

# APPS? APPS. APPS!

Lars Kroll, SO.real GmbH





Digitale Sichtbarkeit für mehr Kunden & Personal.

# **LARS KROLL**

## **Geschäftsführer**



Let's connect: [lars-kroll.me](https://lars-kroll.me)

# UNSERE LEISTUNGEN

Social-Media-Betreuung  
und -Outsourcing



Suchmaschinen-  
optimierung



Social-Media-  
Workshops



Kampagnen-  
entwicklung



Grafikdesign, Video-Content-  
Erstellung und Podcast-  
Produktion



Social-Media- und  
Suchmaschinen-  
Werbeanzeigen



und vieles mehr

# HINWEISE

## Gendern

- Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in dieser Präsentation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.
- Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

# HINWEISE

## Rechtshinweis bei unternehmenseigenen Unterlagen

- Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der die SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote sind untersagt.
- Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von Bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung der SO.real GmbH.

# HINWEISE

## Datenschutz auf Social Media, KI und Co.

- Die Datenschutz-Aufsichtsbehörden betrachten die „Big Player amerikanischer Herkunft zurzeit als nicht datenschutzkonform“.
- Aus praktischer Datenschutzbeauftragten-Sicht gibt es viele Ansätze für eine andere Haltung:
  - Das „mangelhafte Datenschutz“-Verhalten von Facebook und Co. ist allen Nutzern bekannt.
  - Es wird niemand gezwungen, das Wagnis „FB und Co.“ einzugehen und auch „nicht einzugehen“.
  - Auch unter politischen Gesichtspunkten: X, TikTok, Meta stehts berücksichtigen!
- Die anderen „unbekannteren, aber datenschutzkonformen“ Social-Media-Kanäle sind zwar nicht an den Daten der Nutzer interessiert, wie lange diese Geschäftsmodelle bestehen, kann jedoch auch nicht vorhergesagt werden. Und ein häufigerer Wechsel der Social-Media-Hauptkanäle ist gerade bei Marketing und Kommunikation nicht im Überfluss hilfreich.
- Bindet euren Datenschutzbeauftragten so früh wie möglich ein.

# AGENDA

- APPS
- APPS
- APPS

# APPS

## Bilder



**Bildproduktion**

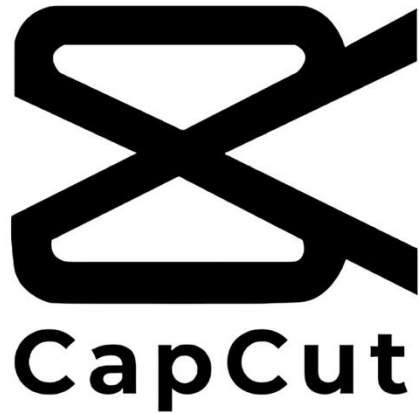


**Bildproduktion**



# APPS

Video (Icons sind verlinkt)



Videoproduktion



wondershare



Videoproduktion



Videoproduktion

# APPS

KI



**ChatGPT**

**Textproduktion  
(Mit Team-Lizenz  
und gemeinsamen AVV)**



**perplexity**

**Textproduktion  
(Gerade mit PayPal  
Connect 1 Jahr kostenlos)**



**Copilot**



**Textproduktion  
("Datenschutz  
konformste")**

# APPS

## Datenmanagement



**Gesamte Google  
Cloud**



**Gesamte Office  
Cloud**



**Französischer Anbieter  
mit nahezu allen Apps**

# APPS

## Filesharing



**SwissTransfer**  
Company Profile - Overview

**Swisstransfer**

**agree21**

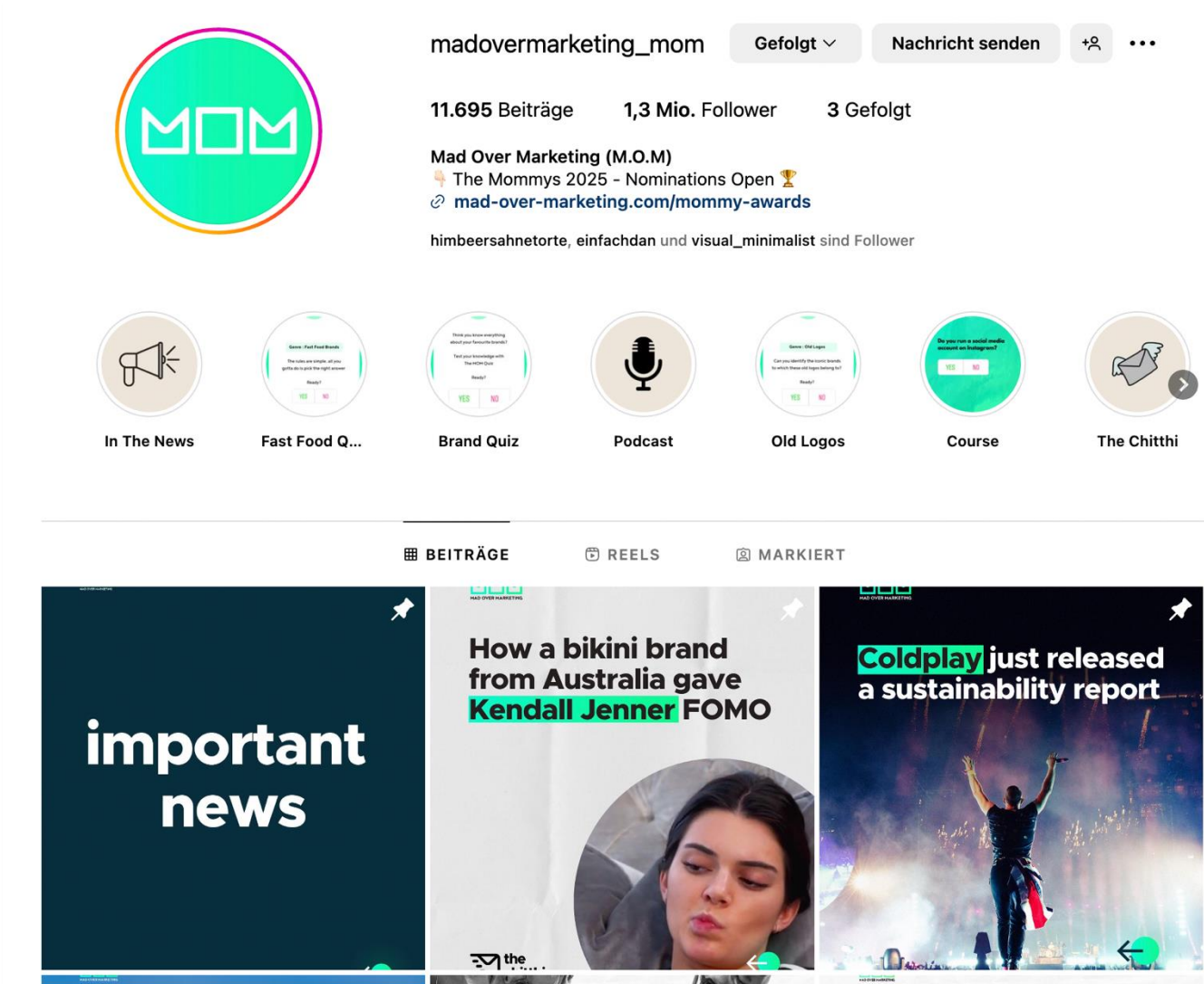
**Agree21**



**GenoTransfer**  
**/ OneDrive / Sharepoint**

# INSPIRATION

## Best Practice: Bilder



The screenshot shows the Instagram profile of 'madovermarketing\_mom'. The profile picture is a green circle with a white 'MOM' logo. The bio states 'Mad Over Marketing (M.O.M)' and mentions 'The Mommys 2025 - Nominations Open' with a link to 'mad-over-marketing.com/mommy-awards'. Below the bio are seven interactive buttons: 'In The News' (megaphone icon), 'Fast Food Q...' (quiz icon), 'Brand Quiz' (quiz icon), 'Podcast' (microphone icon), 'Old Logos' (quiz icon), 'Course' (quiz icon), and 'The Chitthi' (envelope icon). The post grid shows three posts: 'important news' on a dark blue background, a post about Kendall Jenner's FOMO with a photo of her, and a post about Coldplay's sustainability report with a photo of the band performing.

**madovermarketing\_mom** Gefolgt Nachricht senden + ...

11.695 Beiträge 1,3 Mio. Follower 3 Gefolgt

**Mad Over Marketing (M.O.M)**  
🏆 The Mommys 2025 - Nominations Open 🏆  
🔗 [mad-over-marketing.com/mommy-awards](https://mad-over-marketing.com/mommy-awards)

himbeersahnetorte, einfachdan und visual\_minimalist sind Follower

In The News Fast Food Q... Brand Quiz Podcast Old Logos Course The Chitthi

BEITRÄGE REELS MARKIERT


**important news**

**How a bikini brand from Australia gave Kendall Jenner FOMO**

**Coldplay just released a sustainability report**

# INSPIRATION

## Best Practice: Videos



1.046 Beiträge   267.000 Follower   494 Gefolgt

**BYRVM | Viral Content Coach**

[byrvn\\_contentcreation](#)


Digital Creator  
Helping creators make viral content & income with just a phone & AI

👉 Free "build your personal brand" course


📺 Collab... mehr

[stan.store/byrvn](#) + 1


einfachdan ist Follower




STEAL MY S...



Latest tutorial

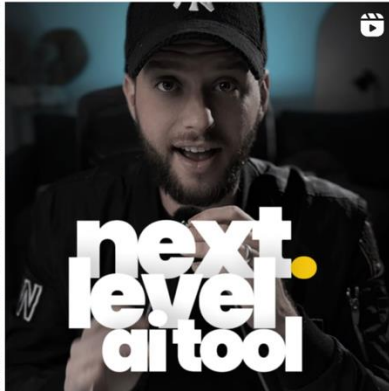
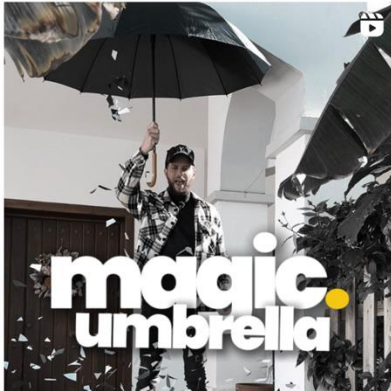
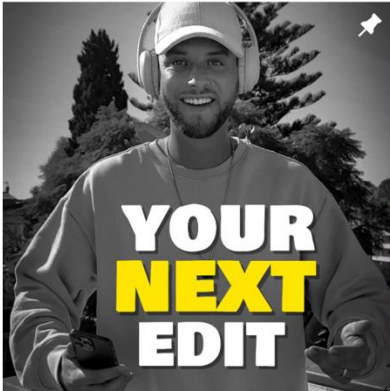


Thiago



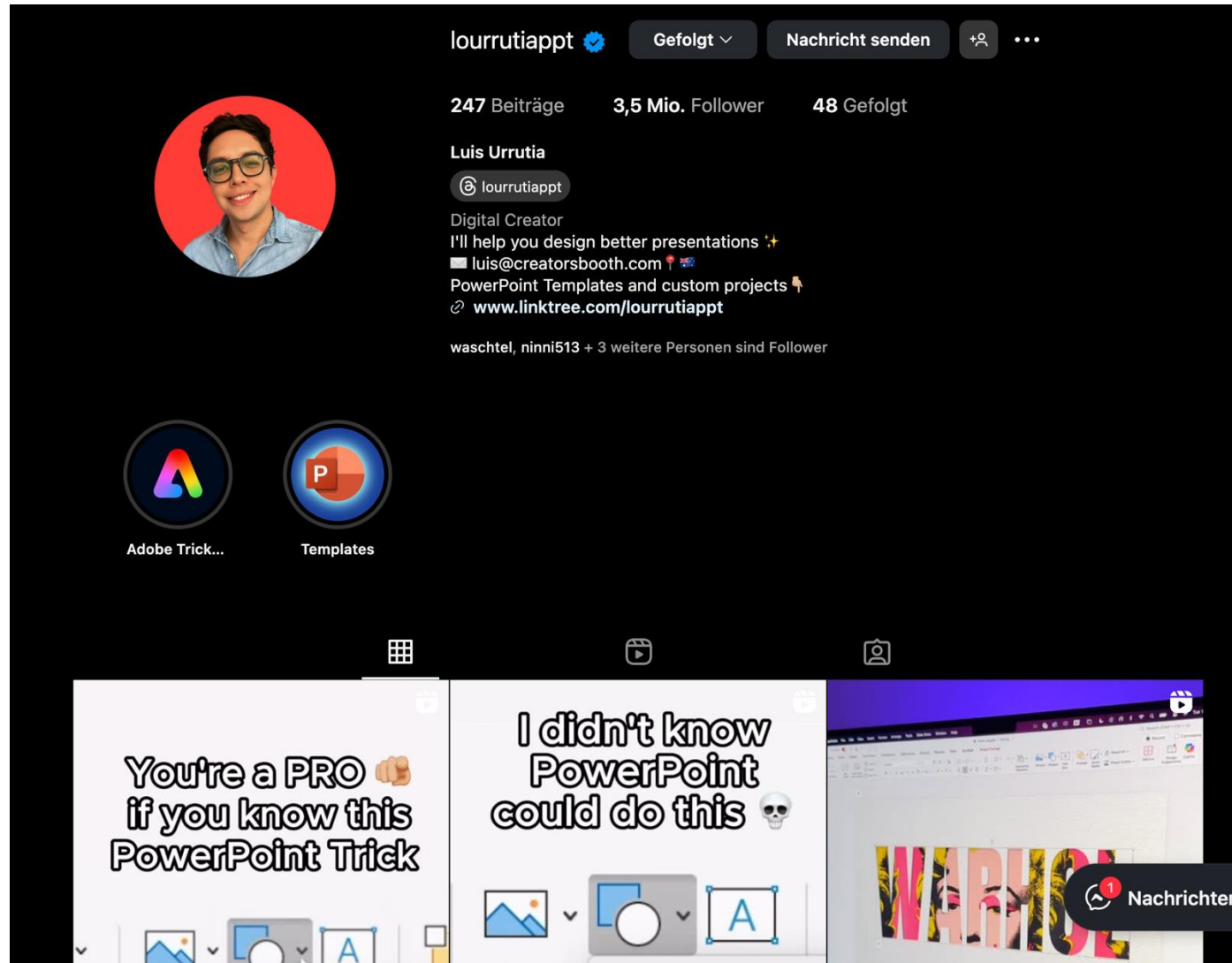
Xavy

BEITRÄGE   REELS   MARKIERT



# INSPIRATION

Best Practice: Nutzt was ihr habt!



# INSPIRATION

Best Practice: Nutzt was ihr habt!



 IKEA




# INSPIRATION

## Best Practice: Weitere Beispiele

Video

Home Reels Following

1.00





0:05 / 1:30


#bausparen #morgenkannkommen #volksbankworpsswede

Like Comment Share

30 · 8 comments · 555 Plays

Search videos


 **Volksbank Worpsswede eG** [Follow](#) 

September 18, 2024 · 


Overview Comments


#bausparen #morgenkannkommen #volksbankworpsswede


Most relevant ▾




**Frank Reimer**  
Einfach Hammer!!!


51w Like Reply 2 


 Volksbank Worpsswede eG replied · 1 Reply









**Patti Horstschäfer**  
Super gemacht Katja! Richtig tolle Idee. Ich sage ebenfalls: Mehr davon 🥳👍👍👍

51w Like Reply 

 Volksbank Worpsswede eG replied · 1 Reply


 Comment as AMSEL e.V., Aktion Multiple Sklerose Erkra...



# INSPIRATION

## Best Practice: Weitere Beispiele



**volksbank.raiffeisenbank und bayernwelle**  
Original-Audio

**volksbank.raiffeisenbank** 31 Wo.  
💰 10.000 Euro – wer findet den Schatz?  
💰

Irgendwo zwischen Chiemsee und Königssee wartet ein verschlossener Koffer auf euch. Nur sechs Ziffern öffnen das Zahlenschloss. 🗝️

Vom 10. bis 15. Februar 2025 erhaltet ihr täglich um 16:00 Uhr auf unserem Instagram-Kanal [@volksbank.raiffeisenbank](#) einen entscheidenden Hinweis. Weitere Tipps gibt es um 07:40 Uhr & 18:15 Uhr im Radio auf der [@bayernwelle](#) 📻

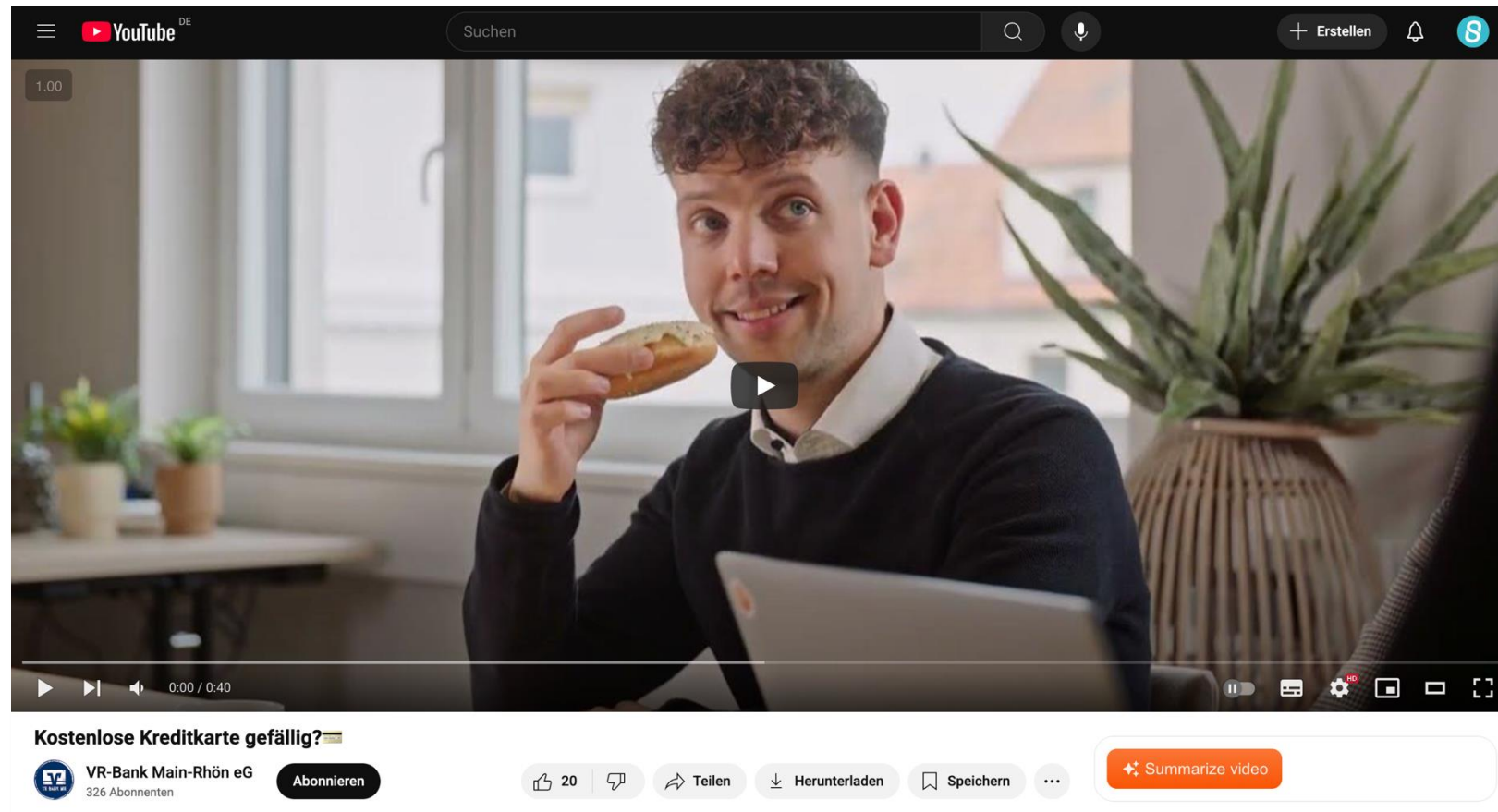
👉 Folgt den Hinweisen. Knackt den Code. Sichert den Koffer – und

📍 Gefällt 205 Mal  
4. Februar

Komentieren ...

# INSPIRATION

## Best Practice: Kinospot mit eigenen Mitarbeitern



**BE REAL.**

**GET DIGITAL.**

**STAY HUMAN.**

# KONTAKT

## LARS KROLL Geschäftsführer

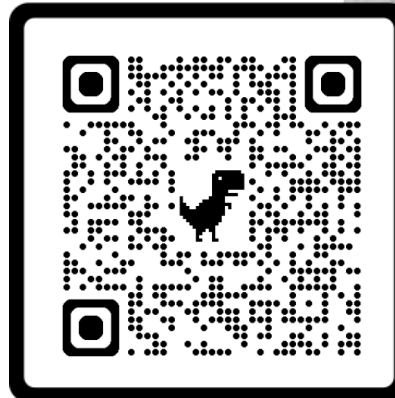
SO.real GmbH  
Lindpaintnerstr. 28  
70195 Stuttgart

Telefon: 0711 25296081  
E-Mail: [Lars.Kroll@so-real.de](mailto:Lars.Kroll@so-real.de)  
Web: [so-real.de](https://so-real.de)

**Social-Media-Feedback  
/ Coaching und Beratung**  
**[Termin vereinbaren](#)**



Let's connect  
@ LinkedIn



# VIELEN DANK FÜR DEINE TEILNAHME



0711 / 25296081



[Lars.Kroll@so-real.de](mailto:Lars.Kroll@so-real.de)



[www.so-real.de](http://www.so-real.de)



## RECHTSHINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 20.03.2020





#### RECHTSINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 19.10.2022