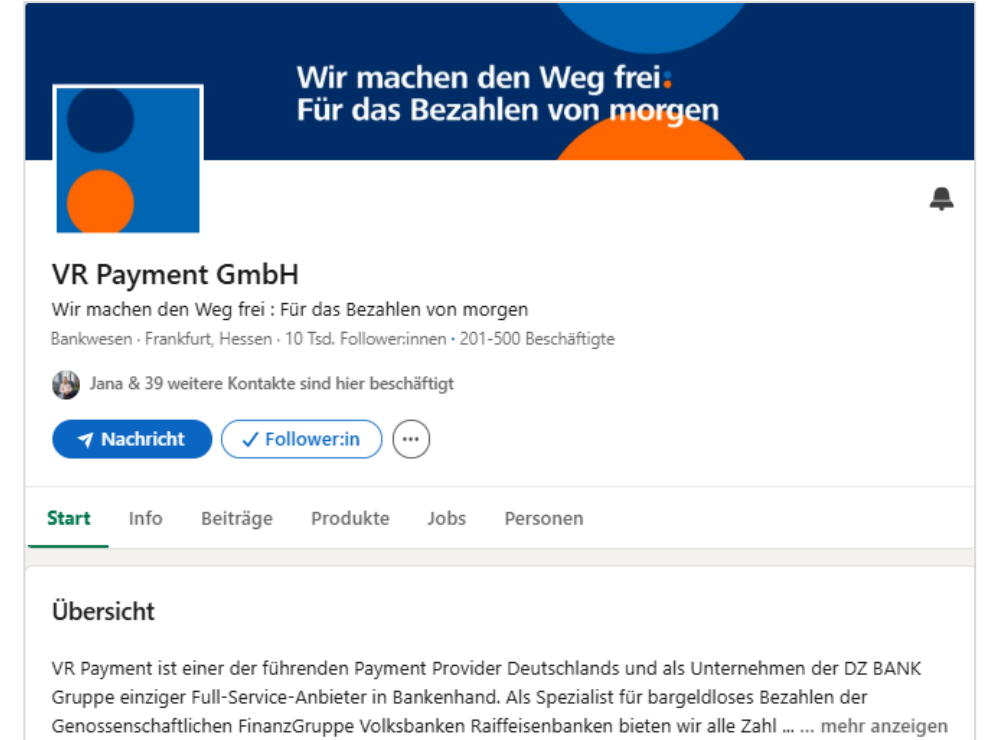


Wenig Zeit, viel Potenzial:

Wie ihr euer C-Level für LinkedIn begeistert

Verena Tennert, Referentin Unternehmenskommunikation, VR Payment

Hi, wir sind VR Payment – und ziemlich stark auf LinkedIn



Dennoch: Wir profitieren enorm von den LinkedIn-Aktivitäten unseres CEOs.

Euer Tipp: Wie viele Impressions erzielte unser CEO mit diesem Post?



Die Auflösung:

32.644
Impressions 

3 Argumente: Darum fliegt C-Level-Content auf LinkedIn

Warum es noch wichtig ist...

Menschen
folgen
Menschen

Vertrauen
& Thought
Leadership

Differenz-
ierung &
Persönlich-
keit

Krisen-
kommuni-
kation

Employer
Branding

Starkes
persönliches
Netzwerk

größere
Sichtbar-
keit

Netzwerk-
effekt:
neue ZGs

Push durch
LinkedIn
Algorithmus

höhere
Reichweite +
Engagement

Der Algorithmus: Push fürs C-Level

> **1 Mrd Mitglieder in 200 Ländern**

ø konsumieren Nutzer:innen nur **ca. 35 Posts/Tag**

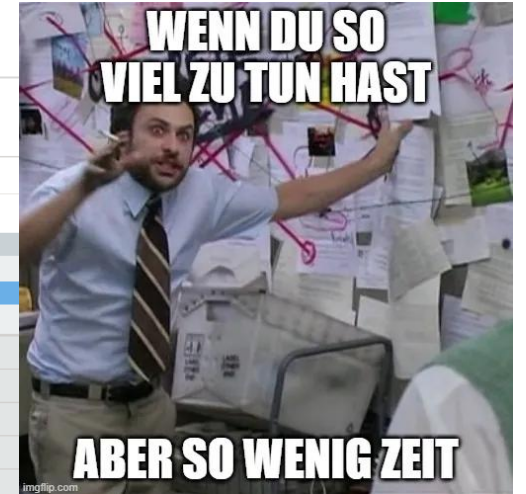
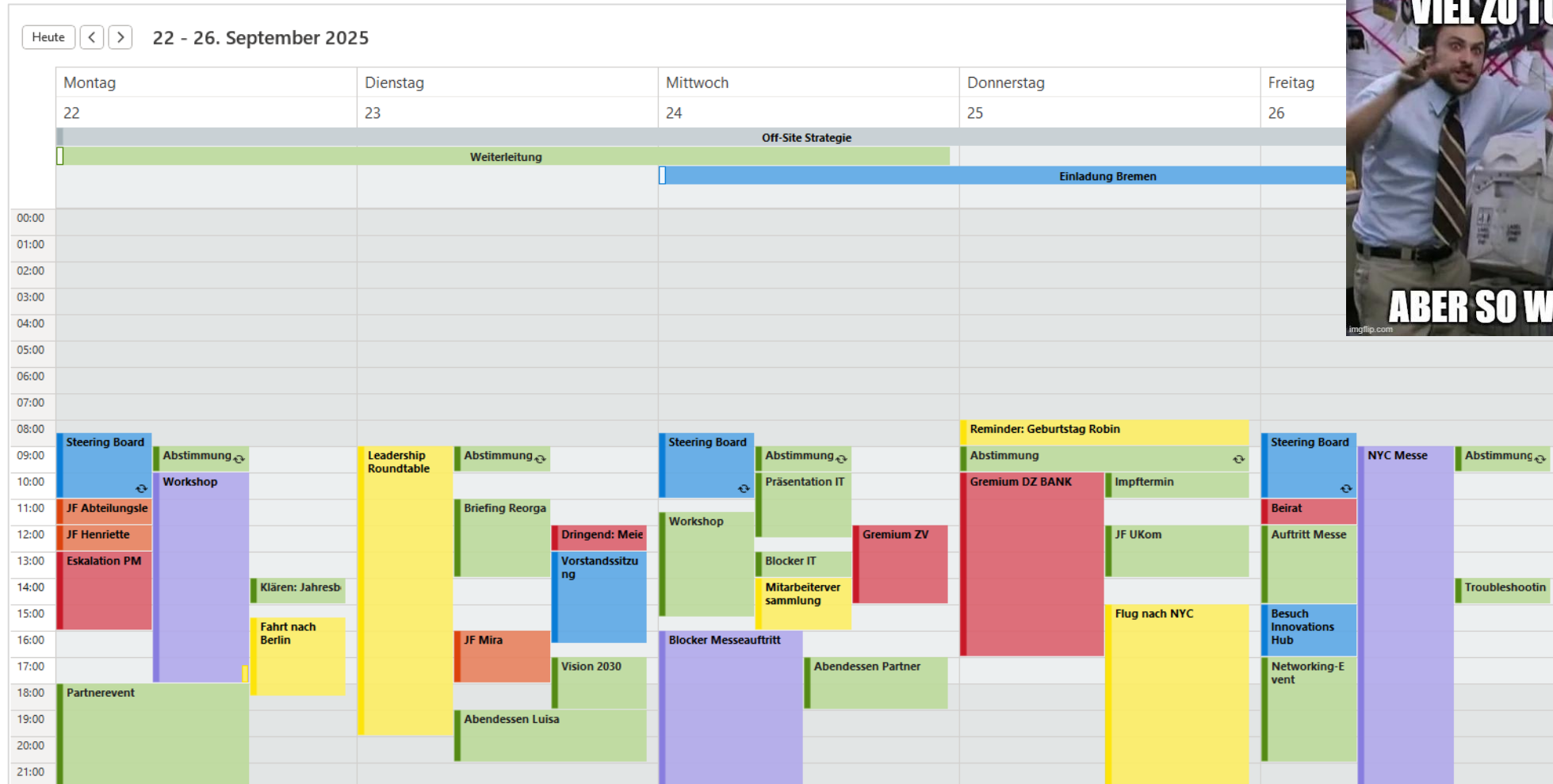


>> LinkedIn steuert noch stärker, **welcher Content ausgespielt wird.**

>> Ein organischer Beitrag eines Unternehmens erreicht im Schnitt **nur 2 % der Follower:innen.**

>> Individuelle Profilseiten erreichen ca. **40 Prozent mehr Reichweite** als Unternehmensseiten.


Häufiges Gegenargument des C-Levels: Keine Zeit für LinkedIn




Wenn die Basics sitzen, ist ein Post schnell veröffentlicht

Carlos Gómez-Sáez✕

Worüber möchten Sie sprechen?



Posten

**Einmal reicht nicht:
Regelmäßigkeit ist der
Schlüssel zum Erfolg**

LinkedIn belohnt eine stabile Frequenz beim Posten



Verbindlichkeit in der Vorbereitung erhöht den Erfolg

Oder: Ohne Redaktionsplan und Jour fixe geht's nicht

Monat	Datum	Event / Anlass / Thema	Detailinfos / Botschaften	to-do UKOM	to-do Carlos
Sep	22.09.	VREP Netzwerktagung in Frankfurt			
	23.09. Vormittag bis Nachmittag	Beiratssitzung in DZ BANK Frankfurt			
	ca. 29.09.-02.10.	Sibos in Frankfurt			
	06.10.	Strategie Hub Regional 25 in Hamburg			
	8.-9.10.	EPS Arena Summit			
	14.+15.10.	Carlos besucht VB Bodensee-			



Diese Themen ziehen





**Keine Themen?
Von wegen!**

Corporate
News

Thought
Leadership

Führungs-
kultur

Sponsorings

Interessen &
Hobbys

Messen &
Events

Einblicke
in den
Arbeitsalltag

Haltung

Die persönliche Note macht den Unterschied

Corporate News



32.600



16.200

Auch bei Themen, die über das Unternehmen hinaus wirken

Haltung



Thought
Leadership



Es muss nicht immer ein Porträt sein

Einblicke in
den
Arbeitsalltag



Sponsorings



Zusatztipps 1: Originator statt Reposter

Carlos Gómez-Sáez hat das kommentiert

VR Payment GmbH
10.162 Follower:innen
1 Monat • Bearbeitet •

Frankfurt war laut am Wochenende, aus gutem Grund. ... mehr



129 Gefällt mir • 9 Kommentare • 2 Reposts

Gefällt mir • Kommentieren • Reposten • Senden

Carlos Gómez-Sáez • 1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassado...

Vielfalt ist Teil unserer Identität - und sie braucht Sichtbarkeit. Ich bin stolz, dass wir als **DZ BANK AG** Gruppe im Rahmen des CSDs in Frankfurt dazu beigetragen haben. Danke an die teilnehmenden Kolleginnen und Kollegen und euren Einsatz für Gleichberecht ... mehr

Gefällt mir • 11 • Antworten

Carlos Gómez-Sáez • 1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador f...

5 Tage

Lieber **Timm**, herzlichen Glückwunsch, auch an das gesamte Team von **EintrachtTech GmbH** und **Eintracht Frankfurt**, zu dieser großartigen Auszeichnung!

... mehr

Gefällt mir • 4 • Antworten

Alexander André Schulze • 2.
Stellvertretender Vorstandssprecher bei Volksbank Ulm-Biber...

4 Monate

WOW... was für eine besondere Beiratssitzung: innovative Inhalte zum digitalen Zukunftsbanking UND das in einer nicht ganz üblichen Umgebung - dem Europapark in Rust. Danke für die tolle Organisation!

Gefällt mir • 5 • Antworten • 1 Antwort

Carlos Gómez-Sáez • **Autor:in**
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Am...

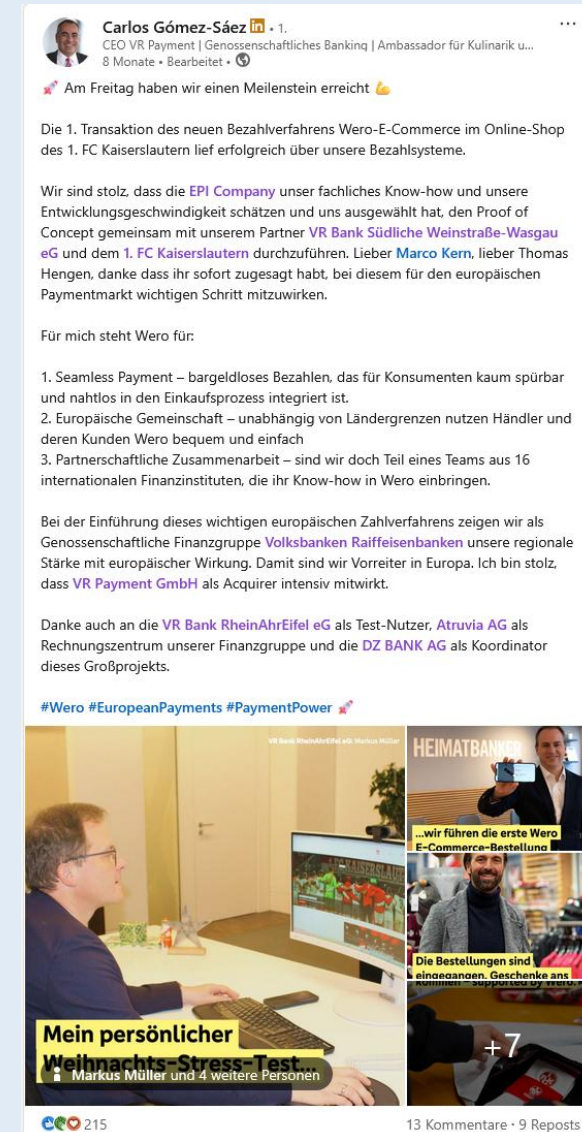
4 Monate

Alexander André Schulze Vielen Dank für das tolle Feedback – freut mich sehr!

Innovation braucht manchmal eben auch ungewöhnliche Orte und kreative Impulse. Der Europapark war dafür die perfekte Kulisse – und euer Input macht unseren Beirat so wertvo ... mehr

Gefällt mir • 5 • Antworten

Zusatz Tipp 2+3: Lockerer Content macht mehr Freude & Verweildauer auf dem Post erhöhen



Zusatztipp 4: Nicht nach 18 Uhr posten ;-)



Und wie messen wir den Erfolg?



Wann man weiß, dass der Plan aufgeht 🤔



Die Rollen im Zusammenspiel

CARLOS GÓMEZ-SÁEZ, CEO **Der Zukunftsbereiter**

Carlos Gómez-Sáez ist als Payment- und Banking-Experte der strategische Kopf von VR Payment. Er beantwortet die Fragen und Bedarfe der Volksbanken Raiffeisenbanken sowie von Händler:innen und Dienstleister:innen. Dafür knüpft er relevante Partnerschaften, stellt die Organisation zukunftsfähig auf und definiert für das VR Payment Team ein klares Zielbild.

TARIQ NOORI, COO **Der Möglichmacher**

Tariq Noori sorgt für operative Exzellenz, steht für Entbürokratisierung und Digitalisierung. Damit gestaltet er einen genossenschaftlichen Zahlungsspezialisten, der internationalen Wettbewerbern in nichts nachstehen wird. Als DZ BANK Alumnus hält er zudem engen Kontakt zum Mutterkonzern.



HELMUT WIßMANN, CPTO **Der Innovationstreiber**

Helmut Wißmann geht im Payment neue Wege. Er entwickelt smarte Lösungen, die Händler:innen und Dienstleister:innen den Alltag spürbar erleichtern und helfen, ein zukunftssicheres Geschäft zu führen.

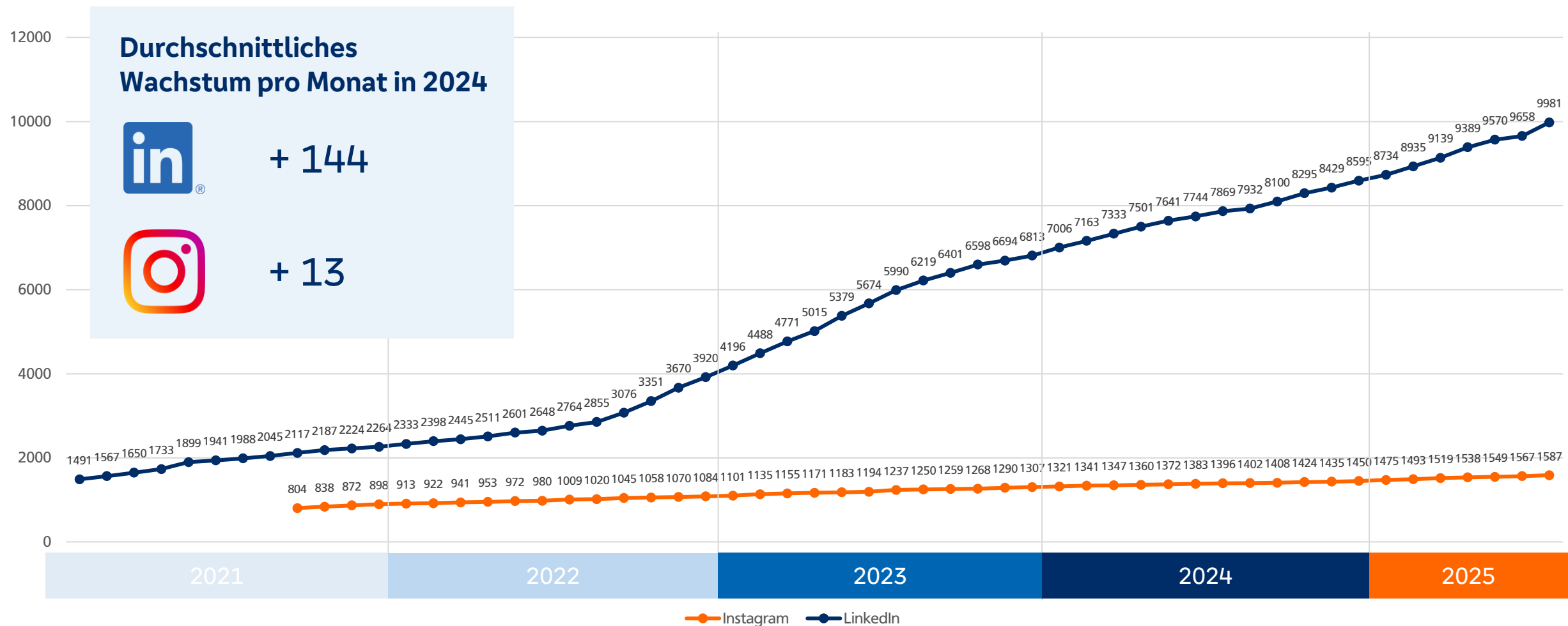
PATRICK DITTMER, CFRO **Der Vertrauensarchitekt**

Patrick Dittmer sorgt für Stabilität und Solidität. Er hält im Hintergrund die Fäden in der Hand, sorgt für organisatorische Trittsicherheit und rechtliche Absicherung. So bleibt VR Payment auch in dynamischen Zeiten auf Kurs.

 VR Payment

Rückblick: Entwicklung Follower:innen seit 2021

Januar 2021 bis Juli 2025



Wir sagen: tschüss & danke

Team #PaymentPower –
euer Spezialist für bargeldloses
Bezahlen in der GFG





Vorfreude auf die nächsten SoMe-Posts mit euch & euren Firmenkunden



Folgt Carlos – und uns!

Carlos Gómez-Sáez



 VR Payment



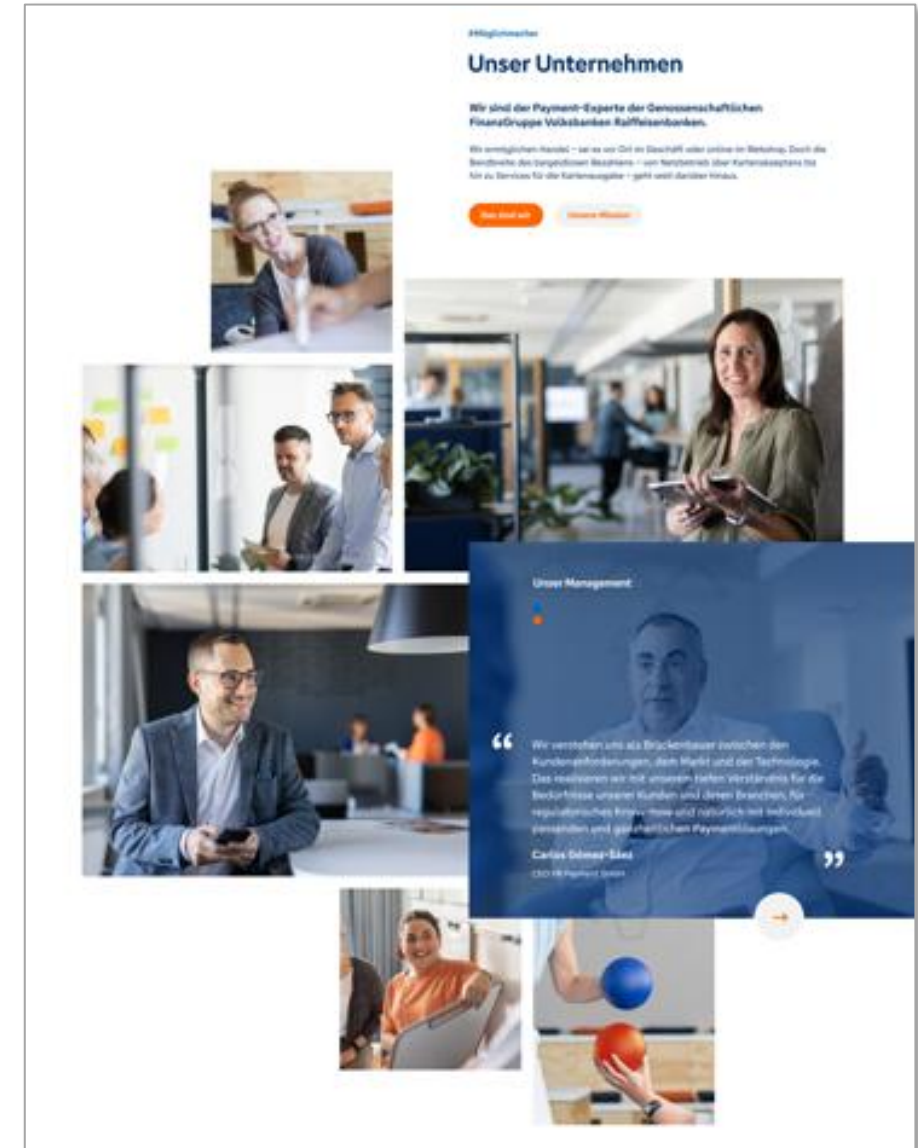
 VR Payment



Corporate Website



vr-payment.de/unternehmen



Verena Tennert

Referentin Unternehmenskommunikation

0151 23210207

verena.tennert@vr-payment.de

