



Urban Mobility Compass 2026





“Vår samlade expertis ger oss en unik förståelse för hur mobilitet formas och förändras – vilket sätter oss i en stark position att förutse vad som väntar”

Cameron Clayton,
Chief Executive Officer

Vad är framtiden för urban mobilitet?

Vi är på en resa. Vårt uppdrag är att vara den ledande globala mobilitetsplattformen – att förenkla rörelse i städer och göra dem mer levande. Det är vår ledstjärna, som vägleder allt vi gör. Det ger oss tydlighet, riktning och syfte när vi blickar framåt mot vad 2026 innebär för mobilitet.

År 2025 inleddes ett spännande nytt kapitel när några av världens ledande mobilitetsföretag gick ihop och blev Arrive. Vår kombinerade expertis ger oss en unik förståelse för hur mobilitet formas och förändras, vilket i sin tur ger oss ett försprång i att förstå och forma framtiden.

Nu delar vi våra spaningar för 2026, sammanställt av experter från vår globala organisation. Experter som lever och andas mobilitet och som använder sin djupa branschkunskap för att förutse de trender, möjligheter och utmaningar som kommer att förändra hur städer rör sig.

Från utvecklingen av öppna marknader till framsteg inom parkering, transport, data, betalningar, fordonsindustri, AI och cybersäkerhet visar våra insikter vad som formar nästa era av urban mobilitet. Och i takt med att förändringarna tar fart är vi redo att ta vara på dem – genom smarta, integrerade lösningar som hjälper städer och operatörer att skapa system som är inkluderande, effektiva och byggda för framtiden. Vi nöjer oss inte med att föreställa oss framtiden – vi leder den.

Tillsammans gör vi städer mer levande.

Arrive i siffror

Länder	90+
Städer	20K+
Årliga aktiva appanvändare	65M+
Erfarenhet	70+ år

Innehåll

Välkommen Cameron Clayton Chief Executive Officer	2
Parkering Scott Booker General Manager, Parking	4
Data & Insikter Johannes Mark Head of Global Parking Insights	6
Open Market Morten Hother Sørensen Head of Parking, Europe & UK David Holler Vice President Sales, North America	8
Fordon & Data Eugene Tsyркlevich General Manager, Automotive & Data	10
Transport David Thompson General Manager, Transport	12
Betalningar Deborah Guerra General Manager, Payments	14
Cybersäkerhet Ori Fragman Head of Global Security & Cyber Resilience	16
AI Matthew Fryer Vice President, Data & AI	18

Snabbare och mer integrerad parkering

Parkering kommer att fortsätta utvecklas från en lokal aktivitet till något mycket mer sammanlänkat. När digitala system växer, förväntar sig förare en enhetlig upplevelse oavsett var de befinner sig. Parkeringslandskapet blir mer skalbart, tillförlitligt och mer lättnavigerat.

Samtidigt kommer fler förare att välja tidsbesparande lösningar, som sina favoritappar och teknik för registreringsskyltsigenkänning (LPR), vilket gör parkering allt enklare. Det omdefinierar hur städer kommer att hantera och modernisera sina parkeringssystem.

Städer kommer att gå från fragmenterade lösningar till en mer enhetlig parkeringshantering. Fler kommuner kommer att eftersträva en samlad lösning för mobilbetalningar och betalautomater – med taxor, prismodeller, rapportering och regelefterlevnad samlade på ett och samma ställe. Med färre system att hantera blir driften mer effektiv och data mer konsekvent över hela parkeringsverksamheten.

Strävan efter integration hjälper till att omvandla parkeringsdata till strategiska insikter – och ger en realtidsbaserad och prediktiv förståelse för hur människor rör sig, vilket i sin tur kan omvandla komplex information till konkreta åtgärder. Allt fler städer inser att bättre analys leder till bättre planering och policybeslut kring parkeringsinfrastruktur, användning av gator, trafikstyrning, utbyggnad av elbilsaddning och multimodala transportlösningar – vilket formar mer hållbara mobilitetsnätverk.

Samtidigt som en stor del av fokuset det kommande året ligger på ökad digitalisering, växer insikten om vikten av en stabil grund. Städer återupptäcker värdet av tydlig, konsekvent och välplacerad skyltning som en central del av parkeringsupplevelsen. Och alla vill inte – eller kan inte – använda appar, vilket gör tillgången till betalautomater viktig för att göra parkering tillgänglig för alla, oavsett digital vana. När skyltar är intuitiva och betalning enkel blir det mindre förvirring och högre följsamhet – vilket gör att hela systemet fungerar bättre.

“Städer kommer att röra sig bort från fragmenterade system mot en enhetlig parkeringshantering,,



Scott Booker
General Manager,
Parking

Insikter driver smartare beslut i städer



Johannes Mark
Head of Global
Parking Insights

Bra data är grunden för varje bra beslut.
Under 2026 kommer städer att prioritera digitalisering för att få en tydligare bild av dagliga mobilitetsmönster. Genom att samla in mer omfattande, långsiktiga data blir städerna bättre rustade att förstå mönstren över tid.

Men för att nå dit behöver gamla datasilos brytas. Genom att sammanföra tidigare isolerade datamängder kan man skapa en enhetlig historisk baslinje – vilket ger mer tvärvetenskapliga insikter om hur staden rör sig.

Med tydligare, och mer sammankopplade data, kommer städer att kunna fatta mer välgrundade beslut. Det stärker deras förmåga att använda aggregerade insikter baserade på trender för att utveckla strategier kring långsiktiga mobilitetsmönster – snarare än att agera på tillfälliga händelser.

När AI blir kraftfullare och mer utbrett kommer efterfrågan på exakt och representativa data att växa. Det gör det möjligt för stadsplanerare att simulera effekterna av policyförändringar i en kontrollerad testmiljö innan de appliceras i verkligheten.

År 2026 kommer enhetliga mobilitetsdata att ge städer en tydligare bild av hur tillgång och efterfrågan interagerar i deras nätverk. Med stöd från partners som Arrive kan städer använda insikterna för att säkerställa att förändringar i regelverk leder till ett balanserat och hållbart mobilitetsekosystem.

Städer kommer att:

Följa långsiktiga trender
Samla in longitudinella data för att förstå efterfrågemönster över tid.

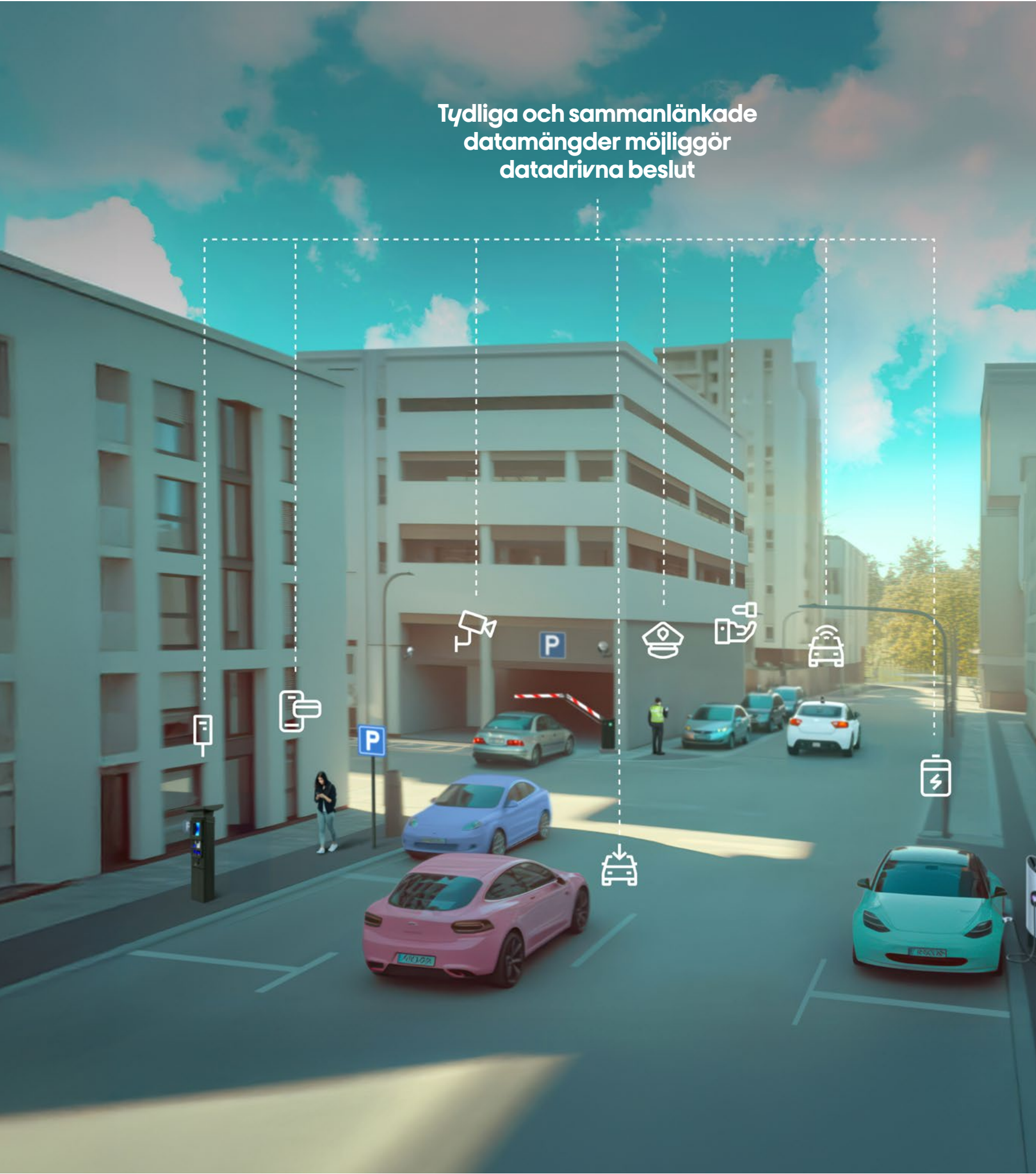
Koppla ihop data
Bryta ner datasilos och skapa en stadstäckande vy över mobiliteten.

Fatta smartare beslut
Utveckla strategier baserade på aggregerade trender.

Utnyttja AI
Simulera effekterna av policyförändringar innan de implementeras.

Balansera sina ekosystem
Få en tydligare bild av hur tillgång och efterfrågan påverkar stadsmiljön.

Tydliga och sammanlänkade datamängder möjliggör datadrivna beslut





Morten Hother Sørensen
Head of Parking,
Europe & UK

Open Market (Auktorisation) främjar valfrihet och konkurrens

Trenden mot ett öppet ekosystem för parkering kommer att fortsätta i 2026 och sätta punkt för eran med enskilda leverantörsappar. I stället tillåts flera aktörer att verka parallellt – en stor förändring inom mobilitet som frigör konkurrens och driver innovation.

För parkeringsoperatörer innebär modellen minskade implementerings- och driftkostnader, att man slipper komplexa upphandlingar, samt får tillgång till mer enhetliga data – som i sin tur ger nya insikter för utformning av parkeringspolicys. För förare ger det större valfrihet och bekvämlighet eftersom det går att använda samma app på flera ställen, utan att ladda ner nya i olika städer.

Redan nu håller Open Market på att förändra hur man parkerar i Storbritannien. År 2025 lanserades den landsomfattande National Parking Platform (NPP) efter ett framgångsrikt fyraårigt pilotprojekt i utvalda städer. För att ansluta till NPP måste varje parkeringsapp uppfylla strikta krav på service och säkerhet, vilket garanterar pålitliga, högkvalitativa

tjänster för både kommuner och förare. Allt fler kommuner är på väg att ansluta sig 2026 – och varje ny stad bidrar till ett mer sammanlänkat parkeringsnätverk som fungerar bättre för alla.

Liknande utveckling pågår i hela Europa och det visar inga tecken på att minska. Många länder använder antingen en nationell parkeringsplattform eller ett auktoriseringssystem där städer ställer krav på appar som vill verka i deras område. I takt med att Open Market växer, kommer förare att kunna använda sin favoritapp på fler platser. Det gör parkering enklare för användare och mer effektiv för operatörer.

Under 2026 kommer det fortfarande inte att finnas någon universallösning för implementering. Open Market kan anpassas efter lokala behov via nationella plattformar, kommunala auktoriseringssystem eller andra strukturer. Men målet är detsamma – att skapa flexibla och framtidssäkra system för smartare mobilitet.



David Holler
Vice President Sales,
North America

I Nordamerika fortsätter Open Market att växa under 2026. Allt fler platser kommer att överge traditionella upphandlingsmodeller med en enda app-leverantör och i stället pröva mer flexibla lösningar med flera aktörer. Denna strategi har redan visat sig fungera i flera större städer som implementerade modellen under 2025.

Smarta parkeringshubbar kommer att spela en avgörande roll i utvecklingen. Genom att koppla samman data från flera olika appar möjliggörs verkligt öppna ekosystem som ger operatörer och städer bättre underlag för att utveckla datadrivna strategier.

När valfrihet blir en allt viktigare drivkraft växer stödet för Open Market. När människor kan använda den parkeringsapp de själva föredrar blir upplevelsen enklare och mer konsekvent – möjligheter som stärker det öppna ekosystemets ställning.

Tillsammans pekar dessa trender mot en mer öppen, samverkande framtid för parkering i Nordamerika – med bättre resultat för operatörer, städer och förare.

Enhetlig teknik förbättrar upplevelsen i bilen

“Förare förväntar sig att allt i bilen ska fungera ihop – och det är dit mobiliteten är på väg,,



Idag är många bilrelaterade tjänster – som parkering, laddning, vägtullar, betalningar och navigation – spridda på olika appar eller äldre system. Men förare förväntar sig i allt högre grad att allt ska fungera sömlöst – från automatiska betalningar och realtidsinformation till personliga rekommendationer och automatisk regelefterlevnad.

Den förväntan driver biltillverkare att gå från dagens fragmenterade digitala landskap till en enhetlig, integrerad upplevelse i bilen.

Förändringen är redan i gång. Tillverkare undersöker nya sätt att knyta ihop mobilitetstjänster och minska kundernas frustration. Trycket från teknikledare som Tesla, Apple CarPlay och Google Automotive Services driver övergången till mer sammanhängande digitala ekosystem där tjänster inte längre fungerar isolerat.

För Arrive är detta en stor möjlighet att hjälpa biltillverkare att förena mobilitetstjänster direkt i fordonet. Vi kan leverera en uppkopplad, global upplevelse med realtidsdata, smidiga betalningar och automatiserad funktionalitet.

Särskilt elbils- och leveransflottor sätter takten för utvecklingen. Flottor är ofta först med att ta till sig automation och datadrivna lösningar – vilket formar vad alla förare kommer att förvänta sig i framtiden. Med ökade kostnadskrav och högre krav på effektivitet kommer flottor att efterfråga verktyg som automatiserar betalningar, optimerar laddning, hanterar trottoarutrymmen proaktivt och möjliggör ruttjustering i realtid.

När elektrifieringen av fordonsflottor accelererar i Europa och USA, kommer dessa lösningar att vara avgörande för att hålla fordon i rörelse – inte minst när laddinfrastrukturen pressas.

Oavsett vilka val flottoperatörer och biltillverkare gör så är Arrive redo att stödja denna omställning med lösningar som gör verksamheter smartare, lättare att skala och redo att förverkliga en integrerad upplevelse i bilen.



Eugene Tsyurkevich
General Manager,
Automotive & Data

Digital biljettförsäljning möjliggör multimodalt resande



David Thompson
General Manager,
Transport

“Städer kommer att fortsätta investera i integrerade Mobility-as-a-Service-lösningar som kopplar samman tjänster och skapar en smidigare helhetsresa,,

Flera faktorer inom transportsektorn driver på utvecklingen mot ökad digitalisering av biljetthantering.

En av de mest betydelsefulla är det ökande budgettrycket som kollektivtrafikmyndigheter står inför. Med sjunkande biljettintäkter prioriteras nu skalbara, lättanvända tekniker som minskar driftskostnaderna och förbättrar passagerarupplevelsen.

Strävan efter effektivitet stärker också betydelsen av data i hur transportsystemen styrs. Digital verifiering möjliggör realtidsanalyser som hjälper operatörerna att optimera tjänster och stödjer AI-driven jakt på bedrägerier. När driften blir mer datadriven kan myndigheter enklare identifiera trender, optimera flödet och minska sina kostnader.

Smarta biljettsystem förväntas växa kraftigt i takt med att fler städer fasar ut pappersbiljetter. Marknaden beräknas nå 25,3 miljarder USD under 2026, drivet av digitala kort, mobilappar och kontobaserade system som gör det snabbare och smidigare för resenärer att betala för sin resa.

Övergången till digitala biljetter accelererar också införandet av Open Payment i stor skala. Betalning med bankkort, mobila plånböcker och wearables blir standard i kollektivtrafiken – särskilt för tillfälliga resenärer och turister som vill betala smidigt utan att skapa ett konto eller ladda ner en app.

På platser där Open Payment ännu inte är redo kommer pay-as-you-go och bästa pris-garanti att vinna mark under 2026. I takt med att kontobaserad biljetthantering sprids så kommer passagerare att dra nytta av automatisk prisoptimering – så att de alltid får bästa möjliga pris, oavsett hur de reser.

Allt det här binds samman av behovet att förbättra interoperabiliteten mellan olika mobilitetssystem. Resenärer förväntar sig redan att deras biljetter fungerar på bussar, spårvagnar och tåg. Och i allt högre grad även på cyklar och annan delad mobilitet. Städer kommer att fortsätta investera i integrerade Mobility-as-a-Service (MaaS)-lösningar som kopplar samman tjänster och skapar en smidig helhetsresa – byggd på en stabil digital grund.

År 2026 beräknas
marknaden
för smarta
biljettsystem nå
\$25.3B

Betalningar möjliggör mer sammanhängande resor

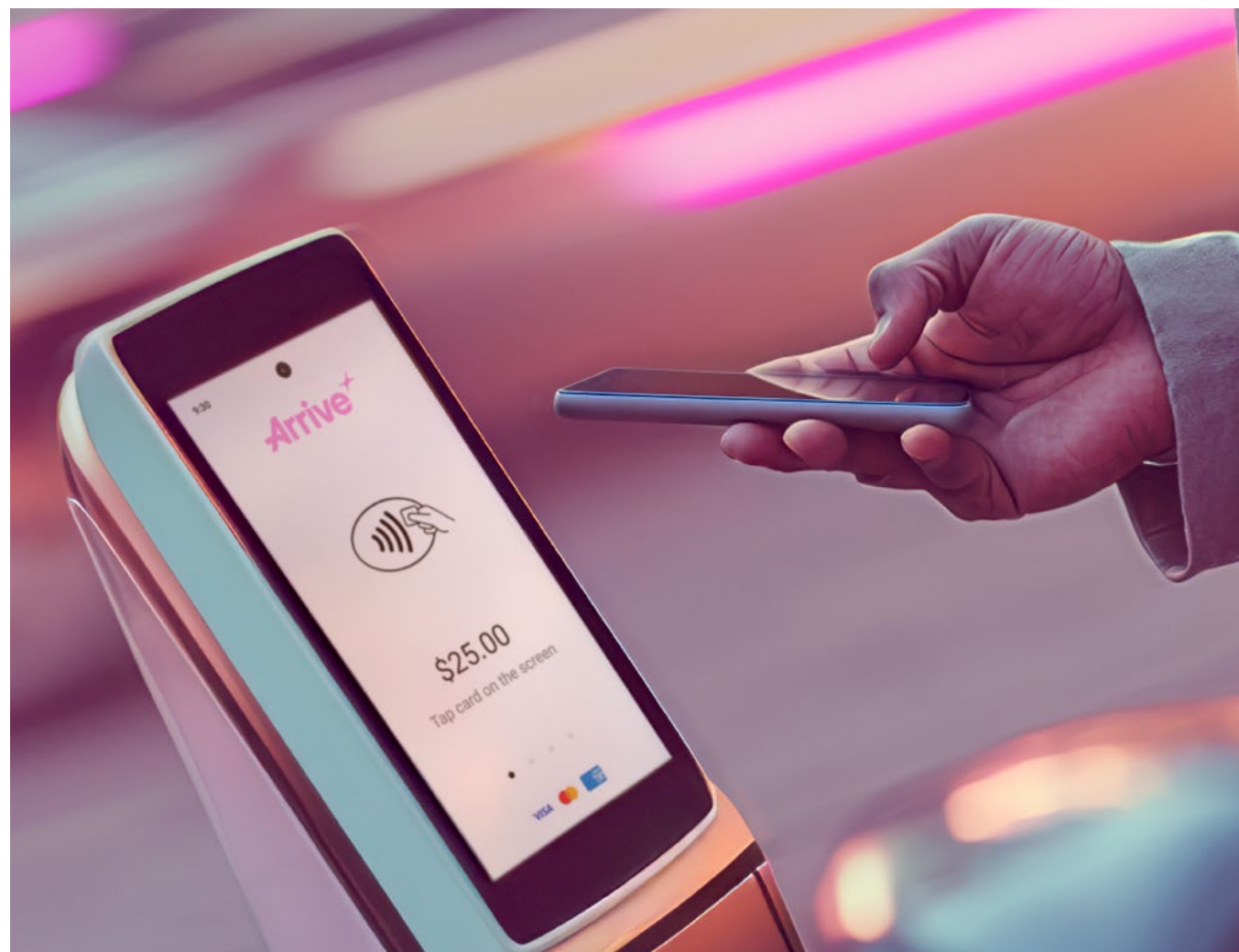


Deborah Guerra
General Manager,
Payments

År 2026 kommer betalningar att bli smarta, sammankopplade och integrerade över hela mobilitetsresan. Mobila betalningar kommer att fortsätta öka, med växande efterfrågan på Apple Pay och Google Pay. Samtidigt kommer fler alternativa betalningsmetoder att etableras när kunder söker mer flexibla och bekväma sätt att betala. Betalningar kommer att ske via flera enheter – med wearables, fordonssystem och biometrisk autentisering som nya alternativ för att betala i rörelse.

Framöver kommer AI att spela en större roll i betalningen – med smart transaktionsdirigering som förbättrar godkännandefrekvens, minskar kostnader och snabbar upp processen. Samtidigt som man utnyttjar möjligheterna inom agentbaserad handel. Tokenisering kommer också att utvecklas från att enbart vara en säkerhetsfunktion till att länka betaluppgifter till användarens identitet – vilket möjliggör mer personliga upplevelser i olika mobilitetstjänster.

Efterfrågan på nya prismodeller kommer att öka, som till exempel distansbaserad debitering och efterfrågestyrd prissättning. Tekniker som kräver exakt avstämning och uppgörelse mellan alla involverade aktörer. Bedrägerier kommer fortsatt vara ett hot, där bedragare använder alltmer sofistikerade verktyg. AI blir avgörande för att identifiera betrodda användare, upptäcka misstänkta mönster och hålla tjänsterna säkra.



“En enda token banar väg för smidiga betalningar över hela staden – oavsett tjänsteleverantör – vilket gör att människor kan röra sig med större frihet och mindre friktion, samtidigt som de drar nytta av personliga erbjudanden, lojalitetsprogram och potentiella rabatter”

Identitet kommer att stå i centrum för framtidens betalningar. Tjänsteleverantörer måste veta vem – eller vad – som är behörig att parkera, ladda, passera vägtullar eller använda självkörande fordon. Det är också avgörande att rätt pris, rabatter och tillstånd kopplas till rätt användargrupp. En enda betalningstoken kan följa en individ under hela resan – från parkering till kollektivtrafik och mikromobilitet – och möjliggöra en sömlös upplevelse över flera tjänsteleverantörer.

Agentinitierade betalningar (där en AI-agent fattar beslut åt användaren) håller på att slå igenom. De kan boka multimodala resor eller välja det billigaste eller mest hållbara laddningsalternativet för elfordon. Operatörer kan erbjuda osynliga betalningar som inte kräver att någon aktivt trycker för att betala – med stöd av automatiska återbetalningar, granskningsloggar och regelstyrning.

I takt med att tap-on/tap-off-modellerna sprids bortom kollektivtrafiken till att omfatta allt från parkering till mat och vila, suddas gränsen mellan fysiska och digitala betalningar ut.

Digitala plånböcker kommer fortsatt spela en nyckelroll inom urban mobilitet och göra det enklare för både invånare och besökare att betala. Oavsett om man blipper sin klocka för att låsa upp en scooter, betalar för parkering via en app eller går ombord på bussen med ett bankkort – så förväntar sig människor att varje kontaktpunkt ska vara snabb, enkel och säker. För Arrive är detta en möjlighet att förenkla betalningsupplevelsen i hela resan – och göra varje resa mer sammanhängande och intuitiv.

Cybersäkerhet stärker trygg urban rörlighet

Mobilitetsplattformar är kärnan i hur städer fungerar – och AI erbjuder nya sätt att stärka dem.

På Arrive handlar cybersäkerhet om mer än att bygga murar. Det är en möjlighet att förbättra hela kundupplevelsen. Vi bygger en framtid där säkerhet är osynlig och integritet respekteras – där tillit kan skapas utan friktion. Kunder ska inte behöva välja mellan säkerhet och bekvämlighet. De ska ha båda.

När mobilitet blir alltmer digitalt dyker nya utmaningar upp. Vi kommer sannolikt att se AI-agenter som försöker boka laddplatser och parkering i realtid – och skapa artificiell brist för att kunna sälja vidare eller manipulera marknaden. Det är inte bara ett tekniskt problem – det handlar om rättvisa. Att upptäcka och blockera dessa "spökbokningar" säkerställer att platser finns kvar för dem som verkligen behöver dem.

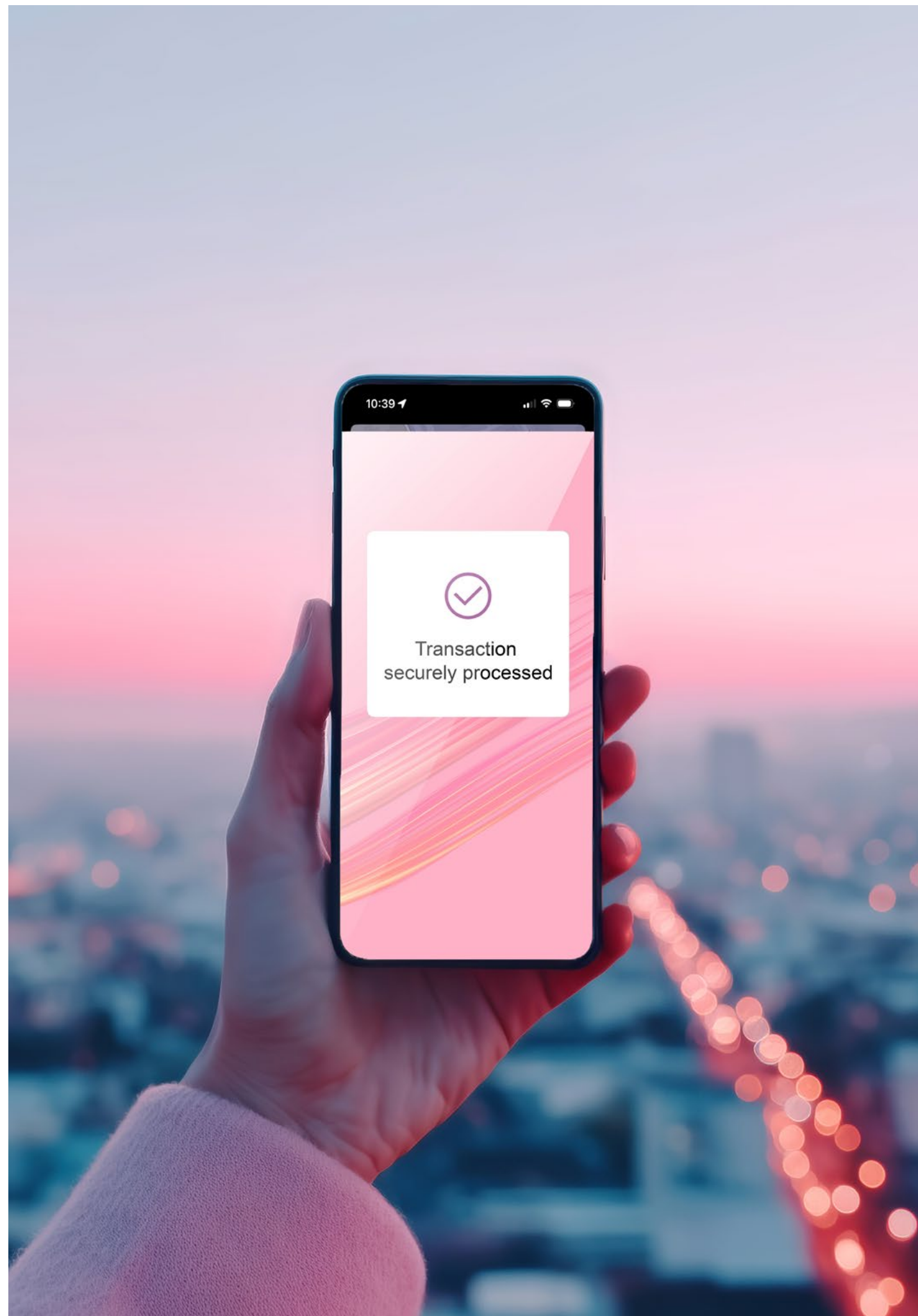
Konsekvenserna går dessutom bortom enskilda transaktioner. I vissa fall riktar sig angripare direkt mot systemen som håller städer i rörelse. Eftersom mobilitetsplattformar kopplar samman digitala tjänster med fysisk infrastruktur är det vårt ansvar att skydda denna koppling. Vi stärker våra skydd så att människor kan lita på att de kommer fram säkert.

I takt med att digital tillit blir allt viktigare, ställer kunder högre krav på säkerhetsnivåer. På Arrive är uppfyllandet av globala standarder inte en byråkratisk process – det är ett uttryck för kvalitet och det förtroende som finns inbyggt i vår plattform. Cybersäkerhet är aldrig en box vi bara bockar av. Vi prioriterar det – eftersom våra kunders förtroende och säkerhet är grunden för hela vår relation.

“**I takt med att hotbilden utvecklas inom alla branscher kommer vi att fortsätta stärka de plattformar som får mobilitet att fungera säkert. Vårt uppdrag är att skydda resan**”



Ori Fragman
Head of Global Security
& Cyber Resilience



AI driver en mer intelligent mobilitet



AI kommer fortsätta omforma urban mobilitet de kommande åren – och förändra hur människor rör sig, hur städer fattar beslut och hur infrastruktur hanteras. Mycket av denna förändring är redan i gång, och under 2026 kommer AI att bli en alltmer integrerad del av mobilitetsekosystemet.

För förare innebär det att planeringen av resor och upplevelser i bilen går från statiska instruktioner till proaktiva rekommendationer – med realtidsinformation om när man bör åka, var det finns parkering och vilken laddare som har kortast kö. När röstbaserade gränssnitt blir vanligare kommer resor kännas mer personliga och intuitiva. Biltillverkare experimenterar redan med samtalsgränssnitt och AI-drivna co-pilots, vilket gör tillgången till korrekt realtidsdata ännu viktigare.

Vissa städer använder redan AI för att förbättra planering och drift. I stället för att enbart förlita sig på historiska analyser använder de digitala tvillingar – levande, AI-simulerade modeller som möjliggör realtidsjusteringar i exempelvis zonindelning eller prissättning. Dessa verktyg hjälper beslutsfattare att balansera faktorer som efterfrågan, handel, hållbarhet och trivsel med högre precision. I takt med att tekniken mognar kommer städer att förlita sig alltmer på pålitliga partners och datakällor för att fatta välgrundade beslut.

Gatumiljön kommer också att förändras – från statiska parkeringsplatser till dynamiska, AI-styrda zoner som växlar mellan leverans, hämtning och parkering baserat på behov. När den urbana tätheten ökar blir trottoaren en av stadens mest värdefulla resurser. Statisk skyltning räcker inte längre. AI-baserad trottoarhantering kommer att öppna nya möjligheter för städer, parkeringsoperatörer, logistikföretag och mobilitetsaktörer.

“AI kommer att bli en kärnkomponent i hur städer, operatörer och förare fattar beslut i hela mobilitetsekosystemet”

Osynliga transaktioner som drivs av datorsyn blir allt vanligare och eliminerar behovet av att förare ska trycka, skanna eller interagera manuellt med betalningsinfrastrukturen. Teknik som registreringsskyltsigenkänning (LPR) – och längre fram biometrisk fordonsigenkänning – kommer att möjliggöra automatiska betalningar som en integrerad del av resan. Dessa "zero-click"-upplevelser minskar friktionen för användare och ökar genomströmningen för operatörer.

AI kommer också att öka tillförlitligheten i fysisk infrastruktur. I stället för att bli överraskade när bommar, laddstationer eller biljettautomater går sönder kommer operatörer kunna använda prediktiva modeller för att upptäcka problem i förväg. Denna övergång från reaktiv reparation till proaktivt underhåll kommer att minska driftstopp, sänka kostnader och hålla viktiga mobilitetstjänster i rullning.

AI-baserad yield management kommer att hjälpa operatörer att utnyttja knappa resurser mer effektivt. I stället för fasta priser kommer dynamiska prismodeller att införas – där prissättningen justeras i realtid beroende på efterfrågan, precis som i flyg- och hotellbranschen. Detta maximerar intäkterna under högtrafik, ökar utnyttjandet under lugnare tider och skapar tydligare incitament för användare att anpassa sina resvanor.



Matthew Fryer
Vice President,
Data & AI

AI i korthet



Förare

- Resor blir proaktiva**
Rekommendationer i realtid
- Fordon agerar intelligent**
Personlig och intuitiv körning
- Betalningar försvinner**
Resan flyter utan friktion



Städer

- AI styr systemen**
Bortom statiska regler
- Policy testas digitalt**
Innan införande
- Trottoaren anpassas**
När efterfrågan ändras



Operatörer

- Fel förutses**
Åtgärdas innan driftstopp
- Prissättning anpassas**
Dynamisk i stället för fast
- Alla resurser optimeras**
Genom hela nätverket

“

**Varje resa slutar i en ankomst –
och människor vill ha fler val för
hur de tar sig dit.**

Anledningen till att vi bygger en global mobilitetsplattform som sammanför data, insikter, betalningar, AI och teknik är för att ge alla fler flexibla och bekväma sätt att resa. När stadens rörelse känns sömlös blir det lättare att ta sig fram – och mer givande att leva där.

Vår mobilitetsrapport belyser de förändringar som formar framtiden. Den visar en värld där uppkopplade system, datadrivna insikter och integrerade tjänster skapar ett smartare ekosystem för mobilitet. Tillsammans bygger vi grunden för en framtid där varje ankomst är enklare, snabbare och smidigare.

**För en resa handlar inte bara om att ta sig fram.
Den handlar om att anlända.**

– Cameron Clayton
Chief Executive Officer

www.arrive.com

**Together,
we make cities
more livable**

©Arrive 2026.
Alla rättigheter förbehållna.

Arrive 

EasyPark | Flowbird | RingGo
ParkMobile | Parkopedia