



**Volksbank
Allgäu-Oberschwaben eG**
Für die Menschen. Für die Heimat.

Fusionen und SocialMedia – Fehler, die wir gemacht haben, die ihr euch sparen könnt!

SocialMedia Camp 2025

Wir sind

Nadine & Jana

**Social Media Managerinnen der
Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG**



Agenda

- 1. Zusammenlegung der Kanäle**
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. LinkedIn
- 2. Tipps von uns an euch**



Facebook

Facebook Seiten zusammenführen

Was vorab zu tun ist:

- Benennt eure Seiten identisch, verwendet den selben Banknamen
 - Namensänderung beantragen
 - Geht in der Regel recht schnell
- Hinterlegt die selbe Adresse (Hauptsitz)
- Hinterlegt im Infobereich identische Informationen
- Verwendet das selbe Profil- als auch Titelbild

Die Seiten müssen identisch sein.

Facebook Seiten zusammenführen

- Zugriff auf beiden Facebookseiten
 - Der, der zusammenführt, muss auf beiden Kanälen Admin sein.
- Beide Seiten müssen unter demselben Business Manager-Konto geführt werden.
- Die Seite, die ihr der anderen zuführen wollt, darf nicht die primäre Seite des Business Manager-Kontos sein.
 - Entscheidet also vorher, welche Seite ihr weiterführen wollt.
 - Wir haben uns für die Variante der aufnehmenden Bank entschieden. Diese Seite haben wir weitergeführt.

Wann eine Zusammenführung nicht möglich ist:

- Wenn eine Seite verifiziert ist und eine nicht (blauer Haken).

Wissenswert:

- Die Seite, die ihr behalten wollt, bleibt unverändert, außer dass die Follower der anderen Seite dazukommen.
- Beiträge, Fotos, Rezensionen, Bewertungen und der Benutzungsname werden hingegen von der hinzugefügten Seite gelöscht.
 - Ladet also Wichtiges vorher runter
 - Denkt auch an Rechnungen ;)

So führt ihr Seiten zusammen:

(Auszug aus dem Helpcenter)

- 1. Meldet euch bei Facebook an und klickt oben rechts auf das Profilbild.**
- 2. Klickt auf Alle Profile ansehen und wählt dann die Seite aus, zu der ihr wechseln möchten.**
- 3. Klickt oben rechts auf Facebook auf das Profilbild der Seite.**
- 4. Klickt auf Einstellungen und Privatsphäre und dann auf Einstellungen.**
- 5. Klickt im linken Menü auf Seite einrichten.**
- 6. Klickt neben Seiten zusammenfügen auf Ansehen.**
- 7. Klickt neben Mehrere Seiten zusammenführen auf Anfrage stellen.**



Instagram

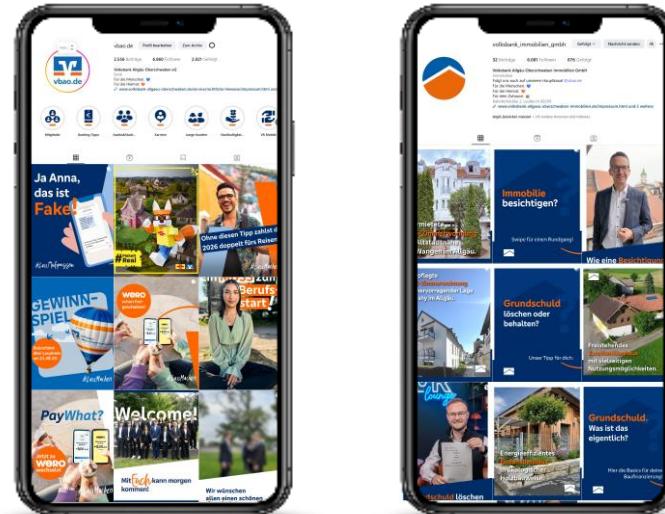
Vor welchen Problem wir standen

„Luxus“ Problem:

Zwei große Kanäle, die man nicht zu einem großen Kanal zusammenführen konnte.

Lösung:

Einen **Hauptkanal** weiterführen und einen **Immobilienkanal** kreieren.





Wie sind wir vorgegangen:

Kanalwechselstrategie

Ganz wichtig: Follower von Anfang an mitnehmen!



- 1 Fusionsposting
- 2 Postings als Collabs
- 3
- 4 Fusionsparty #bettertogehter
- 5 Kanalwechsel erklären
- 6 Gewinnspiele

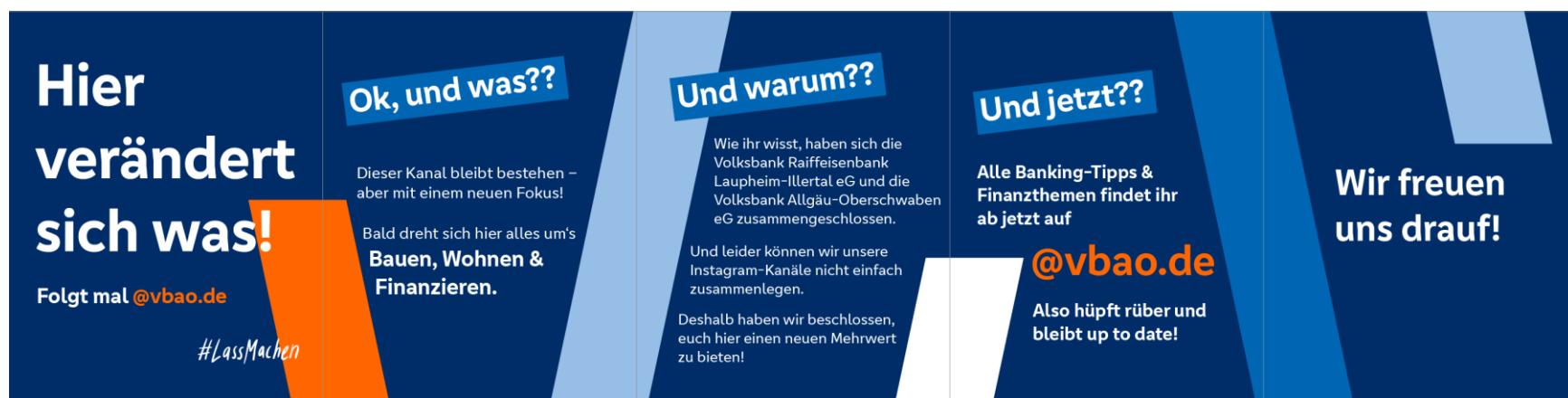




Wie wir Follower rüber geholt haben:

Kanalwechsel immer wieder erklärt

- Karussellpostings
- Storys
- Reels



The infographic is a horizontal sequence of five panels, each with a blue background and white text. The panels represent a transition from an old channel to a new one.

- Hier verändert sich was!**
Folgt mal [@vbao.de](https://vbao.de)
#LassMachen
- Ok, und was??**
Dieser Kanal bleibt bestehen – aber mit einem neuen Fokus!
Bald dreht sich hier alles um's **Bauen, Wohnen & Finanzieren.**
- Und warum??**
Wie ihr wisst, haben sich die Volksbank Raiffeisenbank Laupheim-Illertal eG und die Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG zusammengeschlossen.
Und leider können wir unsere Instagram-Kanäle nicht einfach zusammenlegen.
Deshalb haben wir beschlossen, euch hier einen neuen Mehrwert zu bieten!
- Und jetzt??**
Alle Banking-Tipps & Finanzthemen findet ihr ab jetzt auf
@vbao.de
Also hüpf'r über und bleibt up to date!
- Wir freuen uns drauf!**

Kanalwechsel immer wieder erklärt



Gewinnspiele



#bettertogether

Likes: 226
Kommentare: 192
Reaktionen, Kommentare &
Shares: 418
Reichweite: 3.304

Follower: +72



#bettertogether

Likes: 92
Kommentare: 66
Reaktionen, Kommentare &
Shares: 158
Reichweite: 7.678

Follower: +88



#bettertogether

Likes: 184
Kommentare: 183
Reaktionen, Kommentare &
Shares: 367
Reichweite: 16.293

Follower: +238



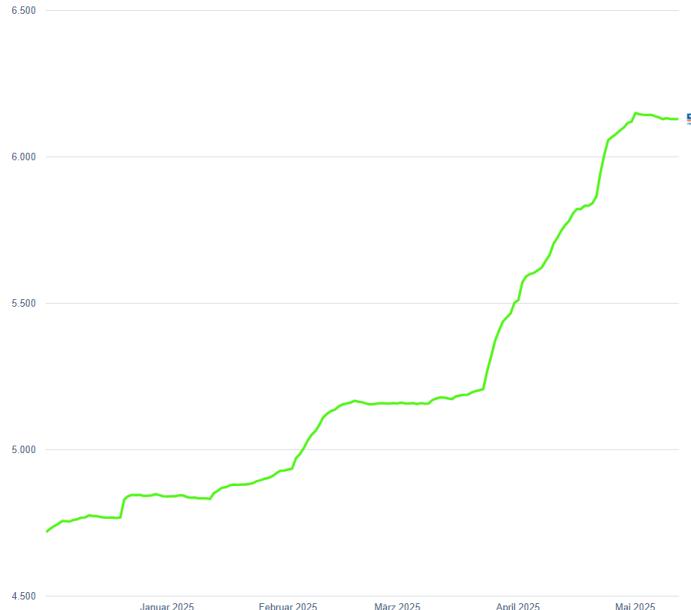
Was einfach immer geht...

Likes: 567
Kommentare: 480
Reaktionen, Kommentare &
Shares: 1.047
Reichweite: 109.611

Follower: + 451

Wie erfolgreich waren wir damit?

Follower



1. Dezember 2024: **4.719**

13. Mai 2025: **6.129**

+ 1.410 

Überschneidung der Follower VBAO und VRLI Kanal

Ziel: eine Überschneidung von **1.000 Followern**

Stand Mai 2025:

1.833



Lets talk about money

Gewinnspiele:

1.061,76 Euro

Bewerbung:

3.236,27 Euro

Gesamt:

4.298,03 Euro

Wie viel ist ein neuer Follower wert?

- Branchenabhängig
- ZG ist in unserer Branche schwerer zu aktivieren
- Banken-, Versicherungsbranche: CPF 1,50 – 5,00 Euro

Für Banken und genossenschaftliche Marken ist ein realistischer Cost per Follower von 2,00 Euro bis 4,00 Euro sinnvoll.

Wir lagen mit unseren Aktionen bei:

2,34 Euro / Follower

Unsere Learnings:

Collabs können nicht beworben werden.

- Überlegt euch gut, welche Beiträge als Collab gepostet werden sollen.

Gewinnspiele nicht immer auf beiden Kanälen posten.

- Auf dem abgebenden Kanal posten, und zur Bedingung machen, dem neuen Kanal zu folgen.

Zum Schluss ist es halt doch das iPhone...

Wie wir den Immobilienkanal aufgebaut haben:

Was im Vorfeld zu tun ist

Wer übernimmt den Kanal?

- Themenbezogen: Was ist der Bank wichtig?
 - Unsere Entscheidung: Immobilien, Baufinanzierung
- Personenbezogen: Wer bespielt den Kanal?

Strategie gemeinsam erarbeiten

- Vorschlag erarbeiten
- Immoabteilung von Anfang an miteinbinden

JF planen

- Regelmäßig in Austausch gehen
- Content planen

Content erstellen

- Gemeinsam Reels drehen
- Immobilien der Woche etc.
- Contentpuffer aufbauen

Alten Content löschen

- Alle Beiträge in der App löschen:
 - Konto – Hamburgerbutton – deine Aktivitäten – Beiträge
- Bei beworbenen Beiträgen muss die Werbeanzeige im Hintergrund zuerst gelöscht werden
 - Obacht: Schaut, dass ihr die Rechnung dazu auch schon abgespeichert habt, die sind sonst weg.

Sorgfältige Übergabe

- Den veränderten Kanal (Immo) möglichst schnell mit neuen Themen bespielen.
- Viel Zeit einplanen!



LinkedIn

LinkedIn Seiten zusammenführen

Voraussetzung für die Zusammenführung:

- Super-Admin beider Seiten
- Die Namen auf beiden Seiten müssen übereinstimmen

Support kontaktieren. That's it.



Unsere Tipps an euch:

Was wir euch raten wollen:

Lasst euch professionell durch den Prozess begleiten

- z. B. Lars Kroll

Pflegt eure Werbekonten

- Adminrechte
- Bezahlverfahren
- Verknüpfte Konten
- Achtet bei Handywechsel auf die 2 Faktor Authentifizierung

Macht euch eine Strategie zum Kanalwechsel (Instagram)

- Ziele setzen
 - Wie viele Follower wollt ihr „rüber“ holen
 - Bis wann wollt ihr eure Ziele erreichen
- Welche Gewinnspiele machen Sinn?
- Budget setzen

Zeit nicht unterschätzen

- Je früher desto besser!



 **Let's connect:**

Nadine:



Jana:



Follow us ❤



vbaode.de &
volksbank_immobiliengmbh.de

**Volksbank Allgäu-
Oberschwaben**

**Volksbank Allgäu-
Oberschwaben eG (VBAO)**

Danke!