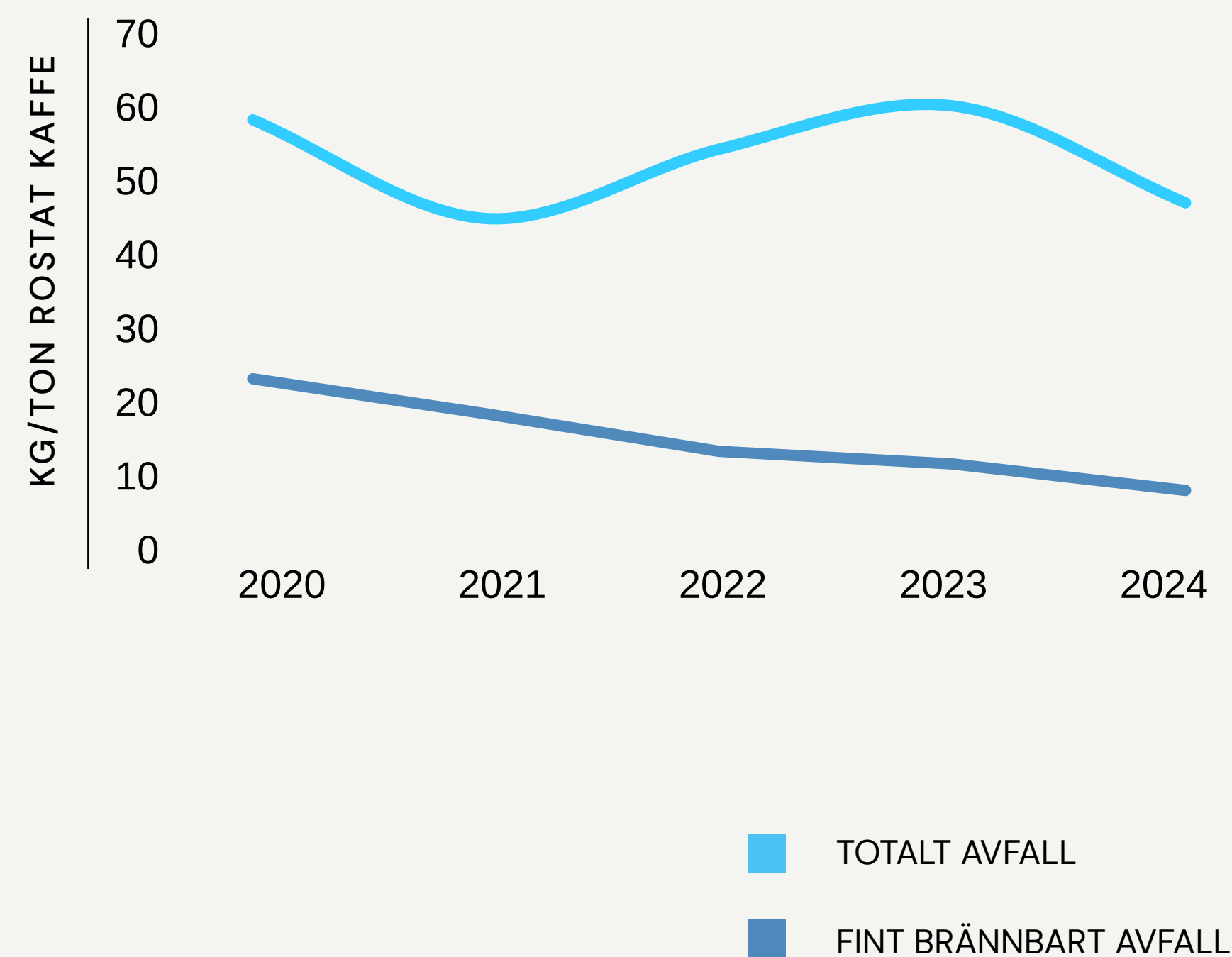
Återvinn

Fint brännbart material utgör en av de största fraktionerna av Kahls Kaffes avfall. Detta avfall transporteras direkt till förbränning för att utvinna el och värme. På Kahls strävar vi efter att minska mängden brännbart avfall genom att ständigt förbättra vår avfallshantering, med fokus på ökad sortering och återvinning. Ju mer avfall vi lyckas återvinna, desto mindre behöver vi skicka till förbränning, vilket i sin tur bidrar till en mer resurseffektiv och hållbar verksamhet.

Under 2024 minskade mängden fint brännbart avfall per ton rostat kaffe med drygt 14% jämfört med föregående år. Därmed överträffade vi vårt mål om att minska denna fraktion med 10% under året. Resultatet visar att vårt systematiska arbete med att förbättra avfallshanteringen och öka återvinningen har haft en tydlig effekt. Genom att identifiera återvinningsbara material och se över våra sorteringsrutiner har vi kunnat säkerställa att mer avfall går till materialåtervinning istället för förbränning.

Vi fortsätter att arbeta för att ytterligare öka återvinningsgraden och minska vårt miljöavtryck, med målet att ta till vara på så mycket avfall som möjligt som en värdefull resurs.

VERKSAMHETSAVFALL

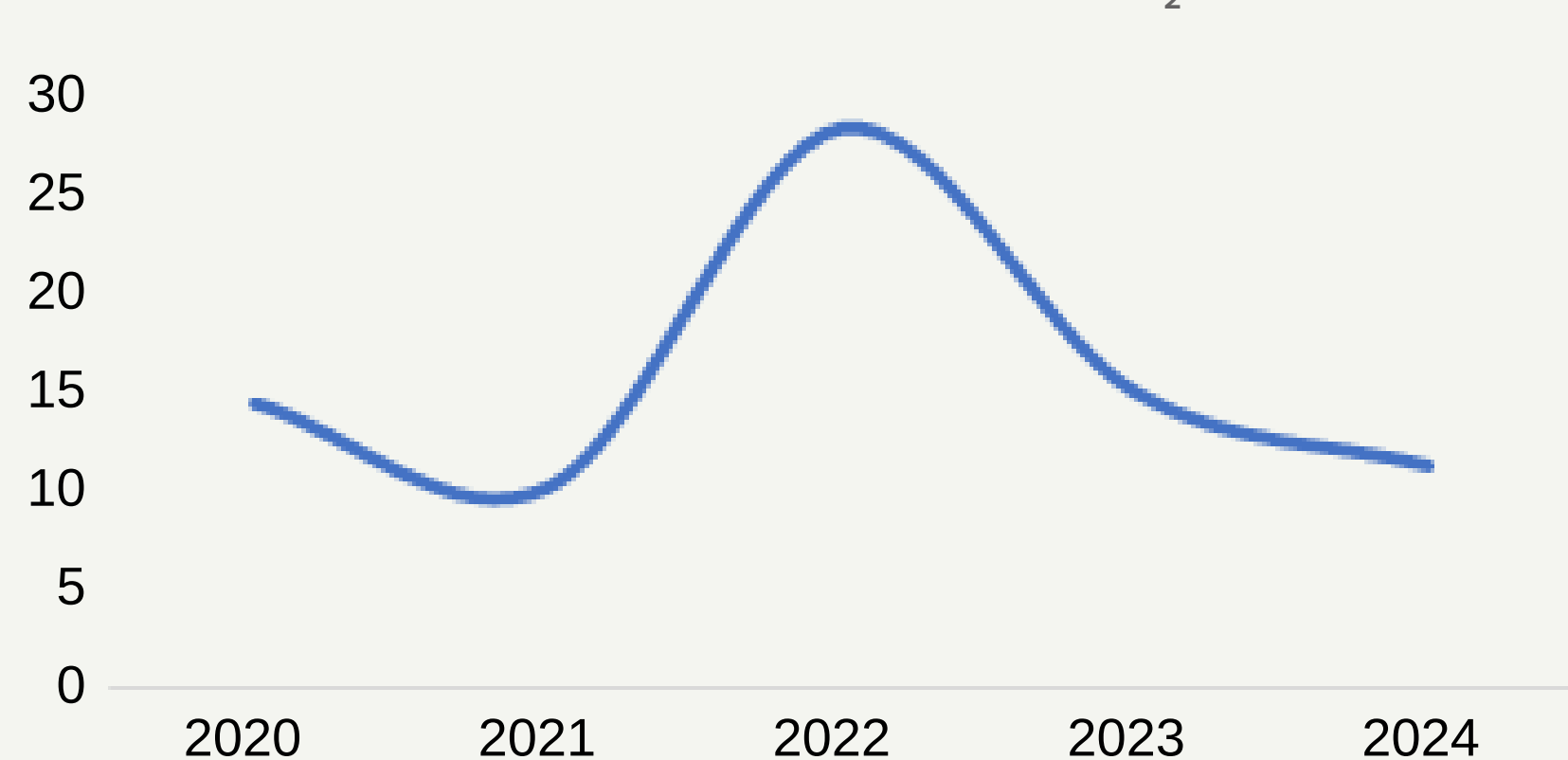


Miljönytta avfall

Efter att avfallet hämtats från Kahls så används materialet för olika ändamål. En del går till energiåtervinning medan annat material går till återvinning som sedan används som råvara till nya produkter.

| | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| Råvara - nya produkter (ton) | 90 | 81 | 69 | 38 | 36 |
| Energi (MWh) | 171 | 184 | 156 | 122 | 136 |
| Deponi (ton) | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Ej beräknat (ton) | 9 | <1 | <1 | <1 | 10 |

UTSLÄPP FRÅN AVFALL CO₂e (TON)



Kemikalier

Kahls använder kemikalier både i produktionen, exempelvis i form av smaksättningar, och för underhåll av fabriken. Vid inköp av nya kemikalier genomförs en noggrann granskning på ämnesnivå innan de godkänns, för att säkerställa att de uppfyller våra krav på säkerhet och miljöhänsyn.

År 2020 uppdaterades vår kemikalieförteckning med detaljerad information om ämnes- och mängdinnehåll. Detta möjliggör en systematisk granskning av bland annat utfasningsämnen, riskminskningsämnen och ämnen med hygieniska gränsvärden. Samma år inleddes ett omfattande arbete med att fasa ut identifierade utfasningsämnen och prioritera säkrare substitut för riskminskningsämnen där det är möjligt.

För de kemikalier där vi ännu inte har hittat lämpliga substitut görs en noggrann bedömning av deras påverkan på både människa och miljö. På så sätt arbetar vi kontinuerligt för att minska riskerna och främja en mer hållbar kemikaliehantering.

UTFASNINGSSÄMNE

U-ämne

Detta är ett ämne med särskilt allvarliga egenskaper. Användningen av särskilt farliga ämnen ska upphöra där det är möjligt, en del av dessa ämnen är redan förbjudna i olika användningar.

Kahls arbetar aktivt för att fasa ut U-ämnena som används inom verksamheten. Vi har även beslutat att ej tillåta U-ämnena i våra några av våra råvaror.

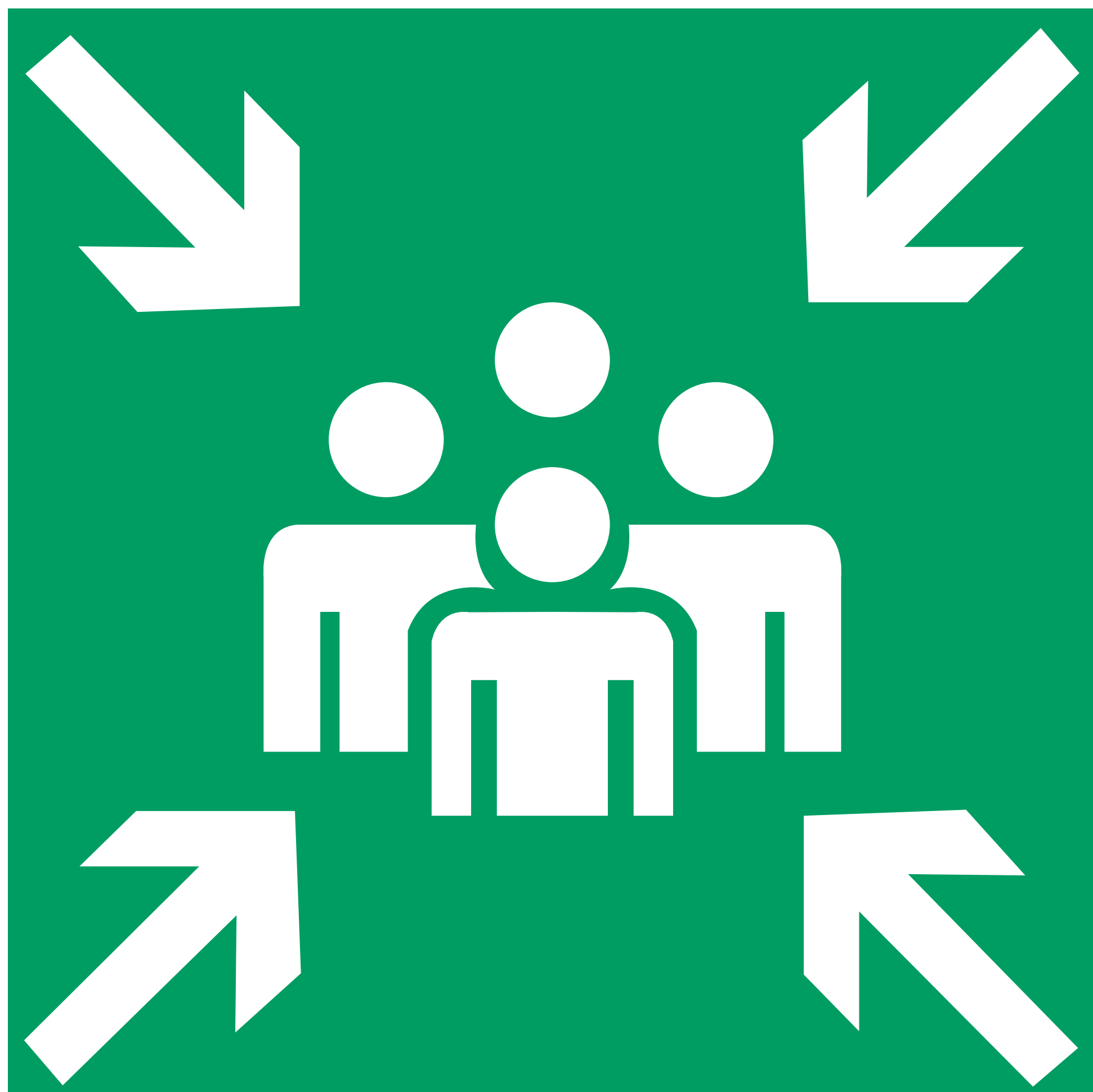
RISKMINSKNINGSÄMNE

R-ämne

Prioriterade riskminskningsämnen har mindre farliga egenskaper för både hälsa och miljö jämfört med utfasningsämnena (U-ämne). Kahls arbetar ändå aktivt för att minska R-ämnena genom att till exempel substituera aromer med farliga egenskaper när det är möjligt.



Nödlägen och olyckor



I en industri som baseras på rostning i temperaturer över 200 grader står man som verksamhet under ständig risk för bränder och rökutveckling. Men det gör Kahls också till en verksamhet med insikt i brandrisk och beredskapsplaner.

Utöver riskutredningar utför Kahls omfattande arbete för att säkra verksamheten och dess medarbetare. Några av dessa åtgärder är följande:

- Regelbunden kontroll av branddörrar
- Regelbunden kontroll av utrymningslarm
- Kvartalsvis rondering av systematiskt brandskyddsarbete och första hjälpen lådor
- Halvårsvis kontroll av ögondusch
- Årlig riskbedömning brand
- Årlig utrymningsövning
- Årlig kontroll av rökluckor utförd av sakkunnig
- Årlig kontroll av brandutrustning utförd av sakkunnig

Rutiner, beredskapsplaner och larmlista finns tillgängligt för medarbetare för att skapa trygghet. Vi erbjuder även regelbundet grundläggande brandskyddsutbildning för alla våra medarbetare för att öka kunskapen. Senaste utbildningen i grundläggande brandskydd för medarbetare arrangerades våren 2024. Där specialkunskap krävs skall berörd personal genomgå utbildning, exempelvis för Heta Arbeten. I samarbete med AFA-försäkringar tillhandahålls även LIA-systemet, ett digitalt verktyg där riskobservationer, tillbud och olyckor rapporteras för handläggning.

Transport

Påverkan från transporter sker dels utifrån val av leverantörer och dess geografiska ursprung, dels utifrån val av drivmedel för våra tjänste-, service- och leveransbilar. I dagsläget beräknas endast Kahls interna miljöpåverkan från transporter, medan krav/önskemål ställs på externa leverantörer om hållbara transporter. För närvarande går 78% av våra fordon att tanka fossilfritt, med mål att uppnå 100% till 2026

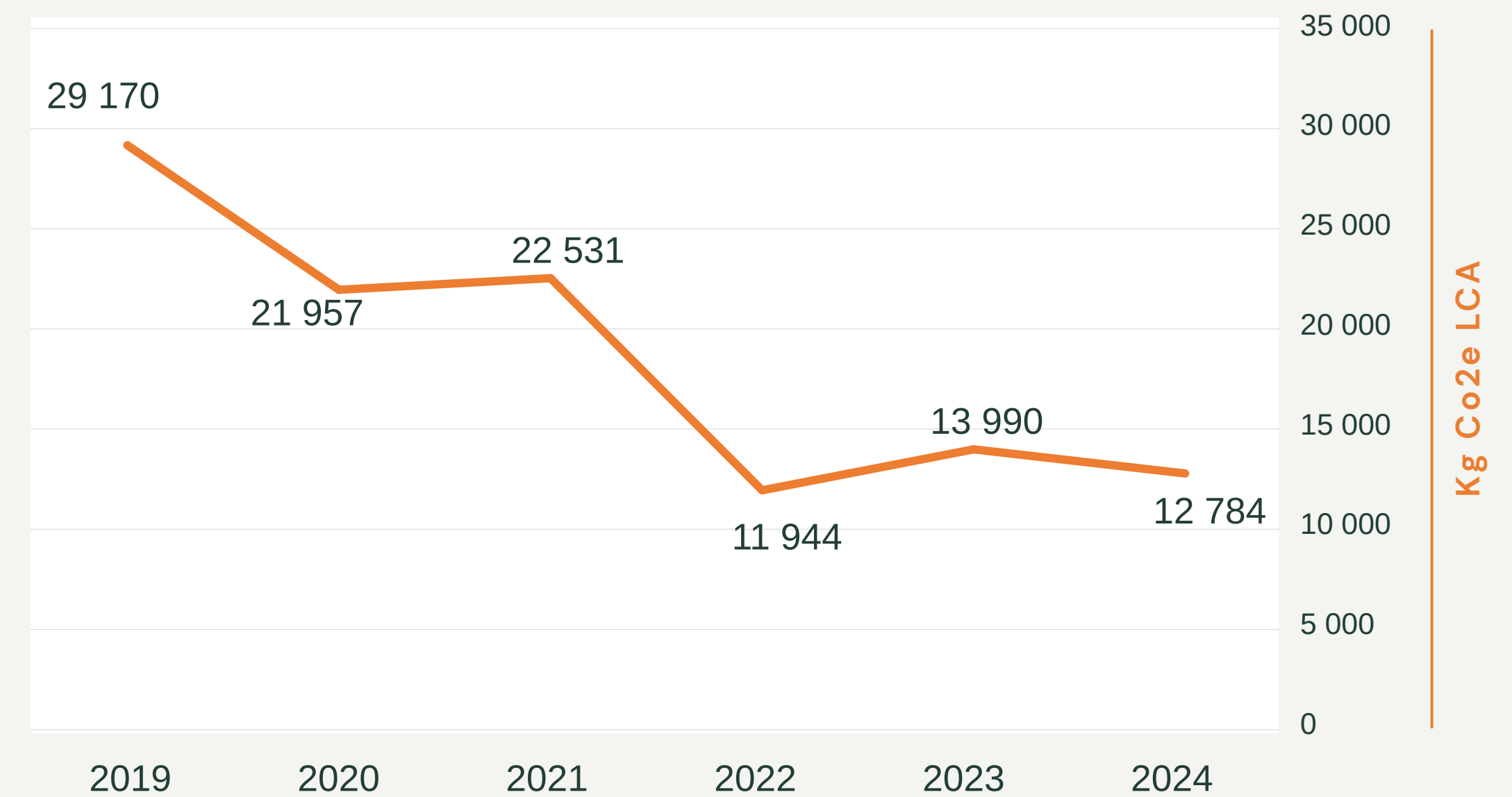


Miljömål #2

100% fossilfri fordonsflotta till

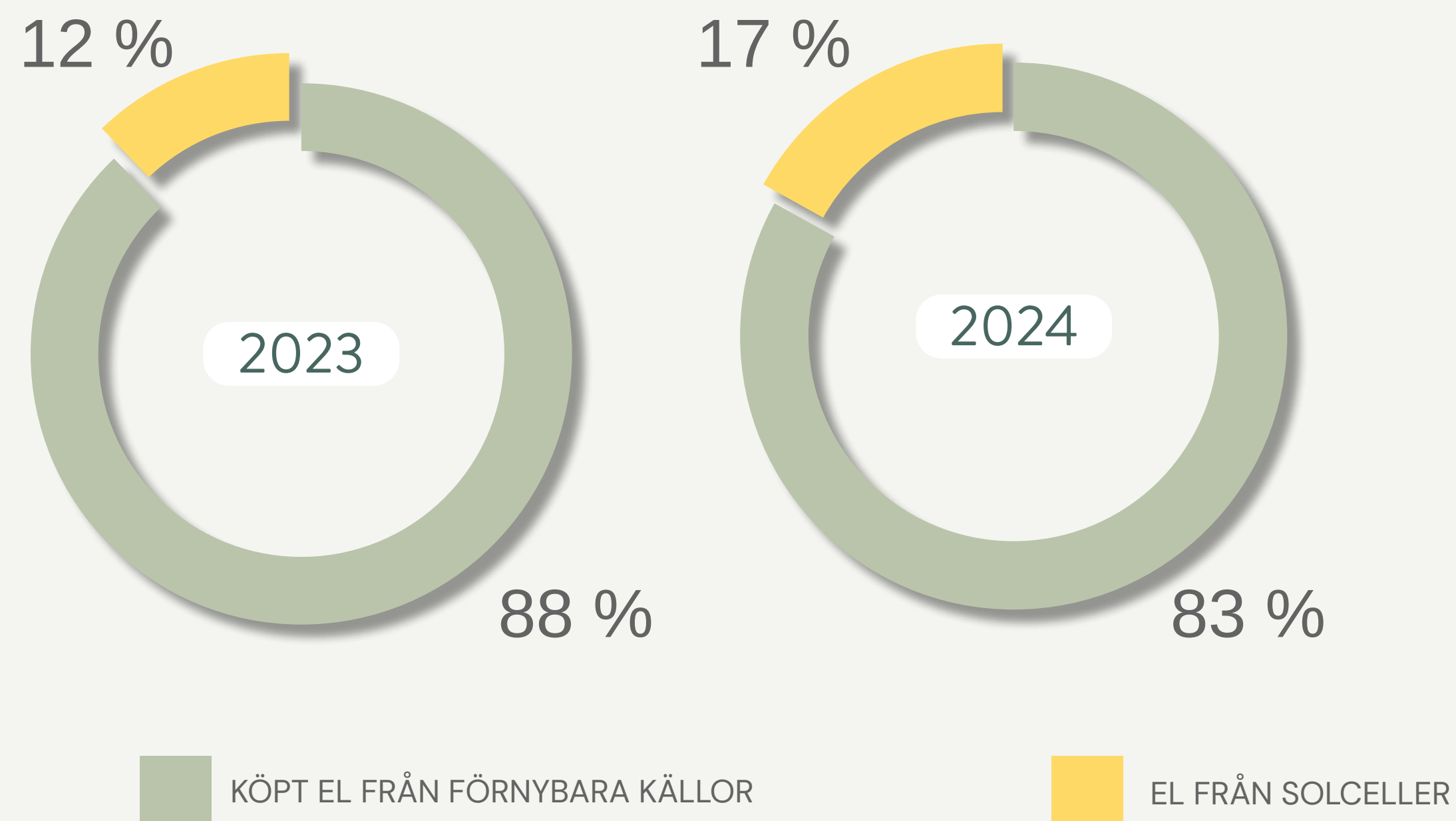
2026

MILJÖPÅVERKAN TRANSPORTER



Energianvändning

Vi på Kahls arbetar aktivt för att reducera vår energiförbrukning inom verksamheten i enlighet med vår Energipolicy.



Hur vi arbetar för att reducera vår energiförbrukning:

- 100% förnybar el
- Månatlig uppföljning av vår energiförbrukning
- Årliga energimål
- Energibedömning vid inköp
- Energikartläggning var femte år

Under 2023 installerades solceller på delar av fastighetens tak och den producerade elen från solcellerna har täckt drygt 17% av vår energiförbrukning under 2024.

Miljömål #1

Vi ska införa minst en energibesparande åtgärd under

2025

Leveranskedjor

Vi värnar om långsiktiga relationer med samtliga leverantörer och strävar efter att gemensamt arbeta mot hållbara lösningar som är praktiskt och ekonomiskt försvarbara, för såväl leverantör som för Kahls. I arbetet gentemot en alltmer hållbar produktion och produkt, med grund i ett livscykelperspektiv, strävar Kahls efter ständiga förbättringar inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet både internt och i tidigare led av värdekedjan. Vi uppmuntrar våra leverantörer att presentera kreativa lösningar för att utveckla hållbara alternativ.

Innan avtal skrivs görs en bedömning av leverantörens förmåga att uppfylla våra krav kopplade till miljö, kvalitet och livsmedelssäkerhet. Där möjlighet finns görs bedömning på plats hos leverantören. Vi ställer bland annat krav på att varor och tjänster som levereras till Kahls ska vara framställda under förhållanden som fastställs i vår Supplier Code of Conduct. Vår Supplier Code of Conduct utgör ett ramverk som beskriver de principer och förväntningar rörande lagstiftning, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion som vi kräver att våra leverantörer följer. Vår Supplier Code of Conduct grundar sig på De Tio Principerna i FN:s Global Compact, vilka i sin tur är en universell konsensus baserad på:



- FN:s Allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- Rio-deklarationen om miljö och utveckling
- FN:s konvention mot korrupktion

Leverantörer

TE

RWANDA – SORWATHE

Sorwathe Tea Factory ligger i nordvästra Rwanda cirka 2 timmar med bil norr om huvudstaden Kigali. Sorwathe prisbelönta teplantage har funnits sedan 1972 och är idag en av Kahls främsta teleleverantörer.

Sorwathe producerar ungefär 3000 ton te per år, ett arbete som utförs av 3000 anställda, både ute på fälten och i fabriken. Sorwathe har producerat te i många år vilket märktes när vi besökte dem. Varje del av processen är noggrant kontrollerad, allt från plockning och torkning till oxidering ses över för att säkerställa högsta möjliga kvalitet, något som blir tydligt i koppen. Kahls köper grönt- och svart te från Sorwathe vilket vi använder både i blandningar och säljer som rena teer (som till exempel Rwanda Rukeri FBOP organic).



KAFFE

HONDURAS – COCAFAL

Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada (COCAFAL) grundades 1999 i den södra delen av Copán-regionen i Honduras. Det började som ett kollektiv av kaffeproducenter som sökte hållbara lösningar för att förbättra sina ekonomiska och familjemässiga levnadsvillkor genom export av kaffe. Drivna av en gemensam vision om att stärka levnadsförhållandena i sin gemenskap anslöt sig COCAFAL till Fairtrade-systemet. Detta möjliggjorde högre inkomster och införandet av program som fokuserar på hälsa, utbildning och miljöomsorg.

Medlemmarna i COCAFAL plockar omsorgsfullt mogna kaffebär för hand vilka sedan går vidare till ytterligare förädling. Bären förädlas genom pulping,

processing (tvättat eller natural) och torkning. Därefter paketeras bönorna och förvaras innan export. COCAFAL har även ett eget labb för kvalitetskontroller för att säkerställa att kaffet når upp till premiumkvalitet.

Med hjälp av Fairtradepremium har gårdarnas infrastruktur och arbetarnas och deras familjers levnadsvillkor förbättrats. Kooperativet investerar i hållbara jordbruksmetoder för att bygga klimattålig het. Genom sin Gender Equality Committee stöttar COCAFAL projekt för inkomstdiversifiering så som biodling, plantskolor och trädgårds- och fruktträdso dling – initiativ som gynnar både medlemmar och det bredare samhället.

COCAFAL

Antal medlemmar: 314

Varieteter: Parainema, Ovata, IHCAFE90, Catimor, Caturra, Catuai

Altitud: 1 100– 1 600 meter

Produktionsareal: 1 164,51 hektar

Skördeperiod: Oktober–April

COCAFAL:s uppdrag är att leverera

“specialkaffe med identitet, socialt och miljömässigt ansvar”

HONDURAS – COCAFELOL

Cooperativa Cafetalera Ecológica La Labor (COCAFELOL) grundades 1999 och är beläget i Ocotepeque, Honduras, inom buffertzonen för det biologiska reservatet El Guisayote. Kooperativet är känt för att producera högkvalitativt kaffe med en unik smakprofil som kännetecknas av blommiga aromer, citrusaktig syra och söta, balanserade toner. Kvinnor utgör 17% av kooperativets medlemmar. Som en del i sin vision att ge producenter verktyg för att nå rättvisa handelsmarknader och utveckla produkter av hög kvalitet anslöt sig COCAFELOL till Fairtrade.

Produktionsprocessen börjar med att ta emot kaffebär från micro-lots. Dessa sorteras beroende på kvalitet innan de går vidare till processanläggningen för ytterligare kvalitetskontroller. När kaffet har blivit graderat förbereds det för export. Kooperativet innehar ett internt kontrollsystem, fysisk och dokumenterad spårbarhet och laboratorier för kvalitetskontroller. COCAFELOL anordnar regelbundet utbildningar för sina medlemmar och personal med fokus på att förbättra tekniska och organisatoriska färdigheter samt främja samarbete inom kooperativet. En del av Fairtrade-premien används för en social fond som stödjer lokalsamhället inom områden som hälsa, utbildning, kultur och sport. Fonden bidrar bland annat med skolmaterial till förskolan Guadalupe de Carillas och ger stipendier för utbildning kopplad till kaffeproduktion. Kooperativet erbjuder även räntefria lån och teknisk hjälp för att förbättra kaffekvalitet och gårdsproduktiviteten. Genom dessa insatser stärker COCAFELOL gemenskapen och förbättrar livskvaliteten för både medlemmar och deras samhälle.

COCAFELOL

Antal producenter: 611

Varieteter: Pacas, Catuai, Bourbon, Caturra, Obata Parainema, Catimor

Altitud: 1 300– 1 650 meter

Produktionsareal: 2 479,45 hektar

Skördeperiod: Oktober–Mars

COCAFELOL:s uppdrag är att

stötta sina medlemmar och arbetare genom att erbjuda resurser för att förbättra produktionen, höja kaffets kvalitet och få tillgång till specialiserade marknader.



Sol y Café

Antal producenter: 1080

Varieteter: Caturra, Tipica, Catimor, Courbon, Mondo Novo

Altitud: 875 - 2 200 meter

Produktionsareal: 3 754,75 hektar

Skördeperiod: Mars-November

Sol y Cafés uppdrag:

"Coop. Sol & Café är en producentorganisation som jobbar för välmående hos våra partners och samarbetspartners."

PERU – SOL Y CAFÉ

Cooperativa de Servicios Múltiples Sol & Café Ltda. – Coop. Sol & Café, grundades 2005 av runt 950 småskaliga producenter och 27 first-level kaffeorganisationer. Idag ägnar sig Sol & Café åt hållbarhet och att främja välmåendet hos sina medlemmar och deras familjer. Kooperativet sätter av en del av Fairtradepremien till initiativ som syftar till att öka produktiviteten. Dessa initiativ inkluderar att producera plantor för trädrenovering, använda organiska gödningsmedel, bygga saltorkar och att stärka kooperativets styrning.

Sol & Café har genomfört projekt för att främja laglig användning av timmer från producenternas skogsplantager och har använt en del av premien som genererats från Fairtradecertifierat kaffe till att inventera minst 20 skogsjordbruksområden. De har även infört Cool Farm Tool – ett program för datainsamling från och undersökning av 45 skogsjordbruksområden för att bättre förstå och hantera miljöpåverkan. Under COVID-19 pandemin byggde kooperativet bioträdgårdar för att stärka tillgången på mat för sina medlemmar och arbetare

Produktcertifieringar

Teets och kaffets väg till färdig kopp startar på odlingarna hos te- och kaffebönderna, som lämnar vidare råvarorna till mellanhänder och exportörer och sedan vidare till andra företag eller organisationer i förädlingsprocessen. Slutligen skickas varorna till butik och landar hos slutkonsumenten. Under denna resa påverkar arbetet med att odla och framställa te och kaffe både människa och miljö Kahls Kaffe tycker att det är viktigt att stötta och premiera bönder att arbeta mer hållbart. För att främja deras arbete och för att tillse att det kaffe och te vi producerar inte bara smakar gott, utan också framställs på ett bra sätt, köper vi bland annat certifierade produkter. Det finns flera certifieringar som ämnar till att stötta och säkerställa metoderna som används i produktions- och förädlingsprocessen av kaffe och te genererar en mer hållbar produkt. Kahls köper idag råvaror som är certifierade med Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-ekologiskt och KRAV.



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance är en internationell icke-vinstdrivande organisation som arbetar i skärningspunkten mellan företag, jordbruk och skog. De arbetar för att skapa en bättre framtid för människor och natur genom att göra ansvarsfullt företagande till det nya normala. Rainforest Alliance-certifierat kaffe innebär att:

- Utbilda bönder att odla bättre grödor med hjälp av klimatsmart och regenerativt jordbruk, vilket hjälper dem att mildra och anpassa sig till klimatpåverkan.
- Främja mer hållbar markförvaltning för att skydda skogar, biologisk mångfald och naturresurser.
- Adressera kränkningar av mänskliga rättigheter som barn- och tvångsarbete, dåliga arbetsförhållanden och ojämlikhet mellan könen.
- Bidra till att lyfta landsbygdsbefolkningen ur fattigdom genom att förbättra hållbara försörjningsmöjligheter för bönder, arbetare och deras familjer.

Läs mer på www.rainforest-alliance.org



Fairtrade

Att köpa Fairtrade-märkta produkter bidrar till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Genom Fairtrade får odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom bättre kunskap om sina rättigheter, större försörjningsmöjligheter och stärkt position på världsmarknaden.

För att en vara ska kunna bli Fairtrade-märkt måste en rad krav i leverantörskedjan vara uppfyllda. Kraven bygger på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling. Fairtrade-certifierat kaffe innebär att:

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor.
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet.
- Motverkan av barnarbete och diskriminering.
- Demokratiutveckling och organisationsrätt främjas.
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas.

Läs mer på www.fairtrade.se

16 438 780 SEK

genererade Kahls 2024 i premie till kaffebönder genom att handla ekologiskt och Fairtrade-certifierat kaffe.

Premien gör det möjligt för producenterna att stärka sin kapacitet för att möta medlemmarnas behov, stödja lokalsamhällen och skydda dem från de värsta effekterna av nuvarande eller framtida priskriser.





EU-ekologiskt

EU-lövet ska användas på alla färdigförpackade ekologiska livsmedel som både produceras och säljs som ekologiska inom EU.

Kaffe och te med ekologisk certifiering följer omfattande krav för hur produkter får produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Förenklar innebär det att EU-ekologiska produkter ska odlas med hänsyn till miljön.

EU-ekologiska krav och lagar är fastställda på EU nivå och grundar sig bland annat på följande principer:

- Hållbar produktion och minskad klimatpåverkan – bönder får inte använda sig av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller antibiotika i förebyggande syfte.
- Förbud mot användning av genetiskt modifierade organismer (GMO)
- Användningen av livsmedelstillsatser är begränsad
- EU-ekologiska produkter måste innehålla minst 95% ekologiska ingredienser, men det är även krav på övriga 5%.

Läs mer på Europeiska kommissionens hemsida.



KRAV

Alla produkter som marknadsförs som KRAV-märkta måste uppfylla EU:s regler för ekologisk produktion. Därtill ställer KRAV ytterligare högre krav, bland annat rörande hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

KRAV ställer krav längs varukedjan från odlingsmetoder till produktion. KRAV-ekologiskt livsmedel ska odlas på ett sätt som är bra för miljön, utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel. Utöver det ska lantbrukare såväl som fabriker bland annat arbeta med att minska deras energianvändning. KRAV ställer även krav på att arbetsvillkoren ska vara schyssta, det gäller inte bara bönder, utan alla led i kedjan, från jord till bord.

KRAV grundar sig bland annat på följande principer:

- Hållbar produktion och minskad klimatpåverkan, bönder får inte använda sig av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller antibiotika i förebyggande syfte.
- Förbud mot användning av genetiska modifierade organismer (GMO)
- Tuffare regler gällande livsmedelstillsatser
- Produkter är förpackade i förpackningar utan PVC och Bisfenol A
- 100% av KRAV-producenters el ska komma från förnybara energikällor.

Läs mer på www.krav.se

Mål och framtidsplaner

Med syfte att strukturera hållbarhetsarbetet och aktivt arbeta för ständiga förbättringar sätter vi årligen mål inom områdena miljö, kvalitet och livsmedelssäkerhet samt arbetsmiljö. Målen sätter riktningen för företaget och ämnar driva och utveckla företaget till att bli bättre inom respektive område.

| KATEGORI | MÅL | SYFTE/ BESKRIVNING | TIDSRAM/ MÅL |
|-------------------------------|---|---|--|
| MILJÖ | Införa minst en energibesparande åtgärd per år | Implementera åtgärder för att minska energiförbrukningen | Minst 1 åtgärd per år |
| | Minska negativ miljöpåverkan från transporter | Vi ska aktivt arbeta för att minska utsläpp från våra transporter genom att övergå till fossilfria fordon. Vårt mål är att 100 % av Kahls fordonsflotta ska vara fossilfri till 2026, vilket bidrar till minskade koldioxidutsläpp och en mer hållbar logistik. | 100% fossilfri fordonsflotta till 2026 |
| | Minska andelen icke-återvinningsbara förpackningar från egen produktion | Minska negativ miljöpåverkan från produkter | 30 % minskning till 2026 |
| LIVSMEDELSSÄKERHET & KVALITET | Stärka kvalitets- och livsmedelssäkerhetskulturen | Vi ska skapa en stark kultur kring kvalitet och livsmedelssäkerhet genom att regelbundet utbilda personalen, genomföra interna undersökningar och förbättra kommunikationen. | Löpande, med fokus på 2025 och framåt |
| | Minska mängden nollade order | Öka leveranssäkerheten och kundnöjdhet | Jämfört med föregående år |
| | Minska antalet tappade kunder från föregående år | Förbättra kundnöjdhet och kundlojalitet | Årligen jämfört med föregående år |
| ARBETSMILJÖ | Minska övertid hos medarbetare | Minska antalet övertidstimmar med 20 % jämfört med 2024 | 20 % minskning under 2025 |
| | Minska antalet kilo som hanteras manuellt | Förbättrad ergonomi genom minskad mängd tunga lyft | 30 % minskning under 2025 |
| | 100% genomförda medarbetarsamtal | Främja individuell utveckling och tydlig feedback | 100% under 2025 |
| | 4 frukostmöten för medarbetare under 2025 | Förbättrad internkommunikation och stärkt gemenskap | 4 möten under 2025 |

2023–2024

TACK FÖR ATT DU HAR TAGIT DEL AV VÅR HÅLLBARHETSRAPPORTEN

KAHLS