

CM



Black Week Kampagne

Produktabschlüsse
über Social Media

Claudia Müller – Volksbank Raiffeisenbank Niederschlesien eG

www.vrb-niederschlesien.de

Agenda

- 1 Vorstellung - Volksbank Raiffeisenbank Niederschlesien eG
- 2 Definition Black Week
- 3 Planung & Durchführung
- 4 Auswertung & Optimierung
- 5 Gemeinsamer Austausch

Über mich

25 Jahre alt

- ribbon 2017-2020 – Ausbildung zur Bankkauffrau
- ribbon 2020- 2021 Servicekundenberaterin
- ribbon 2021 – 2024 Vertriebsmanagement
(Social Media + Internetauftritt)
- ribbon Seit 2025 Vertriebsmanagement
(Beschwerdemanagement + Social Media)

Claudia Müller



Über uns

Volksbank Raiffeisenbank Niederschlesien eG

- kleine regionale Bank in Sachsen mit 6 Geschäftsstellen
- 559,7 Mio. € Bilanzsumme
- 12.444 Mitglieder

Unsere Social Media Kanäle



Genossenschaftsbank
3.497 Follower



Volksbank Raiffeisenbank
Niederschlesien
15 Follower



vrб_niederschlesien
2.894 Follower



NEU: Volksbank Raiffeisenbank
Niederschlesien
23 Follower



Volksbank Raiffeisenbank
Niederschlesien
358 Follower



Wie schaffe ich es, den Produktverkauf
und Social Media sinnvoll und nachhaltig
zu verbinden?



Definition Black Week

Die Black Week, auch Black Friday Week genannt, ist eine Aktionswoche im November, die mit dem Black Friday endet und zahlreiche Sonderangebote und Rabatte in Einzelhandelsgeschäften sowie Online-Shops bietet.

Eine Theorie besagt, dass Händler an diesen umsatzstarken Tagen die Möglichkeit haben aus dem Minus herauszukommen – also statt roter Zahlen schwarze Zahlen zu schreiben.

Black Friday

Lohnen sich die Schnäppchen?

22.11.2024 - 12:10 Uhr



Bei der Black Week können Kunden sparen. Foto: dpa/Markus Lenhardt

Der Countdown zum Black Friday läuft. In einer Woche – am 29. November – ist es wieder so weit. Die Läden locken mit niedrigen Preisen, aber spart man wirklich?

Planung & Durchführung

Die Kampagne
war komplett
digital - KEINE
Printmedien

➤ Vorstandsvorlage anfertigen

- Führungskräfte zuerst mit ins Boot zu holen
- Konzept erstellen – wie soll die Kampagne ablaufen und welche Produkte wählen wir
- Sonderkonditionen genehmigen lassen

➤ Werbematerial vorbereiten:

- einheitliches Kampagnen Layout gestalten (Widererkennung fördern)
- Internetseite mit genauen Erklärungen
- Social Media Bilder und Videos mit eigenen Gesichtern aus der Bank anfertigen (wir haben uns für Azubis entschieden – Junge Menschen kennen die Black Week)

Volksbank Raiffeisenbank Niederschlesien eG

Suche Kontakt Login Online-Banking

Banking & Service Privatkunden Firmenkunden Hausbankmodell **Wir für Sie** Mitgliedschaft pl sb

Über uns Geschäftsstellen & Ansprechpartner Karriere Nachhaltigkeit Engagement Pressecenter Aktuelles & Regionales

Fragen und Anregungen Veranstaltungen

VOLKSBANK BLACK Week

Sichern Sie sich exklusive Angebote und Rabatte.

Black Week Angebote ✓ 25. - 29. November 2024 Jetzt Termin vereinbaren >

Wir für Sie > Veranstaltungen > Black Week

Volksbank Black Week

Nutzen Sie die Gelegenheit und profitieren Sie von unseren exklusiven Angeboten während der Black Week. Besuchen Sie uns gern in unseren Geschäftsstellen, um mehr über diese Angebote zu erfahren.

Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag Freitag

Montag, 25. November 2024

Sonderkonditionen für Edelmetalle

Sie suchen noch das passende Weihnachtsgeschenk? Dann könnten Gold und Silber eine glänzende Geschenkidee sein. In unserer Black Week erhalten Sie am Montag, den 25. November 2024, 2% Rabatt auf den Kauf von Edelmetallen bei unserem Partner Reisebank.

Dienstag, 26. November 2024

Dienstag, 26. November 2024

Vergünstigte R+V KFZ-Versicherung

Aktuell flattern die Rechnungen zur Kfz-Versicherung fürs kommenden Jahr ein. Vergleichen lohnt sich allemal. Lassen Sie sich ein individuelles Kostenangebot bei unserer R+V Versicherung unterbreiten. Am Dienstag, den 26. November 2024, erhalten Sie Ihre ganz persönliche Kfz-Versicherung zum vergünstigten Preis.

PS: Bitte bringen Sie (wenn vorhanden) Ihre Rechnung der Vorversicherung mit.

Mittwoch, 27. November 2024

Sonderkonditionen für easyCredit

Ob ein neues Auto, Weihnachtsgeschenke oder doch ein Black Friday Angebot - welche Wünsche Sie auch haben - Am Mittwoch, den 27. November 2024, erhalten Sie einen Zinsnachlass in Höhe von 1% für alle Sofortkredit von easyCredit

Donnerstag, 28. November 2024

Attraktive Zinsen auf unser VR TagesGeld 2.0

Am Donnerstag, den 28. November 2024, ist Platinzeit! Sichern Sie sich auf Ihr erstes VR TagesGeld 2.0 den Platinzinssatz von **1,13% p.a.** (Basiskondition 0,75 % p.a.)

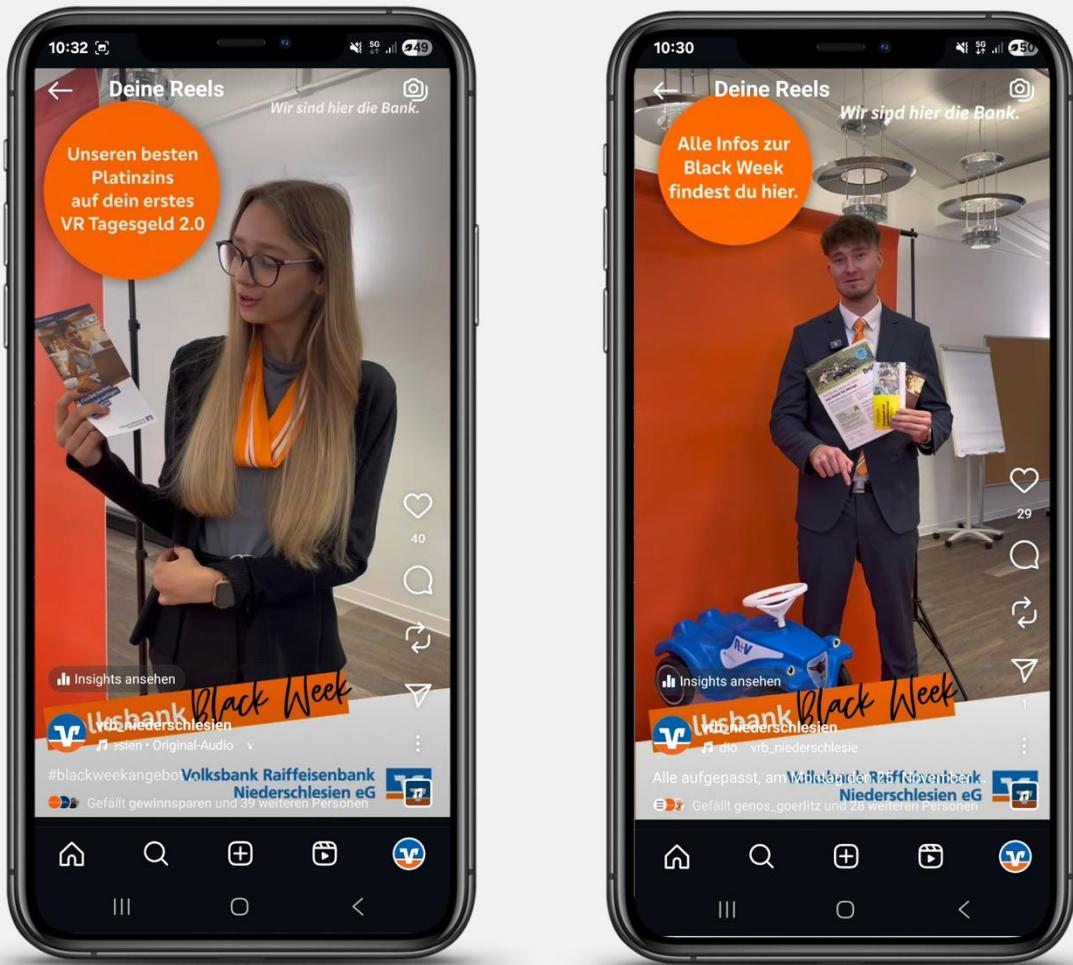
(Verzinsung zum Platinzinssatz erfolgt bis 31.12.2024 - danach erfolgt die Verzinsung je nach Hausbankstatus)

Freitag, 29. November 2024

Bausparvertrag mit nur 50% der Abschlussgebühr

Bausparen ist und bleibt der Wegbereiter in die eigenen vier Wände. Egal, ob Ihr Fokus auf dem Sparen und den staatlichen Förderungen liegt, oder ob Sie sich alle Optionen für eine spätere Finanzierung offen halten wollen: Ein Bausparvertrag von Schwäbisch Hall bietet Ihnen verschiedene attraktive Lösungen für individuelle Wohnwünsche. Am Freitag, den 29. November 2024, erhalten Sie Ihren neuen Bausparvertrag mit nur **50%** der Abschlussgebühr.

Jetzt Termin vereinbaren



Einheitliches Layout zur Widererkennung

- kurze Reels und Bilder mit den wichtigsten Infos
- 7 Grad Anschrägung
- Firmenlogo
- Disclaimer – Volksbank BlackWeek
- orangener Störer mit Infos
- Markenclaim (Wir sind hier die Bank.)
- alle Elemente in den Reels sind beweglich gestaltet – der Zuschauer wird auf wichtige Informationen aufmerksam

25. - 29. November 2024

VOLKSBANK

BLACK
Week

Sichert euch
exklusive Angebote
und Rabatte.

 Volksbank Raiffeisenbank
Niederschlesien eG

Wir sind hier die Bank.

Wir sind hier die Bank.

Montag

25. November 2024

Sonderkonditionen für Edelmetalle

Du suchst noch das passende Weihnachtsgeschenk? Dann sind die Edelmetalle der Reisebank die perfekte Lösung. In unserer Black Week erhältst du am Montag, den 25. November 2024, 2% Rabatt auf den Kauf von Edelmetallen.



Dienstag

Wir sind hier die Bank.

26. November 2024

Vergünstigte R+V KFZ-Versicherung

Aktuell flattern die Rechnungen zur KFZ-Versicherung fürs kommenden Jahr ein. Vergleichen lohnt sich allemal. Am Dienstag, den 26. November 2024, erhältst du deine ganz persönliche KFZ-Versicherung vergünstigt.



Mittwoch

Wir sind hier die Bank.

27. November 2024

Sonderkonditionen für easyCredit

Ob für ein neues Auto, Weihnachtsgeschenke oder doch ein Black Friday Angebot - unsere Kredite von easyCredit erhältst du am Mittwoch, den 27. November 2024, mit 1% Zinsnachlass.



Donnerstag

Wir sind hier die Bank.
28. November 2024

Attraktive Zinsen auf unser VR TagesGeld 2.0

Sichere dir am Donnerstag,
den 28. November 2024,
dein erstes VR TagesGeld 2.0
zum Platinzinssatz von 1,13% p.a.
(Verzinsung zum Platinzinssatz bis
31.12.2024 - danach erfolgt die
Verzinsung je nach Hausbankstatus)



Freitag

Wir sind hier die Bank.
29. November 2024

Bausparvertrag mit halber Abschlussgebühr



Bausparen ist und bleibt der Wegbereiter
in die eigenen vier Wände. Egal, ob dein Fokus auf
dem Sparen und der staatlichen Förderungen liegt
oder ob du dir alle Optionen offenhalten willst: Ein
Bausparvertrag von Schwäbisch Hall bietet dir
verschiedene attraktive Finanzierungslösungen für
individuelle Wohnwünsche. Am Freitag, den
29. November 2024, erhältst du deinen neuen
Bausparvertrag mit nur 50% der Abschlussgebühr.

Planung & Durchführung

🔍 Mitarbeiter informieren

🔍 Kampagne bei Social Media anteuern:

- ca. 2 Wochen vor der Black Week – Kunde hat so die Möglichkeit sich einen Termin zu vereinbaren

🔍 Reels posten

- ab Beginn der Black Week jeden Tag ein Reel posten
- dadurch werden Kunden auf den kommenden Deal vorbereiten



Post um die Kampagne anzuteuern.

Auswertung & Optimierung

Kennzahlen analysieren

- Auswertung wie viele Termine online vereinbart wurden
- Klickrate (CTR) & Conversion Rate
- Umsatzentwicklung

Feedback der Kollegen einbeziehen

- Union Investment wollte uns auch eine Black Week Kampagne vorstellen, doch wir waren schneller
- Stimmung der Mitarbeiter war eher gemischt – manche haben viele erfolgreiche Termine geführt, andere fanden die Kampagne nicht passend (Zitat: „Warum schenken wir dem Kunden so viel Geld?“)

Learnings & Optimierung

- Beiträge bewerben und die passenden Verlinkungen zu den Produktabschlussstrecken erzeugen
- Kundentermine in den Geschäftsstellen UND Produktabschlussstrecken im OnlineBanking bewerben
- Plakate mit Infos über den GenoInfo Monitor abspielen



Gemeinsamer Austausch



Kontakt



clxxdi



Claudia Müller aus Görlitz



claudia.mueller@vrb-niederschlesien.de