

**INKEN HÄFELE**

Berufliche Sichtbarkeit für Frauen  
auf LinkedIn

# Corporate Influencer

## **Rechtshinweis zu den Unterlagen**

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der Inken Häfele die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote sind untersagt.

Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung.

**Hinweis zu  
den  
Unterlagen**



VR  
lounge

Seit 2015  
auf Social  
Media aktiv.

Führungs kraft

Keynote  
Speakerin

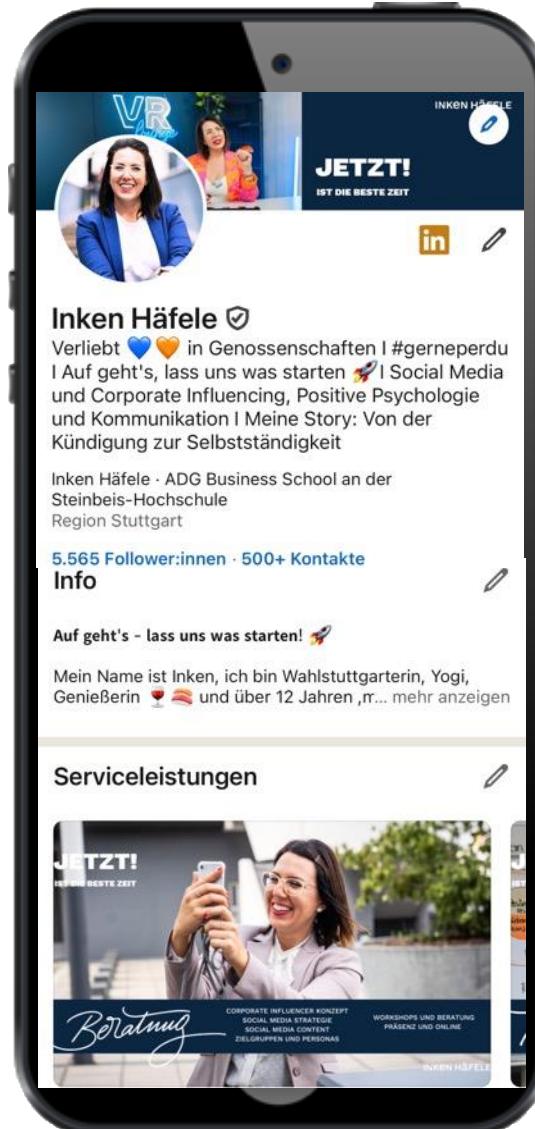
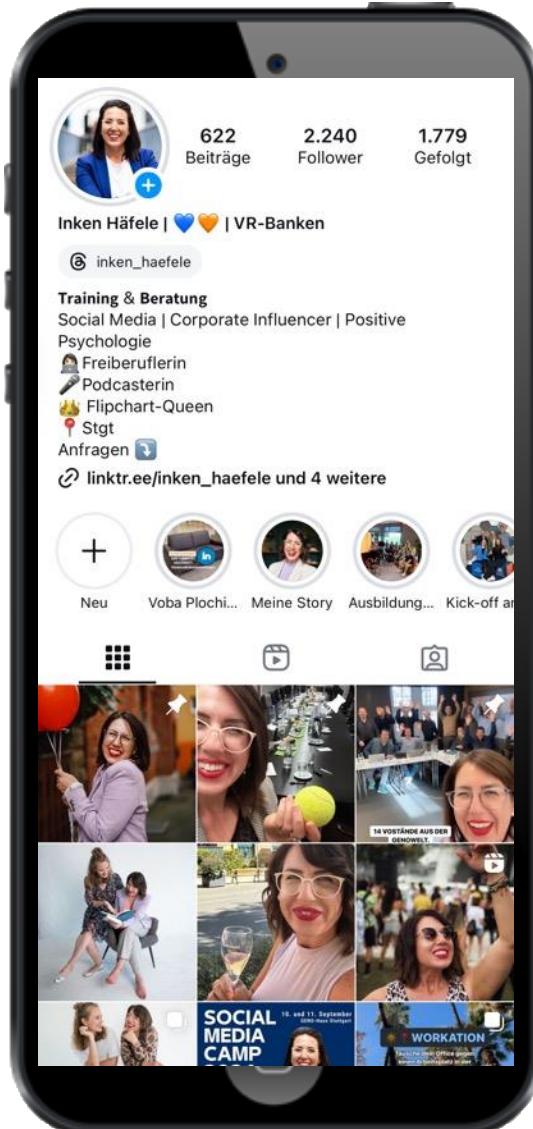
Trainerin

Traurednerin

# INKEN HÄFELE

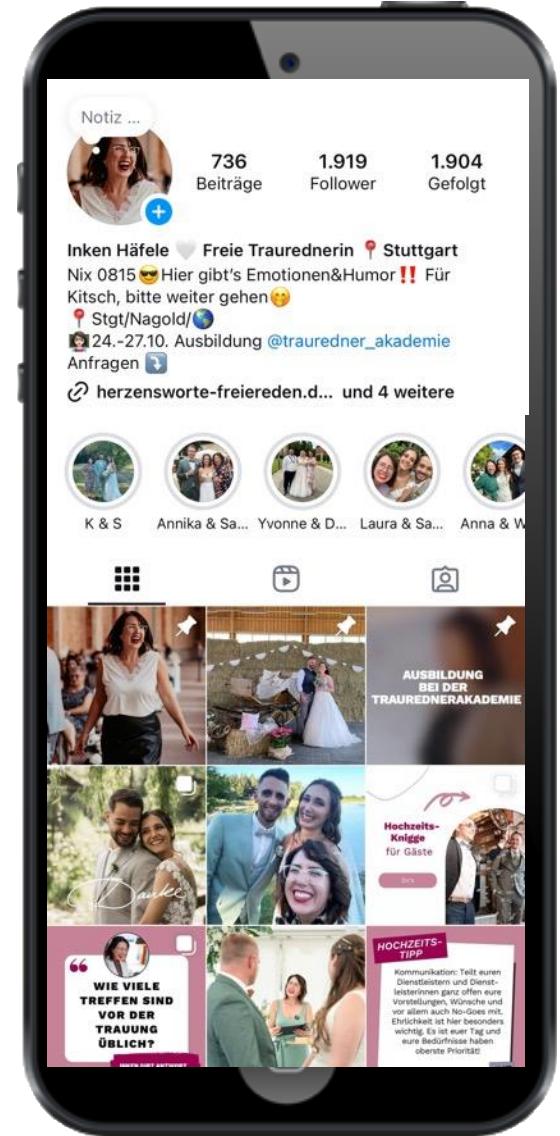
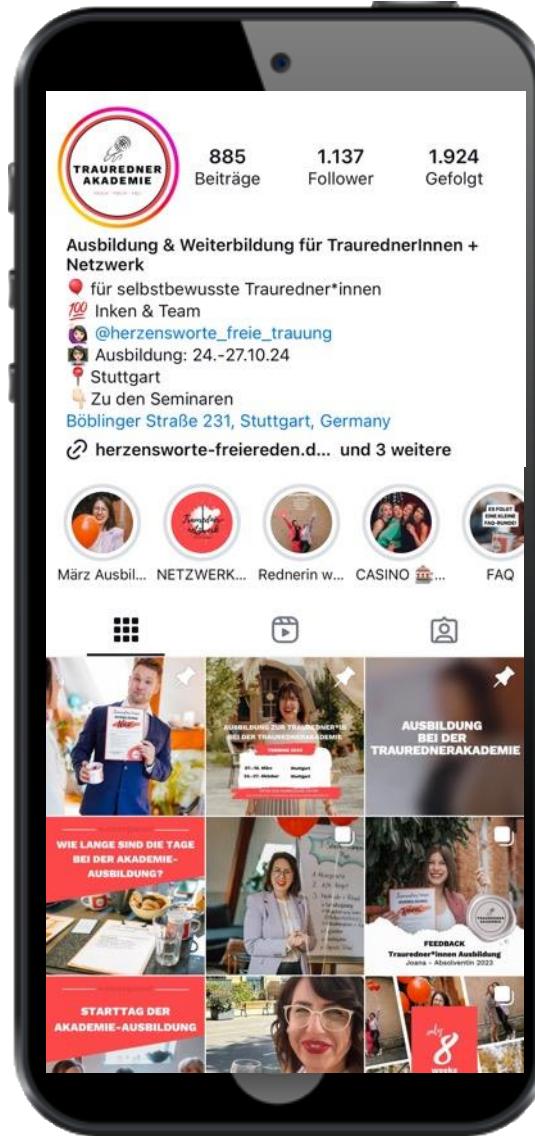
Instagram: [@inken\\_hafele](#)

LinkedIn: [Inken Häfele](#)



Instagram: [Trauredner Akademie](#)

Instagram: [Herzensworte Freie Trauung](#)





36 ATRUVIA



Diakonie



## REFERENZEN

bwgv



ADG



ABG



Kleines LinkedIn  
Warm-up:

Drei Fragen in  
die Runde...

# Grundlagen LinkedIn-Profil

Wie häufig schaust bei LinkedIn rein?

Warm-  
up

# Corporate Influencer

Hast du schon mal etwas auf LinkedIn veröffentlicht?

Warm-up

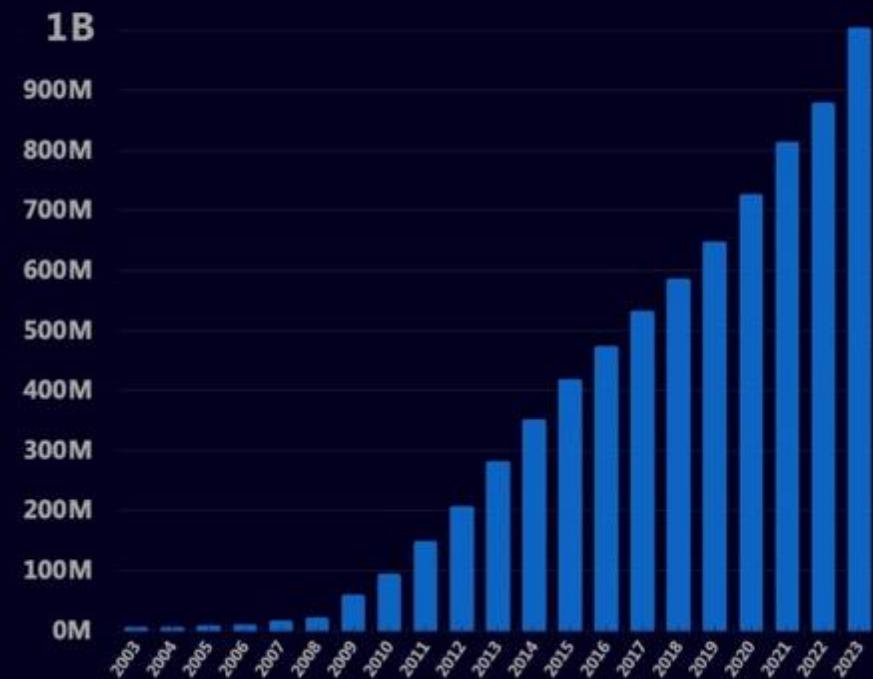
# Grundlagen LinkedIn-Profil

Wer hat in den letzten 6 Monaten sein LinkedIn-Profil  
gecheckt und auf den neuesten Stand gebracht?

Warm-  
up

# LinkedIn

## Hits 1 Billion Members



**Jeder dritte Erwerbstätige aus  
Deutschland ist auf LinkedIn.**

# LinkedIn Update

## monatlich aktive Nutzer

- 6,2 Mio. monatlich aktive LinkedIn-User in Deutschland
- 20% Wachstum in einem Jahr.
- Dazu kommen 32,6 Mio. nicht-eingeloggte Besuche der LinkedIn-Website pro Monat.
- Deutschland steht Europaweit auf Platz 2 nach Frankreich.

Member State	Monthly average logged-in active users	Monthly average logged-out site visits
EU Overall	47,900,000	178,200,000
Austria	800,000	6,000,000
Belgium	1,700,000	3,800,000
Bulgaria	300,000	1,400,000
Croatia	300,000	1,400,000
Cyprus	100,000	500,000
Czechia	600,000	2,400,000
Denmark	1,400,000	2,700,000
Estonia	100,000	600,000
Finland	700,000	8,600,000
France	10,500,000	32,500,000
Germany	6,200,000	32,600,000
Greece	700,000	2,000,000
Hungary	400,000	2,500,000
Ireland	1,000,000	4,400,000
Italy	5,600,000	15,700,000
Latvia	100,000	700,000
Lithuania	200,000	1,500,000
Luxembourg	200,000	700,000
Malta	100,000	300,000
Netherlands	4,900,000	19,500,000
Poland	2,100,000	7,800,000
Portugal	1,400,000	3,700,000
Romania	900,000	4,300,000
Slovakia	200,000	1,000,000
Slovenia	100,000	700,000
Spain	5,200,000	14,700,000
Sweden	2,000,000	5,600,000

# Corporate Influencer

## Definition

Menschen folgen Menschen, keinen Marken!

In dieser Illustration seht ihr, warum  
**#PersonalBranding** und **#CorporateInfluencing** so  
wichtig ist!

Menschen wirken auf uns viel authentischer, weshalb  
wir uns mit ihnen viel besser identifizieren können, als  
mit Marken. Nur einer von vielen Gründen, jetzt eine  
Personal Brand aufzubauen!





**LinkedIn ist die  
beste Plattform  
für Sichtbarkeit!**

## Übung

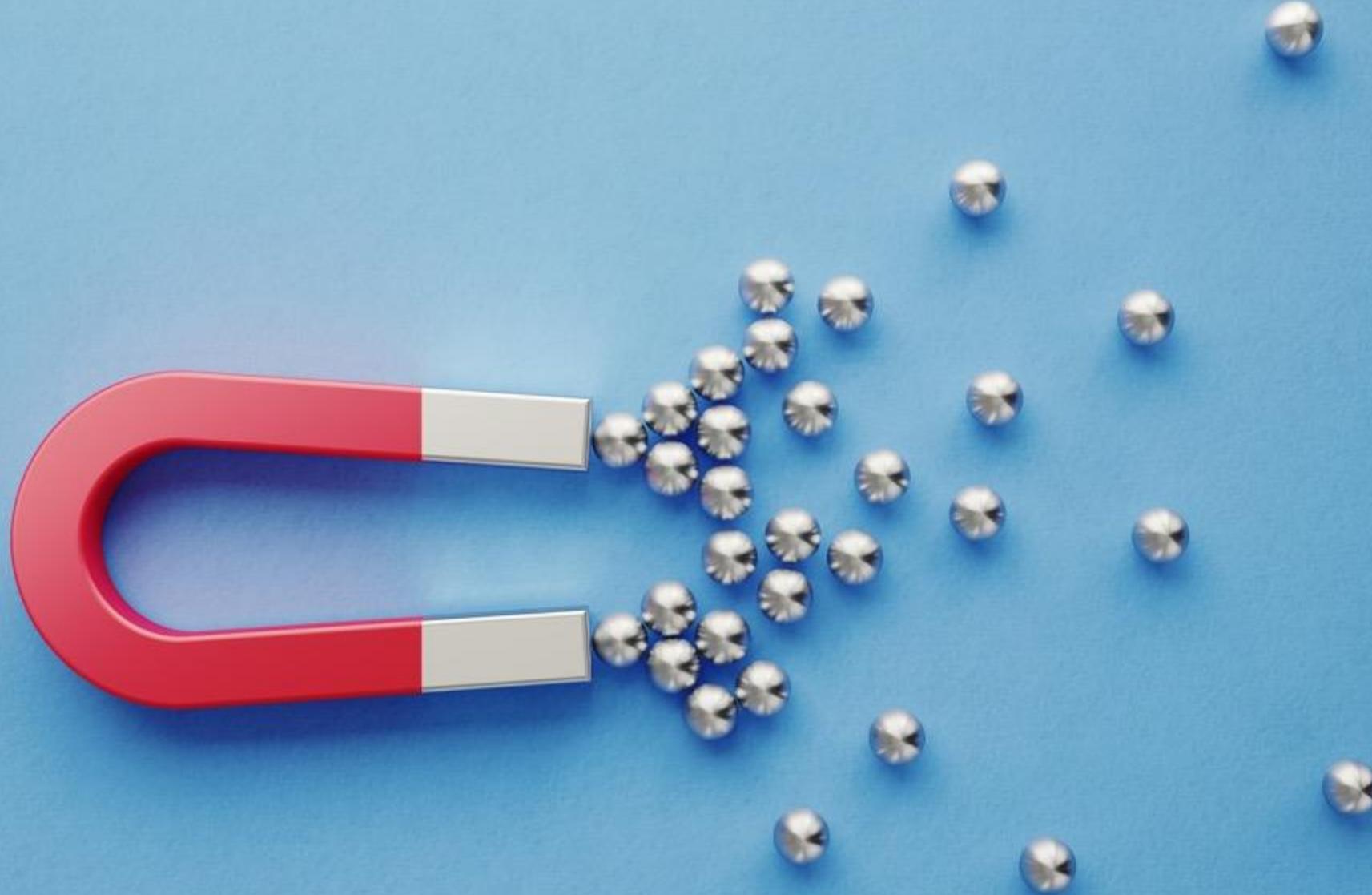
# What's your story?

- Wer bist du? Was machst du? Wofür möchtest du stehen? Wie möchtest du wahrgenommen werden?
- Welche Themen liegen dir am Herzen
- Für welches Thema möchtest du Sichtbar werden?
- Wen möchtest du erreichen?
- Wo möchtest du die Menschen erreichen?
- Warum möchtest du das?

**Schritt 1:**

***Profil***

***Professio-  
nalisieren***





# JETZT!

IST DIE BESTE ZEIT



## Inken Häfele ✅ 🔊

Verliebt 💙🧡 in Genossenschaften | #gerneperdu | Auf geht's, lass uns was starten 🚀 | Expertin für Social Media & Corporate Influencing, Gen Z & Gen Alpha | Meine Story: von der Kündigung zur Selbstständigkeit

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

**5.911 Follower:innen · 500+ Kontakte**



Inken Häfele



ADG Business School an  
der Steinbeis-Hochschule

# LinkedIn Profil-Check

## Profilbild

1. Authentisch und freundlich
2. Gesicht muss erkennbar sein
3. Wiedererkennungswert
4. Hoher Kontrast zum Hintergrund
5. Jedes Update, jeder Kommentar wird mit diesem Bild in Verbindung gebracht
6. Extra Tipp: Nicht oft ändern! Kontinuität ist hier gefragt!

The LinkedIn profile of Oliver Schultz features a circular profile picture of a man with a mustache. The background of the profile is light blue with the Atruvia logo at the top. To the right of the profile picture, there are several hashtags: #Banking, #Prozessmanag, #Bankin, and #. Below the profile picture, Oliver's name is displayed with a checkmark indicating he/him pronouns, followed by a number '1'. His job description is: "Ich strukturiere transformiere optimiere Ihre Prozesse und das Prozessmanagement in der Bank | Gemeinsam in das Neue Betriebsmodell #NBM | @Atruvia".

The LinkedIn profile of Selina Tudan features a circular profile picture of a woman with glasses. The background of the profile is white with a large image of a modern glass building. Below the profile picture, Selina's name is displayed with a number '1'. Her job description is: "QM-Beraterin | Trainerin | coming soon: Pferdegestütztes Coaching | #gerneperdu".

# LinkedIn Profil-Check

## Coverbild

Klarer Bezug

- zur Person
- zur Profession
- zum Arbeitgeber

→ Erster Eindruck &  
Reputation



*Einheitliches*  
*Headerbild*

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten



**Bettina Schmitt** · 1.

♥️💙 Mensch und Kultur I C  
Beauftragte Unternehmens-  
Würzburg eG

Karlstadt, Bayern, Deutschland



**Sigrid Büttner** · 1.

Genossenschaften: Gemein-  
Würzburg, Bayern, Deutschlan-

[164 Kontakte](#)



**Manfred Mark** · 1.

Leiter Firmenkunden #Firmenkunden #Mittelstand #Finanzierung  
#Nachhaltigkeit #Gründen #Nachfolge #vrbwue

Gaukönighofen, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

500+ Kontakte



Benjamin Kuester, Xenia Schmeizl-Mackert und 85 weitere gemeinsame Kontakte

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten

VR-Bank  
Würzburg 



 Volksbank Raiffeisenbank  
Würzburg eG

 Hochschule Kaiserslautern /  
Kaiserslautern University of  
Applied Sciences



**Katja Guthör**



**Michelle Schn**



**Boris Nannt**  · 1.



Akademie Deutscher  
Genossenschaften e.V.





# JETZT!

IST DIE BESTE ZEIT



## Inken Häfele ✅ 🔊

Verliebt ❤️❤️ in Genossenschaften | #gerneperdu | Auf geht's, lass uns was starten 🚀 | Expertin für Social Media & Corporate Influencing, Gen Z & Gen Alpha | Meine Story: von der Kündigung zur Selbstständigkeit



Inken Häfele



ADG Business School an  
der Steinbeis-Hochschule

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

**5.911 Follower:innen · 500+ Kontakte**

# LinkedIn Profil-Check

## Profil-Slogan

1. Maximal 220 Zeichen
2. Steht direkt unter dem Namensfeld.
3. Nur die Position im Unternehmen eintragen ist zu wenig. Hier können wichtige Keywords genutzt werden.
4. Kernbotschaft in einem Satz oder Stichworten zusammenfassen

→ Kommunikation & Networking Booster



Anja Thielen · 2.

Die, die in der Finanzbranche „irgendwas mit Marketing“ macht. Kreativer Kopf und Content Creatorin in der orange-blauen Bankenwelt. 📱💻  
|| BTS bei einer Regionalbank in Bayern ❤️💙



Laura Reinhart · 1.

Marketing-Expertin von morgen | Duales Studium @VR-Bank Main-Rhön eG ❤️💙 | Begeistert von digitalen Trends & Netwerken

A screenshot of a LinkedIn profile for a woman named Annika Glas. It includes a circular profile picture of her, her name 'Annika Glas', her title 'MARKETING/ ÖFFENTLICHKEITSARBEIT', her email 'annika.glas@vrbank-suedwestpfalz.de', and a 'Let's connect' button. At the bottom, there is a bio: 'Social Media Managerin | Corporate Influencerin ❤️ I'm in love with Social Media | love simple things in a beautiful setting ✨'. To the right of the bio is the logo for 'VR-Bank Südwestpfalz eG' and a small notification bell icon.

Annika Glas · 1.

Social Media Managerin | Corporate Influencerin ❤️ I'm in love with Social Media | love simple things in a beautiful setting ✨

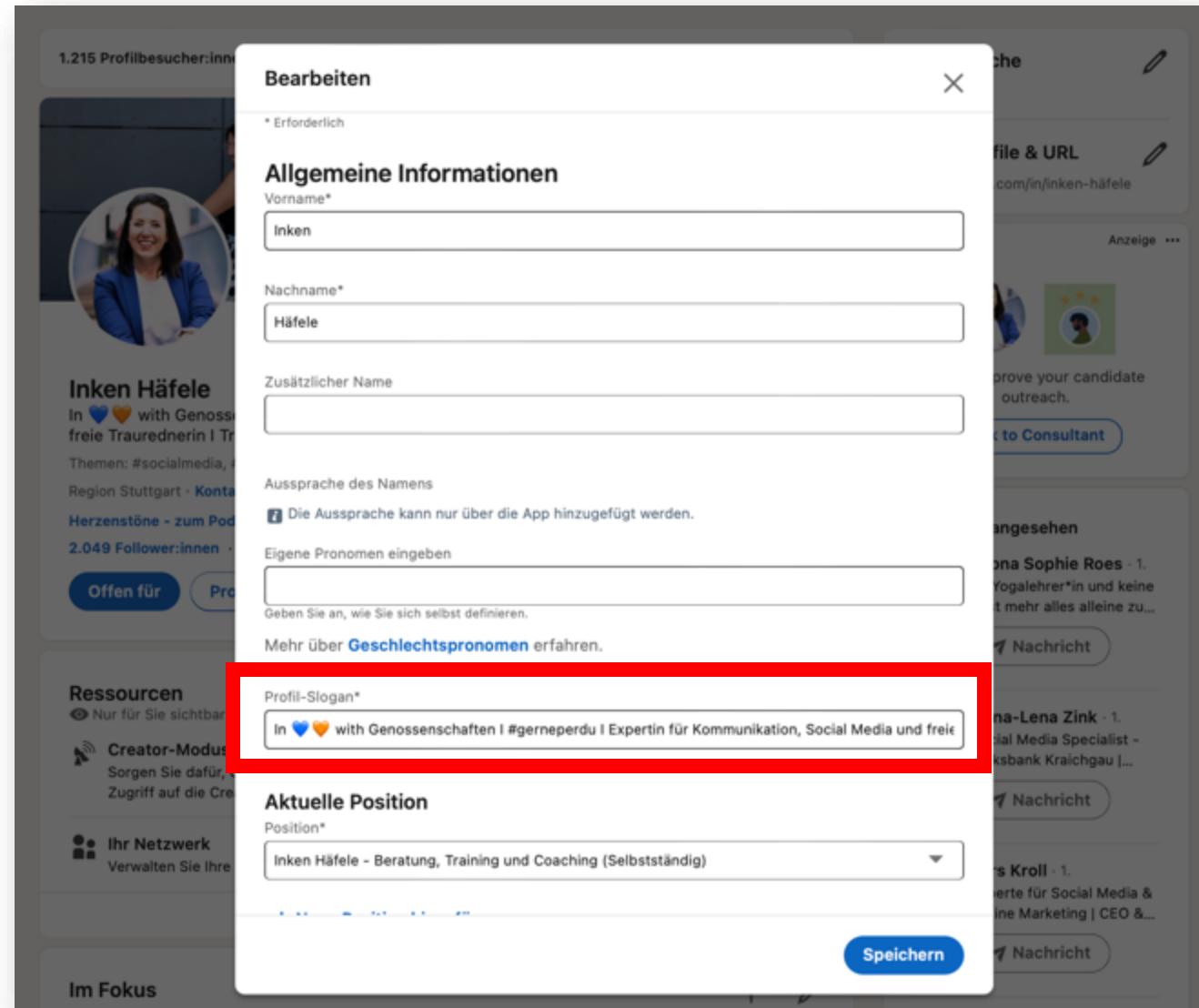
**Praxis-Tipp:**  
**Nutze den Profilslogan als  
Mini-Pitch. Was sind  
deine Themen? Für was  
schlägt dein Herz?**

# Grundlagen LinkedIn-Profil

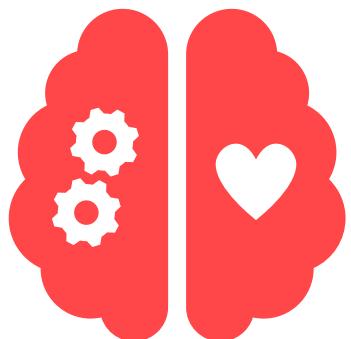
## Profil-Slogan

Auf geht's!

Check mal deinen Profil-Slogan und pass diesen an!



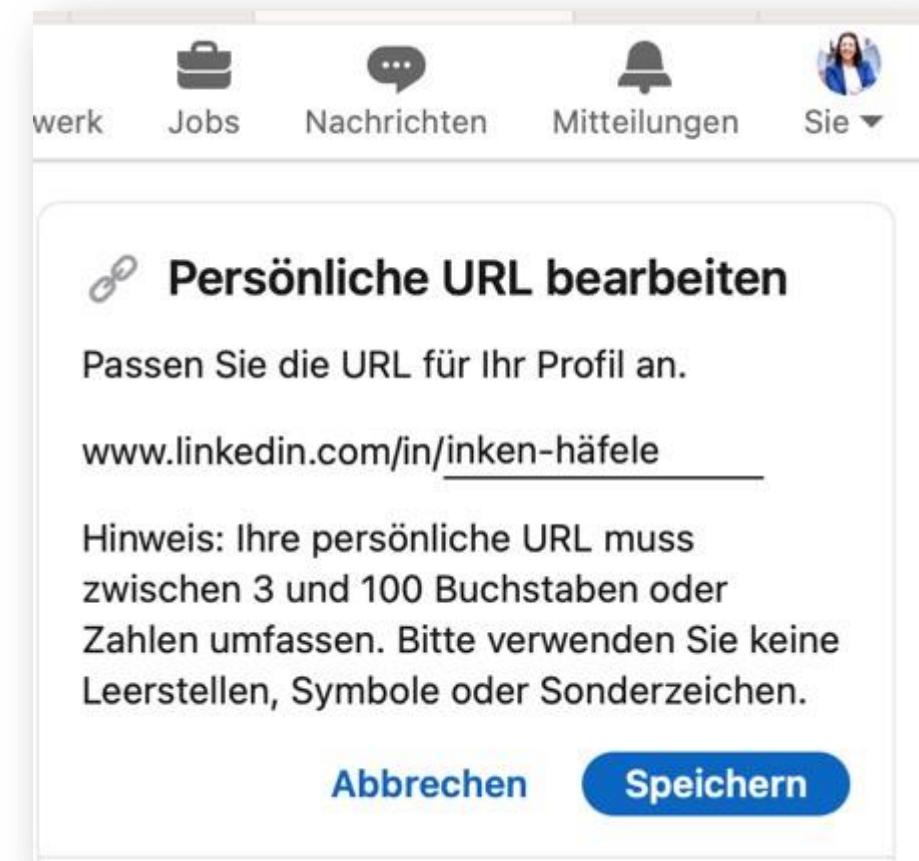
Tipp:  
**Nimm dir einen  
Buddy dazu!**



# LinkedIn Profil-Check

## Vanity-URL

1. LinkedIn generiert eine URL für jedes Profil, z.B.  
<https://www.linkedin.com/in/marta-mustermann-10x348907125>
2. Diese URL kann bearbeitet werden unter Profil anzeigen / öffentliches Profil bearbeiten / Persönliche URL bearbeiten“



# LinkedIn Profil-Check

## Vanity-URL

1. Die gekürzte URL ohne die zufällige Zahl-Buchstaben- Kombination wirkt sich im Google-Ranking aus und hilft weiter oben angezeigt zu werden.
2. Auch in der URL lassen sich Keywords (z.B. Berufsbezeichnung) einfügen, das wirkt sich positiv auf den LI Algorithmus aus
3. Die URL kann zwischen 3 und 100 Buchstaben umfassen

# LinkedIn Profil-Check

## Info-Box

1. Keywords im Profil mit einbauen
2. Formuliere deine Botschaft
3. Wem hilfst du?
4. Über welche Themen sprichst du?
5. Wofür brennst du?
6. Was möchtest du bewirken und verändern?
7. Call to Action zur Vernetzung / Anfrage / DM

→ SEO Boost & Personal Branding



Anja Mühlbauer  (she/her) · 1.

📍 Social Media Enthusiastin 📱 | Leidenschaft👀 | Humor 😂 | Motivation💪 | out of the box📦 | Dialektmarketing💬 | Hungig auf neues Wissen🧠 und gutes Essen😊 | ❤️| 💙 #gerneperdu

Deggendorf, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

780 Follower:innen · [500+ Kontakte](#)

 Andreas Berthel, Sandra Hoffmann und 308 weitere gemeinsame Kontakte

[Nachricht](#) [Mehr](#)

**Info**

Hey! Ich bin Social Media Managerin der VR-Bank Landau-Mengkofen 😊

Meine berufliche Laufbahn fing an einem ganz anderen Punkt an - im Lager eines Automobilteileherstellers.  
...

[... mehr anzeigen](#)

### Im Fokus

Beitrag

👀 Vor genau einem Jahr hätte ich nicht gedacht.....



Beitrag

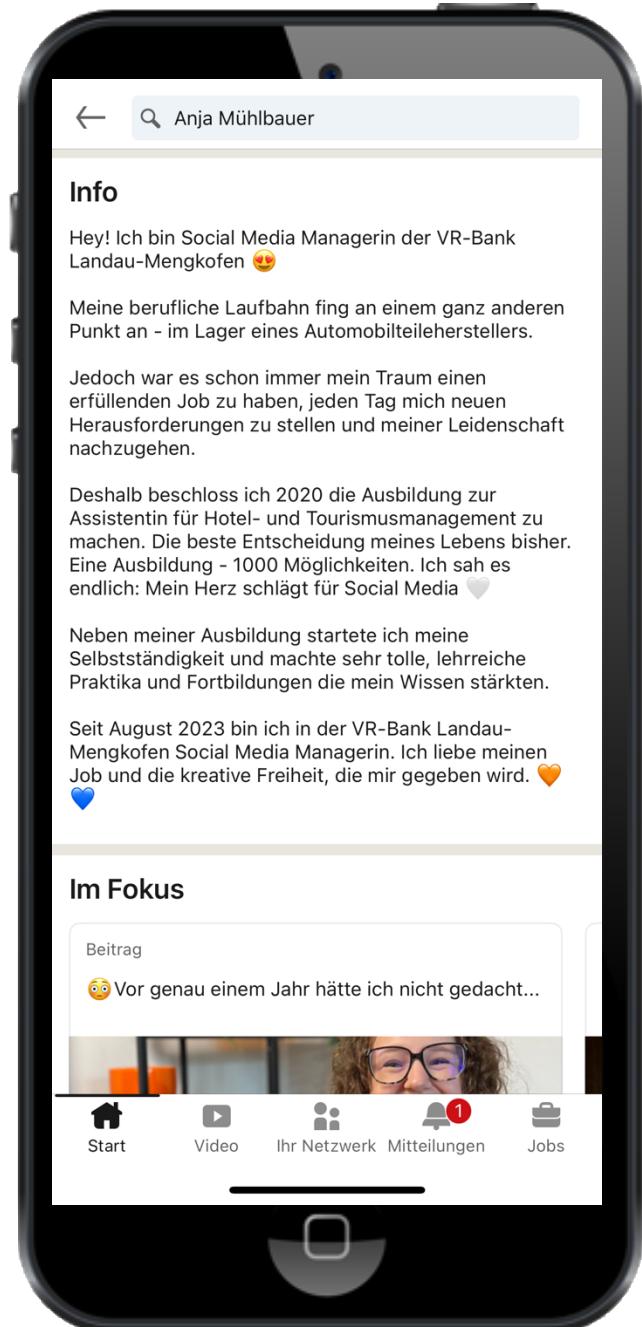
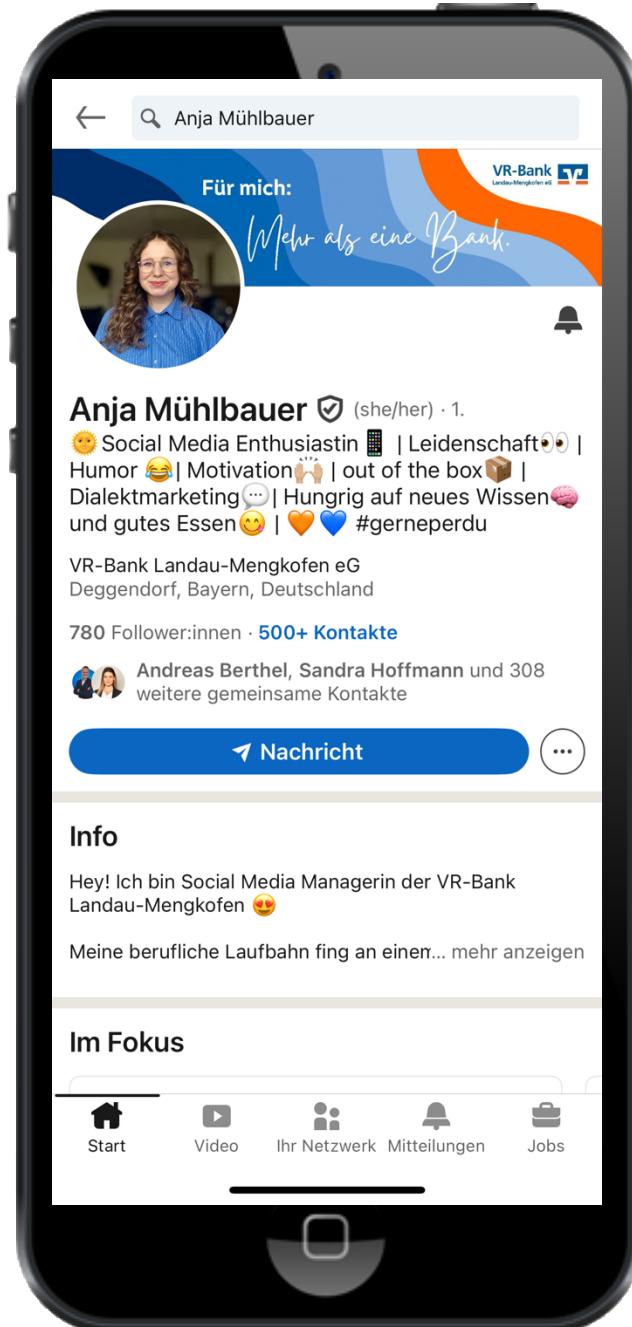
Wow 😲 damit hätte ich nicht gerechnet 😲...



Beitrag

✓ Mitarbeitermotivation für Social Media: So bringe ich...







## Laura Reinhart · 1.

🚀 Marketing-Expertin & Corporate Influencer  
Main-Rhön eG ❤️💙 | Kreativer Kopf für die  
Digitalisierung und KI in der Genossenschaft

Bad Neustadt a.d. Saale, Bayern, Deutschland

### Info

Hey 🙌! Ich bin Laura und hier lernst du mich und meine Reise von "Irgendwas mit Medien" zur Marketing-Expertin in der VR-Bank Main-Rhön 💙❤️ kennen.

Von E-Mail Marketing über datengetriebenen Vertrieb bis hin zur Kampagnen- und Veranstaltungsplanung - in meinem Job erwartet mich jeden Tag etwas anderes. Ein Thema, dem ich mich besonders gerne widme: unser Corporate Influencer Programm. Dieses durfte ich mit ausarbeiten und jetzt meine Kollegen dabei unterstützen, als Corporate Influencer durchzustarten! ➡

Im Herbst 2024 habe ich erfolgreich meinen Bachelor in Business Administration mit dem Schwerpunkt Marketing Management (B.A.) abgeschlossen. 🎓 Und wer weiß, was noch ansteht... 😊

Ich freue mich auf einen Austausch! 💙❤️

Mehr Infos zu meinem Arbeitgeber gibt's hier: [vr-bank-mr.de](http://vr-bank-mr.de)

# LinkedIn Profil-Check

## Berufserfahrung

1. Keywords nutzen
2. Kenntnisse von anderen bestätigen lassen
3. Je mehr Kenntnisbestätigungen, desto mehr Einfluss auf den Algorithmus
4. Im Profil werden die ersten Kenntnisse angezeigt.
5. Reihenfolge der Kenntnisse kann bestimmt werden.



## Alina Poddig sie / ihr

Marketing & Social Media  
und #einfachmalmachen.

Kamen, Nordrhein-Westfalen,

[500+ Kontakte](#)



Monika Schaaf, Artu

[Nachricht](#)

[Mehr](#)



## Berufserfahrung



### Volksbank Hellweg eG

Vollzeit · 3 Jahre 11 Monate  
Hybrid

#### • Mitarbeiterin im Marketing

Nov. 2021–Heute · 3 Jahre 4 Monate  
Soest, North Rhine-Westphalia, Germany

- Social Media Marketing
- Klassisches Marketing
- Veranstaltungen
- Crowdfunding

⇒ **Social Media-Marketing und Crowdfunding + 2 Kenntnisse**

#### • Mitarbeiterin im Vertriebsmanagement, Bereich: Digitale Services

Apr. 2021–Nov. 2021 · 8 Monate  
Soest, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Digitale Services  
Internet Filiale  
Apps

# Grundlagen LinkedIn-Profil

[← Berufserfahrung](#)

 **Training - Coaching - Beratung - Moderation**  
Selbstständig  
Jan. 2020–Heute · 3 Jahre 7 Monate  
Stuttgart, Baden-Württemberg

Als Freiberuflerin kann ich meine Stärken, Fähigkeiten und Expertise vielfältig einbringen. Als Trainerin, Coachin, Beraterin und Moderatorin nehme ich viele Rollen ein. Alle meine Jobs und Aufträgen haben dabei immer eine Gemeinsamkeit - der Mensch und die Kommunikation stehen im Mittelpunkt.

Kommunikation und Menschen, diesen Kern meiner Arbeit ergänze ich ganz nach Bedarf mit meinem Know-how aus den Gebieten:

- Positive Psychologie
- Social Media
- Führung und Leadership
- Mindset und Motivation
- Rhetorik
- systemisches Coaching

**Kenntnisse:** Positive Psychologie · Soziale Medien · Führungskräfteentwicklung · Leadership · Mindset · Motivation · Kommunikation · Coaching · Moderation · Workshops

 **Spezialist für Aus- und Weiterbildung für Trauredner\*innen**  
Traurednerakademie · Selbstständig  
Jan. 2022–Heute · 1 Jahr 7 Monate  
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

Mit der Traurednerakademie habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, einen Ort zu schaffen, an dem Trauredner\*innen aus der ganzen DACH-Region zusammenkommen und wachsen können.

Wir bieten von der 4-tägigen Grundausbildung bis zu Spezialworkshops, Webinaren und regelmäßigen (Online- und Präsenz-)Netzwerktreffen ein buntes Angebot. Alle Infos und ganz viel kostenlose Tipps & Trick für Redner\*innen findest du auf unserem Instagramkanal @trauredner\_akademie!

**Kenntnisse:** Freie Trauung · Storytelling · Rhetorik · Gesprächsführung · Schreibstil · Erwachsenenbildung · Training und Weiterbildung

 **Traurednerakademie - Ausbildung & Weiterbildung für Trauredner\*innen**

**Berufserfahrung**

 **Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. (BWGV)**  
12 Jahre 2 Monate

- **Berater/Teamer Kommunikation**  
Juli 2022–Heute · 1 Jahr 1 Monat  
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland  
**Kenntnisse:** Social-Media-Marketing · Marketing-Management · Betriebswirtschaftslehre
- **Beraterin**  
Juli 2021–Juni 2022 · 1 Jahr  
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland  
**Kenntnisse:** Social Media für Volksbanken Raiffeisenabanken, Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, Verbundunternehmen
- **Projektleiter/Berater**  
Jan. 2013–Juni 2021 · 8 Jahre 6 Monate  
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland  
**Kenntnisse:** Social-Media-Marketing · Marketing-Management · Marktforschung · Betriebswirtschaftslehre

Beratung und Betreuung von Mitgliedsbanken beim Internet- und Social Media-Projekt  
Projektmitglied im bundesweiten Internet-Strategieprojekt... [... mehr anzeigen](#)

[Alle Berufserfahrungen 4 anzeigen →](#)

**Schritt 2:**  
**gezielt**  
**Netzwerken**



# LinkedIn Netzwerkbau

## Warum gerade Kommunikation und Networking auf LinkedIn?

1. Business – Business – Business
2. Fokus – es gibt kaum Ablenkung
3. Kontaktmöglichkeit zu Experten, Meinungsführern und Branchenkollegen und -kolleginnen
4. Kontaktmöglichkeit zu (potenziellen) Kunden\*innen und Partner\*innen
5. Know-How und Erfahrungsaustausch
6. Enorme Reichweite für das persönliche Profil

# LinkedIn **Unsere Mission**

Mitglieder rund um den Globus miteinander vernetzen,  
um sie produktiver und erfolgreicher zu machen.

# LinkedIn Netzwerkaufbau

 **Nathalie Golze** · 1. Grades

Geschäftsführerin Volksbank Stuttgart Immobilien GmbH

15. MAI

 **Inken Häfele** · 16:24

Liebe Nathalie, vielen Dank für die Vernetzung! Ich freu mich immer ganz besonders über neue Geno ❤️❤️  
Powerfrauen im Netzwerk!

LG aus dem Stuttgarter Süden, Inken

 **Nathalie Golze** · 17:37

Liebe Inken,

vielen Dank für deine Nachricht! Ich freue mich auch sehr über unsere Vernetzung! 😊  
Gerne würde ich mich mal persönlich mit dir austauschen. Hast du Lust und Zeit das wir uns mal zum Lunch oder After-Work treffen? Ich wohne auch im Stuttgarter Süden (Lehen), da hätten wir also kurze Wege 😊

Liebe Grüße und einen schönen Abend, Nathalie

↓





**Praxis-Tipp:**  
**Nutze die Suchfunktion**  
**um dich mit anderen**  
**Frauen aus der GenoWelt**  
**zu connecten.**

# LinkedIn Netzwerkaufbau

## **Women support Women:**

- Jedes Like, jeder Kommentar, jeder Share zählt!
- Du kannst dich aktiv für die Sichtbarkeit anderer Frauen einsetzen.
- Gelebter Mikro Feminismus.

Support  
each other

*LinkedIn*  
*Netzwerk-*  
*empfehlungen*

# LinkedIn Netzwerk

Region Stuttgart: Personen, die Sie vielleicht kennen Alle

Personen, die Sie aufgrund Ihrer jüngsten Aktivitäten kennen könnten Alle

Berufsakademie Stuttgart: Personen, die Sie vielleicht kennen Alle

Carina S.	Wolfram Hietsch...	Clemens Kernen	Ralf Butzkow	Matthias Volk
Privatkund...	Member of the Board	A winner is just a	Manager	Vice President
n @VBMN	bei Vollert...	loser - that tried on...	Compensation &...	Automotive &...
23 gemeinsa...	Berufsakademie	8 gemeinsame Kontakte	Berufsakademie	Berufsakademie
	Stuttgart		Stuttgart	Stuttgart

**Carina S.**  
Privatkund...  
n @VBMN  
23 gemeinsa...  
[+ Vernetzen](#)

**Wolfram Hietsch...**  
Member of the Board  
bei Vollert...  
Berufsakademie  
Stuttgart  
[+ Vernetzen](#)

**Clemens Kernen**  
A winner is just a  
loser - that tried on...  
8 gemeinsame Kontakte  
[+ Vernetzen](#)

**Ralf Butzkow**  
Manager  
Compensation &...  
Berufsakademie  
Stuttgart  
[+ Vernetzen](#)

**Matthias Volk**  
Vice President  
Automotive &...  
Berufsakademie  
Stuttgart  
[+ Vernetzen](#)

# **Schritt 3:**

# **Content**

# **Creation**

A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The phone's screen displays the LinkedIn logo, which consists of the word "LinkedIn" in its signature blue font with a stylized "in" icon, and the tagline "Connect to Opportunity" below it. The background of the image is a blurred photograph of a sandwich or burger on a plate.

Kennst du das  
auch?

Niemand in der Bank  
weiß so richtig was  
du tust?



Kennst du das  
auch?

Deine Arbeit wird  
nicht angemessen  
gesehen und  
gewertschätzt?

LinkedIn®  
Connect to Opportunity™

A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The screen of the phone displays the LinkedIn logo, which consists of the word "LinkedIn" in its signature blue and black font, with the tagline "Connect to Opportunity" underneath it. The background of the image is slightly blurred, showing a golden-brown croissant in the upper left corner.

Kennst du das  
auch?

Du kommst nicht zu  
Wort, obwohl du die  
Expertin im Haus  
bist?

# LinkedIn Netzwerkaufbau

**Arbeit spricht NICHT für sich!**

Es liegt in deiner Hand ob du aktiv in deine Sichtbarkeit investierst.

LinkedIn hilft dir nach innen und nach außen sichtbar zu werden. Zu deinen Themen!

**Es liegt in  
deiner Hand!**



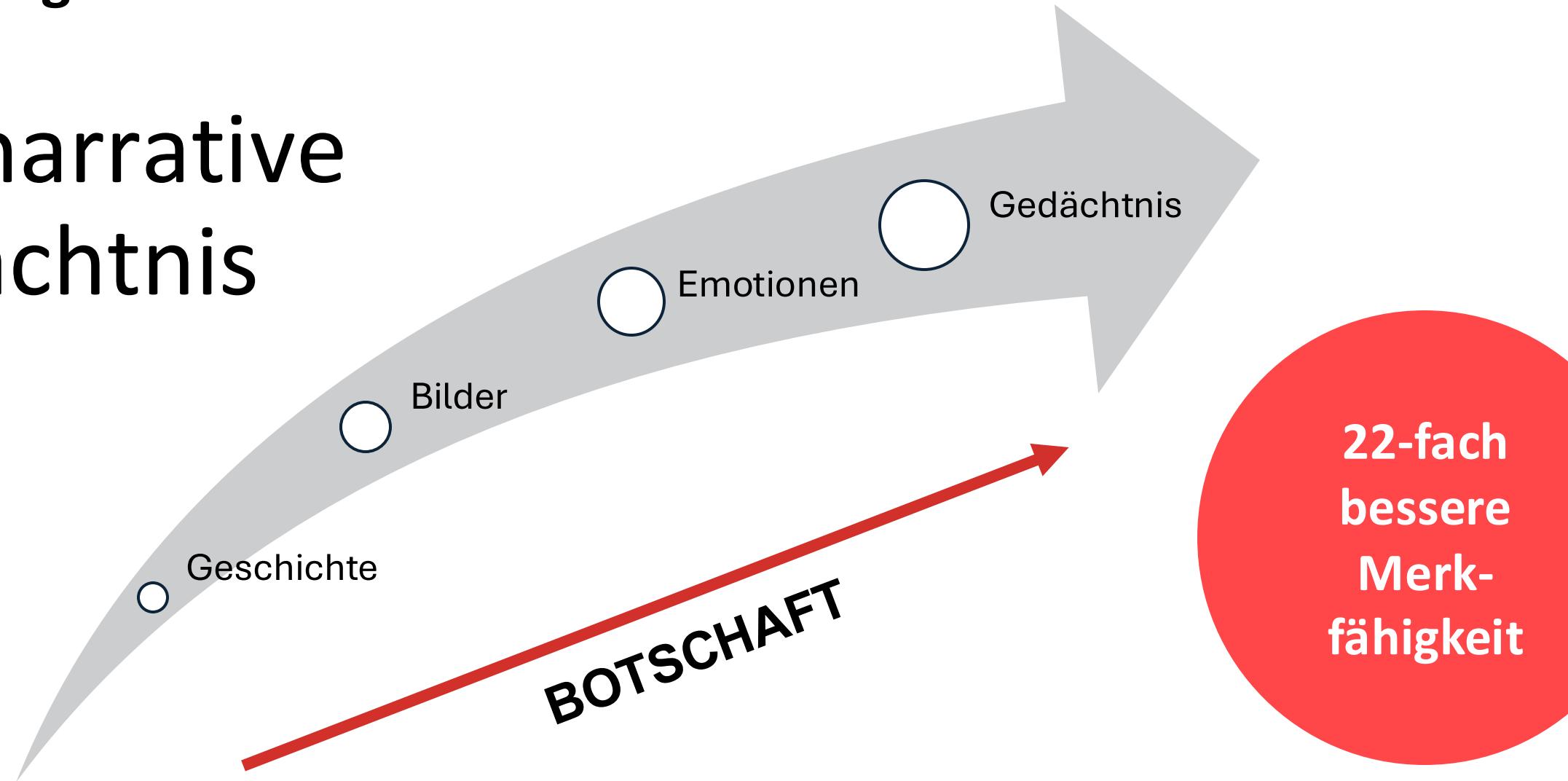
Zu welchem Thema  
/ welchen Themen  
willst du  
schreiben?



**Tipp:**  
**2 Fachthemen +**  
**1 Herzensthema**

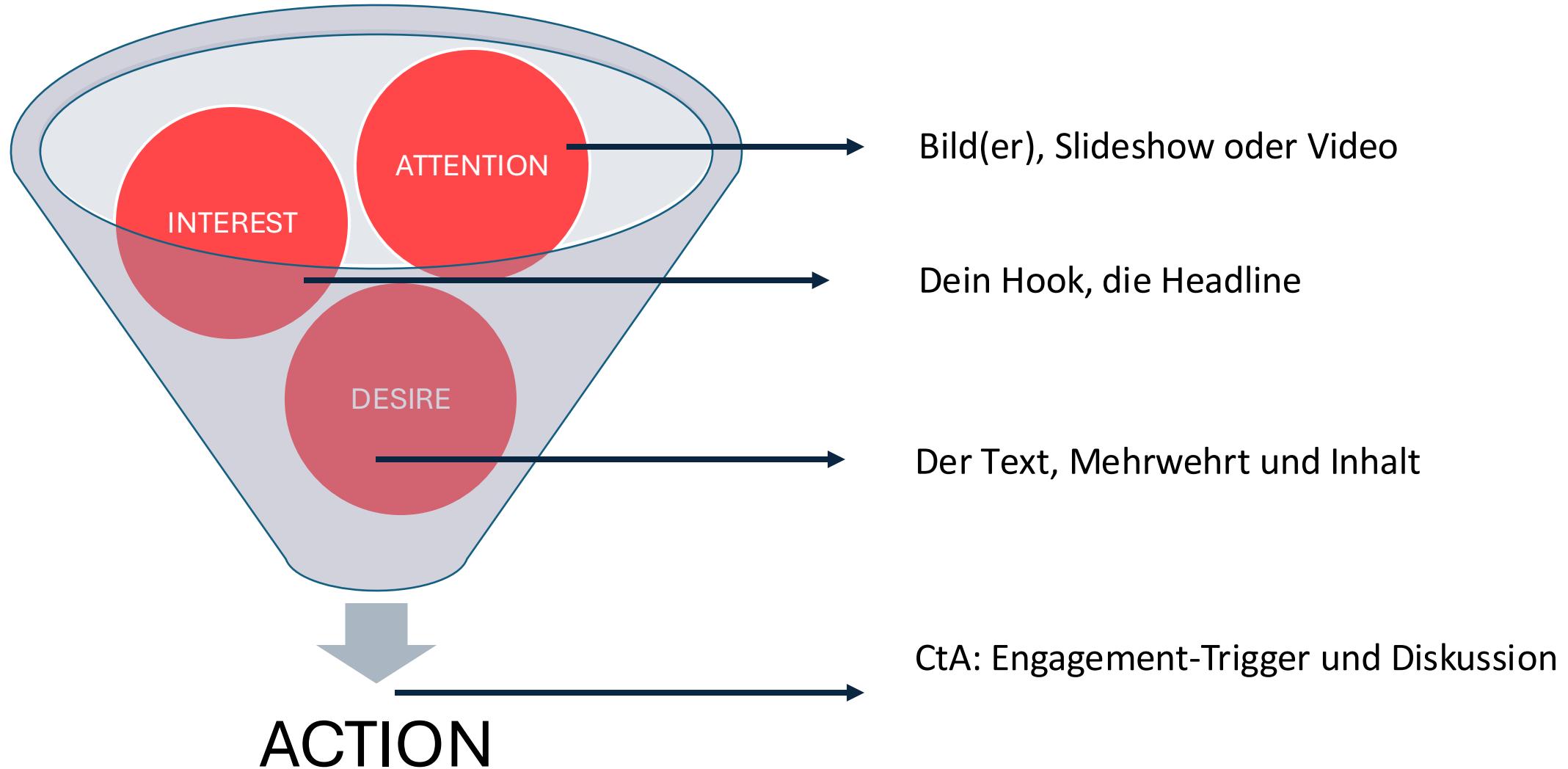
# Storytelling

## Das narrative Gedächtnis



# Storytelling

## Die Anatomie eines LinkedIn Postings



**Du wirst eher  
Hunderte statt  
Tausende Menschen  
erreichen!**

***Entscheidend ist die Frage:  
Wen erreichst du? Und  
nicht: Wie viele  
erreichst du?***

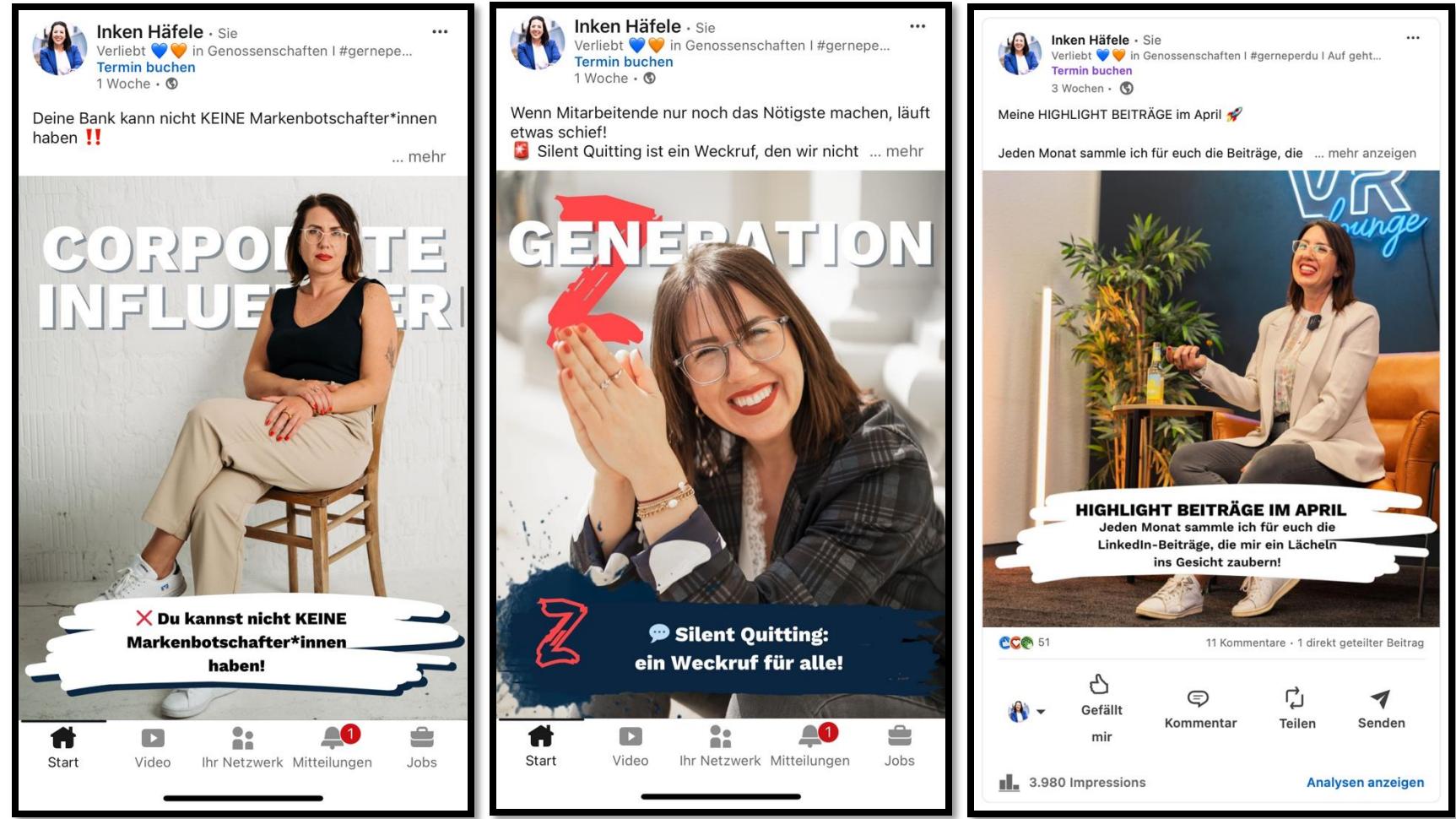


**Praxis-Tipp:**  
Arbeite mit  
**Contentformaten.** Das  
bringt Wiedererkennung  
und Regelmäßigkeit.

# Storytelling

## Content-formate

- Wiederkehrende Beiträge
- Bleiben im Look & Feel identisch
- Der Inhalt ändert sich von Post zu Post



# LinkedIn Profil-Check

## Im Focus

Pinn deine wichtigsten Beiträge prominent in deinem Profil an

- Vorstellungspost
- Beiträge mit großer Reichweite
- Beiträge mit Social Proof
- Beiträge, die etwas über die Themen aussagen, die du bereits in deinem Profil-Slogan angekündigt hast.

→ Keywords dürfen und müssen sich wiederholen!

# LinkedIn Profil-Check

## Im Fokus

Inken Häfele Jetzt verifizieren

Verliebt 💙🌟 in Genossenschaften | #gerneperdu | Mein Herz schlägt für Positive Psychologie, Kommunikation, Social Media und Corporate Influencing 🚀

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

3.177 Follower:innen · 500+ Kontakte

Offen für Profil ergänzen Termin buchen Mehr

### Zum Profil hinzufügen

**Wichtige Angaben**

**Empfohlen**

Diese Abschnitte unterstreichen Ihre Glaubwürdigkeit und eröffnen Ihnen mehr Karrierechancen.

**Inhalte „Im Fokus“ hervorheben**

**Bescheinigungen und Zertifikate hinzufügen**

**Projekte hinzufügen**

**Kurse hinzufügen**

**Empfehlungen hinzufügen**

**Weitere**

# LinkedIn Profil-Check

# Im Fokus

## Im Fokus

Beitrag  
I am looking for a CORPORATE INFLUENCER in Finance 😊 (u...  
  
133 · 18 Kommentare

Beitrag  
5. November 2019 - Gestern vor  
Muss ich als Vorstand auf  
E E

## Im Fokus

Beitrag  
Vor genau einem Jahr hätte ich nicht gedacht.....  
  
79 · 18 Kommentare

Beitrag  
Wow 😍 damit hätte ich nicht gerechnet 😱 ...  
  
55 · 13 Kommentare

Beitrag  
✓ Mitarbeitermotivation für Social Media: So bringe ich...  
  
41 · 10 Kommentare

# KONTAKT

**INKEN HÄFELE**

Kommunikations- und Social Media Trainerin

Böblinger Str. 231  
70199 Stuttgart

hallo@inkenhaefele.de  
[www.inkenhaefele.de](http://www.inkenhaefele.de)  
Mobil: 0176 21605290

Instagram: [@inken\\_haefele](https://www.instagram.com/@inken_haefele)  
LinkedIn: [Inken Häfele](https://www.linkedin.com/in/inken-häfele/)



# **Eine Welt voller Menschlichkeit, Herzlichkeit und Kreativität**

Ich stärke meine Kunden,  
Klienten und Partner für ihren  
Weg, indem ich sie motiviere,  
inspiriere und begeistere.



Danke