



APPS?  
APPS.  
APPS!

Lars Kroll, SO.real GmbH





Digitale Sichtbarkeit für mehr Kunden & Personal.

# LARS KROLL

## Geschäftsführer

Let's connect: [lars-kroll.me](http://lars-kroll.me)



# UNSERE LEISTUNGEN

Social-Media-Betreuung  
und -Outsourcing



Suchmaschinen-  
optimierung



Social-Media-  
Workshops



Kampagnen-  
entwicklung



Grafikdesign, Video-Content-  
Erstellung und Podcast-  
Produktion



Social-Media- und  
Suchmaschinen-  
Werbeanzeigen



und vieles mehr

# HINWEISE

## Gendern

- Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in dieser Präsentation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.
- Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

# HINWEISE

## Rechtshinweis bei unternehmenseigenen Unterlagen

- Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der die SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote sind untersagt.
- Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von Bedürfnen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung der SO.real GmbH.

# HINWEISE

## Datenschutz auf Social Media, KI und Co.

- Die Datenschutz-Aufsichtsbehörden betrachten die „Big Player amerikanischer Herkunft zurzeit als nicht datenschutzkonform“.
- Aus praktischer Datenschutzbeauftragten-Sicht gibt es viele Ansätze für eine andere Haltung:
  - Das „mangelhafte Datenschutz“-Verhalten von Facebook und Co. ist allen Nutzern bekannt.
  - Es wird niemand gezwungen, das Wagnis „FB und Co.“ einzugehen und auch „nicht einzugehen“.
  - Auch unter politischen Gesichtspunkten: X, TikTok, Meta stehts berücksichtigen!
- Die anderen „unbekannteren, aber datenschutzkonformen“ Social-Media-Kanäle sind zwar nicht an den Daten der Nutzer interessiert, wie lange diese Geschäftsmodelle bestehen, kann jedoch auch nicht vorhergesagt werden. Und ein häufigerer Wechsel der Social-Media-Hauptkanäle ist gerade bei Marketing und Kommunikation nicht im Überfluss hilfreich.
- Bindet euren Datenschutzbeauftragten so früh wie möglich ein.

# AGENDA

- APPS
- APPS
- APPS



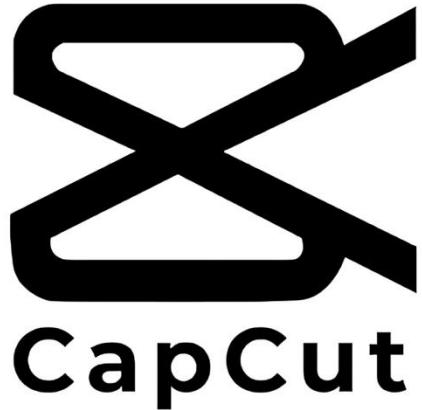
Bildproduktion



Bildproduktion

# APPS

Video (Icons sind verlinkt)



Videoproduktion



Videoproduktion



wondershare



Edits

Videoproduktion

# APPS

## KI



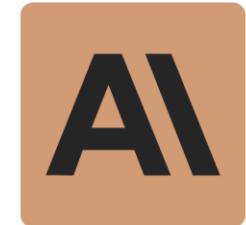
### ChatGPT

Textproduktion  
(Mit Team-Lizenz  
und gemeinsamen AVV)



### perplexity

Textproduktion  
(Gerade mit PayPal  
Connect 1 Jahr kostenlos)



Textproduktion  
("Datenschutz  
konformste")

## Datenmanagement



Google Drive

Gesamte Google Cloud



Gesamte Office Cloud



CryptPad

Französischer Anbieter  
mit nahezu allen Apps

## Filesharing



**SwissTransfer**  
Company Profile - Overview

**Swisstransfer**

# agree21

**Agree21**

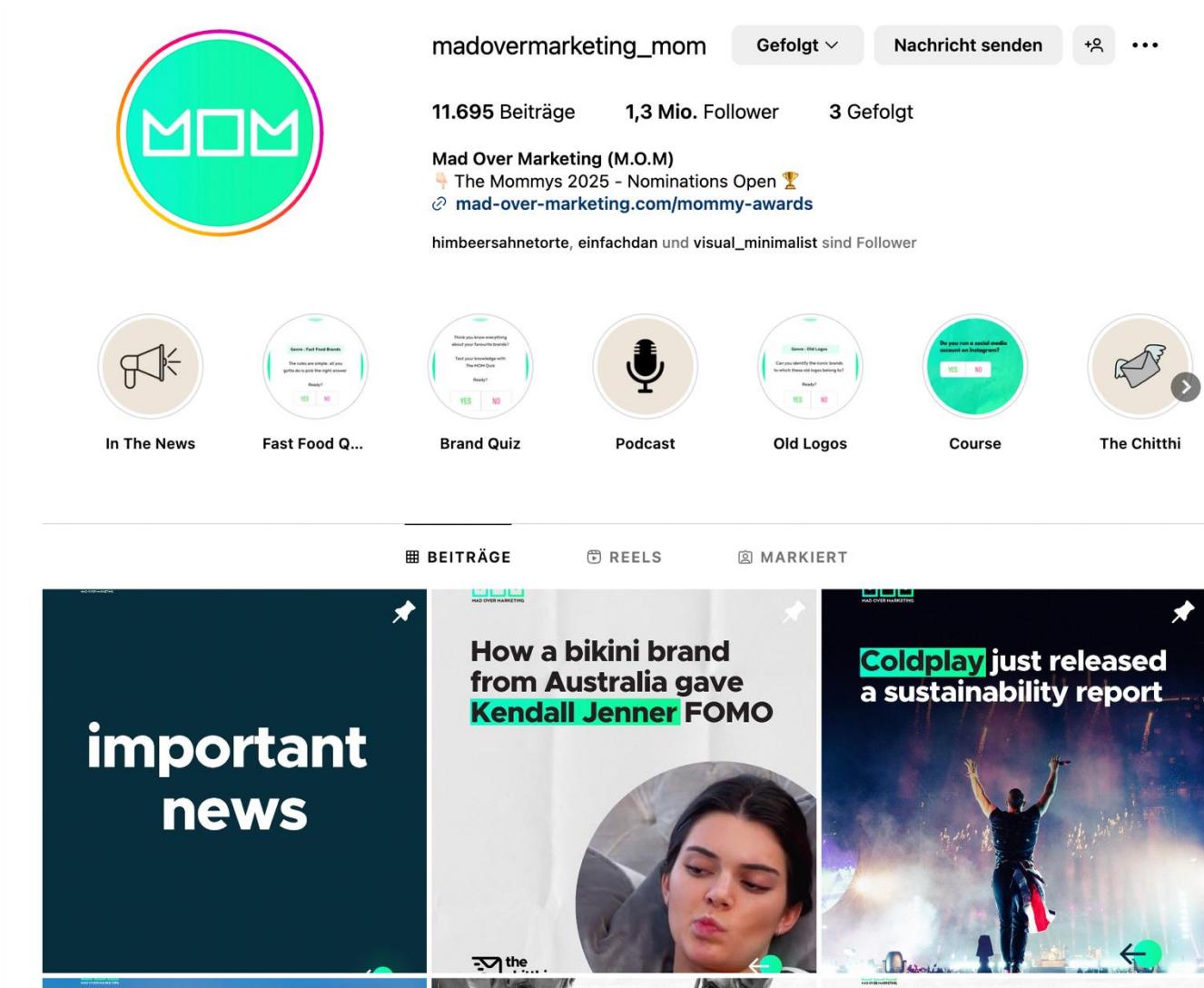


**OneDrive**

**GenoTransfer  
/ OneDrive / Sharepoint**

# INSPIRATION

## Best Practice: Bilder



madovermarketing\_mom Gefolgt Nachricht senden +2 ...

11.695 Beiträge 1,3 Mio. Follower 3 Gefolgt

Mad Over Marketing (M.O.M)  
The Mommys 2025 - Nominations Open 🏆  
[mad-over-marketing.com/mommy-awards](http://mad-over-marketing.com/mommy-awards)

himbeersahnetorte, einfachdan und visual\_minimalist sind Follower

In The News Fast Food ... Brand Quiz Podcast Old Logos Course The Chitthi

BEITRÄGE REELS MARKIERT

How a bikini brand from Australia gave Kendall Jenner FOMO

Coldplay just released a sustainability report

© SO.real GmbH

# INSPIRATION

## Best Practice: Videos



**1.046 Beiträge** **267.000 Follower** **494 Gefolgt**

**BYRVM | Viral Content Coach**

byrvm\_contentcreation

Digital Creator  
Helping creators make viral content & income  
with just a phone & AI

- Free "build your personal brand" course
- Collab... mehr
- [stan.store/byrvvm + 1](https://stan.store/byrvvm + 1)

einfachdan ist Follower



STEAL MY S...



Latest tutorial



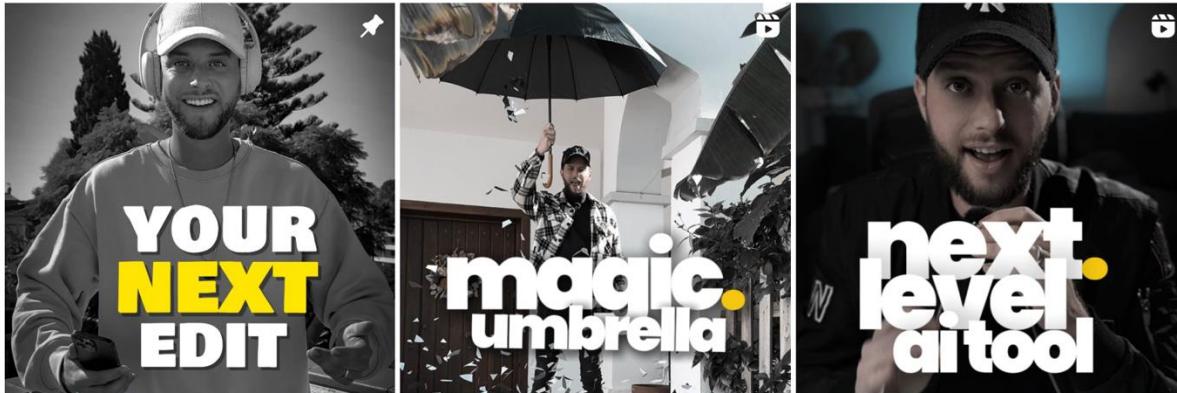
Thiago



Xavy

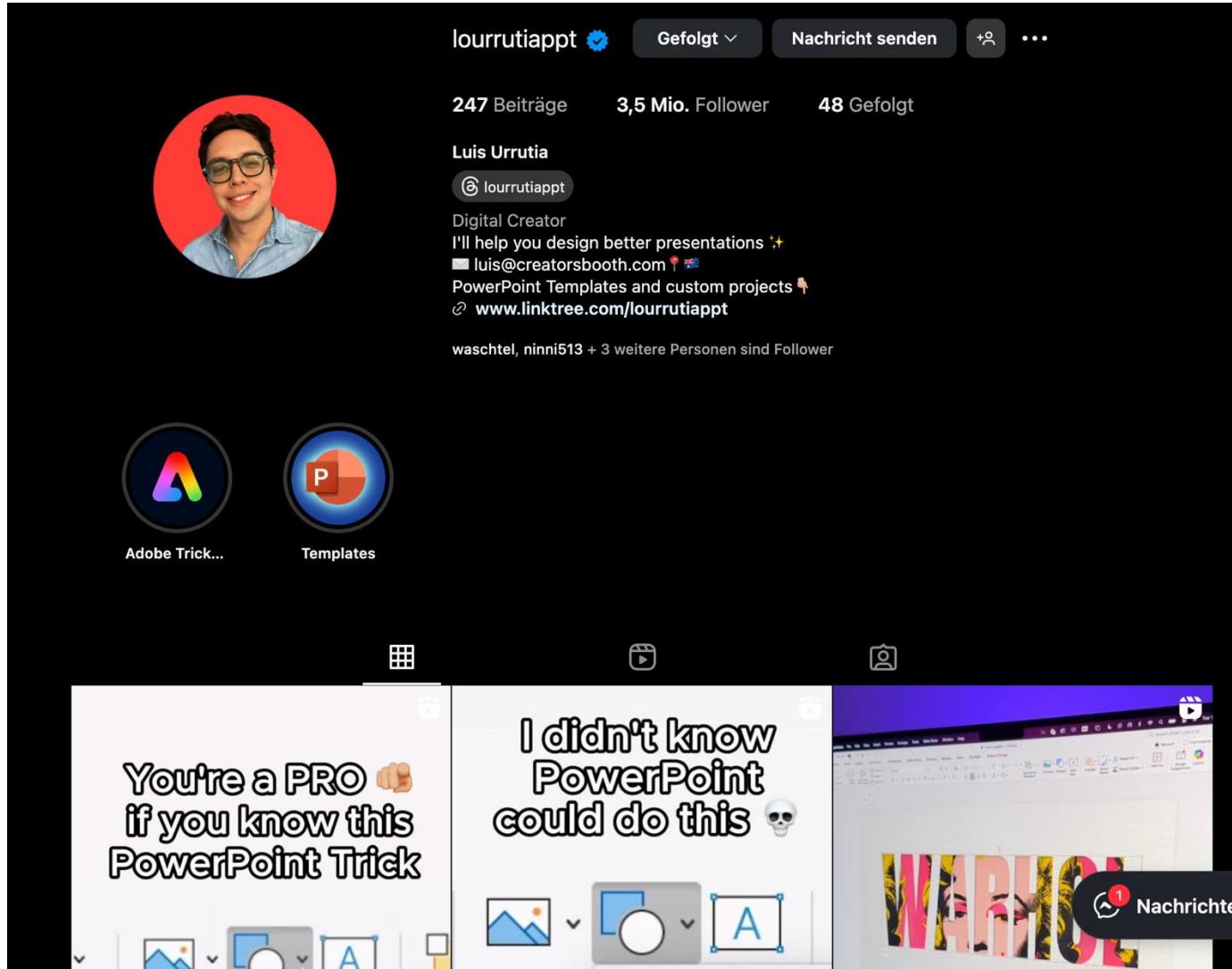
---

BEITRÄGE REELS MARKIERT



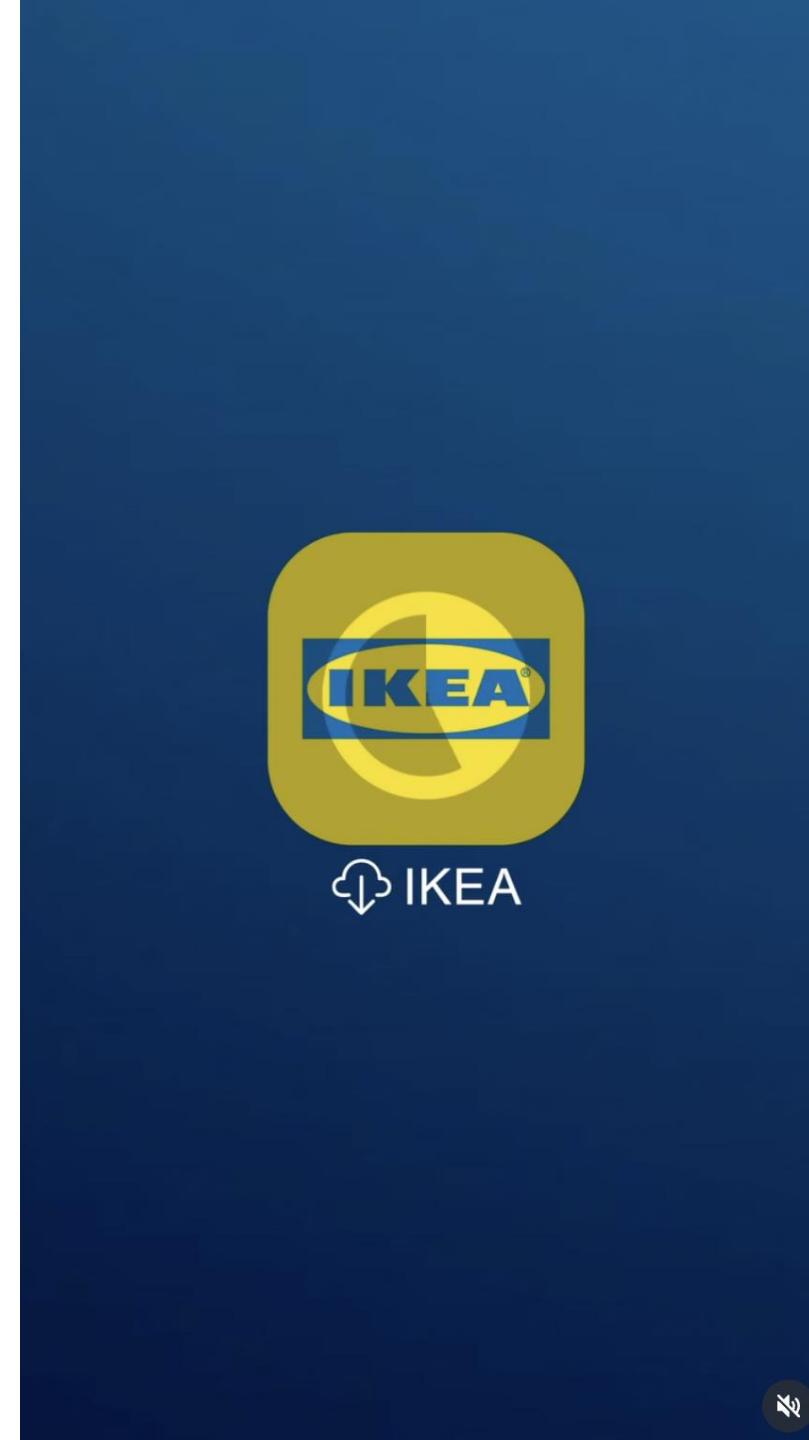
# INSPIRATION

## Best Practice: Nutzt was ihr habt!



# INSPIRATION

**Best Practice: Nutzt was ihr habt!**



# INSPIRATION

## Best Practice: Weitere Beispiele

Video Home Reels Following

1.00



0:05 / 1:30

#bausparen #morgenkannkommen #volksbankworpswede

Like Comment Share

30 · 8 comments · 555 Plays

Search videos

Volksbank Worpswede eG + Follow ...

September 18, 2024

Overview Comments

#bausparen #morgenkannkommen #volksbankworpswede

Most relevant

Frank Reimer Einfach Hammer!!!  
51w Like Reply 2

Volksbank Worpswede eG replied · 1 Reply

Patti Horstschafer Super gemacht Katja! Richtig tolle Idee. Ich sage ebenfalls: Mehr davon 😊👍👍👍  
51w Like Reply

Volksbank Worpswede eG replied · 1 Reply

Comment as AMSEL e.V., Aktion Multiple Sklerose Erkra... ...

Like Comment Share

## Best Practice: Weitere Beispiele



volksbank.raiffeisenbank und bayernwelle  
Original-Audio

volksbank.raiffeisenbank 31 Wo.  
\$ 10.000 Euro – wer findet den Schatz?  
\$

Irgendwo zwischen Chiemsee und Königssee wartet ein verschlossener Koffer auf euch. Nur sechs Ziffern öffnen das Zahlenschloss. 🔒

Vom 10. bis 15. Februar 2025 erhaltet ihr täglich um 16:00 Uhr auf unserem Instagram-Kanal [@volksbank.raiffeisenbank](#) einen entscheidenden Hinweis. Weitere Tipps gibt es um 07:40 Uhr & 18:15 Uhr im Radio auf der [@bayernwelle](#) 🎙️

• Folgt den Hinweisen. Knackt den Code. Sichert den Koffer – und

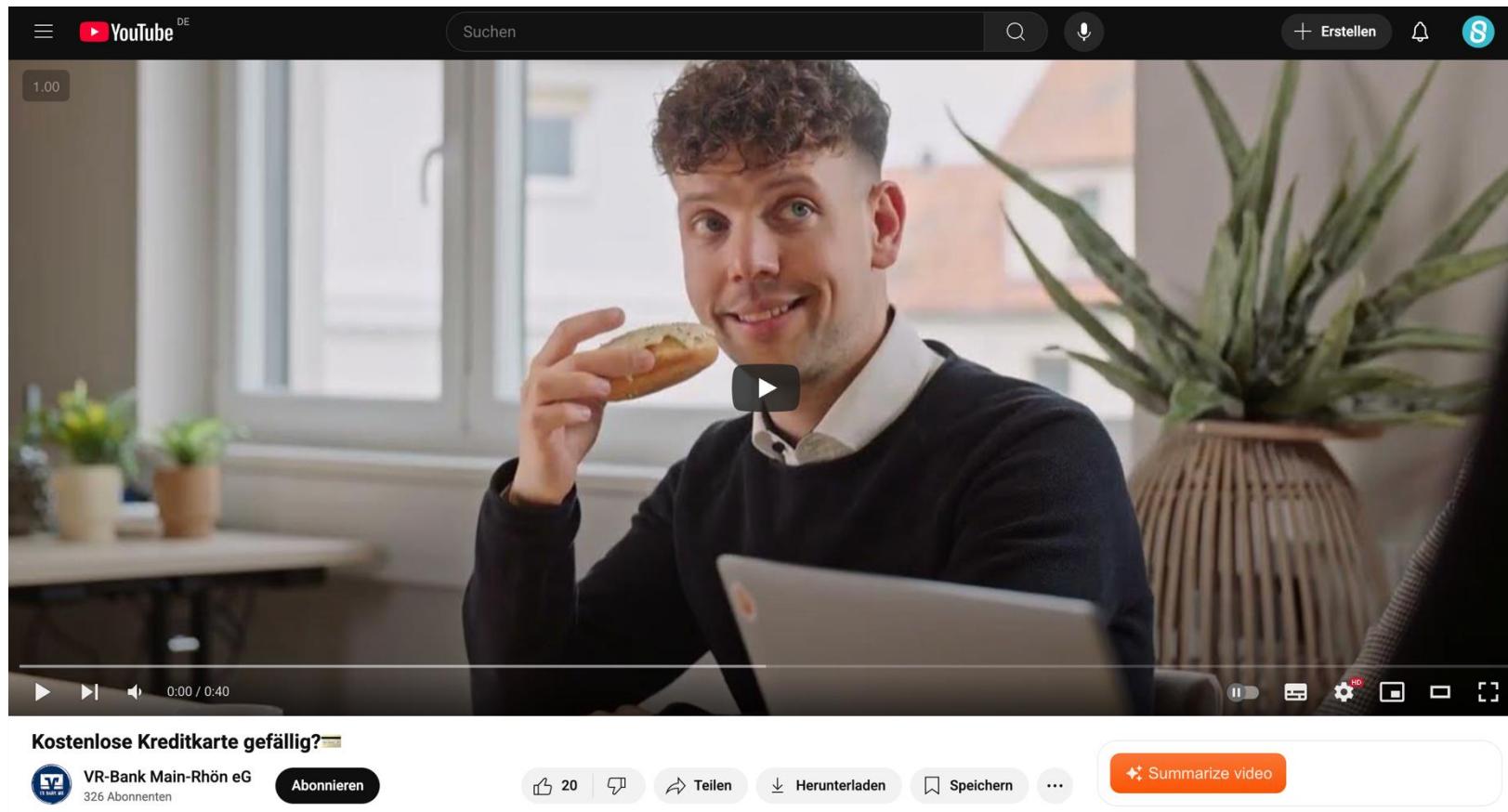
Heart icon, Comment icon, Share icon, Bookmark icon

Gefällt 205 Mal  
4. Februar

Comment icon, Smiley icon

# INSPIRATION

## Best Practice: Kinospot mit eigenen Mitarbeitern



BE REAL.  
GET DIGITAL.  
STAY HUMAN.

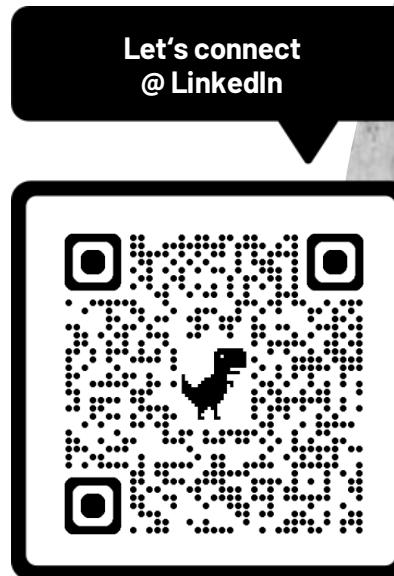
# KONTAKT

## LARS KROLL Geschäftsführer

SO.real GmbH  
Lindpaintnerstr. 28  
70195 Stuttgart

Telefon: 0711 25296081  
E-Mail: [Lars.Kroll@so-real.de](mailto:Lars.Kroll@so-real.de)  
Web: [so-real.de](http://so-real.de)

**Social-Media-Feedback  
/ Coaching und Beratung**  
**Termin vereinbaren**



# VIELEN DANK FÜR DEINE TEILNAHME



0711 / 25296081



[Lars.Kroll@so-real.de](mailto:Lars.Kroll@so-real.de)



[www.so-real.de](http://www.so-real.de)



## RECHTSINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 20.03.2020



#### RECHTSHINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 19.10.2022