



Urban Mobility Compass 2026





“Vores samlede ekspertise giver os en unik forståelse af, hvordan mobilitet formes og forandres – og sætter os i en stærk position til at forudse, hvad der kommer”

Cameron Clayton,
Chief Executive Officer

Hvad er det næste skridt for urban mobilitet?

Vi er på en rejse. Vores mission er at være den førende globale mobilitetsplatform, der gør det lettere at bevæge sig rundt i byerne – og dermed lettere at leve i. Det er vores ledestjerne. Den viser vejen i alt vi gør og giver klarhed, retning og formål, når vi ser frem mod, hvad 2026 vil betyde for mobiliteten.

I 2025 begyndte et nyt og spændende kapitel, da nogle af verdens førende mobilitetsvirksomheder blev samlet i en fælles organisation under moderselskabet Arrive. Vores kombinerede ekspertise giver os en enestående forståelse af, hvordan mobiliteten former og udvikler sig, hvilket sætter os i en stærk position til at forudsige, hvad der kommer til at ske i fremtiden. Derfor deler vi nu vores perspektiv for 2026 – baseret på eksperter fra hele vores globale organisation, der alle brænder for mobilitet og bruger deres dybe branchekendskab til at forudse de tendenser, muligheder og udfordringer, der vil forme byers bevægelser.

Fra udviklingen af det Frie Marked til fremskridt inden for parkering, transport, data, betalinger, bilindustrien, AI og cybersikkerhed, viser denne indsigt, hvad der vil definere den næste æra inden for urban mobilitet. I takt med at forandringerne tager fart, er vi klar til at udnytte dem med smartere og mere integrerede løsninger, der hjælper byer og operatører med at skabe inkluderende, effektive og fremtidssikrede systemer. Vi nøjes ikke med at forestille os fremtiden – vi former den.

Sammen gør vi byer mere beboelige.

Arrive i tal

Lande	90+
Byer	20K+
Årlige aktive appbrugere	65M+
Års erfaring	70+

Indhold

Velkommen Cameron Clayton Chief Executive Officer	2
Parkering Scott Booker General Manager, Parking	4
Data & indsigt Johannes Mark Head of Global Parking Insights	6
Det Frie Marked Morten Hother Sørensen Head of Parking, Europe & UK David Holler Vice President Sales, North America	8
Bilindustrien & data Eugene Tsyркlevich General Manager, Automotive & Data	10
Transport David Thompson General Manager, Transport	12
Betalinger Deborah Guerra General Manager, Payments	14
Cybersikkerhed Ori Fragman Head of Global Security & Cyber Resilience	16
AI Matthew Fryer Vice President, Data & AI	18

Parkering går i retning af større integration

Parkering er ikke længere kun en isoleret aktivitet – den er i gang med at blive en sammenhængende del af hele mobilitetsoplevelsen. Efterhånden som digitale systemer rulles ud på tværs af byer og lande, forventer bilister en ensartet oplevelse, uanset hvor de befinder sig. Parkeringslandskabet bliver mere skalerbart, pålideligt og lettere at navigere i.

Samtidig vælger bilister i stigende grad tidsbesparende løsninger som favorit-apps og nummerpladegenkendelse (LPR), som gør parkeringen mere gnidningsfri. Alt dette er med til at redefinere, hvordan byer håndterer og moderniserer deres parkeringsydelse.

Byer vil bevæge sig væk fra fragmenterede systemer og hen mod integreret parkeringsløsninger. Flere kommuner vil efterspørge samlede løsninger for mobile betalinger og betalingsautomater, hvor takster, prisregler, rapportering og kontrol samles ét sted. Færre systemer betyder mere effektiv drift og adgang til mere ensartede data på tværs af parkeringsløsninger.

Stræben efter integrerede løsninger vil omdanne parkeringsdata til strategisk viden og give et reeltids billede og et forudsigende overblik over, hvordan mennesker bevæger sig – og forvandle kompleks information til brugbar viden, der kan danne baggrund for beslutninger. Byerne erkender, at bedre analyser fører til mere informerede beslutninger om infrastruktur, kantstensparkerings, trafikstyring, ladestandere og multimodal planlægning – og understøtter mere bæredygtig mobilitet.

Selvom meget af fokus det kommende år vil være på digitalisering, vil der også være en voksende erkendelse af, at det grundlæggende stadig er vigtigt. Byer genopdager vigtigheden af tydelig, konsekvent og velplaceret skiltning som en central del af parkeringsoplevelsen. Og ikke alle ønsker eller kan bruge en app – derfor er det vigtigt at bevare betalingsautomater og andre betalingsmetoder for at sikre tilgængelighed for alle. Når skiltene er intuitive og betalingen er enkel, bliver der mindre forvirring, bedre efterlevelse af reglerne – og hele parkeringsløsningen fungerer bedre.

“Byerne vil bevæge sig væk fra fragmenterede systemer og hen mod en samlet parkeringsløsning,”



Scott Booker
General Manager,
Parking

Indsigt styrer klogere beslutninger i byerne



Johannes Mark
Head of Global
Parking Insights

Data er fundamentet for enhver god beslutning. I løbet af 2026 vil byer prioritere digitalisering for at få et klarere billede af de mobilitetsmønstre, der ligger bag daglige udsving. Ved at indsamle mere omfattende data over længere tid, vil de stå stærkere i forhold til at forstå og fastlægge efterspørgslen for parkering over tid.

For at lykkes med dette vil kommuner fokusere på at nedbryde de datasiloer, der har eksisteret i lang tid. Ved at samle tidligere adskilte datasæt kan de skabe et fælles historisk udgangspunkt, som åbner for et tværgående indblik i, hvordan byen bevæger sig.

Med mere klare og sammenkoblede datasæt vil byer kunne træffe mere datadrevne beslutninger. Det giver et bedre grundlag for at udvikle politikker, der tager højde for langsigtede mobilitetsmønstre frem for midlertidige spidsbelastninger.

I takt med at AI bliver mere kraftfuld og udbredt, vil behovet for præcise og repræsentative data fortsætte med at vokse. Det gør det muligt for byplanlæggere at modellere de langsigtede konsekvenser af politiske tiltag i et kontrolleret og pålideligt miljø, før de implementeres i den virkelige verden.

I 2026 vil samlede mobilitetsdata give byer et mere klart og handlingsorienteret overblik over, hvordan udbud og efterspørgsel interagerer på tværs af deres netværk. Med støtte fra partnere som Arrive kan denne viden anvendes effektivt til at sikre, at politiske ændringer skaber et balanceret og bæredygtigt mobilitetsøkosystem.

Byer vil:

Følge langsigtede tendenser ved at indsamle data over længere tid, der giver indsigt i efterspørgselsmønstre over tid.

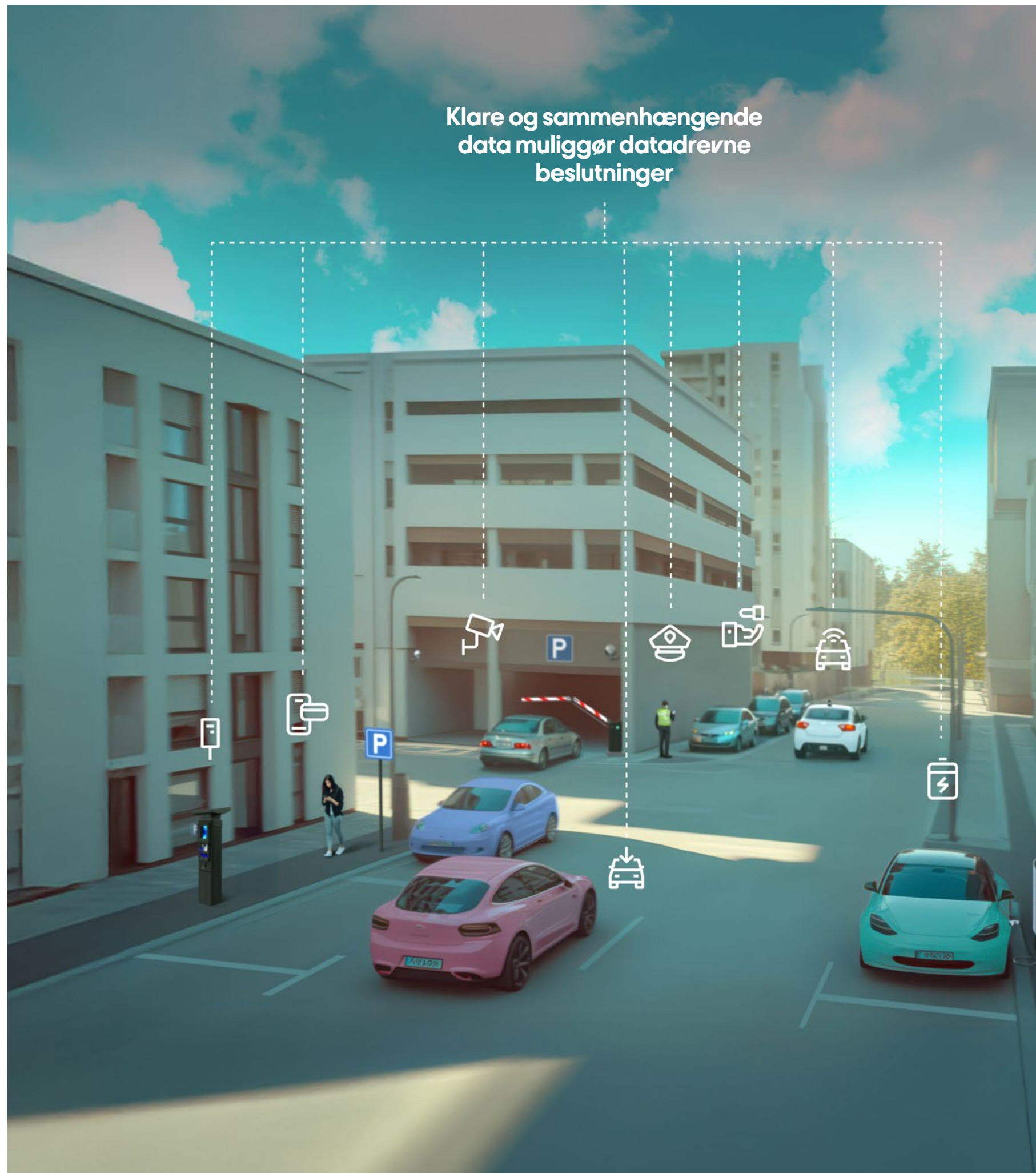
Forbinde data ved at nedbryde datasiloer og samle information til et samlet overblik over mobiliteten i hele byen.

Træffe klogere beslutninger ved at udvikle politikker baseret på aggregerede, trendbaserede indsigter frem for gætteri.

Udnytte AI til at modellere effekten af politiske ændringer, før de implementeres i den virkelige verden.

Balancere deres økosystemer ved at få et klarere billede af, hvordan udbud og efterspørgsel spiller sammen på tværs af netværkene.

Klare og sammenhængende data muliggør datadrevne beslutninger





Morten Hother Sørensen
Head of Parking,
Europe & UK

Det Frie Marked skaber valgfrihed og konkurrence

Tendensen i verdenen mod et Frit Marked for parkering vil fortsætte gennem 2026 og sætte punktum for æraen med én enkelt appleverandør.

I stedet vil flere udbydere kunne operere side om side. Det er et markant skifte inden for mobilitet, som åbner for øget konkurrence og driver innovation. Modellen har med succes været benyttet i det danske marked i mange år.

For parkeringsoperatører reducerer modellen både implementerings- og driftsomkostninger, fjerner komplekse udbudsprocesser og giver bedre og mere ensartet adgang til data – hvilket åbner for ny viden, der kan understøtte parkeringspolitikker. For bilister betyder det større valgfrihed og bekvemmelighed, da de kan bruge den app, der passer dem bedst, uden at skulle downloade nye apps i hver by.

Det Frie Marked er allerede ved at ændre parkering i Storbritannien. I 2025 blev National Parking Platform (NPP) lanceret i hele landet efter et succesfuldt fireårigt pilotprojekt i udvalgte byer. For at blive tilsluttet NPP skal hver parkeringsapp opfylde strenge service- og lovkrav, der sikrer kommuner og bilister en pålidelig, sikker og høj kvalitet. Med flere lokale

byer klar til at tilslutte sig i 2026 vokser NPP hurtigt. Hver ny by bidrager til et mere sammenhængende parkeringsnetværk, der fungerer bedre for alle.

En lignende udvikling ses i resten af Europa – og den viser ingen tegn på at aftage. Mange lande anvender enten en national parkeringshub eller en authorisationsmodel, hvor en kommune (eller anden godkendende myndighed) fastsætter klare krav, som apps skal opfylde for at kunne tilbyde parkeringstjenester i en by. I takt med at Det Frie Marked udvides, vil bilister kunne bruge deres foretrukne app i langt flere områder. Den øgede indbyrdes kompatibilitet gør parkering enklere for brugerne og mere effektiv for operatørerne.

I 2026 vil der fortsat ikke være én fast skabelon for, hvordan et Frit Marked implementeres. Modellen kan tilpasses lokale behov – uanset om det sker via en national hub, en kommunal baseret authorisationsmodel eller en anden ramme formet af lokale prioriteter. Målet er det samme: at skabe fleksible, fremtidssikrede økosystemer, der understøtter smartere mobilitet.



David Holler
Vice President Sales,
North America

I Nordamerika vil Det Frie Marked fortsætte med at vinde indpas og opbakning i 2026. Flere områder vil bevæge sig væk fra den traditionelle udbudscyklus med én enkelt parkeringsapp-leverandør og i stedet udforske mere fleksible modeller med flere leverandører. Denne tilgang har allerede vist sig at være en succes i flere større byer, der tog konceptet til sig i 2025.

Smarte parkeringshubs vil spille en afgørende rolle i denne udvikling. Ved at samle data fra flere apps skaber de den nødvendige infrastruktur for et reelt Frit Marked og giver både operatører og byer et klarere grundlag for at udvikle mere intelligente, datadrevne parkeringsstrategier.

I takt med at interessen for det frie marked vokser, bliver forbrugernes valgfrihed en stadig vigtigere drivkraft. Når bilisterne kan bruge den parkeringsapp, de foretrækker, bliver oplevelsen enklere og mere ensartet. Dette ønske om større frihed styrker opbakningen til modellen.

Disse tendenser peger mod en mere åben og sammenhængende parkering i Nordamerika – med bedre resultater for operatører, byer og bilister.

Samlet teknologi løfter oplevelsen i bilen

“Bilister forventer, at alt i bilen fungerer sammen – og det er den retning, mobiliteten bevæger sig i,,

I dag er mange bil relaterede tjenester – parkering, opladning, vejafgifter, betalinger og navigation – fordelt på separate apps eller ældre in-car systemer, der er blevet tilføjet over tid. Men bilister forventer i stigende grad, at det hele spiller sammen: fra automatiske betalinger og realtidsinformation til personlige anbefalinger og automatiseret overholdelse af regler. Disse forventninger vil fortsætte med at presse bilproducenterne væk fra fragmenterede digitale løsninger og hen imod én samlet, gnidningsfri oplevelse i bilen.

Denne forandring er allerede i gang. Producenter undersøger nye måder at forbinde mobilitetstjenester på for at imødekomme kundernes frustrationer. Samtidig presser tech-giganter som Tesla, Apple CarPlay og Google Automotive Services på for et skifte til mere integrerede digitale økosystemer, hvor tjenester ikke længere fungerer hver for sig. For Arrive skaber dette en betydelig mulighed for at hjælpe bilproducenter med at samle mobilitetstjenester i bilen – med realtidsdata, problemfri betalinger og pålidelige globale data i én sammenhængende oplevelse for bilisten.

Flådeoperatører, særligt inden for elbiler og levering, vil fortsat sætte tempoet for branchen. Brugen i flåder har altid været en stærk indikator for bredere mobilitetstendenser, og når operatører tager automatisering og datadrevne løsninger til sig, påvirker det bilisternes forventning fremover. Med stigende omkostningspres og øget fokus på effektivitet og tidsbesparelser vil flåder efterspørge værktøjer, der automatiserer betalinger og efterlevelse af regler, giver adgang til ledighed for gadeparkering, optimerer opladning og understøtter rutejusteringer i realtid.

I takt med, at målene om flere elektriske køretøjer i flåder tager fart i Europa og USA, vil disse funktioner være afgørende for at holde køretøjer i bevægelse – selv når ladeinfrastrukturen kommer under øget pres.

Uanset hvilke skridt flådeoperatører og bilproducenter vælger at tage næste gang, er Arrive klar til at støtte overgangen med løsninger, der gør driften smartere og lettere at skalere – og som samler den digitale oplevelse i bilen.



Eugene Tsyurklevich
General Manager,
Automotive & Data

Digital billettering åbner for multimodal rejse



David Thompson
General Manager,
Transport

“Byer vil fortsætte med at investere i integrerede Mobility-as-a-Service-løsninger, der forbinder tjenester og skaber en mere sammenhængende rejse fra start til slut,”

Flere faktorer i transportsektoren driver billetudstedelse i retning af øget digitalisering. En af de mest betydningsfulde er det voksende budgetpres, som transportselskaber står overfor. I takt med faldende billetindtægter prioriteres skalerbare billetløsninger uden stor vedligeholdelse, der reducerer driftsomkostningerne og samtidig forbedrer passageroplevelsen.

Fokuset på effektivitet forstærker også betydningen af data i driften af transportnetværk. Digitale valideringsdata muliggør realtidsanalyser, der hjælper operatører med at optimere tjenester og understøtte AI-baseret bekæmpelse af svindel. Når driften bliver mere datadrevet, bliver transportselskaber bedre rustet til at identificere tendenser, overvåge resultater og reducere omkostninger.

Digital billettering vil opleve kraftig vækst, i takt med at flere byer bevæger sig væk fra papirbilletter. Markedet forventes at nå 25,3 mia. USD i 2026. Væksten drives af digitale kort, mobilapps og kontobaserede systemer, som gør betaling hurtigere og mere bekvem for passagererne.

Overgangen til digitale billetter som standard vil også sætte turbo på den massive udbredelse af åbne betalingsløsninger. Tap-and-go-betaling med betalingskort, mobile wallets og wearables bliver standard på kollektive transportnetværk – særligt for lejlighedsvis rejsende og turister, der ønsker en enkel betalingsoplevelse uden at skulle oprette en konto eller downloade en app.

I områder hvor åbne betalingsløsninger endnu ikke er klar til implementering, vil pay-as-you-go og best-price-prismodeller vinde frem i 2026. I takt med at kontobaseret billettering udvides, vil passagerer drage fordel af automatisk prisloft, som sikrer den bedste pris på tværs af transportformer – uden at de behøver at forstå komplekse takststrukturer.

Det hele bindes sammen af et øget fokus på indbyrdes kompatibilitet mellem mobilitetssystemer. Passagerer forventer i dag, at deres billetter fungerer på tværs af busser, metro, letbane, S-tog og tog – og i stigende grad også cykler og delebils løsninger. Byer vil fortsætte med at investere i integrerede Mobility-as-a-Service-løsninger (MaaS), der forbinder tjenester og skaber en mere ukompliceret rejse fra start til slut, baseret på et solidt digitalt fundament.

**I 2026 forventes
markedet for
smart billettering
at nå**

\$25.3B

Betalinger skaber mere sammenhængende rejser

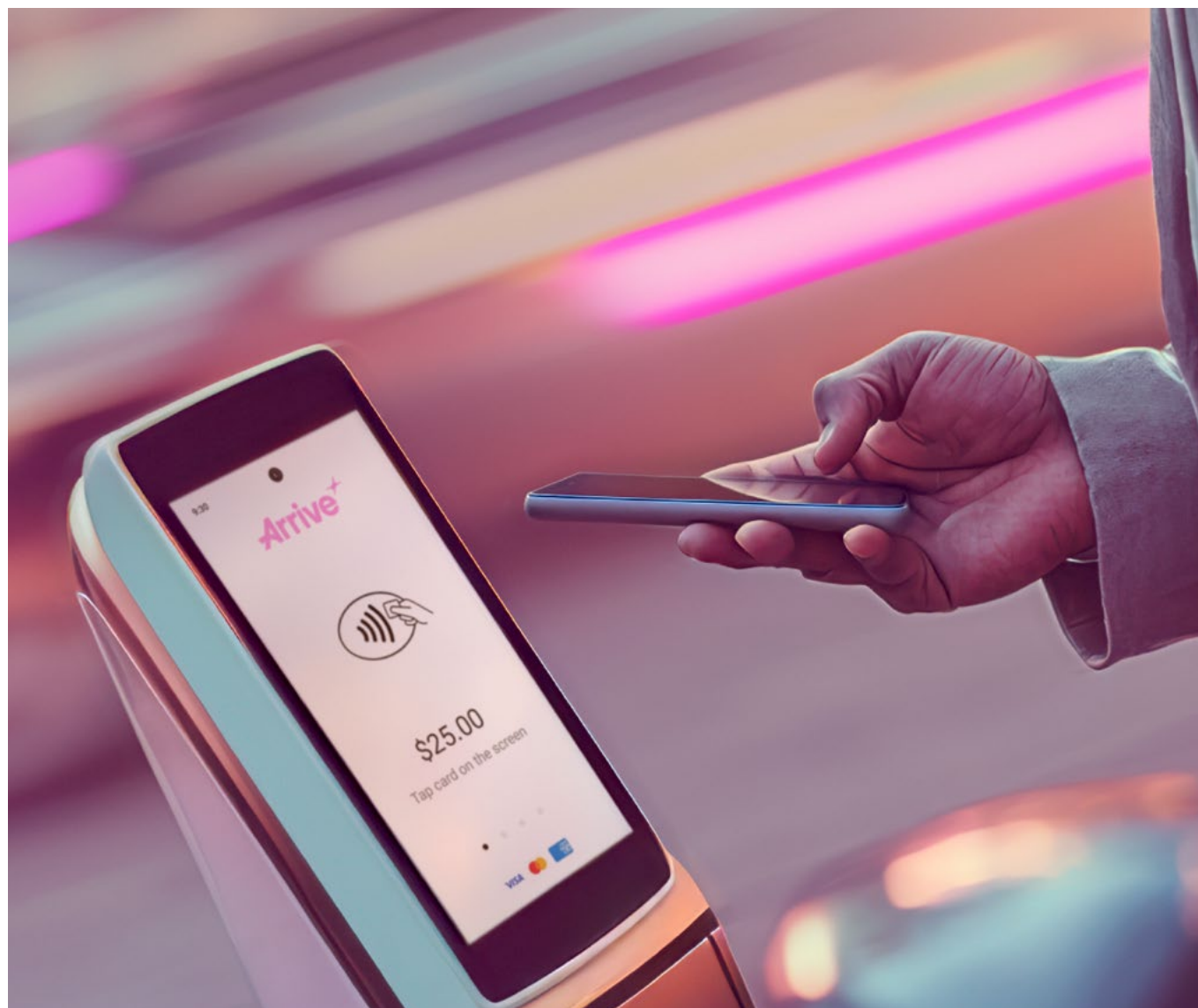


Deborah Guerra
General Manager,
Payments

I 2026 vil betalinger blive mere intelligente, sammenkoblede og integrerede på tværs af hele mobilitetsrejsen. Mobile betalinger vil fortsætte med at vokse, drevet af stigende efterspørgsel efter Apple Pay og Google Pay. Samtidig vil alternative betalingsmuligheder vinde indpas, i takt med at kunderne efterspørger mere fleksible og bekvemme måder at betale på. Betalinger vil også blive fordelt på flere enheder, hvor bærbare enheder, systemer i bilen og biometrisk autentificering giver nye muligheder for at betale på farten.

Ser man fremad, vil AI spille en større rolle i orkestreringen af betalinger ved at styre transaktioner på måder, der forbedrer godkendelse, reducerer omkostninger og fremskynder betalingsprocessen – samtidig med at der drages fordel af udviklingen inden for AI-baseret handel. Tokenisering vil i stigende grad bevæge sig ud over ren sikkerhed og blive en metode til at knytte betalingsoplysninger til en kundes identitet, hvilket muliggør mere personlige interaktioner på tværs af mobilitetstjenester.

Efterspørgslen efter nye prismodeller, såsom kilometerbaseret prissætning og differentieret priser afhængig af efterspørgsel, vil vokse. Disse modeller skal kunne understøtte præcis afstemning og afregning mellem alle parter, der er involveret i leveringen af en mobilitetstjeneste. Svindel vil fortsat udgøre en trussel, i takt med at svindlere anvender stadig mere avancerede værktøjer. AI vil spille en afgørende rolle i at identificere betroede brugere, opdage mistænkelige mønstre og sikre tjenesterne.



“Et enkelt token baner vejen for gnidningsfrie betalinger på tværs af byen med alle tjenesteudbydere og giver brugerne mulighed for at bevæge sig med større frihed og færre problemer – samtidig med at de får adgang til personlige oplevelser, loyalitetstilbud og potentielle rabatter”

Identitet vil blive et centralt element i forbindelse med betalinger. Tjenesteudbydere skal vide, hvem eller hvad der er autoriseret til at parkere, oplade, passere betalingsveje eller benytte delebiler. Samtidig skal de sikre, at korrekt prissætning, rabatter eller licenser anvendes for de relevante grupper. Et enkelt betalingstoken kan følge en person på hele rejsen, kombinere parkering med offentlig transport eller mikromobilitet og skabe en sammenhængende oplevelse – også når rejsen involverer flere forskellige forhandlere eller tjenesteudbydere.

Agentinitierede betalinger, hvor en AI-agent træffer beslutninger på brugerens vegne, begynder at vinde frem. Det kan være ved booking af ruter med forskellige transportmidler eller valg af den billigste eller mest bæredygtige ladeløsning til elbiler. Operatører kan tilbyde usynlige betalinger uden krav om fysisk handling, understøttet af automatiske tilbagebetalinger, revisionslog og klare politikker.

I takt med at tap-on/tap-off-modeller breder sig ud over den kollektive trafik og dækker hele spektret af daglige aktiviteter – herunder parkering, transport, måltider og ophold – vil grænserne mellem fysiske betalinger og betalinger uden et kort tilstede blive endnu mere udviskede.

Digitale wallets vil fortsat spille en central rolle i urban mobilitet og gøre betalinger nemmere for både faste brugere og besøgende. Uanset om det handler om at betale i bussen, låse et løbehjul op med et smartwatch eller betale for parkering i en app, forventer brugerne, at hvert kontaktpunkt er hurtigt, enkelt og sikkert. For Arrive er dette en mulighed for at forenkle betalingsoplevelsen på tværs af alle transportformer og gøre hver rejse mere sammenhængende og intuitiv.

Cybersikkerhed understøtter tryggere mobilitet i byerne

Mobilitetsplatforme er afgørende for, hvordan byer fungerer, og AI giver nye muligheder for at gøre dem mere robuste. Hos Arrive handler cybersikkerhed om mere end blot at styrke forsvaret. Det er en mulighed for at løfte hele kundeoplevelsen. Vi bygger en fremtid, hvor sikkerhed er usynlig, og privatliv respekteres – så tillid skabes uden unødvendigt besvær. Kunder bør ikke skulle vælge mellem sikkerhed og bekvemmelighed. De fortjener begge dele.

I takt med at mobilitet bliver mere digital, opstår der nye udfordringer. Vi vil sandsynligvis se AI-agenter forsøge at reservere parkeringspladser og ladestationer, hvilket skaber kunstig knaphed, som åbner muligheden for at videresælge kapacitet eller manipulere markedet. Det er ikke blot en teknisk udfordring, men også et spørgsmål om retfærdighed. Ved at opdage og blokere disse fiktive reservationer sikres det, at parkering og opladning forbliver tilgængeligt for dem, der reelt har brug for det.

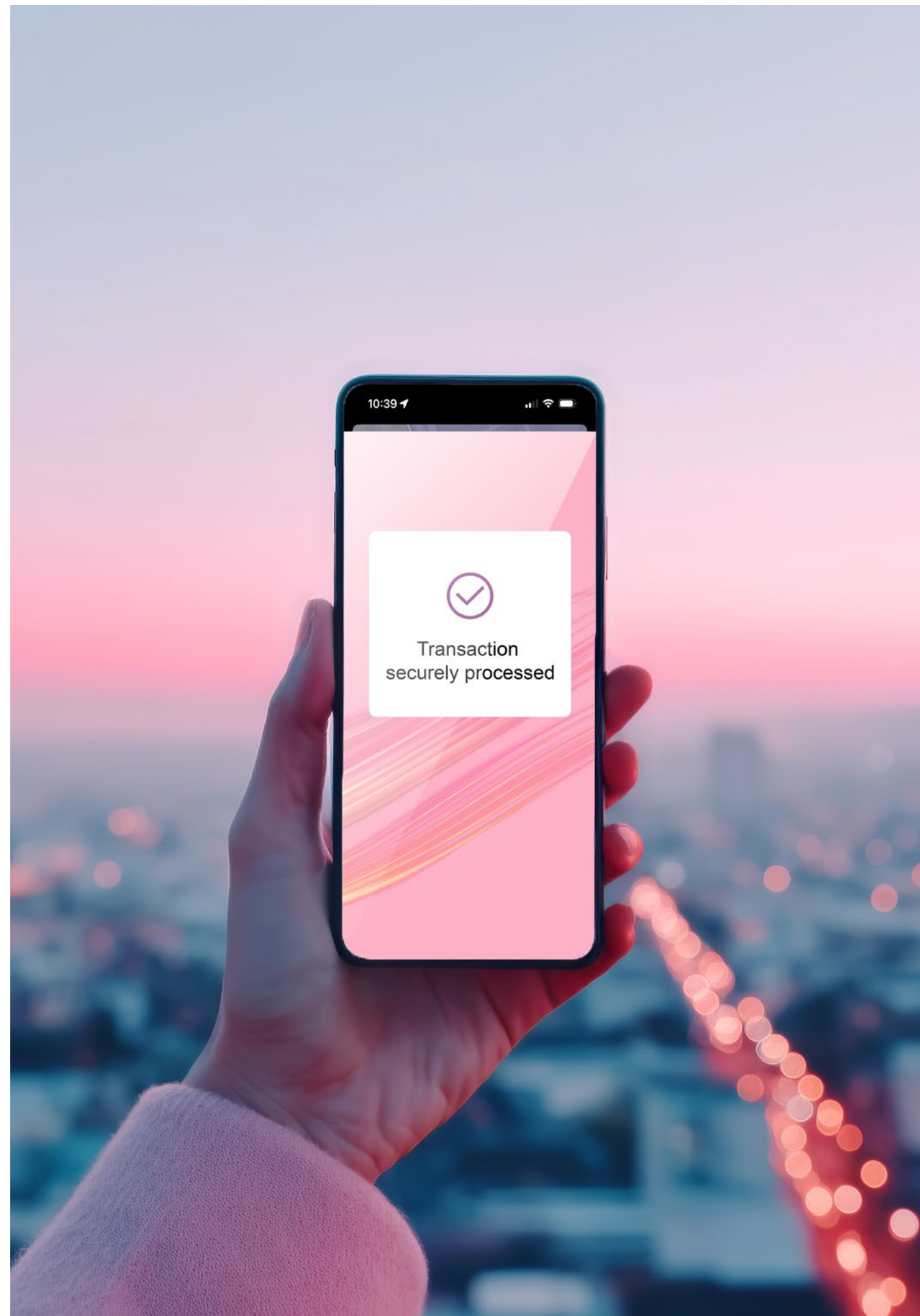
Konsekvenserne rækker ud over enkelte transaktioner. I nogle tilfælde retter angribere fokus mod de systemer, der holder byerne kørende. Da mobilitetsplatforme forbinder digitale tjenester med fysisk infrastruktur, er vores rolle at beskytte denne forbindelse. Vi styrker løbende vores forsvar, så kunderne kan stole på, at vi bringer dem sikkert frem til deres destination.

I takt med at digital tillid bliver stadig vigtigere, stiller kunderne højere krav til sikkerhedsstandarder for at opnå tryghed. Hos Arrive er overholdelse af globale standarder ikke et bureaukratisk krav, men et udtryk for kvaliteten og den tillid, der er indbygget i vores platform. Cybersikkerhed er aldrig bare et flueben på vores tjekliste. Vi prioriterer det, fordi beskyttelsen af vores kunder og deres data er fundamentet for vores relation.

“I takt med at cybertrusler udvikler sig på tværs af alle brancher, vil vi fortsat styrke de platforme, der holder mobiliteten sikkert i gang. For i sidste ende er det vores opgave at beskytte rejsen”



Ori Fragman
Head of Global Security
& Cyber Resilience



AI driver mere intelligent mobilitet



AI vil fortsætte med at ændre urban mobilitet i de kommende år og ændre måden mennesker bevæger sig på, hvordan byer træffer beslutninger, og hvordan infrastruktur styres. Meget af denne udvikling er allerede i gang, og i 2026 vil AI blive en endnu mere integreret del af mobilitetsøkosystemet.

For bilister vil AI flytte rejseplanlægning og oplevelsen i bilen fra statiske anvisninger til proaktive anbefalinger med realtidsforslag om, hvornår man skal køre, hvor man kan parkere, og hvilken ladestation der har den korteste kø. I takt med at stemmebaserede grænseflader bliver mere udbredte, vil rejser føles mere personlige og intuitive. Bilproducenter eksperimenterer allerede med samtalebaserede grænseflader og agentbaserede copiloter, hvilket øger betydningen af præcise realtidsdata.

Nogle byer anvender allerede AI til at forbedre planlægning og drift. I stedet for at benytte sig af historiske analyser bruger de såkaldte "digitale tvillinger" – levende, AI-simulerede modeller, der muliggør politiske justeringer i realtid, såsom ændringer i zoneinddeling eller prissætning. Det hjælper beslutningstagere med mere præcist at balancere hensyn som udbud og efterspørgsel, handel, bæredygtighed og livskvalitet. I takt med at disse værktøjer modnes, vil byer i stigende grad være afhængige af betroede partnere, der leverer data af høj kvalitet.

Gadeparkering vil udvikle sig fra statiske parkeringspladser til dynamiske, AI-styrede zoner, der skifter mellem ankomst, afhentning og parkering afhængigt af efterspørgslen. I takt med at byerne bliver tættere bebygget, og parkeringspladser bliver en af de mest værdifulde ressourcer, er statisk skiltning ikke længere tilstrækkelig. AI-baseret styring af parkeringspladser åbner nye muligheder for byer, parkeringsoperatører, logistikvirksomheder og mobilitetsudbydere.

“AI vil blive en central del af, hvordan byer, operatører og bilister træffer beslutninger på tværs af mobilitetsøkosystemet,”

Ikke fysiske transaktioner, drevet af teknologi, vil blive mere udbredte og fjerne behovet for at trykke, scanne eller interagere manuelt med betalingsinfrastruktur. Teknologier som nummerpladegenkendelse (LPR) og på sigt biometrisk køretøjsidentifikation vil gøre det muligt, at betalinger sker automatisk som en del af rejsen. Disse "klik løse"-oplevelser reducerer besværet for bilister og øger biludskiftningen for operatører.

AI vil også forbedre pålideligheden af den fysiske infrastruktur. I stedet for at blive overrasket, når porte, ladestander eller billetautomater svigter, vil operatører anvende prædiktive modeller til at identificere problemer, før de opstår. Overgangen fra reaktiv reparation til proaktiv vedligeholdelse vil reducere nedetid, sænke driftsomkostninger og sikre, at vigtige mobilitetstjenester forbliver i drift.

AI-drevet indtægtoptimering vil hjælpe operatører med at udnytte knappe mobilitetsressourcer mere effektivt. Faste priser vil blive erstattet af dynamiske modeller, der justeres i realtid baseret på efterspørgsel – på samme måde som i fly- og hotelbranchen. Denne tilgang øger indtægterne i spidsbelastningsperioder og øger udnyttelsen i roligere perioder, samtidig med at brugerne får klare incitamenter til at ændre deres rejsemønstre.



Matthew Fryer
Vice President,
Data & AI

AI ved første øjekast



Bilister

Køreture er proaktive
Anbefalinger i realtid

Køretøjer svarer intelligent
Personlig, intuitiv rejse

Fysiske betalinger forsvinder
Rejseflow uden gnidninger



Byer

AI styrer systemet
Ud over statiske regler

Politikker simuleres
Inden implementering

Pakerings pladserne tilpasser sig
Når efterspørgslen ændrer sig



Operatører

Nedbrud forudsiges
Løses før de sker

Prisen tilpasses efter efterspørgslen
Dynamisk, ikke fast

Hvert aktiv arbejder bedre
På tværs af alle hele systemet

“

Enhver rejse ender med en ankomst – og mennesker ønsker flere valgmuligheder for, hvordan de når dertil.

Derfor bygger vi en global mobilitetsplatform, der samler data, viden, betalinger, AI og teknologi for at give alle mere fleksible og bekvemme måder at rejse på. Når det føles nemt og ubesværet at bevæge sig rundt i byen, bliver byer lettere at navigere i og mere behagelige at leve i.

Vores mobilitetsanalyser fremhæver de skift, der allerede former fremtidens mobilitet. De viser en verden, hvor sammenkoblede systemer, databaseret viden og mere integrerede tjenester hjælper byer med at skabe et smartere mobilitetsøkosystem. Sammen bygger vi fundamentet for en fremtid, hvor hver ankomst er enklere, hurtigere og mere gnidningsfri. **For rejser handler om mere end selve turen. Det handler om, hvordan du ankommer.**

– Cameron Clayton
Chief Executive Officer

www.arrive.com

**Together,
we make cities
more livable**

©Arrive 2026.
Alle rettigheder forbeholdes.

Arrive 

EasyPark | Flowbird | RingGo
ParkMobile | Parkopedia