

Wenig Zeit, viel Potenzial: Wie ihr euer C-Level für LinkedIn begeistert

Verena Tennert, Referentin Unternehmenskommunikation, VR Payment

Hi, wir sind VR Payment – und ziemlich stark auf LinkedIn



The screenshot shows the LinkedIn profile page for VR Payment GmbH. The header features a blue background with the company's logo (two overlapping circles, one blue, one orange) and the slogan "Wir machen den Weg frei : Für das Bezahlen von morgen". Below the header, the company name "VR Payment GmbH" is displayed, along with its tagline and location ("Bankwesen · Frankfurt, Hessen"). A section shows "Jana & 39 weitere Kontakte sind hier beschäftigt". Navigation tabs include Start (which is active), Info, Beiträge, Produkte, Jobs, and Personen. A summary section titled "Übersicht" provides a brief description of the company's role as a payment provider. At the bottom, a blue banner states: "Dennoch: Wir profitieren enorm von den LinkedIn-Aktivitäten unseres CEOs."

Euer Tipp: Wie viele Impressions erzielte unser CEO mit diesem Post?



Die Auflösung:

32.644
Impressions



3 Argumente: Darum fliegt C-Level-Content auf LinkedIn

Warum es noch wichtig ist...

Menschen
folgen
Menschen

Differenz-
ierung &
Persönlich-
keit

Vertrauen
& Thought
Leadership

Krisen-
kommuni-
kation

Employer
Branding

Starkes
persönliches
Netzwerk

Netzwerk-
effekt:
neue ZGs

größere
Sichtbar-
keit

Push durch
LinkedIn
Algorithmus

höhere
Reichweite +
Engagement



Der Algorithmus: Push fürs C-Level

> 1 Mrd Mitglieder in 200 Ländern

Ø konsumieren Nutzer:innen nur **ca. 35 Posts/Tag**

>> LinkedIn steuert noch stärker, **welcher Content ausgespielt wird.**

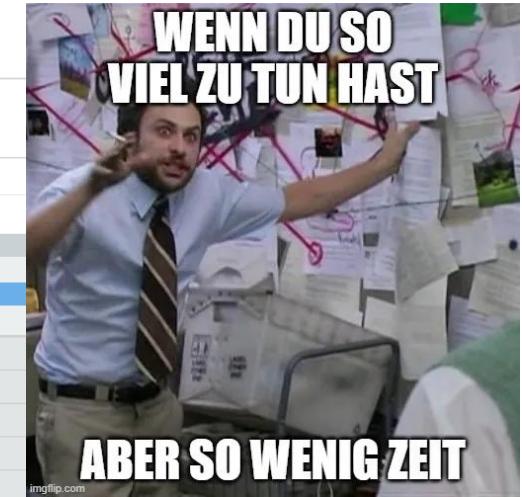
>> Ein organischer Beitrag eines Unternehmens erreicht im Schnitt **nur 2 % der Follower:innen.**

>> Individuelle Profilseiten erreichen ca. **40 Prozent mehr Reichweite** als Unternehmensseiten.

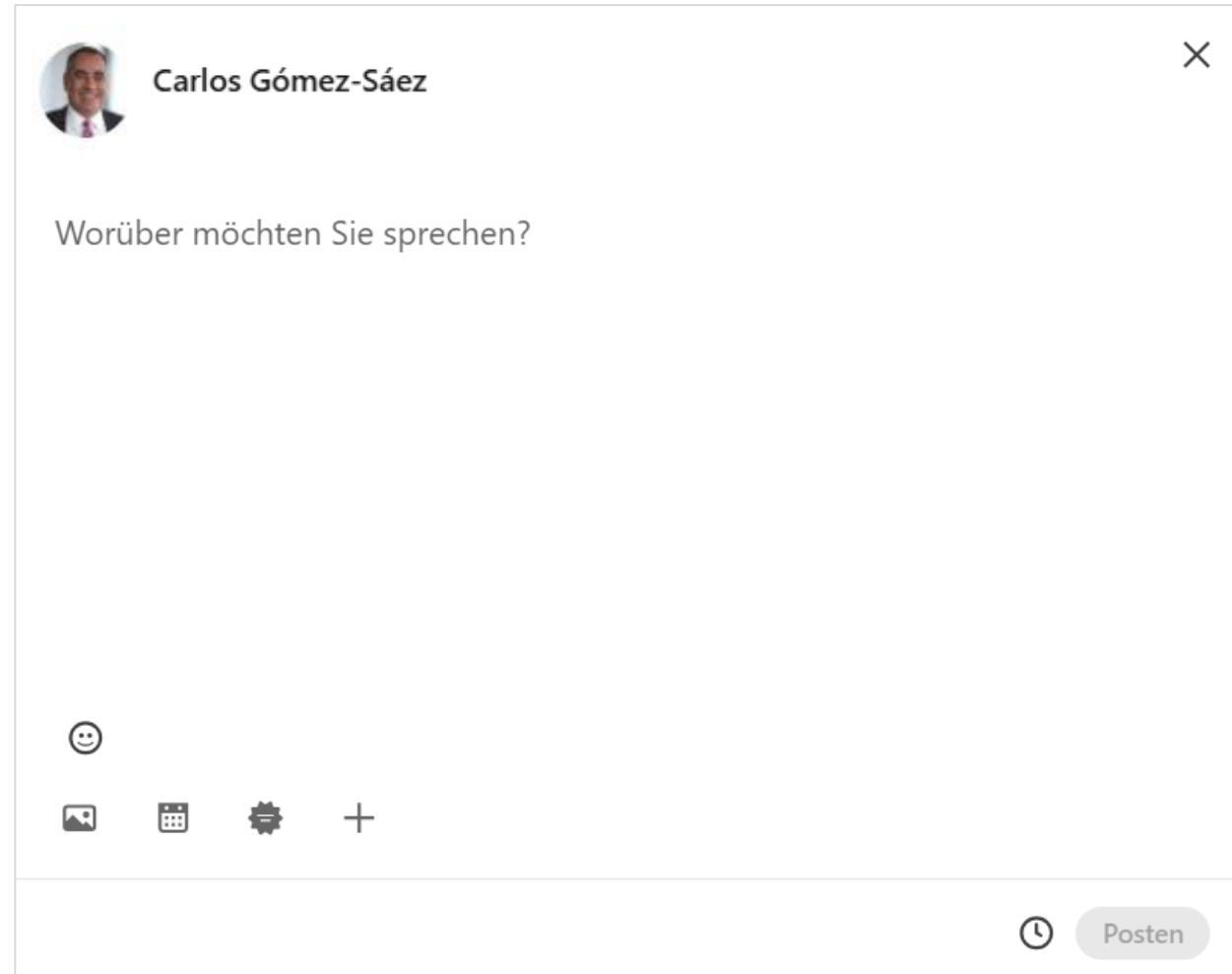


Häufiges Gegenargument des C-Levels: Keine Zeit für LinkedIn

22 - 26. September 2025				
Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
22	23	24	25	26
		Off-Site Strategie		
	Weiterleitung		Einladung Bremen	
00:00				
01:00				
02:00				
03:00				
04:00				
05:00				
06:00				
07:00				
08:00				
09:00	Steering Board	Abstimmung		
10:00	JF Abteilungsle	Workshop		
11:00	JF Henriette			
12:00	Eskalation PM	Klären: Jahresb		
13:00		Fahrt nach Berlin		
14:00				
15:00				
16:00				
17:00				
18:00	Partnerevent			
19:00				
20:00				
21:00				



Wenn die Basics sitzen, ist ein Post schnell veröffentlicht



**Einmal reicht nicht:
Regelmäßigkeit ist der
Schlüssel zum Erfolg**



LinkedIn belohnt eine stabile Frequenz beim Posten



Verbindlichkeit in der Vorbereitung erhöht den Erfolg

Oder: Ohne Redaktionsplan und Jour fixe geht's nicht

Monat	Datum	Event / Anlass / Thema	Detailinfos / Botschaften	to-do UKOM	to-do Carlos
	22.09.	VREP Netzwerktagung in Frankfurt			
	23.09. Vormittag bis Nachmittag	Beiratssitzung in DZ BANK Frankfurt			
Sep	ca. 29.09.-02.10.	Sibos in Frankfurt			
	06.10.	Strategie Hub Regional 25 in Hamburg			
	8.-9.10.	EPS Arena Summit			
	14.+15.10.	Carlos besucht VB Bodensee-			



Diese Themen ziehen





**Keine Themen?
Von wegen!**



Die persönliche Note macht den Unterschied

Corporate
News

Carlos Gómez-Sáez  1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador für K...
8 Monate • Bearbeitet • 

Ich habe einen neuen Arbeitsplatz... ... mehr



568 70 Kommentare • 1 Repost

32.600

Carlos Gómez-Sáez  1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador für K...
1 Monat • 

Abschied von [Henrik Ewers](#) – unserem Chief Product & Technology Officer

Nach fast vier Jahren beendet Henrik zum 30.06. seine Tätigkeit als ... mehr



 Henrik Ewers

Thorsten Bonifer und 313 weitere Personen 53 Kommentare

16.200



Auch bei Themen, die über das Unternehmen hinaus wirken

Haltung



Thought Leadership

Carlos Gómez-Sáez [in](#) • 1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador für K...
2 Monate •

Wie viele Themen lassen sich in einem Interview besprechen?

In unserem Gespräch haben Florian Christner von der „Profil“ und ... mehr

☰ Profil 06 2025



Herr Gómez-Sáez, VR Payment ist der Zahlungsspezialist für die Volksbanken und Raiffeisenbanken. Wie laufen die Geschäfte?

Carlos Gómez-Sáez: Bargeldloses Bezahlen

← →

116 3 Kommentare • 1 Repost 4.000

Es muss nicht immer ein Porträt sein

Einblicke in
den
Arbeitsalltag



Sponsorings



Zusatztipp 1: Originator statt Reposter

Carlos Gómez-Sáez hat das kommentiert ...

VR Payment GmbH
10.162 Follower:innen
1 Monat • Bearbeitet •

Frankfurt war laut am Wochenende, aus gutem Grund. ... mehr



129 Gefällt mir | 9 Kommentare • 2 Repots

Gefällt mir | Kommentieren | Reposten | Senden

Carlos Gómez-Sáez in • 1. CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador f...
1 Monat ...
Vielfalt ist Teil unserer Identität - und sie braucht Sichtbarkeit. Ich bin stolz, dass wir als DZ BANK AG Gruppe im Rahmen des CSDs in Frankfurt dazu beigetragen haben. Danke an die teilnehmenden Kolleginnen und Kollegen und euren Einsatz für Gleichberecht ... mehr

Gefällt mir • 11 | Antworten

Carlos Gómez-Sáez in • 1. CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador f...
5 Tage ...
Lieber Timm, herzlichen Glückwunsch, auch an das gesamte Team von EintrachtTech GmbH und Eintracht Frankfurt, zu dieser großartigen Auszeichnung!
... mehr

Gefällt mir • 4 | Antworten

Alexander André Schulze • 2. Stellvertretender Vorstandssprecher bei Volksbank Ulm-Biber...
4 Monate ...
WOW... was für eine besondere Beiratssitzung: innovative Inhalte zum digitalen Zukunftsbanking UND das in einer nicht ganz üblichen Umgebung - dem Europapark in Rust. Danke für die tolle Organisation!

Gefällt mir • 5 | Antworten • 1 Antwort

Carlos Gómez-Sáez in Autor:in • 1. CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Am...
4 Monate ...
Alexander André Schulze Vielen Dank für das tolle Feedback – freut mich sehr! Innovation braucht manchmal eben auch ungewöhnliche Orte und kreative Impulse. Der Europapark war dafür die perfekte Kulisse – und euer Input macht unseren Beirat so wertvo ... mehr

Gefällt mir • 5 | Antworten



Zusatztipp 2+3: Lockerer Content macht mehr Freude & Verweildauer auf dem Post erhöhen

Carlos Gómez-Sáez  1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador für Kulina...
4 Monate • Bearbeitet • 

Heute ist es so weit: Ab sofort akzeptieren wir bei VR Payment auch Zahlungen in Muscheln, Golddukaten und Handschlägen. Natürlich nur, wenn das WLAN stabil genug ist... ... mehr



Kilian Thalhammer und 1 weitere Person

217 13 Kommentare • 4 Repots

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

Marcus W. Mosen  2.
Senior Advisor | NED | Investor
4 Monate ...

Carlos, seid ihr bei VR Payment GmbH auch in die Zucht von Goldeseln eingestiegen? 😊 😊

Gefällt mir • 3 | Antworten • 1 Antwort

Carlos Gómez-Sáez  Autor:in
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Am...
4 Monate ...

Marcus, Haha, fast!

Carlos Gómez-Sáez  1.
CEO VR Payment | Genossenschaftliches Banking | Ambassador für Kulinarik u...
8 Monate • Bearbeitet • 

* Am Freitag haben wir einen Meilenstein erreicht 💪

Die 1. Transaktion des neuen Bezahlverfahrens Wero-E-Commerce im Online-Shop des 1. FC Kaiserslautern lief erfolgreich über unsere Bezahlsysteme.

Wir sind stolz, dass die EPI Company unser fachliches Know-how und unsere Entwicklungsgeschwindigkeit schätzen und uns ausgewählt hat, den Proof of Concept gemeinsam mit unserem Partner VR Bank Südliche Weinstraße-Wagau eG und dem 1. FC Kaiserslautern durchzuführen. Lieber Marco Kern, lieber Thomas Hengen, danke dass ihr sofort zugesagt habt, bei diesem für den europäischen Paymentmarkt wichtigen Schritt mitzuwirken.

Für mich steht Wero für:

1. Seamless Payment – bargeldloses Bezahlen, das für Konsumenten kaum spürbar und nahtlos in den Einkaufsprozess integriert ist.
2. Europäische Gemeinschaft – unabhängig von Ländergrenzen nutzen Händler und deren Kunden Wero bequem und einfach.
3. Partnerschaftliche Zusammenarbeit – sind wir doch Teil eines Teams aus 16 internationalen Finanzinstituten, die ihr Know-how in Wero einbringen.

Bei der Einführung dieses wichtigen europäischen Zahlverfahrens zeigen wir als Genossenschaftliche Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken unsere regionale Stärke mit europäischer Wirkung. Damit sind wir Vorreiter in Europa. Ich bin stolz, dass VR Payment GmbH als Acquirer intensiv mitwirkt.

Danke auch an die VR Bank RheinAhrEifel eG als Test-Nutzer, Atruvia AG als Rechnungszentrum unserer Finanzgruppe und die DZ BANK AG als Koordinator dieses Großprojekts.

#Wero #EuropeanPayments #PaymentPower *



Mein persönlicher Weihnachts-Stress-Test... Markus Müller und 4 weitere Personen

+7 215 13 Kommentare • 9 Repots



Zusatztipp 4: Nicht nach 18 Uhr posten ;-)



Und wie messen wir den Erfolg?



Wann man weiß, dass der Plan aufgeht 😊



Die Rollen im Zusammenspiel

CARLOS GÓMEZ-SÁEZ, CEO

Der Zukunftsbereiter

Carlos Gómez-Sáez ist als Payment- und Banking-Experte der strategische Kopf von VR Payment. Er beantwortet die Fragen und Bedarfe der Volksbanken Raiffeisenbanken sowie von Händler:innen und Dienstleister:innen. Dafür knüpft er relevante Partnerschaften, stellt die Organisation zukunftsweisend auf und definiert für das VR Payment Team ein klares Zielbild.



TARIQ NOORI, COO

Der Möglichmacher

Tariq Noori sorgt für operative Exzellenz, steht für Entbürokratisierung und Digitalisierung. Damit gestaltet er einen genossenschaftlichen Zahlungsspezialisten, der internationalen Wettbewerbern in nichts nachstehen wird. Als DZ BANK Alumnus hält er zudem engen Kontakt zum Mutterkonzern.

HELMUT WIßMANN, CPTO

Der Innovationstreiber

Helmut Wißmann geht im Payment neue Wege. Er entwickelt smarte Lösungen, die Händler:innen und Dienstleister:innen den Alltag spürbar erleichtern und helfen, ein zukunftssicheres Geschäft zu führen.

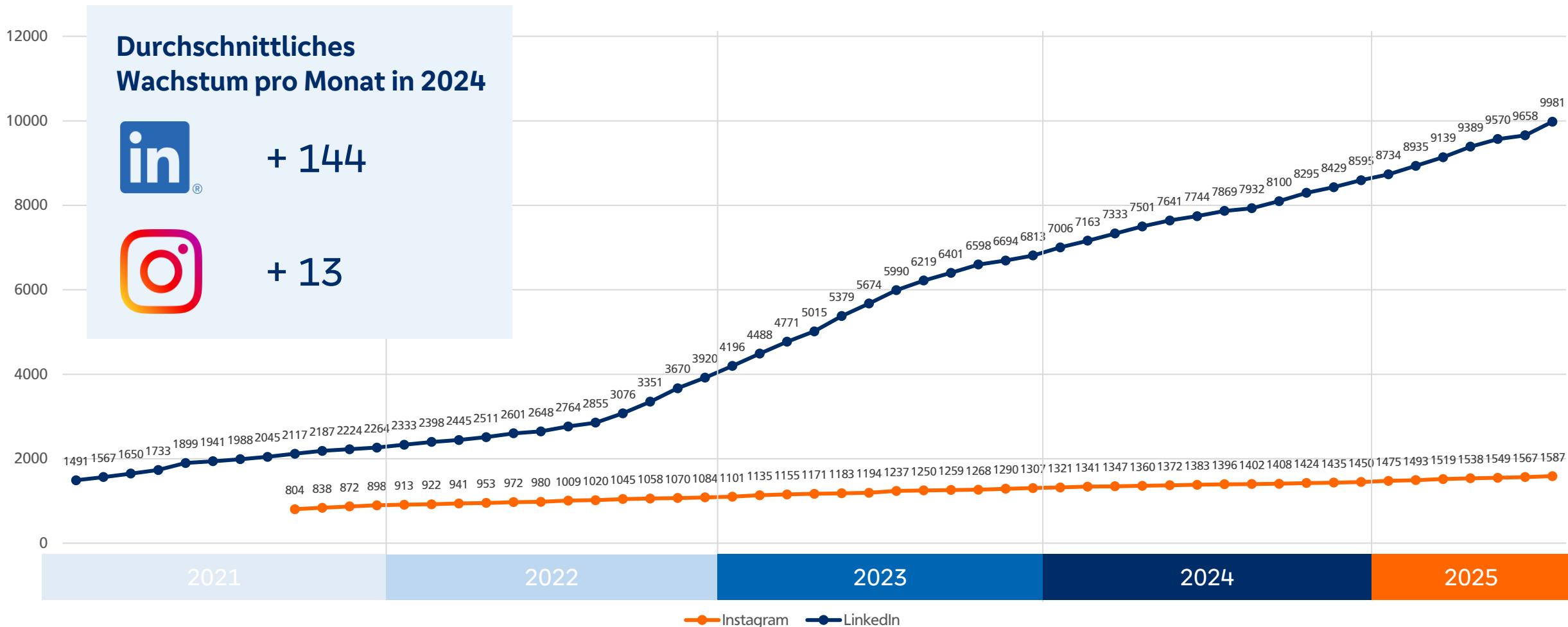
PATRICK DITTMER, CFRO

Der Vertrauensarchitekt

Patrick Dittmer sorgt für Stabilität und Solidität. Er hält im Hintergrund die Fäden in der Hand, sorgt für organisatorische Trittsicherheit und rechtliche Absicherung. So bleibt VR Payment auch in dynamischen Zeiten auf Kurs.

Rückblick: Entwicklung Follower:innen seit 2021

Januar 2021 bis Juli 2025





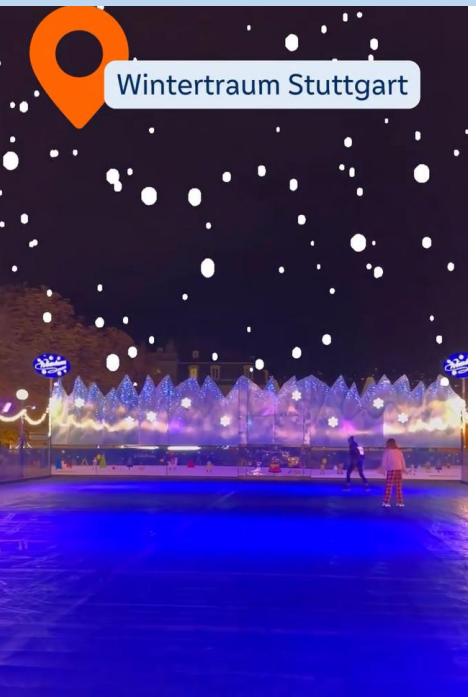
Wir sagen: tschüss & danke

Team #PaymentPower –
euer Spezialist für bargeldloses
Bezahlen in der GFG





Vorfreude auf die nächsten SoMe-Posts mit euch & euren Firmenkunden



Folgt Carlos – und uns!

Carlos Gómez-Sáez



VR Payment



VR Payment



Corporate Website



vr-payment.de/unternehmen



The screenshot shows a section titled "Unser Unternehmen" (Our Company) with the following content:

- A header note: "Wir sind die Payment-Experten der Commerzbankischen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken."
- A text block: "Wir ermöglichen Ihnen – sei es vor Ort im Geschäft oder online im Webshop. Durch die Bandbreite des angebotenen Angebots – von Kreditkarten über Kontoauszüge bis hin zu Services für über Kartenlosigkeit – geht weit darüber hinaus."
- Two orange buttons: "Kontaktieren" and "Anfordern".
- A collage of six images showing various people in professional settings, such as office workers, a man with a smartphone, and a woman holding a tablet.
- A testimonial box featuring a portrait of a man and a quote from Carlos Gómez-Biel, CEO VR Payment Iberia: "Wir verstehen uns als Brückenhauer zwischen den Kundenerfahrungen, dem Markt und den Technologien. Das Kooperieren mit unseren Partnern verschafft uns für die Bedürfnisse unserer Kunden und deren Branchen ein reguläres, flexibles Know-how und natürlich mit individuell passenden und geschäftlichen Paymentlösungen." - Carlos Gómez-Biel, CEO VR Payment Iberia.
- Two small images at the bottom: one of a person working on a laptop and another of hands playing with colorful balls.



Verena Tennert

Referentin Unternehmenskommunikation
0151 23210207
verena.tennert@vr-payment.de

