

A close-up photograph of a coffee branch with several clusters of coffee cherries. The cherries are in various stages of ripeness, ranging from bright green to deep red. The background is softly blurred, showing more of the plant and its leaves.

KAHLS
1911

HÅLLBARHETSRAPPORT

2021-2022

HÅLLBARHETS RAPPORT

2021-2022

Kahls har länge arbetat med åtgärder för att ständigt bli bättre och bättre, såväl kvalitativt som hållbarhetsmässigt. Följande rapport beskriver år 2021-2022s hållbarhetsarbete i korthet.

Innehållsförteckning

Detta är Kahls	s. 2
Miljö och Kvalitet på Kahls	s. 4
Tidslinje	s. 5
Faktablad om Kahls	s. 7
Styrning och policies	s. 8
Intressenter	s. 9
Ledningssystem <i>ISO 9001, ISO 14001 och FSSC 22000</i>	s. 10
Produktcertifieringar <i>Fairtrade, Rainforest Alliance, EU-ekologiskt och KRAV</i>	s. 11-14
Leverantörsbedömningar	s. 15
Leverantörer	s. 16-20
Mål för miljö, kvalitet och livsmedelssäkerhet	s. 21-23
Livscykelanalys	s. 24
Miljöaspekter <i>Produkter</i> <i>Kemikalier</i> <i>Energiförbrukning</i> <i>Transporter</i> <i>Nödlägen och olyckor</i>	s. 25-33

DETTA ÄR KAHLS

HISTORIA OCH VART VI ÄR IDAG



Kahls personal 1944

Kahls Kaffe AB är ett familjeföretag i Göteborg med anor sedan 1911. I vårt rosteri kombinerar vi över 100 år av samlad kunskap för att på bästa sätt nå upp till våra högt ställda krav. **Historien** började med att Carl Birger Nilsson den 20 april 1911, tog ett lån på 50 kronor för att köpa ett parti kaffe att sälja till hemmafruarna i Haga och ryktet om det välsmakande kaffet spred sig. Den karaktäristiska logotypen tillkom 1925 och skapades av vännen och kände formgivaren Vicke Lindstrand.

Idag drivs Kahls av tredje generationen Nilsson och är ett företag som har både kaffe och te i sitt utbud. Vi köper vårt kaffe från de främsta kaffeländerna i världen. Bönor som är omsorgsfullt utvalda och rostade med varsam hand. Kahls är ett gourmetkaffe för dig som vill njuta av varje kopp. Våra produkter finns hos de flesta specialbutiker och kan även avnjutas på restauranger, caféer och företag.

Affärsidé Kahls köper, förädlar, säljer kaffe, te och därtill relaterade produkter. Förädling och produktkoncept anpassas till kundernas behov. Våra kunder är storkonsumenter av kaffe och te.



Johan Nilsson och Arne Nilsson rostar på Kahls rosteri på Postgatan 18, 1950-tal



Kahls butik i saluhallen i Göteborg, 1960-tal

Vår vision är att bli Sveriges bästa leverantör av kaffe och te. Vi vet att detta är en helhetsupplevelse som utöver en perfekt och välsmakande kopp kaffe eller te även innebär att hela kedjan, från ursprung till den färdiga produkten, är ansvarsfullt och uthålligt genomförd.

MILJÖ- OCH KVALITET PÅ KAHLS

EN ÖVERBLICK

Kahls arbetar med miljö- och kvalitetsarbete på flera olika håll; allt ifrån vilka råvaror som köps in till hur verksamheten styrs.

Styrning och Policies

Kahls miljö- och kvalitét styrs även av flertal policys, bland annat vår Miljöpolicy, Kvalitetspolicy, Livsmedelssäkerhetspolicy samt en Uppförandekod. Mer information om detta kan ni läsa på sida 8.

Ledningssystem

Den dagliga styrningen av Kahls som verksamhet grundar sig i flera ledningssystem. Redan 2004 certifierades Kahls enligt **ISO 9001 Kvalitet** och **ISO 14001 Miljö**.



Verksamheten genomsyras också av en livsmedelssäkerhetskultur som grundar sig i **FSSC 22000**, ett ledningssystem för livsmedelssäkerhet i vilken Kahls blev certifierad 2016. Ni kan läsa om vårt ledningssystem på sida 10.



Produktcertifikat

Kahls är certifierade med Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-ekologiskt och KRAV. Revisioner utförs årligen på Kahls fabrik i Göteborg. Totalt 100% av kaffet som säljs på Kahls är certifierat med antingen Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-ekologiskt och/eller KRAV. Ni kan läsa vår certifieringsguide på sidorna 11-14.



Vad innebär produktcertifieringarna?

Certifieringarna innebär att certifierade aktörer ska följa vissa regler för att säkerställa social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Certifierade producenter kontrolleras på årlig basis av ackrediterade organ. Detta är för att säkerställa att de fortsätter att följa reglerna som har fastställts.

Kahls kontrolleras av Kiwa (kod SE-EKO-01) för alla certifieringar förutom Fairtrade som kontrolleras av tredjeparts kontrollorganet FLOCERT.

TIDSLINJE

MILJÖ- OCH KVALITET PÅ KAHLS

Tidslinjen blickar tillbaka och berättar hur vi har arbetat med miljö- och kvalitet på Kahls sedan 1970-talet.

2022	<p>Köttfria måndagar infördes på Kahls lunchrestaurang</p> <p>Plaståtervinning ökar med 4 ton från föregående år</p> <p>Återvinning av pappersmuggar, plast och matavfall påbörjas</p> <p>För att minska användningen av engångsartiklar byts pappersmuggar ut till keramik muggar</p> <p>Te-kalenderns folie byts ut till papper istället för plast</p> <p>Te-svinn minskar med 2406kg från föregående år</p> <p>Mensskydd erbjuds i 5 toaletter</p> <p>Jämställdhetskommitté formas</p>
2021	<p>Inköp av elbil</p> <p>Skrivit på LI Hållbarhetsmanifest och mål om fossilfri industri, goda leverantörsled och hållbara förpackningar</p>
2020	<p>Riskbedömning av maskinpark</p> <p>Översyn av kemikaliehantering</p> <p>Samarbete Matsmart</p>
2019	<p>Lågemissionsprojekt initieras</p> <p>Installation Loring</p> <p>Dieselbil byts till biogasbil</p> <p>Inköp av elbil</p>
2018	<p>Rosteriet drivs fossilfritt genom biogas</p> <p>Installation laddningsstationer elbil</p>
2017	<p>Energikartläggning utförs</p> <p>Voxidizer installerad för eliminering av lukt i närområdet</p> <p>Projekt – skyddsutrustning & UTZ certifiering Burundi</p>
2016	<p>FSSC 22000 certifierad</p> <p>Sortex sorteringsutrustning driftklar</p> <p>Airsifter och destoner installeras</p> <p>Metalldetektor installeras</p> <p>Optisk blandare installeras för att minimera vattenåtgång</p> <p>Närvarostyrd belysning installera</p> <p>Projekt AMPROCAL – kvinnokooperativ i Honduras</p>
2015	<p>Säljare anställs på fler orter; minskad resväg</p>

2014	UTZ-certifierade produkter lanseras
2013	Byte av transportbilar till bilar om uppfyller utsläppskraven för Euro 5
2011	Pant infördes på gasflaskor för att främja återvinningsbarhet Byte från glödlampor till lysrör & LED-lampor
2010	Samleveranser Göteborgstad
2009	Färgmätning, siktprov & syretester införs
2008	Kaffeflarn skickas till kompostering – minskar brännbart avfall med 28% Utbildning i Eco-körning för säljare Digitalisering av utgående fakturor
2007	Tunnare folie minskar resursbehov Fairtrade certifierad
2004	ISO 14001 certifierad ISO 9001 certifierad KRAV certifikat för samtliga malda kaffesorter Sortering av avfall introduceras (10 fraktioner) Balpress till wellpapp & plast installeras, minskar avfallstransporter med >50% 2 etanolbilar köps in
2003	5 etanolbilar köps in
2000	Enbart aluminiumfri folie används för produkter
1999	Returpappersandelen i kartongen ökar till >50%
1996	Först i Sverige att byta ut koldioxid i förpackningar mot egenproducerad kvävgas
1995	Bulkmottagning byggs, minskat emballage med ca 20 000kg/år
1993	Ytskiktet i kartongerna ersätts med icke klorblekt
1988	Först i Sverige att driva rosteriet med naturgas istället för diesel
1987	Oblekta kaffefilter lanseras
1984	Aluminiumfolien ersätts med tunt metalliserat skikt.
70-talet	Klorhaltiga plaster ersätts med polyeten och polyester

FAKTABLAD

KAHLS KAFFE



Omsättning 2022: 190 miljoner SEK

Huvudkontor och rosteri: Göteborg

Antal medarbetare: 40

Ledningssystem certifieringar: ISO 9001 Kvalitet, ISO 14001 Miljö och FSSC 22000
Livsmedelssäkerhet

Produktcertifieringar: Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-ekologiskt och KRAV

Marknader: Sverige, Norge, Island och Belgien

Butiker: Kahls The & Kaffehandeln har 22 butiker i Sverige

100% av Kahls inköpta kaffe är certifierat

Kahls producerade **134 ton te** och rostade **1708 ton kaffe** år 2022

Vilka länder köpte Kahls te och kaffe från?

(2021-2022)

TE

1. Kina 2. Indien 3. Rwanda 4. Sydafrika 5. Sri Lanka 6. Taiwan

KAFFE

1. Honduras 2. Brasilien 3. Peru 4. Nicaragua 5. Etiopien 6. Kongo 7. Indien 8. Indonesien
9. Burundi 10. Colombia 11. Kina 12. Vietnam 13. Guatemala 14. Rwanda 15. Uganda 16. Malawi

STYRNING OCH POLICIES

Kahls har ett flertal policys som styr verksamheter. Några policys som berör miljö-, kvalitet- och livsmedelssäkerhetsarbetet på Kahls är miljöpolicy, kvalitetspolicy, livsmedelssäkerhetspolicy samt vår uppförandekod.

Policys hittas tillsammans med övriga under *Kahls Policies*.

Miljöpolicy anger Kahls ambitioner avseende miljö och är vägledande i vår verksamhet.

Kvalitetspolicy anger Kahls Kaffe AB:s ambitioner avseende kvalitet för Kahls produkter, personal, kunder och leverantörer samt att policyn ska vara ett rättesnöre i alla kvalitetsfrågor.

Livsmedelssäkerhetspolicy ämnar vara vägledande inom organisationen för att säkerställa livsmedelssäkerhet för Kahls produkter i hela kedjan.

Uppförandekoden är riktlinjer för hur Kahls Kaffe etiskt, socialt och miljömässigt riktigt ska bedriva sin verksamhet. Uppförandekoden är ett frivilligt åtagande som Kahls Kaffe förpliktar sig mot.

Kahls Kaffe AB är en livsmedelsaktör på marknaden som hanterar råvaror i sin verksamhet som kommer från många länder med levnadsförhållanden som ser annorlunda ut än de som finns i Sverige. I många länder finns till exempel en kultur att barnen hjälper sina föräldrar att bedriva den verksamhet som sker för att det hela ska gå runt.

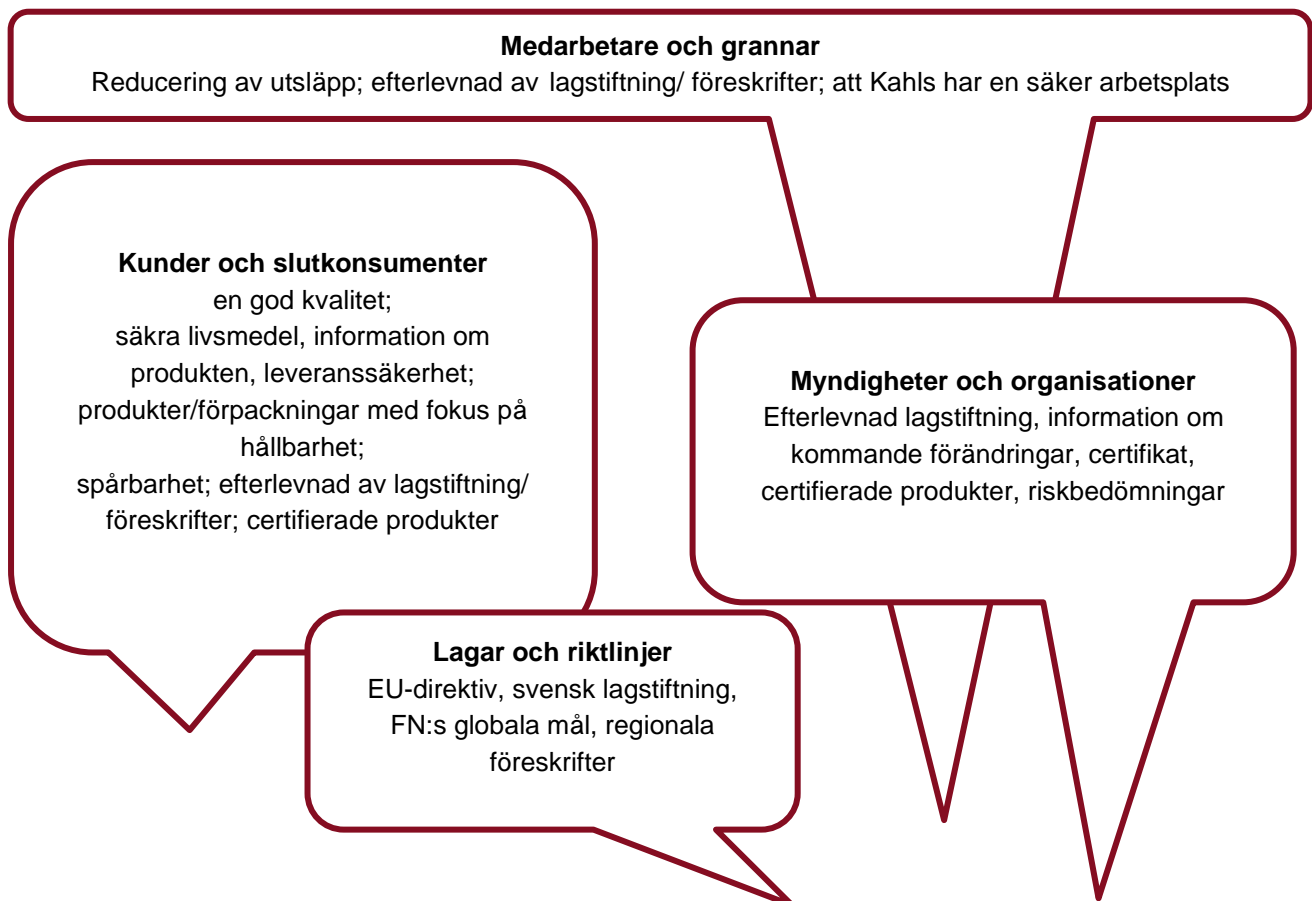
För att kontrollera detta skall samtliga leverantörer respektera, godkänna och efterleva uppsatt uppförandekod som berör etiska, sociala och miljömässiga riktlinjer. Detta är en grundförutsättning för att bli godkänd som leverantör till Kahls.

INTRESSENTER

Alla som har ett intresse i Kahls produkter, produktion eller resultat räknas som en av Kahls intressenter. Intressenternas förväntningar, krav och önskemål skall tas hänsyn till i olika utsträckning. Några exempel på Kahls intressenter och deras krav och förväntningar listas nedan.

Kahls utför årligen en intressentanalys för att kartlägga förväntningar, krav och önskemål. Intressentanalysen blir i sin tur en utgångspunkt i företagets fortsatta arbete framåt. Genom goda och långsiktiga relationer till intressentorganisationer och leverantörer strävar vi att alltid kunna tillgodose kunders och konsumenters önskemål och krav.

Exempel på Kahls intressenter samt deras krav och förväntningar:



LEDNINGSSYSTEM

Vi på Kahls strävar efter att kontinuerligt styra verksamheten till att förbättras. Förutom att naturligtvis följa rådande lagar och föreskrifter, vill vi även åta oss utmaningen att systematiskt bli mer hållbara. Vi är därför certifierade enligt de internationella ISO-standarderna; ISO 9001 Kvalitet, ISO 14001 Miljö och FSSC 22000 Livsmedelssäkerhet.



ISO står för International Organisation for Standardisation och är en oberoende, icke-statlig internationell organisation som har utvecklat globala standards inom olika områden. Certifieringarna innebär att Kahls årligen granskas och revideras av ett oberoende och ackrediterat kontrollorgan (Bureau Veritas).

Kahls är certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001 och FSSC 22000

ISO 9001 – Kvalitetsledningssystem

ISO 9001 är världens mest kända och använda ledningssystemstandard. Kvalitetshantering är viktigt i ett företag för bland annat kunna konkurrera och leverera en hög och jämn kvalitet till sina kunder. En gedigen kvalitetsstyrning skapar lojalitet bland kunder och därmed ett starkt varumärke. Ett kvalitetsledningssystem ska vägleda och ge stöd till verksamheter så att de kan förbättra både företagets och kundernas intressentnytta.

Kahls är certifierade enligt ISO 9001 för att kontinuerligt och på ett effektivt få stöd i sin kvalitetsstyrning.

ISO 14001 – Miljöledningssystem

Kahls är certifierade enligt ISO 14001 för Miljöledningssystem. Syftet med standarden är att förse organisationer med ett ramverk för att på ett systematiskt sätt förbättra sin miljöpåverkan och bli mer hållbara. Certifieringar kan till exempel styra hur en verksamhet producerar sina produkter eller hur de hanterar sitt avfall.

FSSC 22000 – Livsmedelssäkerhet

Syftet med denna internationella standard är att skapa en säkrare och effektivare livsmedelsproduktion. FSSC ställer krav på att en organisation ska förbättra sin livsmedelssäkerhet och arbeta aktivt med HACCP. Standarden är godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI) vilket flera återförsäljare kräver från livsmedelsproducenter.

MÄRKNINGAR SOM GÖR SKILLNAD

Te och kaffes väg till färdig kopp startar på odlingarna hos te- och kaffebönderna, som lämnar vidare råvarorna till mellanhänder och exportörer och i sin tur till företag eller organisationer i förädlingsprocessen. Slutligen skickas varorna till butik och landar hos slutkonsumenten. Under denna resa påverkar arbetet med att odla och framställa te och kaffe, både människa och miljö.

Vi tycker att det är viktigt att stötta och premiera bönder att arbeta mer hållbart. För att främja deras arbete och för att tillse att det kaffe och te vi producerar inte bara smakar gott, utan också framställs på ett bra sätt, köper vi bland annat certifierade produkter.

Det finns flera certifieringar som ämnar att stötta och säkerställa att metoderna som används i produktions- och förädlingsprocessen av kaffe och te genererar en mer hållbar produkt. Kahls köper idag råvaror som är certifierade med Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-ekologiskt och KRAV.

RAINFOREST ALLIANCE

Rainforest Alliance samarbetar med jordbrukare, skogsbrukare och turistföretag för att bevara naturresurser och säkerställa en långsiktig försörjning för de lokala samhällena i ursprungsland. För att bli certifierad krävs att man följer standarder som utformats för att skydda ekosystemen, trygga välfärden i de lokala samhällena och förbättra produktiviteten.



Rainforest Alliance grundar sig bl.a. på följande principer:

- Utbilda bönder om klimatsmart produktion
- Motarbeta avskogning och stödja biologisk mångfald
- Främja mänskliga rättigheter
- Förbättra ekonomiska villkor för bönder och anställda

År 2018 gick Rainforest Alliance och UTZ ihop och som ett resultat av detta har certifieringsprogrammet uppdaterats och en ny logga tagits fram.

Läs mer på www.rainforest-alliance.org



FAIRTRADE

Att köpa Fairtrade-märkta produkter bidrar till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

Odlare som sammanslutit sig i kooperativ kan välja att certifiera sig med Fairtrade. Fairtrade strävar efter att förbättra livsvillkor för odlare och deras familjer men också efter att inspirera odlare till att våga investera i mer hållbara odlingar.

Fairtrade erbjuder ett minimipris för att skydda odlaren mot plötsliga prisdropp. Väljer odlaren att föra ekologisk produktion fastställs ett högre minimipris. Dessutom ges ett premium som kooperativet själva väljer hur de ska investera.

Fairtrade grundar sig bl.a. på följande principer:

- Förbättrade ekonomiska villkor för odlare och anställda genom ett fastställt minimipris
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhällen och verksamheter
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratiutveckling och organisationsrätt främjas

Läs mer på www.fairtrade.se





SE-EKO-01
Icke EU-jordbruk

EU-EKOLOGISKT/ EU-LÖVET

EU-lövet ska användas på alla färdigpackade ekologiska livsmedel som både produceras och säljs som ekologiska inom EU.

Kaffe och te med ekologisk certifiering följer omfattande krav för hur produkter får produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Förenklat innebär det att EU-ekologiska produkter ska odlas med hänsyn till miljön.

EU-ekologiska krav och lagar är fastställda på EU-nivå och grundar sig bl.a. på följande principer:

- Hållbar produktion och minskad klimatpåverkan, bönder får inte använda sig av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller antibiotika i förebyggande syfte
- Förbud mot användning av genetiska modifierade organismer (GMO)
- Användningen av livsmedelstillsatser är begränsad
- EU-ekologiska produkter måste innehålla minst 95% ekologiska ingredienser, men det är även krav på de övriga 5%

3

Läs mer på **Europeiska kommissionens** hemsida.



KRAV

KRAV uppfyller EU:s förordning för ekologisk produktion, det vill säga, alla krav och lagar som EU-ekologisk innebär. Därutöver arbetar KRAV med ännu vassare regler när det gäller bland annat miljö, klimat, hälsa och arbetsvillkor.

KRAV ställer krav längs varukedjan från odlingsmetoder till produktion. KRAV-ekologiskt livsmedel ska odlas på ett sätt som är bra för miljön, utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel. Utöver det ska lantbrukare såväl som fabriker bland annat arbeta med att minska deras energianvändning. KRAV ställer även krav på att arbetsvillkoren ska vara schyssta, det gäller inte bara bönder, utan alla led i kedjan, från jord till bord.

För att märka livsmedel med KRAV-loggan måste produkten vara certifierad med EU-lövet.

KRAV grundar sig bl.a. på följande principer:

- Hållbar produktion och minskad klimatpåverkan, bönder får inte använda sig av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller antibiotika i förebyggande syfte
- Förbud mot användning av genetiska modifierade organismer (GMO)
- Tuffare regler gällande livsmedelstillsatser
- Produkter är förpackade i miljövänliga förpackningar
- 100% av KRAV-producenters el ska komma från förnybara energikällor t.ex. solenergi

Läs mer på: www.krav.se

LEVERANTÖRSBEDÖMNINGAR

Kahls värnar om långsiktiga relationer med samtliga leverantörer och strävar efter att gemensamt arbeta mot hållbara lösningar som är praktiskt och ekonomiskt försvarbara, för såväl leverantör som för Kahls. I arbetet gentemot en alltmer hållbar produktion och produkt, med grund i ett livscykelperspektiv, eftersträvar Kahls efter ständiga förbättringar inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet både internt och i tidigare led av värdekedjan. Vi uppmuntrar våra leverantörer att presentera kreativa lösningar för att utveckla hållbara alternativ.

Med hjälp av uppförandekod för leverantörer samt enkät för uppföljning av efterlevnad görs en bedömning av varje leverantör innan avtal skrivs. Vid möjlighet görs bedömning på plats hos leverantör.

Varor och tjänster som levereras till Kahls skall bland annat vara framställda under förhållanden som är förenliga med:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- International Labour Organisations (ILO) kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention, artikel 32
- Gällande arbetsmiljölagstiftning och arbetsrätt för respektive nation som leverantör har sin verksamhet i
- Gällande miljölagstiftning för respektive nation som leverantör har sin verksamhet i
- FN:s Global compact, princip 10 och brottsbalken som berör korruption och mutor

Samtliga människor oavsett ras, tro och kön m.m. ska få levnadsvillkor som utmärks av frihet och värdighet, ekonomisk trygghet och lika möjligheter. Barn ska få lov att vara barn och leka och gå i skola vilket är en framtidsfaktor för att bekämpa fattigdomen. Leverantörsbedömningar revideras årligen utifrån året som gått.

KORRUPTION

Kahls har noll tolerans mot mutor och korruption vilket också förtydligas i enkät formad för leverantörsbedömning.

LEVERANTÖRER

TE OCH KAFFE

Kahls köper te och kaffe från olika leverantörer runt om i världen. Kahls köper mest te från Kina, Indien, Rwanda, Sri Lanka och Sydafrika, och mest kaffe från Honduras, Brasilien, Peru och Nicaragua. Följande sidor berättar lite om några av våra leverantörer i dessa länder.

TE

Indien – Jay Shree Tea

Jay Shree Tea har levererat teer sedan 1945 och är en av Indiens största teproducenter.

Jay Shree har teplantage i olika delar av Indien varav Kahls, sedan 2021 bland annat köper från Darjeeling som ligger i den nordöstra delen av landet.

Darjeeling ligger på Himalayas sluttningar i norra Indien och är beläget på 2000 meters höjd. Teer från Darjeeling anses vara bland de mest exklusiva teerna i världen som har en unik smak.



Teplantage i Darjeeling, Indien

Teet plockas olika tider på året, så kallade "flushes" och beroende på när man plockar så kan smaken variera. År 2022 köpte Kahls sitt First Flush-te (te från årets första skörd) från plantaget Risheehat i Darjeeling som ägs av Jay Shree Tea. Risheehat producerar ungefär 180 ton ekologiskt te varje år och allt te plockas för hand.

Darjeeling First flush anses vara ett av världens finaste teer. First Flush är te från årets första skörd, det vill säga, den innehåller de första skotten och bladen som plockas på våren efter en dormant period då tebusken har vilat i några månader. Det som gör First Flush så exklusivt är kvalitén, den eleganta smaken och att den produceras i en liten skala.

Certifieringar: Fairtrade, Rainforest Alliance och ekologiskt (Darjeeling Gardens)

Rwanda – Sorwathe

Sorwathe Tea Factory ligger i nordvästra Rwanda cirka 2 timmar med bil norr om huvudstaden Kigali. Sorwathe prisbelönta teplantage har funnits sedan 1972 och är idag en av Kahls främsta televerantörer.

Sorwathe producerar ungefär 3000 ton te per år, ett arbete som utförs av 3000 anställda, både ute på fälten och i fabriken.

Sorwathe har producerat te i många år vilket märktes när vi besökte dem. Varje del av processen är noggrant kontrollerad, allt från plockning och torkning till oxidering ses över för att säkerställa högsta möjliga kvalitet, något som blir tydligt i koppen. Kahls köper grönt- och svart te från Sorwathe vilket vi använder både i blandningar och säljer som rena teer (som till exempel Rwanda Rukeri FBOP organic).



Anställda på Sorwathes teplantage. Bild tagen av Ebba Hellqvist, produktutvecklare på Kahls under hennes i besök i Rwanda år 2019

Rwanda Rukeri FBOP organic är ett ekologiskt svart te som vi säljer rent. Plantagen kallas för Rukeri, därav namnet, och är en del av Sorwathe. Teet är perfekt för den som vill dricka ett friskt smakrikt te. Funderar du på att göra den fermenterade te-drycken kombucha så rekommenderar vi att använda detta te.

Certifieringar: Fairtrade, Rainforest Alliance och ekologiskt

KAFFE

Peru – Sol y Café

Sol y Café är ett kaffe, kakao och ris kooperativ som ligger högt upp i bergen i nordöstra Peru. Det är ett område som har tusentals kaffegårdar med kreativa odlare som samarbetar för att utveckla kvalitet från sin skörd.

Kahls har köpt Fairtrade och ekologiskt specialkaffe från kooperativet sedan 2015. Några exempel på produkter som innehåller Sol y Cafés kaffe är Kahls Microlot serie Gerardo Carranza och Los Tulipanes som odlas av kooperativets medlemmar Gerardo Carranza och Isai Ojeda. Kaffet från Sol y Café kan beskrivas som välbalanserat med toner av frukt och kola i sin eftersmak.

Kahls betalar två premium till Sol y Café, dels Fairtrade premium och en premie som går direkt från Kahls till kooperativet för att förbättra kvalitet och arbetsmiljön på gården. Premiet har använts för att bland annat renovera kaffegårdar, diagnoserna markhälsa på partnergårdar, utbilda personal samt erbjuda läkarvård och tandläkare till kooperativets medlemmar.

Certifieringar: Fairtrade och ekologiskt



Marvin, tidigare agronom på Sol y Café och Isai, odlare inom kooperativet Sol y Café står bland kaffebuskar i Peru.

Honduras – Amprocal

Amprocal är ett kvinnokooperativ som startade år 2007 av 8 kvinnor i Ocotepeque i västra Honduras. Syftet med kooperativet är att skapa arbetsmöjligheter för kvinnor i området.

Idag har Amprocal ett eget kafferosteri där de anställer kvinnor för att rosta och packa kaffe för lokal försäljning. På rosteriet producerar de bland annat deras egen biogas som används för att torka kaffet, och även deras egna gödningsmedel som görs av kaffebärets fruktkött.

Amprocal erbjuder mikrofinansiering till de 130 kvinnor som är associerade med kooperativet. Efter besök på plats år 2016 valde Kahls att börja köpa kaffe från kooperativet, och tillsammans med andra samarbetspartners, donera pengar till Amprocal för att starta mikrolån-programmet.

Utöver mikrofinansiering får Amprocal pengar från Fairtrade premier. Med dessa pengar har Amprocal haft möjlighet att investera i utbildning för medlemmar, upprätta träd som ger skydd till kaffebuskar och etablera en skola för barn i närområdet.

Amprocal fokuserar främst på odlaren, men ökar även möjligheter för andra kvinnor i samhället runt kooperativet. Arely, Rosalina och Gladys är tre medlemmar som inte själva odlar kaffe men har fått stöd från kooperativet för att starta en mataffär och sälja hemmagjort godis.

Certifieringar: Fairtrade och ekologiskt

Brasilien – Guima

Guima har funnit sedan 1977 och befinner sig i Cerrado Mineiro-regionen i sydöstra Brasilien.

Guimas främsta fokus är att odla specialkaffe och idag är nästan 70% av Guimas kaffe specialkaffe. För att åstadkomma detta lägger Guima ett gediget arbete på forskning och kvalitet på gården. De utforskar bland annat olika underarter inom kaffe och analyserar jordens hälsa för att få fram främsta möjliga kvalitet.

Efter ett fint besök år 2018 bestämde sig Kahls för att börja köpa specialkaffe från Guima, vi använder bland annat deras kaffe i Masterpiece-serien och i Brazil Cerrado kaffet.



Doris, Delmy, Norma och dotter till Norma Sofia. Bild tagen när Kahls besökte Amprocal 2016.



Lucimar och Marianna från Guima. Bild tagen av Peter Goodman år 2018.

På Guima arbetar bland annat Lucimar Silva (operativ chef) som syns till vänster i bilden där hon visar upp kaffebär som torkar i solen.

Certifieringar: Rainforest Alliance

Burundi – Akawa projektet

Burundi, som även kallas "Afrikas hjärta" ligger mitt i den stora kontinenten, väster om Tanzania och söder om Rwanda. Närmare 12 miljoner invånare på en yta mindre än Västra Götaland, men ändå är det inte Afrikas tätast befolkade land utan där vinner Rwanda där vi även köper kaffe ifrån.

Burundi har vissa av världens äldsta kaffebuskar som genererar en fantastisk kvalité men tyvärr låg avkastning.

Akawa projektet siktar på att öka och höja levnadsstandarden för kaffeproducenterna i Burundi genom att öka avkastningen och förbättra kvalitén på kaffet. Detta ska även ske samtidigt som ansvar för miljön tas. Kahls har samarbetat med Akawa projektet för att bland förse bönder med verktyg och skyddskläder, och så att gårdarna kan bli certifierade.



Hilaire och en odlare från Akawa projektet. Bild tagen av Peter Goodman under hans besök år 2017.

Kahls fick möjlighet att besöka Hilaire Ndimurukundo som är vd för Succam, ett företag som förser Akawa projektet med tvättstationer där kaffe bearbetas efter skörd.

Efter besöket år 2017 började Kahls köpa kaffe från Akawa projektet. Vi använder deras kaffe i bland annat single-origin kaffet Burundi AA samt i blandningar som till exempel Caffé Inferno.

Certifieringar: Rainforest Alliance

MÅL FÖR MILJÖ, KVALITET OCH LIVSMEDELSÄKERHET

Med syfte att strukturera hållbarhetsarbetet och aktivt arbeta för ständiga förbättringar har Kahls arbetat med mål för miljö, kvalitet och livsmedelssäkerhet sedan 2018. Målen sätter riktningen för företaget och ämnar driva och utveckla företaget till att bli bättre inom respektive område.

Mål 2023

Målen för 2023 är en blandning av nya mål samt mål som från 2021-2022 som ej blev färdigställda. För 2023 har vi även introducerat en ny kategori; 'Arbetsmiljö'.

MILJÖ

- 1. Införa 1 energibesparande åtgärd per år**
 - Under 2023 skall solceller installeras på Kahls tak
- 2. 100% av Kahls fordon ska vara fossilfria innan 2025**
 - Kahls äger för nuvarande 8 bilar och 50% av dessa är fossilfria
- 3. Minska vikt på förpackningar samt öka återvinningsgrad av förpackningar**
 - Byt ut folie i förpackningar till återvinningsbara samt minska vikt på förpackningar
- 4. Mäta kaffesvinn i produktion**
 - Mäta kaffesvinn i packen, råkaffemottagningen och i rosten
- 5. Minska användning av pappersmuggar med 80% från år 2022**
 - Detta gäller pappersmuggar som brukas på Kahls. För att nå detta mål har engångsmuggar bytts ut till keramik koppar på kontoret.
- 6. Minska fint brännbart material med 10% från föregående år**
 - Kahls minskade sitt brännbara avfall med nästan 50% mellan 2016 och 2022, från 71 ton till 37 ton. Anledning är att vi har blivit bättre på att sortera vårt avfall.
- 7. Skapa en tydlig inköpsstandard för kaffe**
 - Utveckla minimumkrav för kaffeinköp

ARBETSMILJÖ

8. Övertid bland medarbetare

- Varje månad ska processägare samla in statistik om övertid bland medarbetare (t.ex. antal timmar) samt anledningen till övertid. Detta ska sedan rapporteras till ledningen.

KVALITET

9. Minska antalet nollade order till 2020s nivå

- Fortsatt hög andel nollade ordrar, framför allt i högsäsong

10. Förbättra internkommunikation genom att utföra minst 6 APT möten per avdelning per år.

11. Förbättra extern kommunikation genom att öka antal följare på sociala-medier med 20% per kvartal

- Kahls använder sociala-media kanalen Instagram

12. Varje Kahls medarbetare ska skriva minst 1 synpunkt eller driftavvikelse per månad.

13. Ökad leveranssäkerhet genom att minska antal felplock varje månad

14. Öka tillförlitlighet av inventering

- Öka tillförlitlighet med inventering genom att mäta antal fel sek per månad
- Digitalisera inventering med Ipad, scanning

15. Förbättra konsumentförpackningar: Stående förpackningar

16. Utföra minst 15 kaffe-skolor per år och minst 6 te-skolor per år (för externa kunder och Kahls medarbetare).

17. Säkerställa full spårbarhet med 80% av Kahls teprodukter

- För att kunna bättre påverka miljö och kvalité på produkter så är det väsentligt att känna till varukedjan i mer detalj (t.ex. vilken gård, bonde, fabrik)

LIVSMEDELSSÄKERHET

18. Säkerställ att städ-checklistorna är 100% ifyllda

Färdigställda mål: 2021 - 2022

Kahls nådde följande mål:

- **Färskare kaffe – färdigställd 2022**
 - Specialkaffe får max vara 4 veckor gammalt

- **Utforma hållbarhetsrapport – färdigställd 2021**

- **Premiera leverantörer med god miljöhänsyn – färdigställd 2021**
 - Sträva efter att öka inköp från producenter som arbetar aktivt med **miljö/hållbarhetsfrågor, t.ex. te med mindre pesticider**

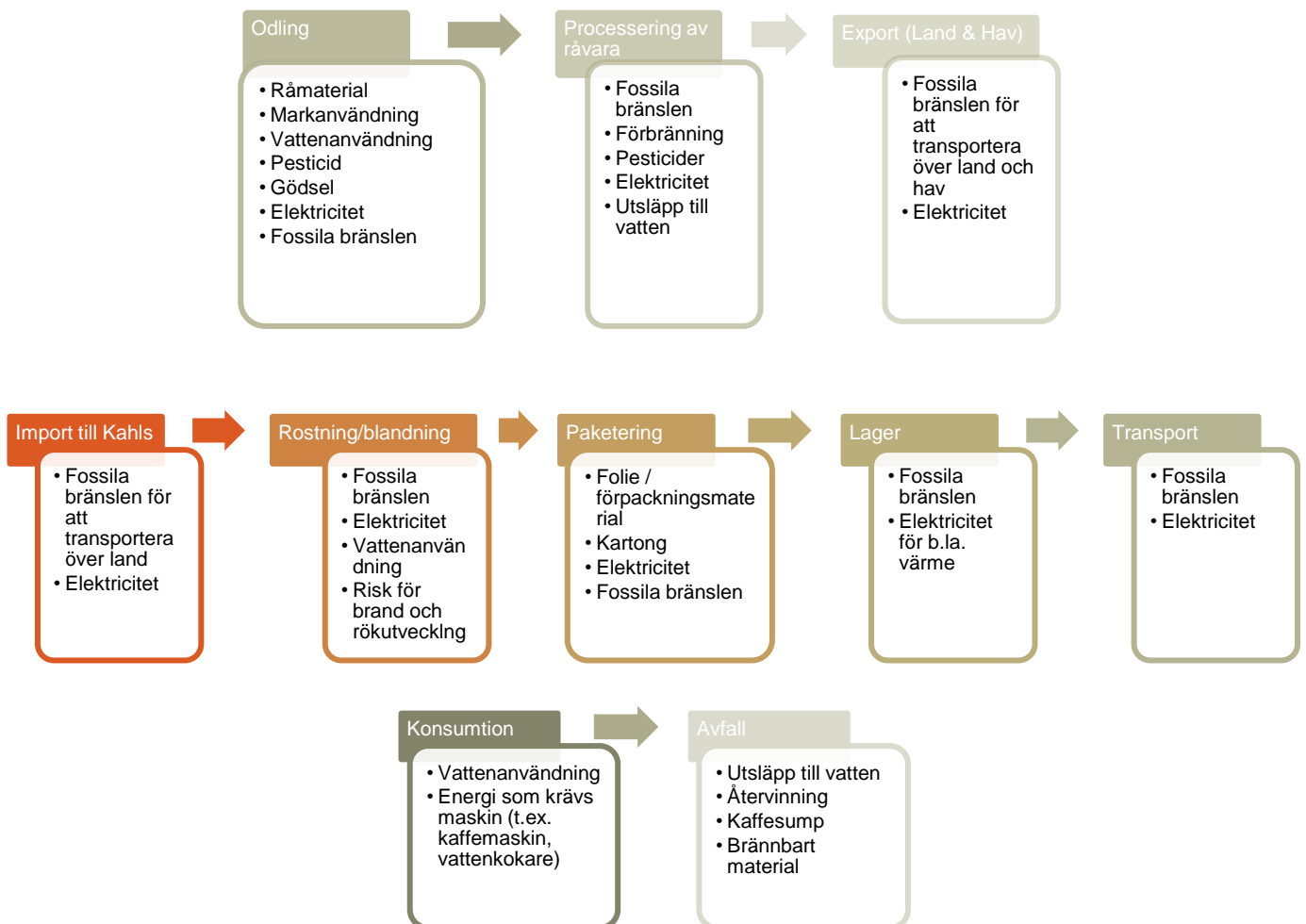
- **Allergenfri produktion – färdigställd 2021**
 - Säkrare livsmedelshantering genom att utesluta ingredienser med möjliga allergener.

LIVSCYKELANALYS

Kahls köper, producerar och säljer te, kaffe och därtill relaterade produkter. Samtliga produkter kräver olika processer vilka alla har en påverkan på vårt klimat och miljön omkring oss.

I syfte att sträva mot en produkt som tar hänsyn till såväl miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet krävs en förståelse för verksamhetens miljöpåverkan. En kartläggning av verksamhetens miljöpåverkan, från odling till konsumtion, visualiseras därför nedan.

Kartläggning av verksamhetens miljöpåverkan



MILJÖASPEKTER

En miljöaspekt är något som kan orsaka miljöpåverkan, och de aspekter med hög påverkansgrad på miljö och klimat bedöms som betydande miljöaspekter. **De betydande miljöaspekterna utgör de områden som har störst miljöpåverkan inom varukedjan.**

Kahls miljöaspektsbedömning kartlägger Kahls påverkan på klimat och miljö genom hela varukedjan, inom företagets processer och i tidigare- samt senare led i varukedjan.

De betydande miljöaspekterna inom Kahls varukedja är:

1. Produkter
2. Kemikalier
3. Energi
4. Transporter
5. Nödlägen

1. PRODUKTER

Produkter är den första betydande miljöaspekten inom Kahls varukedja, och denna grupp är indelad i tre delar; Odling i ursprungsland, Förpackningsmaterial och Avfall.

Odling

Stor påverkan på yttre miljö sker i produktens tidigare led vid bondens och kooperativens odlingar. Utöver att se över och styra våra interna processer mot en mer klimatsmart, miljöanpassad och resurseffektiv hantering, krävs att vi gör aktiva val och stöttar bönder att våga satsa på en mer hållbar odling även i ursprung. Det är en utmaning. Vi köper kaffe från 16 länder vilka möter olika utmaningar beroende på bland annat geografiskt läge, politisk struktur och ekonomisk säkerhet.

Vi har valt att arbeta med flera olika certifieringar, EU-Ekologisk, KRAV, Rainforest Alliance och Fairtrade för att bönderna ska kunna välja de metoder som lämpar sig bäst för deras odlingar, i deras klimat och samtidigt stärka såväl deras miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhet.

Vi värnar om relationen till våra leverantörer, odlare och kooperativ varpå vi alltid siktar på långsiktiga avtal. Genom leverantörsbedömningar, både genom besök hos leverantör samt genom digitala svarsformulär, bedöms leverantörens möjlighet att upprätthålla den kvalitet och hållbarhet som Kahls eftersöker.

Eftersom odling är en betydande miljöaspekt arbetar Kahls med att bli mer hållbara inom detta område. In sin tur har vi satt som mål för 2023 att säkerställa full spårbarhet med 80% av Kahls te-produkter.

Kvalitetsmål #18 för 2023:

#18 Säkerställ full spårbarhet med 80% av Kahls te-produkter

Förpackningsmaterial

Kahls strävar efter att ständigt hitta nya förbättringsmöjligheter för att främja resurseffektivitet, hållbarhet och samtidigt upprätthålla god livsmedelssäkerhet. Detta inkluderar strävan mot mer hållbara förpackningar. I dialog med FTI – Förpacknings och tidningsinsamlingen och våra leverantörer arbetar Kahls med design för klimatsmarta förpackningar med mindre fossil råvara.

Kahls ämnar ta ansvar även efter att produkten lämnar vårt lager och landar hos våra kunder och konsumenter. Genom återvinningsinstruktioner på förpackningarna vägleder och uppmuntrar vi kunder och konsumenter att sortera ut materialet för att möjliggöra återvinning.

Avfall

Kahls har avtal med Renova som ansvarar för hämtning och hantering av verksamhetsavfall.

Fint brännbart material utgör den största delen av Kahls avfall. Trots att Kahls ökad sitt totala avfall mellan 2021-2022 lyckades vi ändå minska vårt brännbara avfall med 4 ton. Detta är en konsekvens av att vi har börjat återvinna mer. Utöver detta har Kahls nästan halverat sitt brännbara avfall mellan 2016 och 2022, från 71 ton till 37 ton.

Fint brännbart avfall:

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
ton	37	41	45	46	52	57	71

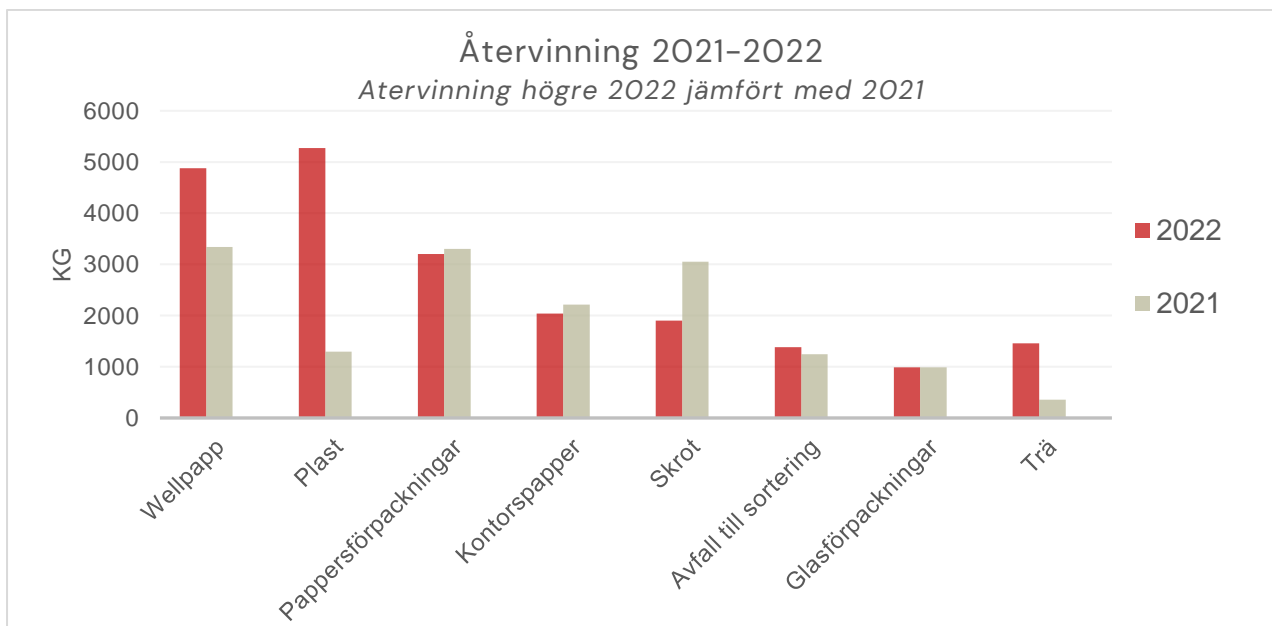
För att fortsätta denna utveckling har ett nytt mål fastställts för 2023 vilket är att minska brännbart material med 10% från föregående år.

Miljömål #6 för 2023:

#6 Minska fint brännbart material med 10% från föregående år

Efter brännbart material återvinner Kahls mest livsmedelsavfall som består av kaffepellets vilket är en restprodukt från rosteriet. Därefter återvinner vi mest wellpap, plast och papper.

Följande diagram visar hur Kahls återvinning skilde sig mellan 2021 och 2022. Diagrammet visar en **ökning i bland annat wellpapp-, plast- och träåtervinningen**. Plaståtervinningen, ökade till exempel från nästan 1,2ton till 5,2ton – ett positivt steg i Kahls miljöarbete.



Minimera, Återanvänd och Återvinn

För att minska vårt avfall och spara på jordens resurser använder vi oss av modellen; minimera, återanvänd och återvinn.

I första hand ska vi **minimera** det vi använder genom att till exempel minska mängd engångsartiklar som brukas på Kahls. Vi har numera bytt ut pappersmuggar till keramikkoppar. Vi har även satt som mål att minska användningen av pappersmuggar med 80% från föregående år.

Miljömål #5 för 2023:

#5 Minska användning av pappersmuggar som brukas på Kahls med 80% från år 2022

För att ytterligare **minimera** vår resursanvändning arbetar vi även aktivt med att minska vikten på våra förpackningar. Det betyder att vi siktar på att reducera förpackningsmaterialet för våra produkter, genom att minska tjockleken på våra förpackningar. Eftersom förpackningsmaterial är en betydande miljöaspekt har detta blivit ett prioriterat förbättringsområde som Kahls aktivt arbetar med. I sin tur utgör detta ett mål för 2023; minska vikt på Kahls förpackningar.

Miljömål #3 för 2023:**#5 Minska vikt på förpackningar samt öka återvinningsgrad av förpackningar**

Personal har även **minskat** svinn i te-produktionen med **2406kg jämfört med 2021**. Detta har åstadkommits genom att använda slattarna (råte) som blir över i en produktion. I sin tur slängs inte slattarna utan de används för andra produkter.

För att ytterligare minska vårt avfall och resursanvändning ska vi även **återanvända** mer.

För att återanvända mer använder vi till exempel papperssäcker som te levereras i från ursprungsland, som behållare för att återvinna bland annat pappersmuggar och mjölkpaket som brukas på kontoret.



Papperssäcker från som används för att transportera svart te från Kina och Indien. Därefter används dessa som behållare för att återvinna pappersförpackningar på Kahls.

I sista steget ska vi även **återvinna** så mycket so möjligt. Fint brännbart material utgör den största delen av Kahls avfall. Detta är material som körs direkt till förbränning för att utvinna el och värme. Kahls uppmuntrar samtliga att sortera och återvinna så mycket avfall som är möjligt. Desto mer vi återvinner, desto mindre är det som slängs bland brännbart.

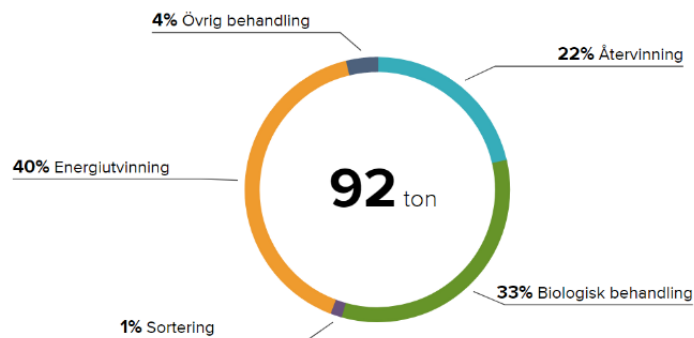


För att minska mängden brännbart material placerades en 15m³ container ute på Kahls gård med syftet att användas för **plaståtervinning**. I sin tur har **plaståtervinningen ökat med mer än 300% mellan 2021 och 2022** – en ökning på totalt 4 ton.

Under hösten 2022 började vi även **återvinna träpallar som gått sönder**. I sin tur har träåtervinningen ökad från 360 kg till 1460kg! Återvunna träpallar används som råvara vid tillverkning av spånskivor eller som bränsle i flisvärmeverk. Träåtervinningen har precis som plaståtervinningen bidraget till att mindre slängs bland brännbart.

Miljönytta avfall

Efter att Renova hämtat avfallet från Kahls så används materialet för olika ändamål. En del går till energiåtervinning medan annat material går till biologisk behandling (som till exempel kaffepellets). Totalt 40% av Kahls avfall användes för att utvinna energi under 2022 medan 33% användes för biologisk behandling.



Energiåtervinning

Vissa typer av avfall kan inte återanvändas eller återvinnas. Genom att bränna det avfallet i kraftvärmeverk tar vi vara på energin i avfallet, i form av el och värme. Det som slängs i fint brännbart verksamhetsavfall genererar el och fjärrvärme.

Biologisk behandling – t.ex. matavfall, kaffeflarn

Genom biologisk behandling (rötning och kompostering) kan näring och energi utvinnas och bidra till stora miljövinster. Vid rötning tillverkas biogas till fordon och biogödsel som sprids på åkermark. Av det komposterade materialet framställs näringsrik kompostjord. Frukt och grönt samt kaffepellets genererar biologisk behandling.

Återvinning – t.ex. wellpapp, hårdplast och obehandlat trä

Material som kan återvinnas och användas för tillverkning av nya produkter. Återvinning är en av de mest effektiva åtgärderna för att minska mängden jungfruligt material samtidigt som det sparas energi.

Övrig behandling – t.ex. farligt avfall

Övrig behandling kan vara t.ex. bottenslam från oljeavskiljare, slam från tvättränna, elektronik och aromer/essenser- Detta behandlas som farligt avfall i olika steg.

Sortering

Materialet sorteras på någon av Renovas sorteringsanläggningar. Material som kan återanvändas eller återvinnas tas tillvara. Av den brännbara sorteringsresten tillverkas el och fjärrvärme. Eventuella obrännbara rester deponeras.

2. KEMIKALIER

Kahls använder kemikalier i såväl produktion (aromer) som för underhåll av fabrik. Vid inköp av nya kemikalier kontrolleras kemikalierna på ämnesnivå innan godkännande.

2020 uppdaterades kemikalieförteckningen med information avseende ämnes- och mängdinnehåll för att möjliggöra granskning av bland annat utfasnings- och riskminskningsämnen samt ämnen med hygieniskt gränsvärde. 2020 initierades också rensning och utfasning av ämnen som noterats som utfasningsämnen, samt premiera substitut för riskminskningsämnen där så är möjligt. För de ämnen som vi inte har möjlighet att hitta ett lämpligt substitut görs bedömning avseende påverkan på människa och miljö.

Utfasningsämne (U-ämne)

Detta är ett ämne med särskilt allvarliga egenskaper. Användningen av särskilt farliga ämnen ska upphöra där det är möjligt, en del av dessa ämnen är redan förbjudna i olika användningar.

Kahls arbetar aktivt för att fasa ut U-ämnena som används inom verksamheten. Vi har även beslutat att ej tillåta U-ämnena i våra några av våra råvaror.

Riskminskningsämne (R-ämne)

Prioriterade riskminskningsämnen har mindre farliga egenskaper för både hälsa och miljö jämfört med utfasningsämnena (U-ämne). Kahls arbetar ändå aktivt för att minska R-ämnena genom att till exempel substituera aromer med farliga egenskaper när det är

From the Natural Fruit (FTNF)

Ny lagstiftning avseende aromer trädde i kraft 1 januari 2022 vilket tydliggör att aromer som används för ekologisk produktion endast får innehålla en blandning där 95% av innehållet kommer direkt från ursprungskällan. Ett exempel är *naturlig citronarom* där 95% av innehållet ska komma från citron och det är ej tillåtet med utfyllnad av andra citrusfrukter mer än upp till 5%.

Under 2020 påbörjades arbetet för att tillmötesgå lagstiftningen och sedan 2022 innehåller Kahls ekologiska kaffe och te-blandningar endast FTNF aromer.

3. ENERGIFÖRBRUKNING

Kahls arbetar aktivt för att reducera energiförbrukningen inom verksamheten, med grund i Kahls energipolicy. Kahls utför därmed flera åtgärder för att bli mer energieffektiv, så som till exempel att vi endast använder 100% förnybar el.

Kahls åtgärder för energieffektivisering:

- Använder 100% förnybar el
- Använder 100% miljövänlig gas
- Sätter årliga energimål
- Utför en energibedömning vid varje inköp
- Utför en energikartläggning vart 5:te år

Kahls har valt att aktivt göra valja Bra Miljöval och därför drivs fabriken med **fossilfria energikällor** som biogas samt el från 100% förnybara energikällor, majoritet vattenkraft alternativt vind eller sol.

Kahls sätter även årliga mål för **att** minska sin energianvändning. Målet för 2023 är att införa minst 1 energibesparande åtgärd per år. För 2023 blir projektet att installera solceller på Kahls tak. Det är beräknat att **solcellerna kommer att producera nästan 30% av Kahls årliga el-användning** (enligt 2021 energianvändning).

Miljömål #1 för 2023:

#1 Införa minst 1 energibesparande åtgärd per år

Vi utför även en **energibedömning vid varje inköp** vilket betyder att vi utvärderar energianvändning av till exempel nya rostmaskiner och packmaskiner. Syftet med detta är att kontinuerligt bli mer energieffektiva.

År 2022 utfördes ytterligare en **energieffektiviseringsprojekt** och därav har ett nytt arbete påbörjat för att minska Kahls energianvändning. Att utföra en energikartläggning vart femte år är ett krav från KRAV och en viktig del i Kahls hållbarhetsarbete. 2017 utförde Kahls i samarbete med Afry energikartläggning vilken blev inledningen till ett energieffektiviseringsprojekt som skulle komma att pågå under 4 år. Målet med projektet var att samtliga medverkande skulle minska sin energianvändning och uppnå nationellt mål om -15% energianvändning. Det nationella målet uppfylldes!

4. TRANSPORTER

Kahls påverkan utifrån transportverksamhet utgår från såväl inköpsavdelningens val av leverantörer och dess geografiska ursprung, såväl som tjänstebilars, servicebilar och leveransbilar. I dagsläget beräknas endast Kahls interna miljöpåverkan från transporter, emedan krav/önskemål ställs på externa leverantörer om hållbara transporter.

Kahls äger för nuvarande 8 bilar och 50% av dessa är fossilfria. Målet är att utöka detta så att 100% av Kahls fordon är fossilfria innan 2025. Syftet med detta mål är att minska miljöpåverkan på våra transporter.

Miljömål #2 för 2023:

100% av de fordon som Kahls äger ska vara fossilfria innan 2025.

För att uppnå detta mål införskaffade Kahls en elbil under 2022 som används för leveranser. I sin tur har Kahls miljöpåverkan från sina egna fordonstransporter minskade med nästan 60% sedan 2019 när uträkningen började.

Well to Wheel (WTW) beräknar klimatpåverkan i kg koldioxid (Co2) och tar hänsyn till klimatpåverkan för hela kedjan; från produktion, distribution och användning av drivmedlet.

Miljöpåverkan transport, Well to Wheel

Bränsle	2022	2021 WTW (kg CO2)	2020 WTW (kg CO2)	2019 WTW (kg CO2)
Diesel	9531 kg CO2	21 193	20 379	27 707
Fordonsgas	1867	1 675	1578	1463
Elbil	546			
Totala miljöpåverkan: fordon	11 944	22 531	21 957	27 170

Externa leverantörer

Följande leverantörer transporter Kahls produkter inom Europa.

Extern leverantör	Certifiering
Best	Miljödiplom Svensk miljöbas
DSV	ISO 14001, ISO 9001
Martin Servera	ISO 14001, ISO 9001
NTex	ISO 14001, ISO 9001, AEO
Postnord	ISO 14001, ISO 9001

5. NÖDLÄGEN OCH OLYCKOR

Den femte och sista betydande miljöaspekten är nödlägen och olyckor. I en industri som baseras på rostning i temperaturer över 200 grader står man som verksamhet under ständig risk för bränder och rökutveckling. Men det gör Kahls också till en verksamhet med insikt i brandrisk och beredskapsplaner.

Utöver riskutredningar utför Kahls omfattande arbete för att säkra verksamheten och dess medarbetare. Några av dessa åtgärder är följande:

- Månatlig kontroll av branddörrar
- Månatlig kontroll av utrymningslarm
- Kvartalsvis rondering av systematiskt brandskyddsarbete
- Halvårsvis kontroll av ögondusch och första hjälpen låda
- Årlig riskbedömning brand
- Årlig utrymningsövning
- Årlig kontroll av rökluckor utförd av sakkunnig
- Årlig kontroll av brandutrustning utförd av sakkunnig

Omfattande rutiner, beredskapsplaner och larmlista finns tillgängliga för medarbetare för att skapa trygghet. För särskilda uppgifter krävs särskild kompetens, vari berörd personal skall genomgå utbildning, exempelvis för Heta Arbeten.

Utöver brandrisk finns också risken för utsläpp där Kahls tillhandahåller uppsamlingstråg för vätskor, specifika torkdukar och spån för uppsamling av eventuellt spill. Verksamheten innehar också tättingar för säkring av dagvattenbrunnar om risken för utsläpp skulle uppstå utanför fastighetens väggar.

I samarbete med AFA-försäkringar tillhandahålls LIA-systemet, ett digitalt verktyg där riskobservationer, tillbud och olyckor rapporteras för handläggning. Utifrån systematisk hantering av ärenden har Kahls lyckats bygga maskinparken kring rostmaskinerna till att hantera eventuella glödbränder automatiserat där maskiner stängs av och direkt går in för nödkylning utan större handpålägg från operatörer. Detta bidrar till en säkrare arbetsmiljö för medarbetare och reducerad risk för verksamhet.