

SkinnyTok und Co: Über Algorithmen und die Rolle von Plattformen

sowhat.

Beispiel: Feed

Diverse TikTok-Videos anonymisiert

Finde ähnliche Inhalte

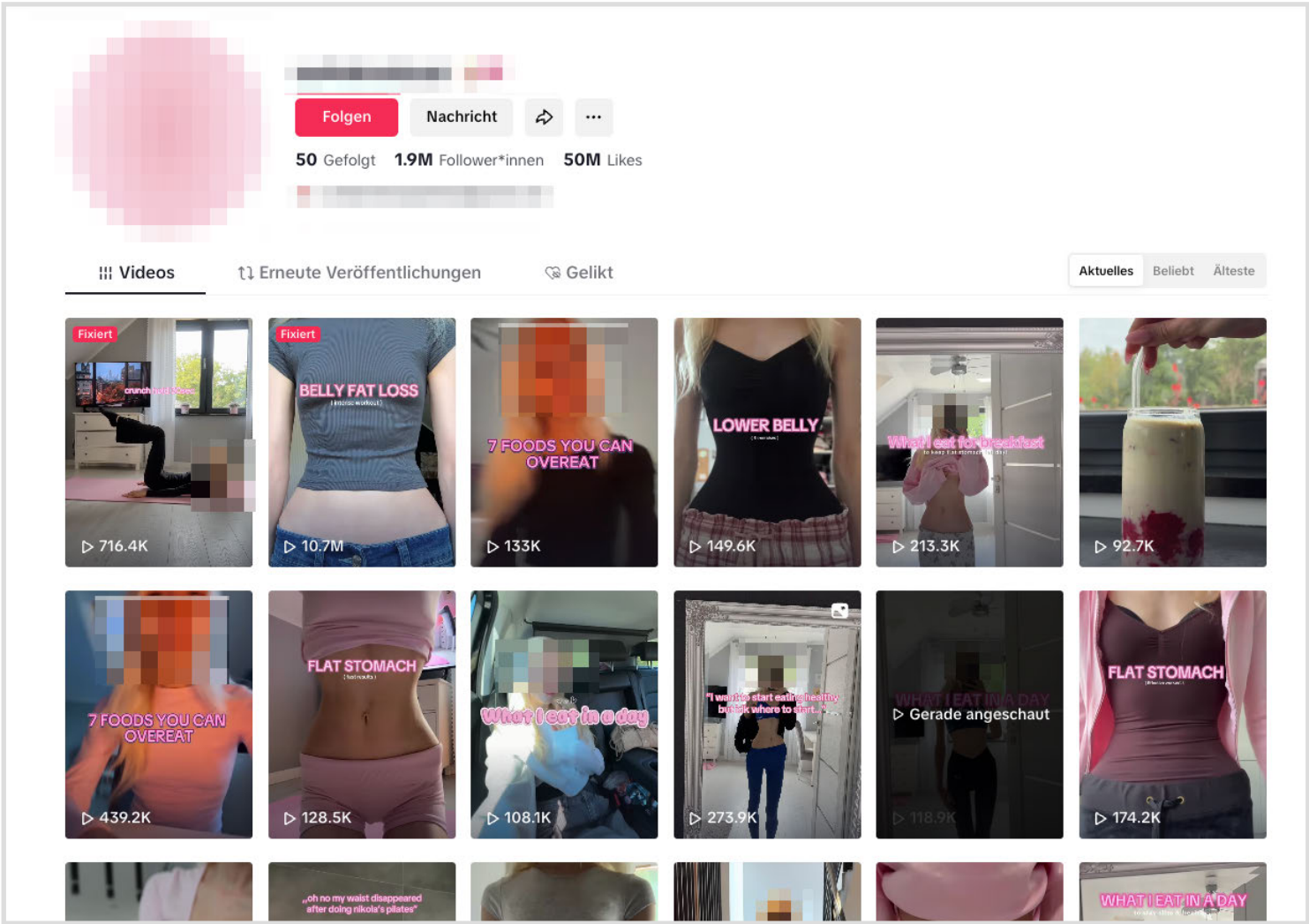


Ingrid Brodnig



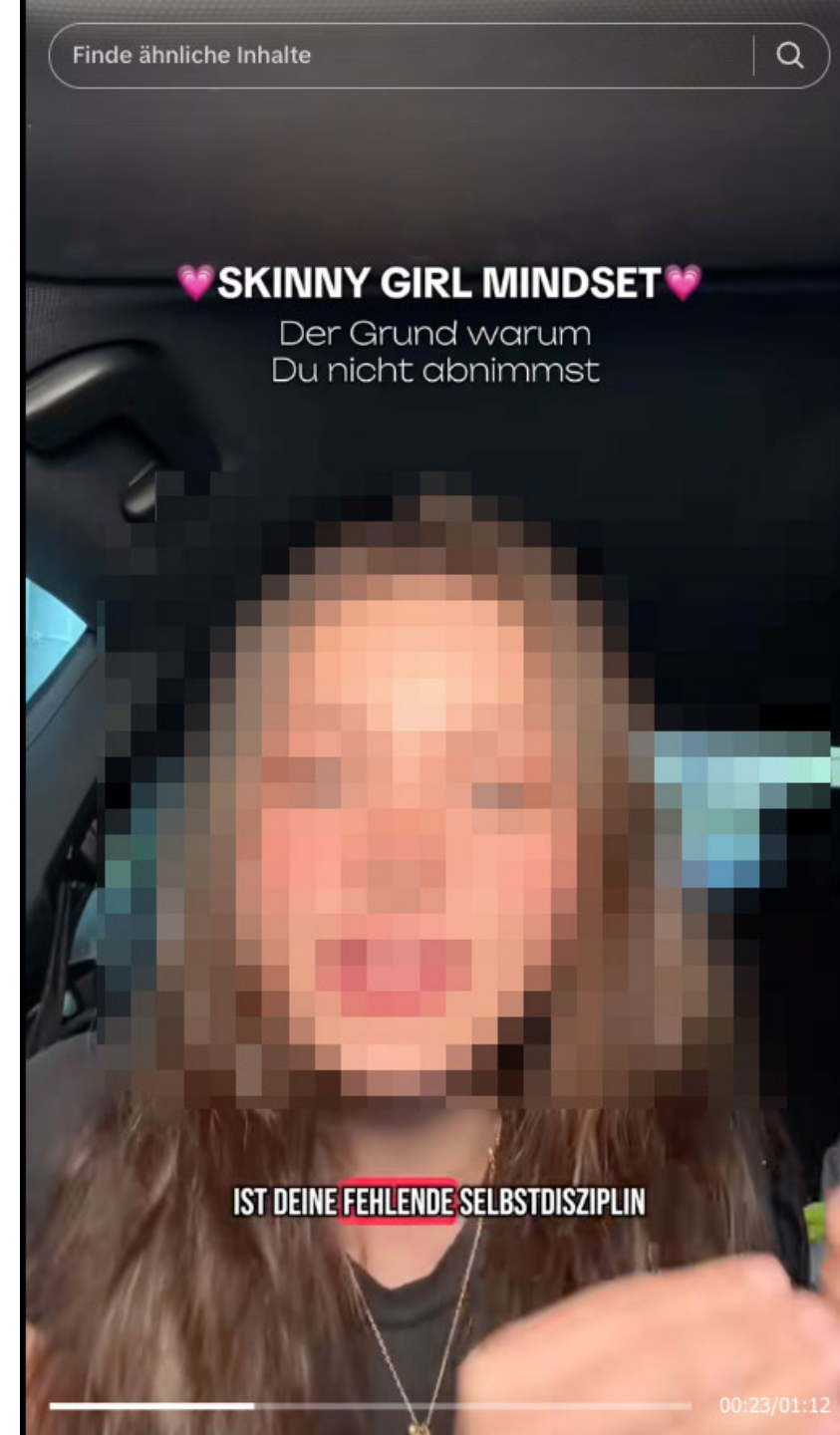
Beispiel: Account

Diverse TikTok-Videos anonymisiert



Beispiel: „Skinny Girl Mindset“

Diverse TikTok-Videos anonymisiert



sowhat.

Beispiel: Motivationssprüche

Diverse TikTok-Videos anonymisiert



NOTHING
TASTES AS
GOOD AS
SKINNY
FEELS

sowhat.

Beispiel: Motivationssprüche

Diverse TikTok-Videos anonymisiert

I hope what you ate today is worth being fat this summer

When I am skinny, happiness will come

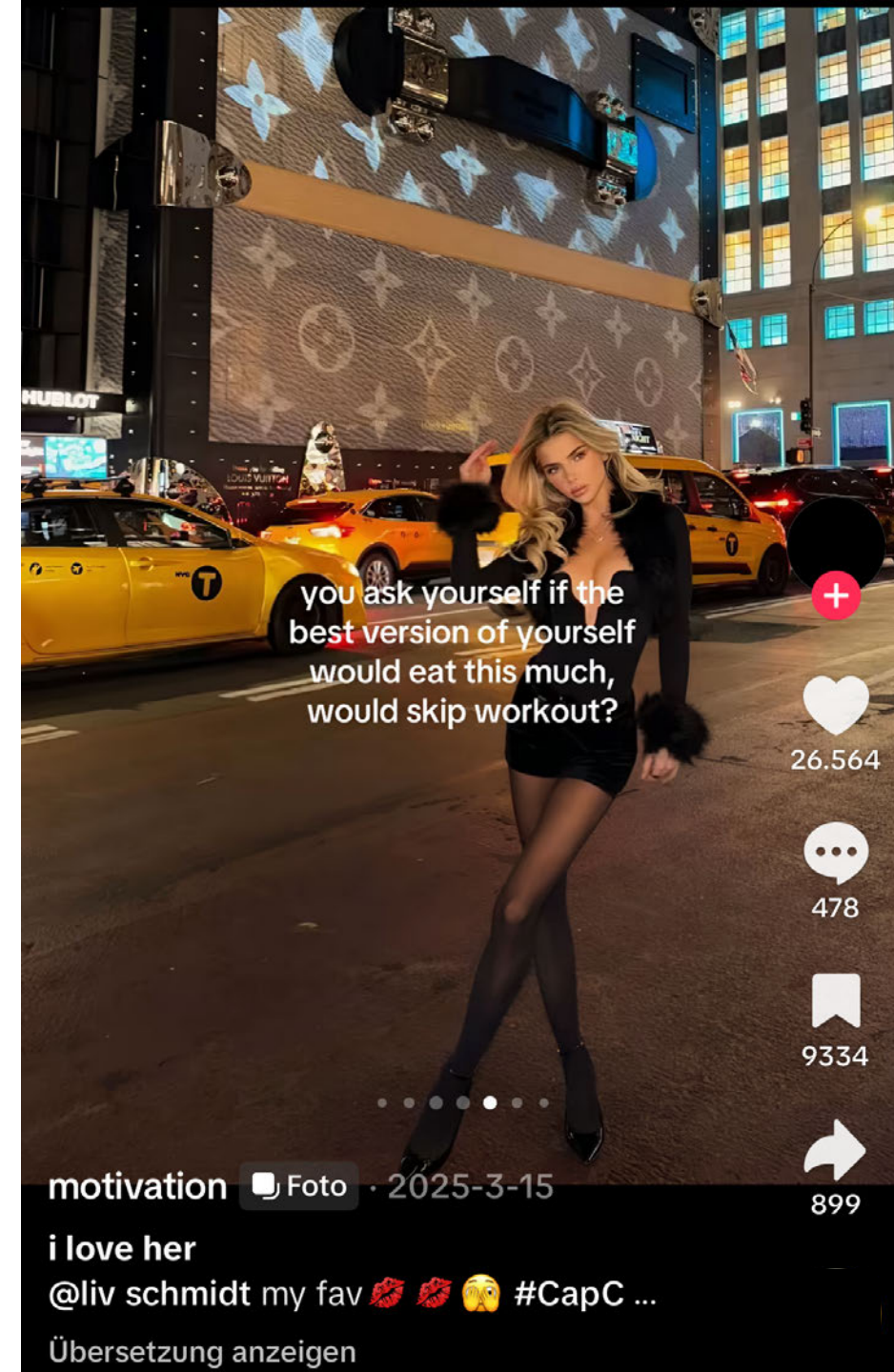


NOTHING
TASTES AS
SKINNY
FEELS

sowhat.

Beispiel: Liv Schmidt

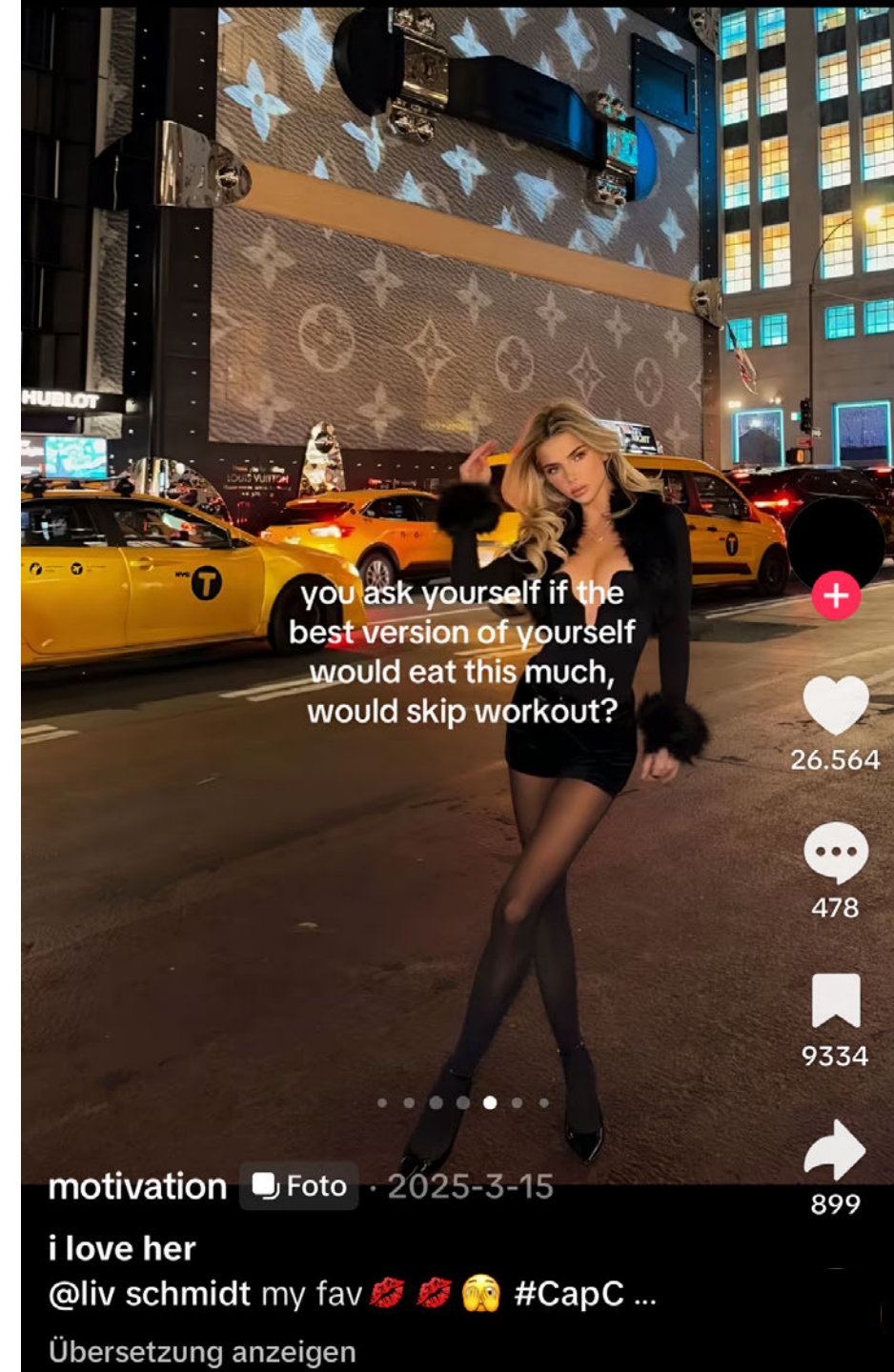
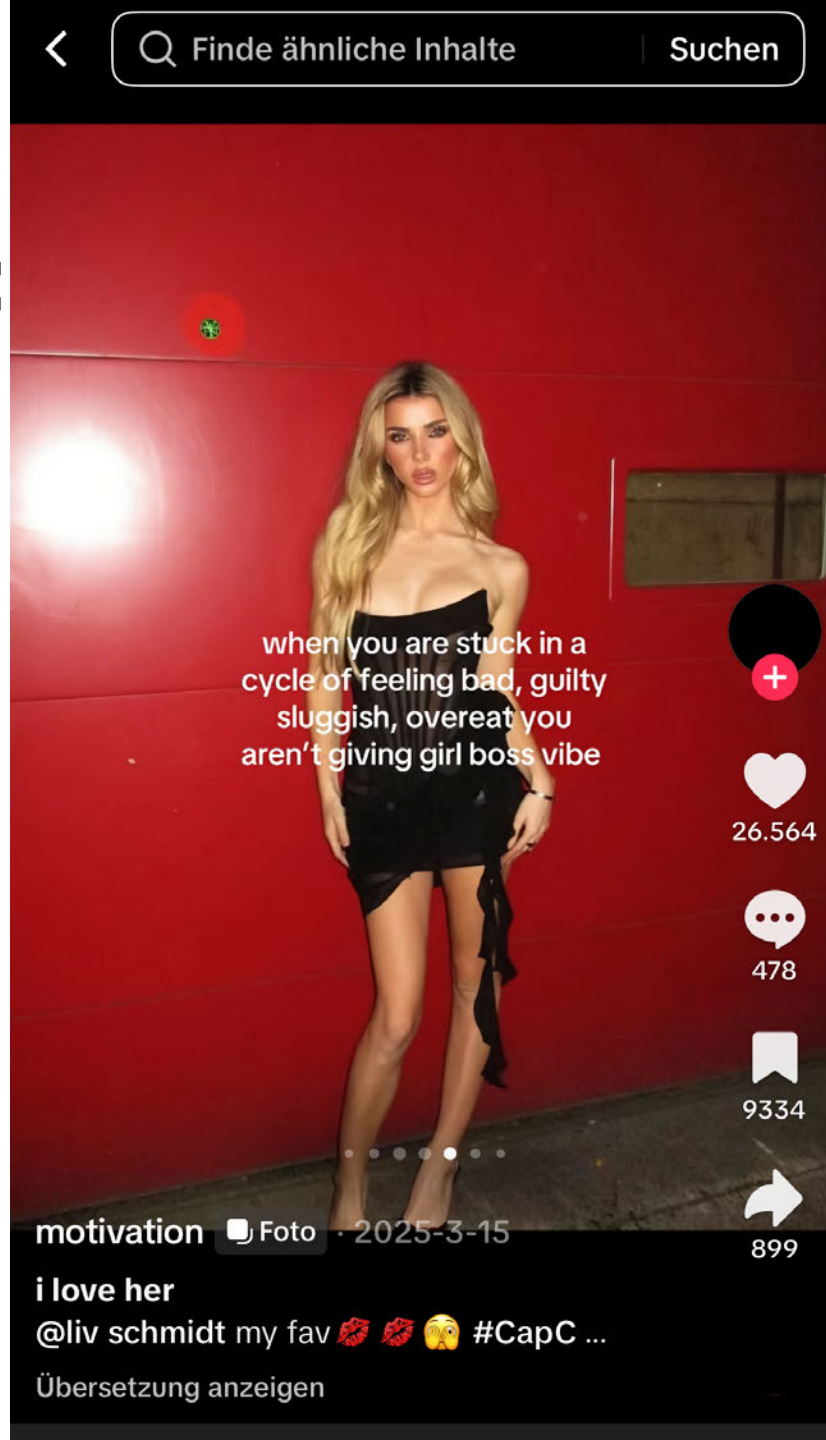
TikTok-Post, anonymisiert



sowhat.

Beispiel:

TikTok-Post, anonymisiert



Drei Schwerpunkte

Entwicklung Social Media

Problematische Funktionen

Digitale Achtsamkeit

sowhat.

saferinternet.at/presse-
detail/jugend-internet-
monitor-2026-deutlicher-
rueckgang-der-social-
media-nutzung-durch-
jugendliche

Jugend-Internet-Monitor 2026 Österreich

WhatsApp



YouTube



Snapchat



TikTok



Instagram



Microsoft Teams



Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!

Weitere Plattformen

Pinterest



Roblox



Discord



Twitch



Facebook



Signal



Reddit



X (Twitter)

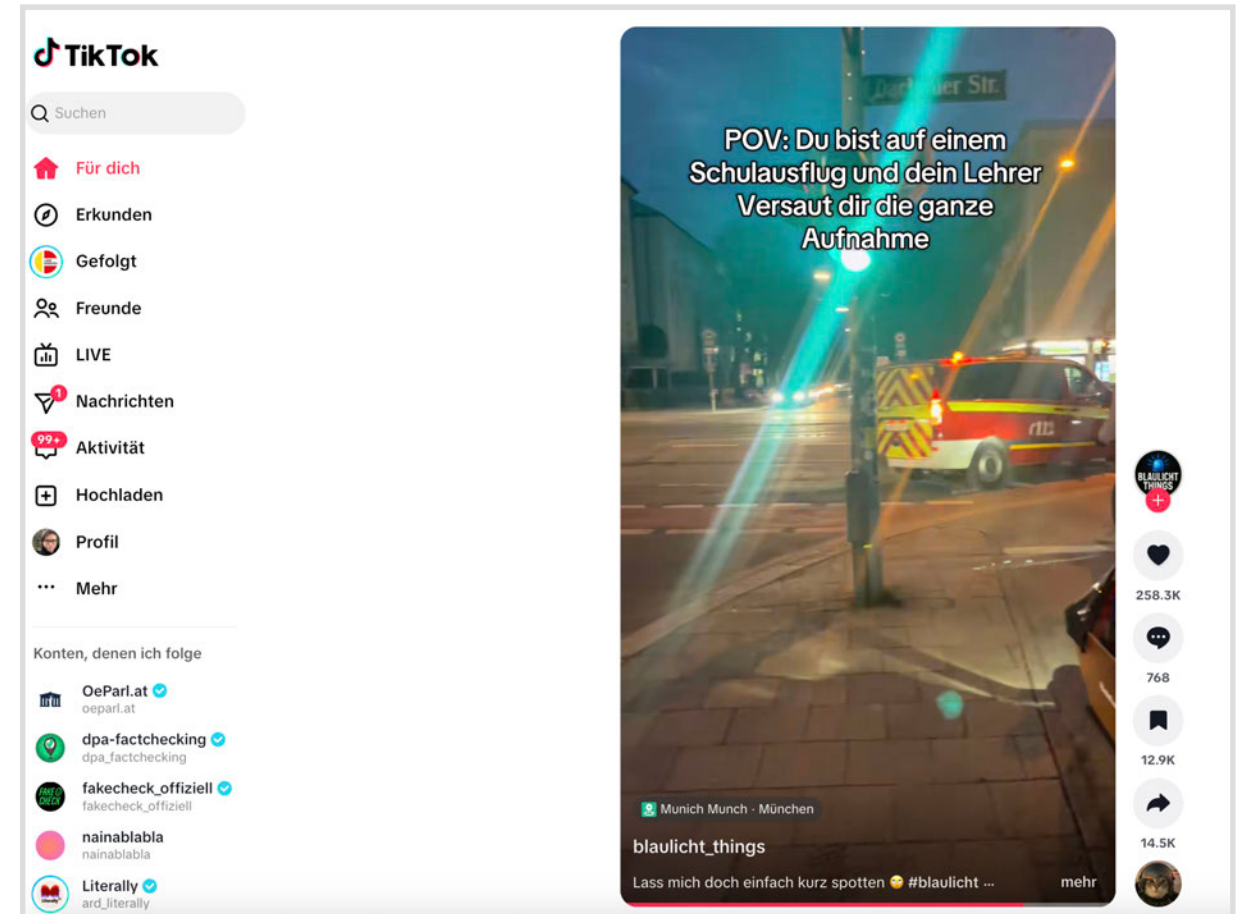


Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich) / Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 10/11 2025. n = 500 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 245 Mädchen. Schwankungsbreite 2,7-4,5%. / Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen. Dieses Projekt wird aus Mitteln der FFG gefördert. www.ffg.at



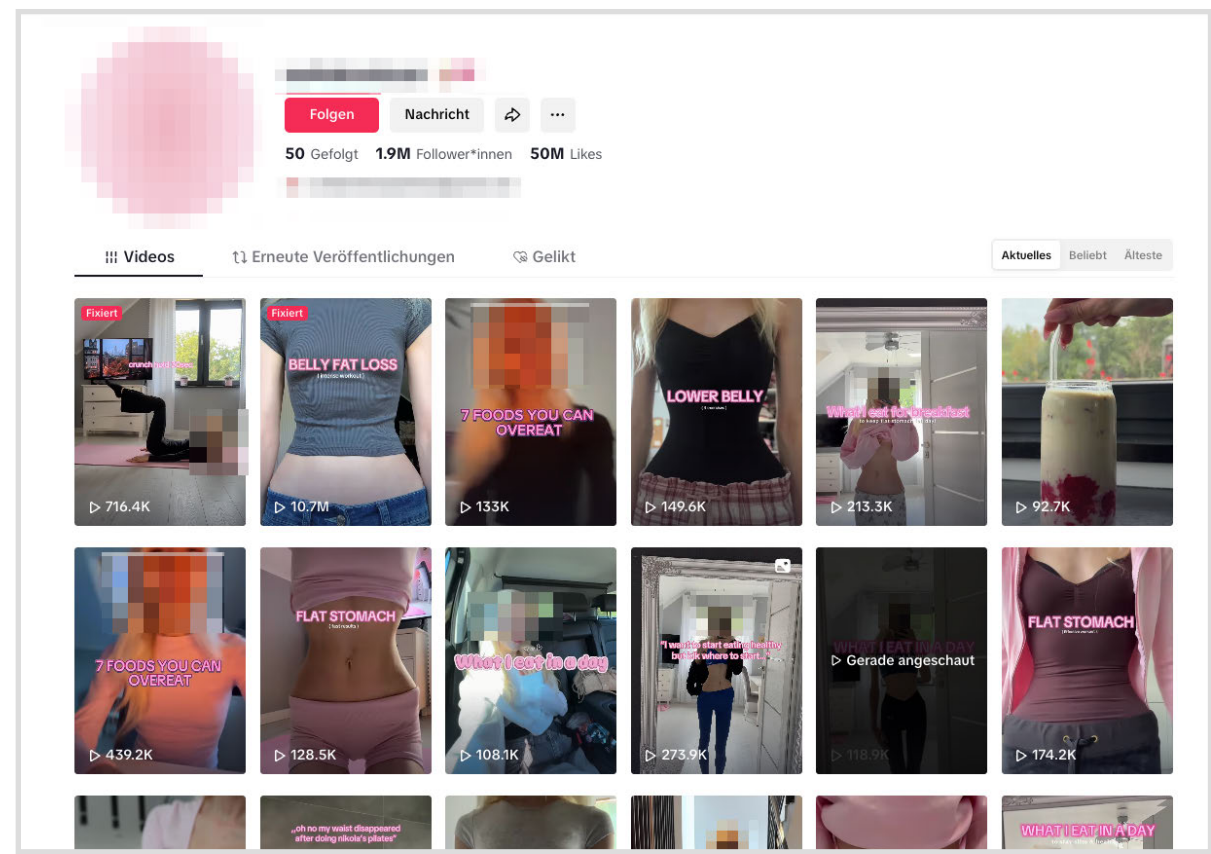
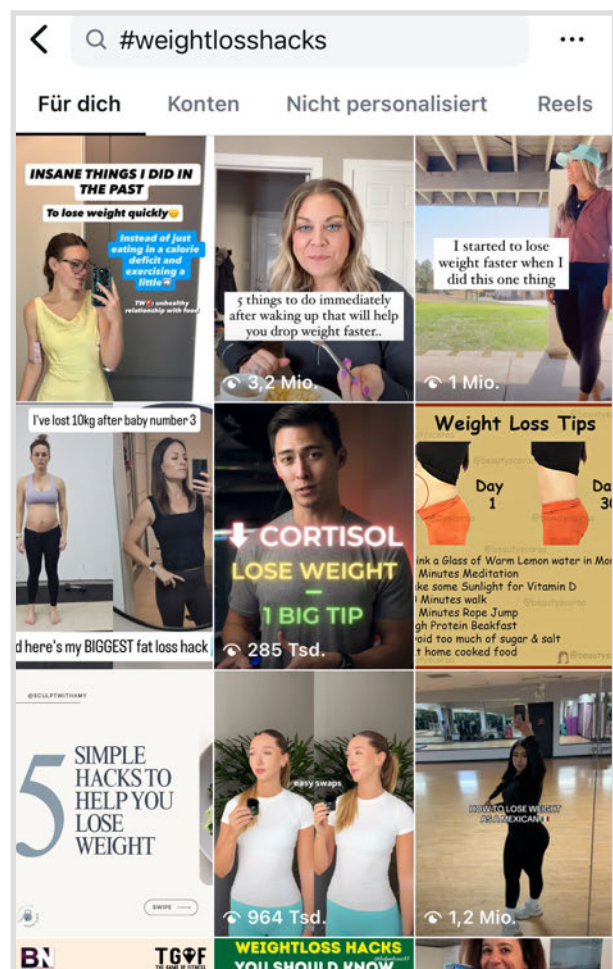
Evolution: Social Media

Beispiel Instagram und TikTok



Evolution: Social Media

Beispiel Instagram und TikTok



Unterschiede in Plattformen

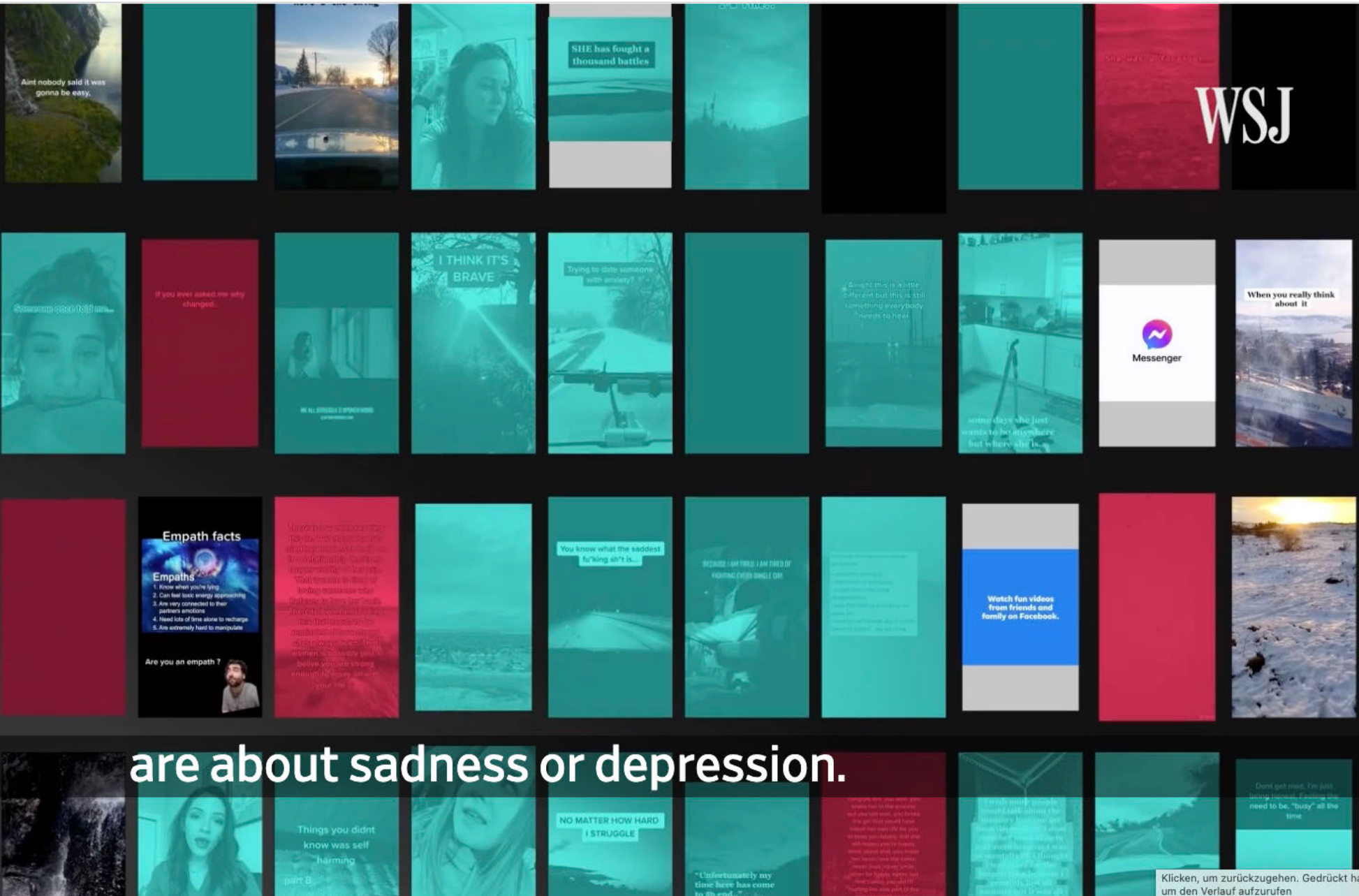
Aufsatz: Arvind Narayanan, <https://knightcolumbia.org/content/understanding-social-media-recommendation-algorithms>

The problem with implicit feedback is that it relies on our unconscious, automatic, emotional reactions: “System 1,” rather than our rational and deliberative mode of thought: “System 2.”⁷⁵ A rich literature in behavioral economics documents the biases that System 1 suffers from. A TikTok user might swipe past a video by a medical expert reminding people to get a flu shot because she doesn’t look like the stereotype of a medical expert, and dwell on an angry video that they enjoy in the moment but regret later. By default, implicit-feedback-based feeds cater to our basest impulses.



TAP FOR SOUND

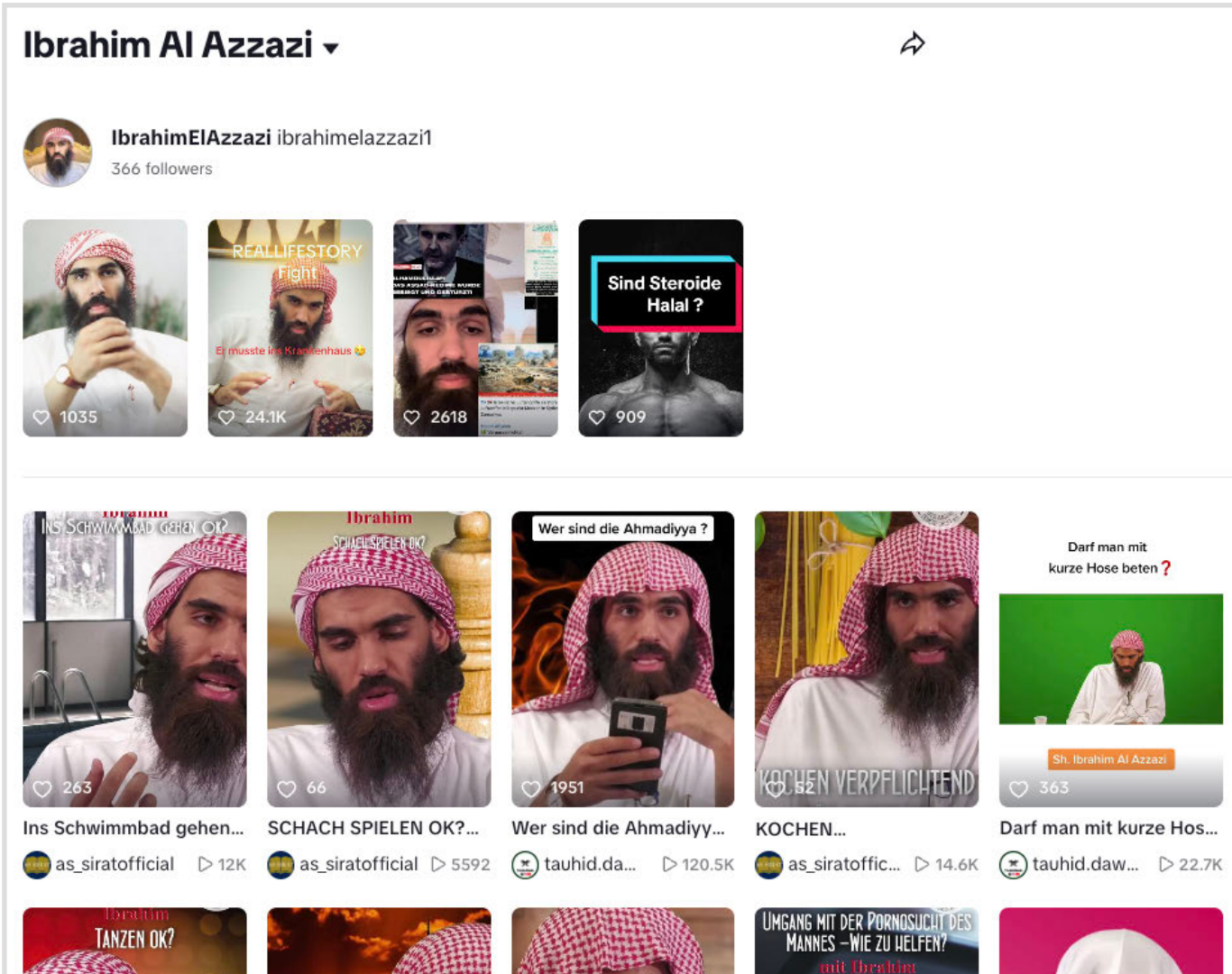
93%
(278 VIDEOS)
DEPRESSION
RELATED



Klicken, um zurückzugehen. Gedrückt halten, um den Verlauf aufzurufen

Beispiel Influencer Preacher

Suchergebnisse auf TikTok



Weiterleitung in kleinere Gruppen

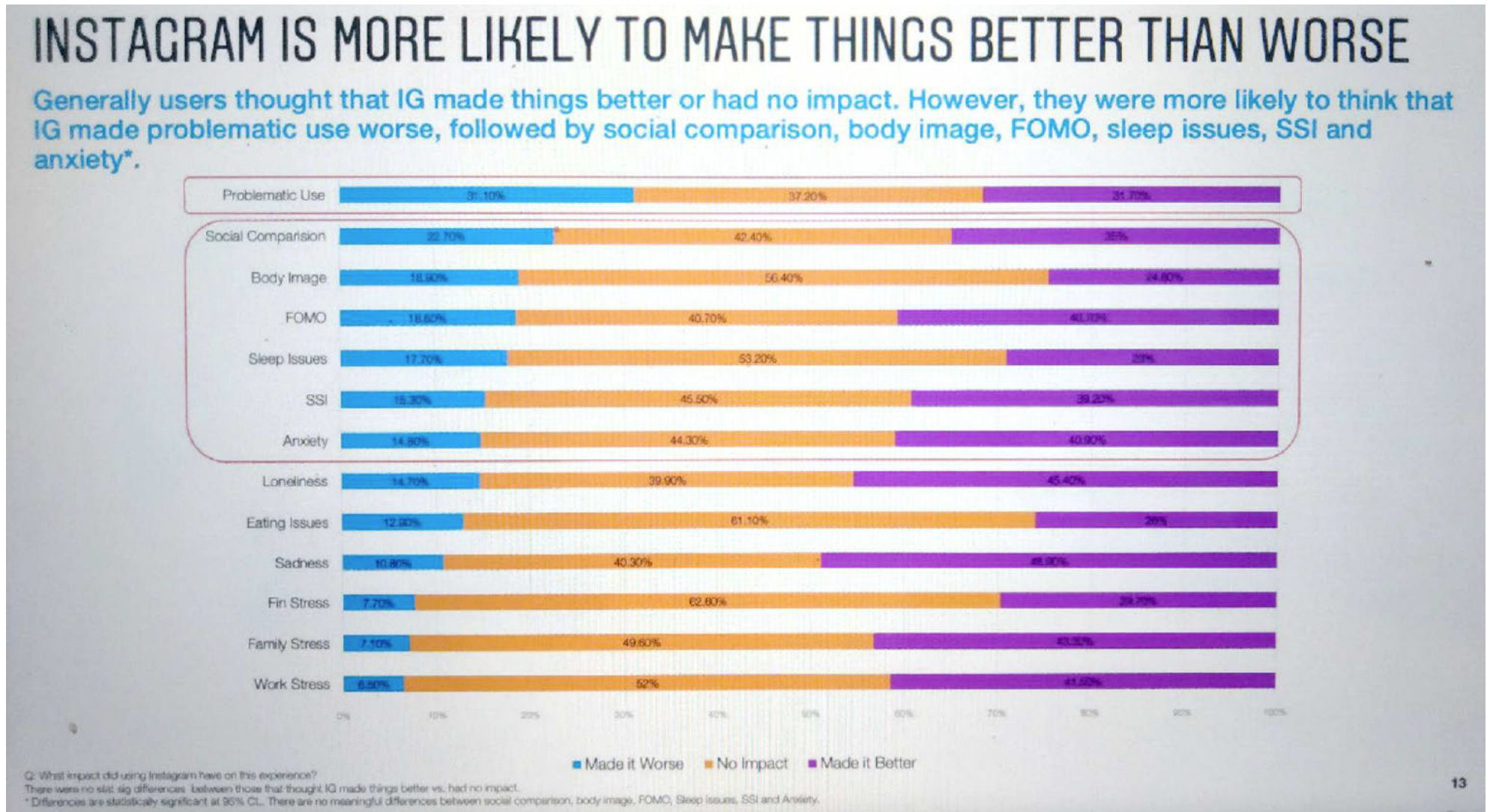
Artikel: <https://www.wienerzeitung.at/a/heidelbeeren-klopapier-und-hungern-mein-selbstversuch-bei-skinnytok>

Ein neuer Chat poppt auf: Markus. Markus ist im Gegensatz zu P. sehr höflich, fragt zuvorkommend, ob es in Ordnung sei, dass er mich anschreibt, er sei Coach und hätte gesehen, dass ich den Skinny-Girl-Gruppen beigetreten bin. Was ist mein Ziel? Ich sage ihm, ich sei 1,70 Meter groß und 47 Kilo schwer, dass ich aber gern 44 Kilo hätte. Damit hätte ich einen BMI von 15,2. Laut BMI, der als internationaler Richtwert gilt, ist das kritisch untergewichtig. „44 Kilo, das kriegen wir hin“, versichert mir Markus.

Er möchte wissen, was ich heute schon gegessen habe. Es ist 17 Uhr, ich schreibe ihm: „Ein paar Heidelbeeren.“ Er antwortet: „Fruchtzucker ist schlecht, macht dick.“ Das Geheimnis seien viele Schritte täglich, und ich solle ja keinen Sport machen, da würde ich nur an Muskelmasse zunehmen, und Muskeln wiegen mehr als Fett. Es geht noch eine Weile so weiter, ich gestehe ihm, dass mir schwindlig sei, weil ich so wenig esse. Er gibt mir den Tipp, einen kleinen Bissen Schwarzbrot zu essen. Danke, Markus!

Unterschiedliche Personengruppen

Slides publiziert vom Wall Street Journal

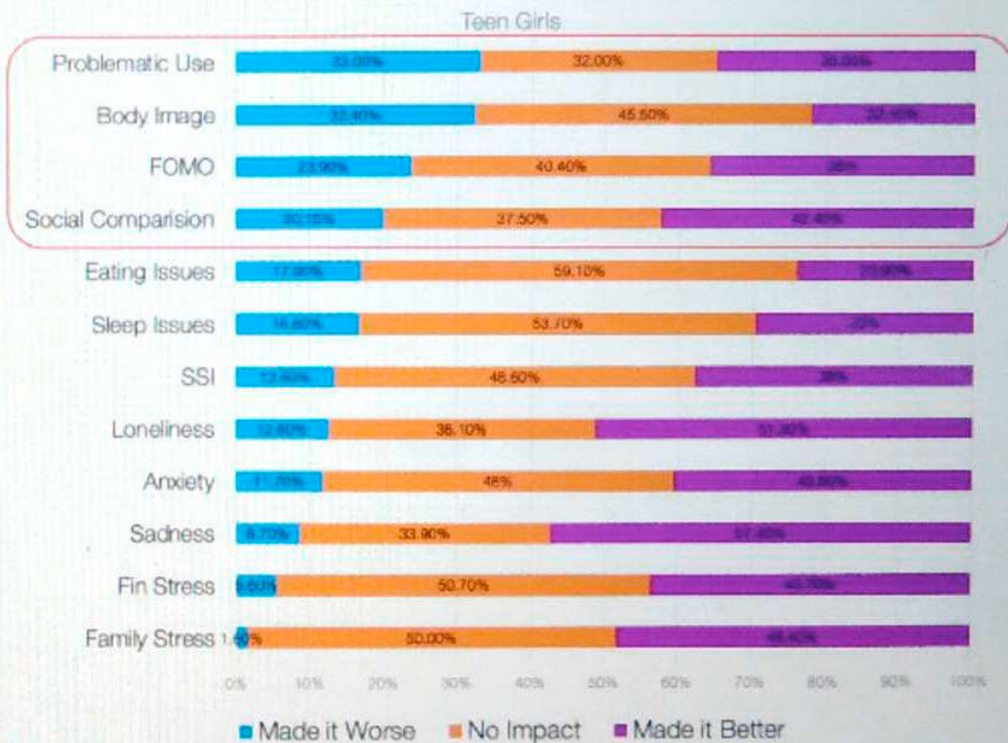


Unterschiedliche Personengruppen

Slides publiziert vom Wall Street Journal

BUT, WE MAKE BODY IMAGE ISSUES WORSE FOR 1 IN 3 TEEN GIRLS

Teens also generally thought that IG made things better or had no impact. However they were also more split around problematic social media use and the role we played in it. More teen girls thought that IG made body image issues worse rather than better



Beispiel Filter

<https://www.nytimes.com/2026/02/11/technology/adam-mosseri-instagram-addiction-trial.html>

Mr. Lanier also presented internal documents from 2019, when Mr. Mosseri and the Facebook chief executive, Mark Zuckerberg, considered lifting a ban on beauty filters that mimicked plastic surgery. Other executives implored them to reconsider because the filters could cause body dysmorphia in young users, according to the documents.

“We would rightly be accused of putting growth over responsibility,” Nick Clegg, then an executive at Meta, wrote to Mr. Mosseri about reversing the ban on beauty filters.

Mr. Mosseri and Mr. Zuckerberg had ultimately chosen to reverse the ban.

Frühe Gender-Unterschiede

Claire Pescott, <https://theconversation.com/how-beauty-filters-like-tiktoks-bold-glamour-affect-tweens-using-social-media-203383>

In my research, I presented eight focus groups with activities to generate discussions with children of 10 and 11 years of age who were in their final year of primary school. One of the activities was related to the use of filters.

Participants were given a set of photographs of people using filters on the social media site Snapchat and were asked questions such as: “How are these different from how they look in real life?” and “why do people use these filters?”

The results demonstrated a clear and distinct gender divide. The boys said they used filters for fun and entertainment, favouring dog ears and exaggerated tongues to “make people laugh”. The girls used filters to create an idealised image that conformed to beauty ideals and for validation in the form of likes and comments.

Rolle von **Bildbearbeitung**

<https://doi.org/10.1080/15213269.2016.1257392>

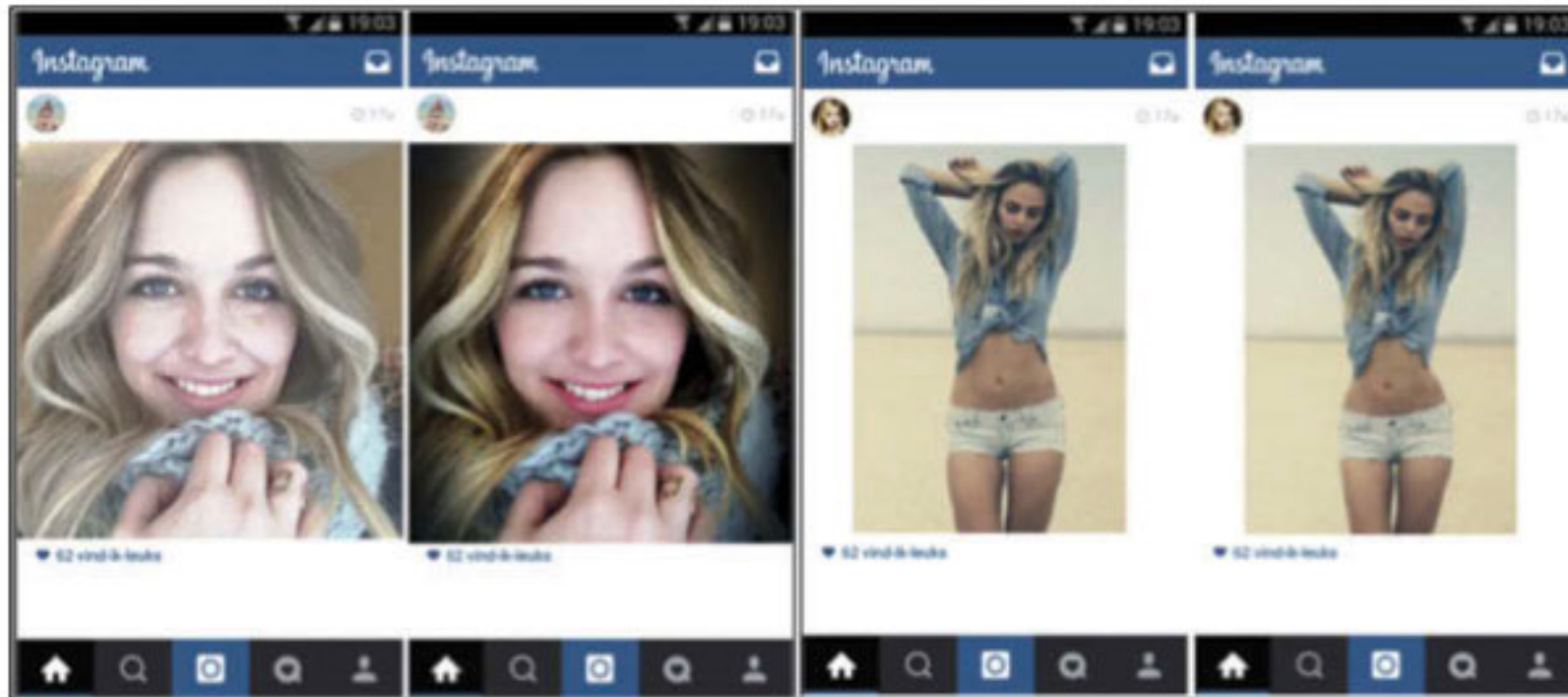


Figure 1. Examples of original versus manipulated Instagram photos emphasizing face, skin, and hair (left), or body (right).

Rolle von Bildbearbeitung

<https://doi.org/10.1080/15213269.2016.1257392>

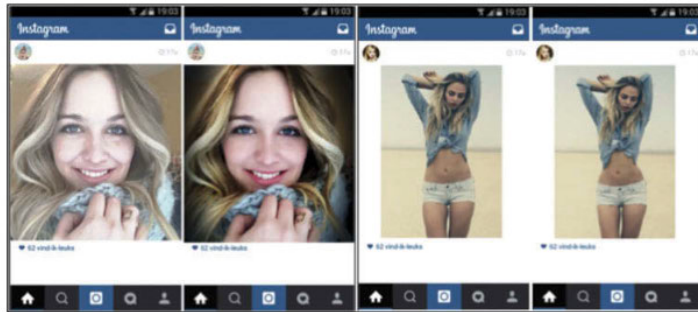


Figure 1. Examples of original versus manipulated Instagram photos emphasizing face, skin, and hair (left), or body (right).

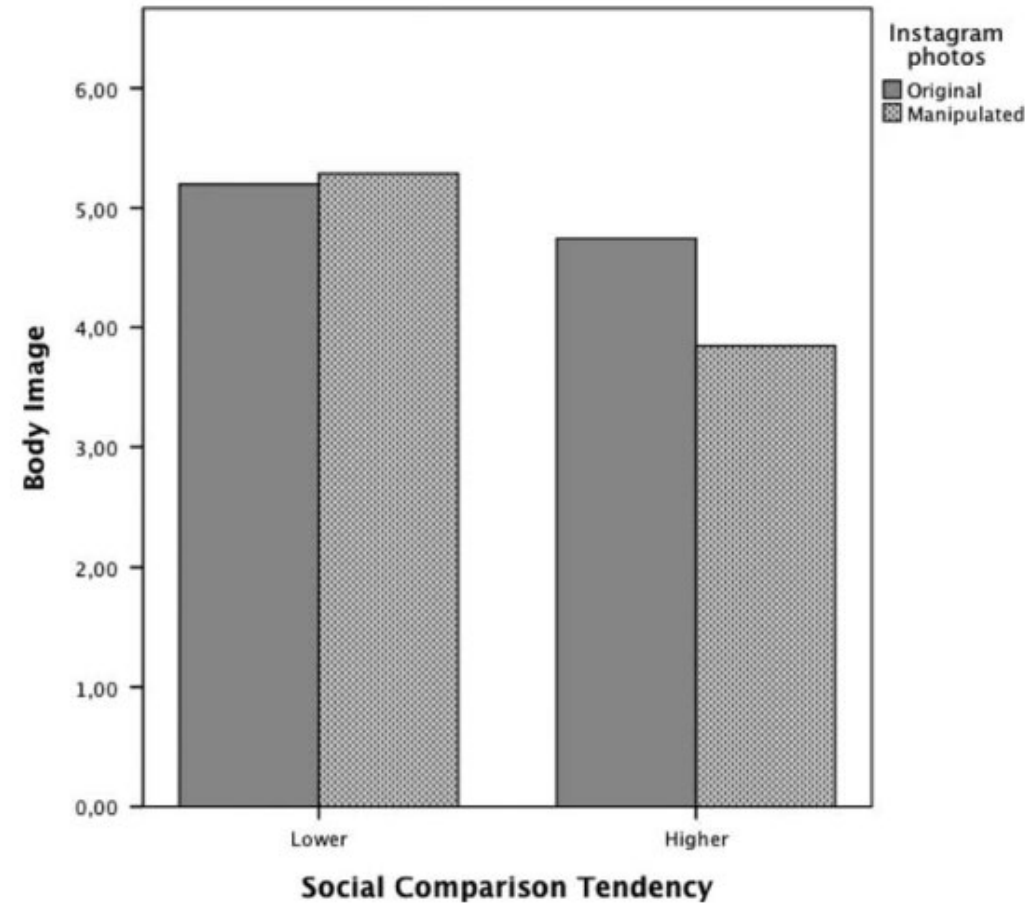


Figure 2. Effect of manipulated versus original Instagram photos on body image among girls with a lower and higher social comparison tendency.

Social Media: Worauf man achten kann?

sowhat.

saferinternet.at/presse-
detail/jugend-internet-
monitor-2026-deutlicher-
rueckgang-der-social-
media-nutzung-durch-
jugendliche

Jugend-Internet-Monitor 2026 Österreich

WhatsApp



YouTube



Snapchat



TikTok



Instagram



Microsoft Teams



Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!

Weitere Plattformen

Pinterest -3%



Roblox -1%



Discord -8%



Twitch -3%



Facebook -9%



Signal 0%



Reddit 0%



X (Twitter) -5%



Überlegen: Wie geht es mir nach Nutzung?

nutzt du?"
on 11 bis 17
tichung





TAP FOR SOUND

93%
(278 VIDEOS)
DEPRESSION
RELATED

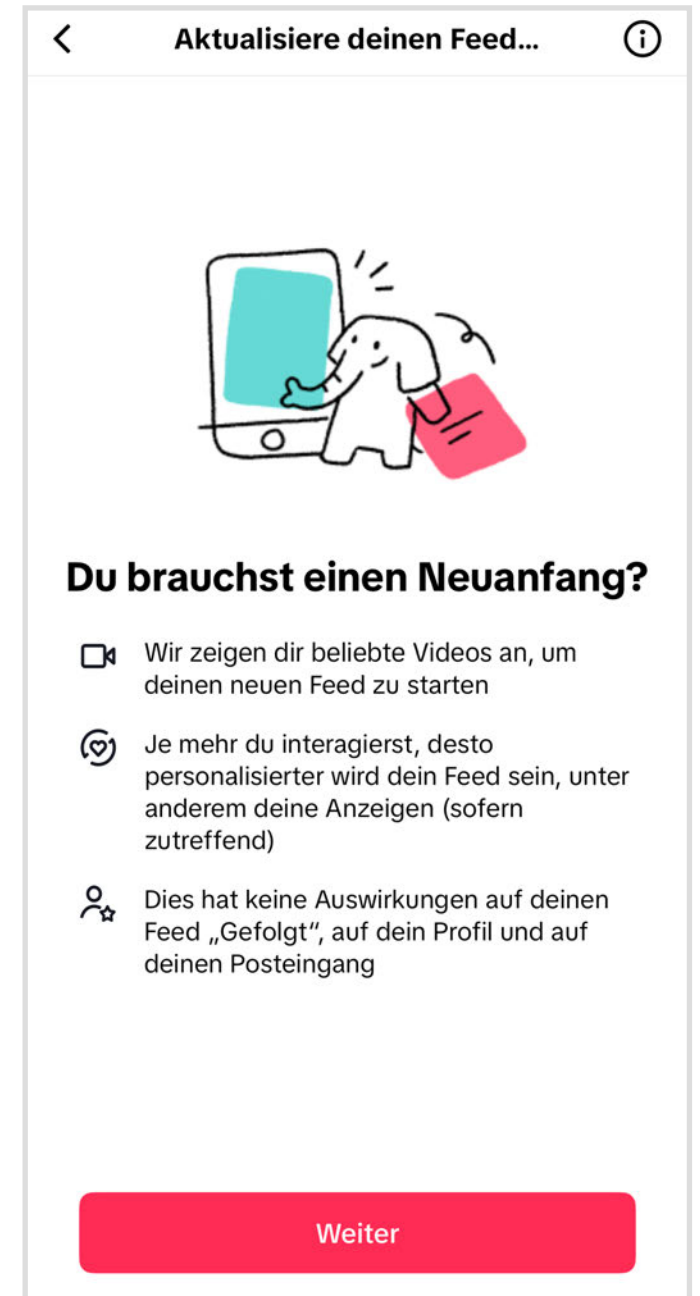


Überlegen: Wie reagiert Algorithmus?

Klicken, um zurückzugehen. Gedrückt halten, um den Verlauf aufzurufen

Beispiel: Möglichkeiten in Apps

TikTok > Einstellungen > Inhaltspräferenzen



Frage: Tun Unternehmen genug?

Beispiel: Suche nach #skinnytok



#skinnytok

Für dich

Erkunden

Gefolgt

Freunde

Hochladen

99+ Benachrichtigungen

6 Nachrichten

LIVE

Profil

Mehr

Top

Nutzer*innen

Videos

LIVE



Du bist nicht allein

Wenn du Fragen zur Körperwahrnehmung, zum Essen oder zu körperlicher Betätigung hast oder jemanden kennst, der solche Fragen hat, ist es wichtig, dass du Folgendes weißt: Es gibt Hilfe und du bist nicht allein. Wenn es sich für dich gut anfühlt, kannst du dich einer Person anvertrauen, der du vertraust, oder dir die unten stehenden Ressourcen anschauen. Denk bitte daran, dich immer gut um dich selbst und um andere zu kümmern.

Ressourcen anzeigen

Konten, denen ich folge

sowhat.

Technische Hilfen

App: OneSec

Hilfe



Übersicht

Zusammenfassung



6.076x 1,8 WOCHEN

Verhindert Zeit gespart

Apps und Webseiten

Instagram



1,6 WOCHEN

Zeit gespart

Twitter / X



1,3 TAGE

Zeit gespart

Bluesky



4 STD.

Zeit gespart

Aus

Hinzufügen



Mehr für Dich



krisenchat

Als Entwickler von one sec unterstütze



Übersicht



Blockieren



Tipps



Anpassen

Social Media als Zerrspiegel

<https://www.pewresearch.org/internet/2024/02/22/how-u-s-adults-use-tiktok/>

Among our key findings about how the American public is using TikTok:
A small share of users are responsible for producing the majority of
TikTok content. **The top 25% of U.S. adults on TikTok by posting volume
produce 98% of all publicly accessible videos from this group.** 22.02.2024

Rolle von Regulierung

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_312

 European Commission

EN

Search

Search

Home > Press corner > Commission preliminarily finds TikTok's addictive design in breach of the Digital Services Act

Available languages: English

PRESS RELEASE | Feb 6, 2026 | Brussels | 2 min read

Commission preliminarily finds TikTok's addictive design in breach of the Digital Services Act

PAGE CONTENTS

Top

Quote(s)

Related topics

Print friendly pdf

Contacts for media

Today, the European Commission preliminarily found TikTok in breach of the Digital Services Act for its addictive design. This includes features such as infinite scroll, autoplay, push notifications, and its highly personalised recommender system.

Risk assessment

The Commission's investigation preliminarily indicates that TikTok did not adequately assess how these addictive features could harm the physical and mental wellbeing of its users, including minors and vulnerable adults.

For example, by constantly 'rewarding' users with new content, certain design features of TikTok fuel the urge to keep scrolling and shift the brain of users into 'autopilot mode'. Scientific research shows that this may lead to compulsive behaviour and reduce users'

DANKE für die Aufmerksamkeit

