



Mitarbeiter-Recruiting mit Hilfe von Funnels & Meta Ads



AGENDA



Kurze Vorstellung

Aktuelle Rahmenbedingungen

Unser Funnel mittels Perspective (Start)

Unsere Werbeanzeige über META Werbeanzeigenmanager

Bewerberreise richtig aufbauen

Praxisbeispiele

Kurz zu meiner Person



Sabine Petterbeck

37 Jahre, verheiratet, ein Kind

- Sparkassenkind – Ausbildung & 9 Jahre
- 2017 Wechsel ins blaue Lager
- Aktueller AG: VR-Bank Landshut – Marketing
- Ich habe eine Schwäche für:
To-Do-Listen & Süßigkeiten



Kurz zu meiner Bank



VR-Bank Landshut eG
Sitz in Landshut, Niederbayern

- 4 Filialen & Verwaltungszentrum
- 723 Mio. Bilanzsumme
- 104 Angestellte -> 1 davon im Marketing ;)
- SoMe Aktivitäten: Instagram (1.820 Follower)
Facebook (190 Follower)
LinkedIn in Planung



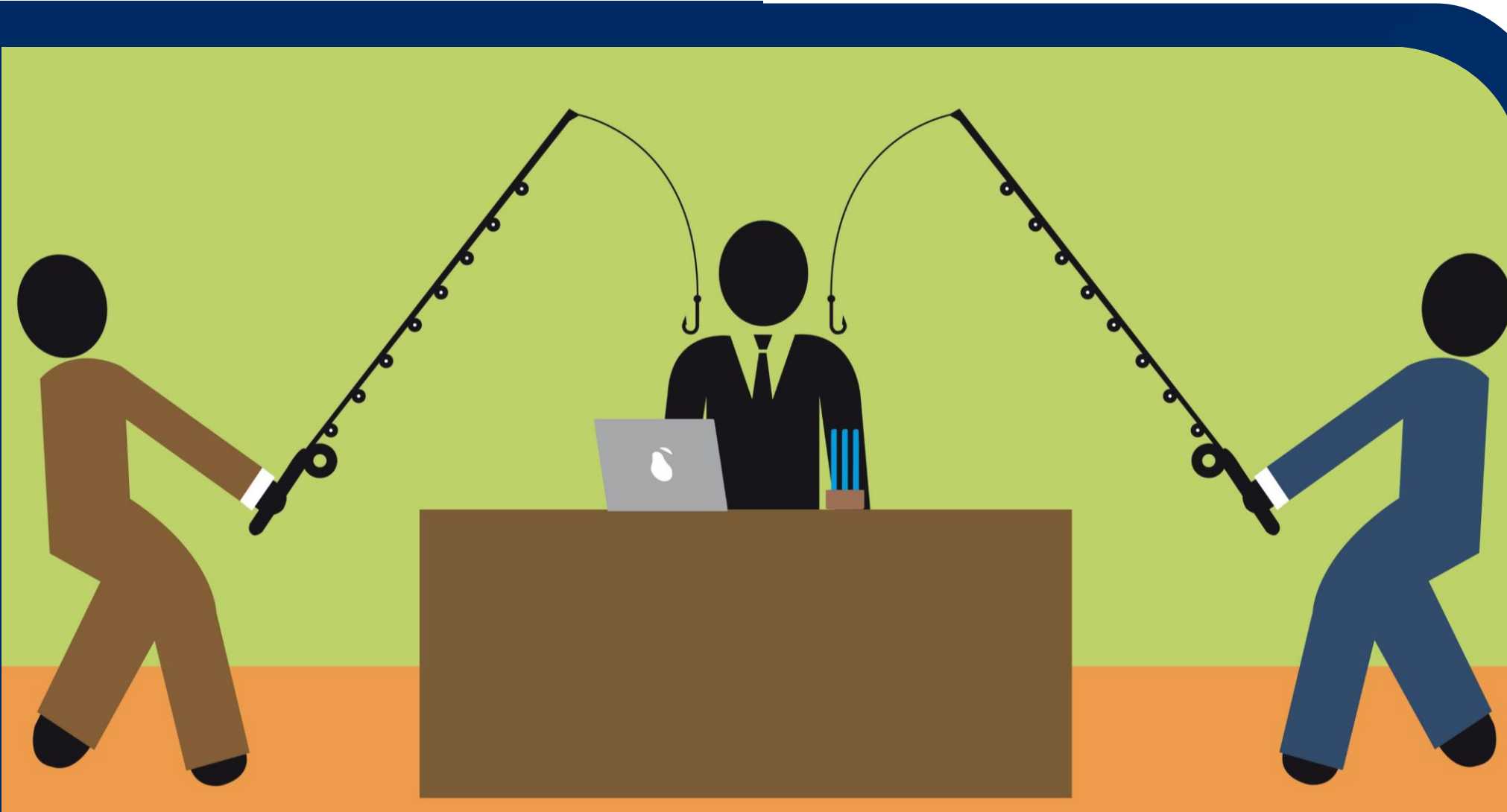


Mitarbeiter-Recruiting mit Hilfe von Funnels & Meta Ads



Aktuelle Rahmenbedingungen beim Mitarbeiter-Recruiting

Fachkräftemangel



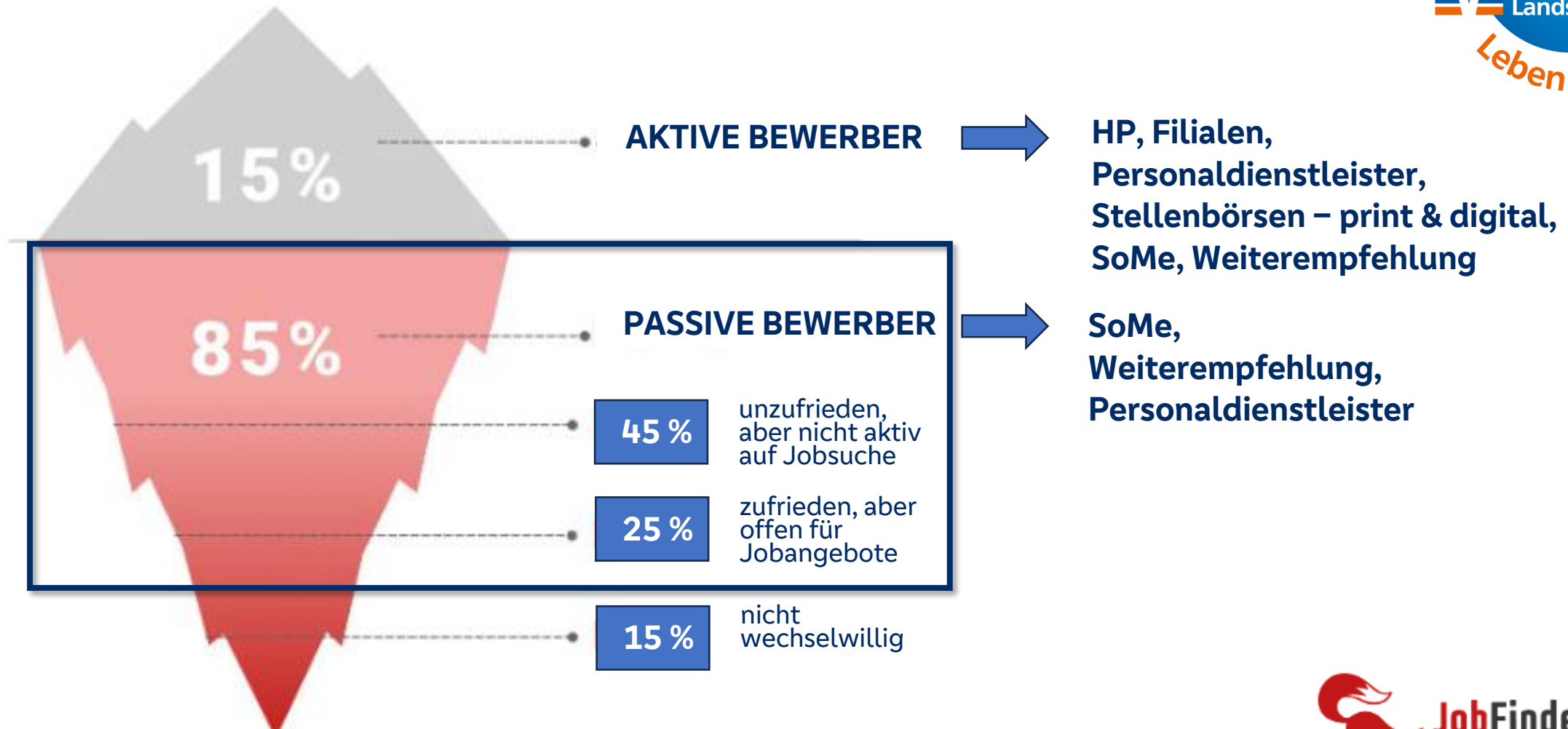
Anspruch der potenziellen Bewerber



- Einfacher Bewerbungsprozess
- Unkomplizierte Kontaktaufnahme
- Schnelle Rückmeldung
- Transparenz



Potenzielle Bewerber



Bewerbungsmöglichkeiten



Weiterempfehlung
~1.000 €

u.v.m.

 **Jobware**
30 Tage
~925 €

 **stepstone**
30 Tage
~875 €

Personaldienstleister

25 – 35 %
vom
Bruttojahresgehalt



**Lokale
Zeitung**

1 Anzeige – SA-Ausgabe
~2.000 €


VR-Karriere
ab 0 €

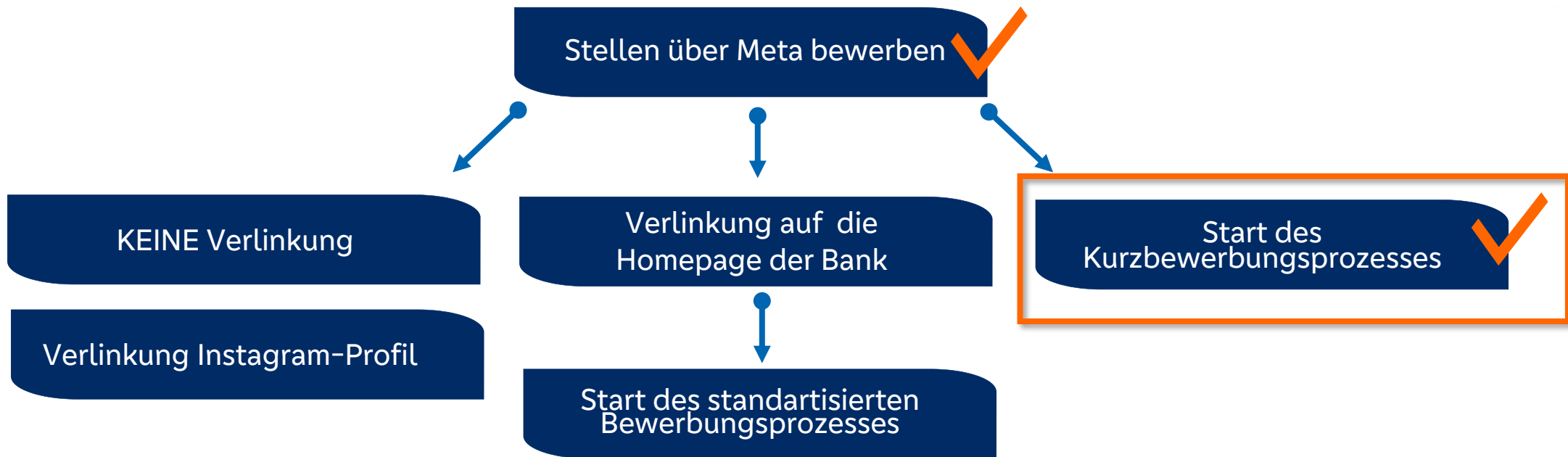


SoMe
ab 400 €

Filialwerbung
ab 0 €





Variationen der Stellenanzeigen über Meta



Meine Tools



Anwendung	Zweck	Kosten
	um eigenen Funnel zu erstellen	ab 59 € im Monat / mtl. kündbar**
	um Werbeanzeigen in FB & Insta auszusteuern	Zugang kostenlos / Bezahlung je Werbeanzeige (p.T. ~20-30 €)

WICHTIG : Frühzeitig Datenschutzbeauftragten mit einbeziehen!

Preisstaffel Perspective*



Monatlich

Jährlich

*Spar 20% mit
jährlich*

14 Tage kostenlos testen

Start

Ideal, um mit Mobile Funnels zu starten und erste Erfolge zu erzielen.

59€ / Monat

zzgl. MwSt.

Kostenlos testen

2 Live Funnels

- ✓ 50+ Premium Funktionen
- ✓ CRM, Metriken & Email
- ✓ Live-Support
- ✓ 2 Workspaces
- ✓ Wöchentl. Live-Training
- ✓ DSGVO-konform
- ✓ Meta Pixel, Zapier & Make Integrationen

★ Am beliebtesten

Grow

Die beliebtesten Funktionen & erweiterte Kontingente für wachsende Unternehmen.

184€ / Monat

zzgl. MwSt.

Kostenlos testen

10 Live Funnels

- ✓ Alle Start Features
- ✓ Custom Scripts
- ✓ A/B Testing
- ✓ Individuelle Pfade
- ✓ Branding entfernen
- ✓ Automation Conditions & Delays
- ✓ Alle Basic Integrationen

Expand

Viele Kontingente, Kunden-Funktionen & Whitelabel für skalierende Unternehmen.

369€ / Monat

zzgl. MwSt.

Kostenlos testen

20 Live Funnels

- ✓ Alle Grow Features
- ✓ Mehrere Lead Empfänger
- ✓ Dynamische Überschrift
- ✓ Smarte Personalisierung
- ✓ Eigene Schriftarten
- ✓ Whatsapp Messaging
- ✓ Alle Premium Integrationen

Scale

Individuelle Pläne für schnell wachsende Unternehmen & Enterprise.



Demo vereinbaren

60+ Live Funnels

- ✓ Alle Expand Features
- ✓ Unlimited Workspaces
- ✓ Unlimited Domains
- ✓ Alle Perspective Suites
- ✓ Persönlicher Customer Success Manager
- ✓ Rollenmanagement
- ✓ Migration Discount



Unser Funnel mittels Perspective (Start)


Unser Funnel – Einstiegsseite



Jetzt bewerben als
QUEREINSTEIGER (m/w/d)
Bewirb dich in nur 3 Minuten bei uns.

♥ 84149 Velden o.
♥ 84166 Adlkofen
🕒 Voll-/ Teilzeit

**Starte bei uns deine Karriere!
Jetzt gleich bewerben!**



Nur 3 Minuten



Mehr erfahren



**Deine Benefits
auf einen Blick**

-  **13 Gehälter** zzgl. VWL und die Option auf eine Sonderzahlung
-  **Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten**
-  **30 Urlaubstage** & zusätzlich frei an Faschingsdienstag, Heiligabend und Silvester

-  **Vertrauensarbeitszeit**
-  **Motivierte Kolleg:innen**, die dich von Anfang an in das Team einbinden und unterstützen
-  **Weiterbildungsmöglichkeiten** - fachlich und persönlich
-  **Betriebliche Krankenversicherung** - fühle dich wie ein Privatpatient
-  **Flache Hierarchien** ermöglichen kurze Entscheidungswege
-  **Sonderurlaubstage** wie z.B. bei Hochzeit, Geburt oder Umzug
-  **Kaffee- und Wasser-Flatrate** am Arbeitsplatz
-  **Regelmäßige Teamevents** wie Sommerfest, Weihnachtsfeier, Dult-Besuch oder After-Work-Party



**Wir freuen uns
auf dich!**

Werde ein Teil von unserem Team!

Jetzt gleich bewerben

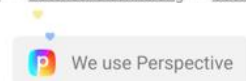


Nur 3 Minuten



Mehr erfahren

[Impressum](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Cookies verwalten](#)



Unser Funnel – „Mehr erfahren“



Komm ins Team der VR-Bank Landshut eG

Setze deine Stärken bei uns ein:

-  Durch deine **offene und kontaktfreudige** Art, bist du als **erster Ansprechpartner** für unsere Kunden prädestiniert
-  Kunden und Kollegen schätzen deine **serviceorientierte Arbeitsweise**
-  Auch z.B. die **Abwicklung des Bargeld- und Zahlungsverkehrs** kannst du durch deine **Zuverlässigkeit** problemlos erledigen



Durch deine **Eigeninitiative** unterstützt du gerne deine Kollegen in der täglichen Arbeit



Du hast **Spaß** am Umgang mit Mensch und Computer



Verantwortung übernehmen zählt bei dir zur Selbstverständlichkeit



Unser Betriebsklima und auch die Teamarbeit lebt von deinem **Engagement**



Ein paar Worte zu uns VR-Bank Landshut eG



Wir sind DIE erfolgreiche Genossenschaft in Landshut. Neben unseren 4 Geschäftsstellen haben wir ein Verwaltungszentrum mit allen internen Abteilungen.



Wir sind mit rund 90 Mitarbeitern ein mittelständisches Unternehmen, dass immer auf der Suche nach motivierten Arbeitskräften ist.



Mit einer Bilanzsumme von ca. 700 Mio. Euro und einem jährlich positiven Betriebsergebnis sind wir ein solides Wirtschaftsunternehmen, das für einen sicheren Arbeitsplatz sorgt.

Jetzt bewerben

Begleite uns schon jetzt im Alltag!

Folge uns auf Social Media



Facebook



Instagram

[Impressum](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Cookies verwalten](#)

 We use Perspective

Unser Funnel – „Jetzt bewerben“



Frage 1 von 5

Welchen Abschluss hast du bisher erreicht?

Kaufmännische Ausbildung

Sonstige Ausbildung

Fachwirt

Betriebswirt

Sonstiges

Weiter geht's!
Zur nächsten Frage



Frage 2 von 5

Wie möchtest du arbeiten?


Vollzeit


Teilzeit


Beides denkbar



Frage 3 von 5

Deine aktuelle Position:

 Stellenbezeichnung

 Aktueller Arbeitgeber

(optional)

Weiter geht's!
Zur nächsten Frage


Unser Funnel – „Jetzt bewerben“

Frage 4 von 5

Welche Aufgabe würde dir besonders gut gefallen?

(Mehrfachauswahl möglich)

 Persönlicher Ansprechpartner für Kunden vor Ort ☐

 Unterstützung der Kollegen bei Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen ☐

 Bearbeitung von telefonischen Anfragen ☐

 Optimierung interner Prozesse ☐

 Abwicklung des Bargeld- und Zahlungsverkehrs ☐

Weiter geht's!

Zur nächsten Frage



Letzte Frage

Wann wäre dein frühestmöglicher Arbeitsbeginn bei uns?



Sofort

1

In 1 Monat


3

In 3 Monaten

+


Mehr als 3 Monate


Unser Funnel – „Jetzt bewerben“





Super, fast geschafft - jetzt sende deine Bewerbung an uns.

Damit wir uns bei dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir dich erreichen!

 Dein Name


 Deine E-Mail Adresse

 +49

 Fragen/ Hinweis

(optional)

☐ Ich akzeptiere die [Datenschutzbestimmungen](#)

Jetzt deine Bewerbung absenden! 

Dein Ansprechpartner
Martina Georgens



"Ich bin deine Ansprechpartnerin. In den nächsten Tagen melde ich mich telefonisch oder per E-Mail ganz unverbindlich bei dir."

 **Martina Georgens**
 +49871/823-221

[Impressum](#) · [Datenschutzklärung](#) · [Cookies verwalten](#)

 We use Perspective





**Vielen Dank
für deine Bewerbung!**

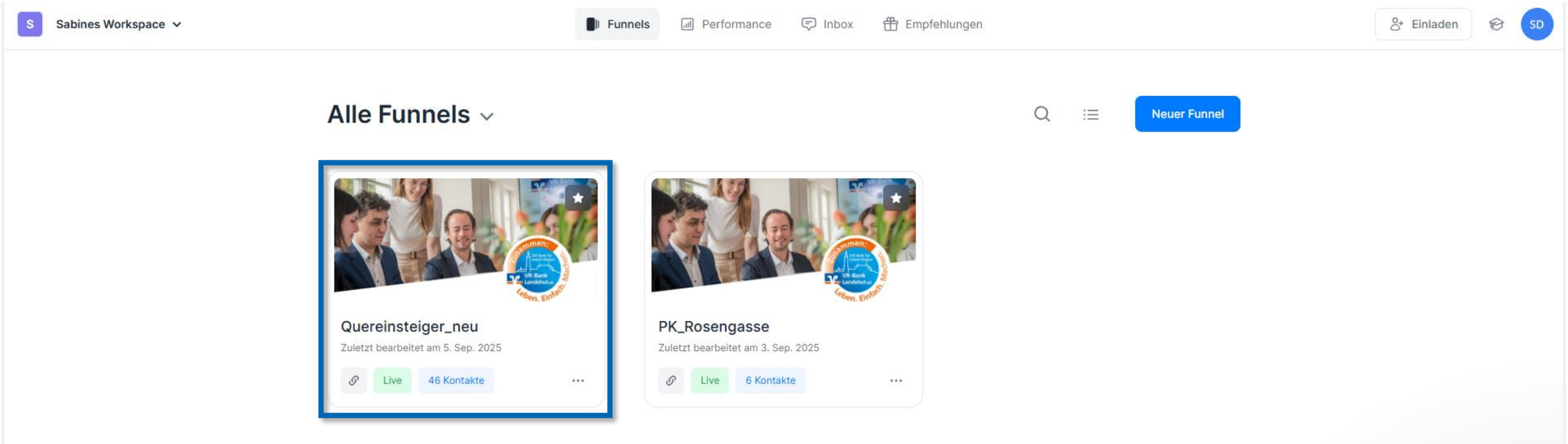
**Wir melden uns zeitnahe
bei dir!**

Folge uns und erhalte alle News


Facebook


Instagram

Unser Funnel – Bearbeitungsmaske



Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Quereinsteiger_neu

Funnel

Metriken

Kontakte

Apps

Veröffentlichen

Seiten

Nachrichten

Design

Seiten

1 Startseite

2 Mehr erfahren

3 Abschluss

4 Arbeitszeit

5 AktuellePosition

6 Stärken

7 Arbeitsbeginn




8 Kontaktdaten

9 Untitled page

+ Seite hinzufügen

Ergebnisse


A Bestätigung





Jetzt bewerben als

QUEREINSTEIGER (m/w/d)

Bewirb dich in nur 3 Minuten bei uns.

 84149 Velden o.

 84166 Adlkofen

 Voll-/ Teilzeit

Starte bei uns deine Karriere!

Jetzt gleich bewerben!

Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

The screenshot shows the 'Alle Funnels' (All Funnels) section of a software interface. At the top, there is a navigation bar with 'Sabines Workspace' and tabs for 'Funnels', 'Performance', 'Inbox', and 'Empfehlungen'. On the right, there are buttons for 'Einladen' and a user profile 'SD'. The main area is titled 'Alle Funnels' and displays two funnel cards. Each card features a photo of three people, a star icon, and a circular logo for 'VR-Bank Landshut eG' with the tagline 'Leben. Einleben. Machen.' The first card is titled 'Quereinsteiger_neu' and shows it was last edited on 5. Sep. 2025, with a 'Live' status and '46 Kontakte'. The second card is titled 'PK_Rosengasse' and shows it was last edited on 3. Sep. 2025, with a 'Live' status and '6 Kontakte'. To the right of the funnel cards, there is a search icon, a menu icon, and a blue button labeled 'Neuer Funnel' which is highlighted with a red rectangle. Below this button, a blue arrow points upwards from a dark blue box containing the text 'Viele Vorlagen' (Many Templates).

Sabines Workspace ▾

Funnels Performance Inbox Empfehlungen

Einladen SD

Alle Funnels ▾

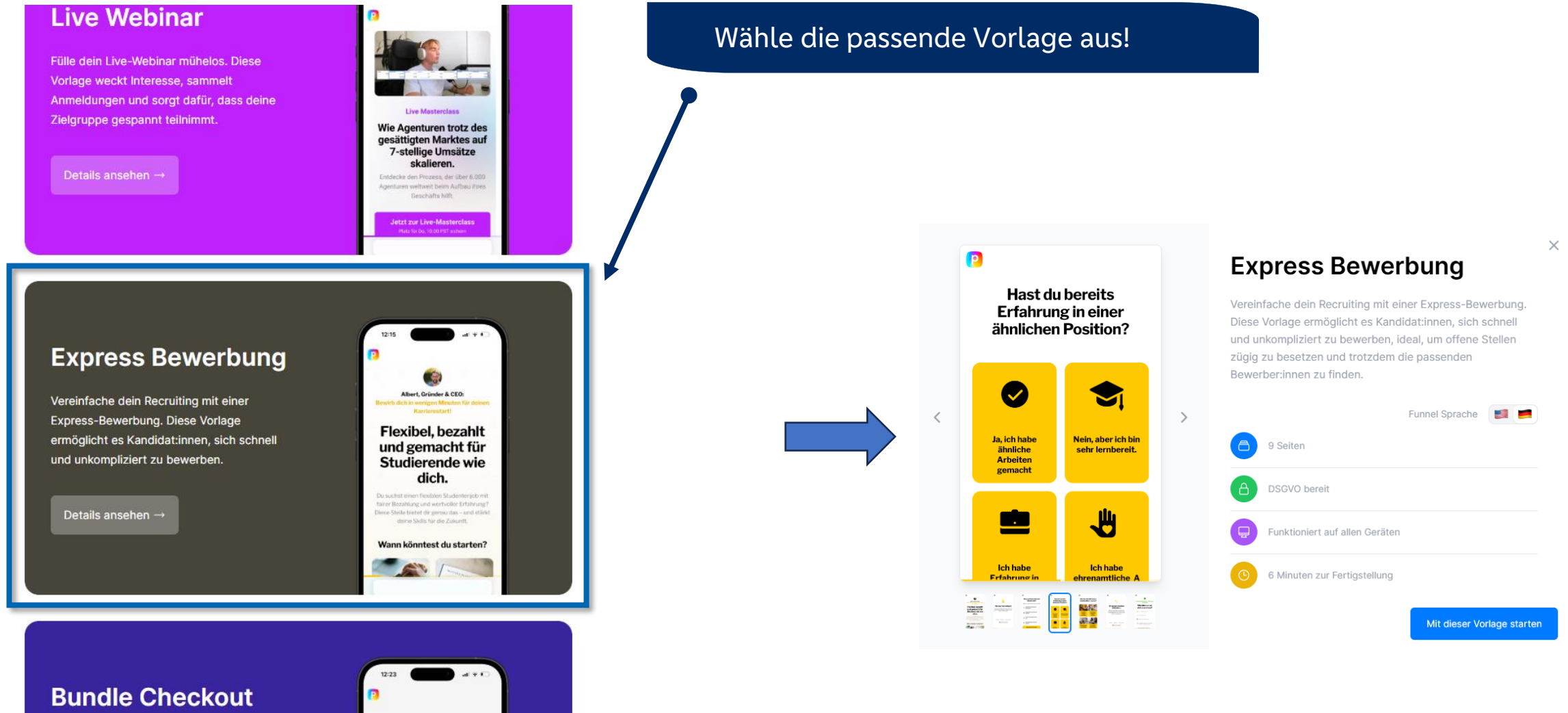
Quereinsteiger_neu
Zuletzt bearbeitet am 5. Sep. 2025
Live 46 Kontakte

PK_Rosengasse
Zuletzt bearbeitet am 3. Sep. 2025
Live 6 Kontakte

Neuer Funnel

Viele Vorlagen

Unser Funnel – Bearbeitungsmaske



Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Sabines Workspace ▾

Funnels Performance Inbox Empfehlungen

Einladen  SD

Alle Funnels ▾

Neuer Funnel

Quereinsteiger_neu
Zuletzt bearbeitet am 5. Sep. 2025
Live 46 Kontakte

PK_Rosengasse
Zuletzt bearbeitet am 3. Sep. 2025
Live 6 Kontakte

Viele Erklärvideos

Unser Funnel – Bearbeitungsmaske

Dein Weg zum Erfolg mit Perspective



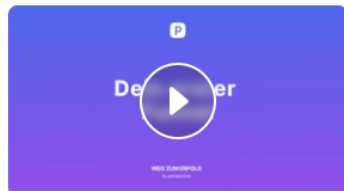
Dein erster Funnel

Steige in die Funktionen der Perspective Software ein, lerne den Editor kennen und erstelle deinen ersten eigenen Funnel.



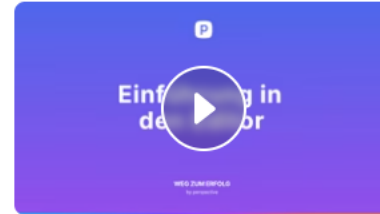
Noch 6 Lektionen Zum Freischalten der 12 Funnel Hacks

Geschenk öffnen



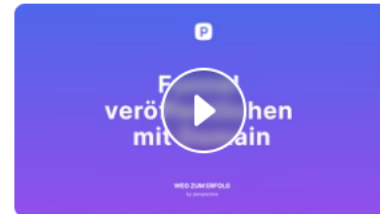
Dein erster Funnel

Werde zum Funnelmaster. Wir zeigen dir, wie du schnell und einfach mit dem Editor startest, deine Funnel veröffentlichst und Integrationen und Tracking für dich nutzt. Bereit? Los geht's!



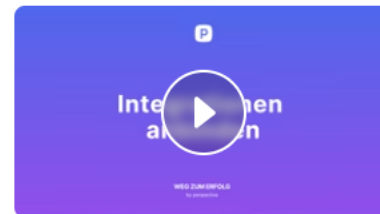
Einführung in den Editor

Lerne den Perspective Editor kennen. Erhalte einen Überblick über die wichtigsten Funktionen, was du damit umsetzen kannst und lege direkt mit deiner Funnelerstellung los.



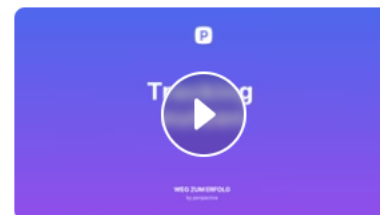
Funnel veröffentlichen mit Domain

Das unbeliebte Domainthema haben wir dir einmal ganz einfach gemacht. Wir zeigen dir, was Domains sind, welche du anbinden und wie du sie für dich nutzen kannst, um deinen Funnel zu veröffentlichen.



Integrationen anbinden

Wie kannst du verschiedene Integrationen, wie Mailing-, CRM-, oder Kalender-Tools, anbinden, ohne selbst programmieren zu müssen? Entdecke direkte und indirekte Integrationen zum Durchstarten.



Tracking nutzen

Lerne deine Funnels richtig zu tracken und zu analysieren. Gewinne kontinuierlich mehr Besucher/Leads mit den besten Tools und der internen Analyse bei Perspective.

Unser Funnel – Learnings



- Eigene Bilder / Farbwelt verwenden
 - Mehrmalige Schleifen für Bewerbung / Infos einbauen
 - Vorteile für Bewerber rausstellen
 - Nicht mehr als 5 Fragen stellen
 - Personalabteilung/ Bereichsleiter:in beim Aufbau der Funnels einbinden!
-
- Eigene Schriftarten, Videos und eigene Pfade sind in der Start-Version nicht möglich!
 - E-Mail Versand durch neue Bewerbung nur an eine Person möglich!



Unsere Werbeanzeige über META Werbeanzeigenmanager

Welche Anzeige spricht wen an?



DOMINANT

- ✓ Trifft schnell Entscheidungen
- ✓ Macht sein Ding
- ✓ Mag den Wettstreit
- ✓ Stellt eigene Regeln auf

INITIATIV

- ✓ Knüpft Kontakte
- ✓ Teilt seine Gefühle mit
- ✓ Verbindet Menschen
- ✓ Steht gerne im Mittelpunkt

GEWISSENHAFT

- ✓ Sehr zuverlässig
- ✓ Denkt Dinge zu Ende
- ✓ Hoher eigener Anspruch
- ✓ Datenaffinität

STETIG

- ✓ Mag gewohnte Abläufe
- ✓ Hört gut zu
- ✓ Sorgt sich um andere
- ✓ Harmonieorientiert

DISG-Modell

- menschliche Verhalten werden analysiert und einstuft
- das Modell geht von der Annahme aus, dass jeder Mensch Merkmale aller vier Typen besitzt
- vier verschiedenen Grundtypen, denen gewisse Verhaltensstile zugrunde liegen

Für jeden „Typ“ gibt es die richtige Werbung!



Wir suchen

FIRMENKUNDENBETREUER


für unser Firmenkundenteam in der Geschäftsstelle Teublitz

- ✓ Zwischen 55.000€ und 75.000€ verdienen
- ✓ Zusätzliche Erfolgsorientierte Vergütung
- ✓ 30+3 Tage Urlaub
- ✓ Zusätzliche Möglichkeit Urlaubstage zu „kaufen“

Morgen kann kommen.

VR Bank


1/5



Lassen Sie sich von uns als Arbeitgeberin begeistern!



← Reels



In 3 Min. bewerben!

Bereichsleiter Privatkunden (m/w/d)

- 🕒 Faire Arbeitszeiten
- 🕒 Vollzeit-Job
- 🏠 Teilweise Homeoffice heyjobofficial

 Bereichsleiter Privatkunden (m/w/d)

Jetzt bewerben

Lust auf einen Job als Bereichsleiter Privatkunden (...)

Anzeige

Wir sind eine moderne, leistungsfähige und ausschließlich regional tätige Bank mit einer Bilanzsumme von rd. 430 Mio. € und drei Standorten im Landkreis Unterallgäu.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit

Privatkundenbetreuer und Vermögensberater/ Wertpapierspezialist (m/w/d)

menschlich | nah | erfolgreich

WIR SUCHEN!

- ✓ **Filialleiter (m/w/d)**

JETZT BEWERBEN

 **Jetzt bewerben**



Mee(h)r Lebensqualität?

➔ In 5 min am Strand



Zieh an die Nordsee und werde bei uns:

Finanzierungsberater:in Privatkundenberater:in

- ✓ Arbeitgeber-Wohnungen

Welche Anzeige spricht wen an?



Mitarbeiter-Recruiting > Mitarbeiter-Recruiting > Quereinsteiger > Quereinsteiger - Tina

Quereinsteiger

Quereinsteiger - Tina

Optionesmenü

Optionen für diese Werbeanzeige

- Duplizieren (Strg+Shift+D)
- Schnell duplizieren (Strg+D)
- Kopieren (Strg+C)
- Einfügen (Strg+V)
- Löschen (Strg+ZURÜCK)
- Regel erstellen

ID: 120233422786770245 Kopieren

Advantage+-Optimierung für Anzeigengestaltung (5/6)

Deaktiviert: 3D-Animation

Aktiviert: Overlays hinzufügen, Bildoptimierungen, Musik hinzufügen und 2 weitere

Bearbeiten

☐ A/B-Test durchführen, um die Verwendung aller Optimierungen mit der Verwendung der momentan aktivierten zu vergleichen.

Sprachen Aus ☐

Füge deine eigene Übersetzung hinzu oder lasse deine Werbeanzeige automatisch übersetzen, um mit mehr Sprachen mehr Menschen zu erreichen. [Mehr dazu](#)

☒ **Tracking**

Wähle Conversion-Events aus, die du erfassen möchtest. Der ausgewählte Conversion-Datensatz dieses Werbekontos wird standardmäßig erfasst.

☐ Website-Events

App-Events

Offline-Events

URL-Parameter

key1=value1&key2=value2

[URL-Parameter erstellen](#)

Anzeigenvorschau

Detaillierte Vorschau

Jetzt bewerben

Jetzt bewerben

Wir suchen **QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Lebensversicherungen bei vielen Finanzprodukten

Jetzt bewerben

Wir suchen **QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Lebensversicherungen bei vielen Finanzprodukten

Jetzt bewerben

perspectivefunnel.co

Wir suchen Dich!

In nur 3 Min. bewerbe...

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen können abhängig von Gerät, Format und weiteren Faktoren variieren.

Indem du auf Veröffentlichen klickst, erkennst du an, dass deine Nutzung der Werbetoools von Meta unseren [Nutzungsbedingungen](#) unterliegt.

Schließen ☒ Alle Änderungen gespeichert

Zurück Veröffentlichen

- Festlegung der Zielgruppe
- Festlegung des Designs
- Mehrere Kampagnen gleichzeitig ausspielen

Zielgruppe bestimmen



- Durch die Anzeigenkategorie „Jobangebot“ kann das Alter & Geschlecht von uns nicht mehr definiert werden
- Radius festlegen
Wir bewerben z.B.
Quereinsteiger max. bis 25 km
Führungskräfte bis max. 60 km

✓ Zielgruppeneinschränkungen ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

ⓘ Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.

[Lege Zielgruppeneinschränkungen für alle Kampagnen fest](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

* Standorte ⓘ

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Deutschland

✓ Landshut Altstadt + 25km ▼

Standorte suchen Durchsuchen

ⓘ Der Standort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ zu „Landshut Altstadt“ geändert. Änderung rückgängig machen

Unsere Werbeanzeige



✓ Budget und Zeitplan

Budget ⓘ

Tagesbudget ▼ 20,00 € EUR

Du gibst etwa 20,00 € pro Tag aus. Deine maximalen Tagesausgaben sind 35,00 € und deine maximalen Wochenausgaben sind 140,00 €.

[Infos zum Tagesbudget](#)

Zeitplan

Startdatum

6. September 2025 10:29 CEST

Enddatum

☒ Enddatum festlegen

14 Tage ▼ 20. September 2... 10:29 CEST

[Optionen verbergen ▲](#)

Budgetplanung ⓘ

Erhöhe dein Budget zu bestimmten Tagen oder Stunden.

☐ Budgeterhöhungen planen

Ansicht ▼

- Tagesbudget zwischen 10 – 30 Euro
- Auch hier wird bei uns je Stelle unterschieden
- Laufzeit zwischen 2–3 Wochen

Unsere Werbeanzeige



Platzierungen

Wähle aus, wo deine Anzeige in den Meta-Technologien erscheint. [Mehr dazu](#)

☐ Advantage+-Platzierungen (empfohlen) ♦
Verwende Advantage+-Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und mehr **Personen** zu erreichen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu.

☒ Manuelle Platzierungen
Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

Du könntest mit Advantage+-Platzierungen bessere Ergebnisse erzielen
Indem du mehr Platzierungen einschließt, kannst du oft eine größere Zielgruppe ansprechen. Je mehr Orte für die Anzeige deiner Werbung infrage kommen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass deine Zielgruppe sie sehen wird.
[Infos zu Advantage+-Platzierungen](#)

[Jetzt übernehmen](#)

☐ A/B-Test durchführen, um zu sehen, welche Ergebnisse die Verwendung von Advantage+-Platzierungen liefert

Geräte
Alle Geräte

Plattformen

☒ Facebook ☐ Instagram

☐ Audience Network ☐ Messenger

☐ Threads

Platzierungen

Feeds

Mit Anzeigen in Feeds sorgst du für eine hohe Sichtbarkeit deines Unternehmens

☒ Facebook Feed

☐ Facebook-Profil-Feed

☒ Instagram-Feed

☐ Instagram-Profil-Feed

☐ Facebook Marketplace

☐ Facebook Video-Feeds

☐ Rechte Spalte auf Facebook

☐ Instagram Explore

☐ Startseite von Instagram Explore

☐ Messenger-Postfach

☐ Facebook Business Explore

☐ Threads-Feed

☐ Facebook-Benachrichtigungen

Stories und Reels

Erzähle eine optisch ansprechende Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat

☒ Instagram Stories

☒ Facebook Stories

- Manuelle Platzierung!
 - > FB / Insta Feed
 - > FB / Insta-Profil Stories
- Vorteil: Es müssen nur zwei Formatvorlagen erstellt werden

Unsere Werbeanzeige



- Kurz und Knapp
- Hinweis: Bewerbung in 3 Minuten
- ggf. Benefits wiederholen
- Richtigen Call-to-Action auswählen!

Anzeigengestaltung

Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Konfiguration der Anzeigengestaltung [Bearbeiten](#)

Sitelinks (Ein)

* Medien ⓘ [Bearbeiten](#)

Feeds

Stories und Reels

Primärer Text ⓘ

Überschrift ⓘ

[+ Weitere Option hinzufügen](#) 1 von 5

Beschreibung ⓘ

Textelemente für die jeweilige **Person** optimieren

Aktiviert

Call-to-Action ⓘ

☒ Anzeigenvorschau

☆ Du kannst dir jetzt noch mehr der Vorschau ansehen

VR-Bank Landshut
Anzeige ·

Primärer Text

Wir suchen

QUEREINSTEIGER(m./w./d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Martina Giergens
Personalreferentin

perspectivefunnel.co

Überschrift
Beschreibung

[Jetzt bewerben](#)

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen

Unsere Werbeanzeige – Learnings



- Kategorie: Jobangebot angeben! -> Anzeige wird sonst abgelehnt
- Eigene Bilderwelt verwenden
- Mehrere Werbeanzeigen gleichzeitig schalten
- Viele hilfreiche Tutorials stehen im Perspective zur Verfügung!
- Man lernt nie aus 😊



**Bewerberreise
richtig aufbauen**

Bewerberreise richtig aufbauen



1. Bewerbung per E-Mail



2. Telefonischer Erstkontakt über Personalabteilung

(aktuelle Position/ Grund der Veränderung/ EDV-Kenntnisse / Weiterbildung? / Kündigungsfrist / Stärken&Schwächen)

●➔ Einholung des Lebenslaufs!



3. Lebenslauf erhält Personalabteilung per Mail vom Bewerber



4. Personalabteilung sichtet den Lebenslauf & filtert vorab aus (ggf. Bewerberabsage)



5. Bereichsleiter erhält Bewerbungsunterlagen



6. Bereichsleiter lädt die interessanten Bewerber zum Bewerbungsgespräch ein



7. Zusage bzw. Absage der Bewerber durch Bereichsleiter/ Personalstelle

Bewerberreise – Learnings



- Vorgehensweise mit allen betroffenen Mitarbeitern IM VORFELD besprechen/ einbeziehen
- ACHTUNG: Für einen schnellen & reibungslosen Ablauf -> Urlaub der MA berücksichtigen
- Schnelle Kontaktaufnahme ist das A & O
- Bewerber erwarten Rückruf – unsere Personalstelle beginnt meistens am gleichen Tag ab 17 Uhr
- Fast alle Bewerber haben den Lebenslauf parat



Praxisbeispiel

Unser Best Practice Beispiel



FUNNEL-FAZIT:

- ✓ 42 KURZBEWERBUNGEN
- ✓ 42 TELEFONKONTAKTE
- ✓ 39 LEBENSLÄUFE ERHALTEN
- ✓ 19 LEBENSLÄUFE WEITERGELEITET
- ✓ 6 BEWERBUNGSGESPRÄCHE
- ✓ 1 NEUE MITARBEITERIN

- Stelle: Quereinsteiger
- 16 Tage Laufzeit
- 217,96 €

Wir suchen
QUEREINSTEIGER_(m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten



Martina Georgens
Personalreferentin



Unser Best Practice Beispiel



Wir suchen
QUEREINSTEIGER_(m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Martina Georgens
Personalreferentin

Deine Benefits

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten
- Vollzeit & Teilzeit möglich

WIR SUCHEN QUEREINSTEIGER (m/w/d)

WIR SUCHEN DICH
für unsere Filialen in Adlkofen und Velden.

Quereinsteiger

10 € pro Tag

Anzeigengruppen		Werbeanzeigen		01.09.2024 bis 31.				
Duplizieren	Bearbeiten	A/B-Test	Mehr	Spalten: Performance	Aufschlüsselung	Berichte	Exportieren	
Werbeanzeige	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Einstufung der Qualität	Einstufung der...	Einstufung der...	Ausgegebener Betrag
Quereinsteiger - Tina	688 Link-Klicks	9.192	18.189	0,18 € Pro Link-Klick	—	—	—	120,58 €
Quereinsteiger Eli	98 Link-Klicks	1.655	2.504	0,17 € Pro Link-Klick	—	—	—	16,83 €
Quereinsteiger - Tastatur	25 Link-Klicks	470	773	0,22 € Pro Link-Klick	—	—	—	5,55 €

Privatkundenbetreuer ...leider klappt es nicht immer



Wir suchen
PRIVATKUNDENBETREUER
(m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Martina Georgens, Personalreferentin

WIR STELLEN EIN!
Privatkundenbetreuer (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vollzeit in Landshut
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten


Dein Job macht dir KEINEN Spaß mehr?

WIR SUCHEN PRIVATKUNDENBETREUER (m/w/d)

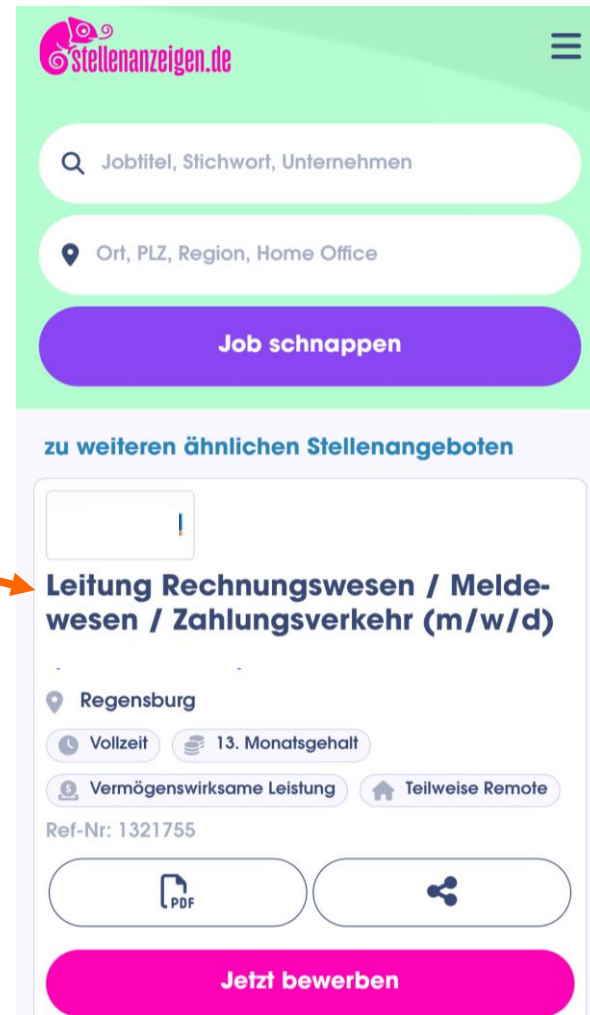
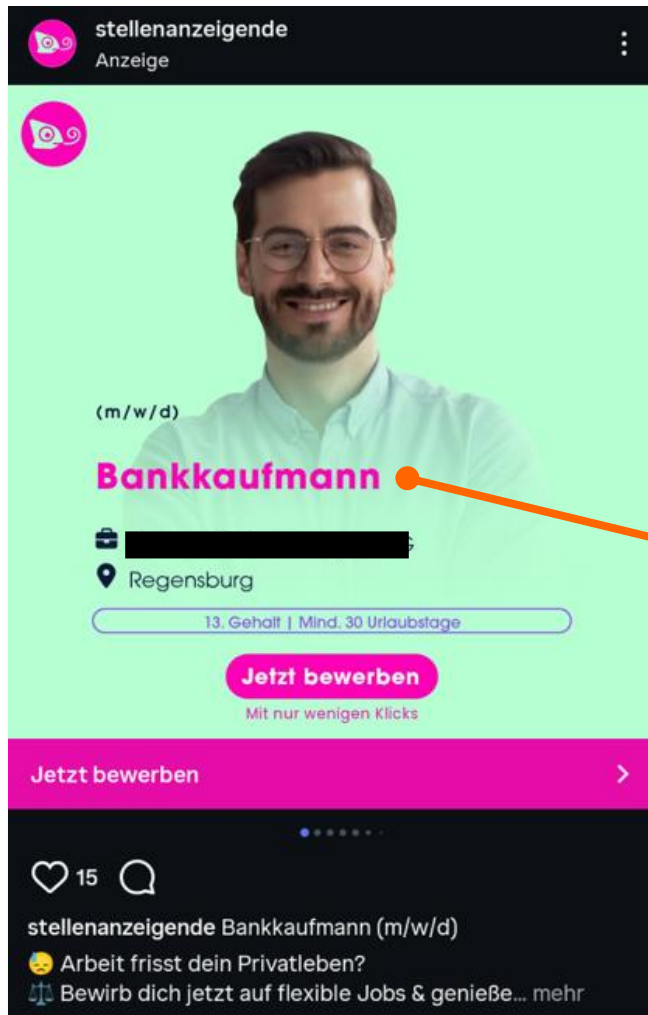
Bewirb dich in nur 3 Minuten

84028 Landshut

10 € pro Tag

Anzeigengruppen		Werbeanzeigen		01.09.2024 bis 31					
Duplizieren	Bearbeiten	A/B-Test	Mehr	Spalten: Performance	Aufschlüsselung	Berichte	Exportieren		
Werbeanzeige	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Einstufung der Qualität	Einstufung der...	Einstufung der...	Ausgegebener Betrag	
 PKB_Roga_Saskia	84 Link-Klicks	4.096	6.892	0,41 € Pro Link-Klick	—	—	—	34,30 €	
 PKB_Roga_Tina	66 Link-Klicks	5.379	7.294	0,45 € Pro Link-Klick	—	—	—	29,63 €	
 PKB_Roga_Spaß	50 Link-Klicks	2.076	3.666	0,44 € Pro Link-Klick	—	—	—	22,20 €	

Weitere Praxisbeispiele



Weitere Praxisbeispiele



 sparkasse
Anzeige




Mit Finanzen nicht nur Geld, sondern auch die Welt bewegen.

Jetzt bewerben >

 3  

 abelundkaeufl und 3 weitere Personen sind Follower

sparkasse Du suchst einen Job, der sich auszahlt? Dann komm in unser Finance Team.



Finde den Job, den du dir vorstellst.


Entdecke spannende Karrierechancen bei der Sparkassen-Finanzgruppe! Hier geht's zu unseren vielfältigen Jobangeboten.


Jobbörse > Fachkräfte

S-Jobbörse: Dein Traumjob wartet.

Egal, wohin dein Weg dich führt, unter den vielfältigen Jobangeboten der Sparkassen-Finanzgruppe findest du die Chancen, die Unterstützung im Team und den Erfolg für dich und deine berufliche Zukunft.

Stellenangebote finden

 Jobtitel oder Unternehmen

 Standort

Weitere Praxisbeispiele



Weitere Praxisbeispiele



Anzeige Folgen

Jetzt bewerben

Kreditreferent (m/w/d) in Voll- und Teilzeit

- ✓ Mobiles Arbeiten
- ✓ Voll- / Teilzeit
- ✓ 30 + 2 Tage Urlaub
- ✓ EGYM Wellpass

Jetzt bewerben >

12

VR-Bank Landshut eG

Suche Alle Stellen

Karriereportal

Hier finden Sie unsere aktuellen Stellenausschreibungen

Stellenangebote >
Ist eine der folgenden Stellen für Sie von Interesse?

Ausbildung >
Hast du bald deinen Schulabschluss in der Tasche? Starte bei uns in dein erfolgreiches Berufsleben!

Praktikum >
Lerne ein spannendes und abwechslungsreiches Berufsfeld kennen!

Fragerunde



Habt ihr Fragen,
Anregungen oder weitere
Ideen?



Hilfestellung durch externen Dienstleister ZUM VERGLEICH ein Beispiel

- 5.999 €
- 4 Stellenbewerbungen (Laufzeit 8 Wochen)
- Einzeln abrufbar auf 12 Monate
- Jede weitere Stellenausschreibung 799 €
- Telefonservice 499 € für 9 Wochen zubuchbar

➡ **MEIN TIPP: Selber ausbilden lassen!**



Karriereportal

Hier finden Sie unsere aktuellen

- **Dauer:** In der Regel 2,5 Jahre
- **Voraussetzungen:** Realschulabschluss / Mittlere Reife oder (Fach-)Abitur
- **Anforderungen:** Freude am Umgang mit Menschen, Kundenorientierung, Teamgeist, Interesse an wirtschaftlichen Themen
- **Verdienst:** Die Vergütung beträgt im ersten Ausbildungsjahr 1.313 Euro, im zweiten 1.374 Euro und im dritten 1.446 Euro brutto + 40 € Vermögenswirksame Leistungen im Monat.
- **Fortbildung:** Viele Möglichkeiten nach der Ausbildung

- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Betriebliche Krankenzusatzversicherung

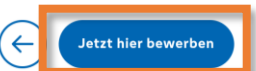
Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Onlinebewerbung, welche ein Anschreiben, einen Lebenslauf sowie alle Arbeits-, Studien- und Schulnachweise beinhalten sollte über unser Online-Bewerbungsformular auf www.vr-vp.de/karriere.



Stelle merken

Nutzen Sie die Chance auf Ihren Karrierestart in unserem Hause!



Jetzt hier bewerben

Stelle merken

Für diese Stelle empfehlen wir Ihnen die Bewerbung über Ihren PC oder Laptop. Damit Sie bequem das Gerät wechseln können, merken Sie sich die Stelle hier.

Homepage – Zusammenarbeit Check-In

- Überprüft bei der mobilen Ansicht, ob man sich hier auch bewerben kann
- Button ist nicht automatisch aktiviert!
- KOSTENLOS!
- Einfach E-Mail an hilfe.vr@mein-check-in.de schicken!



LinkedIn



Sabine Detterbeck
Kreativer Kopf | Marketing



**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**



Anhang – Wie wir eine Werbeanzeige in FB anlegen

Unsere Werbeanzeige



Unsere Werbeanzeige



Kontoübersicht
V | VR Bank Landshut (2596...)
+ Kampagne erstellen
Überprüfen und verwalten

VR Bank Landshut
 0 aktive Kampagnen

Ausgegebener Betrag in den letzten 7 Tagen: **0,00 €** ⓘ | 0% während der Lernphase ausgegeben ⓘ

100
Punkte

So erhältst du Punkte

Potenzialbewertung ⓘ

Du hast alle Empfehlungen übernommen, die nachweislich die Performance verbessern können.

[Automatische Anpassungen konfigurieren](#)

Optimiere deine Kampagnen mit automatischen Anpassungen

Spare Zeit und bleibe im optimalen Bereich, indem du automatisch die effektivsten Performance-Empfehlungen anwendest.

[Jetzt einrichten](#)

[Verfügbar](#)
[Abgelehnt](#)

[Sortieren nach personalisiert ▼](#)

Unsere Werbeanzeige



Neue Kampagne erstellen Neue Anzeigengruppe oder Anzeige

Buchungsart
Auktion

Kampagnenziel auswählen

☐ Bekanntheit

☒ **Traffic**

☐ Interaktionen

☐ Leads

☐ App-Promotion

☐ Umsatz

Traffic
Leite Personen zu einem Zielort weiter, z. B. zu deiner Website oder App, deinem Instagram-Profil oder deiner Facebook-Veranstaltung. [Infos zum Traffic](#)

Geeignet für:
Link-Klicks
Landingpage-Aufrufe
Profilaufufe auf Instagram
Messenger, Instagram und WhatsApp
Anrufe

[Infos zu Kampagnenzielen](#) Abbrechen Weiter

Kampagnenkonfiguration auswählen

Du kannst deine Kampagne für Traffic mithilfe einer empfohlenen Konfiguration erstellen, um deine Performance zu optimieren, oder manuell erstellen. Die Vorschläge können basierend auf deinen aktuellen Werbekonto-Aktivitäten variieren.

☐

Empfohlene Einstellungen
Verwende die voreingestellten Optimierungsoptionen für deine Kampagne, um deine Ziele zu erreichen.
Zu den Voreinstellungen zählen unter anderem Advantage+ Audience und Advantage+-Platzierungen.
Optimiert Best Practices

☒

Manuelle Kampagne für Traffic
Eine Traffic-Kampagne von Grund auf erstellen, um alle Einstellungen genauer zu steuern.

Zurück Weiter

Unsere Werbeanzeige



✓ **Name der Kampagne**

Mitarbeiter-Recruiting Vorlage erstellen

✓ **Kampagnendetails**

Buchungsart
Auktion

Kampagnenziel ⓘ
Traffic
[Weitere Optionen anzeigen](#) ▼

Advantage+-Kampagnenbudget ⚡ Aus ☐

Verteile dein Budget auf die Anzeigengruppen, um mehr Ergebnisse zu erzielen. Du kannst die Ausgaben für jede Anzeigengruppe kontrollieren. [Infos zum Advantage+-Kampagnenbudget](#)

A/B-Test Aus ☐

Trage zur Verbesserung der Anzeigen-Performance bei, indem du verschiedene Versionen vergleichst und herausfindest, welche die besten Ergebnisse erzielt. Für mehr Genauigkeit wird jede Version separaten Gruppen deiner Zielgruppe angezeigt. [Infos zu A/B-Tests](#)

✓ **Spezielle Anzeigenkategorien**

Bitte gib an, ob deine Werbeanzeigen im Zusammenhang mit Finanzprodukten und -dienstleistungen, Job- oder Wohnraumangeboten, gesellschaftlichen Themen, Wahlen oder Politik stehen. So kannst du verhindern, dass sie künftig abgelehnt werden. Die diesbezüglichen Anforderungen sind von Land zu Land unterschiedlich. [Infos zu speziellen Anzeigenkategorien](#)

Kategorien
Wähle die Kategorien aus, die am besten beschreiben, was in dieser Kampagne beworben wird.

Ggf. Kategorie angeben ▼

☐ **Finanzprodukte und -dienstleistungen**
Werbeanzeigen für Kreditkarten, Langzeitfinanzierungen, Giro- und Sparkonten, Investment- und Versicherungsdienstleistungen und ähnliche Angebote aus dem Finanzbereich

☒ **Jobangebote**
Werbeanzeigen für Jobangebote, Praktika, professionelle Zertifizierungsprogramme o. Ä.

☐ **Wohnraum**
Werbeanzeigen für Immobilienangebote, Eigenheimversicherungen, Hypothekenkredite o. Ä.

☐ **Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen**
Werbeanzeigen zu gesellschaftlich relevanten Themen (wie Wirtschaft oder bürgerliche und soziale Rechte) und Wahlen sowie für Politiker oder Wahlkampagnen.

Wenn keine der Kategorien auf deine Anzeige zutrifft, musst du möglicherweise [Hilfe beim Angeben von Kategorien erhalten](#)

Jobangebote ▼

WICHTIG!

Unsere Werbeanzeige



☒ **Name der Anzeigengruppe**

☒ **Conversion**

Conversion-Ort
Wähle aus, wo du den Traffic steigern möchtest.

☒ Website
Leite Traffic zu deiner Website weiter.

☐ App
Leite Traffic zu deiner App weiter.

☐ Messaging-Destinationen
Leite Traffic an den Messenger, Instagram und WhatsApp weiter.

☐ Instagram oder Facebook
Leite Traffic zu einem Instagram-Profil, einer Facebook-Seite oder beidem weiter.

☐ Anrufe
Rege Personen dazu an, dein Unternehmen anzurufen.

Performance-Ziel
Anhand dieses Ziels misst du den Erfolg deiner Werbeanzeigen. [Infos zu Performance-Zielen](#)

Kostenziel pro Ergebnis · Optional

EUR

Meta wird versuchen, dein gesamtes Budget zu nutzen und mithilfe der Gebotsstrategie „Größtes Volumen“ die meisten Link-Klicks zu erzielen. Wenn die durchschnittlichen Kosten pro Ergebnis nicht höher sein dürfen als ein bestimmter Betrag, gib ein Kostenziel pro Ergebnis ein.

☒ **Budget und Zeitplan**

Budget ⓘ

EUR

Du gibst etwa 20,00 € pro Tag aus. Deine maximalen Tagesausgaben sind 35,00 € und deine maximalen Wochenausgaben sind 140,00 €.
[Infos zum Tagesbudget](#)

Zeitplan

Startdatum

Enddatum

☒ Enddatum festlegen

[Optionen verbergen ▲](#)

Budgetplanung ⓘ

Erhöhe dein Budget zu bestimmten Tagen oder Stunden.

☐ Budgeterhöhungen planen

Unsere Werbeanzeige



✓ Zielgruppeneinschränkungen ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

- ⓘ Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.

[Lege Zielgruppeneinschränkungen für alle Kampagnen fest](#)

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

* Standorte ⓘ

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Deutschland

✓ Landshut Altstadt + 25km ▼

🔍 Standorte suchen

Durchsuchen

ⓘ Der Standort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ zu „Landshut Altstadt“ geändert. [Änderung rückgängig machen](#)



Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Die Postleitzahl-Auswahl ist nicht verfügbar. Die Standort-Auswahl muss

✓ Begünstigter und Zahlender

Für Anzeigengruppen mit Zielgruppen in der Europäischen Union sind Angaben zum Begünstigten und Zahlenden erforderlich. Diese Informationen werden in [Werbeeinstellungen](#) gespeichert und sind ein Jahr lang in der Meta-Werbebibliothek öffentlich sichtbar, jedoch nicht in den Anzeigen selbst. [Mehr dazu](#)

* Begünstigter ⓘ

VR-Bank Landshut ▼

☐ Begünstigter und Zahlender sind nicht dieselbe Person

Unsere Werbeanzeige



✓ Platzierungen


Wähle aus, wo deine Anzeige in den Meta-Technologien erscheint. [Mehr dazu](#)

- ☐ Advantage+-Platzierungen (empfohlen) ✦
Verwende Advantage+-Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und mehr [Personen](#) zu erreichen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu.
- ☒ Manuelle Platzierungen
Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

🔗 Du könntest mit Advantage+-Platzierungen bessere Ergebnisse erzielen

Indem du mehr Platzierungen einschließt, kannst du oft eine größere Zielgruppe ansprechen. Je mehr Orte für die Anzeige deiner Werbung infrage kommen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass deine Zielgruppe sie sehen wird. [Infos zu Advantage+-Platzierungen](#)

Jetzt übernehmen

- ☐  A/B-Test durchführen, um zu sehen, welche Ergebnisse die Verwendung von Advantage+-Platzierungen liefert

Geräte

Alle Geräte

Plattformen

- ☒ Facebook ☒ Instagram
- ☐ Audience Network ☐ Messenger
- ☐ Threads

Platzierungen

Feeds

Mit Anzeigen in Feeds sorgst du für eine hohe Sichtbarkeit deines Unternehmens

- ☒ Facebook Feed
- ☐ Facebook-Profil-Feed
- ☒ Instagram-Feed
- ☐ Instagram-Profil-Feed

- ☐ Facebook Marketplace
- ☐ Facebook Video-Feeds
- ☐ Rechte Spalte auf Facebook
- ☐ Instagram Explore
- ☐ Startseite von Instagram Explore
- ☐ Messenger-Postfach
- ☐ Facebook Business Explore
- ☐ Threads-Feed
- ☐ Facebook-Benachrichtigungen

Stories und Reels

Erzähle eine optisch ansprechende Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat

- ☒ Instagram Stories
- ☒ Facebook Stories
- ☐ Messenger Stories

Hintergrund:
Es müssen nur zwei
Formatvorlagen
erstellt werden!

Unsere Werbeanzeige



☒ **Name der Anzeige**

Partnership Ad Aus ☐

Schalte Werbeanzeigen mit Creatorn, Marken und Unternehmen. Für diese Anzeigen werden Signale aus beiden Konten verwendet, um die Kampagnenperformance zu verbessern. [Infos zu Partnership Ads](#)

☒ **Identität**

Die Profile, die in deiner Anzeige genutzt werden.

*** Facebook-Seite**

Instagram-Konto

☒ **Anzeigenkonfiguration**

Quelle für Anzeigenelemente
☒ Manueller Upload
☐ Advantage+ Catalog Ads ⁺
Zeige jeder Person die Produkte aus deinem Katalog, mit denen sie am wahrscheinlichsten interagiert. [Infos zu Advantage+ Catalog Ads](#)

Format ⓘ
Wähle ein Layout für die Anzeigengestaltung aus.
☐ Flexibel
☒ Einzelnes Bild oder Video
☐ Carousel
☐ Collection

☒ **Multi-Advertiser Ads**
Deine Werbeanzeige kann neben anderen im selben Anzeigenblock angezeigt werden, um die Auffindbarkeit zu fördern. Deine Anzeigengestaltung wird möglicherweise angepasst oder zugeschnitten. [Infos zu Multi-Advertiser Ads](#)

☒ **Zielort**

Gib an, wohin wir Personen weiterleiten sollen, nachdem sie deine Anzeige angetippt oder angeklickt haben. [Mehr dazu](#)

☐ Instant Experience
Zu einem für Mobilgeräte optimierten Erlebnis ohne lange Ladezeiten weiterleiten

☒ Website
Zu deiner Website weiterleiten

*** Website-URL** ⓘ

[URL-Parameter erstellen](#)

Angezeigter Link

Browser-Add-ons
Nutzer sehen deine Website, wenn sie auf deine Anzeige tippen. Du kannst eine zusätzliche Kontaktmethode im Browser hinzufügen, damit Personen dich noch einfacher kontaktieren können.

☒ ☒ Kein Button
Keinen Button hinzufügen.

☐ ☒ Anrufen ⓘ
Füge eine „Anrufen“-Button auf deiner Website hinzu.

☐ ☒ Instagram Direct
Füge einen „Instagram Direct“-Button auf deiner Website hinzu.

☐ ☒ WhatsApp
Füge einen „WhatsApp“-Button auf deiner Website hinzu.

☐ ☒ Instant-Formular (Vorschlag) ⓘ

Findet Ihr nach der „Veröffentlichung“ eures Funnels im Perspective

Unsere Werbeanzeige



✓ Anzeigengestaltung

Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Anzeigengestaltung konfigurieren ▾

 Image Ad

 Video Ad

Aus ☐

lasse deine


☐ Optimierungen



Wähle Medienausschnitte für die Platzierungen aus

Wir haben dein Bild ausgewertet und zugeschnitten und werden es an die Platzierung anpassen, wenn es unserer Meinung nach eine bessere Performance erzielt. Du kannst diese Ausschnitte bearbeiten oder neue Medien für die einzelnen Platzierungen hochladen, indem du mit der Maus über das Bild fährst.

Stories


☒ Original
☐ 1:1





 Zuschneiden  Ersetzen

Stories und Reels

☒ Original
☐ 9:16



 Zuschneiden  Ersetzen

Abbrechen Weiter

Unsere Werbeanzeige



Anzeigengestaltung
Deinen Anzeigentext, deine Medien und Optimierungen auswählen und optimieren.

Konfiguration der Anzeigengestaltung [Bearbeiten](#)
Sitelinks (Ein)

*** Medien** [Bearbeiten](#)
6 Platzierungen

Feeds

Stories und Reels

Primärer Text ⓘ

Überschrift ⓘ

[+ Weitere Option hinzufügen](#) 1 von 5

Beschreibung ⓘ

Textelemente für die jeweilige Person optimieren
Aktiviert

Call-to-Action ⓘ

☒ Anzeigenvorschau [Detaillierte Vorschau](#)

☆ Du kannst dir jetzt noch mehr Varianten deiner Anzeige in der Vorschau ansehen

VR-Bank Landshut
Anzeige ·

Primärer Text

Wir suchen **QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Halbtageabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

perspectivefunnel.co

Überschrift
Beschreibung

Jetzt bewerben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

VR-Bank Landshut
Anzeige ·

Primärer Text

Wir suchen **QUEREINSTEIGER** (m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Halbtageabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

perspectivefunnel.co

Überschrift
Beschreibung

Jetzt bewerben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen können abhängig von Gerät, Format und

61

Unsere Werbeanzeige

Mitarbeiter-Recruiting

Quereinsteiger

Quereinsteiger - Tina

Optionesmenü

Optionen für diese Werbeanzeige

Duplizieren Strg+Shift+D

Schnell duplizieren Strg+D

Kopieren Strg+C

Einfügen Strg+V

Löschen Strg+ZURÜCK

Regel erstellen

ID: 120233422786770245 Kopieren

Advantage+-Optimierung für Anzeigengestaltung (5/6)

Deaktiviert: 3D-Animation

Aktiviert: Overlays hinzufügen, Bildoptimierungen, Musik hinzufügen und 2 weitere

Bearbeiten

☐

A/B-Test durchführen, um die Verwendung aller Optimierungen mit der Verwendung der momentan aktivierten zu vergleichen.

Sprachen

Aus ☐

Füge deine eigene Übersetzung hinzu oder lasse deine Werbeanzeige automatisch übersetzen, um mit mehr Sprachen mehr Menschen zu erreichen. [Mehr dazu](#)

☒ Tracking

Wähle Conversion-Events aus, die du erfassen möchtest. Der ausgewählte Conversion-Datensatz dieses Werbekontos wird standardmäßig erfasst.

☐ Website-Events

App-Events Einrichten

Offline-Events Einrichten

URL-Parameter Einrichten

[URL-Parameter erstellen](#)

Anzeigenvorschau

Detaillierte Vorschau

Jetzt bewerben

ein Kind

Jetzt bewerben

VR-Bank Landshut

Anzeige · Nicht mit Kai Blue verknüpft ·

In nur 3 Minuten bewerben.

Wir suchen QUEREINSTEIGER(m/w/d)

- 13 Gehälter zzgl. VWL & Option auf Sonderzahlung
- Vertrauensarbeitszeit
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester & Faschingsdienstag frei
- Betriebliche Krankenversicherung
- Vergünstigungen bei vielen Finanzprodukten

Jetzt bewerben

perspectivefunnel.co

Wir suchen Dich!

In nur 3 Min. bewerbe...

Jetzt bewerben

Anzeigendarstellung und Interaktionsoptionen können abhängig von Gerät, Format und weiteren Faktoren variieren.

Schließen

Alle Änderungen gespeichert

Zurück

Veröffentlichen

Zusammen:

DIE Bank für unsere Region

VR-Bank Landshut eG

Leben. Einfach. Machen.