

Stuttgart, 11. September 2025

Meet Mia – KI-gestützte Content Creation für dein Social-Media-Marketing

Für

bwgv

Social Media Camp 25

BWGV

Gemeinsam vorn.





VR-Bank

KI

**“KI ist die prägendste Technologie
unserer Zeit”**

Satya Nadella
CEO von Microsoft



Guude Servus



Irene Maag
Projektmanagerin Dialogmarketing



Julien Pfirsninger
Digital Marketing Spezialist
Entwickler MarketingKI

©
DG Nexolution eG
Leipziger Straße 35
65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0

info@dg-nexolution.de
dg-nexolution.de

Drei schnelle Fragen

- 1. Nutzt du bereits KI für Social Media Marketing?**
- 2. Wie erstellst du aktuell Marketing-Texte?**
- 3. Welche KI-Tools nutzt du beruflich?**

www.mentimeter.com

Code: **16598881**



3 Workflows zur Content-Erstellung

Automation



Avatar Workflow



Meet Mia



3 Workflows zur Content-Erstellung

Automation



Avatar Workflow



Meet Mia





Eignet sich besonders für:

- Automatisierung von Marketing- und Social-Media-Prozessen
- Verbindung verschiedenster Apps und Dienste ohne Programmierkenntnisse
- Erstellung komplexer Workflows mit Triggern und Aktionen
- Hosting auf eigenen Servern möglich

Stärke: Effiziente, flexible und datenschutzkonforme Automatisierung

The image shows the n8n landing page and a detailed view of its workflow automation interface.

Landing Page Content:

- Flexible AI workflow automation for technical teams**
- Build with the precision of code or the speed of drag-n-drop. Host with on-prem control or in-the-cloud convenience. n8n gives you more freedom to implement multi-step AI agents and integrate apps than any other tool.
- [Get started for free](#)
- [Talk to sales](#)

Team Capabilities:

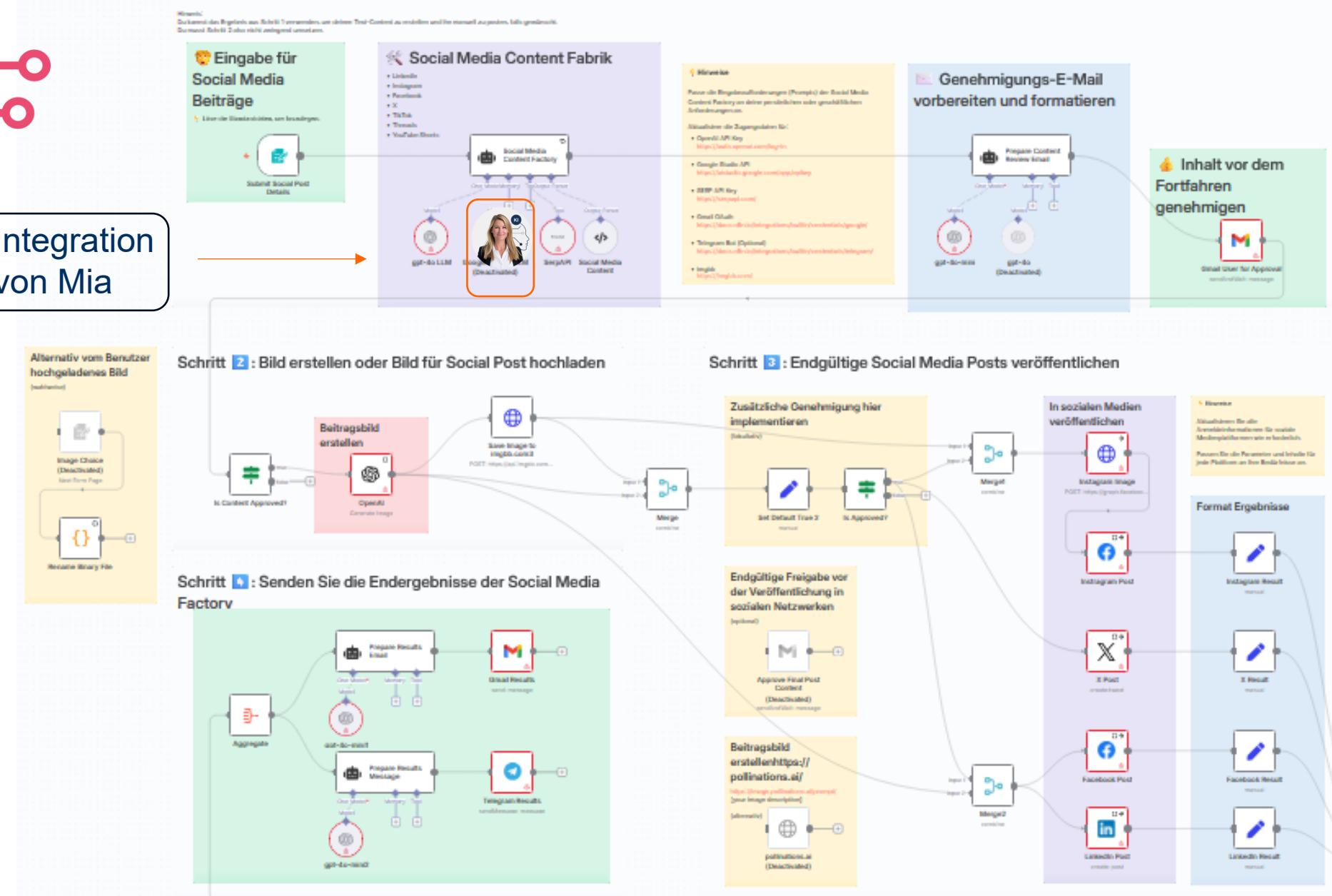
- IT Ops can
On-board new employees
- Sec Ops can
Enrich security incident tickets
- Dev Ops can
Convert natural language into API calls
- Sales can
Generate customer insights from reviews
- You can
Watch this video to hear our pitch

Workflow Diagram (Bottom Right):

```
graph LR; Start(( )) --> OnCreateUser[On 'Create User' form submission]; OnCreateUser --> AI[AI Agent<br/>Tools Agent]; AI -- Chat Model --> IsManager[Is manager?]; AI -- Memory --> AI; AI -- Tool --> AI; IsManager -- true --> AddToChannel[Add to channel<br/>invite: channel]; IsManager -- false --> UpdateProfile[Update profile<br/>updateProfile: user];
```

This diagram illustrates a workflow starting with a trigger "On 'Create User' form submission". This triggers an "AI Agent Tools Agent" block. From this block, three paths emerge: one to a condition "Is manager?", another to "Memory" (which loops back to the agent), and a third to "Tool" (which also loops back). The "Is manager?" condition branches into two paths: "true" leading to "Add to channel" and "false" leading to "Update profile".

Integration von Mia



3 Workflows zur Content-Erstellung

Automation



Avatar Workflow



Meet Mia



HeyGen



Eignet sich besonders für:

- Erstellung von KI-Avataren für Produktvideos, Schulungen & Kundenkommunikation
- Schnelle Produktion von personalisierten Videoclips (z. B. für Sales & Support)

Stärke: KI-Avatare mit natürlicher Sprache & Mimik – ideal für Erklärvideos, Social Ads oder Kundensupport.

Foto zu Video



MarketingK

Content-Erstellungsprozess

Schritt 1

Bilderstellung



Prompt: A photo of a confident woman around 35 years old with straight blonde hair, wearing a white blouse, a dark blazer, and high-waisted black jeans, sitting in a modern, rounded light-beige armchair with minimalist design. She is looking directly into the camera while speaking into a professional podcast microphone mounted on a black adjustable arm. The room features clean vertical wooden slat paneling on the back wall, creating a modern and structured visual backdrop. The ambient lighting is soft but professional, with subtle orange or blue accents that enhance the focused studio atmosphere. Around her, studio lighting and a microphone are visible. Next to the woman stands a glass side table with a water glass on top, while potted green plants provide a minimalist yet intentional decorative touch. The overall setting is sleek, well-lit, and designed for high-quality content production in a contemporary media environment, 4k, 9:16 format.

Schritt 2

Skript-Erstellung



Skript für Avatar Mia zur Tool-Erklärung
Änderungsdatum: 11.8.2025, 16:04:13

Reels Skripte Text

Hook: Wenn deine LinkedIn-Posts immer noch nicht veröffentlicht wurden – dann hör gut zu.
Symptom/Problem:
Das ist ein Zeichen für zu viele Freigabeschleifen.
Werden deine Headlines in jedem Meeting neu diskutiert?
Auch das spricht für fehlende Klarheit in der Corporate Language.
Und dieses ständige Ping-Pong zwischen Design, Compliance und Vertrieb?
Noch ein Symptom für Prozess-Überlastung.
Klettert dein Teams-Counter inzwischen auf über hundert ungelesene Nachrichten?
Ja, auch das hat denselben Ursprung.

Experten-Erklärung:
Willkommen im Freigabe-Karussell.
Besonders für neue Mitarbeitende fühlt sich jeder Post an wie ein Minenfeld.
Was darf man sagen?
Wie klingt die Marke wirklich?
Und was war nochmal der Unterschied zwischen dynamisch und selbstbewusst im Tonality-Guide?
Das Problem ist nicht dein Team.
Das Problem ist: Die Unternehmenssprache lebt in PDFs – aber nicht in der täglichen Arbeit.

Lösung:
Und genau hier kommt MarketingKI ins Spiel:

Realistic talking video with Avatar IV
Turn a single photo and script into a high-quality avatar video using our new Avatar IV model. Learn more

Script *
Wenn deine LinkedIn-Posts immer noch nicht veröffentlicht wurden – dann hör gut zu. Das ist ein Zeichen für zu viele Freigabeschleifen. Werden deine Headlines in jedem Meeting neu diskutiert? Auch das spricht für fehlende Klarheit in der Corporate Language. Und dieses ständige Ping-Pong zwischen Design, Compliance und Vertrieb? Noch ein Symptom für Prozess-Überlastung. Klettert dein Teams-Counter inzwischen auf über hundert ungelesene Nachrichten? Ja, auch das hat denselben Ursprung. Werden deine Headlines in jedem Meeting neu diskutiert? Auch das spricht für fehlende Klarheit in der Corporate Language. Und dieses ständige Ping-Pong zwischen Design, Compliance und Vertrieb? Noch ein Symptom für Prozess-Überlastung. Klettert dein Teams-Counter inzwischen auf über hundert ungelesene Nachrichten? Ja, auch das hat denselben Ursprung. Wenn deine LinkedIn-Posts immer noch nicht veröffentlicht wurden – dann hör gut zu. Das ist ein Zeichen für zu viele Freigabeschleifen. Werden deine Headlines in jedem Meeting neu diskutiert? Auch das spricht für fehlende Klarheit in der Corporate Language. Und dieses ständige Ping-Pong zwischen Design, Compliance und Vertrieb? Noch ein Symptom für Prozess-Überlastung. Klettert dein Teams-Counter inzwischen auf über hundert ungelesene Nachrichten? Ja, auch das hat denselben Ursprung. Wenn deine LinkedIn-Posts immer noch nicht veröffentlicht wurden – dann hör gut zu. Das ist ein Zeichen für zu viele Freigabeschleifen. Werden deine Headlines in jedem Meeting neu diskutiert? Auch das spricht für fehlende Klarheit in der Corporate Language. Und dieses ständige Ping-Pong zwischen Design, Compliance und Vertrieb? Noch ein Symptom für Prozess-Überlastung. Klettert dein Teams-Counter inzwischen auf über hundert ungelesene Nachrichten? Ja, auch das hat denselben Ursprung.

Select voice

Custom motion (optional) Beta
Describe the gestures and facial expressions you want

Schritt 3

Avatar-Erstellung



3 Workflows zur Content-Erstellung

Automation



n8n

Avatar Workflow



Meet Mia



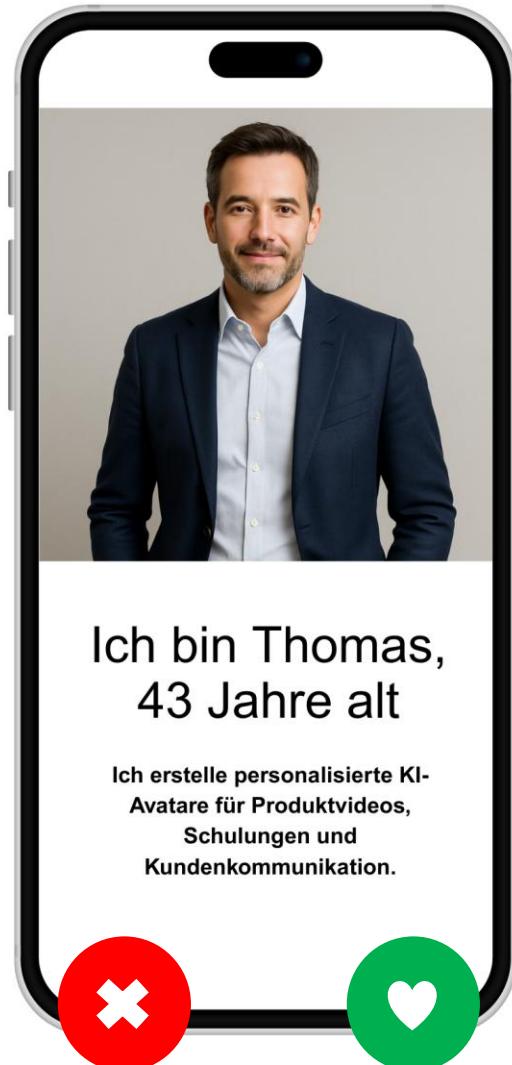
Finde deinen perfekten Social-Media-Partner für KI-gestützte Content Erstellung

Tinder Story der
Volksbank Hellweg eG:

„Mit einem Swipe zur perfekten Lösung.“



Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



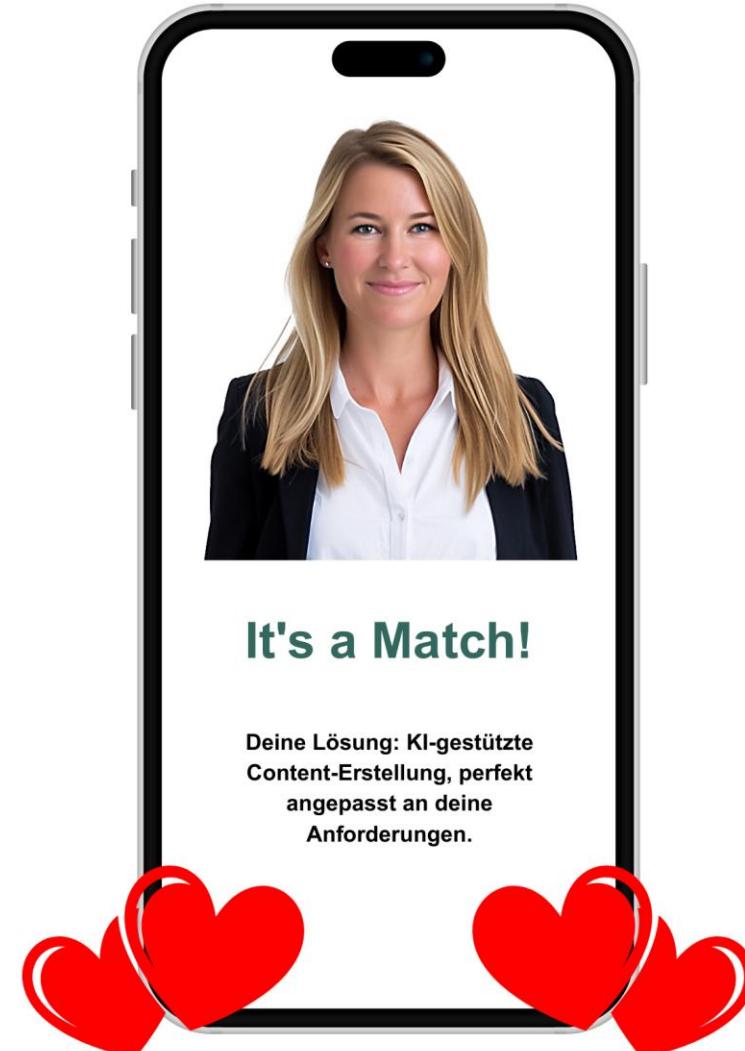
Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



Tinder Story: Finde deinen perfekten Social Media Partner



Innovation MarketingKI

MarketingKI für VBRB

Zweck des Tools

- ✓ Effiziente Erstellung von **Marketing-Content**

Funktionen

- ✓ Texterstellung: Erzeugung von Texten durch KI
- ✓ Bildgenerierung: Erstellung themenbezogener Bilder

USPs

- ✓ **Spezialisiert:** Maßgeschneidert auf die Marketing-Bedürfnisse der Volksbanken Raiffeisenbanken (Markensprache, kontaktpunktspezifische Struktur)
- ✓ **Benutzerfreundlich:** Intuitive Bedienung, schnelle Ergebnisse
- ✓ **Sicher und privat:** Strenger Datenschutz auf EU-Servern

The screenshot shows a software interface for creating marketing content. On the left, there's a sidebar with icons for different content types like Medienneutral, E-Mail, Brief, Social Media, and Newsletter. The main area displays a template for a 'Webkonferenz: Finanzmarktentwicklungen aus erster Hand'. The template includes a subject line ('Webkonferenz: Ausblick auf Entwicklungen an den Finanzmärkten - erhalten Sie Informationen aus erster Hand!'), a preview text ('Entdecken Sie die Zukunft der Finanzmärkte in unserer exklusiven Webkonferenz. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!'), and an email body text. The email body text is a template message addressed to a customer, mentioning an exclusive outlook on financial market developments and encouraging them to secure their spot. To the right of the interface, a woman with blonde hair, wearing a white shirt and a dark blazer, stands smiling. An orange circle above her contains the text 'Mia: Marketing Intelligence Assistant'.

The Quality Machine

Von Low In zu Quality Out.

Mia verwandelt unklare Eingaben in hochwertigen Content – durch intelligentes Pre-Prompting.

So entsteht aus „Low In“ immer „Quality Out“ – in eurer Sprache, für eure Marke.



Neue Funktionen seit Aug 24

08/24

Texte umschreiben

- Marketinggerechten Content produzieren.

09/24

Spracheingabe

- Sprich mit Mia.

10/24

Differenzierung Social-Media Channel

- Angepasste Texte für Facebook, Linkedin und Co.

11/24

Bildgenerierung

- Bilgengine FLUX.1 pro

01/25

Optimiertes Frontend & Neue Content-Formate

- Dropdown für Content-Format in Promptfeld und neue Formate Blog & Pressemitteilung

05/25

Chat-Funktion für Marketing-Themen

- Mia fungiert als Sparringspartner für Marketing-Themen - keine Texterstellung möglich

07/25

Neues Bildmodell

- OpenAI 4.1 image model

08/25

Aktuelle Prüfung

- OpenAI GPT-5 Modell



MarketingKI

Live-Demo

mia.dg-nexolution.de

The screenshot displays a marketing automation or CRM interface. On the left, there's a sidebar with various icons and a dark blue header bar labeled "E-Mail". The main content area shows a detailed view of an email campaign for a "Webkonferenz: Finanzmarktentwicklungen aus erster Hand".
Key elements include:

- Header:** "Webkonferenz: Finanzmarktentwicklungen aus erster Hand" (Change date: 8.5.2024, 08:58:13).
 - Buttons: Medienneutral, E-Mail (highlighted), Brief, Social Media, Newsletter, Bild, BETA.
- Betreffzeile:** "Webkonferenz: Ausblick auf Entwicklungen an den Finanzmärkten - Erhalten Sie Informationen aus erster Hand!"
- Vorschautext:** "Entdecken Sie die Zukunft der Finanzmärkte in unserer exklusiven Webkonferenz. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!"
- E-Mail Text:** A large text block containing:
 - Address: "Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,"
 - Text: "Wir laden Sie herzlich zu unserer bevorstehenden Webkonferenz ein, um Ihnen einen exklusiven Ausblick auf die aktuellen Entwicklungen an den Finanzmärkten zu geben. Nehmen Sie sich 60 Minuten Zeit und erhalten Sie Informationen aus erster Hand."
 - Text: "In der Webkonferenz erwarten Sie:"
 - Ausblick Entwicklungen: Erfahren Sie von unseren Experten, welche Trends und Chancen sich aktuell an den Finanzmärkten abzeichnen.
 - Informationen erste Hand: Profitieren Sie von direkten Einblicken und Expertenwissen, um Ihre Anlagestrategie optimal anzupassen.
- Right Panel:** Shows a conversation history with a customer named "M" and a response from "DG Nexolution". It includes a message about the initial input and a detailed description of the web conference invite.

Impact Praxisbericht aus der Bank

- Seit 1 Jahr MarketingKI im Einsatz
- Vorrangig für Social Media Captions oder interne E-Mails / Teams Posts



Alina Poddig
Mitarbeiterin im Marketing

Volksbank Hellweg eG

Testet MarketingKI 14 Tage

Code **BWGV25**

mia.dg-nexolution.de



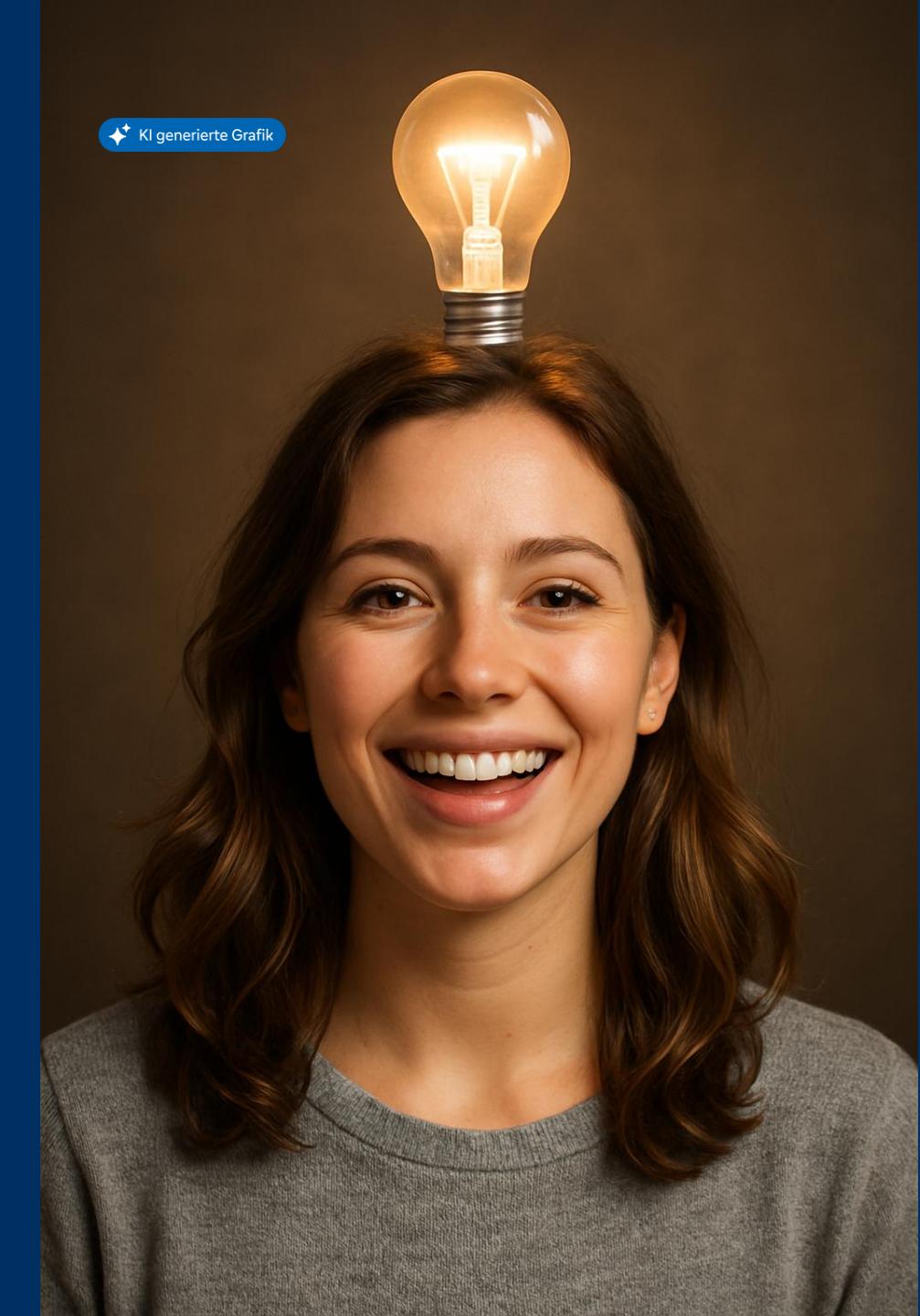
Gemeinsam vorn



Was braucht ihr?
Welche Funktionen würdet ihr
euch in MarketingKI wünschen?



Q&A



Mit Euch gemeinsam vorn.

Feedback, Fragen und Ideen an:
mia@dg-nexolution.de



Irene Maag
Projektmanagerin Dialogmarketing

T +49 611 50661283
irene.maag@dg-nexolution.de



Julien Pfirschinger
Digital Marketing Spezialist
Entwickler MarketingKI

T +49 611 50665108
julien.pfirschinger@dg-nexolution.de



Informieren und anmelden:
www.dg-nexolution.de/termine/mpuls25

Euer Einladungscode lautet: MPULS2025

©
DG Nexolution eG
Leipziger Straße 35
65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0
info@dg-nexolution.de
dg-nexolution.de

Folien-Backup

Feedback unserer Kunden

"Wir nutzen bereits verschiedene KI-Tools. MarketingKI hat uns in dem Sinne besonders beeindruckt, dass bereits Wissen über die Volksbanken Raiffeisenbanken vorhanden ist. Dadurch können wir bei der Erstellung von Marketing-Content auf eine fundierte Basis zurückgreifen und unsere Inhalte effizienter gestalten."

*Lorena Glatz
Spezialistin Content Management
Volksbank im Münsterland eG – Pilotbank MarketingKI*

"MarketingKI hilft mir super dabei die Captions für unsere Social-Media Beiträge in der Sprache der Gen Z in kürzester Zeit zu schreiben und interessant zu gestalten."

VR-Bank Werdenfels eG

"Durch die Nutzung von MarketingKI spare ich mir sehr viel Zeit bei der Erstellung von interessanten und bedarfsgerechten Mailings an unsere Kundinnen und Kunden."

VR-Bank Werdenfels eG

"MarketingKI hilft uns Texte und Botschaften für unsere Kundenkommunikation zu erstellen und passgenau für unterschiedliche Kanäle zu modifizieren. Ein großer Vorteil von MarketingKI ist, dass die Server in Europa stehen. Das gibt uns die Sicherheit, dass unsere Daten gemäß der europäischen Datenschutzstandards verarbeitet werden."

*Jakob Sajbel
Vertriebsmanagement und Marketing
Volksbank Hellweg eG*

„Mia ist für uns aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken – ob als Impulsgeber für Mailings oder andere Texte, als Schreiberling für Social Media Texte oder als Inspiration für Bilder zu individuellen Marketingkampagnen – Mia ist mehr als ein digitaler Helfer, fast schon ein Teammitglied“

*Christoph Menzel
Unternehmenskommunikation und Marketing
Volksbank Rhein-Erft-Köln eG*

Preismodell Banken

Abo-Modelle

- Einordnung nach Bilanzsumme

Enterprise-Abo

- unbegrenzte Nutzerzahl & Nutzung
- Chat (Marketing-Themen) & Team-Funktion & eigene Content-Formate

Einzeluser-Abo

- Ein User, unbegrenzte Nutzung

Flexibel oder Vorausschauend

- Monatlich kündbares **Monatsabo**
- **Jahresabo** mit 10% Rabatt

Abschluss/Kündigung:

- Abschluss über Buchung im Tool (Online-Bestellstrecke) und kann auch dort gekündigt werden.
- Die Abonnement-Übersicht findest der User nach der Anmeldung unter Einstellungen > Konto > Abo.

	Enterprise E1	Enterprise E2	Enterprise E3	Enterprise E4
Preis	249 €/Monat	349 €/Monat	499 €/Monat	699 €/Monat
Bilanzsumme in Mio. €	< 500	500 bis 1.499	1.500 bis 4.999	> 5.000
Nutzer	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Unbegrenzte Nutzung	Ja	Ja	Ja	Ja

- + Chatfunktion für Marketing-Themen
- + Team-Funktion (Kollaboration)
- + Eigene Content-Formate erstellen

Einzeluser	
Preis	39 €/Monat
Unbegrenzte Nutzung	Ja

Unter der Motorhaube

