

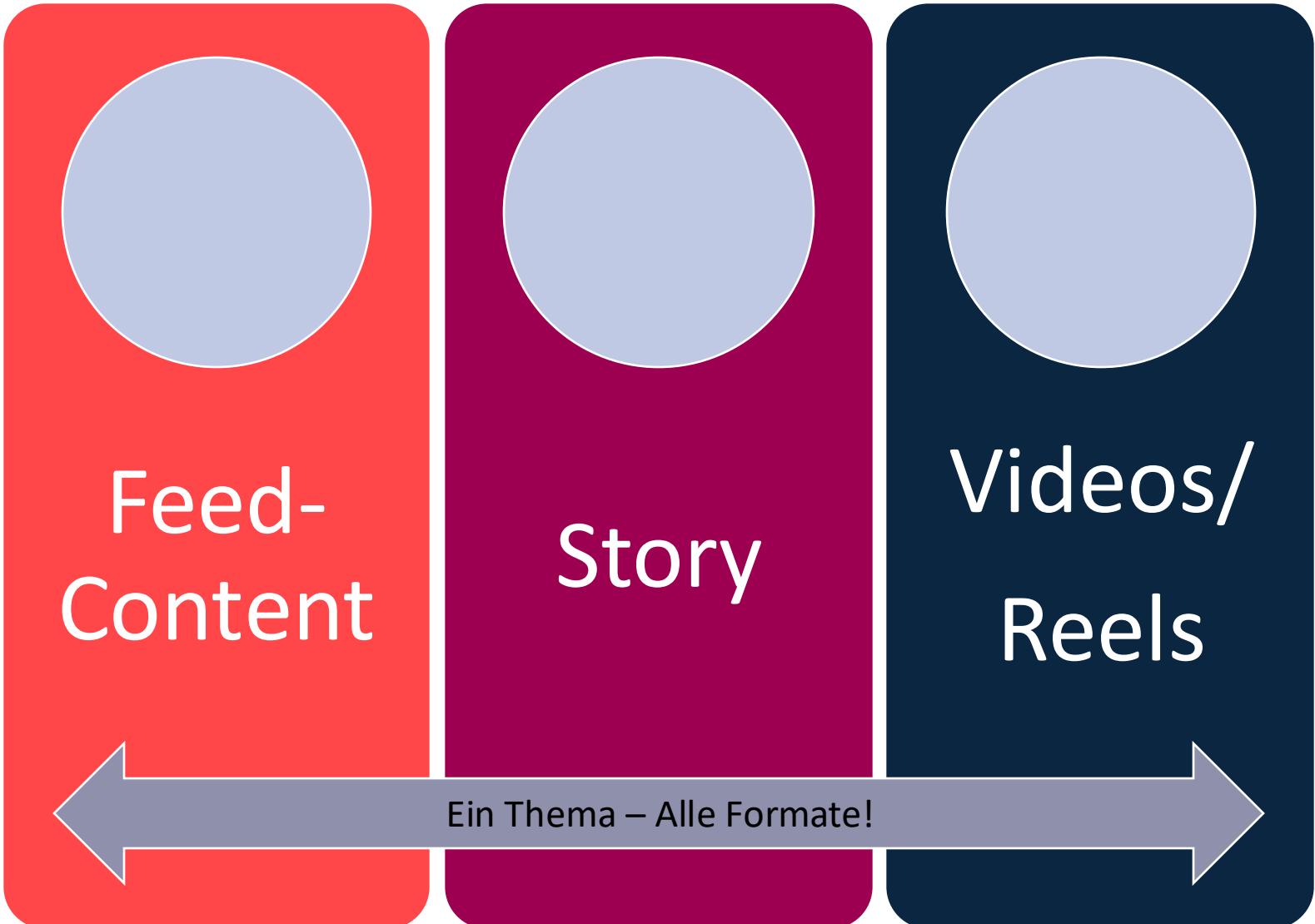
*Welche  
Contentarten gibt  
es?*

# Contentarten

Statischer Content

Bewegtbild

24-Stunden Content

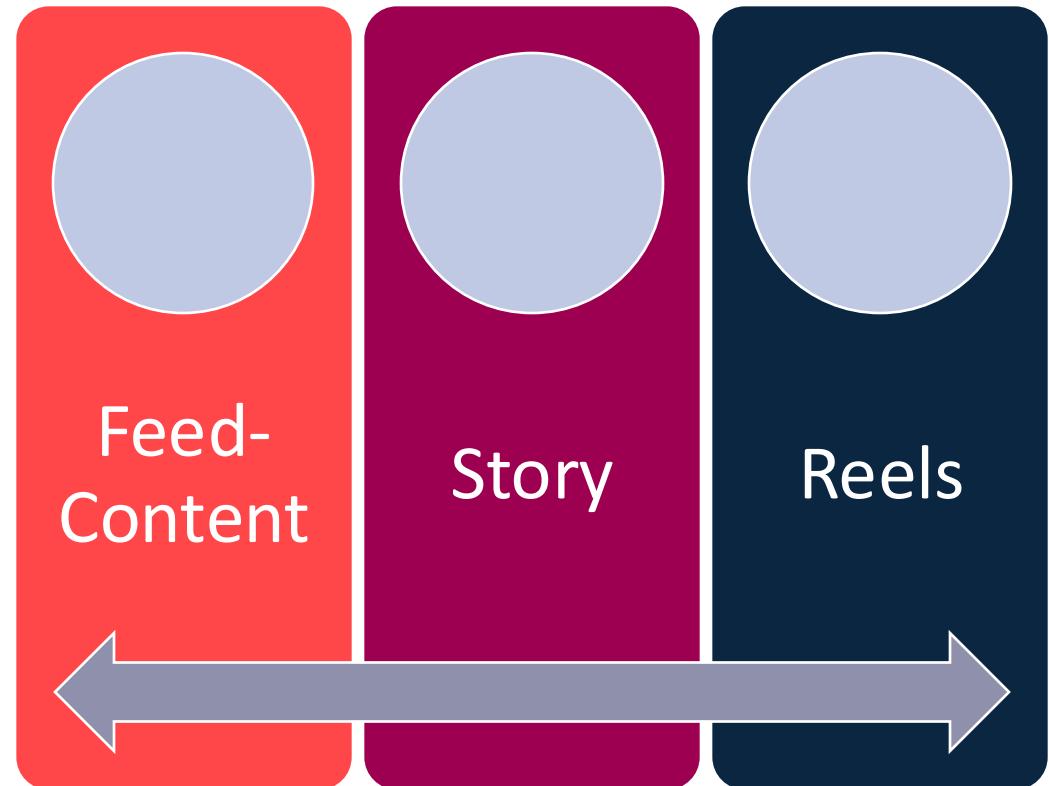


## Storytelling

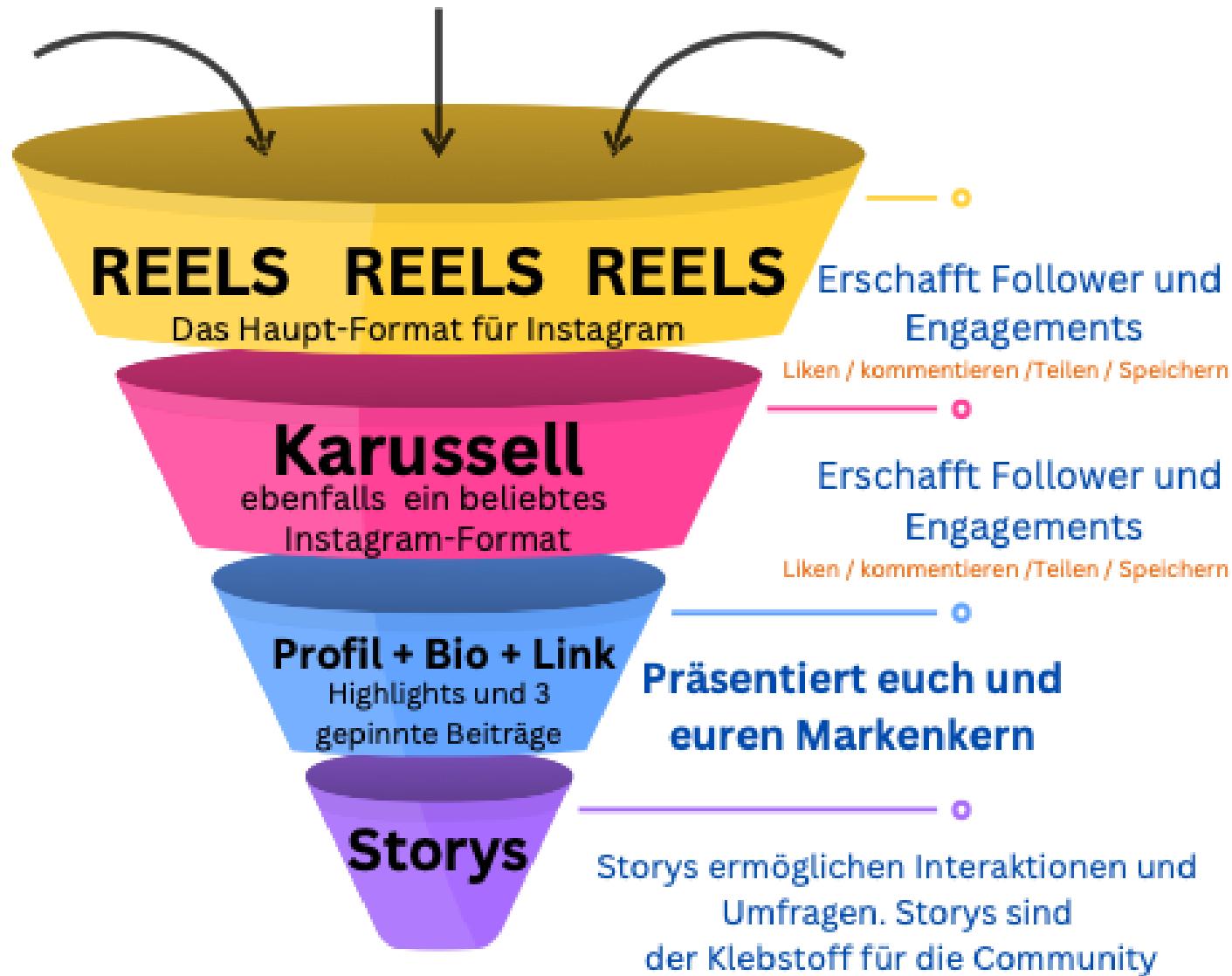
# Inhalte dürfen sich wiederholen!

Grundsatz: KEINER eurer Follower bekommt im Feed 100% eures Content angezeigt.

Der Algorithmus entscheidet, wer, was und wann zu sehen bekommt.



# Instagram Content Funnel / organic



A photograph of two people in a small boat on a body of water during sunset. The sky is a warm orange and yellow, reflected in the water. The two individuals are silhouetted against the light, appearing to be fishing. The water has some small ripples and reflections.

Der Köder muss dem Fisch  
schmecken, nicht dem Angler!

*Wie viel soll ich  
posten?*

## Instagram

# Optimale Posting-Frequenz

Für Instagram gilt folgende Benchmark:

7 Feed-Posts pro Woche, Mischung aus Static und Video, je mehr Video, desto besser

6 Stories am Tag, 2 je am morgen, mittag, abend

Deckt sich das mit eurem Contentplan?

49 Inhalte  
pro Woche