

Arrive<sup>+</sup>

# Urban Mobility Compass

## 2026





**“Nos diverses expertises nous donnent une compréhension unique de l'évolution de la mobilité, nous plaçant en excellente position pour anticiper ce qui nous attend ,”**

**Cameron Clayton,**  
**Chief Executive Officer**

# La prochaine étape de la mobilité en ville

**Notre mission :** devenir la plateforme mondiale de mobilité pour faciliter les déplacements urbains et rendre les villes plus agréables à vivre. C'est notre objectif, notre étoile polaire. Elle guide toutes nos actions, nous apporte clarté, direction et sens alors que nous anticipons ce que 2026 réserve à la mobilité.

En 2025, un nouveau chapitre s'est ouvert avec le regroupement de plusieurs leaders mondiaux de la mobilité sous la bannière Arrive. Grâce à nos multiples expertises, nous avons une compréhension unique de la mobilité et anticipons son évolution, nous permettant de mieux prédire les tendances de demain. C'est pourquoi, nous souhaitons vous partager notre vision pour 2026. Portée par des experts de la mobilité présents au sein de notre organisation et de leur connaissance approfondie du secteur, ils ont anticipé les tendances, les opportunités et les défis qui façoneront les villes de demain.

De l'évolution vers le Marché Ouvert à la digitalisation du stationnement, des transports, des données, des paiements, de l'automobile, de l'IA et de la cybersécurité, nos perspectives montrent ce qui définira la prochaine ère de la mobilité urbaine. A mesure que ces transformations s'accélèrent, nous sommes prêts à les accompagner avec des solutions plus intelligentes, intégrées, inclusives, efficaces et durables. Nous ne faisons pas qu'imaginer l'avenir. Nous le construisons.

**Ensemble, rendons les villes plus agréables à vivre.**

## Arrive en chiffres

<b>Pays</b>	<b>+90</b>
<b>Villes</b>	<b>+20K</b>
<b>Utilisateurs actifs annuels de l'application</b>	<b>+65M</b>
<b>Années d'expérience</b>	<b>+70</b>

# Sommaire

<b>Ouverture</b> Cameron Clayton Chief Executive Officer	2
<b>Stationnement</b> Scott Booker General Manager, Parking	4
<b>Données &amp; Insights</b> Johannes Mark Head of Global Parking Insights	6
<b>Marché Ouvert</b> Morten Hother Sørensen Head of Parking, Europe & UK David Holler Vice President Sales, North America	8
<b>Automobile &amp; Données</b> Eugene Tsyrklevich General Manager, Automotive & Data	10
<b>Transport</b> David Thompson General Manager, Transport	12
<b>Paiements</b> Deborah Guerra General Manager, Payments	14
<b>Cybersécurité</b> Ori Fragman Head of Global Security & Cyber Resilience	16
<b>Données &amp; intelligence artificielle</b> Matthew Fryer Vice President, Data & AI	18



# Le stationnement s'accélère vers une intégration plus poussée

Le stationnement continue son évolution vers une expérience beaucoup plus connectée. À mesure que la place du digital grandit dans les villes et les pays, les conducteurs attendent une expérience cohérente, peu importe où ils se trouvent. L'écosystème devient plus évolutif, fiable et facile à utiliser.

Parallèlement, les conducteurs adoptent de plus en plus les solutions qui leur font gagner du temps, comme les favoris dans les applications ou la reconnaissance de plaques d'immatriculation (LAPI), pour rendre le stationnement plus simple et fluide. Cela redéfinit complètement la manière dont les villes modernisent et gèrent leurs services de stationnement.

Les municipalités délaisseront les systèmes fragmentés au profit de solutions intégrées regroupant paiements mobiles, horodateurs, règles tarifaires, reporting et conformité dans un seul environnement. Avec moins de systèmes à gérer, les villes pourront fonctionner plus efficacement et obtenir des données plus homogènes.

Cette recherche d'intégration permettra de transformer les données de stationnement en véritables leviers stratégiques, offrant une visibilité en temps réel et prédictive sur les flux urbains. Une meilleure analyse permettra une planification plus éclairée des politiques en matière d'infrastructure, de voirie, de circulation, de déploiement des véhicules électriques et de multimodalité, et ce, en soutenant des réseaux de mobilité plus durables.

Même si la digitalisation reste au cœur des priorités, il y a un retour à l'essentiel. Les villes redécouvrent l'importance d'une signalétique claire, cohérente et bien placée. Tout le monde ne souhaite pas utiliser une appli : maintenir des horodateurs physiques garantit l'accessibilité pour tous, quel que soit le niveau de confiance numérique. Quand les indications sont compréhensibles et que le paiement est simple, tout le système fonctionne mieux.

**“Les villes vont passer de systèmes fragmentés à une gestion unifiée du stationnement, ”**



Scott Booker  
General Manager,  
Parking

# Les données permettent de prendre des décisions urbaines plus intelligentes



Johannes Mark  
Head of Global  
Parking Insights

Les données sont le fondement de toute bonne décision. En 2026, les villes miseront sur la digitalisation pour mieux comprendre les dynamiques de mobilité derrière les fluctuations quotidiennes. En collectant des données longitudinales plus complètes, elles pourront mieux anticiper la demande dans le temps.

Pour cela, les municipalités s'attacheront à faire tomber les silos historiques de données. En réunissant des bases auparavant cloisonnées, elles créeront une vue commune et historique permettant des analyses croisées de la mobilité urbaine.

Des données plus claires et connectées permettront aux villes de fonder leurs politiques sur des tendances agrégées plutôt que sur des pics isolés. Cette approche favorisera une planification plus stratégique de la mobilité à long terme.

Avec l'essor de l'IA, la nécessité de disposer de données précises et représentatives se renforce. Les urbanistes pourront ainsi simuler l'impact à long terme de leurs politiques dans un environnement fiable avant tout déploiement réel.

En 2026, les données unifiées de mobilité offriront aux villes une vision plus fine de l'interaction entre l'offre et la demande. Grâce à des partenaires comme Arrive, elles pourront tirer parti de ces insights pour bâtir un écosystème équilibré et durable.

## Les villes pourront :

### Suivre les tendances

Collecter les données longitudinales pour mieux anticiper la demande sur le long terme.

### Connecter les données

Briser les silos pour combiner les informations dans le but de créer une vue globale de la mobilité en ville.

### Prendre de meilleures décisions

Mettre en place des politiques basées sur les tendances observées et non supposées.

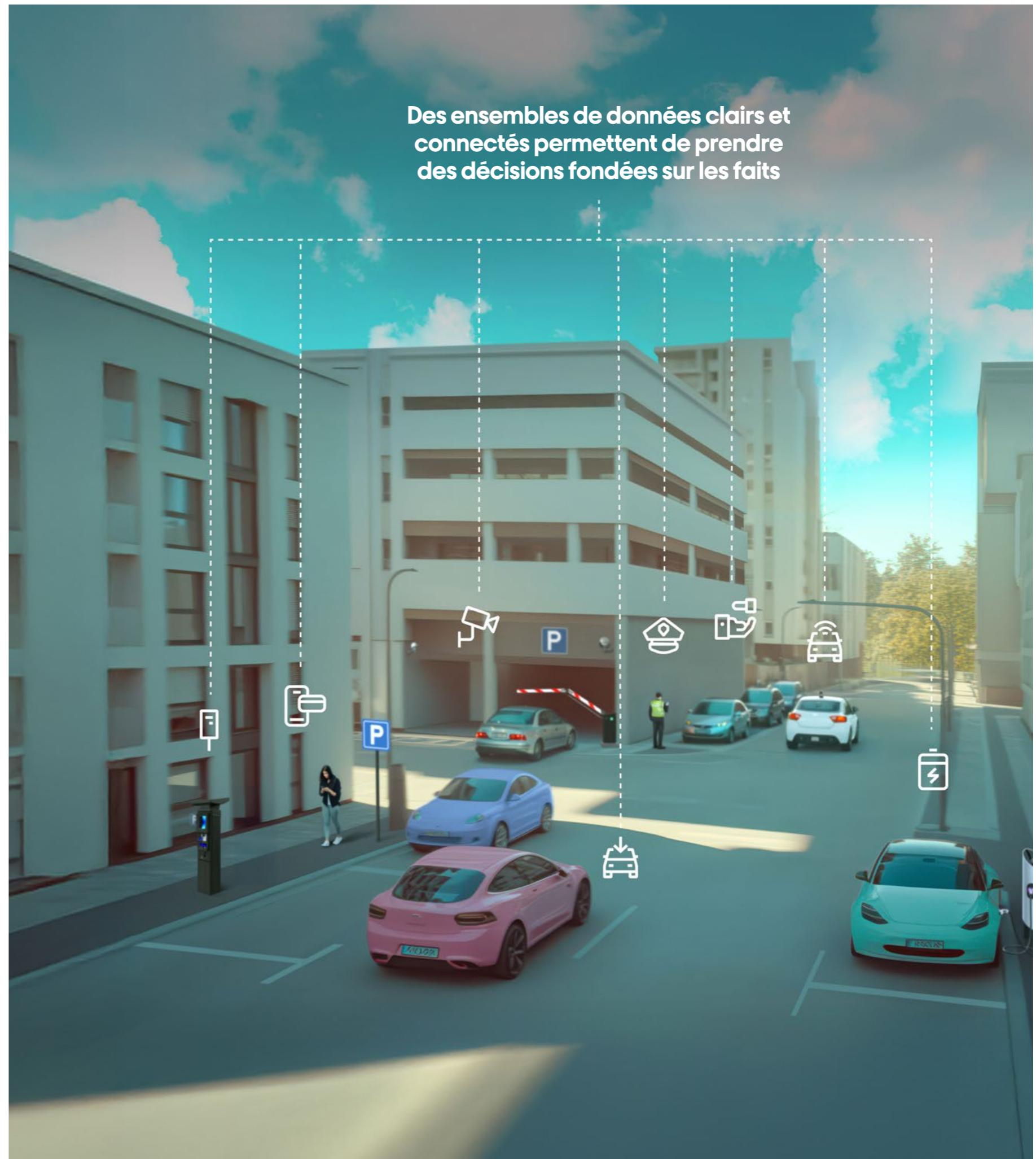
### Favoriser l'IA

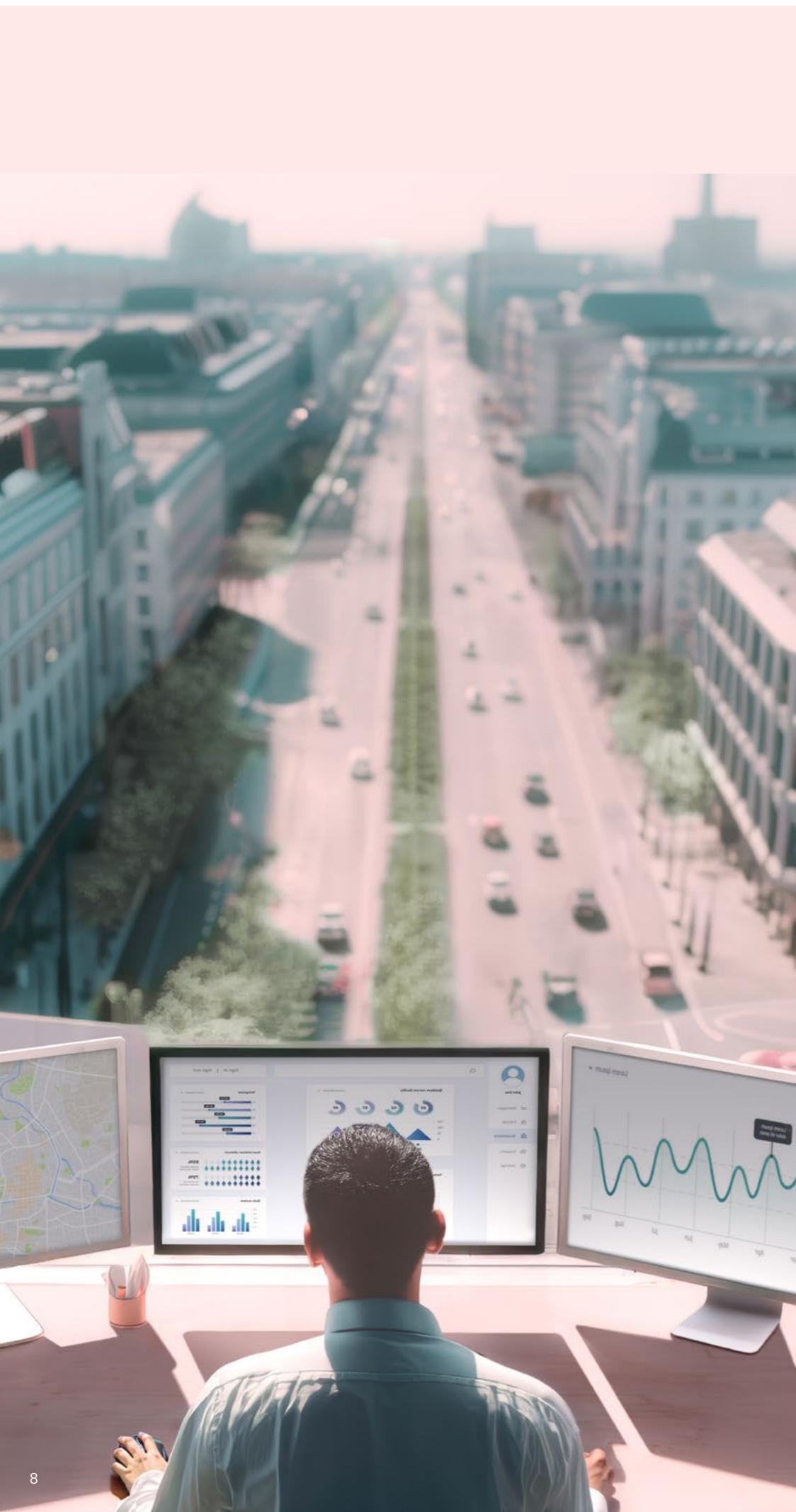
Utiliser l'IA pour modéliser l'impact d'une politique avant de la mettre en place.

### Équilibrer l'écosystème

Avoir une vue claire de l'équilibre entre l'offre et la demande.

Des ensembles de données clairs et connectés permettent de prendre des décisions fondées sur les faits





**Morten Hother Sørensen**  
Head of Parking,  
Europe & UK

# Le Marché Ouvert stimule le choix et la concurrence

La tendance vers un Marché Ouvert pour le stationnement, ou le modèle d'autorisation en France, va se poursuivre tout au long de 2026, mettant fin à l'ère des fournisseurs uniques et permettant à plusieurs prestataires de proposer leurs services en parallèle. Il s'agit d'un changement majeur dans la mobilité, qui libère la concurrence et favorise l'innovation.

Pour les opérateurs de stationnement, ce modèle réduit les coûts d'implémentation et d'exploitation, supprime le processus complexe des appels d'offres, et permet un accès plus fiable et homogène aux données, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour éclairer les politiques publiques. Pour les automobilistes, cela signifie plus de liberté et de simplicité : chacun peut utiliser l'application qui lui convient sans avoir à en télécharger une nouvelle dans chaque ville.

Le Marché Ouvert transforme déjà le stationnement au Royaume-Uni. En 2025, la National Parking Platform (NPP) a été lancée à l'échelle nationale après quatre années de test à travers plusieurs villes. Chaque application souhaitant rejoindre la NPP doit respecter des normes strictes de service et de conformité pour garantir un service fiable, sécurisé et de qualité aux collectivités et aux usagers.

De plus en plus de municipalités prévoient de rejoindre la NPP en 2026. Chaque nouvelle ville connectée contribue à la création d'un réseau de stationnement plus cohérent, plus accessible et plus efficace.

Un virage similaire est en cours à travers l'Europe, et rien n'indique qu'il ralentira. De nombreux pays adoptent soit une plateforme nationale de stationnement, soit un modèle d'autorisation dans lequel la municipalité définit les exigences que doivent respecter les applications souhaitant opérer sur son territoire. À mesure que le Marché Ouvert s'étend, les conducteurs pourront utiliser leur application préférée dans un nombre croissant de villes. Cette interopérabilité accrue facilitera le stationnement pour les usagers et optimisera les opérations pour les gestionnaires.

En 2026, il n'existera toujours pas de modèle unique pour mettre en œuvre un Marché Ouvert. Ce dernier pourra être adapté aux spécificités locales, que ce soit via une plateforme nationale, une autorisation municipale, ou un autre cadre défini selon les priorités territoriales. L'objectif reste le même : créer des écosystèmes flexibles, évolutifs et tournés vers l'avenir.



**David Holler**  
Vice President Sales,  
North America

En Amérique du Nord, le Marché Ouvert continuera de susciter de l'intérêt et à gagner du terrain en 2026. De plus en plus de villes s'éloigneront du modèle traditionnel d'attribution unique via appel d'offres, et expérimenteront une configuration multi-fournisseurs plus souple. Ce modèle a déjà démontré son efficacité dans plusieurs grandes villes ayant adopté cette approche en 2025.

Les hubs de stationnement intelligents joueront un rôle essentiel dans cette évolution. En connectant les données issues de différentes applications, les Hubs fournissent l'infrastructure nécessaire à un véritable Marché Ouvert, tout en offrant aux opérateurs

et aux municipalités une meilleure visibilité pour élaborer des stratégies fondées sur les données.

À mesure que l'intérêt pour le Marché Ouvert grandit, le libre choix des consommateurs devient un moteur clé. Lorsque chacun peut utiliser l'appli qu'il préfère, l'expérience devient plus simple, plus fluide et plus cohérente. Cette aspiration à plus de liberté renforce l'adhésion au modèle de Marché Ouvert.

Ces tendances dessinent un avenir plus ouvert et interopérable pour le stationnement en Amérique du Nord, au bénéfice des opérateurs, des villes et des usagers.

# Une technologie unifiée pour une meilleure expérience à bord

**“ Les conducteurs s'attendent à ce que tout soit interconnecté au sein de leur véhicule et c'est là, que la tendance se dégage ,”**



Aujourd’hui, les services liés à la voiture, stationnement, recharge, péages, paiements, navigation, sont souvent répartis entre différentes applis ou intégrés à des systèmes embarqués obsolètes. Cependant, les conducteurs veulent vivre une expérience fluide : paiements automatiques, disponibilités en temps réel, recommandations personnalisées et conformité automatisée.

Cette transformation est déjà en cours. Les constructeurs cherchent à connecter leurs services et à répondre aux frustrations des utilisateurs. La pression des géants technologiques comme Tesla, Apple CarPlay ou Google Automotive Services pousse l’industrie vers des écosystèmes digitaux intégrés où les services ne sont plus cloisonnés.

Arrive met un point d’honneur à aider les constructeurs à unifier les services de mobilité dans leurs véhicules, avec des données fiables, des paiements fluides et une disponibilité en temps réel pour offrir une expérience connectée.

Les flottes, notamment électriques et de livraison, continueront d’ouvrir la voie. Leur adoption des services automatisés et pilotés par les données détermine ce que les conducteurs souhaitent pour demain. Pour faire face à la pression sur les coûts et au besoin d’efficacité, les gestionnaires de flotte rechercheront des outils pour automatiser les paiements et la conformité, optimiser la recharge et ajuster les itinéraires en temps réel.

À mesure que les objectifs d’électrification des flottes s’intensifient en Europe et aux États-Unis, ces fonctionnalités seront essentielles pour maintenir le rythme malgré la pression sur les infrastructures de recharge.

Quelle que soit la direction prise par les constructeurs et opérateurs, Arrive est prêt à les accompagner avec des solutions plus intelligentes, évolutives, et intégrées à bord.



Eugene Tsyrklevich  
General Manager,  
Automotive & Data

# Le ticketing digital ouvre la voie au voyage multimodal



**David Thompson**  
General Manager,  
Transport

**“Les villes continueront d’investir vers des solutions intégrées de Mobility-as-a-Service (MaaS) pour connecter les services et fluidifier le parcours voyageur,”**

Plusieurs dynamiques poussent le secteur du transport vers la digitalisation du ticketing. L'une des plus marquantes : les pressions budgétaires croissantes. Avec la baisse des revenus tarifaires, les autorités privilégient des technologies de billetterie à faible maintenance, évolutives, et capables d'améliorer l'expérience passager tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Cette quête d'efficacité renforce aussi l'importance croissante des données dans la gestion des réseaux. Les validations digitales permettent des analyses en temps réel pour optimiser l'offre et soutenir la détection de fraude via l'IA. Les opérateurs deviendront ainsi plus agiles dans le pilotage de leurs performances.

Le ticketing intelligent connaîtra une forte croissance à mesure que les villes abandonneront le papier. Le marché devrait atteindre 25,3 milliards de dollars d'ici 2026. Cette évolution est portée par les cartes digitales, applis mobiles, et systèmes basés sur les comptes qui facilitent le paiement pour les passagers.

Cette transition vers une approche "digital-first" favorisera l'adoption massive du paiement ouvert (Open Payment). Le paiement sans contact via carte bancaire, portefeuille mobile ou objet connecté devient la norme, notamment pour les voyageurs occasionnels ou touristes qui souhaitent payer facilement, sans compte ni application.

Là où le paiement ouvert n'est pas encore en place, des modèles comme le "pay-as-you-go" ou le meilleur tarif automatique (best-fare pricing) prendront de l'ampleur. Ces systèmes garantiront aux passagers le meilleur prix possible, tous modes confondus, sans avoir à comprendre des grilles tarifaires complexes.

Tout cela s'inscrit dans une logique d'interopérabilité renforcée. Les voyageurs attendent désormais que leur titre fonctionne sur plusieurs modes : bus, tram, train, vélo, services partagés... Les villes poursuivront leurs investissements dans des solutions MaaS connectées, reposant sur une digitalisation solide pour fluidifier le parcours bout en bout.

**En 2026, le marché mondial du ticketing intelligent atteindra**

**\$25.3B**

# Les paiements alimentent des trajets plus connectés

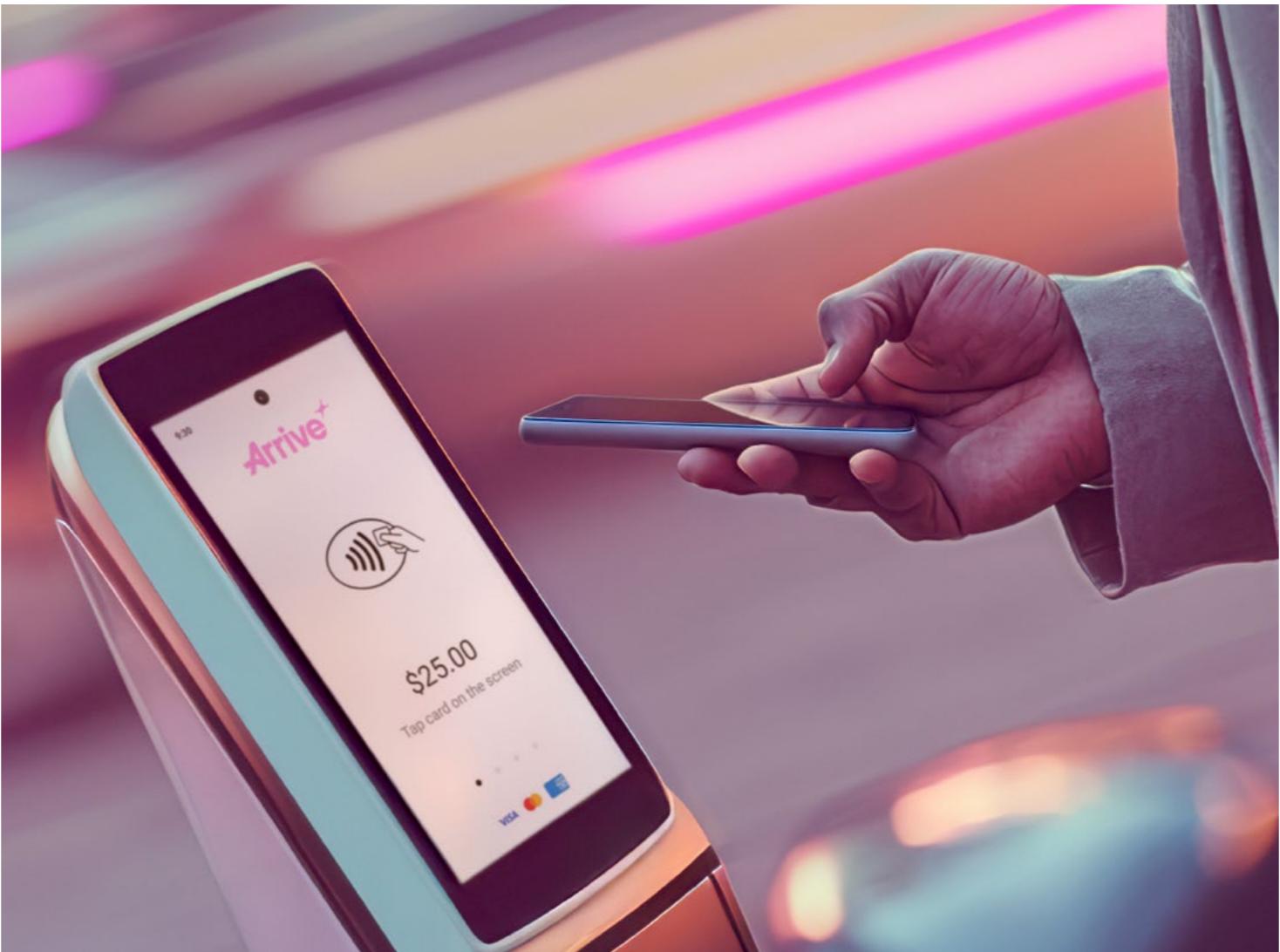


Deborah Guerra  
General Manager,  
Payments

**En 2026, les paiements deviendront plus intelligents, connectés et intégrés tout au long du parcours de mobilité.** Les paiements mobiles continueront de croître, avec une demande en hausse pour Apple Pay et Google Pay. Parallèlement, d'autres options de paiement émergeront, car les usagers recherchent plus de flexibilité et de commodité. Les paiements se diversifieront également sur plusieurs types d'appareils : objets connectés, systèmes embarqués, authentification biométrique...

L'intelligence artificielle jouera un rôle clé dans l'orchestration des paiements, en optimisant le routage des transactions pour améliorer les taux d'autorisation, réduire les coûts, accélérer le processus et exploiter les opportunités du commerce agentique. Par ailleurs, la tokenisation dépassera la simple sécurité pour devenir un moyen de lier l'identité du client à ses moyens de paiement, rendant les interactions plus personnalisées dans l'ensemble de l'écosystème de mobilité.

De nouveaux modèles tarifaires comme le paiement à la distance parcourue ou la tarification dynamique vont émerger. Ceux-ci devront permettre un rapprochement précis des flux financiers et une répartition juste entre tous les acteurs impliqués. La fraude, toujours présente, évoluera avec des outils plus sophistiqués, l'IA sera essentielle pour détecter les comportements suspects et renforcer la confiance.



**“**Un seul token ouvre la voie à des paiements faciles dans toute la ville, quel que soit le prestataire, pour une mobilité plus fluide, plus libre, et enrichie d'expériences personnalisées, d'offres de fidélité et potentiellement de réductions **”**

L'identité deviendra centrale dans les paiements. Les prestataires devront savoir qui ou quoi est autorisé à se garer, à recharger, à emprunter un péage ou à utiliser un véhicule autonome. Ils devront aussi appliquer les bons tarifs, réductions ou permis aux usagers éligibles. Un unique token pourra suivre l'usager tout au long de son trajet, combinant stationnement, transport public ou micromobilité, pour une expérience continue même entre différents prestataires.

Les paiements initiés par agents (où une IA choisit la meilleure option pour l'utilisateur) commencent à apparaître : itinéraires multimodaux, recharge la plus économique ou verte, etc. Les opérateurs pourront proposer des paiements invisibles, sans action de l'usager, avec remboursements automatisés, suivi sécurisé et contrôle de conformité. Avec l'expansion des modèles "tap-on/tap-off" au-delà du transport public (incluant stationnement, restauration, loisirs...), la frontière entre paiement présentiel et non-présentiel s'effacera toujours plus.

Les portefeuilles digitaux resteront un pilier de la mobilité urbaine, facilitant les paiements pour les habitués comme les visiteurs. Qu'il s'agisse de valider son ticket dans le bus, de déverrouiller une trottinette électrique via sa montre ou de payer une place via une appli, les usagers attendent une expérience rapide, fluide et sécurisée. Pour Arrive, c'est une occasion unique de simplifier les paiements dans toute la chaîne de mobilité.

# La cybersécurité soutient une mobilité urbaine plus sûre

Les plateformes de mobilité sont au cœur du fonctionnement urbain. L'IA leur apporte de nouvelles capacités de résilience. Chez Arrive, la cybersécurité ne se limite pas à la protection, elle vise aussi à améliorer l'expérience client. Nous construisons un futur où la sécurité est invisible, la confidentialité respectée et la confiance naturelle. Les usagers ne devraient pas avoir à choisir entre sécurité et praticité. Ils méritent les deux.

Avec la croissance de la digitalisation, de nouveaux risques apparaissent. Des agents IA pourraient réserver instantanément des places ou bornes de recharge pour créer de la rareté artificielle, revendre ou manipuler le marché. Ce n'est pas qu'un défi technique, c'est une question d'équité. Détecter et arrêter ces réservations fantômes permet de préserver l'accès pour ceux qui en ont besoin.

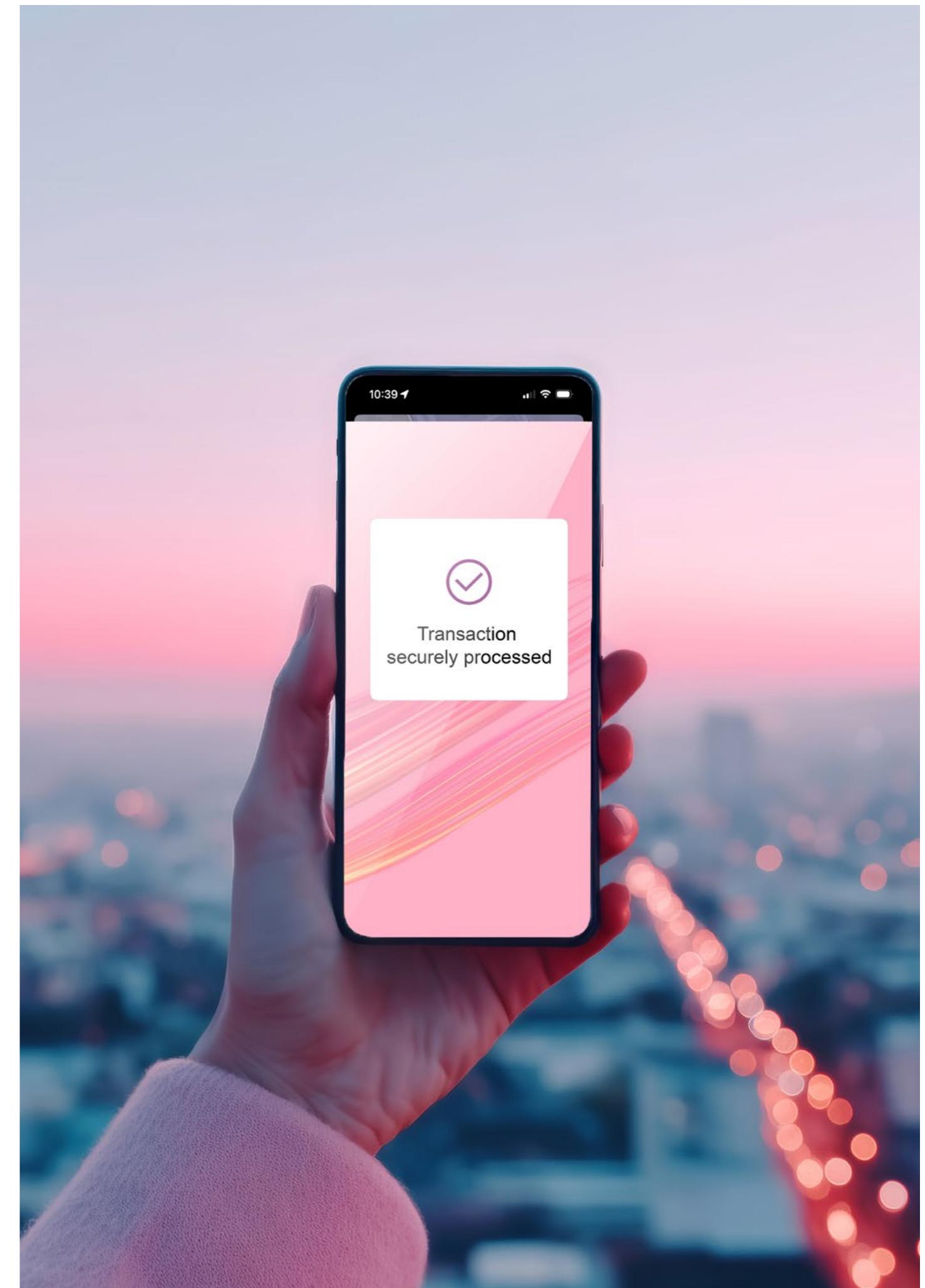
Les impacts vont au-delà des simples transactions : certaines attaques ciblent les systèmes qui maintiennent la ville en mouvement. Comme les plateformes de mobilité relient le digital à l'infrastructure physique, notre rôle est de sécuriser ce lien vital.

Les clients exigent aujourd'hui des normes de sécurité plus strictes. Pour nous, les certifications globales ne sont pas une formalité, elles incarnent la qualité et la confiance intégrées à notre plateforme. La cybersécurité n'est jamais traitée comme une case à cocher : elle est au cœur de notre engagement envers nos clients.

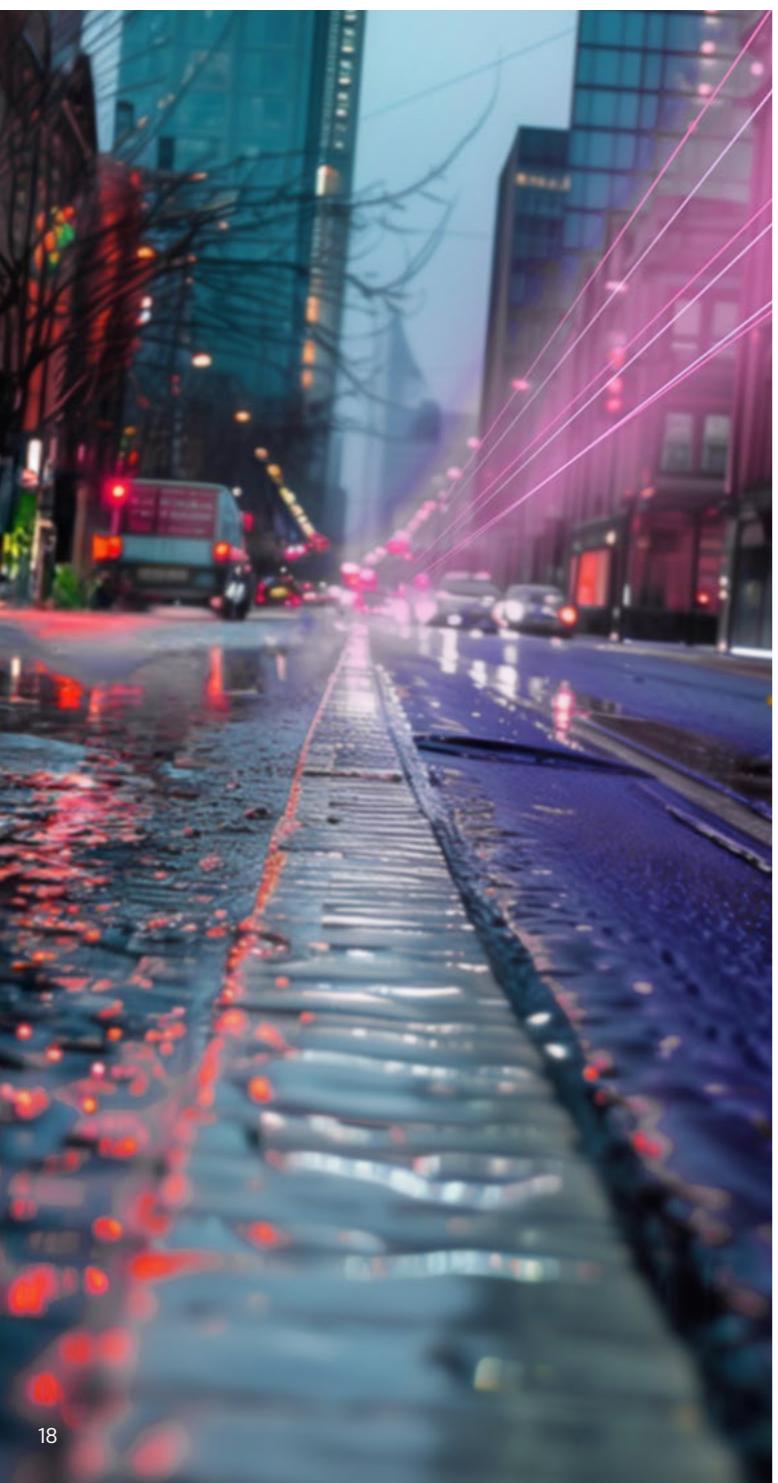
**“À mesure que les menaces évoluent, nous renforçons continuellement les solutions qui permettent de sécuriser les plateformes de mobilité. Protéger les déplacements, c'est notre mission ,”**



Ori Fragman  
Head of Global Security  
& Cyber Resilience



# L'IA encourage une mobilité plus intelligente



L'intelligence artificielle continue de transformer la mobilité urbaine. A travers le choix de déplacement, la prise de décision de la part des villes et municipalités et la gestion de l'infrastructure. En 2026, l'IA sera pleinement intégrée dans l'écosystème de mobilité.

Pour les conducteurs, l'IA rendra la planification proactive : suggestions en temps réel sur le moment idéal pour se déplacer, où se garer, quelle borne choisir en fonction de la file d'attente. Les interfaces vocales deviendront courantes, rendant le trajet plus intuitif. Les constructeurs testent déjà des copilotes conversationnels, soulignant l'importance croissante des données fiables et en temps réel.

Certaines villes utilisent déjà l'IA pour optimiser leurs opérations. Fini les analyses passées : place aux "jumeaux numériques", des modèles dynamiques simulés qui permettent d'ajuster la politique publique (tarifs, zonage...) en temps réel. Ces outils permettront de mieux équilibrer commerce, durabilité, densité et qualité de vie.

L'espace au bord du trottoir deviendra un espace dynamique, géré par IA, changeant selon la demande (livraisons, arrêts minute, stationnement). Dans des villes denses, les panneaux statiques ne suffisent plus : cette nouvelle gestion ouvre des opportunités aux villes, opérateurs, logisticiens et fournisseurs.

Les transactions invisibles, activées par la vision par ordinateur, se généraliseront : plus besoin de scanner ou valider, le paiement se fera automatiquement via la reconnaissance de plaque ou, à terme, l'identification biométrique du véhicule. Moins de friction, plus de fluidité.

**“ L'IA deviendra un levier clé pour la prise de décision des villes, opérateurs et conducteurs à travers tout l'écosystème de mobilité ,”**

L'IA renforcera aussi la fiabilité des infrastructures : plus question d'être surpris par une borne hors service ou une barrière en panne. Grâce à des modèles prédictifs, les défaillances seront anticipées, les interventions proactives, et les coûts réduits.

Enfin, la tarification dynamique s'imposera, remplaçant les prix fixes par des ajustements en temps réel selon la demande, comme dans l'aérien ou l'hôtellerie. Cela optimisera les revenus aux heures de pointe, augmentera l'usage aux heures creuses, et encouragera des choix de mobilité plus durables.

## IA – En résumé



### Conducteurs

- Trajets proactifs**  
Recommandations en temps réel
- Véhicules réactifs**  
Conduite intuitive et personnalisée
- Paiement invisible**  
Trajets fluides



### Villes

- Règles adaptatives**  
Au-delà des cadres figés
- Politiques testées**  
Avant déploiement réel
- Espace urbain agile**  
Le trottoir suit la demande



### Opérateurs

- Anticipation des pannes**  
Intervention avant l'incident
- Tarification en temps réel**  
Plus d'efficacité
- Valorisation maximale des actifs**  
Sur l'ensemble du réseau



Matthew Fryer  
Vice President,  
Data & AI

“

**Chaque trajet a pour but d'atteindre un lieu d'arrivée, les citoyens veulent plus de choix pour y parvenir**

C'est pourquoi nous construisons une plateforme mondiale de mobilité, combinant données, insights, paiements, IA et technologie pour offrir à chacun des trajets plus souples et plus pratiques. Quand la mobilité urbaine devient fluide, les villes deviennent plus faciles à vivre.

Notre vision éclaire les mutations déjà en marche : des systèmes connectés, des décisions pilotées par la donnée, des services mieux intégrés. Ensemble, nous posons les bases d'un avenir où chaque arrivée sera plus rapide, plus simple, et sans friction. **Parce que se déplacer, ce n'est pas qu'un voyage. C'est une façon d'arriver.**

– Cameron Clayton  
Directeur Général

[www.arrive.com](http://www.arrive.com)

**Together,  
we make cities  
more livable**

©Arrive 2026.  
Tous droits réservés.

**Arrive** 

EasyPark | Flowbird | RingGo  
ParkMobile | Parkopedia