



INKEN HÄFELE

**Berufliche Sichtbarkeit für Frauen
auf LinkedIn**

Corporate Influencer

Rechtshinweis zu den Unterlagen

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der Inken Häfele die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote sind untersagt.

Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung.

**Hinweis zu
den
Unterlagen**



Keynote
Speakerin

Trainerin

Seit 2015
auf Social
Media aktiv.

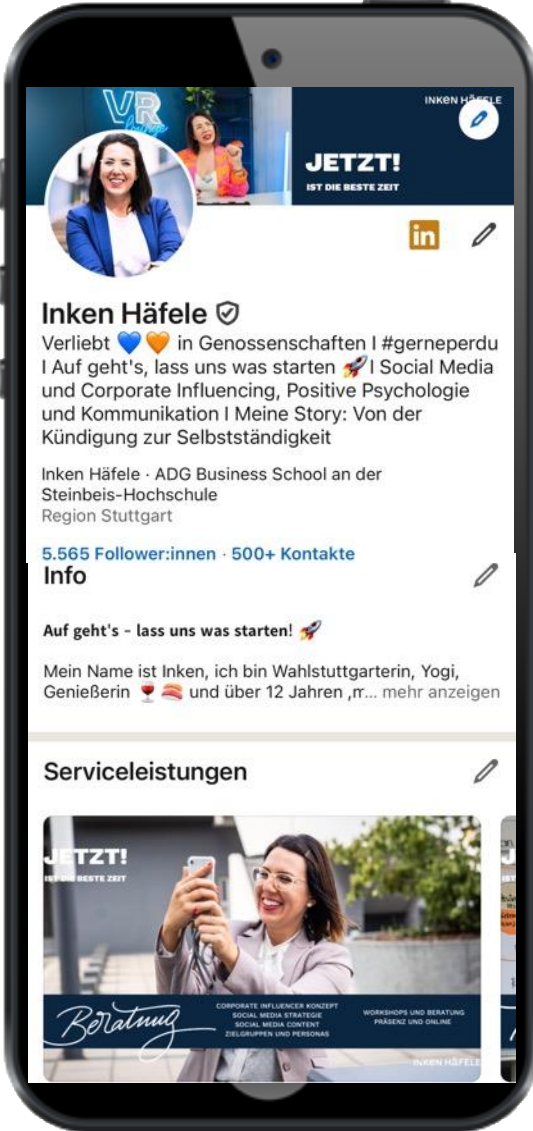
Führungskraft

Traurednerin

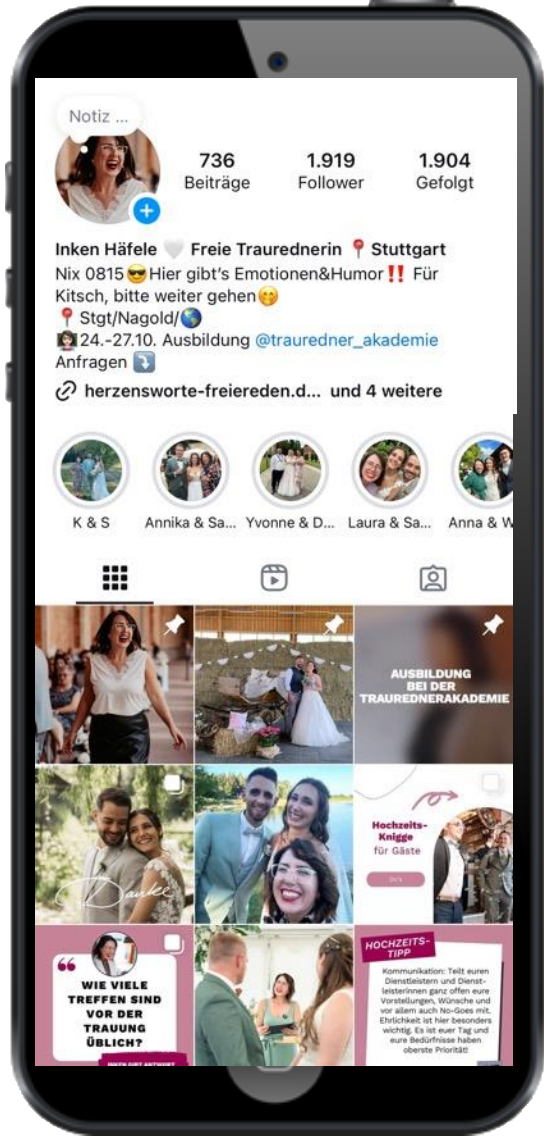


INKEN HÄFELE

Instagram: [@inken_haefele](#)
LinkedIn: [Inken Häfele](#)



Instagram: [Trauredner Akademie](#)
Instagram: [Herzensworte Freie Trauung](#)





Volksbanken
Raiffeisenbanken



36 ATRUVIA



DZ BANK



Schwäbisch Hall



REFERENZEN



Kleines LinkedIn
Warm-up:

Drei Fragen in
die Runde...



Grundlagen LinkedIn-Profil

Wie häufig schaust bei LinkedIn rein?

**Warm-
up**

Corporate Influencer

Hast du schon mal etwas auf LinkedIn
veröffentlicht?

**Warm-
up**

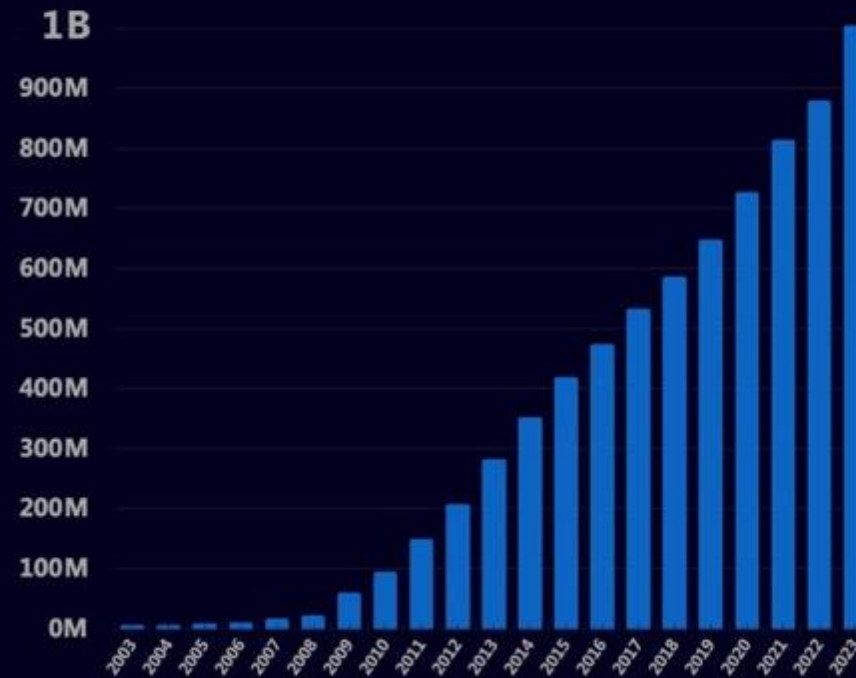
Grundlagen LinkedIn-Profil

Wer hat in den letzten 6 Monaten sein LinkedIn-Profil gecheckt und auf den neuesten Stand gebracht?

**Warm-
up**



Hits 1 Billion Members



Jeder dritte Erwerbstätige aus
Deutschland ist auf LinkedIn.

LinkedIn Update

monatlich aktive Nutzer

- 6,2 Mio. monatlich aktive LinkedIn-User in Deutschland
- 20% Wachstum in einem Jahr.
- Dazu kommen 32,6 Mio. nicht-eingeloggte Besuche der LinkedIn-Website pro Monat.
- Deutschland steht Europaweit auf Platz 2 nach Frankreich.

| Member State | Monthly average logged-in active users | Monthly average logged-out site visits |
|--------------|--|--|
| EU Overall | 47,900,000 | 178,200,000 |
| Austria | 800,000 | 6,000,000 |
| Belgium | 1,700,000 | 3,800,000 |
| Bulgaria | 300,000 | 1,400,000 |
| Croatia | 300,000 | 1,400,000 |
| Cyprus | 100,000 | 500,000 |
| Czechia | 600,000 | 2,400,000 |
| Denmark | 1,400,000 | 2,700,000 |
| Estonia | 100,000 | 600,000 |
| Finland | 700,000 | 8,600,000 |
| France | 10,500,000 | 32,500,000 |
| Germany | 6,200,000 | 32,600,000 |
| Greece | 700,000 | 2,900,000 |
| Hungary | 400,000 | 2,500,000 |
| Ireland | 1,000,000 | 4,400,000 |
| Italy | 5,600,000 | 15,700,000 |
| Latvia | 100,000 | 700,000 |
| Lithuania | 200,000 | 1,500,000 |
| Luxembourg | 200,000 | 700,000 |
| Malta | 100,000 | 300,000 |
| Netherlands | 4,900,000 | 19,500,000 |
| Poland | 2,100,000 | 7,800,000 |
| Portugal | 1,400,000 | 3,700,000 |
| Romania | 900,000 | 4,300,000 |
| Slovakia | 200,000 | 1,000,000 |
| Slovenia | 100,000 | 700,000 |
| Spain | 5,200,000 | 14,700,000 |
| Sweden | 2,000,000 | 5,600,000 |

Corporate Influencer Definition

Menschen folgen Menschen, keinen Marken!

In dieser Illustration seht ihr, warum **#PersonalBranding** und **#CorporateInfluencing** so wichtig ist!

Menschen wirken auf uns viel authentischer, weshalb wir uns mit ihnen viel besser identifizieren können, als mit Marken. Nur einer von vielen Gründen, jetzt eine Personal Brand aufzubauen!



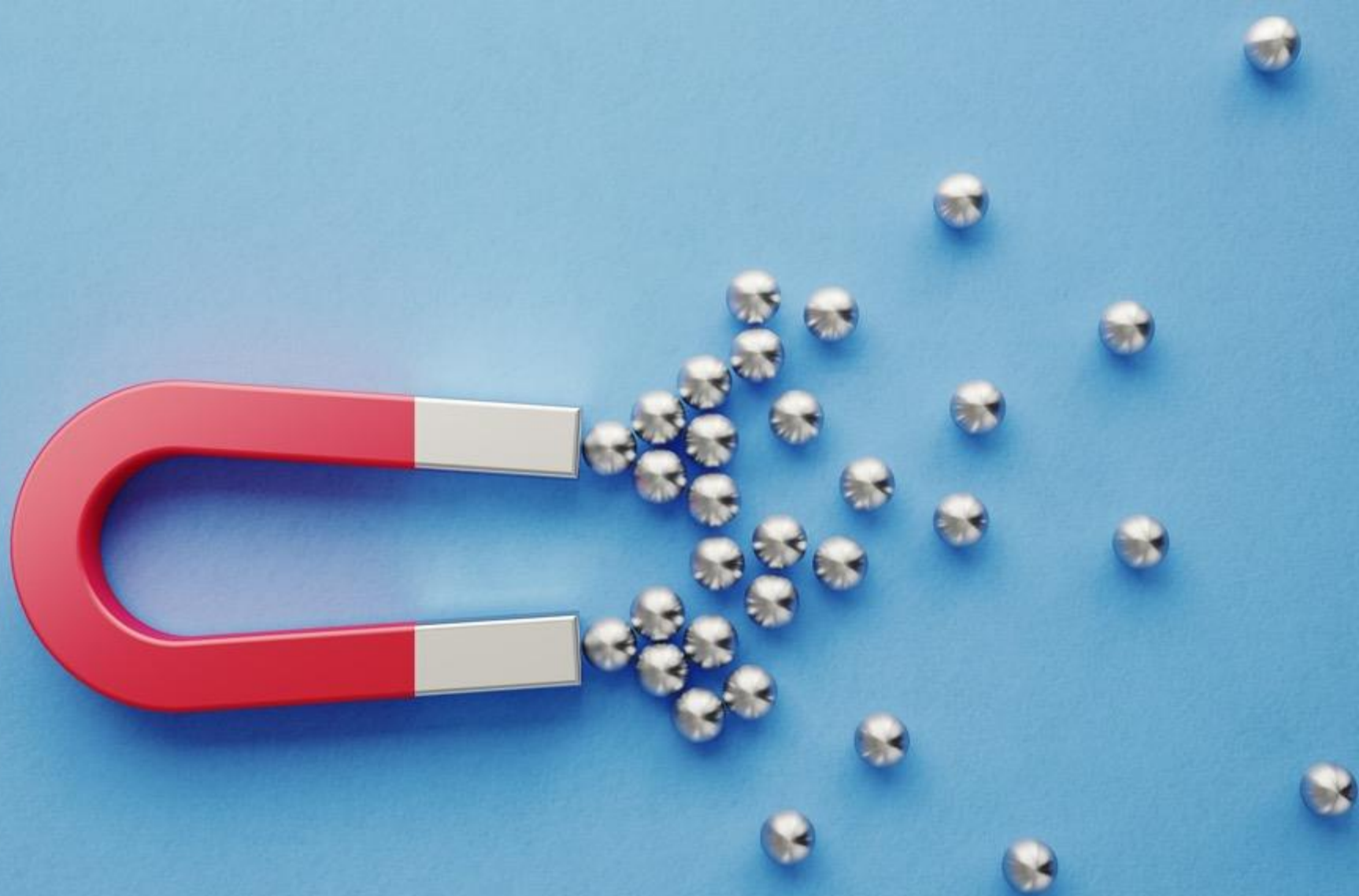
**LinkedIn ist die
beste Plattform
für Sichtbarkeit!**

Übung

What's your story?




- Wer bist du? Was machst du? Wofür möchtest du stehen? Wie möchtest du wahrgenommen werden?
- Welche Themen liegen dir am Herzen
- Für welches Thema möchtest du Sichtbar werden?
- Wen möchtest du erreichen?
- Wo möchtest du die Menschen erreichen?
- Warum möchtest du das?

Schritt 1:
Profil
Professio-
nalisieren





Inken Häfele  

Verliebt   in Genossenschaften | #gerneperdu | Auf geht's, lass uns was starten  | Expertin für Social Media & Corporate Influencing, Gen Z & Gen Alpha | Meine Story: von der Kündigung zur Selbstständigkeit

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

5.911 Follower:innen · **500+ Kontakte**



VR
Lounge



INKEN HÄFELE



JETZT!

IST DIE BESTE ZEIT



ADG
Business School
an der Steinbeis-Hochschule

Inken Häfele

**ADG Business School an
der Steinbeis-Hochschule**

LinkedIn Profil-Check

Profilbild

1. Authentisch und freundlich
2. Gesicht muss erkennbar sein
3. Wiedererkennungswert
4. Hoher Kontrast zum Hintergrund
5. Jedes Update, jeder Kommentar wird mit diesem Bild in Verbindung gebracht
6. Extra Tipp: Nicht oft ändern! Kontinuität ist hier gefragt!



LinkedIn Profil-Check

Coverbild

Klarer Bezug

- zur Person
- zur Profession
- zum Arbeitgeber

→ Erster Eindruck & Reputation



Einheitliches Headerbild

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten



Bettina Schmitt · 1.

♥️💙 Mensch und Kultur I C
Beauftragte Unternehmens
Würzburg eG

Karlstadt, Bayern, Deutschland



Sigrid Büttner · 1.

Genossenschaften: Gemein

Würzburg, Bayern, Deutschland

[164 Kontakte](#)



Manfred Mark · 1.

Leiter Firmenkunden #Firmenkunden #Mittelstand #Finanzierung
#Nachhaltigkeit #Gründen #Nachfolge #vrbwue

Gaukönigshofen, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

500+ Kontakte



Benjamin Kuester, Xenia Schmeizl-Mackert und 85 weitere gemeinsame Kontakte

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten

VR-Bank
Würzburg 



Volksbank Raiffeisenbank
Würzburg eG



Hochschule Kaiserslautern /
Kaiserslautern University of
Applied Sciences



Werbung



Katja Guthör



Werbung



Michelle Schnitzler






Boris Nannt  · 1.



**Akademie Deutscher
Genossenschaften e.V.**



Inken Häfele  

Verliebt   in Genossenschaften | #gerneperdu | Auf geht's, lass uns was starten  | Expertin für Social Media & Corporate Influencing, Gen Z & Gen Alpha | Meine Story: von der Kündigung zur Selbstständigkeit

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

5.911 Follower:innen · **500+ Kontakte**

INKEN HÄFELE



JETZT!

IST DIE BESTE ZEIT



Inken Häfele



**ADG Business School an
der Steinbeis-Hochschule**

LinkedIn Profil-Check

Profil-Slogan

1. Maximal 220 Zeichen
2. Steht direkt unter dem Namensfeld.
3. Nur die Position im Unternehmen eintragen ist zu wenig. Hier können wichtige Keywords genutzt werden.
4. Kernbotschaft in einem Satz oder Stichworten zusammenfassen

→ Kommunikation & Networking Booster



Praxis-Tipp:
Nutze den Profilslogan als
Mini-Pitch. Was sind
deine Themen? Für was
schlägt dein Herz?

Grundlagen LinkedIn-Profil

Profil-Slogan

Auf geht's!

Check mal deinen Profil-Slogan und pass diesen an!

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page with an 'Edit Profile' modal window open. The modal is titled 'Bearbeiten' and contains several sections for editing profile information. The 'Allgemeine Informationen' section includes fields for 'Vorname*' (Inken), 'Nachname*' (Häfele), and 'Zusätzlicher Name'. Below this is the 'Aussprache des Namens' section with a note that pronunciation can only be added via the app. The 'Eigene Pronomen eingeben' section has a text input field and a link to learn more about gender pronouns. The 'Profil-Slogan*' section is highlighted with a red rectangle; it contains a text input field with the text 'In ❤️ with Genossenschaften | #gerneperdu | Expertin für Kommunikation, Social Media und freie'. The 'Aktuelle Position' section has a dropdown menu showing 'Inken Häfele - Beratung, Training und Coaching (Selbstständig)'. At the bottom right of the modal is a blue 'Speichern' button. The background shows parts of the LinkedIn profile, including a profile picture of a woman, the name 'Inken Häfele', and various statistics like '1.215 Profilbesucher:innen' and '2.049 Follower:innen'.

Bearbeiten

* Erforderlich

Allgemeine Informationen

Vorname*

Inken

Nachname*

Häfele

Zusätzlicher Name

Aussprache des Namens

Die Aussprache kann nur über die App hinzugefügt werden.

Eigene Pronomen eingeben

Geben Sie an, wie Sie sich selbst definieren.

Mehr über [Geschlechtspronomen](#) erfahren.

Profil-Slogan*

In ❤️ with Genossenschaften | #gerneperdu | Expertin für Kommunikation, Social Media und freie

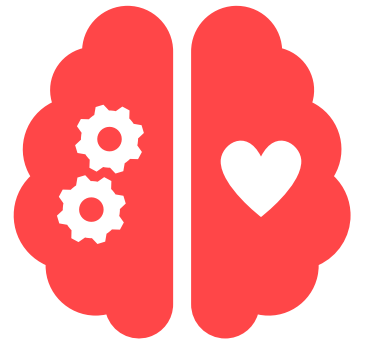
Aktuelle Position

Position*

Inken Häfele - Beratung, Training und Coaching (Selbstständig)

Speichern

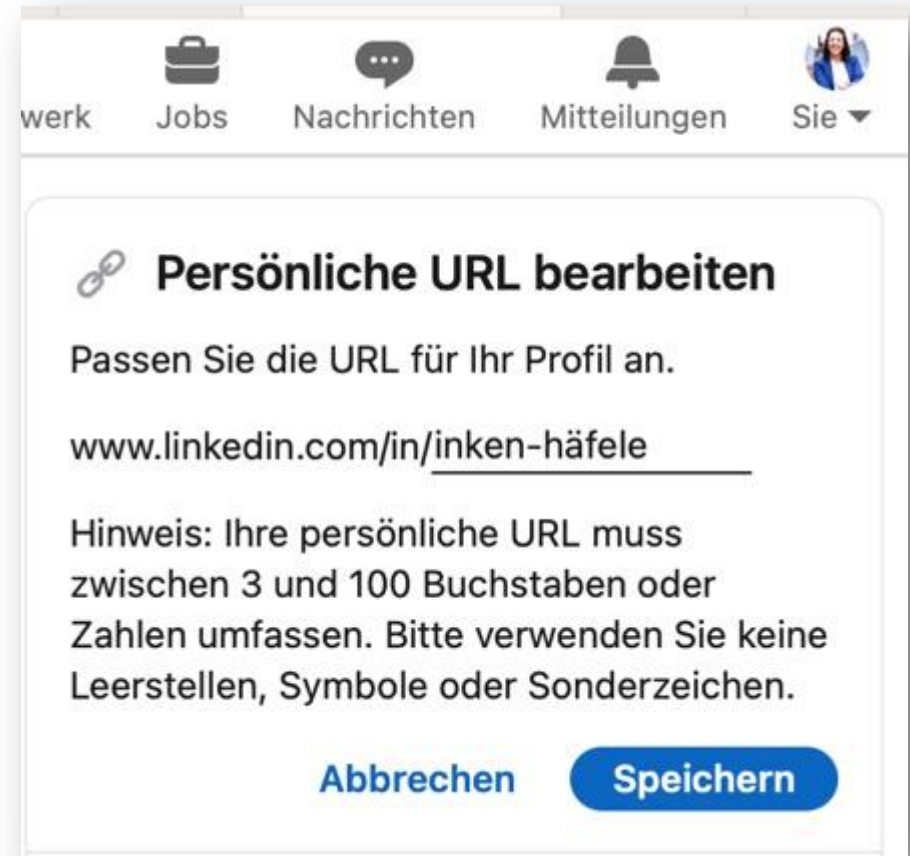
**Tipp:
Nimm dir einen
Buddy dazu!**



LinkedIn Profil-Check

Vanity-URL

1. LinkedIn generiert eine URL für jedes Profil, z.B.
<https://www.linkedin.com/in/marta-mustermann-10x348907125>
2. Diese URL kann bearbeitet werden unter Profil anzeigen / öffentliches Profil bearbeiten / Persönliche URL bearbeiten“



The screenshot shows the LinkedIn interface with a navigation bar at the top containing icons for 'Arbeitswerk' (Work), 'Jobs', 'Nachrichten' (Messages), 'Mitteilungen' (Notifications), and a user profile icon labeled 'Sie'. Below the navigation bar is a modal dialog titled 'Persönliche URL bearbeiten' (Edit personal URL) with a link icon. The dialog contains the text 'Passen Sie die URL für Ihr Profil an.' (Adjust the URL for your profile.) followed by the current URL 'www.linkedin.com/in/inken-häfele' in a text field. Below the text field is a warning: 'Hinweis: Ihre persönliche URL muss zwischen 3 und 100 Buchstaben oder Zahlen umfassen. Bitte verwenden Sie keine Leerstellen, Symbole oder Sonderzeichen.' (Note: Your personal URL must be between 3 and 100 characters or numbers. Please do not use spaces, symbols, or special characters.) At the bottom of the dialog are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Speichern' (Save).

LinkedIn Profil-Check

Vanity-URL


1. Die gekürzte URL ohne die zufällige Zahl-Buchstaben-Kombination wirkt sich im Google-Ranking aus und hilft weiter oben angezeigt zu werden.
2. Auch in der URL lassen sich Keywords (z.B. Berufsbezeichnung) einfügen, das wirkt sich positiv auf den LI Algorithmus aus
3. Die URL kann zwischen 3 und 100 Buchstaben umfassen

LinkedIn Profil-Check


Info-Box


1. Keywords im Profil mit einbauen
2. Formuliere deine Botschaft
3. Wem hilfst du?
4. Über welche Themen sprichst du?
5. Wofür brennst du?
6. Was möchtest du bewirken und verändern?
7. Call to Action zur Vernetzung / Anfrage / DM


→ SEO Boost & Personal Branding



Für mich:
Mehr als eine Bank.





Anja Mühlbauer  (she/her) · 1.

 **VR-Bank Landau-Mengkofen eG**

👋 Social Media Enthusiastin 📱 | Leidenschaft 🧡 | Humor 😂 | Motivation 🙌 | out of the box 📦 | Dialektmarketing 🗣️ | Hungrig auf neues Wissen 🧠 und gutes Essen 😊 | ❤️💙 #gerneperdu

Deggendorf, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

780 Follower:innen · [500+ Kontakte](#)

  Andreas Berthel, Sandra Hoffmann und 308 weitere gemeinsame Kontakte

[Nachricht](#) [Mehr](#)

Info

Hey! Ich bin Social Media Managerin der VR-Bank Landau-Mengkofen 🙋‍♀️


Meine berufliche Laufbahn fing an einem ganz anderen Punkt an - im Lager eines Automobilteileherstellers.

... [... mehr anzeigen](#)

Im Fokus


Beitrag

🤔 Vor genau einem Jahr hätte ich nicht gedacht.....




Beitrag

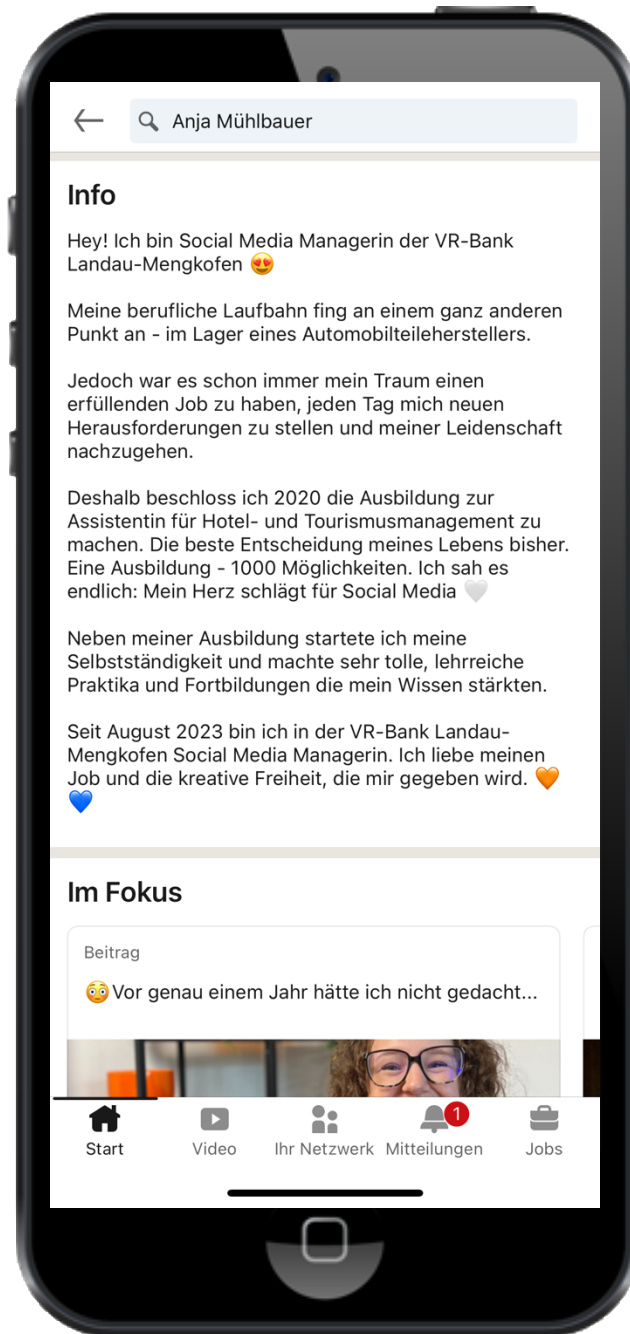
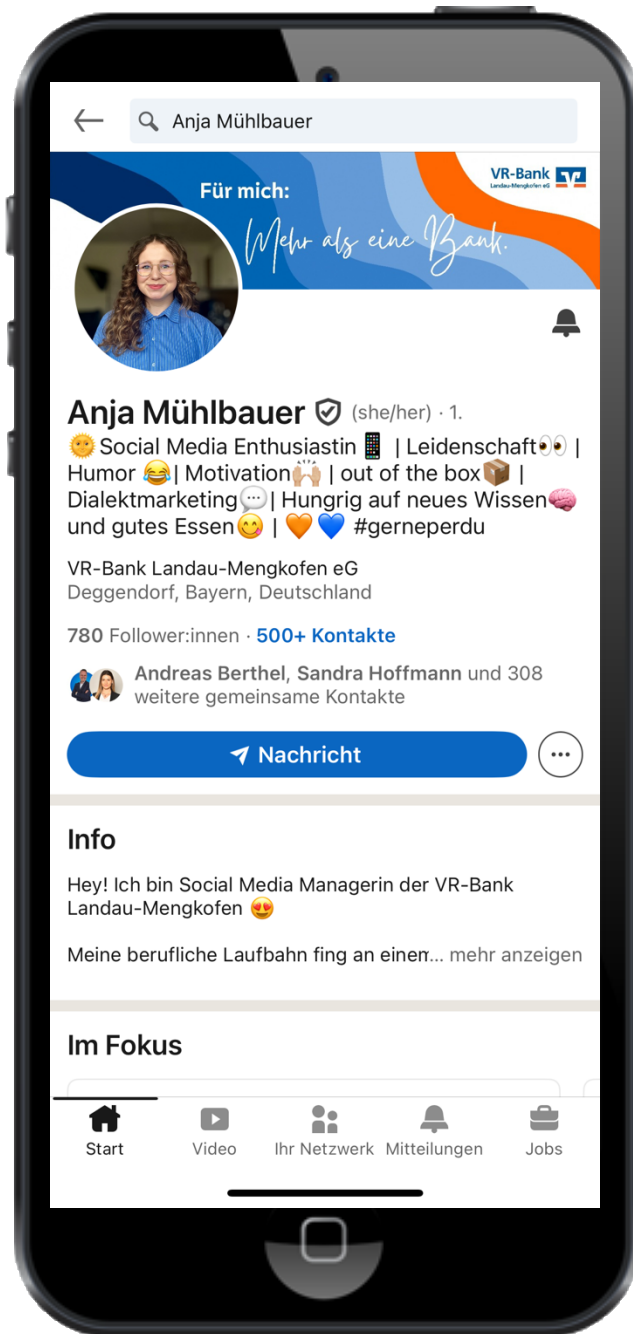
Wow 🤔 damit hätte ich nicht gerechnet 🤔 ...



Beitrag

✅ **Mitarbeitermotivation für Social Media: So bringe ich...**







Laura Reinhart · 1.

🚀 Marketing-Expertin & Corporate Inf
Main-Rhön eG 🧡💙 | Kreativer Kopf t
Digitalisierung und KI in der Genossens

Bad Neustadt a.d. Saale, Bayern, Deutschla

Info

Hey 🙋! Ich bin Laura und hier lernst du mich und meine Reise von "Irgendwas mit Medien" zur Marketing-Expertin in der VR-Bank Main-Rhön 💙🧡 kennen.

Von E-Mail Marketing über datengetriebenen Vertrieb bis hin zur Kampagnen- und Veranstaltungsplanung - in meinem Job erwartet mich jeden Tag etwas anderes. Ein Thema, dem ich mich besonders gerne widme: unser Corporate Influencer Programm. Dieses durfte ich mit ausarbeiten und jetzt meine Kollegen dabei unterstützen, als Corporate Influencer durchzustarten! ➡

Im Herbst 2024 habe ich erfolgreich meinen Bachelor in Business Administration mit dem Schwerpunkt Marketing Management (B.A.) abgeschlossen. 🎓 Und wer weiß, was noch ansteht... 🤔

Ich freue mich auf einen Austausch! 💙🧡

Mehr Infos zu meinem Arbeitgeber gibt's hier: vr-bank-mr.de

LinkedIn Profil-Check

Berufserfahrung

1. Keywords nutzen
2. Kenntnisse von anderen bestätigen lassen
3. Je mehr Kenntnisbestätigungen, desto mehr Einfluss auf den Algorithmus
4. Im Profil werden die ersten Kenntnisse angezeigt.
5. Reihenfolge der Kenntnisse kann bestimmt werden.



Alina Poddig sie / ihr
Marketing & Social Media
und #einfachmalmachen. :
Kamen, Nordrhein-Westfalen,

500+ Kontakte



Monika Schaaf, Artur

Nachricht

Mehr

Berufserfahrung



Volksbank Hellweg eG

Vollzeit · 3 Jahre 11 Monate
Hybrid

- **Mitarbeiterin im Marketing**
Nov. 2021–Heute · 3 Jahre 4 Monate
Soest, North Rhine-Westphalia, Germany

- Social Media Marketing
- Klassisches Marketing
- Veranstaltungen
- Crowdfunding


💎 **Social Media-Marketing und Crowdfunding + 2 Kenntnisse**

- **Mitarbeiterin im Vertriebsmanagement, Bereich: Digitale Services**
Apr. 2021–Nov. 2021 · 8 Monate
Soest, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Digitale Services
Internet Filiale
Apps

Grundlagen LinkedIn-Profil

← Berufserfahrung


 **Training - Coaching - Beratung - Moderation**
Selbstständig
Jan. 2020–Heute · 3 Jahre 7 Monate
Stuttgart, Baden-Württemberg

Als Freiberuflerin kann ich meine Stärken, Fähigkeiten und Expertise vielfältig einbringen. Als Trainerin, Coachin, Beraterin und Moderatorin nehme ich viele Rollen ein. Alle meine Jobs und Aufträgen haben dabei immer eine Gemeinsamkeit - der Mensch und die Kommunikation stehen im Mittelpunkt.

Kommunikation und Menschen, diesen Kern meiner Arbeit ergänze ich ganz nach Bedarf mit meinem Know-how aus den Gebieten:

- Positive Psychologie
- Social Media
- Führung und Leadership
- Mindset und Motivation
- Rhetorik
- systemisches Coaching


Kenntnisse: Positive Psychologie · Soziale Medien · Führungskräfteentwicklung · Leadership · Mindset · Motivation · Kommunikation · Coaching · Moderation · Workshops

 **Spezialist für Aus- und Weiterbildung für Trauredner*innen**
Traurednerakademie · Selbstständig
Jan. 2022–Heute · 1 Jahr 7 Monate
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland


Mit der Traurednerakademie habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, einen Ort zu schaffen, an dem Trauredner*innen aus der ganzen DACH-Region zusammenkommen und wachsen können.

Wir bieten von der 4-tägigen Grundausbildung bis zu Spezialworkshops, Webinaren und regelmäßigen (Online- und Präsenz-)Netzwerktreffen ein buntes Angebot. Alle Infos und ganz viel kostenlose Tipps & Trick für Redner*innen findest du auf unserem Instagramkanal @trauredner_akademie!

Kenntnisse: Freie Trauung · Storytelling · Rhetorik · Gesprächsführung · Schreibstil · Erwachsenenbildung · Training und Weiterbildung

 **Traurednerakademie - Ausbildung & Weiterbildung für Trauredner*innen**

Berufserfahrung

 **Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. (BWGV)**
12 Jahre 2 Monate

- Berater/Teamer Kommunikation**
Juli 2022–Heute · 1 Jahr 1 Monat
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

Kenntnisse: Social-Media-Marketing · Marketing-Management · Betriebswirtschaftslehre
- Beraterin**
Juli 2021–Juni 2022 · 1 Jahr
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

Social Media für Volksbanken Raiffeisenabanken, Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, Verbundunternehmen

Kenntnisse: Social-Media-Marketing · Marketing-Management · Marktforschung · Betriebswirtschaftslehre
- Projektleiter/Berater**
Jan. 2013–Juni 2021 · 8 Jahre 6 Monate
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

Beratung und Betreuung von Mitgliedsbanken beim Internet- und Social Media-Projekten
Projektmitglied im bundesweiten Internet-Strategieprojekt... [... mehr anzeigen](#)

Kenntnisse: Social-Media-Marketing · Marketing-Management · Marktforschung · Betriebswirtschaftslehre

Alle Berufserfahrungen 4 anzeigen →

Schritt 2:
gezielt
Netzwerken



LinkedIn Netzerkbau





Warum gerade Kommunikation und Networking auf LinkedIn?

1. Business – Business – Business
2. Fokus – es gibt kaum Ablenkung
3. Kontaktmöglichkeit zu Experten, Meinungsführern und Branchenkollegen und -kolleginnen
4. Kontaktmöglichkeit zu (potenziellen) Kunden*innen und Partner*innen
5. Know-How und Erfahrungsaustausch
6. Enorme Reichweite für das persönliche Profil

Linked Unsere Mission


Mitglieder rund um den Globus miteinander vernetzen,
um sie produktiver und erfolgreicher zu machen.



LinkedIn Netzwerkaufbau

**Nathalie Golze** ...   

Nathalie Golze · 1. Grades
Geschäftsführerin Volksbank Stuttgart Immobilien GmbH

15. MAI


**Inken Häfele** · 16:24


Liebe Nathalie, vielen Dank für die Vernetzung! Ich freu mich immer ganz besonders über neue Geno  
Powerfrauen im Netzwerk!


LG aus dem Stuttgarter Süden, Inken

**Nathalie Golze** · 17:37

Liebe Inken,

vielen Dank für deine Nachricht! Ich freue mich auch sehr über unsere Vernetzung! 

Gerne würde ich mich mal persönlich mit dir austauschen. Hast du Lust und Zeit das wir uns mal zum Lunch oder After-Work treffen? Ich wohne auch im Stuttgarter Süden (Lehen), da hätten wir also kurze Wege 

Liebe Grüße und einen schönen Abend, Nathalie 



Praxis-Tipp:
Nutze die Suchfunktion
um dich mit anderen
Frauen aus der GenoWelt
zu connecten.

LinkedIn Netzwerkaufbau

Women support Women:

Jedes Like, jeder Kommentar, jeder Share zählt!

→ Du kannst dich aktiv für die Sichtbarkeit anderer Frauen einsetzen.

→ Gelebter Miko Feminismus.


**Support
each other**

LinkedIn Netzwerk- empfehlungen

LinkedIn Netzwerk


Region Stuttgart: Personen, die Sie vielleicht kennen

Alle




Personen, die Sie aufgrund Ihrer jüngsten Aktivitäten kennen könnten

Alle





Berufsakademie Stuttgart: Personen, die Sie vielleicht kennen

Alle





Carina S.
Privatkunde
n @VBM
23 gemeinsam

 **Vernetzen**





Wolfram Hietsch...
Member of the Board
bei Vollert...
Berufsakademie
Stuttgart

 **Vernetzen**





Clemens Kernen
A winner is just a
loser - that tried on...
8 gemeinsame Kontakte

 **Vernetzen**




Ralf Butzkow
Manager
Compensation &...
Berufsakademie
Stuttgart

 **Vernetzen**



Matthias Volk
Vice President
Automotive &...
Berufsakademie
Stuttgart

 **Vernetzen**

Schritt 3:
Content
Creation

Kennst du das
auch?

Niemand in der Bank
weiß so richtig was
du tust?



Kennst du das
auch?

Deine Arbeit wird
nicht angemessen
gesehen und
gewertschätzt?



Kennst du das
auch?

Du kommst nicht zu
Wort, obwohl du die
Expertin im Haus
bist?



LinkedIn Netzwerkaufbau

Arbeit spricht NICHT für sich!

Es liegt in deiner Hand ob du aktiv in deine Sichtbarkeit investierst.

LinkedIn hilft dir nach innen und nach außen sichtbar zu werden. Zu deinen Themen!

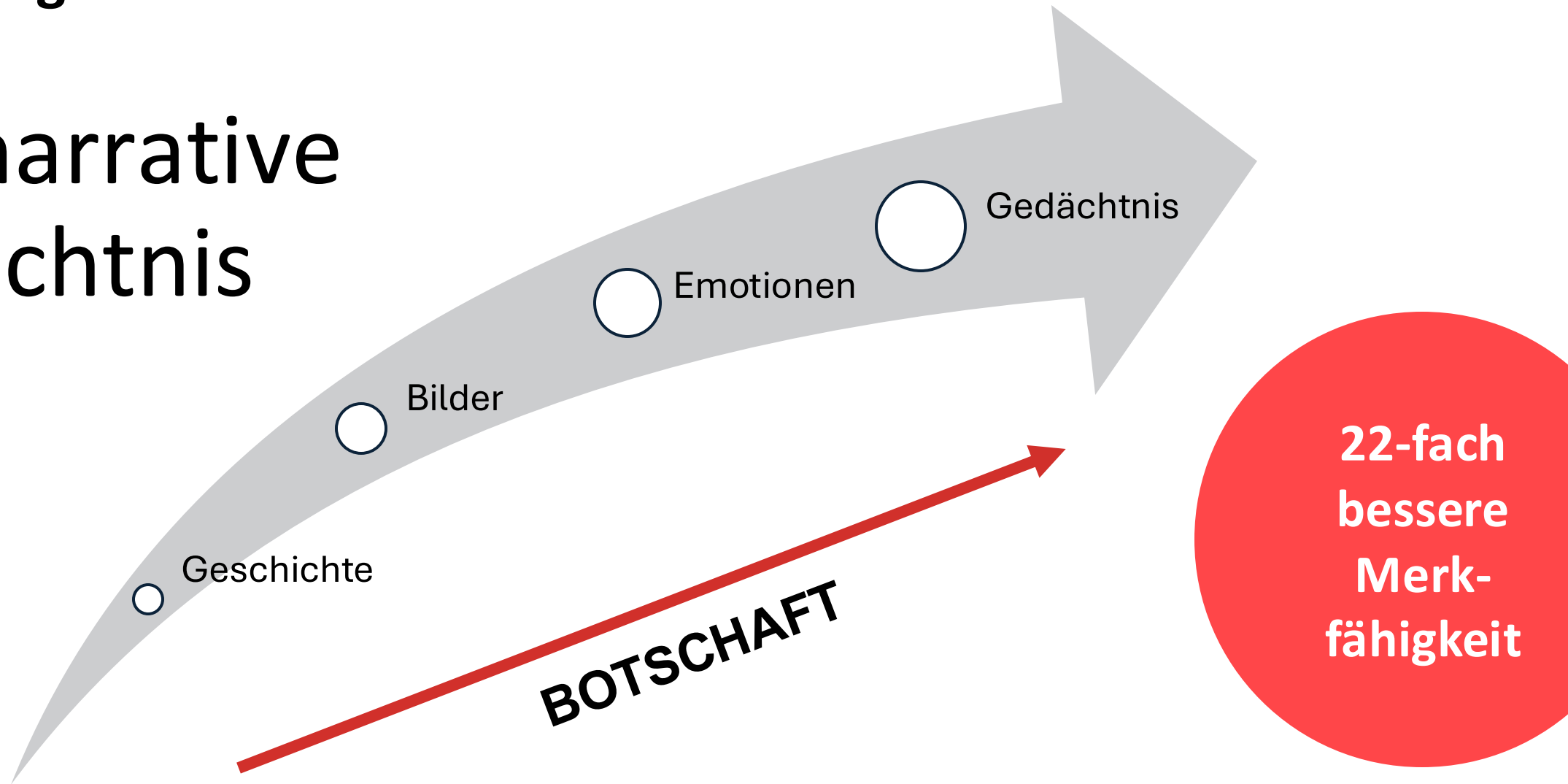
Es liegt in deiner Hand!

**Zu welchem Thema
/ welchen Themen
willst du
schreiben?**

Tipp:
2 Fachthemen +
1 Herzensthema

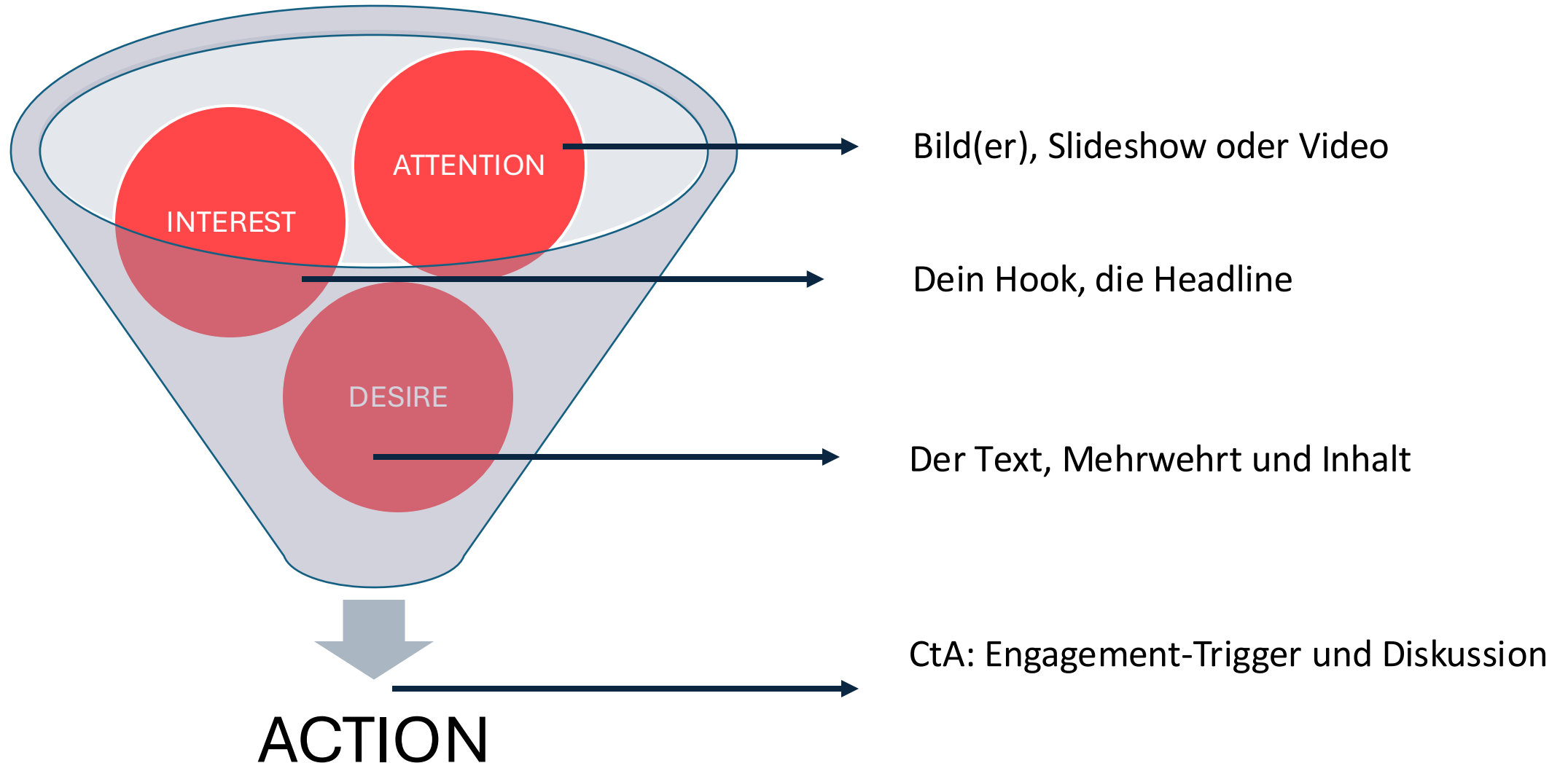
Storytelling

Das narrative Gedächtnis



Storytelling

Die Anatomie eines LinkedIn Postings



***Du wirst eher
Hunderte statt
Tausende Menschen
erreichen!***

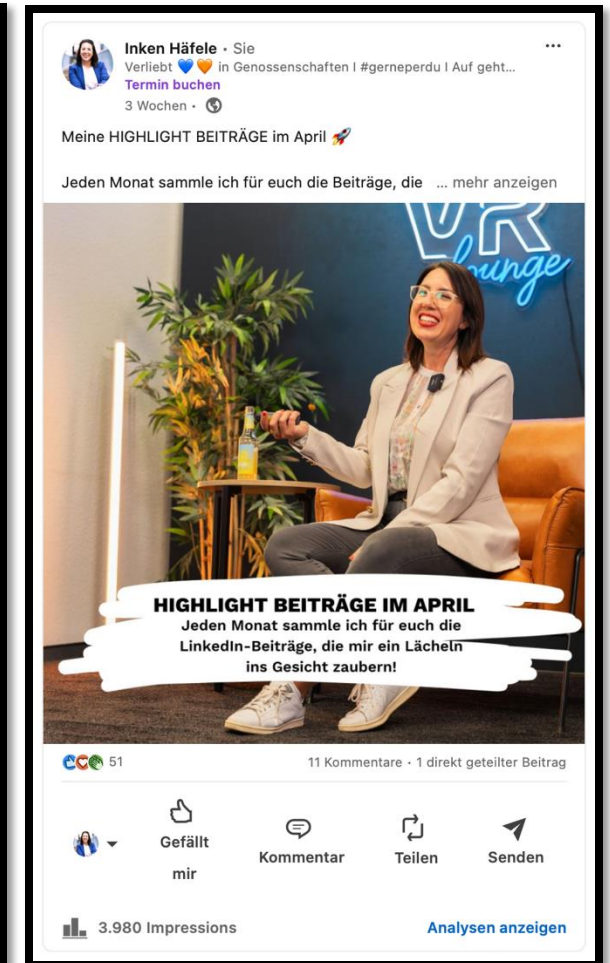
***Entscheidend ist die Frage:
Wen erreichst du? Und
nicht: Wie viele
erreichst du?***

Praxis-Tipp:
Arbeite mit
Contentformaten. Das
bringt Wiedererkennung
und Regelmäßigkeit.

Storytelling

Content-formate

- Wiederkehrende Beiträge
- Bleiben im Look & Feel identisch
- Der Inhalt ändert sich von Post zu Post



LinkedIn Profil-Check

Im Focus

Pinn deine wichtigsten Beiträge prominent in deinem Profil an

- Vorstellungspost
- Beiträge mit großer Reichweite
- Beiträge mit Social Proof
- Beiträge, die etwas über die Themen aussagen, die du bereits in deinem Profil-Slogan angekündigt hast.

→ Keywords dürfen und müssen sich wiederholen!

LinkedIn Profil-Check

Im Fokus

Inken Häfele [Jetzt verifizieren](#)

Verliebt ❤️🧡 in Genossenschaften | #gerneperdu | Mein Herz schlägt für Positive Psychologie, Kommunikation, Social Media und Corporate Influencing 🚀

Region Stuttgart · [Kontaktinfo](#)

3.177 Follower:innen · 500+ Kontakte

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Termin buchen](#) [Mehr](#)

Zum Profil hinzufügen ✕

Wichtige Angaben ⌵

Empfohlen ⌴

Diese Abschnitte unterstreichen Ihre Glaubwürdigkeit und eröffnen Ihnen mehr Karrierechancen.

Inhalte „Im Fokus“ hervorheben

Bescheinigungen und Zertifikate hinzufügen

Projekte hinzufügen

Kurse hinzufügen

Empfehlungen hinzufügen

Weitere ⌵


LinkedIn Profil-Check

Im Fokus

Im Fokus

Beitrag

I am looking for a CORPORATE INFLUENCER in Finance 🤔 (u...



👍👎❤️ 133 · 18 Kommentare

Beitrag

5. November 2019 - Gestern vor


Beitrag

Muss ich als Vorstand auf

Im Fokus

Beitrag


🤔 Vor genau einem Jahr hätte ich nicht gedacht.....



👍👎❤️ 79 · 18 Kommentare

Beitrag


Wow 🥰 damit hätte ich nicht gerechnet 🤔 ...



👍👎❤️ 55 · 13 Kommentare

Beitrag

✅ Mitarbeitermotivation für Social Media: So bringe ich...



👍👎👤 41 · 10 Kommentare

KONTAKT

INKEN HÄFELE

Kommunikations- und Social Media Trainerin

Böblinger Str. 231
70199 Stuttgart

hallo@inkenhaefele.de
www.inkenhaefele.de
Mobil: 0176 21605290

Instagram: @inken_haefele
LinkedIn: Inken Häfele



Eine Welt voller Menschlichkeit, Herzlichkeit und Kreativität

Ich stärke meine Kunden,
Klienten und Partner für ihren
Weg, indem ich sie motiviere,
inspiriere und begeistere.



Danke