

Willkommen zu

Immersion meets Social Media

„Augmented Reality & Metaverse – Chancen für Social Media“



„Augmented Reality & Metaverse – Chancen für Social Media“

Immersive Technologien

AR (augmented reality) =

Reale Welt steht im Vordergrund.
Erweiterung durch VR Elemente

VR (virtual reality) =

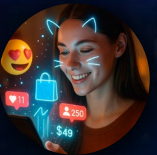
Virtuelle Welt steht im Vordergrund.
Künstliche Welt

MR (mixed reality) =

Beide Welten interagieren miteinander

WebXR =

Browserbasierte VR / AR Anwendungen



Hohe Nutzerakzeptanz von AR

43 %

der 16- bis 29-Jährigen nutzen AR,

41 %

der 30- bis 49-Jährigen ebenfalls.

Das zeigt:

AR ist bei aktiven Social-Media-Zielgruppen angekommen
– eine solide Basis für Social-Media-Innovationen

AR/VR = Schlüsseltechnologien laut Bitkom

Quelle: Bitkom e. V..



„Augmented Reality & Metaverse – Chancen für Social Media“

Warum AR in Social Media

Laut Snap-Inc./Ipsos sagen **80 %** der Marken, die AR einsetzen, dass es den Umsatz ankurbelt und neue Kund*innen gewinnt.

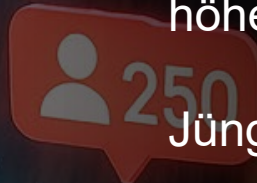
Über **40 %** der Nutzer*innen teilen AR-Inhalte häufiger als normale Posts.

Und AR-Funktionen ermöglichen bis zu **94 %** höhere Conversion-Raten.

Jüngere Zielgruppe besonders affin: Millennials und Gen Z

nutzen AR etwa **71 %** häufiger als ältere Nutzerinnen und Nutzer.

Rock Paper Reality



„Augmented Reality & Metaverse – Chancen für Social Media“

Marktwachstum des Metaverse

Statista schätzt das Marktpotenzial des Metaverse bis

2030 auf bis zu **18 Mrd. €.**

Die größten Wachstumssegmente sind **Metaverse-E-Commerce** und **Gaming**, gefolgt von Anwendungen in Bildung, Gesundheit und Industrie.



„Augmented Reality & Metaverse – Chancen für Social Media“

Chancen des Metaverse

Vernetzung & Community -Metaverse als digitaler Treffpunkt

Virtuelle Events, Networking, Social Interaction

Erlebnisse schaffen statt Werbung

Virtuelles Storytelling

Content-Erstellung im Metaverse

**Mehrheit in Deutschland kennt das Metaverse
(Bitkom Research)**



Fazit und Aussicht

AR bereits etabliert, besonders bei jungen Zielgruppen

Metaverse als Wachstumsfeld mit großem Potenzial

AR & Metaverse bieten neue, immersive Möglichkeiten

AR im Social Media ist weit mehr als ein Gimmick

Social Media kann durch AR und das Metaverse stärker, immersiver, individueller und wirtschaftlich lukrativer werden

Kombination von Storytelling + AR + Community = Zukunft

AR-Beispiele

Check it out

Beispielanwendung



Würfel als Träger

Anleitung:

1. Ton an
2. Scan me
3. Allow Access
4. Bild wieder in Kamerafokus nehmen
5. AR-Inhalt erleben

ImmBlend GmbH
www.immblend.de
info@immblend.de

