



CONTENT MIT SYSTEM

So kommst du zum vollen Redaktionsplan

Anna-Lena Zink – Volksbank Kraichgau

WAS MACHEN WIR?

- Betreuung von: Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube & Facebook
- Hero-Kanäle: Instagram & LinkedIn
- Content auf anderen Kanälen wird verlängert
- Interne Videoprojekte (z. B. mit Abteilungen, Vorstand)
- Kampagnen: z. B. Mitglieder- oder Azubi-Kampagnen
- Alles inhouse – keine Agenturen

UNSER ERWEITERTES TEAM

PR-Managerin

Kampagnenplanerin

Team Homepage

Mitgliederbeauftragte

Eventmanagerin

Jugendmarktverantwortliche



SOCIAL MEDIA MONTHLY



Monatliches Meeting
(vorletzter Donnerstag)

UNSER SYSTEM

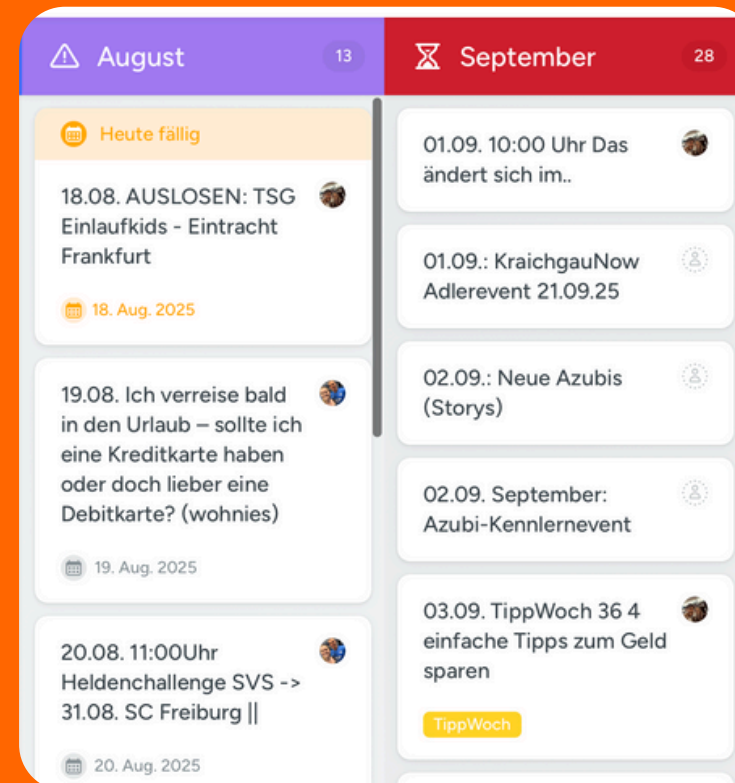


Redet regelmäßig miteinander!

Holt euch frühzeitig Themen von Kollegen, plant mit Vorlauf und spart euch das „Das muss heute noch raus!“-Chaos



Themen werden vorab eingereicht, gesichtet und geordnet



Alles organisiert über:
Meistertask

- Uploads (Texte, Bilder)
- Kommunikation & Kommentare
- Aufgabenverteilung
- Fälligkeiten
- Redaktionsplan läuft komplett dort



CONTENT FORMATE



Was sind Formate?

↻ Wiederkehrende Beiträge mit festem Aufbau & Design

Beispiele:

- #TippWoch
- #FinanzFreitag
- Immo des Monats
- Finanzhoroskop
- Vorschau Mitgliedschaft
- Was ändert sich im...



TippWoche

#14



TIPPWOCH

WÖCHENTLICHES FORMAT

Videoformat mit einem wichtigen Tipp pro Woche für unsere Community.

Beispielthemen:

- Wusstest du, dass du mit einfachen Tricks bei den Nebenkosten sparen kannst? 💡🔥
- Dauerauftrag ändern – so geht's ganz einfach in unserer App! 📱✨
- Erste Wohnungsbesichtigung? Dann besser gut vorbereitet! 🏠📋



[Link zum Video](#)

FINANZFREITAG

WÖCHENTLICHES FORMAT

Videoformat mit einem Thema rund um Finanzen pro Woche für unsere Community.

Beispielthemen:

- D-Mark gefunden? 💵 und nun? 🤔
- Was ist ein Dispo? 🤔💵
- Lustige Verwendungszwecke in Überweisungen? Klingt witzig – bis dein Bankberater anruft! 📞💵
- ⚠️ Achtet auf diese Betrugsmaschen!



[Link zum Video](#)





CHRISTINE SCHWAN PRÄSENTIERT DIE

Immobilie des

Monats

IMMOBILIE DES MONATS

MONATLICHES FORMAT

Bildformat in Zusammenarbeit mit Kraichgau Immobilien.

Die „Immobilie des Monats“ haben wir eingeführt, um regelmäßig aufmerksam auf das Immobilienangebot von Kraichgau Immobilien zu machen

So schaffen wir gezielte Sichtbarkeit für ausgewählte Objekte, die aktuell beworben werden sollen, und sorgen gleichzeitig für einen planbaren, vorbereitbaren Content-Baustein im Redaktionsplan.



[Link zum Beitrag](#)

FINANZHOROSKOP

MONATLICHES BILDFORMAT

Unser Finanzhoroskop mit Sternzeichen ist ein kreatives Format, das Informationen rund ums Thema Finanzen auf unterhaltsame und leicht zugängliche Weise vermittelt.

Sternzeichen sprechen viele Menschen emotional an und sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit – genau das nutzen wir, um spielerisch Tipps und Denkanstöße zu Geld, Sparen oder Investieren zu geben.



[Link zum Beitrag](#)



VORSCHAU MITGLIEDSCHAFT

MONATLICHES FORMAT

Mit der Vorschau Mitgliedschaft geben wir unseren Followern einen kompakten Überblick darüber, welche Aktionen, Events und Vorteile im kommenden Monat speziell für unsere Mitglieder anstehen.

Das stärkt die Bindung zur Genossenschaft, macht exklusive Angebote sichtbar und zeigt, welchen Mehrwert eine Mitgliedschaft bei uns bietet. Gleichzeitig schaffen wir damit Transparenz und Vorfreude – und motivieren im besten Fall auch Nicht-Mitglieder, Teil unserer Gemeinschaft zu werden.



[Link zum Beitrag](#)



WAS ÄNDERT SICH IM....

MONATLICHES BILDFORMAT

Das Format bietet unserer Community einen klaren, wiederkehrenden Mehrwert. Nutzer erhalten zuverlässig und kompakt relevante Informationen zu anstehenden Änderungen – etwa in Gesetzgebung, Tarifen, Fristen oder branchenspezifischen Entwicklungen.

Dieses Format fördert nicht nur das Vertrauen in unsere Inhalte, sondern positioniert uns auch als verlässliche Informationsquelle.



[Link zum Beitrag](#)



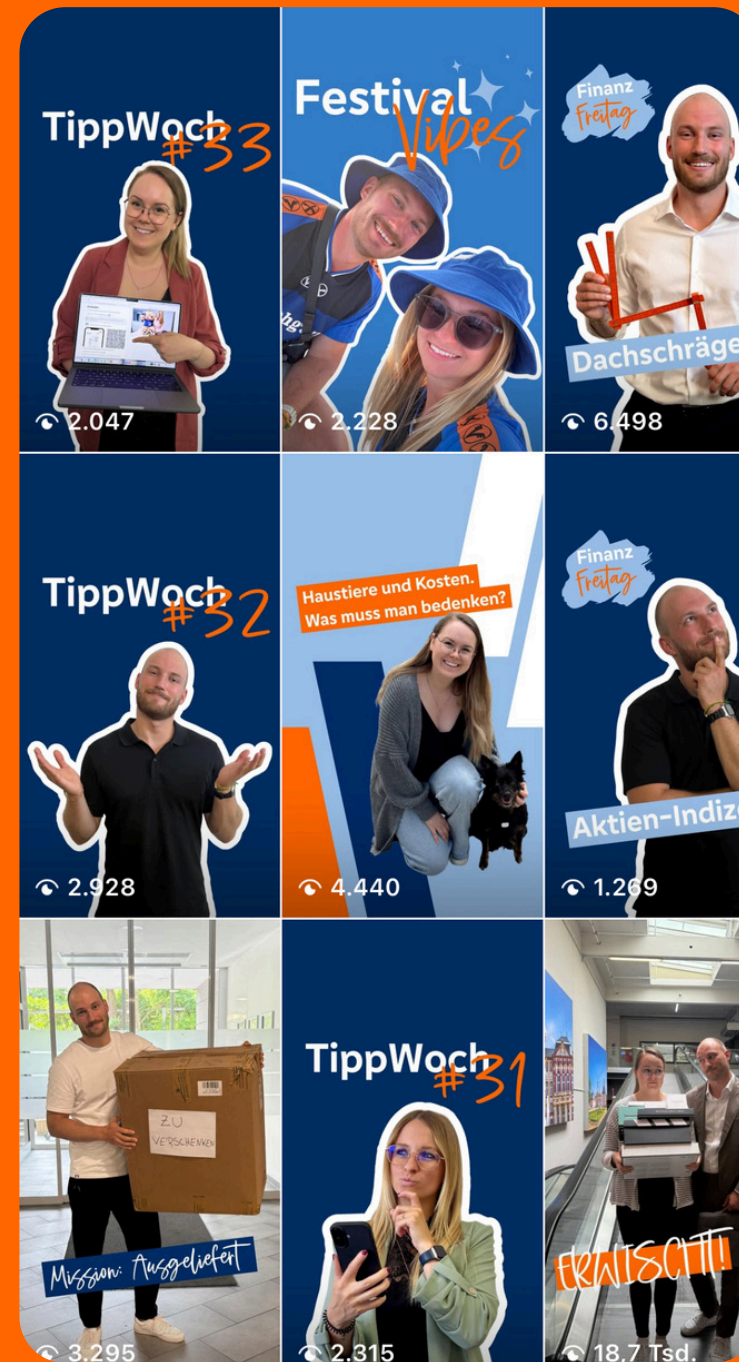
**Was ändert sich
im August?**

CONTENT FORMATE



Content-Formate bieten Struktur, sparen Zeit in der Planung und erhöhen die Wiedererkennbarkeit.

Sie fördern das Engagement der Zielgruppe und tragen dazu bei, unsere Marke nachhaltig zu stärken.



Fixe Formate = Fixe Posts
🎯 2 feste Posts pro Woche

- ➡ Berechenbare Content-Slots
- ➡ Planbar & vorproduzierbar
- ➡ Zeit für andere Themen

Externe Themen = On Top

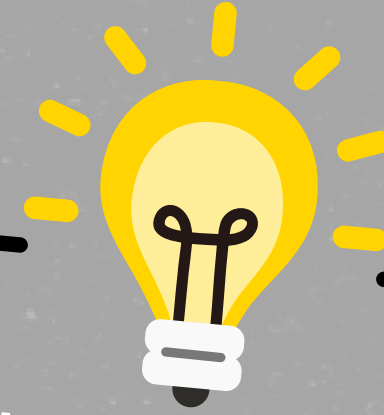
🧩 Inhalte aus dem erweiterten Team werden passend drum herum gebaut

- ➡ Flexibler, aber auf stabiler Grundlage

CONTENT-TAGE STATT DAUERSTRESS

So laufen unsere Contenttage ab (alle 4-6 Wochen)

- Gemeinsame Themenabstimmung
- Skriptverteilung & -durchsprache
- Raumplanung & Ablaufplan
- Ein kompletter Drehtag → Fokus nur auf Content
- 🎬 Ergebnis: 10-12 Videos pro Tag



Wenn du dir gebündelt Zeit nimmst, kannst du dich voll auf die Arbeit konzentrieren, bist kreativer und arbeitest effizienter.

So vermeidest du ständiges Unterbrechen und produzierst Inhalte in besserer Qualität.

WARUM DAS ALLES?

- ✓ Weniger Spontan-Stress
- ✓ Klare Strukturen
- ✓ Besserer Überblick
- ✓ Mehr Output mit weniger Chaos
- ✓ Fokus auf Qualität statt Last-Minute

DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE?

1

Hol regelmäßig
dein Team ins Boot

2

Organisiere dich
über ein Tool

3

Starte mit festen
Formaten

4

Block dir
Contenttage!



FRAGEN?



0151 - 20018033



anna-lena.zink@vbkraichgau.de



Volksbank Kraichgau eG



@diemitmachbank



Volksbank Kraichgau



@diemitmachbank



Volksbank Kraichgau



Volksbank Kraichgau