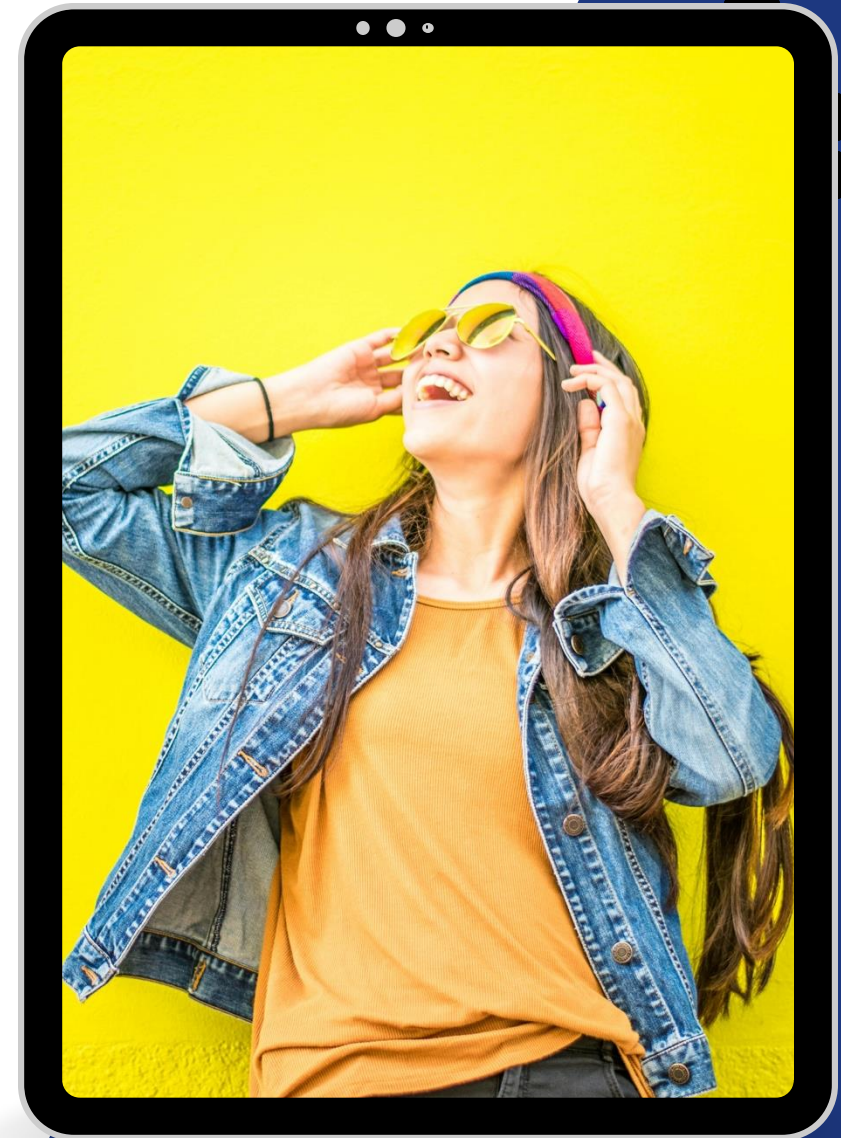


# Young Finance

## Wie Finfluencer und Banken junge Menschen für Finanzen begeistern

Benjamin Schliebener

Content Creator @InvestierenmitBen  
Geschäftsführer 7reach GmbH



# Disclaimer

Die Präsentationsunterlage ist ausschließlich für die Teilnehmer des Social Media Camps vom 11. September 2025 bestimmt. Die Verteilung, Zitierung oder Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zweck der Weitergabe an Dritte ist nur nach vorheriger Absprache mit Benjamin Schliebener gestattet.

Wer von euch postet  
Finanzinhalte für junge  
Menschen?



# Finanzielle Bildung auf Social Media: @InvestierenmitBen



- Kanalstart: April 2020
- > 1.700 Kurzvideos mit Finanzinhalten
- > 100.000 Follower
- > 500.000 monatliche Videoaufrufe
- Theoretische Grundlagen zum Investieren, der Wirtschaft und Finanzen praktisch erklärt
- Unterstützung von Finanzdienstleistern bei ihrer Social Media Strategie und Umsetzung



7reach

## Agenda

01

**Junge Menschen für Finanzen begeistern  
– vom Anfänger bis zum Experten**

02

Zielgruppenansprache, die funktioniert –  
Erfolgsfaktoren aus 5 Jahren Finanzcontent

03

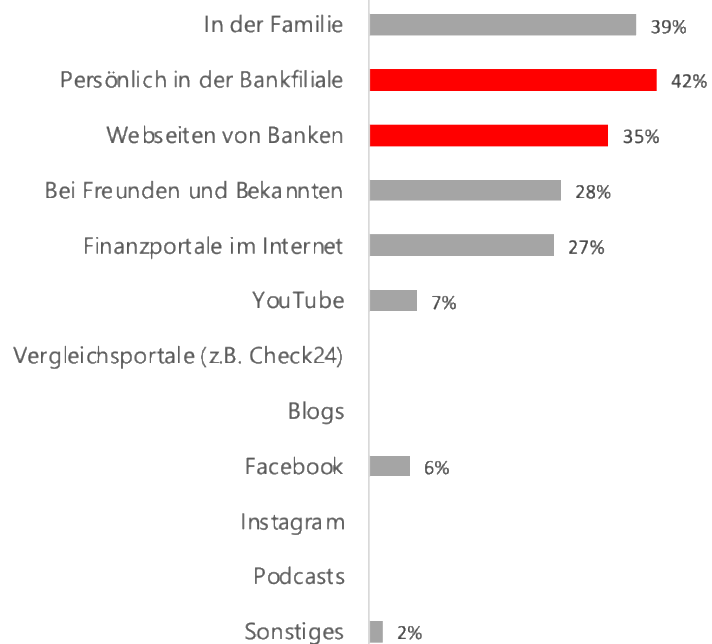
Herausforderungen und Lösungen für die  
Umsetzung in der Bank

# Wo informieren sich junge Menschen zu Finanzthemen?

2016

2019

2024



- **Banken** und deren **Webseiten** verlieren weiter an Relevanz
- **Social Media** nimmt stark **an Bedeutung** zu
- **>50 % junger Investoren** empfinden **Social-Media-Kanäle** als verlässliche Quelle

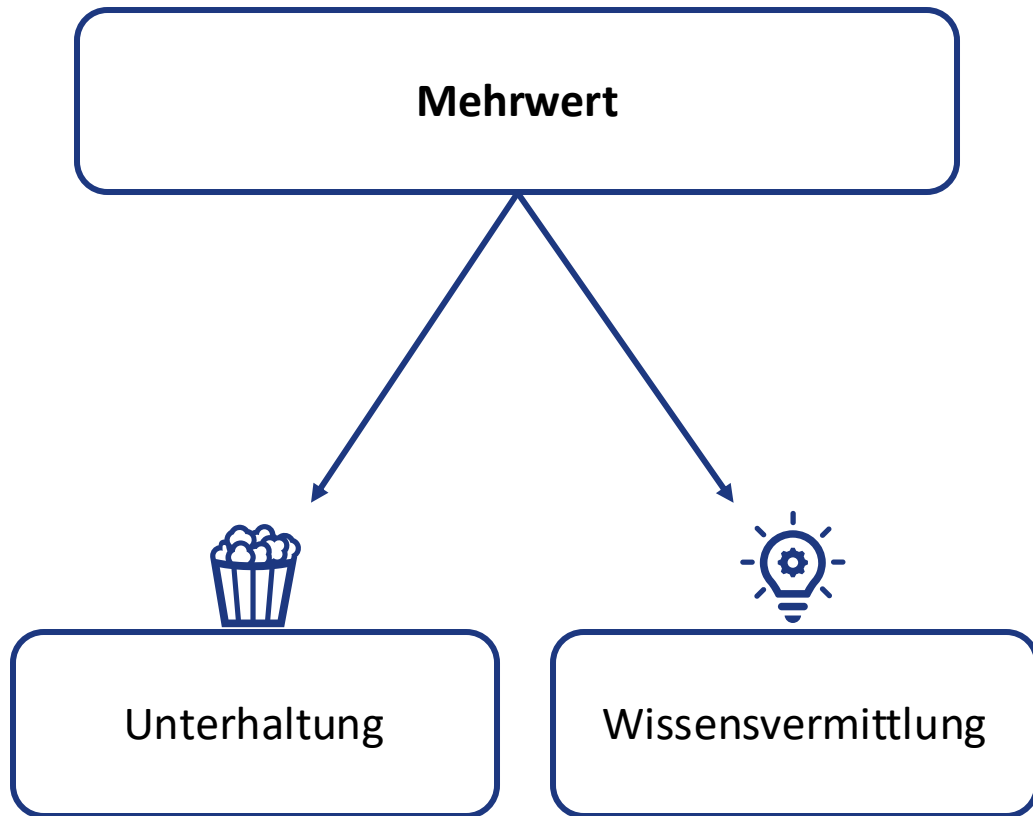
# 60 %

der Anleger halten Social Media für eine gute  
Alternative zur professionellen Beratung

**Wie gewinnen wir das  
Vertrauen junger  
Menschen?**



# Um junge Menschen zu begeistern, müssen wir Mehrwert liefern



**71 % der Jugendlichen schätzen Finanzinformationen als „wichtig“ und „sehr wichtig“ ein**



Auf welcher Plattform  
erreichen wir junge  
Kunden am besten?

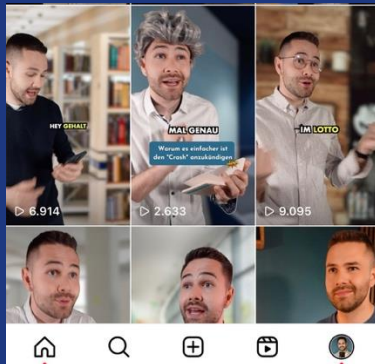




Auf welcher Plattform läuft  
dieses Video am besten?



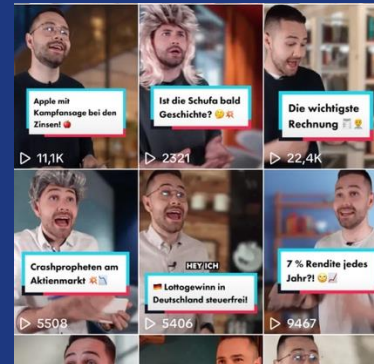
# Die beste Performance liefert das Video auf ...



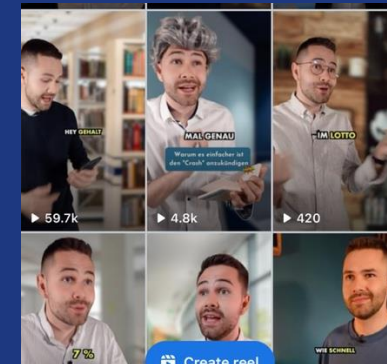
**Instagram**  
**6.900 Views**



**YT-Shorts**  
**2.500 Views**



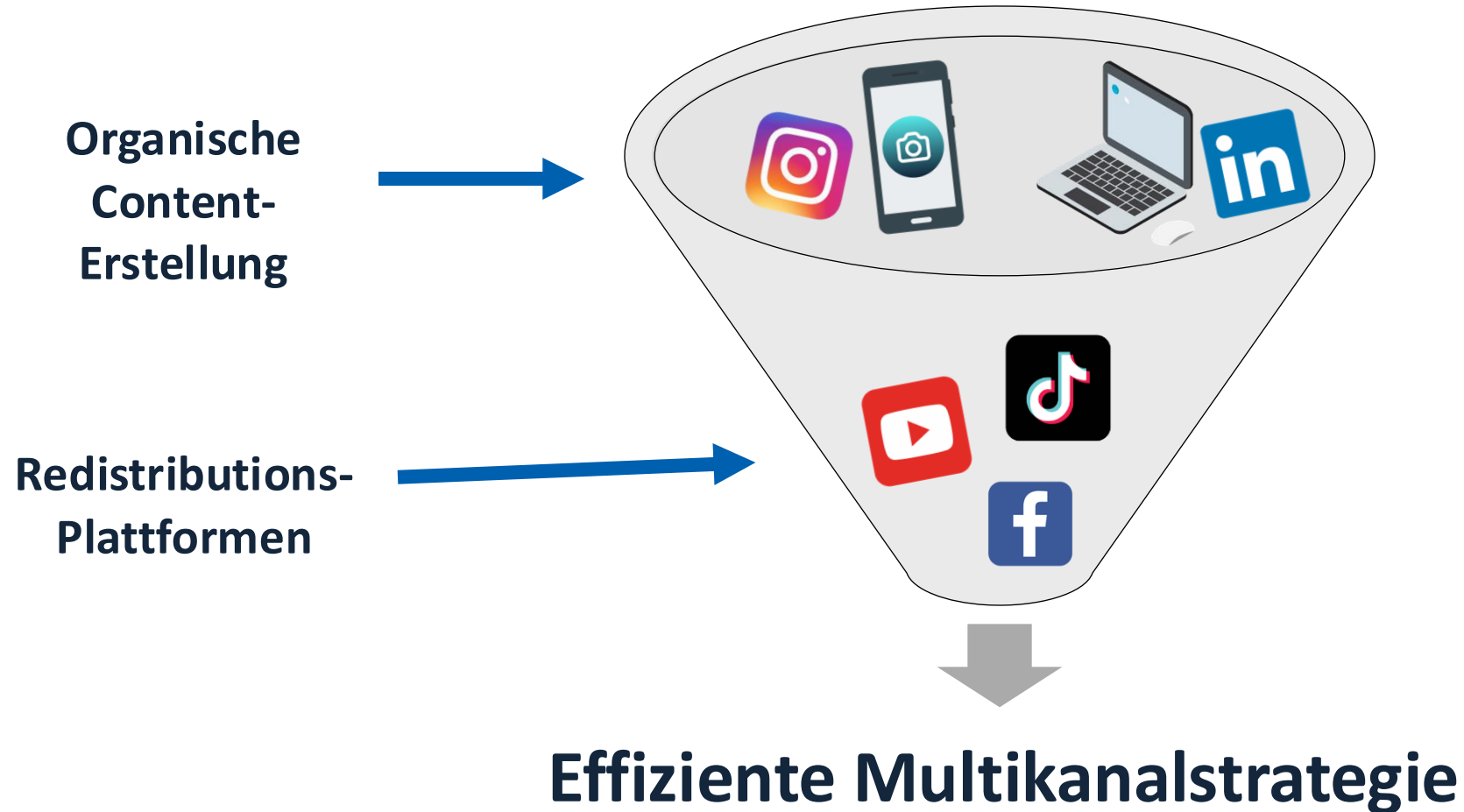
**TikTok**  
**22.400 Views**



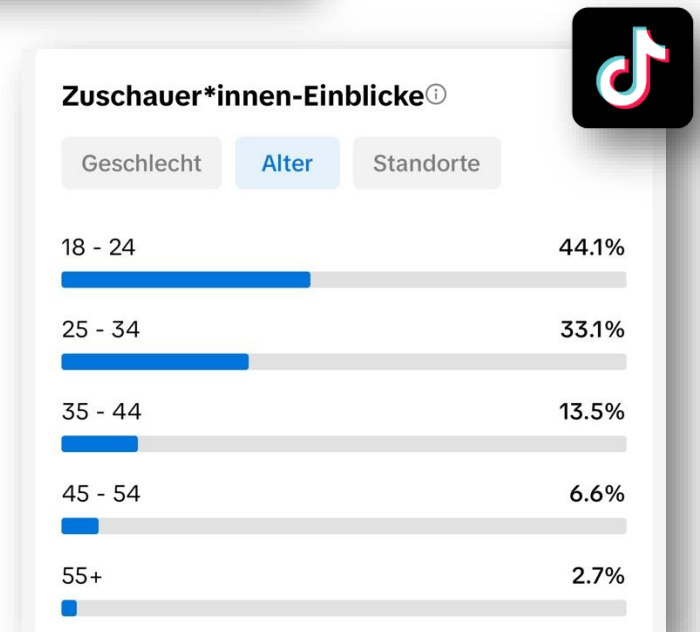
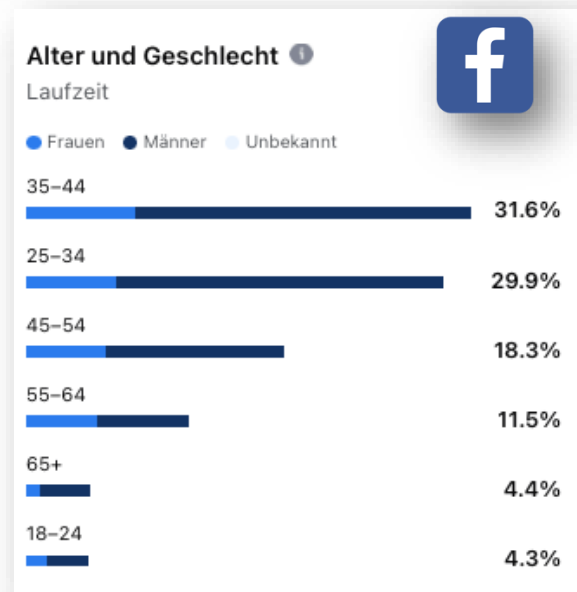
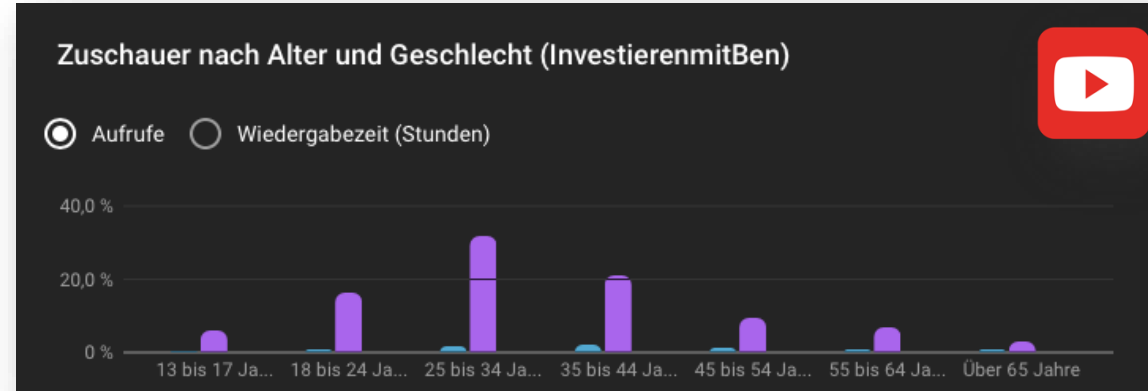
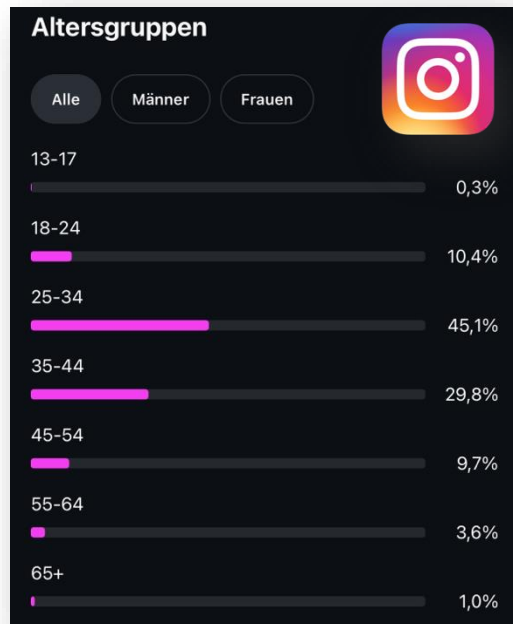
**Facebook**  
**59.700 Views**

Vor Upload des Videos können selbst erfahrene Creator nicht sagen, auf welcher Plattform ein Video oder ein Beitrag am besten performed...

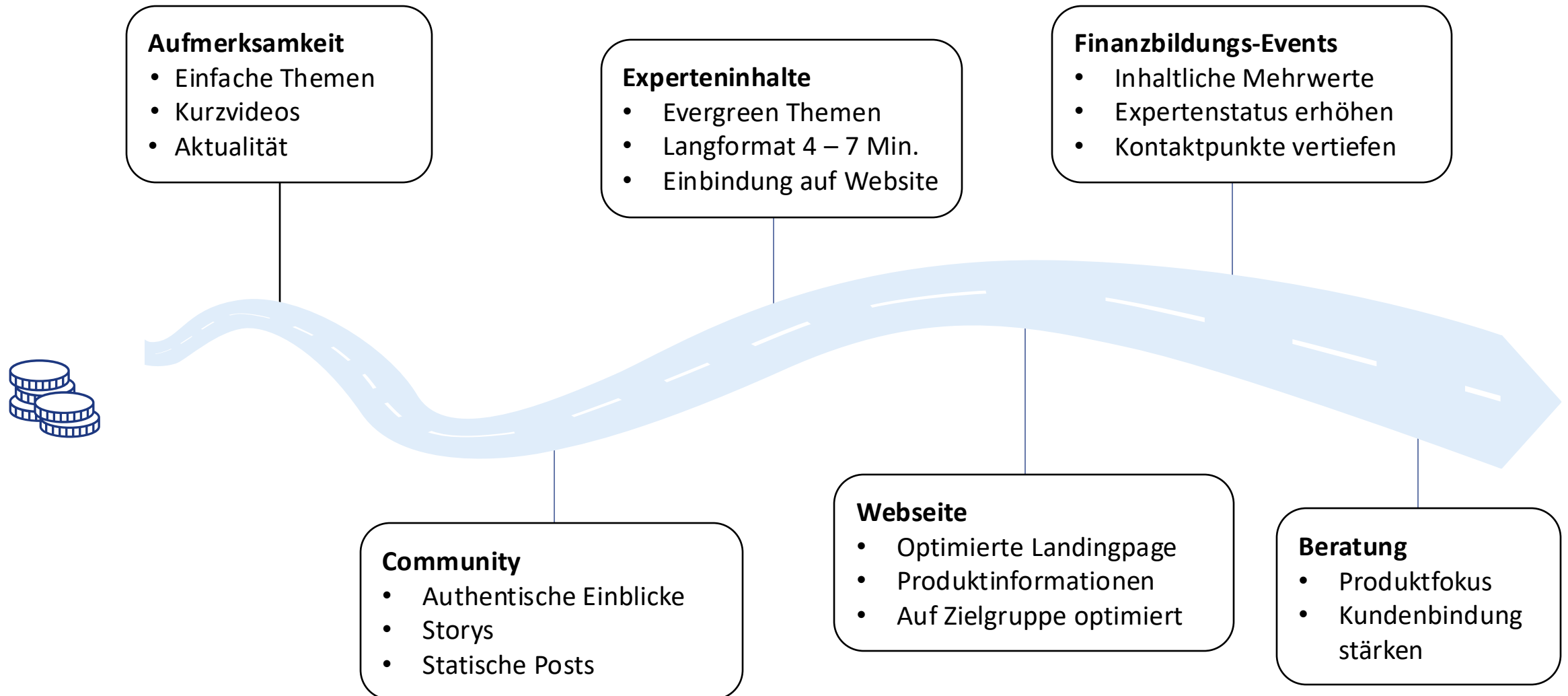
# Multikanalstrategie ermöglicht Content mehrfach einzusetzen



# In der Altersstruktur lassen sich dennoch Unterschiede feststellen



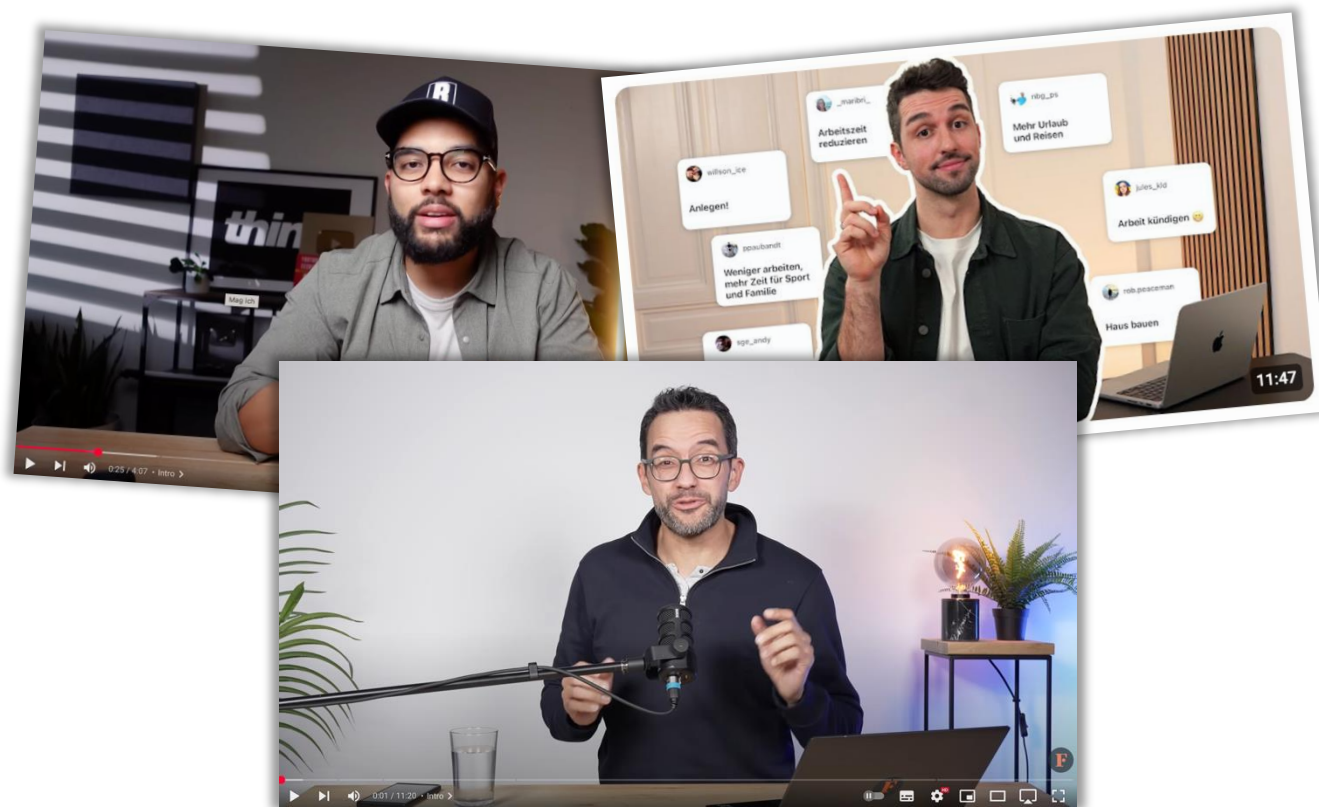
# Banken sollten junge Kunden auf eine „Finanzreise“ mitnehmen





# Gute Formate werden auf Zielgruppe und Plattform angepasst

## “YouTube-Langformatvideos”



**Ausführliche Problemlösung und Erklärung**

## “TikToks, Shorts, Reels”



**Inspiration und kurze Tipps**



## Agenda

01

Junge Menschen für Finanzen begeistern –  
vom Anfänger bis zum Experten

02

**Zielgruppenansprache, die funktioniert –  
Erfolgsfaktoren aus 5 Jahren Finanzcontent**

03

Herausforderungen und Lösungen für die  
Umsetzung in der Bank

# Was macht Finanzinhalte auf Social Media erfolgreich?



## Erfolgsfaktoren

Übergeordnete Grundregeln,  
um Content erfolgreich zu  
gestalten



## Praxistipps

Praktische Tipps für die  
tagtägliche Umsetzung

# Erfolgsfaktoren

# Menschen folgen Menschen – keinen Marken

1



**Europäische Zentralbank** ✓

Bankwesen · Frankfurt am Main, Hessen · 523 Tsd. Follower:innen ·



**Christine Lagarde** ✓ · 3.

President of the European Central Bank

Frankfurt, Hessen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

2.771.262 Follower:innen



**Microsoft**

Softwareentwicklung

Redmond, Washington

👤 23 Mio. Follower:innen



**Bill Gates** [in](#) · 3.+

Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundation

Seattle, WA

👤 36 Mio. Follower:innen



**Tesla** ✓

@Tesla

Electric vehicles, giant batteries & solar, AI & robotics

[tesla.com](#) 📅 Beigetreten Februar 2008

68 Folge ich 23,9 Mio. Follower



**Elon Musk** ✓ ✕

@elonmusk

📅 Joined June 2009

1,140 Following 220.2M Followers

# Die Kunst ist es, Fachthemen einfach verständlich zu machen

2



## Themen aus Nachrichten und Fachbüchern...

Die modifizierte Duration von Anleihen

Die Vorabpauschale für thesaurierende Fonds  
und ETFs

Die EZB hat die Einlagenfazilität um 0,25  
Prozentpunkte erhöht



## ...einfach und verständlich aufbereitet

So reagieren Anleihen auf eine Zinserhöhung!

Deshalb zahlst du auch ohne Ausschüttungen  
Steuern für deine ETFs!

Deine Bank kann dir jetzt höhere Zinsen zahlen!

# Storytelling ist eine Methode, um Aufmerksamkeit und Emotionen zu wecken

3

**“Storytelling ist die Kunst, Geschichten zu erzählen, die eine emotionale Verbindung zum Publikum herstellen”**

## Zentrale Aspekte des Storytellings



Geschichte mit rotem Faden (Ups and Downs)



Identifikation der Zuschauer / Zuhörer



Ansprechen positiver oder negativer Emotionen

# Storytelling schlägt die beste Videoqualität auf Social Media

3

	Storytelling	Faktenpräsentation
<b>Ziel:</b>	Emotionen und Verbindung zum Thema schaffen	Informationen neutral, analytisch, sachlich vermitteln
<b>Mittel</b>	Geschichten, Bilder, Anekdoten und Metaphern	Daten, Zahlen, Fakten (Grafiken)
<b>Wirkung</b>	Inspirierend, einprägsam und unterhaltsam	Informativ und glaubwürdig
<b>Bezug</b>	Subjektiv, erlebbar	Objektiv, überprüfbar

**Wichtig:** Gute Finanzvideos kombinieren Storytelling und sachliche Daten und Fakten miteinander

# Praxistipps



# Der richtige Einstieg entscheidet über den Erfolg der Videos

1

**Hook:**



**Inhalt:**

Haus geerbt – und jetzt?

## Was sich für Immobilienerben am meisten lohnt

Eine oder mehrere Immobilien können bei Erbschaften den Löwenanteil ausmachen. Wie Erben Steuern sparen und wann es sinnvoll ist, die Immobilie selbst zu nutzen, zu vermieten oder zu verkaufen.

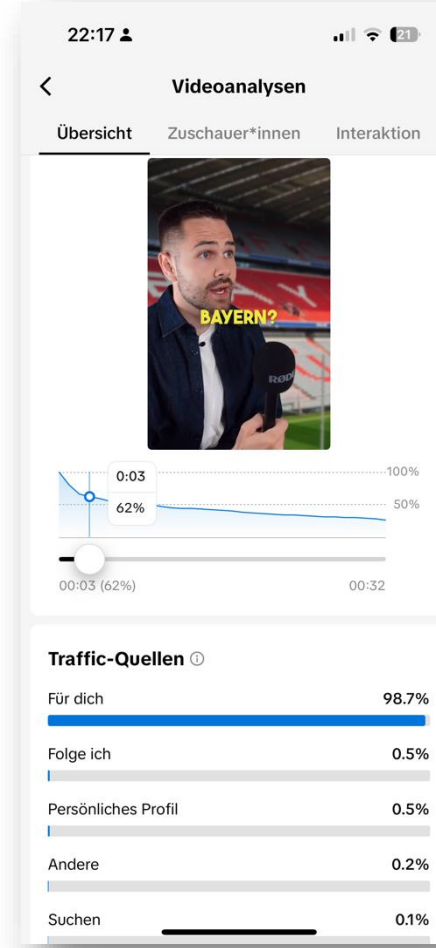
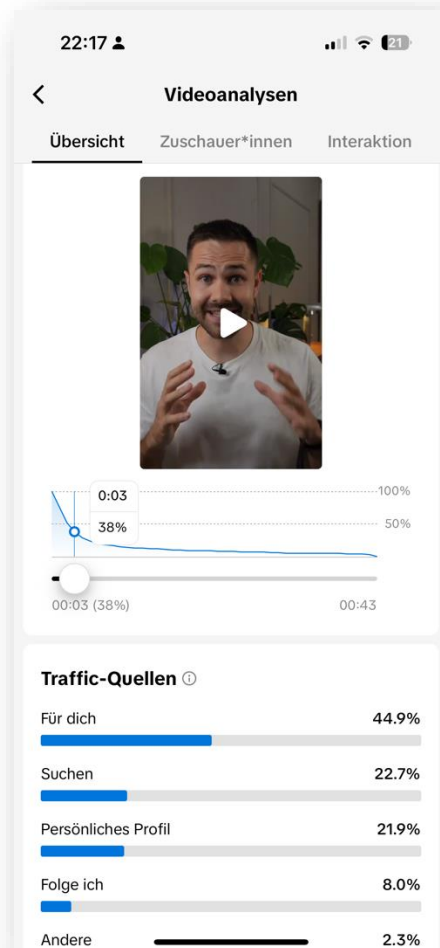
Markus Hinterberger  
07.03.2024 - 15:14 Uhr



Handelsblatt

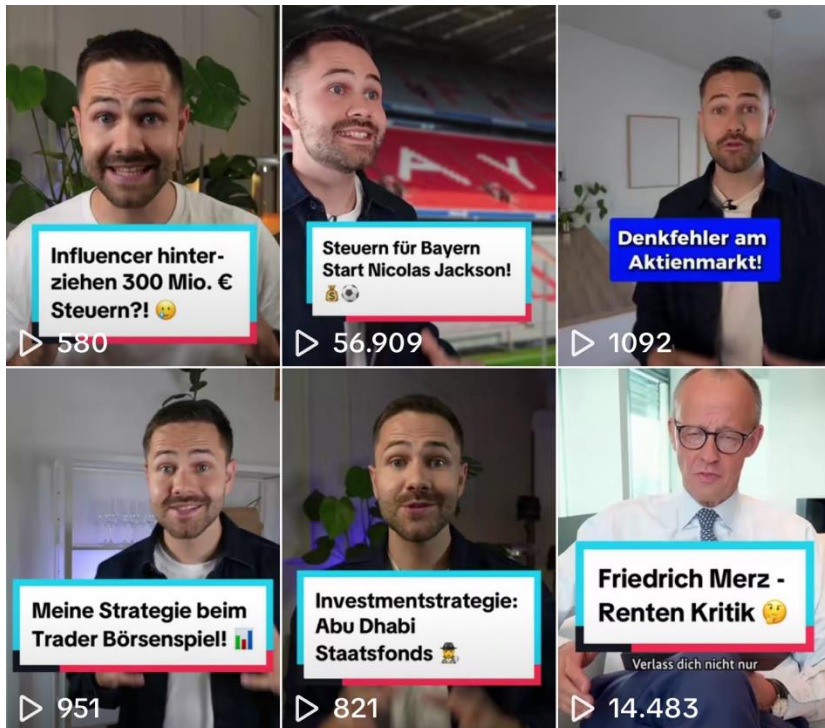
# Wenn der Einstieg nicht sitzt, hat das Video keine Chance mehr

1



# Aktuelle Themen und popkulturelle Aufhänger nutzen

2



## Eigenschaften guter Themen



**Relevanz für die Zielgruppe**



**Aktualität**



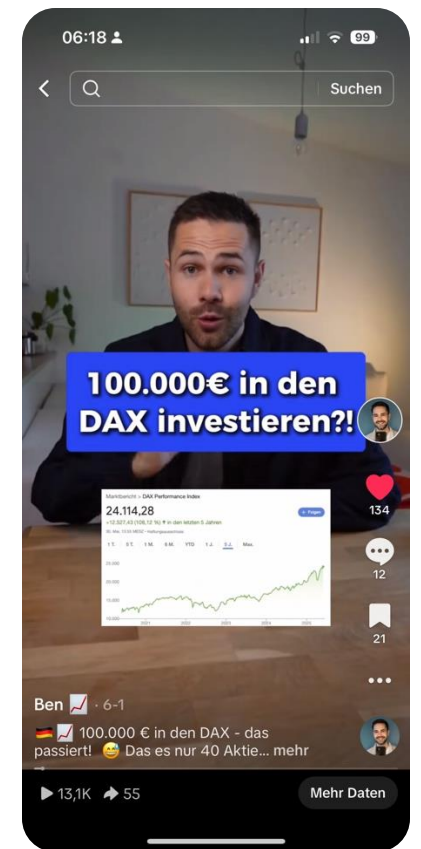
**Verständlichkeit und einfache Sprache**



**Polarisierung und Anregung zur Diskussion**

# Formate entwickeln und erfolgreichen Content neu interpretieren

3



## Agenda

01

Junge Menschen für Finanzen begeistern –  
vom Anfänger bis zum Experten

02

Zielgruppenansprache, die funktioniert –  
Erfolgsfaktoren aus 5 Jahren Finanzcontent

03

**Herausforderungen und Lösungen für die  
Umsetzung in der Bank**



# Im ersten Schritt müssen klare Leitplanken definiert werden



## Initiale Strategie festlegen

Fokus: Inhalte und Do's and Don'ts festlegen



## Operative Umsetzung testen

Fokus: Creator suchen und entwickeln



## Strategie anpassen und umsetzen

Fokus: Datenbasiert Strategie verbessern

# Der USP von Banken liegt vor allem in Qualität und Vertrauen

## Beispielhafte USPs von Regionalbanken

**Sicherheit**      **Vertrauen**  
**Werte**      **Beständigkeit**  
**Nähe**      **Persönliche Beratung**  
**Expertise**      **Seriösität**



## High Quality Content

- Inhaltlich
- Visuell
- Thematisch

# Hohe Videoqualität spielt in allen Formaten eine wichtige Rolle



CREATOR PERFORMANCE



PERSPEKTIVEN & SZENEN



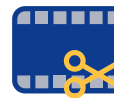
VIDEOHINTERGRUND



VIDEOSCHNITT



KAMERA & STUDIO SETUP



## Auswirkungen

- Höhere Aufrufzahlen & Engagement
- Qualität wird auf Image übertragen
- Mehr Kooperationsmöglichkeiten
- Höhere Bereitschaft neuer interner Creator
- Standing und Möglichkeiten im eigenen Haus steigt



# Inhaltliche Qualität: Wo finde ich die richtigen Informationen für mein Video?

## Werdet zum Experten für euer Thema:

Erster Überblick & Aktuelle Informationen:



Tiefgehender Research & Primärquellen:



→ Recherchiert gezielt mit Fragen der Zielgruppe

## Qualitätskriterien für Videos

Nachvollziehbarkeit der Aussagen

Hohe Qualität der (Primär-) Quellen

Rechte an Bildquellen, Sounds etc.

→ Und trotzdem dürft ihr “Geschichten” erzählen

# Ein guter Prozess hilft bei der Video Produktion (1/2)



## Ideen sammeln

- Auf Nutzer ausgerichtet
- Aktuelle Themen
- Inspiration TikTok/Insta
- Feste Formate
- Redaktionsplan erstellen



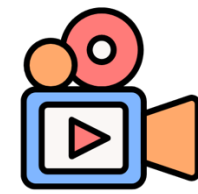
## Skripte schreiben

- Interesse der Zielgruppe wecken
- Storytelling
- Eigenen Stil entwickeln
- Kompetenz zeigen



## Setup klären

- Stil der Videos
- Kamera oder Handy
- Belichtung
- Greenscreen / Hintergrund
- Wiedererkennungswert und Abwechslung



## Videodreh

- OneTake oder Einzelsequenzen
- 120 % wirken wie 100 %
- Creator muss sich wohlfühlen
- Mehrere Videos auf einmal drehen

**Nach Aufnahme des Videos Post Production, Upload und Community Management**

# Bei der Videoproduktion geht es darum, dynamisch und authentisch zu wirken



## Jeder kann als Creator vor der Kamera performen

120 % vor der Kamera wirken wie 100 %

Teleprompter erleichtert die Textsicherheit

> Sätze dürfen immer wieder wiederholt werden

Natürliche aber bestimmte Mimik und Gestik

**Das Wichtigste ist: Spaß haben!**

# Ein guter Prozess hilft bei der Video Produktion (2/2)

## Beispielhafter Kurzvideo-Prozess



### Post Production

- Videoschnitt
- Effekte und Verbildlichung
- Schrift und Untertitel



### Upload

- Initiale Einstellung der Accounts
- Caption / Beschreibung
- Hashtags/ SEO
- Thumbnails / Startbild
- Uploadprozess



### Community Management

- Fragen stellen und beantworten (Storys)
- Kommentare pflegen

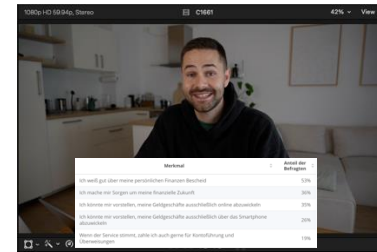
# In der Post-Production wird die Storyline optimal unterstützt



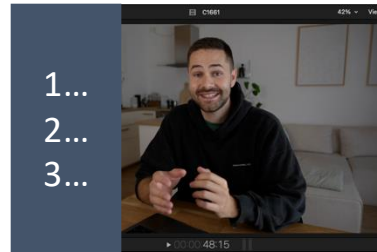
## Die Post Production bringt Dynamik in das Video



Dynamischer Schnitt,  
Color Grading, Ton



Statistiken &  
Grafiken



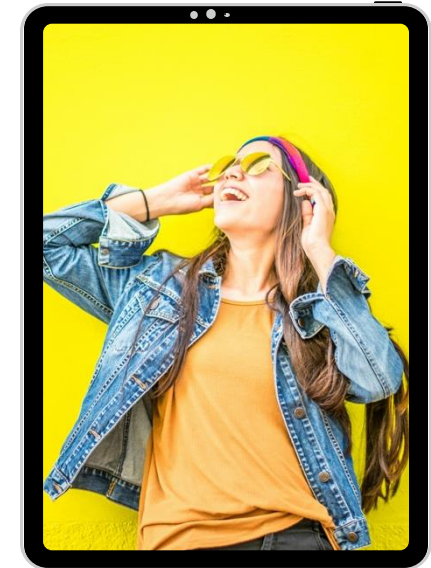
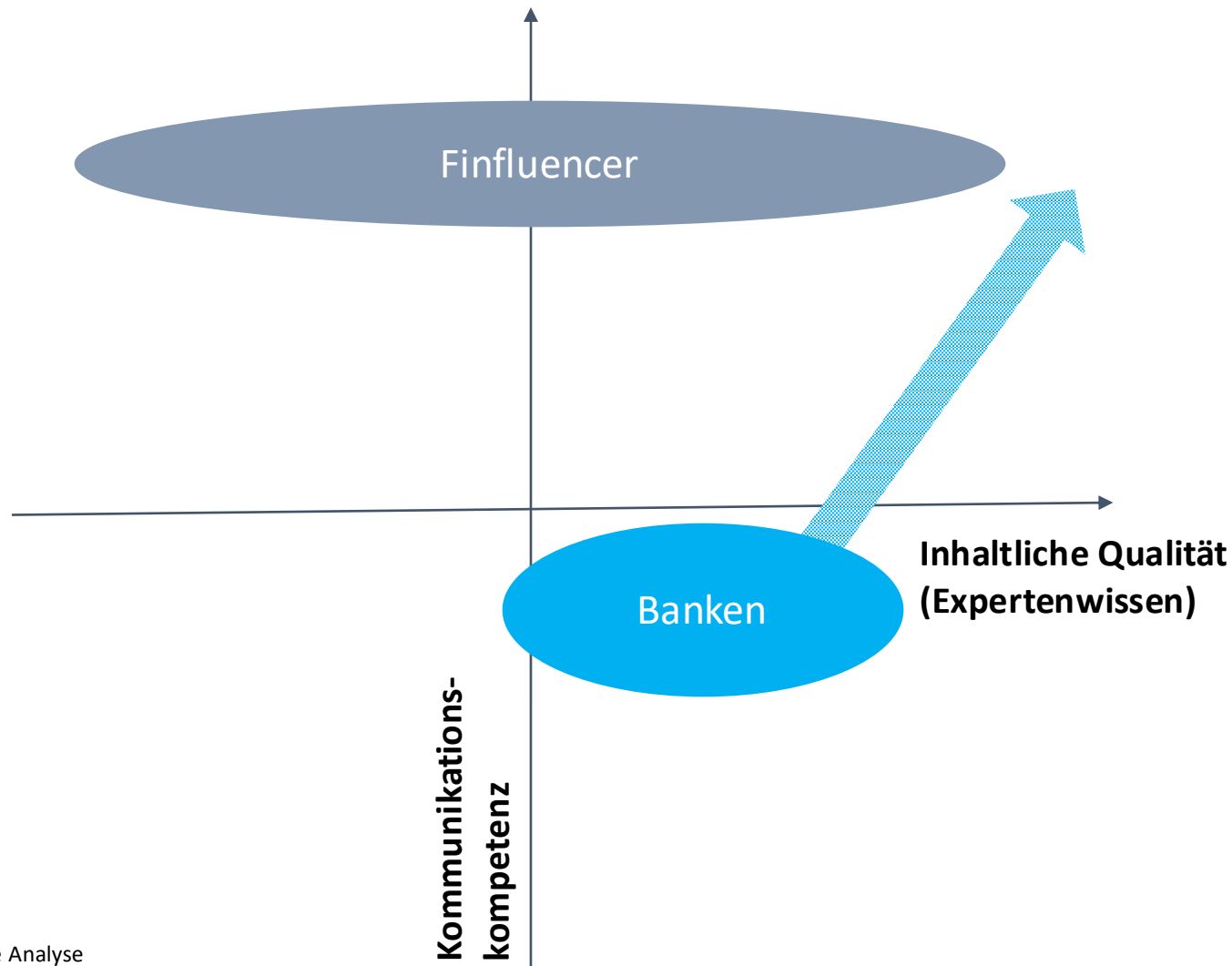
Infokästen  
& Strukturelemente



Situationsbezogene  
B-Roll Szenen

Im Skripting schon beachten und z.B. Statistiken sammeln!

# Positionierung als Anlaufstelle für seriöse Finanzinformationen



**Positioniert euch mit  
wertvollen Inhalten und  
begeistert junge  
Menschen für Finanzen!**

Q & A



**Vernetzt Euch gerne mit mir auf LinkedIn**  
Ich freue mich auf den Austausch!



[kontakt@investierenmitben.com](mailto:kontakt@investierenmitben.com)  
[ben@7reach.de](mailto:ben@7reach.de)



[www.investierenmitben.com](http://www.investierenmitben.com)  
[www.7reach.de](http://www.7reach.de)

