



Urban Mobility Compass 2026





“Yhdistetty
asiantuntemuksemme
antaa meille
ainutlaatuista tietoa
liikenteen muuttumisesta
ja kehitymisestä sekä
erinomaiset edellytykset
ennakoida tulevia
muutoksia”

Cameron Clayton,
Chief Executive Officer

Mitä kaupunkiliikkumisen tulevaisuus tuo tullessaan?

Tavoitteenamme on nousta maailman johtavaksi liikkumispalvelualustaksi, joka tekee liikkumisesta helpompaa ja kaupungeista parempia paikkoja asua. Tämä on pohjantähtemme, joka ohjaa meitä kaikessa. Saamme siitä selkeyttä, suuntaa ja merkitystä ennakkoidessamme, mitä vuosi 2026 tuo tullessaan.

Vuonna 2025 kaupunkiliikenteen alalla siirryttiin uuteen jännittävään aikakauteen, kun useat alan johtavista liikkumispalveluyrityksistä yhdistyivät Arrive-yhtiöksi. Yhdistetty asiantuntemuksemme tarjoaa meille ainutlaatuista tietoa liikenteen muuttumisesta ja kehitymisestä sekä erinomaiset edellytykset ennakoida tulevia muutoksia. Haluamme nyt jakaa asiantuntijoidemme näkemykset vuodesta 2026, sillä he seuraavat liikkumisen kehitystä läheltä ja pystyvät ennakoimaan kaupunkiliikenteeseen liittyviä trendejä, mahdollisuuksia ja haasteita asiantuntemuksensa pohjalta.

Nämä näkemykset piirtävät kokonaiskuvan siitä, mistä kaikesta kaupunkiliikkumisen seuraava aikakausi on rakentumassa – avoimiin markkinoihin perustuvan mallin kehitymisestä edistysaskeliin pysäköinnissä, liikenteessä, datassa, maksamisessa, autoalalla, tekoälyn hyödyntämisessä ja kyberturvallisuudessa. Muutosvauhdin kiihtyessä olemme valmiita hyödyntämään osaamistamme älykkäiden integroitujen ratkaisujen avulla, jotta kaupungit ja operaattorit voivat rakentaa osallistavia, tehokkaita ja kestäviä järjestelmiä. Emme siis ainoastaan visioi tulevaa, vaan olemme sen suunnannäyttäjä.

Yhdessä teemme kaupungeista parempia paikkoja asua.

Arrive lukuina

Maita	90+
Kaupunkveja	20K+
Aktiivisia sovelluskäyttäjiä vuodessa	65M+
Kokemusta alalta	70+

Sisältö

Johdanto Cameron Clayton Chief Executive Officer	2
Pysäköinti Scott Booker General Manager, Parking	4
Analytiikka Johannes Mark Head of Global Parking Insights	6
Avoimet markkinat Morten Hother Sørensen Head of Parking, Europe & UK David Holler Vice President Sales, North America	8
Autoala ja data Eugene Tsyркlevich General Manager, Automotive & Data	10
Joukkoliikenne David Thompson General Manager, Transport	12
Maksaminen Deborah Guerra General Manager, Payments	14
Kyberturvallisuus Ori Fragman Head of Global Security & Cyber Resilience	16
Tekoäly Matthew Fryer Vice President, Data & AI	18

Pysäköinti etenee kohti entistä vahvempaa integraatiota

Pysäköinti muuttuu paikallisesta toiminnasta yhä enemmän osaksi laajempaa kokonaisuutta. Digitaalisten järjestelmien laajentuessa yli kaupunkien ja maiden rajojen autoilijat odottavat kokemuksen jatkuvan yhtenäisenä paikkaan katsomatta. Pysäköinnistä tulee skaalautuvampaa, luotettavampaa ja helpompaa.

Samaan aikaan autoilijat suosivat yhä enenevässä määrin pysäköintisovellusten suosikkilistoja, rekisterikilpien tunnistusta ja vastaavia ratkaisuja, jotka tarjoavat ajansäästöä ja helpottavat pysäköintiä. Kaikki edellä mainittu ohjaa kaupunkia hallinnoimaan ja modernisoimaan pysäköintipalvelujaan uudella tavalla.

Kaupungeissa siirrytään hajanaisista järjestelmistä kohti keskitettyä pysäköinnin hallintaa. Yhä useammat kunnat hakevat integroitua ratkaisua mobiilimaksamiseen ja maksupäätteisiin, missä maksut, hinnoittelusäännöt, raportointi ja valvonta ovat kaikki samassa. Järjestelmien määrän väheneminen tehostaa hallintaa ja auttaa tuottamaan yhtenäisempää pysäköintidataa.

Pyrkimys kohti laajempaa integraatiota auttaa muuntamaan pysäköintidatan strategisiksi oivalluksiksi, jotka tuovat reaaliaikaista ja ennakoivaa näkyvyyttä tapoihin liikkua. Näin monimutkaisesta tiedosta saadaan pohja käytännön päätöksille. Kaupungeissa ymmärretään, että parempi analytiikka johtaa parempaan suunnitteluun ja päätöksentekoon mitä tulee pysäköintiin, kadunvarsien käyttöön, liikenteen hallintaan, sähköautojen käyttöönottoon ja monimuotoiseen liikkumiseen – ja tätä kautta vastuullisempaan liikkumisverkostoon.

Vaikka katse on vahvasti digitaalisessa kehityksessä, myös perusasioiden tärkeys nousee jälleen esiin. Selkeiden, johdonmukaisten ja oikein sijoitettujen opasteiden merkitys hyvän pysäköintikokemuksen kannalta oivalletaan kaupungeissa uudelleen. Kaikki eivät halua tai voi käyttää sovellusta, ja siksi maksupäätteiden saatavuus takaa palvelujen saavutettavuuden kaikille – ei vain diginatiiveille. Kun opasteet ovat selkeitä ja maksaminen helppoa, hämmennys vähenee, sääntöjä noudatetaan paremmin ja koko järjestelmä toimii tehokkaammin.

“Kaupungeissa siirrytään hajanaisista järjestelmistä kohti yhtenäistä pysäköinnin hallintaa,”



Scott Booker
General Manager,
Parking

Analyytiikka ohjaa kaupunkia kohti parempia päätöksiä



Johannes Mark
Head of Global
Parking Insights

Data on jokaisen hyvän päätöksen perusta.

Vuoden 2026 aikana kaupungit asettavat digitalisaation etusijalle saadakseen selkeämmän kuvan liikummalleista, jotka selittävät päivittäiset vaihtelut. Kokoamalla kattavaa pitkittäisdataa ne saavat huomattavasti tarkemman käsityksen pitkän aikavälin kysynnästä. Tämän mahdollistamiseksi kaupungit keskittyvät purkamaan pitkäaikaisia datasiiloja. Yhdistämällä aiemmin erillään olleet tietolähteet ne voivat rakentaa ajallisesti yhtenäisen kuvan siitä, miten kaupungissa todellisuudessa liikutaan.

Selkeä ja yhtenäinen data auttaa kaupunkia tekemään parempia päätöksiä ja hyödyntämään koottuja, trendien pohjalta tehtyjä havaintoja suunnitellessaan määräyksiä, jotka liittyvät pitkän aikavälin liikummalleihin hetkittäisten liikennepiikkien sijaan.

Kehittyvä ja yleistynyt tekoäly kasvattaa entisestään tarvetta tarkalle ja edustavalle datalle. Tämä antaa kaupunkisuunnittelijoille mahdollisuuden mallintaa politiikkamuutosten pitkäaikaisvaikutuksia hallitussa ja luotettavassa ympäristössä ennen muutosten toteuttamista.

Vuonna 2026 yhtenäinen liikumisdata tarjoaa kaupungeille selkeämmän ja hyödyllisemmän kuvan siihen, miten kysyntä ja tarjonta kohtaavat niiden verkostoissa. Arriven tapaisten kumppanien avulla ne voivat hyödyntää dataa tehokkaasti ja varmistaa, että politiikkamuutokset johtavat kohti tasapainoista ja vastuullista liikkuvuusekosysteemiä.

Kaupunkien tuleva tehtävälista:

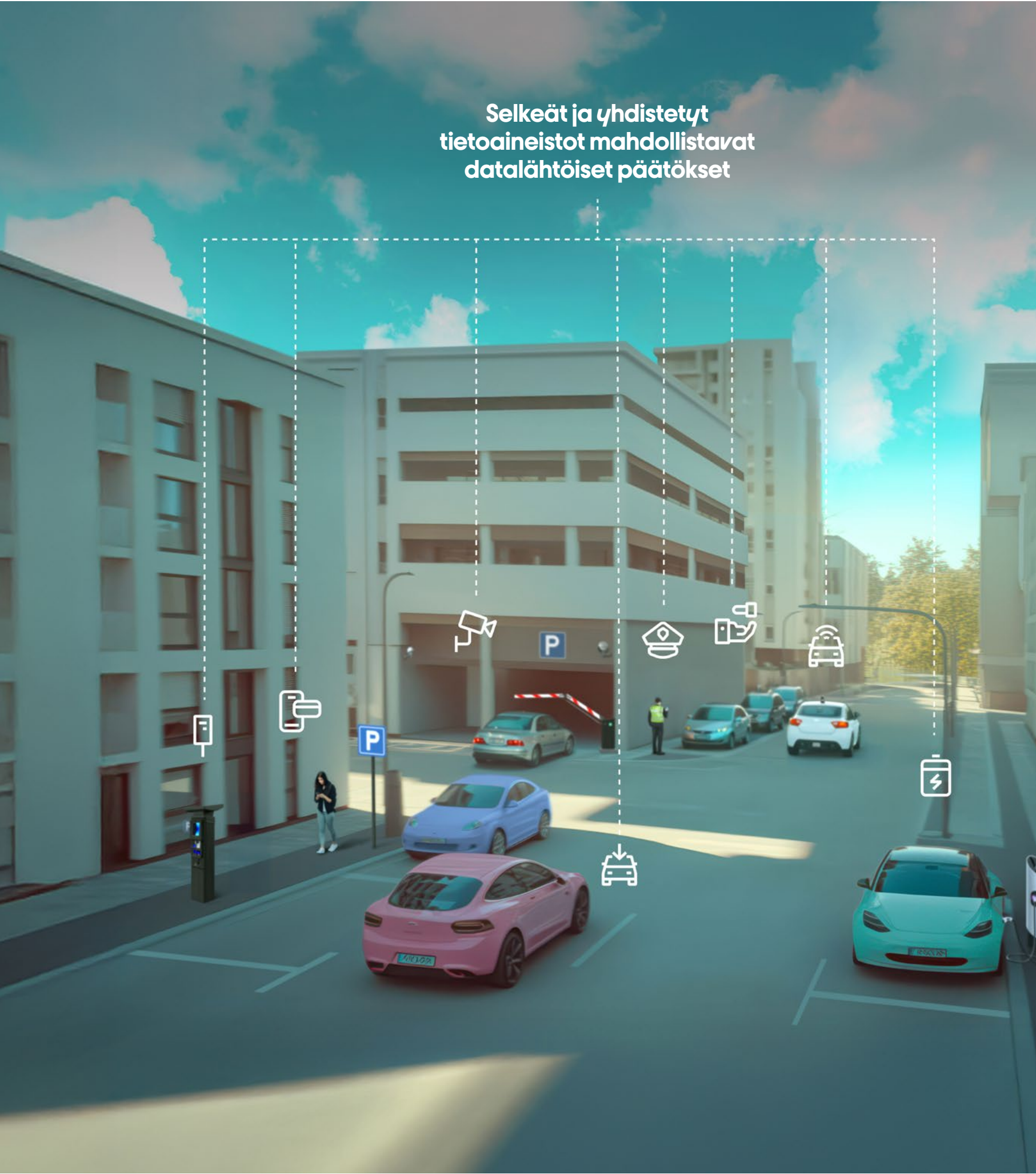
Pitkän aikavälin trendien seuranta
Pitkittäisdataa keräämällä haetaan tietoa pitkän aikavälin kysynnästä.

Datan yhdistäminen
Siiloja puretaan ja kaikki kaupungissa liikumista koskeva data kootaan yhteen.

Parempien päätösten tekeminen
Politiikkaa viedään eteenpäin trendien pohjalta tehtyjen koottujen havaintojen avulla arvailun sijaan.

Tekoälyn hyödyntäminen
Tekoäly auttaa mallintamaan politiikkamuutosten vaikutuksia ennen toteutusta.

Ekosysteemin tasapainottaminen
Kysynnän ja tarjonnan kohtaamisesta pyritään saamaan selkeämpi kuva.





Morten Hother Sørensen
Head of Parking,
Europe & UK

Avoimet markkinat lisäävät valinnanvapautta ja kilpailua

Vuoden 2026 aikana pysäköinnin kehitys etenee kohti avoimiin markkinoihin perustuvaa mallia, joka poistaa tiettyjen sovellusten monopoliaseman ja tuo samoille alueille useita rinnakkain toimivia palveluntarjoajia. Kyseessä on alan merkittävä murros ja samalla sysäys kilpailulle ja innovaatioille.

Pysäköintioperaattoreille tämä tarkoittaa monimutkaisen hankintaprosessin poistumista, pienempiä käyttöönottoon liittyviä ja operatiivisia kustannuksia sekä parempaa ja yhdenmukaisempaa pääsyä dataan, mikä puolestaan mahdollistaa tehokkaamman pysäköintipolitiikan kehittämisen. Autoilijoille avoimet markkinat tarkoittaa enemmän valinnanvapautta ja joustavuutta – omiin tarpeisiin sopivan sovelluksen käyttö onnistuu kaikkialla sen sijaan, että joka kaupungissa pitäisi ladata eri sovellus.

Avoimet markkinat ovat jo uudistaneet pysäköintiä Isossa-Britanniassa. Vuonna 2025 National Parking Platform (NPP) –pysäköintialusta otettiin käyttöön valtakunnallisesti neljä vuotta kestäneen pilottivaiheen jälkeen. Alustalle hyväksytään vain tiukkojen laatu- ja sääntelyvaatimusten mukaiset

pysäköintisovellukset, jotta kunnat ja autoilijat voivat luottaa palvelun turvallisuuteen ja laatuun. Vuonna 2026 yhä useampi kaupunki valmistautuu liittymään mukaan, ja NPP:n nopea laajeneminen luo yhä kattavamman ja sujuvamman verkoston kaikille.

Vastaavanlainen kehitys on käynnissä eri puolilla Eurooppaa, eikä vauhti ole hidastumassa. Monet maat hyödyntävät jo kansallisia pysäköintialustoja tai ovat siirtymässä toimintamalleihin, joissa kunta tai muu viranomainen asettaa selkeät vaatimukset sovelluksille, jotka haluavat toimia alueella. Näin autoilijat voivat valita haluamansa sovelluksen ja käyttää sitä useissa eri paikoissa, mikä tekee pysäköinnistä helpompaa ja tehostaa operaattorien toimintaa.

Avoimien markkinoiden toteuttamiseen ei edelleenkään ole vain yhtä oikeaa tapaa vuonna 2026. Malli on sovitettavissa paikallisiin tarpeisiin – oli kyseessä sitten valtakunnallinen alusta, kaupunkikohtainen hyväksymismalli tai muu paikallisiin prioriteetteihin perustuva ratkaisu. Tavoite pysyy samana: joustavien, tulevaisuuden tarpeisiin vastaavien ekosysteemien rakentaminen fiksumman kaupunkiliikunnan tueksi.



David Holler
Vice President Sales,
North America

Avoimet markkinat herättävät kasvavaa kiinnostusta ja hyväksyntää myös Pohjois-Amerikassa vuonna 2026. Yhä useampi kaupunki on hylkäämässä perinteisen mallin, jossa yksi sovellus valitaan kilpailutuksen kautta, ja siirtymässä kohti joustavampia monitoimittajamalleja. Ratkaisu on osoittautunut toimivaksi jo useissa suurissa kaupungeissa, joissa muutos toteutettiin vuonna 2025.

Muutoksen keskiössä ovat älykkäät pysäköintialustat, jotka yhdistävät dataa eri sovelluksista ja tarjoavat kaupungille ja operaattoreille aidosti avointen markkinoiden rakentamiseen tarvittavan infrastruktuurin. Selkeä analytiikka auttaa kehittämään responsiivisia, datalähtöisiä pysäköintiratkaisuja.

Kuluttajien valinnanvapaus on noussut merkittäväksi tekijäksi avoimiin markkinoihin kohdistuvan kiinnostuksen kasvaessa. Mahdollisuus valita omiin tarpeisiin parhaiten sopiva pysäköintisovellus tekee käyttökokemuksesta helpomman ja saumattomamman. Valinnanvapauden lisääntyminen vahvistaa avointen markkinoiden kannatusta.

Trendit viittaavat siihen, että tulevaisuuden pysäköinti Pohjois-Amerikassa on yhä avoimempaa, yhteensopivampaa ja helpokäyttöisempää, mistä on hyötyä niin kaupungeille, operaattoreille kuin autoilijoillekin.

Yhtenäinen teknologia vie ajokokemusta eteenpäin

“Autoilijat odottavat, että auton kaikki toiminnot pelaavat yhteen – ja juuri siihen suuntaan ala on menossa,”



Monet autoiluun liittyvät palvelut – pysäköinti, lataus, tietullit, maksaminen ja navigointi – ovat tällä hetkellä hajallaan eri sovelluksissa tai ominaisuuksissa, joita autoihin on ajan kuluessa lisätty. Yhä useampi autoilija kuitenkin odottaa saumattomuutta ja sujuvuutta: automaattista maksamista, reaaliaikaisia saatavuustietoja, henkilökohtaisia suosituksia ja sääntöjen noudattamisen automatisointia. Odotukset pakottavat autonvalmistajat siirtymään nykyisistä pirstaleisista digipalveluista kohti yhtenäistä ja sujuvaa ajokokemusta.

Murros on jo käynnissä. Valmistajat etsivät uusia tapoja yhtenäistää liikkumispalveluja ja parantaa asiakastytyvyyttä. Teslan, Apple CarPlayn, Google Automotive Servicesin ja muiden teknologiajättien tuottama paine vauhdittaa kehitystä kohti integroitua digitaalista ekosysteemiä, jossa palvelut toimivat saumattomasti yhteen. Arrivella on merkittävä mahdollisuus auttaa autonvalmistajia yhdistämään liikkumispalvelut ajoneuvojen sisällä sekä tuoda reaaliaikainen saatavuus, sujuva maksaminen ja luotettava globaali data yhteen, mikä johtaa autoilijan näkökulmasta saumattomaan kokemukseen.

Alan suunnannäyttäjiä ovat erityisesti sähkö- ja kuljetuskalustot, joissa käyttöön otetut ratkaisut

toimivat usein koko alan kehityksen ennusmerkinä. Näiden toimijoiden siirtyessä kohti automaatiota ja datalähtöisiä palveluja myös muiden autoilijoiden odotukset kasvavat. Tehokkuusparannuksia ja ajansäästöä koskevat vaatimukset ja nousevat kustannukset ajavat ajoneuvokalustoja omistavia yrityksiä hakemaan palveluja, jotka automatisoivat maksamisen ja virhemaksujen välttämisen, tarjoavat ennusteita kadunvarsipaikkojen saatavuudesta, optimoivat lataamisen ja mahdollistavat reittien muuttamisen reaaliajassa.

Sähköisen liikenteen lisäämistavoitteiden kasvaessa Euroopassa ja Yhdysvalloissa nämä ominaisuudet ovat ratkaisevia – ne pitävät ajoneuvot liikkeessä myös latausinfrastruktuurin kuormittuessa.

Riippumatta siitä, mihin suuntaan autonvalmistajat tai ajoneuvokalustojen omistajat päättävät seuraavaksi edetä, Arrive on valmiina tukemaan murrosta älykkäillä, skaalautuvilla ratkaisuilla, jotka yhdistävät auton digitaaliset ominaisuudet yhdeksi toimivaksi kokonaisuudeksi.



Eugene Tsyurkevich
General Manager,
Automotive & Data

Digitaaliset lippupalvelut avaavat ovia monimuotoiseen liikkumiseen



David Thompson
General Manager,
Transport

“Kaupungit jatkavat investointeja integroituihin MaaS (Mobility-as-a-Service) -ratkaisuihin, jotka nivovat palvelut yhteen ja tekevät matkasta sujuvampaa,”

Useat joukkoliikennesektorin muutostekijät vauhdittavat lippujärjestelmien digitalisoitumista.

Yksi merkittävimmistä tekijöistä on kasvava budjettipaine, jonka kanssa liikennelaitosten on painittava. Lipputulosten vähentyessä painopiste siirtyy ylläpitokustannuksiltaan edullisiin ja helposti skaalattaviin lippuratkaisuihin, jotka parantavat myös matkustajakokemusta.

Tehokkuusparannusten tavoittelu vahvistaa myös datan merkitystä joukkoliikenteen hallinnassa. Digitaalinen validointidata mahdollistaa reaaliaikaisen analytiikan, jonka avulla operaattorit voivat optimoida palvelujaan ja tunnistaa petoksia tekoälyn avulla. Toiminnan muuttuessa dataohjatuksi liikennelaitoksilla on entistä paremmat mahdollisuudet havaita trendejä, seurata suorituskykyä ja vähentää kustannuksia.

Älylippujärjestelmät kasvavat jatkossa vauhdilla yhä useampien kaupunkien luopuessa paperilipuista: markkinoiden arvon odotetaan kasvavan 25,3 miljardiin dollariin vuoteen 2026 mennessä. Kasvun moottoreina toimivat digitaaliset kortit, mobiilisovellukset ja tilipohjaiset järjestelmät, jotka tekevät matkustamisesta nopeampaa ja kätevämpää.

Lippujärjestelmien digitalisoituminen kiihdyttää myös Open Payment-mallin yleistymistä. Lähimaksaminen pankkikorteilla, mobiililompakoilla tai älykelloilla on vakiintumassa joukkoliikenteen standardiksi ja palvelee erityisen hyvin satunnaisia

käyttäjää ja turisteja, jotka haluavat maksaa matkan kätevästi ilman tilin luomista tai sovelluksen lataamista.

Siellä, missä Open Payment -mallia ei vielä voida ottaa käyttöön, kertamaksuun perustuvat mallit ja parhaan hinnan takaava automaattinen hinnoittelu tulevat yleistymään vuonna 2026. Tiliin perustuvien lippuratkaisujen yleistyessä matkustajat hyötyvät automaattisesta hintakatosta, joka varmistaa parhaan hinnan eri liikennemuotojen välillä eikä vaadi monimutkaisiin hinnastoihin perehtymistä.

Kaiken edellä mainitun taustalla on yhteentoimivuuden kehittäminen liikennejärjestelmien välillä. Matkustajat odottavat, että samaa lippua voi käyttää bussissa, raitiovaunussa, junassa ja yhä useammin myös kaupunkipyörien vuokrauksessa ja muissa yhteiskäyttöpalveluissa. Kaupungit jatkavat investointeja integroituihin MaaS (Mobility-as-a-Service) -ratkaisuihin, jotka nivovat palvelut yhteen ja tekevät matkasta sujuvampaa vahvan digitaalisen toimintaympäristön avulla.

Vuonna 2026
älylippumarkkinoiden
arvon ennustetaan
nousevan
\$25.3B

Maksaminen on avain sujuvampaan matkantekoon



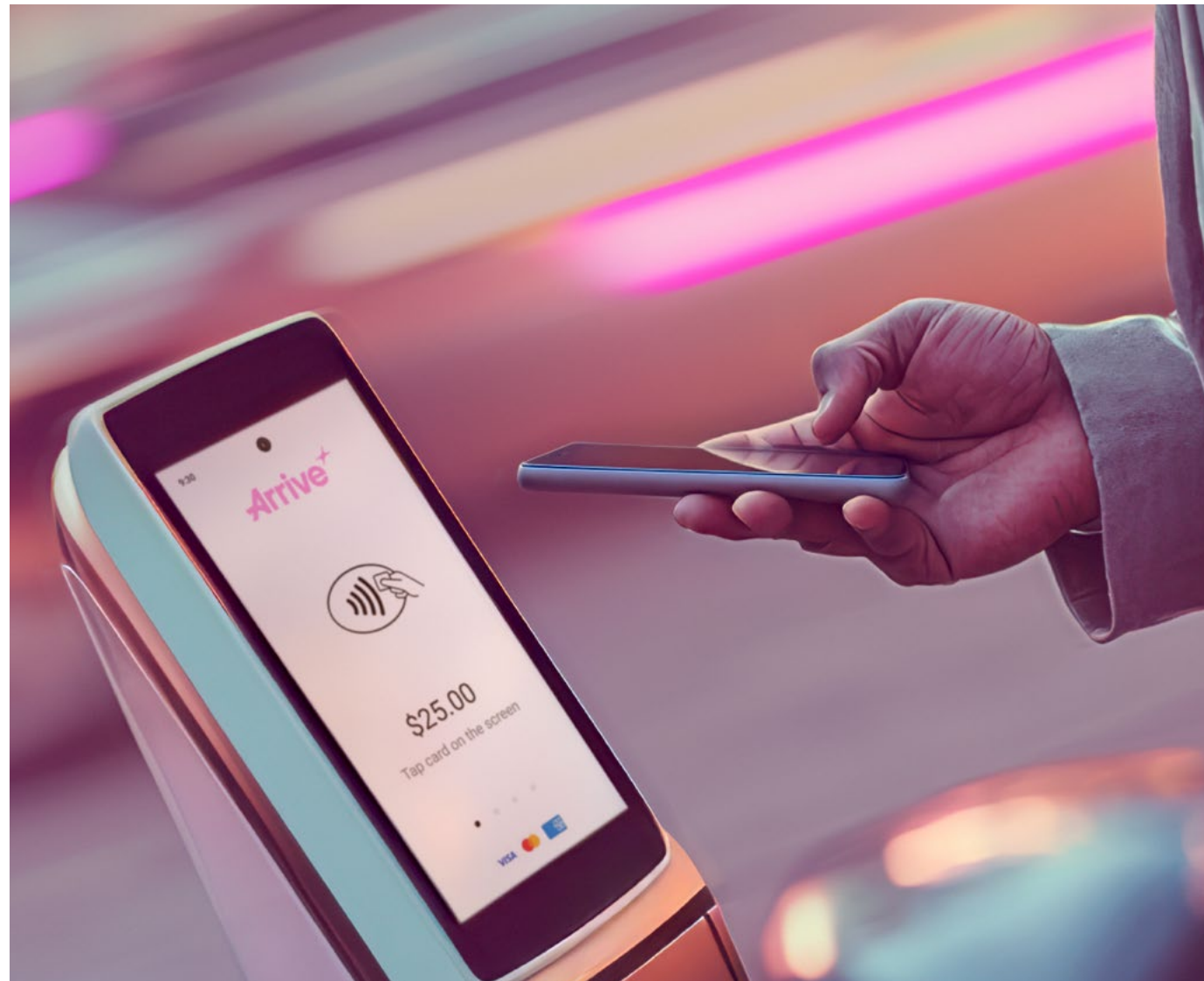
Deborah Guerra
General Manager,
Payments

Vuonna 2026 maksamisesta tulee entistä älykkäämpää, verkottuneempaa ja koko matkakokemukseen tiiviimmin integroitua.

Mobiilimaksaminen sekä Apple Payn ja Google Payn suosio ja kysyntä kasvaa entisestään. Samalla vaihtoehtoiset maksutavat yleistyvät kuluttajien hakiessa joustavampia ja helpompia tapoja maksaa. Maksaminen hajautuu myös yhä useammille laitteille: älykellot, autojen sisäiset järjestelmät ja biometrinen tunnistautuminen tarjoavat uusia tapoja maksaa liikkeellä ollessa.

Tulevaisuutta kohti mentäessä tekoäly saa entistä suuremman roolin maksujen hallinnassa. Sen avulla maksutapahtumia voidaan ohjata tavalla, joka parantaa hyväksymisastetta, pienentää kuluja ja nopeuttaa maksamista. Se auttaa myös hyödyntämään kehittyvän agenttipohjaisen kaupankäynnin mahdollisuuksia. Tokenisaatio ei jatkossa palvele enää vain tietoturvaa, vaan sen avulla maksutunnistiedot voidaan yhdistää tiettyyn asiakkaaseen, mikä mahdollistaa aiempaa yksilöllisemmän asiakaskokemuksen eri liikkumispalveluissa.

Kysyntäpohjaisen tai matkan pituuteen perustuvan hinnoittelun ja vastaavien uusien hinnoittelumallien suosio kasvaa. Tilitysten ja selvitysten on kuitenkin oltava tarkkoja kaikkien niiden toimijoiden välillä, jotka ovat mukana liikkumispalvelun tuottamisessa. Petosten riski säilyy jatkossakin, ja keinot niiden toteuttamiseen kehittyvät jatkuvasti. Tekoälyllä on kuitenkin keskeinen rooli luotettavien käyttäjien tunnistamisessa, epäilyttävän toiminnan havaitsemisessa ja palveluiden suojaamisessa.



“Yksi maksutunnus avaa oven kaupungin kaikkien toimijoiden palveluihin. Se helpottaa liikkumista ja mahdollistaa henkilökohtaisemmat palvelut, kanta-asiakasedut ja jopa alennukset”

Henkilöllisyydestä tulee keskeinen osa maksamista. Palveluntarjoajien on tiedettävä, keillä tai millä tahoilla on oikeus pysäköintiin ja lataamiseen, tietullin läpäisemiseen tai autonomisen ajoneuvon käyttöön. Samalla on varmistettava, että tietyt hinnat, alennukset ja luvat kohdistuvat oikeille käyttäjäryhmille. Yksi maksutunnus voi seurata käyttäjää koko matkan ajan ja yhdistää pysäköinnin, joukkoliikenteen ja kevyen liikkumisen palvelut yhdeksi kokonaisuudeksi. Näin maksaminen sujuu saumattomasti silloinkin, kun matkan kuluessa hyödynnetään useiden eri tahojen palveluja.

Agenttipohjaiset maksut (joissa tekoäly tekee päätöksiä käyttäjän puolesta) ovat jo tuloillaan. Agentit voivat esimerkiksi varata multimodaalisia reittejä tai valita edullisimman tai ekologisimman latauspisteen. Operaattorit voivat tarjota ns. näkymättömät maksut, jotka eivät vaadi lähimaksua ja joihin voidaan yhdistää automaattiset hyvitykset, tarkastuslokit ja käytäntöihin perustuvat hallintasäännöt.

Maksuvälineen näyttämiseen matkan alussa ja lopussa perustuvien mallien laajentuessa joukkoliikenteestä työarjen muihin osa-alueisiin, kuten pysäköintiin, ruokailuun ja taukoihin, raja lähimaksujen ja etämaksujen välillä hämärtyy entisestään.

Digitaaliset lompakat säilyttävät keskeisen roolinsa kaupunkiliikkuksessa. Maksamiselta odotetaan nopeutta, helppoutta ja turvallisuutta kaikkialla – bussimatkan maksamisesta sähköpotkautojen ja pysäköintisovellusten käyttöön. Arrivelle tämä on mahdollisuus helpottaa maksamista liikkumisen kaikilla osa-alueilla ja tehdä matkoista intuitiivisempia.

Kyberturvallisuus tukee turvallisempaa kaupunkiliikkumista

Liikkumisalustat ovat kaupunkien toiminnan ytimessä, ja tekoäly tarjoaa uudenlaisia mahdollisuuksia tehostaa niitä. Arrivella kyberturvallisuus ei rajoitu vain suojaukseen, vaan se on myös keino parantaa koko asiakaskokemusta. Rakennamme tulevaisuutta, jossa turvallisuus on näkymätöntä, tietosuojaa kunnioitetaan, luottamusta vaalitaan ja palvelujen helppouteen panostetaan. Kuluttajien ei pitäisi joutua valitsemaan turvallisuuden ja helppouden väliltä. He ansaitsevat molemmat.

Liikkumisen digitalisoituminen tuo tullessaan myös uusia haasteita. On todennäköistä, että tekoälyagentit yrittävät jatkossa luoda keinotekoisia pulaa pysäköinti- ja latauspaikoista varaamalla niitä välittömästi, jotta niitä voidaan myydä eteenpäin tai hyödyntää markkinoiden manipuloinnissa. Ongelma ei ole pelkästään tekninen, vaan kyse on myös oikeudenmukaisuudesta. "Haamuvaramusten" tunnistamisella ja estämisellä varmistetaan, että paikkoja on jatkossakin saatavilla niitä oikeasti tarvitseville.

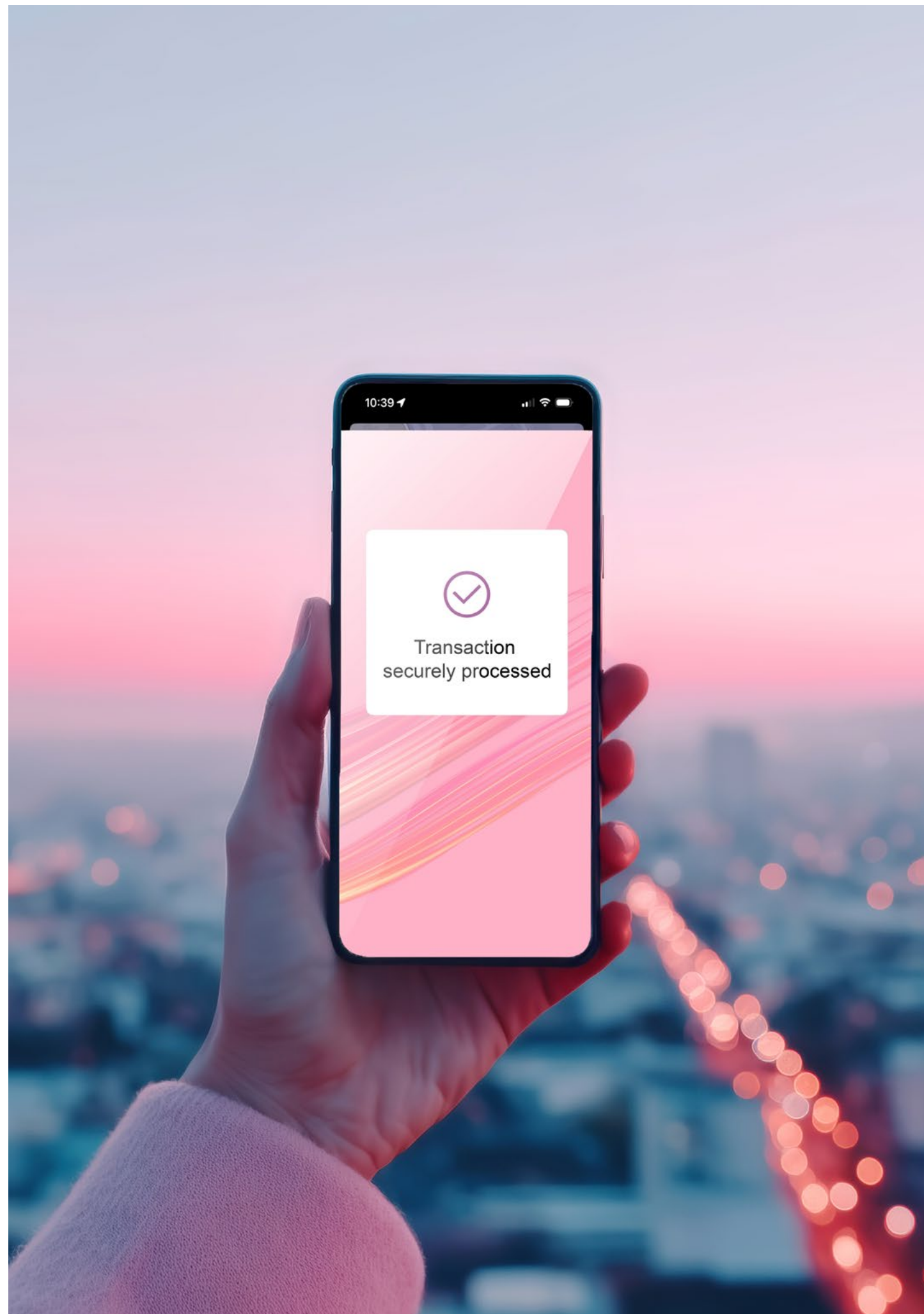
Vaikutus ulottuu yksittäisiä maksutapahtumia pidemmälle. Hyökkäykset voivat kohdistua järjestelmiin, jotka pitävät kaupungit liikkeessä. Koska liikkumisalustat yhdistävät digitaaliset palvelut fyysiseen infrastruktuuriin, tehtävämme on suojella niiden välistä yhteyttä. Vahvistamme suojausjärjestelmiämme, jotta asiakkaat voivat luottaa siihen, että matka sujuu turvallisesti perille asti.

Digitaalisen luottamuksen merkityksen kasvaessa kuluttajat vaativat tiukempia turvallisuusstandardeja mielenrauhansa vuoksi. Arrivella maailmanlaajuisten standardien täyttäminen ei ole byrokraattinen rutiini, vaan osoitus alustamme laadusta ja sitä kohtaan osoitetusta luottamuksesta. Kyberturvallisuus ei ole koskaan pelkkä rastitettava ruutu. Se asetetaan meillä etusijalle, koska koko asiakassuhteemme perusta rakentuu asiakkaidemme ja heidän tietojensa suojaamiseen.

“**Kyberuhkien kehittyessä kaikilla aloilla vahvistamme jatkuvasti järjestelmiä, jotka pitävät liikkumisen turvallisena. Viime kädessä tavoitteenamme on varmistaa turvallinen matkanteko**”



Ori Fragman
Head of Global Security
& Cyber Resilience



Tekoäly ohjaa älykkäämpää liikkumista



Tekoäly vaikuttaa kaupunkiliikkuksen tulevaan kehitykseen voimakkaasti myös tulevina vuosina. Se muuttaa tapoja, joilla kaupungeissa liikutaan, tehdään päätöksiä ja hallitaan infrastruktuuria. Monet muutoksista ovat jo käynnissä, ja vuonna 2026 tekoäly integroituu entistä vahvemmin liikkuksen ekosysteemiin.

Tekoälyn myötä autoilijoiden reittisuunnittelu ja auton käyttökokemus uudistuvat: tavalliset ohjeet korvautuvat ennusteisiin perustuvilla suosituksilla. Reaaliaikaiset ilmoitukset kertovat, milloin kannattaa lähteä matkaan, mistä vapaa pysäköintipaikka löytyy todennäköisimmin tai mille latauspaikalle on lyhin jono. Puhekomennoilla ohjattavien käyttöliittymien yleistyessä matkustamisesta tulee yksilöllisempää ja intuitiivisempää. Autonvalmistajat testaavat jo nyt keskustelevia käyttöliittymiä ja agenttipohjaisia avustajia, minkä vuoksi luotettavan reaaliaikaisen datan merkitys kasvaa entisestään.

Osa kaupungeista käyttää tekoälyä suunnittelun ja toiminnan kehittämiseen jo nyt. Aiempiin tietoihin pohjautuvien tutkimusten sijaan päätösten tukena käytetään tekoälyllä simuloituja reaaliaikaisia malleja, joilla voidaan arvioida esimerkiksi kaavoitus- tai hinnoittelumuutosten vaikutuksia. Tämä auttaa päätöksentekijöitä sovittamaan yhteen esimerkiksi kysynnän ja tarjonnan, elinkeinoelämän tarpeet, vastuullisuuden ja kaupunkielämän laadun entistä tarkemmin. Tekoälyratkaisujen kehittyessä kaupungit tarvitsevat luotettavia kumppaneita, jotka tarjoavat laadukasta dataa paremman päätöksenteon tueksi.

Kadunvarsipaikat muuttuvat perinteisistä pysäköintipaikoista dynaamisiksi, tekoälyn avulla ohjattaviksi vyöhykkeiksi, joita hyödynnetään kysynnän mukaan jakelussa, noudoissa ja pysäköinnissä. Kaupunkien asukasmäärän kasvaessa kadunvarsitalasta tulee yksi kaupunkien arvokkaimmista resursseista, eivätkä perinteiset opasteet enää riitä niiden hallintaan. Tekoälypohjainen kadunvarsitalan hallinta avaa uusia mahdollisuuksia kaupungeille, pysäköintioperaattoreille, logistiikkayrityksille ja liikkumispalvelujen tarjoajille.

Konenäön mahdollistamat ”näkymättömät” maksut yleistyvät, minkä ansiosta autoilijoiden ei tarvitse enää näyttää maksukorttiaan, skannata koodeja tai hoitaa maksamista manuaalisesti. Rekisterikilven tunnistukseen ja tulevaisuudessa jopa ajoneuvon biometriseen tunnistukseen perustuva teknologia mahdollistaa automaattisen maksamisen osana matkaa. Taustalla tapahtuva maksaminen helpottaa autoilijan arkea ja tehostaa operaattorien toimintaa.

Tekoäly myös parantaa fyysisen infrastruktuurin toimintavarmuutta. Sen sijaan, että porttien, latauspisteiden tai lipunmyyntiautomaattien viat tulisivat operaattoreille yllätyksenä, ennakoivien mallien avulla ongelmat voidaan havaita jo ennen niiden syntymistä, mikä vähentää käyttökatkoja, alentaa kustannuksia ja pitää tärkeät palvelut toiminnassa.

Tekoälyyn perustuva hinnoittelun ja kapasiteetin hallinta auttaa operaattoreita käyttämään rajallisia liikkumisresursseja tehokkaammin. Esimerkiksi lentoyhtiöiden ja hotellien kiinteät hinnat korvautuvat dynaamisilla malleilla, jotka mukautuvat kysyntään reaaliajassa. Näin tuotto voidaan maksimoida ruuhka-aikoina ja käyttöastetta voidaan parantaa hiljaisempina aikoina – samalla matkustajille syntyy selkeämpiä kannustimia muuttaa omaa liikkumistaan.



Matthew Fryer
Vice President,
Data & AI

“Tekoäly alkaa ohjata kaupunkien, operaattorien ja autoilijoiden päätöksentekoa läpi koko liikkumisen ekosysteemin”

Tekoälyn vaikutukset lyhyesti



Autoilijat

- Matkat perustuvat ennusteisiin
Reaaliaikaiset suositukset
- Ajoneuvot reagoivat älykkäästi
Henkilökohtaiset, sujuvat matkat
- Maksaminen siirtyy taustalle
Matkanteko sujuu ilman katkoksia



Kaupungit

- Tekoäly ohjaa järjestelmää
Staatit säännöt jäävät menneisyyteen
- Politiikkamuutosten vaikutuksia
simuloidaan
Ennen toteutusvaiheeseen siirtymistä
- Kadunvarsitila mukautuu
eri tarpeisiin
Kysynnän mukaan



Operaattorit

- Viat pystytään ennakoimaan
Huolto järjestetään ennen laitteiden
pettämistä
- Hinnoittelu mukautuu kysyntään
Dynaamisesti, ei enää kiinteitä hintoja
- Jokainen resurssi toimii
tehokkaammin
Koko verkostossa

“

**Jokainen matka päättyy perille
saapumiseen, ja kuluttajat kaipaavat
enemmän valinnanvaraa siihen,
miten määränpäähän voi päästä.**

Tästä syystä rakennamme maailmanlaajuisia liikkumisalustaa, joka tuo yhteen datan, analytiikan, maksamisen, tekoälyn ja teknologian ja tarjoaa kaikille joustavamman ja kätevemmän tavan liikkua. Kun kaupunkiliikkuminen on sujuvaa ja vaivatonta, kaupungeista tulee paitsi helppokulkuisempia myös parempia paikkoja asua.

Liikkumisen tulevaisuutta koskeva katsauksemme nostaa muutokset, jotka vaikuttavat liikkumiseen jo nyt. Se piirtää kuvan maailmasta, jossa verkottuneet järjestelmät, dataan pohjautuva päätöksenteko ja integroidut palvelut ohjaavat fiksumman liikkumisekosysteemin luomista kaupunkeihin. Rakennamme yhdessä pohjaa tulevaisuudelle, jossa perille saavutaan aina nopeammin, sujuvammin ja helpommin.

**Koska matkassa ei ole tärkeintä liikkuminen,
vaan perille pääseminen.**

– Cameron Clayton
Chief Executive Officer

www.arrive.com

**Together,
we make cities
more livable**

©Arrive 2026.
Kaikki oikeudet pidätetään.

Arrive 

EasyPark | Flowbird | RingGo
ParkMobile | Parkopedia