



10.09.2025

Wie man 10.000 Follower auf LinkedIn erreicht





MISSION
IMPOSSIBLE

10.000 Follower?



#gerneperdu – unser Kulturwandel

 **ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.** 12.343 Follower:innen
1 Jahr • 

[#gerneperdu](#) auf dem Campus Schloss Montabaur
„Wir bieten Euch das DU an!“ – mit dieser Botschaft haben Boris Nannt und Peter Rausch im April 2023 ein klares Zeichen gesetzt für eine neue Kommunikationskultur in der ADG Gruppe: kooperativ, empathisch, direkt und stets auf Augenhöhe. Heute kommunizieren die meisten Kolleginnen und Kollegen auf dem Campus Schloss Montabaur per DU. Das fühlt sich jeden Tag aufs Neue richtig gut an und beflügelt das Miteinander. 😊

Daher laden wir nun auch alle unsere Gäste, Teilnehmenden und Dozenten zum DU ein. Fühlt Euch frei in Eurer Entscheidung - jeder wie er/sie es mag, das ist uns ganz wichtig. Wir sind sehr gespannt, wie unsere Initiative bei Euch/bei Ihnen ankommt?

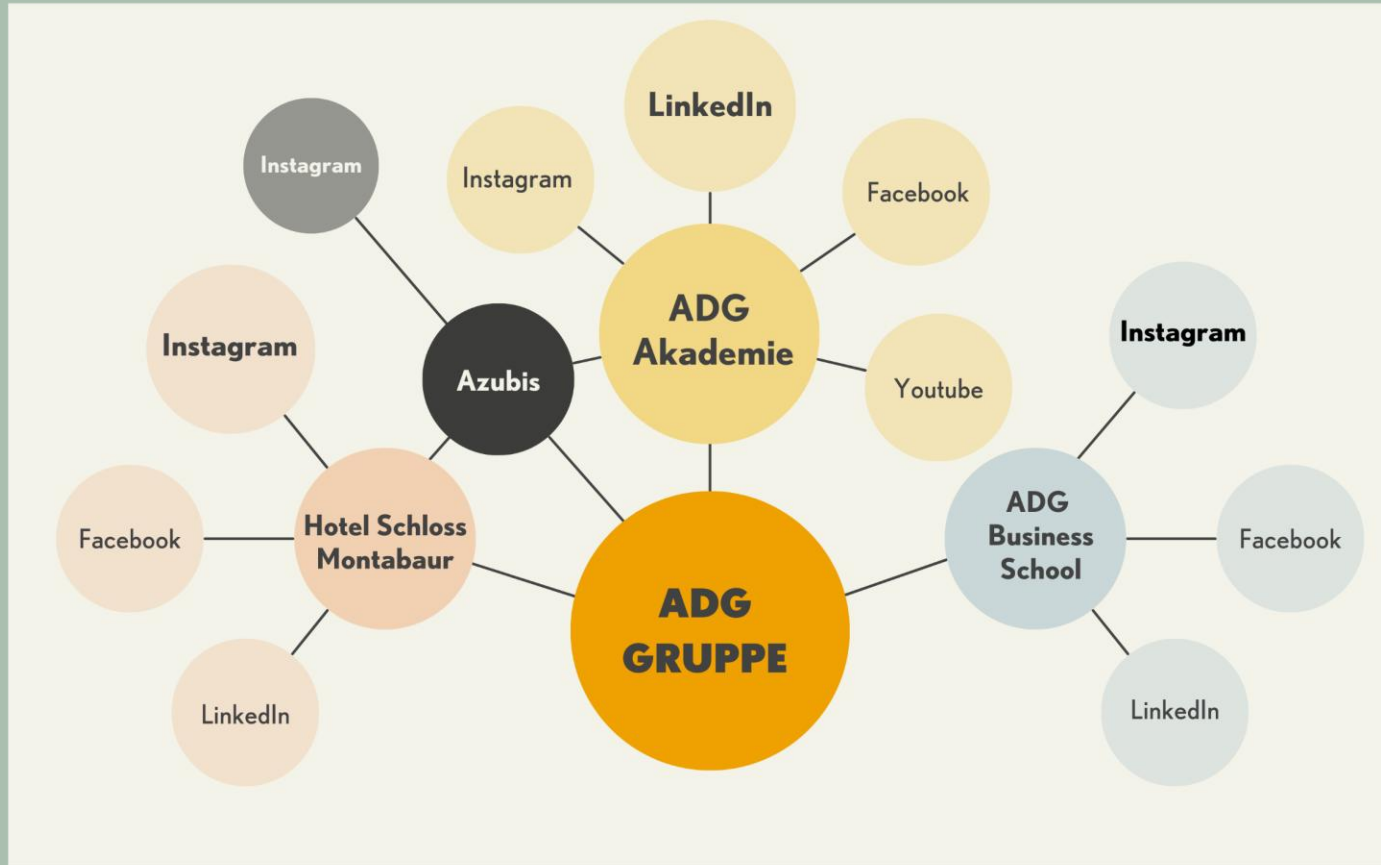
[#kommunikation](#) [#zusammenarbeit](#) [#empathie](#) [#newwork](#) [#veränderung](#) [#gerneperdu](#)



 233

16 Kommentare • 8 Reposts

Unser Spielfeld: viele Kanäle



Der Anfang unserer Reise

Von **2.500** (im April 2023)
auf
5.000 Follower (Ende 2023)

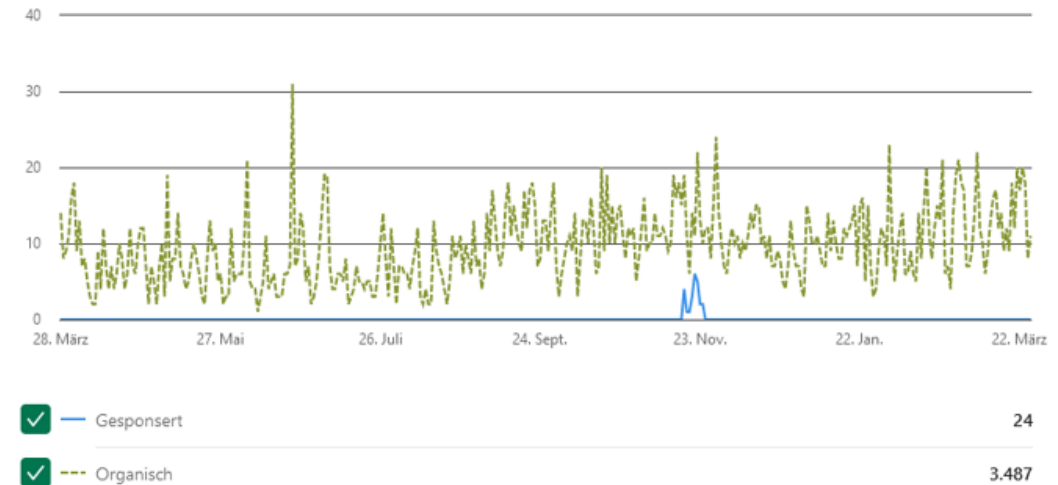
Follower-Highlights

6.230
Follower:innen insgesamt

3.511
Neue Follower:innen im folgenden zurückliegenden Zeitraum: 365 Tage

Unternehmensseiten, die mindestens einmal pro Woche posten, erzielen 5-mal mehr Follower:innen. [Beitrag beginnen](#)

Follower-Zahlen



Das offizielle Ziel

10.000

Formate, die (nicht) geblieben sind

Geliebt:

- ✓ Freitagsfrage
- ✓ Leadership unplugged
- ✓ GBF hautnah

Nicht geliebt:

~~ADG-Leadership-Impuls~~



Leadership unplugged



Die „Freitagsfrage“



ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

9.982 Follower:innen

1 Monat •

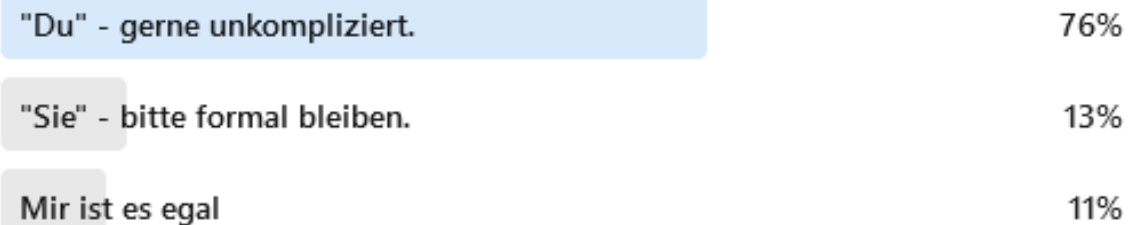


„Du“ oder „Sie“ – was fühlt sich besser an?

Auf unserem Campus bieten wir euch seit eineinhalb Jahren das „Du“ an. ... mehr

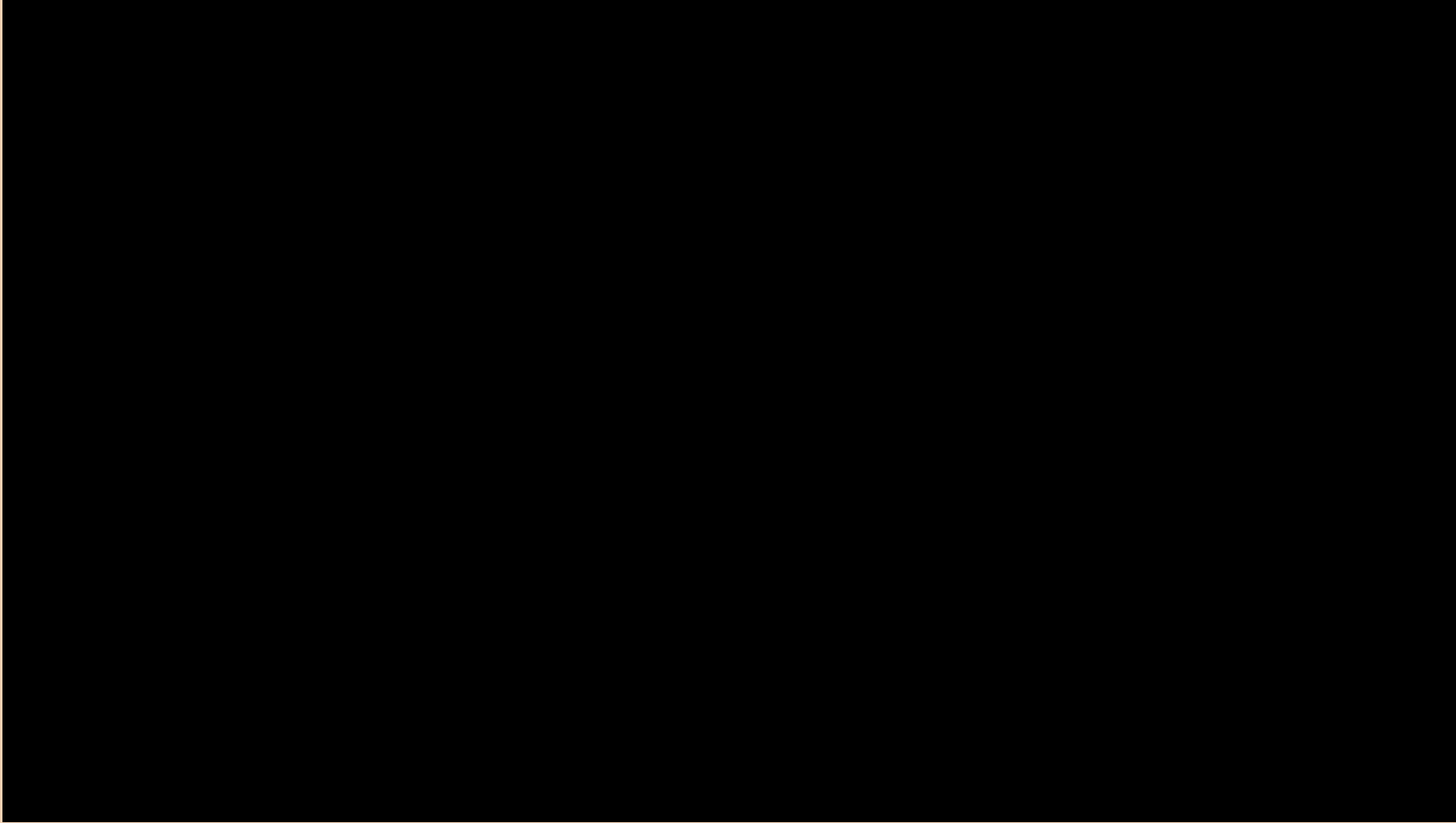
Wie sollen wir dich in der schriftlichen Kommunikation ansprechen?

Sie können sehen, wie abgestimmt wurde. [Mehr erfahren](#)



548 Stimmen • Umfrage geschlossen

Lernreisen wie „GBF hautnah“

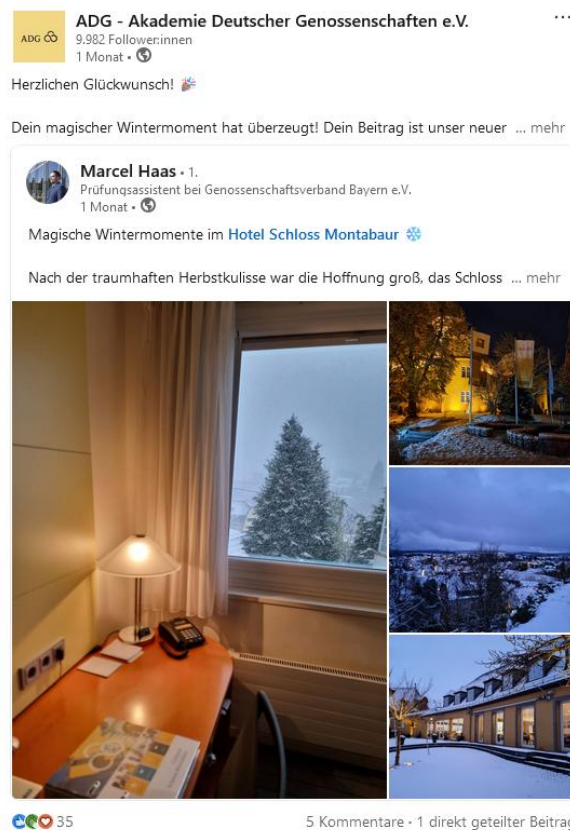


Aktionen & Kampagnen

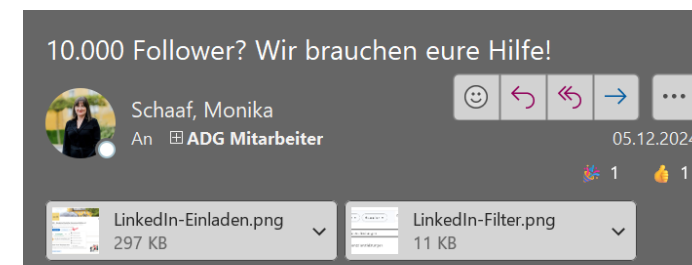
QR-Codes auf Namensschildern



Gewinnspiel #MeinSchlossMoment



Mitarbeiteraktivierung



Guten Morgen,

wir haben ein ambitioniertes Ziel: **10.000 Follower auf LinkedIn bis Jahresende.**

Jetzt brauchen wir **eure Unterstützung**, um das zu schaffen: **Ladet eure Kontakte ein, unserer Unternehmensseite zu folgen!** Aber ganz wichtig: Bitte nur Personen einladen, die der ADG verbunden sind (Teilnehmer, Studenten, Dozenten) oder echtes Interesse an unseren Themen haben könnten.

So funktioniert's:

1. Ruft unsere Unternehmensseite direkt [hier](#) auf.
2. Klickt auf „**die drei Punkte**“ (unter dem Headerbild). (siehe Screenshot)
3. Wählt "**Kontakte einladen**".

Aktionen & Kampagnen

Mission Impossible-Video

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
12.425 Follower:innen
10 Monate

🌟 Mission (Almost) Impossible: 10.000 Follower 🌟

Kennt ihr das auch? Chefs, die euch verrückte Ziele setzen? Unser Vorstandsvorsitzender **Boris Nannt** hat uns Anfang des Jahres eine echte „Mission Impossible“ gegeben: 10.000 Follower auf LinkedIn bis Ende des Jahres! 🎯


Was erstmal unmöglich klang, hat uns ins Schwitzen gebracht – aber auch jede Menge Spaß gemacht. Jetzt sind wir kurz vor dem Ziel und brauchen eure Unterstützung! 🙌

🎥 In unserem Video seht ihr, wie wir die Herausforderung gemeistert haben – mit Drama, Action und vielen verzweifelten Momenten. Schaut rein und lacht mit uns! 😄

💡 Gemeinsam packen wir das:
Teilt das Video, empfiehlt uns weiter und helft uns, die 10.000 zu knacken – lasst uns das Ziel zusammen erreichen! 🔥

👉 #Mission10k #FollowerPower #ADGLinkedInChallenge

Boris Nannt Axel Gürtke Ursula Pelz Alexander Kaiser Monika Schaaf (gerneperdu) Stefan Kamper



83
7 Kommentare · 24 Reposts

Ich brech weg 🤔🤔🤔!! Herrlich, sehr gut gelungen!!
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Christoph Plessow · Follower:in
Genossenschaften fördern
9 Monate

Inken Häfele Es sind jetzt schon 9.200.
 $9.200 / 11 \times 12 = 10.036$.
Die schaffen das 🌟
Gefällt mir · 2 | Antworten

Alexandra Pohl · 2.
Director Erneuerbare Energien Deutschland bei DZ BANK AG
10 Monate

Tolle Nachrichten 📩 1500 sollten doch in 2 Monaten noch eingetütet werden können 🤔
Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
12.425 Follower:innen
10 Monate

Wir versuchen es 🤞
Gefällt mir | Antworten | 92 Impressions

Michael Bader · 2.
Eventmanager bei DZ BANK AG
11 Monate

Gratulation zu über 8.000 Followern! Ihr seid auf dem Weg zu 10K - weiter so! 🙌
Wunderbar · 5 | Antworten

Stefan Cahill · 2.
„Stay hungry, stay foolish“
11 Monate

Jetzt +1 🙌
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
12.425 Follower:innen
11 Monate

... mehr

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
12.425 Follower:innen
9 Monate • 🌱

🔥 9.000 Follower geknackt – und die Uhr tickt weiter! 🔥
Die Mission ist fast erfüllt, aber wir stehen kurz vor der Zielgeraden... und brauchen EUCH!
Teilt uns, empfiehlt uns, oder drückt uns einfach die Daumen – jede Unterstützung zählt, um die 10.000 zu erreichen! 🙌



157 10 Kommentare · 24 Reposts

Aktionen & Kampagnen

HELP-Aktion

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten Mitteilungen

TOP 5 Corporate Influencer of the Year Prozesse & Prozess...

Das schafft ihr ganz leicht liebe **ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.** - da bin ich mir sicher! 🙌🔥

Gefällt mir · 🗨️ 3 | Antworten · 2 Antworten

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. · 12.425 Follower:innen · 9 Monate · Autor:in


Oliver Schultz Nun ja - bislang waren es auf die letzten 30 Tage immer höchstens 400-500 neue Follower, manchmal 300. Da kommen wir rechnerisch nicht an. Aber vllt hast du einen Tipp? 🤔

Gefällt mir · 🗨️ 1 | Antworten | 155 Impressions

Oliver Schultz · 1. · 9 Monate · TOP 5 Corporate Influencer of the Year Prozesse & Pr...

ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. Eine andere Organisation hatte mal eine Werbung und wollten das "mit den Fähnchen" machen - aber davon würde ich abraten. 🙄 Mein Tipp: Teilt Euren LinkedIn-Account immer und überall mit.

... mehr



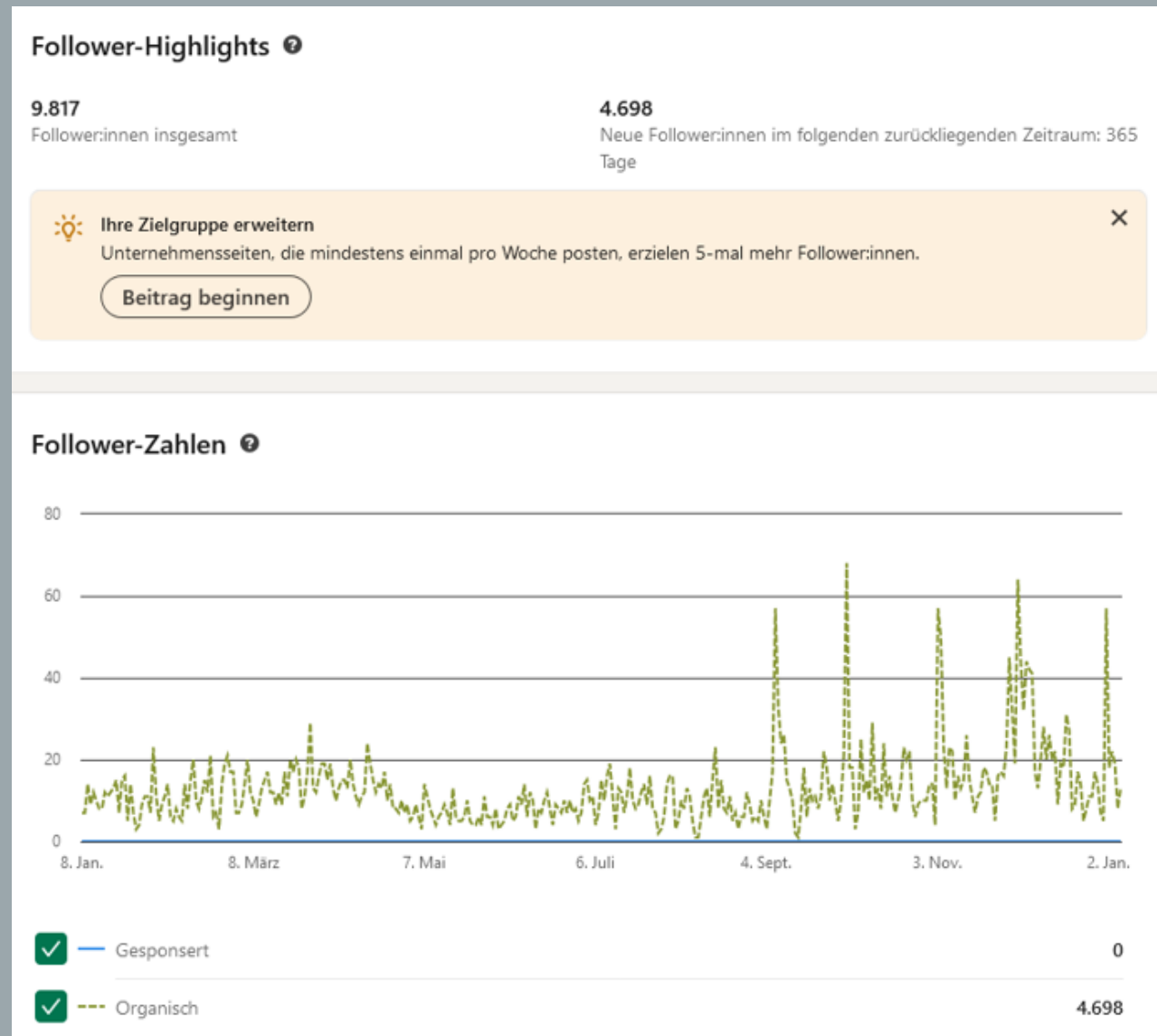
Gefällt mir · 🗨️ 4 | Antworten

Reaktionen ausblenden

Manuela Brandt · 1. · 9 Monate · Personalleitung bei der Kieler Volksbank eG | HR Director & Managem...

🙌 schon so viel Schnee in Montabaur 🙌 Dann schafft Ihr auch die Follower 🙌

Auf und ab – unser Weg zu 10.000 Followern



Tops und Flops

Titel Beitrag	Impressions	Ansichten	Klicks	Klickrate
Abschluss 494. GBF	29725		4147	13,95
Abschluss 495. GBF	24254		2899	11,95
Forum Personal	15720		3702	23,54
Michelle Borstelmann: Mit 40 möchte ich CEO sein	14852		930	6,26
Weihnachtszauber auf Schloss Montabaur	11164	5705	563	5,04
Kultur verändert alles! – Berliner Volksbank	10782		662	6,13
Vergütung neu gedacht! Leistungsabhängige Vergütung	10297		657	6,38
9.000 Follower geknackt – HELP	9333		438	4,69
Campus Führen ist zurück – Hamburg	9219		1826	19,8
Du oder Sie – was fühlt sich besser an?	8712		805	9,24
Freitagsfrage: Diversität	2691		34	1,26
Betriebsferien: Wir machen Pause	2624		49	1,86
ADG-Leadership-Impuls	2557		542	21,1
#MeinSchlossMoment	2309		298	12,9
ADG-Leadership-Impuls	2148		370	17,2
Das ABC der Security Awareness	1877		54	2,87
Alumni Awards – geteilter Beitrag Alumni (!)	1778		214	1,20
Duales Studium Westerwald Bank: geteilter Beitrag BS (!)	1656		30	1,81
Was die ADG besonders macht – kununu-Video	1371	670	69	5,03
Nachhaltigkeit rockt – Forum Nachhaltigkeit	780		13	1,66

Was wir gelernt haben



Kreativität
ausprobieren



Humor
&
Storytelling



Community
einbinden



Dranbleiben
&
Kontinuität




Scheitern
gehört dazu

Und zum Schluss?

10.000 Follower! Mission accomplished!





**ADG - Akademie
Deutscher
Genossenschafte
n e.V.**
10.000 Follower:innen

[+ Erstellen](#)

Mitgliederansicht

Dashboard


**Beiträge Ihrer
Unternehmensseite**

Analysen




Beiträge Ihrer Unternehmensseite


Organische und kostenpflichtige Inhalte Ihrer Unternehmensseite verwalten

Veröffentlicht Anzeigen auf der Unternehmensseite Mehr ▾





Beitrag beginnen



 Foto  Video  Artikel schreiben

Boosten Sie diesen Beitrag und erhalten Sie bis zu 24.000 mehr video views  [Sponsern](#)

Von Monika Schaaf • 21.1.2025



ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
10.000 Follower:innen
Jetzt • 

 10.000 Follower – Ein Wort mit großem Ausrufezeichen: DANKE! 

Das war unser „Dakne“-Danke-Video





Wir machen Menschen und Organisationen erfolgreicher.

www.adg-campus.de