



## Mitarbeiter-Recruiting mit Hilfe von Funnels & Meta Ads



# AGENDA



**Kurze Vorstellung**

**Aktuelle Rahmenbedingungen**

**Unser Funnel mittels Perspective (Start)**

**Unsere Werbeanzeige über META Werbeanzeigenmanager**

**Bewerberreise richtig aufbauen**

**Praxisbeispiele**

# Kurz zu meiner Person



## Sabine Pötterbeck

37 Jahre, verheiratet, ein Kind

- Sparkassenkind – Ausbildung & 9 Jahre
- 2017 Wechsel ins blaue Lager
- Aktueller AG: VR-Bank Landshut – Marketing
- Ich habe eine Schwäche für:  
To-Do-Listen & Süßigkeiten

# Kurz zu meiner Bank



*VR-Bank Landshut eG*  
Sitz in Landshut, Niederbayern

- 4 Filialen & Verwaltungszentrum
- 723 Mio. Bilanzsumme
- 104 Angestellte -> 1 davon im Marketing ;)
- SoMe Aktivitäten: Instagram (1.820 Follower)  
Facebook (190 Follower)  
LinkedIn in Planung





# Mitarbeiter-Recruiting mit Hilfe von Funnels & Meta Ads



# Aktuelle Rahmenbedingungen beim Mitarbeiter-Recruiting

# Fachkräftemangel



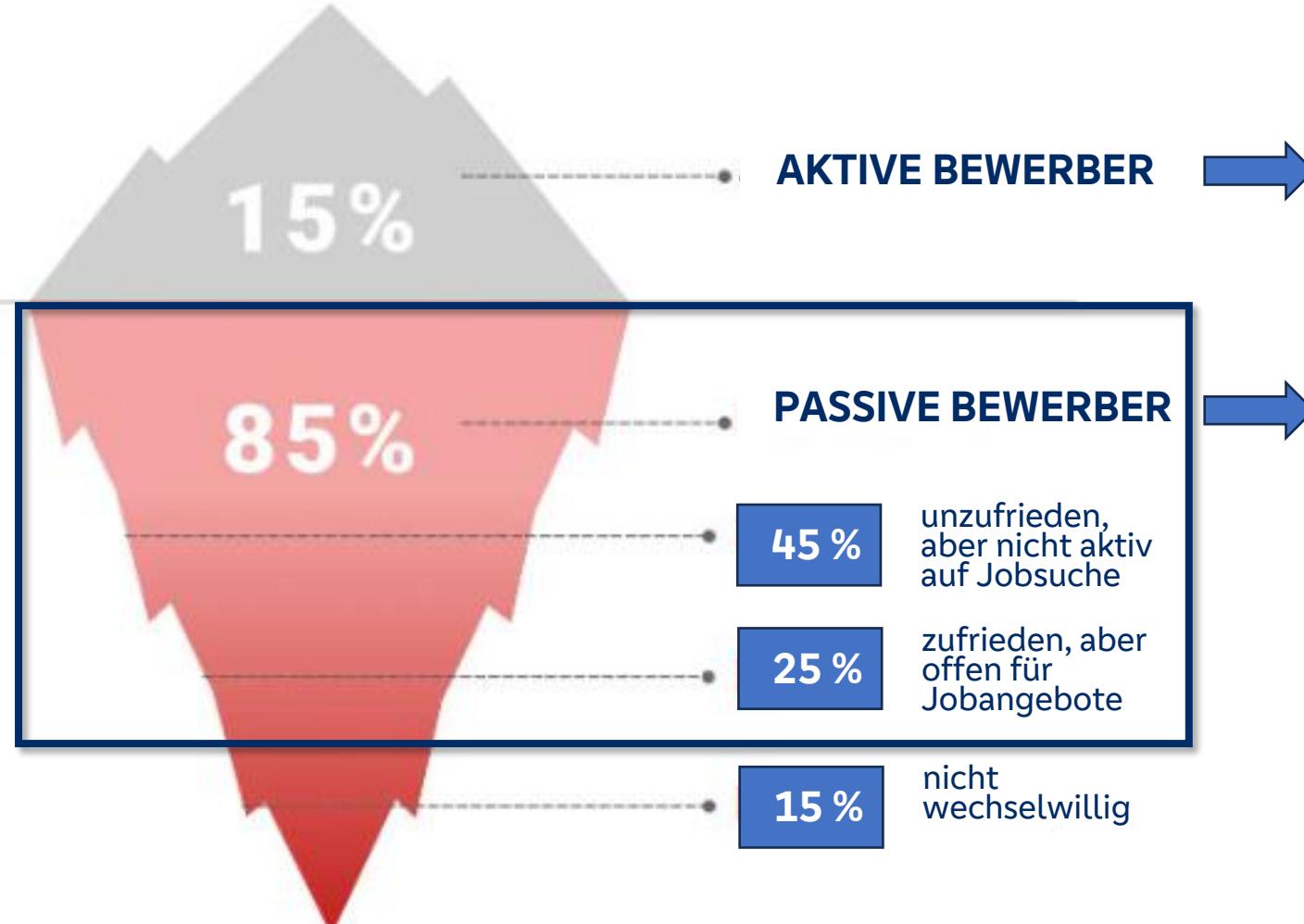
# Anspruch der potenziellen Bewerber



- Einfacher Bewerbungsprozess
- Unkomplizierte Kontaktaufnahme
- Schnelle Rückmeldung
- Transparenz



# Potenzielle Bewerber



HP, Filialen,  
Personaldienstleister,  
Stellenbörsen – print & digital,  
SoMe, Weiterempfehlung

SoMe,  
Weiterempfehlung,  
Personaldienstleister

# Bewerbungsmöglichkeiten



Weiterempfehlung  
~1.000 €

u.v.m.

 **Jobware**  
30 Tage  
~925 €



 **stepstone**  
30 Tage  
~875 €



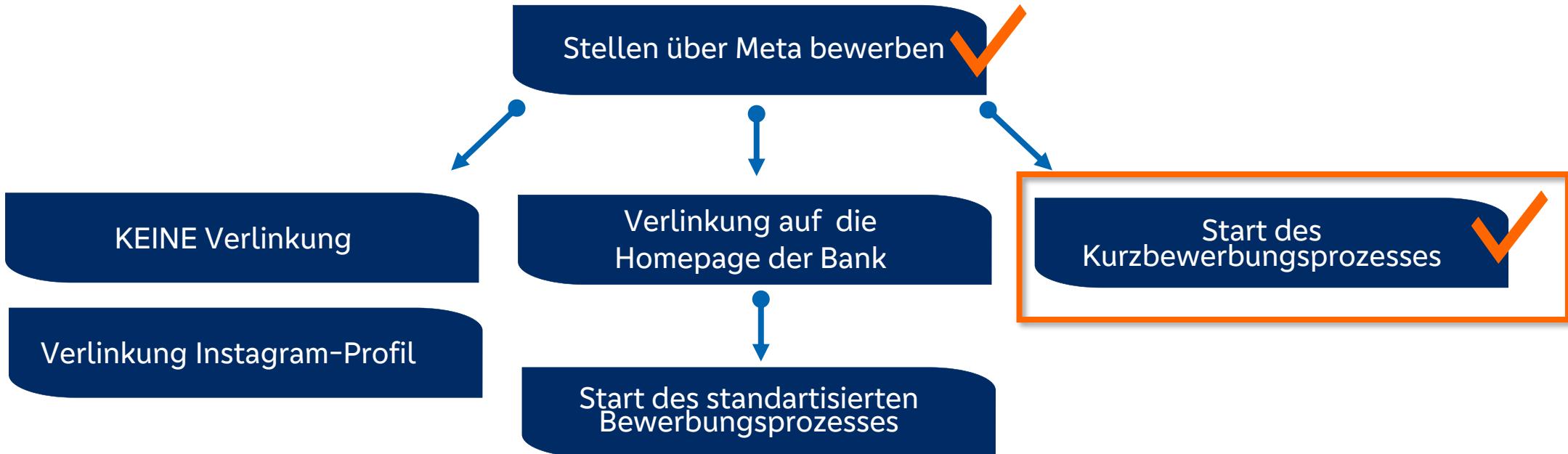
**Lokale Zeitung**  
1 Anzeige – SA-Ausgabe  
~2.000 €



 **VR-Karriere**  
ab 0 €

  
**SoMe**  
ab 400 €

# Variationen der Stellenanzeigen über Meta



# Meine Tools



Anwendung	Zweck	Kosten
 perspective*	um eigenen Funnel zu erstellen	ab 59 € im Monat / mtl. kündbar**
	um Werbeanzeigen in FB & Insta auszusteuern	Zugang kostenlos / Bezahlung je Werbeanzeige (p.T. ~20-30 €)

**WICHTIG : Frühzeitig Datenschutzbeauftragten mit einbeziehen!**

# Preisstaffel Perspective\*

Monatlich      Jährlich

Spar 20% mit → jährlich

**14 Tage kostenlos testen**

### Start

Ideal, um mit Mobile Funnels zu starten und erste Erfolge zu erzielen.

**59€** / Monat  
zzgl. MwSt.

**Kostenlos testen**

- 2 Live Funnels
- 50+ Premium Funktionen
- CRM, Metriken & Email
- Live-Support
- 2 Workspaces
- Wöchentl. Live-Training
- DSGVO-konform
- Meta Pixel, Zapier & Make Integrationen

### Grow

\* Am beliebtesten

Die beliebtesten Funktionen & erweiterte Kontingente für wachsende Unternehmen.

**184€** / Monat  
zzgl. MwSt.

**Kostenlos testen**

- 10 Live Funnels
- Alle Start Features
- Custom Scripts
- A/B Testing
- Individuelle Pfade
- Branding entfernen
- Automation Conditions & Delays
- Alle Basic Integrationen

### Expand

Viele Kontingente, Kunden-Funktionen & Whitelabel für skalierende Unternehmen.

**369€** / Monat  
zzgl. MwSt.

**Kostenlos testen**

- 20 Live Funnels
- Alle Grow Features
- Mehrere Lead Empfänger
- Dynamische Überschrift
- Smarte Personalisierung
- Eigene Schriftarten
- Whatsapp Messaging
- Alle Premium Integrationen

### Scale

Individuelle Pläne für schnell wachsende Unternehmen & Enterprise.



**Demo vereinbaren**

- 60+ Live Funnels
- Alle Expand Features
- Unlimited Workspaces
- Unlimited Domains
- Alle Perspective Suites
- Persönlicher Customer Success Manager
- Rollenmanagement
- Migration Discount





# Unser Funnel mittels Perspective (Start)

# Unser Funnel - Einstiegsseite



Jetzt bewerben als  
**QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

Bewirb dich in nur 3 Minuten bei uns.

📍 84149 Velden o.

📍 84166 Adlkofen

⌚ Voll-/ Teilzeit

**Starte bei uns deine Karriere!**  
Jetzt gleich bewerben!



13 Gehälter zzgl. VWL und die Option auf eine Sonderzahlung

Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

30 Urlaubstage & zusätzlich frei an Faschingsdienstag, Heiligabend und Silvester

- Vertrauensarbeitszeit**
- Motivierte Kolleg:innen**, die dich von Anfang an in das Team einbinden und unterstützen
- Weiterbildungsmöglichkeiten** - fachlich und persönlich
- Betriebliche Krankenversicherung** - fühle dich wie ein Privatpatient
- Flache Hierarchien** ermöglichen kurze Entscheidungswege
- Sonderurlaubstage** wie z.B. bei Hochzeit, Geburt oder Umzug
- Kaffee- und Wasser-Flatrate** am Arbeitsplatz
- Regelmäßige Teamevents** wie Sommerfest, Weihnachtsfeier, Dult-Besuch oder After-Work-Party



**Werde ein Teil von unserem Team!**

**Jetzt gleich bewerben**



[Impressum](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Cookies verwalten](#)

We use Perspective

# Unser Funnel – „Mehr erfahren“



**Komm ins Team der VR-Bank Landshut eG**

**Setze deine Stärken bei uns ein:**

- Durch deine **offene und kontaktfreudige Art**, bist du als **erster Ansprechpartner** für unsere Kunden prädestiniert
- Kunden und Kollegen schätzen deine **serviceorientierte Arbeitsweise**
- Auch z.B. die **Abwicklung des Bargeld- und Zahlungsverkehrs** kannst du durch deine **Zuverlässigkeit** problemlos erledigen



**Durch deine **Eigeninitiative** unterstützt du gerne deine Kollegen in der täglichen Arbeit**

**Du hast **Spaß** am Umgang mit Mensch und Computer**

**Verantwortung übernehmen** zählt bei dir zur Selbstverständlichkeit

Unser Betriebsklima und auch die Teamarbeit lebt von deinem **Engagement**

**Ein paar Worte zu uns**  
**VR-Bank Landshut eG**



Wir sind DIE erfolgreiche Genossenschaft in Landshut. Neben unseren 4 Geschäftsstellen haben wir ein Verwaltungszentrum mit allen internen Abteilungen.



Wir sind mit rund 90 Mitarbeitern ein mittelständisches Unternehmen, dass immer auf der Suche nach motivierten Arbeitskräften ist.



Mit einer Bilanzsumme von ca. 700 Mio. Euro und einem jährlich positiven Betriebsergebnis sind wir ein solides Wirtschaftsunternehmen, das für einen sicheren Arbeitsplatz sorgt.

**Jetzt bewerben**

Begleite uns schon jetzt im Alltag!

**Folge uns auf Social Media**

 **Facebook**

 **Instagram**

[Impressum](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Cookies verwalten](#)

We use Perspective

# Unser Funnel – „Jetzt bewerben“

Frage 1 von 5

**Welchen Abschluss hast du bisher erreicht?**

- Kaufmännische Ausbildung
- Sonstige Ausbildung
- Fachwirt
- Betriebswirt
- Sonstiges

**Weiter geht's!**  
Zur nächsten Frage

Frage 2 von 5

**Wie möchtest du arbeiten?**

- Vollzeit
- Teilzeit
- Beides denkbar

Frage 3 von 5

**Deine aktuelle Position:**

-  Stellenbezeichnung
-  Aktueller Arbeitgeber (optional)

**Weiter geht's!**  
Zur nächsten Frage

# Unser Funnel – „Jetzt bewerben“

Frage 4 von 5



**Welche Aufgabe würde dir besonders gut gefallen?**

(Mehrfachauswahl möglich)

-  Persönlicher Ansprechpartner für Kunden vor Ort
-  Unterstützung der Kollegen bei Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen
-  Bearbeitung von telefonischen Anfragen
-  Optimierung interner Prozesse
-  Abwicklung des Bargeld- und Zahlungsverkehrs

**Weiter geht's!**  
Zur nächsten Frage



Letzte Frage

**Wann wäre dein frühestmöglicher Arbeitsbeginn bei uns?**

-  Sofort
-  In 1 Monat
-  In 3 Monaten
-  Mehr als 3 Monate

# Unser Funnel – „Jetzt bewerben“

Super, fast geschafft - jetzt sende deine Bewerbung an uns.

**Damit wir uns bei dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir dich erreichen!**

Dein Name

Deine E-Mail Adresse

+49

Fragen/ Hinweis (optional)

Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen

**Jetzt deine Bewerbung absenden!**

Dein Ansprechpartner  
**Martina Georgens**



"Ich bin deine Ansprechpartnerin. In den nächsten Tagen melde ich mich telefonisch oder per E-Mail ganz unverbindlich bei dir."

**Martina Georgens**  
 +49871/823-221

[Impressum](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Cookies verwalten](#)

We use Perspective



# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Sabines Workspace ▾

Funnels Performance Inbox Empfehlungen Einladen SD

## Alle Funnels ▾

Neuer Funnel

Quereinsteiger\_neu  
Zuletzt bearbeitet am 5. Sep. 2025  
Live 46 Kontakte ...

PK\_Rosengasse  
Zuletzt bearbeitet am 3. Sep. 2025  
Live 6 Kontakte ...

# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Quereinsteiger\_neu

Funnel Metriken Kontakte Apps

Seiten Nachrichten Design

Seiten

- 1 Startseite
- 2 Mehr erfahren
- 3 Abschluss
- 4 Arbeitszeit
- 5 AktuellePosition
- 6 Stärken
- 7 Arbeitsbeginn
- 8 Kontaktdata
- 9 Untitled page
- + Seite hinzufügen

Ergebnisse

- A Bestätigung

The screenshot shows a website editor interface with a navigation bar at the top. The main content area displays a funnel page for a job posting. The page features a header with the VR-Bank Landshut logo and a circular badge that reads "Zusammen: VR-Bank für unsere Region". Below the header is a photograph of three people (two men and one woman) looking at a computer screen. The text on the page encourages users to apply for a "QUEREINSTEIGER" position (m/w/d). It mentions locations (Velden o., Adlkofen) and work hours (Voll-/ Teilzeit). At the bottom, there is a call-to-action button with the text "Starte bei uns deine Karriere! Jetzt gleich bewerben!".

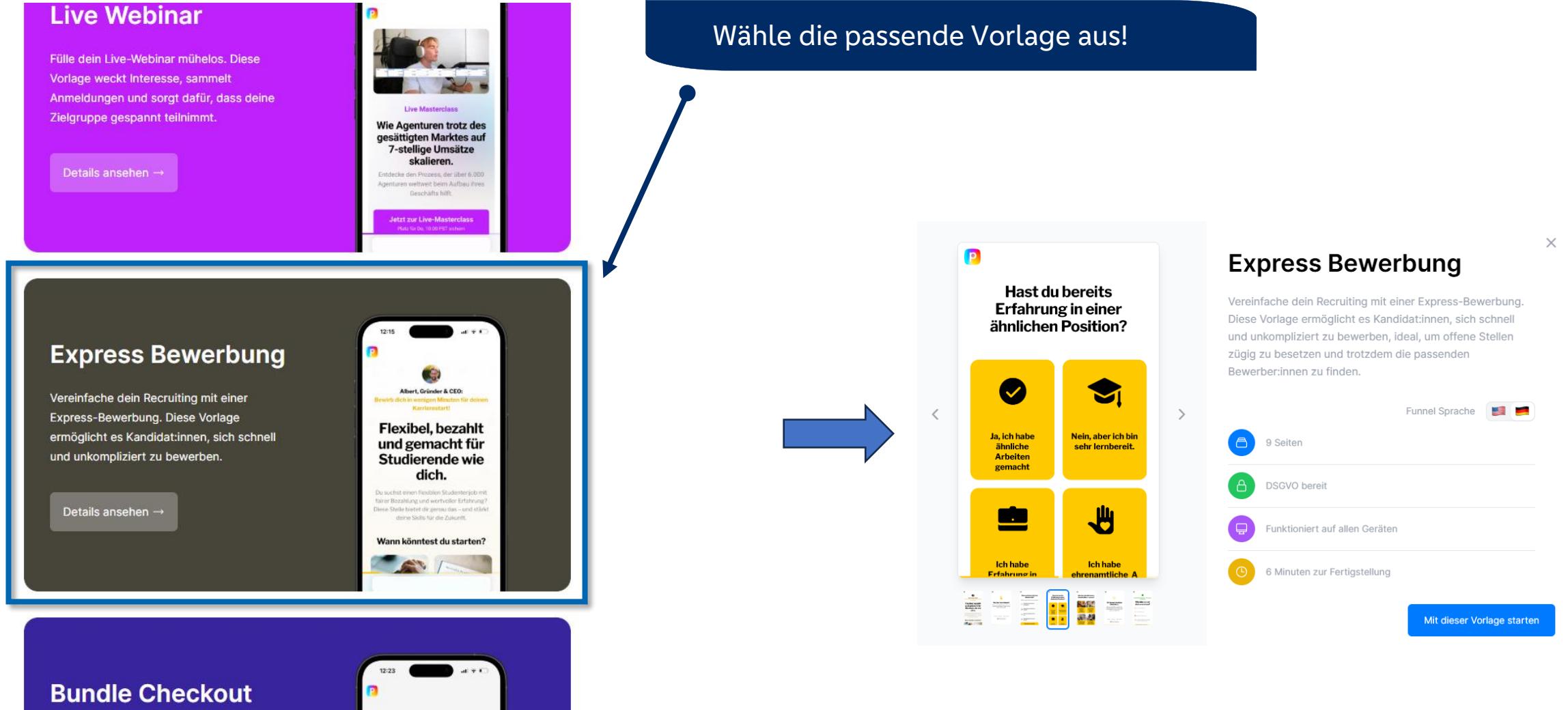
# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

The screenshot shows the 'Alle Funnels' (All Funnels) view in a CRM application. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Funnels' (selected), 'Performance', 'Inbox', and 'Empfehlungen'. On the right side of the header are buttons for 'Einladen' (Invite), a folder icon, and a user profile icon labeled 'SD'. Below the header, there is a search bar and a filter icon. A large blue button labeled 'Neuer Funnel' (New Funnel) is prominently displayed. To its right, a dark blue callout box contains the text 'Viele Vorlagen' (Many Templates) with an upward-pointing arrow. The main content area displays two funnel cards:

- Quereinsteiger\_neu**  
Zuletzt bearbeitet am 5. Sep. 2025  
Live 46 Kontakte
- PK\_Rosengasse**  
Zuletzt bearbeitet am 3. Sep. 2025  
Live 6 Kontakte

Each card features a thumbnail image of a group of people, a VR-Bank Landshut logo, and a star icon.

# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske



# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Sabines Workspace ▾

Funnels Performance Inbox Empfehlungen Einladen SD

Alle Funnels ▾ Neuer Funnel

Viele Erklärvideos

Quereinsteiger\_neu  
Zuletzt bearbeitet am 5. Sep. 2025  
Live 46 Kontakte ...

PK\_Rosengasse  
Zuletzt bearbeitet am 3. Sep. 2025  
Live 6 Kontakte ...

# Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

## Dein Weg zum Erfolg mit Perspective



### Einführung in den Editor

Lerne den Perspective Editor kennen. Erhalte einen Überblick über die wichtigsten Funktionen, was du damit umsetzen kannst und lege direkt mit deiner Funnelerstellung los.

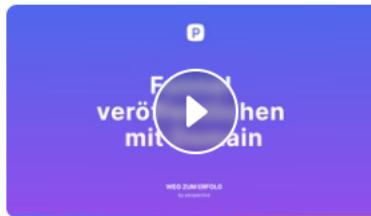
### Dein erster Funnel

Steige in die Funktionen der Perspective Software ein, lerne den Editor kennen und erstelle deinen ersten eigenen Funnel.



Noch 6 Lektionen Zum Freischalten der 12 Funnel Hacks

Geschenk öffnen



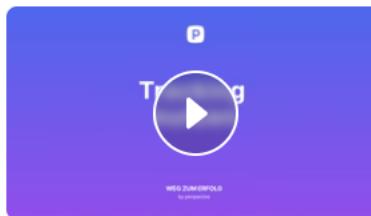
### Funnel veröffentlichen mit Domain

Das unbeliebte Domainthema haben wir dir einmal ganz einfach gemacht. Wir zeigen dir, was Domains sind, welche du anbinden und wie du sie für dich nutzen kannst, um deinen Funnel zu veröffentlichen.



### Integrationen anbinden

Wie kannst du verschiedene Integrationen, wie Mailing-, CRM-, oder Kalender-Tools, anbinden, ohne selbst programmieren zu müssen? Entdecke direkte und indirekte Integrationen zum Durchstarten.



### Tracking nutzen

Lerne deine Funnels richtig zu tracken und zu analysieren. Gewinne kontinuierlich mehr Besucher/Leads mit den besten Tools und der internen Analyse bei Perspective.

# Unser Funnel - Learnings



- Eigene Bilder / Farbwelt verwenden
  - Mehrmalige Schleifen für Bewerbung / Infos einbauen
  - Vorteile für Bewerber rausstellen
  - Nicht mehr als 5 Fragen stellen
  - Personalabteilung/ Bereichsleiter:in beim Aufbau der Funnels einbinden!
- 
- Eigene Schriftarten, Videos und eigene Pfade sind in der Start-Version nicht möglich!
  - E-Mail Versand durch neue Bewerbung nur an eine Person möglich!





# Unsere Werbeanzeige über META Werbeanzeigenmanager

# Welche Anzeige spricht wen an?



## DOMINANT

- ✓ Trifft schnell Entscheidungen
- ✓ Macht sein Ding
- ✓ Mag den Wettstreit
- ✓ Stellt eigene Regeln auf

## INITIATIV

- ✓ Knüpft Kontakte
- ✓ Teilt seine Gefühle mit
- ✓ Verbindet Menschen
- ✓ Steht gerne im Mittelpunkt

## GEWISSENHAFT

- ✓ Sehr zuverlässig
- ✓ Denkt Dinge zu Ende
- ✓ Hoher eigener Anspruch
- ✓ Datenaffinität

## STETIG

- ✓ Mag gewohnte Abläufe
- ✓ Hört gut zu
- ✓ Sorgt sich um andere
- ✓ Harmonieorientiert

## DISG-Modell

- menschliche Verhalten werden analysiert und einstuft
- das Modell geht von der Annahme aus, dass jeder Mensch Merkmale aller vier Typen besitzt
- vier verschiedenen Grundtypen, denen gewisse Verhaltensstile zugrunde liegen

# Für jeden „Typ“ gibt es die richtige Werbung!



Wir suchen

## FIRMENKUNDENBETREUER

für unser Firmenkundenteam in der Geschäftsstelle Teublitz

- ✓ Zwischen 55.000€ und 75.000€ verdienen
- ✓ Zusätzliche Erfolgsorientierte Vergütung
- ✓ 30+3 Tage Urlaub
- ✓ Zusätzliche Möglichkeit Urlaubstage zu „kaufen“

Morgen kann kommen.

VR Bank

1/5

← Reels

In 3 Min. bewerben!

### Bereichsleiter Privatkunden (m/w/d)

- ⌚ Faire Arbeitszeiten
- ⌚ Vollzeit-Job
- ⌚ Teilweise Homeoffice

heyjobofficial

Wir sind eine moderne, leistungsfähige und ausschließlich regional tätige Bank mit einer Bilanzsumme von rd. 430 Mio. € und drei Standorten im Landkreis Unterallgäu.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit

### Privatkundenbetreuer und Vermögensberater/ Wertpapierspezialist (m/w/d)

menschlich | nah | erfolgreich

### Mee(h)r Lebensqualität?

➤ In 5 min am Strand

Zieh an die Nordsee und werde bei uns:

### Finanzierungsberater:in Privatkundenberater:in

- ✓ Arbeitgeber-Wohnungen

Lassen Sie sich von uns als Arbeitgeberin begeistern!

Bereichsleiter Privatkunden (m/w/d)

Jetzt bewerben

Lust auf einen Job als Bereichsleiter Privatkunden (... Anzeige

WIR SUCHEN!

- ✓ Filialleiter (m/w/d)

JETZT BEWERBEN

Jetzt bewerben

# Welche Anzeige spricht wen an?



Screenshot of the Meta Ads Manager interface showing campaign optimization and ad preview.

The left sidebar shows the campaign structure: Mitarbeiter-Recruiting > Quereinsteiger > Quereinsteiger - Tina.

The main area displays the "Optionen für diese Werbeanzeige" (Options for this ad) menu, with the "Duplizieren" (Duplicate) button highlighted by a red box.

On the right, the "Bearbeiten" (Edit) tab is active, showing the "Advantage+ - Optimierung für Anzeigengestaltung (5/6)" section. It includes a toggle for "Anzeigenvorschau" (Ad Preview), which is turned on, and a preview window showing two versions of an ad with the text "Jetzt bewerben".

The "Sprachen" (Languages) section is set to "Aus" (Off). The "Tracking" section allows selecting conversion events. The "Website-Events" checkbox is unchecked. The "App-Events" and "Offline-Events" sections have "Einrichten" (Configure) buttons. The "URL-Parameter" section shows "key1=value1&key2=value2" in a text input field.

At the bottom, a note states: "Indem du auf Veröffentlichen klickst, erkennst du an, dass deine Nutzung der Werbetools von Meta unseren Nutzungsbedingungen unterliegt." (By clicking 'Publish', you acknowledge that your use of the advertising tools from Meta is subject to our terms of service.)

Buttons at the bottom include "Schließen" (Close), "Alle Änderungen gespeichert" (All changes saved), "Zurück" (Back), and "Veröffentlichen" (Publish).

- Festlegung der Zielgruppe
- Festlegung des Designs
- Mehrere Kampagnen gleichzeitig ausspielen

# Zielgruppe bestimmen



**Zielgruppeneinschränkungen** ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. Mehr dazu

ⓘ Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.

[Lege Zielgruppeneinschränkungen für alle Kampagnen fest](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

\* **Standorte** ⓘ

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Deutschland

Landshut Altstadt + 25km ▾

Standorte suchen Durchsuchen

**i** Der Standort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ zu „Landshut Altstadt“ geändert. Änderung rückgängig machen



- Durch die Anzeigenkategorie „Jobangebot“ kann das Alter & Geschlecht von uns nicht mehr definiert werden
- Radius festlegen  
Wir bewerben z.B.  
Quereinsteiger max. bis 25 km  
Führungskräfte bis max. 60 km

# Unsere Werbeanzeige



Budget und Zeitplan

**Budget** ⓘ

Tagesbudget	▼	20,00 €	EUR
-------------	---	---------	-----

Du gibst etwa 20,00 € pro Tag aus. Deine maximalen Tagesausgaben sind 35,00 € und deine maximalen Wochenausgaben sind 140,00 €.

[Infos zum Tagesbudget](#)

**Zeitplan**

**Startdatum**

<input type="button" value="6. September 2025"/>	<input type="button" value="10:29 CEST"/>
--	---

**Enddatum**

Enddatum festlegen

14 Tage	▼	<input type="button" value="20. September 2..."/>	<input type="button" value="10:29 CEST"/>
---------	---	---	---

[Optionen verbergen ▲](#)

**Budgetplanung** ⓘ

Erhöhe dein Budget zu bestimmten Tagen oder Stunden.

Budgeterhöhungen planen

- Tagesbudget zwischen 10 – 30 Euro
- Auch hier wird bei uns je Stelle unterschieden
- Laufzeit zwischen 2-3 Wochen

# Unsere Werbeanzeige



**Platzierungen**  
Wähle aus, wo deine Anzeige in den Meta-Technologien erscheint. [Mehr dazu](#)

Advantage+-Platzierungen (empfohlen) ↗  
Verwende Advantage+-Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und mehr [Personen](#) zu erreichen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu.

**Manuelle Platzierungen**  
Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

**Du kannst mit Advantage+-Platzierungen bessere Ergebnisse erzielen**  
Indem du mehr Platzierungen einschließt, kannst du oft eine größere Zielgruppe ansprechen. Je mehr Orte für die Anzeige deiner Werbung infrage kommen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass deine Zielgruppe sie sehen wird.  
[Infos zu Advantage+-Platzierungen](#)

**Jetzt übernehmen**

A/B-Test durchführen, um zu sehen, welche Ergebnisse die Verwendung von Advantage+-Platzierungen liefert

**Geräte**  
Alle Geräte

**Plattformen**  
 Facebook  Instagram  
 Audience Network  Messenger  
 Threads

**Platzierungen**

Mit Anzeigen in Feeds sorgst du für eine hohe Sichtbarkeit deines Unternehmens

Facebook Feed	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook-Profil-Feed	<input type="checkbox"/>
Instagram-Feed	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram-Profil-Feed	<input type="checkbox"/>
Facebook Marketplace	<input type="checkbox"/>
Facebook Video-Feeds	<input type="checkbox"/>
Rechte Spalte auf Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram Explore	<input type="checkbox"/>
Startseite von Instagram Explore	<input type="checkbox"/>
Messenger-Postfach	<input type="checkbox"/>
Facebook Business Explore	<input type="checkbox"/>
Threads-Feed	<input type="checkbox"/>
Facebook-Benachrichtigungen	<input type="checkbox"/>

Erzähle eine optisch ansprechende Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat

Instagram Stories	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook Stories	<input checked="" type="checkbox"/>

- **Manuelle Platzierung!**  
-> FB / Insta Feed  
-> FB / Insta-Profil Stories
- **Vorteil:** Es müssen nur zwei Formatvorlagen erstellt werden

# Unsere Werbeanzeige



**Anzeigengestaltung**  
Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Konfiguration der Anzeigengestaltung      Bearbeiten  
Sitelinks (Ein)

\* Medien      Bearbeiten     

Feeds

Stories und Reels

**Primärer Text**  
Primärer Text

**Überschrift**  
Überschrift

+ Weitere Option hinzufügen      1 von 5

**Beschreibung**  
Beschreibung

Textelemente für die jeweilige Person optimieren  
Aktiviert

**Call-to-Action**  
Jetzt bewerben

Anzeigenvorschau

Du kannst dir jetzt noch mehr der Vorschau ansehen

VR-Bank Landshut Anzeige

Primärer Text

Wir suchen QUEREINSTEIGER [m/w/d]

• 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung  
• Vertrauensarbeitszeit  
• 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei  
• Betriebliche Krankenversicherung  
• Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Jetzt bewerben

perspectivefunnel.co  
Überschrift  
Beschreibung

Gefällt mir      Kommentieren      Teilen

- Kurz und Knapp
- Hinweis: Bewerbung in 3 Minuten
- ggf. Benefits wiederholen
- Richtigen Call-to-Action auswählen!

# Unsere Werbeanzeige - Learnings



- Kategorie: Jobangebot angeben! -> Anzeige wird sonst abgelehnt
- Eigene Bilderwelt verwenden
- Mehrere Werbeanzeigen gleichzeitig schalten
- Viele hilfreiche Tutorials stehen im Perspective zur Verfügung!
- Man lernt nie aus ☺





# Bewerberreise richtig aufbauen

# Bewerberreise richtig aufbauen



## 1. Bewerbung per E-Mail



## 2. Telefonischer Erstkontakt über Personalabteilung

(aktuelle Position/ Grund der Veränderung/ EDV-Kenntnisse / Weiterbildung? / Kündigungsfrist / Stärken&Schwächen)

●→ Einholung des Lebenslaufs!



## 3. Lebenslauf erhält Personalabteilung per Mail vom Bewerber



## 4. Personalabteilung sichtet den Lebenslauf & filtert vorab aus (ggf. Bewerberabsage)



## 5. Bereichsleiter erhält Bewerbungsunterlagen



## 6. Bereichsleiter lädt die interessanten Bewerber zum Bewerbungsgespräch ein



## 7. Zusage bzw. Absage der Bewerber durch Bereichsleiter/ Personalstelle

# Bewerberreise - Learnings



- Vorgehensweise mit allen betroffenen Mitarbeitern IM VORFELD besprechen/ einbeziehen
- ACHTUNG: Für einen schnellen & reibungslosen Ablauf -> Urlaub der MA berücksichtigen
- Schnelle Kontaktaufnahme ist das A & O
- Bewerber erwarten Rückruf – unsere Personalstelle beginnt meistens am gleichen Tag ab 17 Uhr
- Fast alle Bewerber haben den Lebenslauf parat





# Praxisbeispiel

# Unser Best Practice Beispiel



## FUNNEL-FAZIT:

42 KURZBEWERBUNGEN

42 TELEFONKONTAKTE

39 LEBENSLÄUFE ERHALTEN

19 LEBENSLÄUFE WEITERGELEITET

6 BEWERBUNGSGESPRÄCHE

1 NEUE MITARBEITERIN

- Stelle: Quereinsteiger
- 16 Tage Laufzeit
- 217,96 €

The image shows a job advertisement. At the top, it says "Wir suchen QUEREINSTEIGER (m/w/d)". Below this is a photo of a woman with blonde hair, identified as Martina Georgens, Personalreferentin. To the right of the photo is a list of benefits:

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

At the bottom right is the VR-Bank logo.

# Unser Best Practice Beispiel



10 € pro Tag

Anzeigengruppen		Werbeanzeigen										01.09.2024 bis 31.	
		Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Einstufung der Qualität	Einstufung der...	Einstufung der...	Ausgegebener Betrag				
Werbeanzeige													
	Quereinsteiger - Tina	688 Link-Klicks	9.192	18.189	0,18 € Pro Link-Klick	—	—	—	120,58 €				
	Quereinsteiger Eli	98 Link-Klicks	1.655	2.504	0,17 € Pro Link-Klick	—	—	—	16,83 €				
	Quereinsteiger - Tastatur	25 Link-Klicks	470	773	0,22 € Pro Link-Klick	—	—	—	5,55 €				

# Privatkundenbetreuer ...leider klappt es nicht immer



10 € pro Tag

Anzeigengruppen		Werbeanzeigen		Spalten: Performance								Aufschlüsselung		Berichte		Exportieren			
Duplizieren	Bearbeiten	A/B-Test	Mehr																
Werbeanzeige		Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Einstufung der Qualität	Einstufung der...	Einstufung der...	Ausgegebener Betrag										
	PKB_Roga_Saskia	84 Link-Klicks	4.096	6.892	0,41 € Pro Link-Klick	—	—	—	34,30 €										
	PKB_Roga_Tina	66 Link-Klicks	5.379	7.294	0,45 € Pro Link-Klick	—	—	—	29,63 €										
	PKB_Roga Spaß	50 Link-Klicks	2.076	3.666	0,44 € Pro Link-Klick	—	—	—	22,20 €										

# Weitere Praxisbeispiele



stellenanzeigen.de  
Anzeige

(m/w/d)

**Bankkaufmann**

✉ [REDACTED]

📍 Regensburg

13. Gehalt | Mind. 30 Urlaubstage

**Jetzt bewerben**  
Mit nur wenigen Klicks

Jetzt bewerben >

15 Q

stellenanzeigenende Bankkaufmann (m/w/d)

⚠ Arbeit frisst dein Privatleben?

⚖ Bewirb dich jetzt auf flexible Jobs & genieße... mehr

stellenanzeigen.de

Jobtitel, Stichwort, Unternehmen

Ort, PLZ, Region, Home Office

**Job schnappen**

zu weiteren ähnlichen Stellenangeboten

**Leitung Rechnungswesen / Melde-wesen / Zahlungsverkehr (m/w/d)**

📍 Regensburg

Vollzeit 13. Monatsgehalt

Vermögenswirksame Leistung Teilweise Remote

Ref-Nr: 1321755

**Jetzt bewerben**

# Weitere Praxisbeispiele



The page is a job board section titled "S-Jobbörse: Dein Traumjob wartet." It features a red header with the text "Finde den Job, den du dir vorstellst." Below the header, a subtext reads: "Entdecke spannende Karrierechancen bei der Sparkassen-Finanzgruppe! Hier geht's zu unseren vielfältigen Jobangeboten." The breadcrumb navigation shows "Jobbörsen > Fachkräfte". The main content area includes a search bar for "Jobtitel oder Unternehmen" and a field for "Standort".



# Weitere Praxisbeispiele



# Weitere Praxisbeispiele

Anzeige

Folgen :

Jetzt bewerben

Kreditreferent (m/w/d) in Voll- und Teilzeit

✓ Mobiles Arbeiten    ✓ Voll- / Teilzeit  
✓ 30 + 2 Tage Urlaub    ✓ EGYM Wellpass

Jetzt bewerben >

12    Q    Y

The LinkedIn post features a photo of a man in a suit working at a desk with a laptop. A blue call-to-action button in the top right corner says "Jetzt bewerben". Below the photo, a large orange banner displays the job title "Kreditreferent (m/w/d) in Voll- und Teilzeit". Underneath the banner, there are four benefit icons with checkmarks: "Mobiles Arbeiten", "Voll- / Teilzeit", "30 + 2 Tage Urlaub", and "EGYM Wellpass". At the bottom, a blue button says "Jetzt bewerben" with a right-pointing arrow. Social sharing icons for likes, comments, and shares are at the very bottom.

Suche    Alle Stellen

Karriereportal

Hier finden Sie unsere aktuellen Stellenausschreibungen

Stellenangebote

Ist eine der folgenden Stellen für Sie von Interesse? >

Ausbildung

Hast du bald deinen Schulabschluss in der Tasche? Starte bei uns in dein erfolgreiches Berufsleben! >

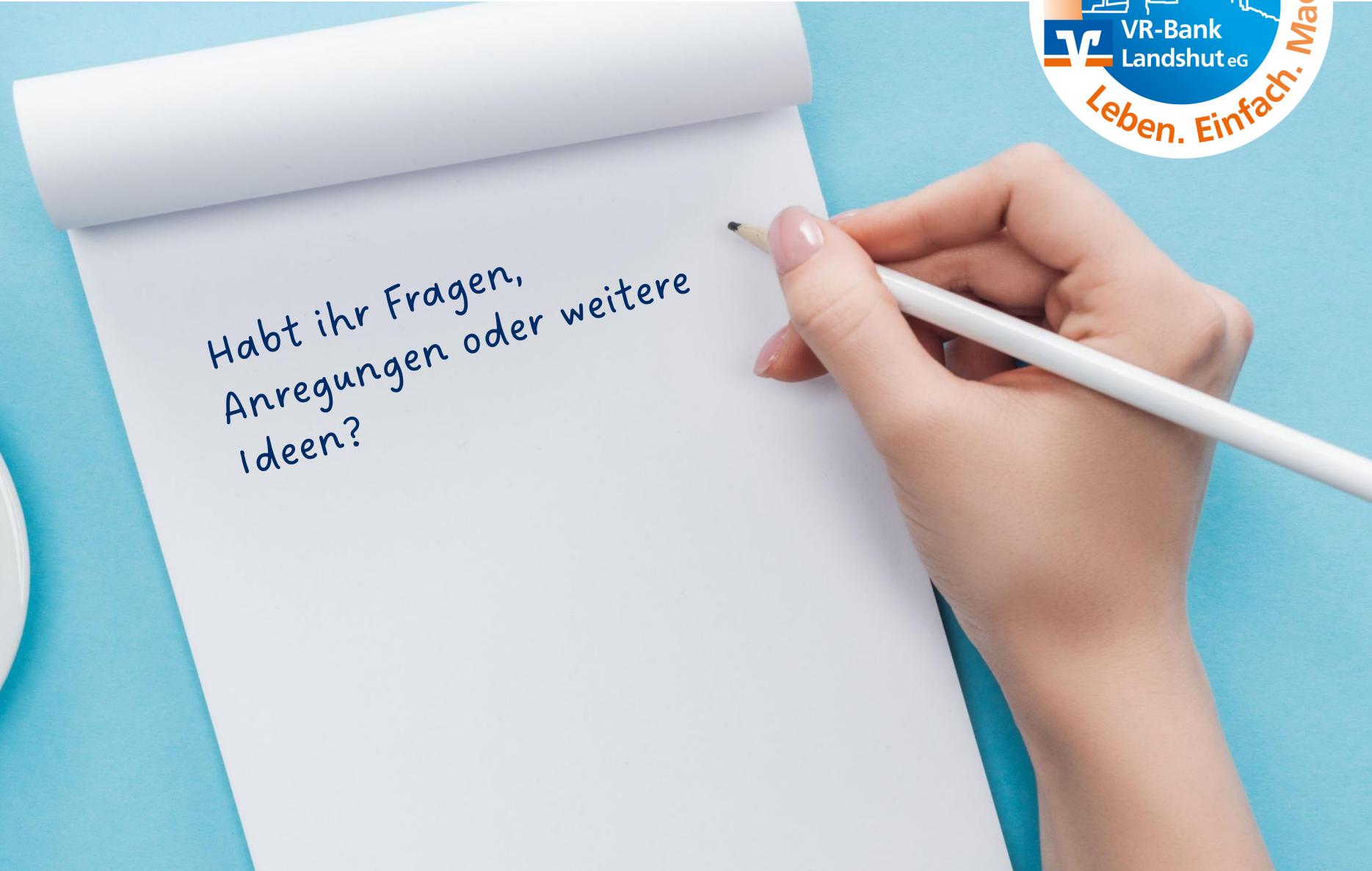
Praktikum

Lerne ein spannendes und abwechslungsreiches Berufsfeld kennen! >

The screenshot shows a career portal for VR-Bank Landshut eG. It includes a search bar, a link to all jobs, and a main heading "Karriereportal". Below it, a message says "Hier finden Sie unsere aktuellen Stellenausschreibungen". There are three main sections with arrows: "Stellenangebote" (Job offers), "Ausbildung" (Apprenticeship), and "Praktikum" (Internship). Each section has a brief description and a right-pointing arrow.



# Fragerunde



# EXKURS



## Hilfestellung durch externen Dienstleister ZUM VERGLEICH ein Beispiel

- 5.999 €
- 4 Stellenbewerbungen (Laufzeit 8 Wochen)
- Einzeln abrufbar auf 12 Monate
- Jede weitere Stellenausschreibung 799 €
- Telefonservice 499 € für 9 Wochen zubuchbar

→ **MEIN TIPP: Selber ausbilden lassen!**



# Exkurs



## Karriereportal

Hier finden Sie unsere aktuellen

- **Dauer:** In der Regel 2,5 Jahre
  - **Voraussetzungen:** Realschulabschluss / Mittlere Reife oder (Fach-)Abitur
  - **Anforderungen:** Freude am Umgang mit Menschen, Kundenumorientierung, Teamgeist, Interesse an wirtschaftlichen Themen
  - **Verdienst:** Die Vergütung beträgt im ersten Ausbildungsjahr 1.313 Euro, im zweiten 1.374 Euro und im dritten 1.446 Euro brutto + 40 € Vermögenswirksame Leistungen im Monat.
  - **Fortbildung:** Viele Möglichkeiten nach der Ausbildung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge  
• Betriebliche Krankenzusatzversicherung
- Haben wir Ihr Interesse geweckt?**  
Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Onlinebewerbung, welche ein Anschreiben, einen Lebenslauf sowie alle Arbeits-, Studien- und Schulnachweise beinhalten sollte über unser Online-Bewerbungsformular auf [www.vr-vp.de/karriere](http://www.vr-vp.de/karriere).



Stelle merken

Nutzen Sie die Chance auf Ihren Karrierestart in unserem Hause!

Jetzt hier bewerben

Stelle merken

Für diese Stelle empfehlen wir Ihnen die Bewerbung über Ihren PC oder Laptop. Damit Sie bequem das Gerät wechseln können, merken Sie sich die Stelle hier.

## Homepage – Zusammenarbeit Check-In

- Überprüft bei der mobilen Ansicht, ob man sich hier auch bewerben kann
- Button ist nicht automatisch aktiviert!
- **KOSTENLOS!**
- Einfach E-Mail an [hilfe.vr@mein-check-in.de](mailto:hilfe.vr@mein-check-in.de) schicken!



Sabine Detterbeck  
Kreativer Kopf | Marketing

LinkedIn



Vielen Dank für Eure  
Aufmerksamkeit!



## Anhang – Wie wir eine Werbeanzeige in FB anlegen

# Unsere Werbeanzeige

The screenshot shows a Facebook page for "VR-Bank Landshut". The page header includes a profile picture of a church tower, the bank's name, and its slogan "Zusammen: Leben. Einfach. Machen.". Below the header, there are tabs for "Beiträge", "Info", "Erwähnungen", "Bewertungen", "Reels", "Fotos", and "Mehr". A message at the bottom left says "Wechsle zu VR-Bank Landshuts Seite, um diese zu verwalten." The main content area has sections for "Intro" and "Beiträge". The "Beiträge" section shows a post from "VR-Bank Landshut" with the text "VR-Bank Landshut ist in L... Gestern um 09:29 ·". On the right side, a large sidebar displays the "Menü" (Menu) with several options:

- Individuell**
  - Aktuelle Anzeigenaktivität
  - Erinnerungen
  - Gespeichert
- Professionell**
  - Werbeanzeigenmanager** (highlighted with an orange box)
  - Meta Business Suite
- Mehr von Meta**
  - Meta AI
  - Chat with AIs
  - WhatsApp
  - Instagram

The "Werbeanzeigenmanager" option is specifically highlighted with an orange border.



# Unsere Werbeanzeige



Kontoübersicht v VR Bank Landshut (2596... ▾)

+ Kampagne erstellen Überprüfen und ve

VR Bank Landshut  
0 aktive Kampagnen

Ausgegebener Betrag in den letzten 7 Tagen: 0,00 € ⓘ | 0% während der Lernphase ausgegeben ⓘ ⓘ

Potenzialbewertung ⓘ  
Du hast alle Empfehlungen übernommen, die nachweislich die Performance verbessern können.

Automatische Anpassungen konfigurieren

So erhältst du Punkte

Optimiere deine Kampagnen mit automatischen Anpassungen  
Spare Zeit und bleibe im optimalen Bereich, indem du automatisch die effektivsten Performance-Empfehlungen anwendest.

Jetzt einrichten

Verfügbar Abgelehnt

Sortieren nach personalisiert ⓘ



# Unsere Werbeanzeige



**Neue Kampagne erstellen**    Neue Anzeigengruppe oder Anzeige

Buchungsart  
Auktion

Kampagnenziele auswählen

- Bekanntheit
- Traffic
- Interaktionen
- Leads
- App-Promotion
- Umsatz

**Traffic**  
Leite Personen zu einem Zielort weiter, z. B. zu deiner Website oder App, deinem Instagram-Profil oder deiner Facebook-Veranstaltung. [Infos zum Traffic](#)

Geeignet für:

- Link-Klicks
- Landingpage-Aufrufe
- Profilaufrufe auf Instagram
- Messenger, Instagram und WhatsApp
- Anrufe

[Infos zu Kampagnenzielen](#)

**Weiter**

**Kampagnenkonfiguration auswählen**

Du kannst deine Kampagne für Traffic mithilfe einer empfohlenen Konfiguration erstellen, um deine Performance zu optimieren, oder manuell erstellen. Die Vorschläge können basierend auf deinen aktuellen Werbekonto-Aktivitäten variieren.

**Empfohlene Einstellungen**  
Verwende die voreingestellten Optimierungsoptionen für deine Kampagne, um deine Ziele zu erreichen.  
Zu den Voreinstellungen zählen unter anderem Advantage+ Audience und Advantage+-Platzierungen.

**Optimiert**    **Best Practices**

**Manuelle Kampagne für Traffic**  
Eine Traffic-Kampagne von Grund auf erstellen, um alle Einstellungen genauer zu steuern.

**Weiter**

# Unsere Werbeanzeige

Name der Kampagne  
Mitarbeiter-Recruiting Vorlage erstellen

Kampagnendetails  
Buchungsart  
Auktion

Kampagnenziele  
Traffic  
[Weitere Optionen anzeigen ▾](#)

**Advantage+-Kampagnenbudget** Aus  
Verteile dein Budget auf die Anzeigengruppen, um mehr Ergebnisse zu erzielen. Du kannst die Ausgaben für jede Anzeigengruppe kontrollieren. [Infos zum Advantage+-Kampagnenbudget](#)

**A/B-Test** Aus  
Trage zur Verbesserung der Anzeigen-Performance bei, indem du verschiedene Versionen vergleichst und herausfindest, welche die besten Ergebnisse erzielt. Für mehr Genauigkeit wird jede Version separaten Gruppen deiner Zielgruppe angezeigt. [Infos zu A/B-Tests](#)

Spezielle Anzeigenkategorien  
Bitte gib an, ob deine Werbeanzeigen im Zusammenhang mit Finanzprodukten und -dienstleistungen, Job- oder Wohnraumangeboten, gesellschaftlichen Themen, Wahlen oder Politik stehen. So kannst du verhindern, dass sie künftig abgelehnt werden. Die diesbezüglichen Anforderungen sind von Land zu Land unterschiedlich. [Infos zu speziellen Anzeigenkategorien](#)

**Kategorien**  
Wähle die Kategorien aus, die am besten beschreiben, was in dieser Kampagne beworben wird.  
[Ggf. Kategorie angeben](#)

Finanzprodukte und -dienstleistungen  
Werbeanzeigen für Kreditkarten, Laufzeitfinanzierungen, Giro- und Sparkonten, Investment- und Versicherungsdienstleistungen und ähnliche Angebote aus dem Finanzsektor.

Jobangebote  
Werbeanzeigen für Jobangebote, Praktika, professionelle Zertifizierungsprogramme o. Ä.

Wohnraum  
Werbeanzeigen für Immobilienangebote, Eigenheimversicherungen, Hypothekenkredite o. Ä.

Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen  
Werbeanzeigen zu gesellschaftlich relevanten Themen (wie Wirtschaft oder bürgerliche und soziale Rechte) und Wahlen sowie für Politiker oder Wahlkampagnen.

Wenn keine der Kategorien auf deine Anzeige zutrifft, musst du möglicherweise [Hilfe beim Angaben von Kategorien erhalten](#)

**WICHTIG!**



# Unsere Werbeanzeige



Name der Anzeigengruppe  
Quereinsteiger

Conversion  
Conversion-Ort  
Wähle aus, wo du den Traffic steigern möchtest.

Website  
Leite Traffic zu deiner Website weiter.

App  
Leite Traffic zu deiner App weiter.

Messaging-Destinationen  
Leite Traffic an den Messenger, Instagram und WhatsApp weiter.

Instagram oder Facebook  
Leite Traffic zu einem Instagram-Profil, einer Facebook-Seite oder beidem weiter.

Anrufe  
Rege Personen dazu an, dein Unternehmen anzurufen.

**Performance-Ziel**  
Anhand dieses Ziels misst du den Erfolg deiner Werbeanzeigen. [Infos zu Performance-Zielen](#)

Anzahl der Link-Klicks maximieren

Kostenziel pro Ergebnis · Optional  
X.XX € EUR  
Meta wird versuchen, dein gesamtes Budget zu nutzen und mithilfe der Gebotsstrategie „Größtes Volumen“ die meisten Link-Klicks zu erzielen. Wenn die durchschnittlichen Kosten pro Ergebnis nicht höher sein dürfen als ein bestimmter Betrag, gib ein Kostenziel pro Ergebnis ein.

Budget und Zeitplan

**Budget**   
Tagesbudget  20,00 € EUR  
Du gibst etwa 20,00 € pro Tag aus. Deine maximalen Tagesausgaben sind 35,00 € und deine maximalen Wochenausgaben sind 140,00 €.  
[Infos zum Tagesbudget](#)

**Zeitplan**

**Startdatum**  
6. September 2025

**Enddatum**  
 Enddatum festlegen  
14 Tage  20. September 2025

[Optionen verbergen ▲](#)

**Budgetplanung**   
Erhöhe dein Budget zu bestimmten Tagen oder Stunden.

Budgeterhöhungen planen

# Unsere Werbeanzeige



## Zielgruppeneinschränkungen ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.

[Lege Zielgruppeneinschränkungen für alle Kampagnen fest](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

## \* Standorte ⓘ

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Deutschland

Landshut Altstadt + 25km ▾

Standorte suchen Durchsuchen



Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Die Postleitzahl-Auswahl ist nicht verfügbar. Die Standort-Auswahl muss

## Begünstigter und Zahlender

Für Anzeigengruppen mit Zielgruppen in der Europäischen Union sind Angaben zum Begünstigten und Zahlenden erforderlich. Diese Informationen werden in [Werbeeinstellungen](#) gespeichert und sind ein Jahr lang in der Meta-Werbebibliothek öffentlich sichtbar, jedoch nicht in den Anzeigen selbst. [Mehr dazu](#)

### \* Begünstiger ⓘ

VR-Bank Landshut

Begünstiger und Zahlender sind nicht dieselbe Person

# Unsere Werbeanzeige



## Platzierungen

Wähle aus, wo deine Anzeige in den Meta-Technologien erscheint. [Mehr dazu](#)

### Advantage+-Platzierungen (empfohlen) ↗

Verwende Advantage+-Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und mehr [Personen](#) zu erreichen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu.

### Manuelle Platzierungen

Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

#### Du kannst mit Advantage+-Platzierungen bessere Ergebnisse erzielen

Indem du mehr Platzierungen einschließt, kannst du oft eine größere Zielgruppe ansprechen. Je mehr Orte für die Anzeige deiner Werbung infrage kommen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass deine Zielgruppe sie sehen wird.

[Infos zu Advantage+-Platzierungen](#)

[Jetzt übernehmen](#)

### A/B-Test durchführen, um zu sehen, welche Ergebnisse die Verwendung von Advantage+-Platzierungen liefert

## Geräte

Alle Geräte

## Plattformen

Facebook

Instagram

Audience Network

Messenger

Threads

## Platzierungen

### Feeds

Mit Anzeigen in Feeds sorgst du für eine hohe Sichtbarkeit deines Unternehmens

Facebook Feed

Facebook-Profil-Feed

Instagram-Feed

Instagram-Profil-Feed

Facebook Marketplace

Facebook Video-Feeds

Rechte Spalte auf Facebook

Instagram Explore

Startseite von Instagram Explore

Messenger-Postfach

Facebook Business Explore

Threads-Feed

Facebook-Benachrichtigungen

### Stories und Reels

Erzähle eine optisch ansprechende Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat

Instagram Stories

Facebook Stories

Messenger Stories

**Hintergrund:  
Es müssen nur zwei Formatvorlagen erstellt werden!**

# Unsere Werbeanzeige



**Name der Anzeige**  **Vorlage erstellen**

**Partnership Ad**  Schalte Werbeanzeigen mit Creatorn, Marken und Unternehmen. Für diese Anzeigen werden Signale aus beiden Konten verwendet, um die Kampagnenperformance zu verbessern. [Infos zu Partnership Ads](#)

**Identität**  
Die Profile, die in deiner Anzeige genutzt werden.

\* **Facebook-Seite**

**Instagram-Konto**

**Anzeigenkonfiguration**

**Quelle für Anzeigenelemente**

- Manueller Upload
- Advantage+ Catalog Ads Zeige jeder Person die Produkte aus deinem Katalog, mit denen sie am wahrscheinlichsten interagiert. [Infos zu Advantage+ Catalog Ads](#)

**Format** i  
Wähle ein Layout für die Anzeigengestaltung aus.

- Flexibel
- Einzelnes Bild oder Video
- Carousel
- Collection

**Multi-Advertiser Ads**  
Deine Werbeanzeige kann neben anderen im selben Anzeigenblock angezeigt werden, um die Auffindbarkeit zu fördern. Deine Anzeigengestaltung wird möglicherweise angepasst oder zugeschnitten. [Infos zu Multi-Advertiser Ads](#)

**Zielort**  
Gib an, wohin wir Personen weiterleiten sollen, nachdem sie deine Anzeige angetippt oder angeklickt haben. [Mehr dazu](#)

- Instant Experience  
Zu einem für Mobilgeräte optimierten Erlebnis ohne lange Ladezeiten weiterleiten
- Website  
Zu deiner Website weiterleiten

**\* Website-URL**

**URL-Parameter erstellen**

**Angezeigter Link**  
Gib den Link ein, wie er in deiner Werbeanzeige erscheint

**Browser-Add-ons**  
Nutzer sehen deine Website, wenn sie auf deine Anzeige tippen. Du kannst eine zusätzliche Kontaktmethode im Browser hinzufügen, damit Personen dich noch einfacher kontaktieren können.

- Kein Button  
Keinen Button hinzufügen.
- Anrufen i  
Füge eine „Anrufen“-Button auf deiner Website hinzu.
- Instagram Direct  
Füge einen „Instagram Direct“-Button auf deiner Website hinzu.
- WhatsApp  
Füge einen „WhatsApp“-Button auf deiner Website hinzu.
- Instant-Formular (Vorschlag) i

Findet Ihr nach der „Veröffentlichung“ eures Funnels im Perspective

# Unsere Werbeanzeige



**Anzeigengestaltung**

Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Anzeigengestaltung konfigurieren ▾

**Image Ad**  

**Video Ad**

Aus   lasse deine  

**Zuschneiden**

**Optimierungen**

## Wähle Medienausschnitte für die Platzierungen aus

Wir haben dein Bild ausgewertet und zugeschnitten und werden es an die Platzierung anpassen, wenn es unserer Meinung nach eine bessere Performance erzielt. Du kannst diese Ausschnitte bearbeiten oder neue Medien für die einzelnen Platzierungen hochladen, indem du mit der Maus über das Bild fährst.



Abbrechen

Weiter

# Unsere Werbeanzeige

**Anzeigengestaltung**  
Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Konfiguration der Anzeigengestaltung      Bearbeiten

Sitelinks (Ein)

\* **Medien** 1      6 Platzierungen

Bearbeiten     

Feeds

Stories und Reels

**Primärer Text** 1  
Primärer Text

**Überschrift** 1  
Überschrift

+ Weitere Option hinzufügen      1 von 5

**Beschreibung** 1  
Beschreibung

Textelemente für die jeweilige Person optimieren  
Aktiviert

**Call-to-Action** 1  
Jetzt bewerben

Anzeigenvorschau      Detaillierte Vorschau

Sitelinks hinzufügen

★ Du kannst dir jetzt noch mehr Varianten deiner Anzeige in der Vorschau ansehen

Primärer Text  
Wir suchen QUEREINSTEIGER (m/w/d)  
• 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung  
• Vertrauensarbeitszeit  
• 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei  
• Betriebliche Krankenversicherung  
• Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Primärer Text  
Wir suchen QUEREINSTEIGER (m/w/d)  
• 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung  
• Vertrauensarbeitszeit  
• 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei  
• Betriebliche Krankenversicherung  
• Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Jetzt bewerben

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen können abhängig von Gerät, Format und Einstellung variieren



# Unsere Werbeanzeige

Mitarbeiter-Recruiting > Quereinsteiger > Quereinsteiger - Tina

Optionenmenü

**Optionen für diese Werbeanzeige**

- Duplizieren Strg+Shift+D
- Schnell duplizieren Strg+D
- Kopieren Strg+C
- Einfügen Strg+V
- Löschen Strg+ZURÜCK
- Regel erstellen

ID: 120233422786770245 Kopieren

**Advantage+-Optimierung für Anzeigengestaltung (5/6)** ⓘ  
Deaktiviert: 3D-Animation  
Aktiviert: Overlays hinzufügen, Bildoptimierungen, Musik hinzufügen und 2 weitere

A/B-Test durchführen, um die Verwendung aller Optimierungen mit de: Verwendung der momentan aktiven zu vergleichen.

**Sprachen** Aus ⏮  
Füge deine eigene Übersetzung hinzu oder lasse deine Werbeanzeige automatisch übersetzen, um mit mehr Sprachen mehr Menschen zu erreichen. [Mehr dazu](#)

**Tracking**  
Wähle Conversion-Events aus, die du erfassen möchtest. Der ausgewählte Conversion-Datensatz dieses Werbekontos wird standardmäßig erfasst.

Website-Events

**App-Events** ⓘ [Einrichten](#)

**Offline-Events** ⓘ [Einrichten](#)

**URL-Parameter** ⓘ  
key1=value1&key2=value2

[URL-Parameter erstellen](#)

**Bearbeiten** ⏮ **Überprüfen**

Anzeigenvorschau Detaillierte Vorschau

**kalblue Beiträge** Anzeige

**VR-Bank Landshut** Anzeige - Nicht mit Kai Blue verknüpft ⓘ

In nur 3 Minuten bewerben.

**Wir suchen QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

**perspectivefunnel.co** Wir suchen Dich! In nur 3 Min. bewerbe...

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen können abhängig von Gerät, Format und weiteren Faktoren variieren. ⓘ

Indem c

Alle Änderungen gespeichert

Zurück Veröffentlichen

