

**Mit LinkedIn und  
Selbstbewusstsein im  
Job überzeugen**

**SOCIAL MEDIA CAMP**

**PERSONAL  
BRANDING**

# **Wer bin ich und warum spreche ich hier heute?**

- Abteilungsleiterin Marketing bei der Volksbank Göppingen
- Seit über 16 Jahren Führungskraft in einer Genossenschaftsbank
- Systemischer Coach - Mentorin – Dozentin
- Meine Themen:  
Marketing – Kommunikation – Social Media
- Meine Interessen:  
New Work – Female Leadership – Persönlichkeitsentwicklung – Mindset
- Meine Werte: Offenheit – Freiheit - Neugierde



# **Warum ist Sichtbarkeit für Frauen so wichtig?**

- Frauen sind in vielen Branchen unterrepräsentiert – auch in der Finanzbranche
- Es fehlt an weiblichen Vorbildern
- Frauen werden in den Medien oft in besonderen Kontexten dargestellt oder sind generell weniger sichtbar
- Gesellschaftliche Strukturen und unbewusste Vorurteile behindern Karrierewege von Frauen

**Mehr  
Sichtbarkeit für  
„weibliche“  
Themen und  
Erfolge**

# Gute Arbeit spricht für sich?

- Talent und Einsatz reichen nicht aus, damit du im Job wahrgenommen wirst
- Du bringst Ideen ein, arbeitest engagiert, übernimmst Verantwortung
- Und wirst übersehen und vielleicht sogar übergangen?
- „Meine Arbeit spricht für sich“
- „Ich will mich nicht so in den Mittelpunkt stellen“
- Du musst dich aktiv um dein Selbstmarketing kümmern, um im Job sichtbar zu sein

## Die Ausgangslage

**Branding geht  
auch für dich**

## **Elemente der Markenbildung**

- Hauptziel von Branding ist es, Vertrauen und Loyalität bei der Zielgruppe aufzubauen
- Eine starke Marke schafft eine emotionale Verbindung zu den Konsumenten und führt oft zu langfristigen Kundenbeziehungen
- Elemente:
  - Visuelle Identität
  - Kommunikation/ Tone of Voice
  - Persönlichkeit
  - Emotionale Verbindung

# **Personal Branding ist kein Nice to Have**

- Gestalte aktiv, wie andere dich wahrnehmen
- Menschen sollen wissen, was du kannst, für welches Thema du stehst und ggfs. auch wo du hinmöchtest
- Die richtigen Menschen sollen dich finden, verstehen und weiterempfehlen
- Erzähle deine Geschichte: in deinem Profil, in deinen Posts, in Gesprächen, auf Veranstaltungen, in Meetings
- Zeig dich regelmäßig, nicht nur, wenn du etwas brauchst, sondern erinnere die Leute an dich

**Das Ziel**

# **Personal Branding ist kein Nice to Have**

- Deine Personal Brand schafft Sichtbarkeit  
Glaubwürdigkeit
- Sie hilft dir, aufzufallen, mit Substanz. Nicht  
lauter, sondern klarer, klüger und konsistenter
- Du trittst mit mehr Klarheit auf. In jedem  
Gespräch, in jedem Post, bei jeder Gelegenheit.

**Das Ziel**

**Sichtbarkeit ist  
ein  
entscheidender  
Karrierefaktor**

## **Be your own Personal Brand**

- Personal Branding ist das, was andere über dich sagen, wenn du nicht im Raum bist
- Einen Ruf haben wir alle! Die Frage ist nur, wie du ihn gestaltest - oder ob andere ihn für dich bestimmen
- Sichtbarkeit heißt nicht nur, auf Bühnen zu stehen oder auf Social Media präsent zu sein
- Sichtbarkeit zeigt sich auch in Meetings, im Netzwerken und in der Art wie du dich positionierst
- Sichtbarkeit ist keine Selbstdarstellung – sondern gezieltes Selbstmarketing

**Erzähle deine  
eigene  
Geschichte**

## **Selbstmarketing**

- Spreche für dich selbst- denn wenn du nicht sprichst, tut es jemand anderes
- Deren Version klingt meist anders als deine
- Gestalte aktiv, für was du gesehen werden möchtest, sondern gestalten anderen für dich
- „die aus dem Marketing“
- Ein Projekt wird vorgestellt und er Kollege präsentiert vor dem Bereichsleiter, obwohl du die ganze Arbeit gemacht hast
- Das bringt dir: Mehr Möglichkeiten, mehr Einfluss, mehr Erfolg und meist auch irgendwann mehr Geld

## Übung

# What's your story?

- Wer bist du? Was machst du? Wofür möchtest du stehen? Wie möchtest du wahrgenommen werden?
- Welche Themen liegen dir am Herzen
- Für welches Thema möchtest du Sichtbar werden?
- Wen möchtest du erreichen?
- Wo möchtest du die Menschen erreichen?
- Warum möchtest du das?

Kurze Übung zu zweit:  
Erzähl deinem Gegenüber, was dein Thema ist!

# #1 Ziele definieren

- Wofür möchtest du gesehen werden?
- Wie möchtest du gesehen werden?
- Was ist dir wichtig?
- Wo willst du hin?

Bsp: Kreativität, Social Media, Leadership Themen

Hilft auch zu definieren, WO und WANN es wichtig ist, sichtbar zu werden

**Sieben Tipps für  
deine  
Sichtbarkeit**

## Sieben Tipps für deine Sichtbarkeit

### #2 Netzwerk ist Key

- Kontakte knüpfen und pflegen – intern und extern
- Wer in deiner Firma arbeitet an interessanten Projekten?
- Denk an Kunden, Lieferanten und Verbundpartner
- Wer hat die gleichen Themen wie du? Wo gibt es Überschneidungen?
- Wer im privaten Umfeld hat die gleichen Themen oder Ziele?
- Gibt es Interessenverbände oder Peer Groups? Auch im Genoverbund?
- Sei offen und hilfsbereit, nimm dir Zeit für Austausch, pflege deine Kontakte

## **#3 Selbstsicher auftreten**

- Souveränes Auftreten und kompetente Wirkung kann man lernen
- Menschen in die Augen schauen, nicht zu leise sprechen, aufrecht stehen, Beine nicht überkreuzen, fester Händedruck
- Im Meeting gut sichtbar hinsetzen, offene und aufrechte Körperhaltung
- Melde dich im Meeting mindestens einmal zu Wort
- Falls du nicht alle kennst: stelle dich vor und sag wofür du verantwortlich bist

**Sieben Tipps für  
deine  
Sichtbarkeit**

## Sieben Tipps für deine Sichtbarkeit

### #4 Online präsent sein

- LinkedIn ist quasi Pflicht – auch für Angestellte
- So kommst du leicht in Kontakt mit Personen auch außerhalb deines normalen Wirkungskreises
- Hab ein aktuelles, ansprechendes Profilfoto
- Für welche Themen stehst du?
- Was machst du aktuell?
- Kommentiere und like bei anderen
- Denke daran: aus losen Bekanntschaften können interessante berufliche Kontakte und Möglichkeiten entstehen

## **#5 Investiere in dich selbst**

- Nutze Fortbildungen, um deine Expertise zu stärken und dein Profil zu schärfen
- Sorge dafür, dass andere wissen, dass du dir neues Wissen und neue Skills aneignest
- Teile deine neuen Ideen, erzähle von deinen Eindrücken, zeige, was dir dein neues Wissen bringt
- Vernetze dich mit den Menschen aus deinen Fortbildungen
- Investiere in deine Kleidung und dein äußeres Erscheinungsbild – nicht verkleiden, aber es sollte zu Umfeld und Position passen

**Sieben Tipps für  
deine  
Sichtbarkeit**

## Sieben Tipps für deine Sichtbarkeit

### #6 Authentisch sein

- Verstelle dich nicht, das ist zu anstrengend und irritiert deine Mitmenschen
- Sich zu verstehen verspielt Vertrauen
- Sich zu verstehen entfernt dich nur von dir selbst – das ist schädlich fürs Selbstvertrauen
- Sei so wie du bist, die beste Version deiner Selbst
- Sei bitte kein besserer Mann
- Überlege: Wo und wie werden ich aktuell wahrgenommen? Was sehen Kollegen und mein Chef von mir? Was sollen sie sehen?

## **#7 Du musst es TUN**

- Nur Umsetzung bringt dich weiter
- Zeige dich, sei ruhig experimentierfreudig und wage etwas
- Vernetze dich jetzt mit mir auf LinkedIn  
[www.linkedin.com/in/simonestuhler](http://www.linkedin.com/in/simonestuhler)
- Aktualisiere heute noch dein LinkedIn Profil
- Poste von diesem Event, erzähle, was du hier gelernt hast

No Problem für dich als Social Media Expertin!

**Sieben Tipps für  
deine  
Sichtbarkeit**

## Deine individuelle Sichtbarkeit

# Nobody is you – and that's your superpower

Wenn du dich selbst kennst, wird es leichter sichtbar zu sein . Sei die klar über deine Werte, Stärken und Ziele, das gibt dir Sicherheit und Selbstbewusstsein und fördert die Lust, Neues zu probieren.

Es lohnt sich, deinen ganz eigenen Weg zur Sichtbarkeit zu finden. Du musst nicht laut sein, du kannst deine eigenen Worte, Formate und Kanäle finden.

Hab keine Angst vor deiner eigenen Größe, sondern zeige sie. Mach dich nicht klein, sondern zeige dein großartiges Ich, das berührt andere Menschen.

# **Zeit für eure Fragen**



[www.linkedin.com/in/simonestuhler](https://www.linkedin.com/in/simonestuhler)

**Q&A**