

KPI's für Deine Arbeitgebermarke: Employer Branding auf Social Media



Kerstin Tetens,
M.A. Wirtschaft, Medien & Psychologie
VR Bank Westküste

11. September 2025, Stuttgart



Agenda

1. **Rahmenbedingungen** festlegen
2. **Ziele** definieren
3. **Employer-Branding-Strategie** entwickeln
4. Relevante **KPI's** auswählen
5. **Personal-Dashboard** entwickeln
6. **Handlungsempfehlungen** ableiten



„Wenn Sie eine wirksame **Employer-Branding-Strategie** entwickeln wollen, sollten Sie Ihre Maßnahmen auch im Rahmen eines regelmäßigen **Controlling-Prozesses** bewerten. Nur so werden Sie in die Lage versetzt, den Employer-Branding-Erfolg faktenbasiert zu **analysieren** und Nachjustierungen vornehmen zu können.

Wenn Sie einen jährlichen Planungs- und Steuerungsprozess eingeführt haben, sollten Sie auch die **Arbeitgebermarke** bzw. Employer Branding als eines der Themen aufnehmen und **Ziele festlegen.**“

Quelle: Genossenschaftsverband e.V.



Was wollen wir im Employer Branding erreichen?

Ziele definieren, Strategie festlegen

Ziele definieren



Mitarbeitergewinnung

- Neue Bewerbungen erhalten
- Qualifizierte Bewerbungen erhalten
- Vakanzen schnell besetzen



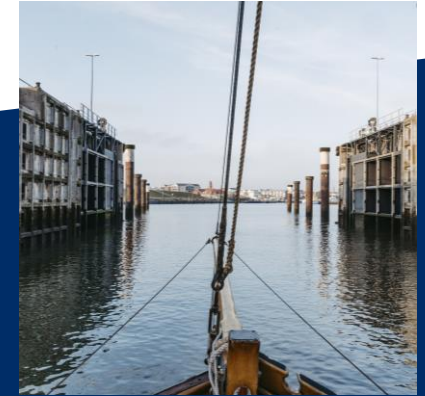
Mitarbeiterbindung

- Hohe Identifikation der eigenen Mitarbeitenden
- Förderung & Entwicklung
- Verbundenheit
- Geringe Fluktuation



Leistung und Ergebnis

- Sehr gute Arbeitsergebnisse
- Mitarbeiterloyalität



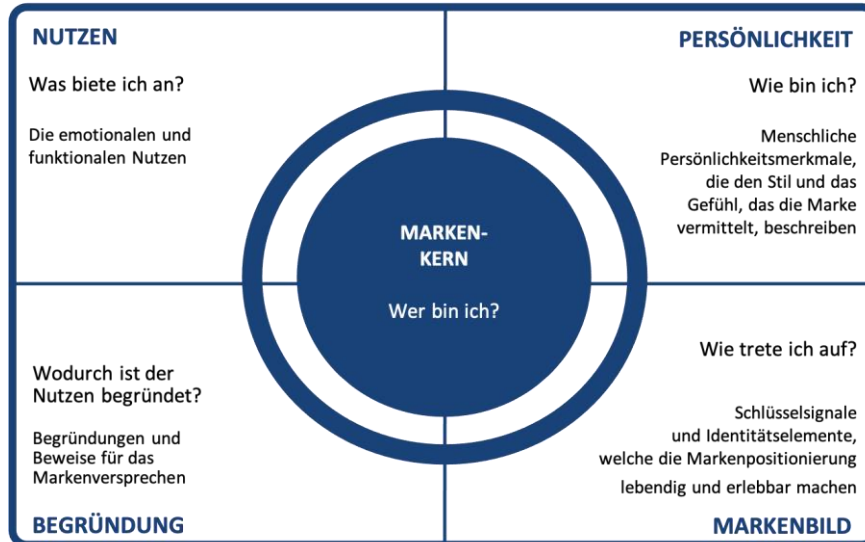
Unternehmensmarke

- Hohe Sichtbarkeit & Bekanntheit
- Positives Image
- Sympathie

Employer-Branding-Strategie entwickeln

Markensteuerrad

Ein datenbasiertes Instrument
zur **Ermittlung der Markenidentität**
und zur **strategischen Markenführung**





Wie kann ich den Erfolg im Employer Branding messen?

KPI's auswählen, Dashboard entwickeln

Relevante KPI's auswählen

Vier WIRKUNGSDIMENSIONEN

Mitarbeitergewinnung

- Kosten pro Einstellung
- Bewerberpassung
- Anzahl irrelevanter Bewerbungen
- Kündigungen in der Probezeit

Mitarbeiterbindung

- Bewertung des Arbeitsklimas
- Identifikation mit Zielen und Werten des Unternehmens
- Annahmequote von Übernahmeverträgen

Leistung und Ergebnis

- Leistungsmotivation
- Grad der Eigenverantwortlichkeit
 - Qualität der Arbeitsergebnisse
- Mitarbeiterloyalität

Unternehmensmarke

- Presseberichte über den Arbeitgeber
 - Grad der Kundenzufriedenheit
- Social-Web-Reputation des Arbeitgebers

Quelle: Genossenschaftsverband

Relevante KPI's auswählen



Relevante KPI's auswählen



Relevante KPI's auswählen



Personal-Dashboard entwickeln: Orientierung am BVR

HR Lernreise | BVR Berlin - 18. Juni 2024

Ein bundesweites KPI-Dashboard zum Zielbild Personal schafft Transparenz und ermöglicht dem Fachrat Personal eine gezielte Steuerung mit Ableitung von passenden, bundesweiten Maßnahmen



Personal-Dashboard entwickeln



Arbeitgeberattraktivität



Erfolgsfaktor Mitarbeitende



HR-Innovation

KPI's zuordnen

Personal-Dashboard entwickeln: Beispiel Arbeitgeberattraktivität



Arbeitgeberattraktivität



Mitarbeiterzufriedenheit

Weiterempfehlungsrate:



kununu

Gesamtbewertung VR Bank
Westküste eG:

4,6 ★★★★★

Der durchschnittliche Branchenscore liegt bei:

3,7

Ø Anzahl Aufrufe monatlich:

323

Kündigungen/ Neueinstellungen 2024

■ Kündigung AN ■ Eintritte

Bewerbungen

Gesamt: 360

Davon
Initiativbewerbungen:

45

Davon Bewerbungen für
die Ausbildung:

90

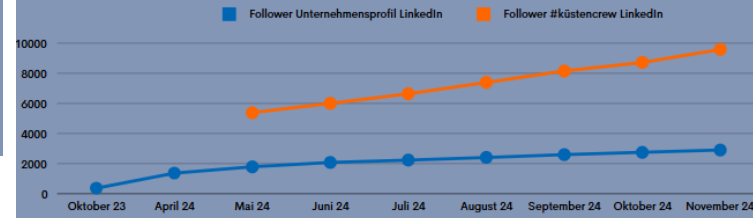
Auszeichnungen

Kununu
Top Company Award 2024
Most Wanted Start Award 2024
Top Female Workplaces Award 2024

Focus Money
Arbeitgeber des Jahres
Top Karrierechancen
Deutschlands Beste Jobs mit Zukunft

F.A.Z.-Verlag
Vorbildliche Unternehmenskultur 2024
Vereinbarkeit von Beruf & Familie 2024

Übersicht Follower LinkedIn





Ergebnis: Erfolgreiches Reporting im Employer Branding

Handlungsempfehlungen ableiten

- Austausch mit Marketing und Unternehmenskommunikation bzgl. Zielerreichungsgrad
- Kommunikation des Zielerreichungsgrades (innen, außen oder beides?)
- Ziel(e) anpassen, wenn z.B. zu hoch oder zu niedrig festgesetzt
- Ziele aktuell halten, ggf. neue(s) Ziel(e) hinzufügen
- Wiederkehrender Termin zur Datenaktualisierung
- Nutzung von weiteren genoHR-Tools, wie z.B. Recruiting oder Analytics





SUCCESS



Dipl.-Kffr. (FH)
Kerstin Tetens, M.A.

Themenschwerpunkte:

- Personalmarketing
- Employer Branding
- Corporate Influencer
- Markenführung