



**Volksbank**  
**Allgäu-Oberschwaben eG**  
Für die Menschen. Für die Heimat.

# **Fusionen und SocialMedia – Fehler, die wir gemacht haben, die ihr euch sparen könnt!**

SocialMedia Camp 2025

Wir sind

# Nadine & Jana

Social Media Managerinnen der  
Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG



Nadine

Jana



# Agenda

## 1. Zusammenlegung der Kanäle

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. LinkedIn

## 2. Tipps von uns an euch



# Facebook

## Facebook Seiten zusammenführen

### Was vorab zu tun ist:

- Benennt eure Seiten identisch, verwendet den selben Banknamen
  - Namensänderung beantragen
  - Geht in der Regel recht schnell
- Hinterlegt die selbe Adresse (Hauptsitz)
- Hinterlegt im Infobereich identische Informationen
- Verwendet das selbe Profil- als auch Titelbild

# Die Seiten müssen identisch sein.

## Facebook Seiten zusammenführen

- Zugriff auf beiden Facebookseiten
  - Der, der zusammenführt, muss auf beiden Kanälen Admin sein.
- Beide Seiten müssen unter demselben Business Manager-Konto geführt werden.
- Die Seite, die ihr der anderen zuführen wollt, darf nicht die primäre Seite des Business Manager-Kontos sein.
  - Entscheidet also vorher, welche Seite ihr weiterführen wollt.
  - Wir haben uns für die Variante der aufnehmenden Bank entschieden. Diese Seite haben wir weitergeführt.

### Wann eine Zusammenführung nicht möglich ist:

- Wenn eine Seite verifiziert ist und eine nicht (blauer Haken).

## Wissenswert:

- Die Seite, die ihr behalten wollt, bleibt unverändert, außer dass die Follower der anderen Seite dazukommen.
- Beiträge, Fotos, Rezensionen, Bewertungen und der Benutzungsname werden hingegen von der hinzugefügten Seite gelöscht.
  - Ladet also Wichtiges vorher runter
  - Denkt auch an Rechnungen ;)

## **So führt ihr Seiten zusammen:**

(Auszug aus dem Helpcenter)

- 1. Meldet euch bei Facebook an und klickt oben rechts auf das Profilbild.**
- 2. Klickt auf Alle Profile ansehen und wählt dann die Seite aus, zu der ihr wechseln möchtet.**
- 3. Klickt oben rechts auf Facebook auf das Profilbild der Seite.**
- 4. Klickt auf Einstellungen und Privatsphäre und dann auf Einstellungen.**
- 5. Klickt im linken Menü auf Seite einrichten.**
- 6. Klickt neben Seiten zusammenfügen auf Ansehen.**
- 7. Klickt neben Mehrere Seiten zusammenführen auf Anfrage stellen.**



# Instagram



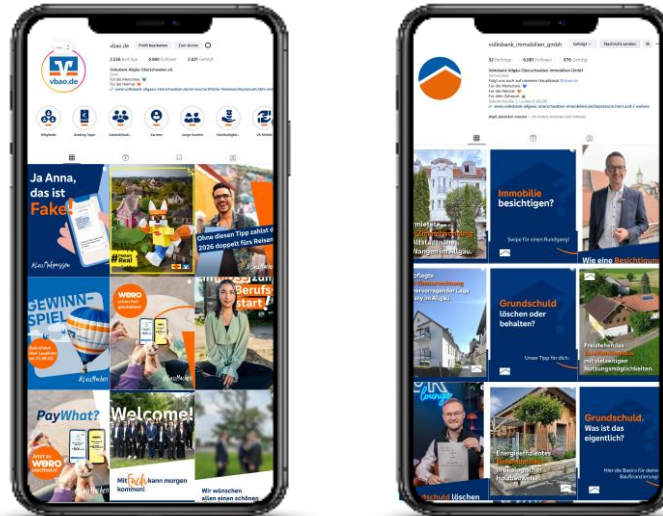
## Vor welchen Problem wir standen

# „Luxus“ Problem:

Zwei große Kanäle, die man nicht zu einem großen Kanal zusammenführen konnte.

## Lösung:

Einen **Hauptkanal** weiterführen und einen **Immobilienkanal** kreieren.





# Wie sind wir vorgegangen:

## Kanalwechselstrategie

### Ganz wichtig: Follower von Anfang an mitnehmen!

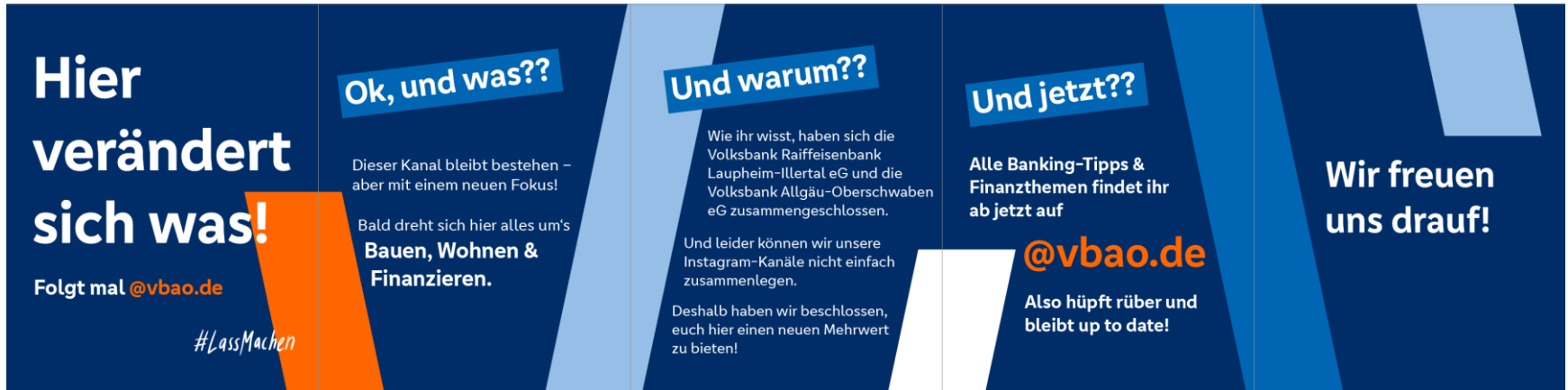




# Wie wir Follower rüber geholt haben:

## Kanalwechsel immer wieder erklärt

- Karussellpostings
- Storys
- Reels



**Hier verändert sich was!**  
Folgt mal [@vbao.de](https://www.instagram.com/vbao.de)  
*#LassMachen*

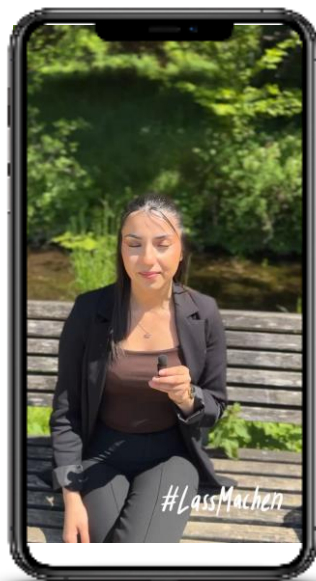
**Ok, und was??**  
Dieser Kanal bleibt bestehen – aber mit einem neuen Fokus!  
Bald dreht sich hier alles um's **Bauen, Wohnen & Finanzieren.**

**Und warum??**  
Wie ihr wisst, haben sich die Volksbank Raiffeisenbank Laupheim-Illertal eG und die Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG zusammengeschlossen.  
Und leider können wir unsere Instagram-Kanäle nicht einfach zusammenlegen.  
Deshalb haben wir beschlossen, euch hier einen neuen Mehrwert zu bieten!

**Und jetzt??**  
Alle Banking-Tipps & Finanzthemen findet ihr ab jetzt auf [@vbao.de](https://www.instagram.com/vbao.de)  
Also hüpf rüber und bleibt up to date!

**Wir freuen uns drauf!**

## Kanalwechsel immer wieder erklärt



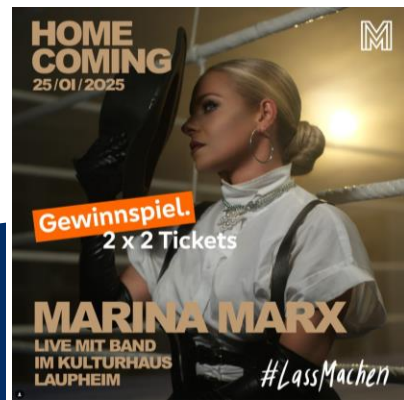


# Gewinnspiele



#bettertogether

Likes: **226**  
 Kommentare: **192**  
 Reaktionen, Kommentare &  
 Shares: **418**  
 Reichweite: **3.304**  
**Follower: +72**



#bettertogether

Likes: **92**  
 Kommentare: **66**  
 Reaktionen, Kommentare &  
 Shares: **158**  
 Reichweite: **7.678**  
**Follower: +88**



#bettertogether

Likes: **184**  
 Kommentare: **183**  
 Reaktionen, Kommentare &  
 Shares: **367**  
 Reichweite: **16.293**  
**Follower: +238**



Was einfach immer geht...

Likes: **567**  
 Kommentare: **480**  
 Reaktionen, Kommentare &  
 Shares: **1.047**  
 Reichweite: **109.611**  
**Follower: + 451**



## Wie erfolgreich waren wir damit?

Follower



1. Dezember 2024: **4.719**

13. Mai 2025: **6.129**

**+ 1.410** 

## Überschneidung der Follower VBAO und VRLI Kanal

Ziel: eine Überschneidung von **1.000 Followern**

Stand Mai 2025:

**1.833**



**Lets talk about money**

Gewinnspiele:

**1.061,76 Euro**

Bewerbung:

**3.236,27 Euro**

---

Gesamt:

**4.298,03 Euro**

## Wie viel ist ein neuer Follower wert?

- Branchenabhängig
- ZG ist in unserer Branche schwerer zu aktivieren
- Banken-, Versicherungsbranche: CPF 1,50 – 5,00 Euro

**Für Banken und genossenschaftliche Marken ist ein realistischer Cost per Follower von 2,00 Euro bis 4,00 Euro sinnvoll.**  
Wir lagen mit unseren Aktionen bei:

# 2,34 Euro / Follower

## Unsere Learnings:

### **Collabs können nicht beworben werden.**

- Überlegt euch gut, welche Beiträge als Collab gepostet werden sollen.

### **Gewinnspiele nicht immer auf beiden Kanälen posten.**

- Auf dem abgebenden Kanal posten, und zur Bedingung machen, dem neuen Kanal zu folgen.

### **Zum Schluss ist es halt doch das iPhone...**

# Wie wir den Immobilienkanal aufgebaut haben:

## Was im Vorfeld zu tun ist

### Wer übernimmt den Kanal?

- Themenbezogen: Was ist der Bank wichtig?
  - Unsere Entscheidung: Immobilien, Baufinanzierung
- Personenbezogen: Wer bespielt den Kanal?

### Strategie gemeinsam erarbeiten

- Vorschlag erarbeiten
- Immoabteilung von Anfang an miteinbinden

### JF planen

- Regelmäßig in Austausch gehen
- Content planen

### Content erstellen

- Gemeinsam Reels drehen
- Immobilien der Woche etc.
- Contentpuffer aufbauen

### Alten Content löschen

- Alle Beiträge in der App löschen:
  - Konto – Hamburgerbutton – deine Aktivitäten – Beiträge
- Bei beworbenen Beiträgen muss die Werbeanzeige im Hintergrund zuerst gelöscht werden
  - Obacht: Schaut, dass ihr die Rechnung dazu auch schon abgespeichert habt, die sind sonst weg.

### Sorgfältige Übergabe

- Den veränderten Kanal (Immo) möglichst schnell mit neuen Themen bespielen.
- Viel Zeit einplanen!



# LinkedIn



## LinkedIn Seiten zusammenführen

### Voraussetzung für die Zusammenführung:

- Super-Admin beider Seiten
- Die Namen auf beiden Seiten müssen übereinstimmen

# Support kontaktieren. That's it.



# Unsere Tipps an euch:

## Was wir euch raten wollen:

### Lasst euch professionell durch den Prozess begleiten

- z. B. Lars Kroll

### Pflegt eure Werbekonten

- Adminrechte
- Bezahlverfahren
- Verknüpfte Konten
- Achtet bei Handywechsel auf die 2 Faktor Authentifizierung

### Macht euch eine Strategie zum Kanalwechsel (Instagram)

- Ziele setzten
  - Wie viele Follower wollt ihr „rüber“ holen
  - Bis wann wollt ihr eure Ziele erreichen
- Welche Gewinnspiele machen Sinn?
- Budget setzten

### Zeit nicht unterschätzen

- Je früher desto besser!



# Let's connect:

**Nadine:**



**Jana:**



# Follow us



**vbao.de &  
volksbank\_immobilien\_gmbh**



**Volksbank Allgäu-  
Oberschwaben**



**Volksbank Allgäu-  
Oberschwaben eG (VBAO)**

# Danke!