

Jetzt Wero aktiv nutzen!

Wero goes social!

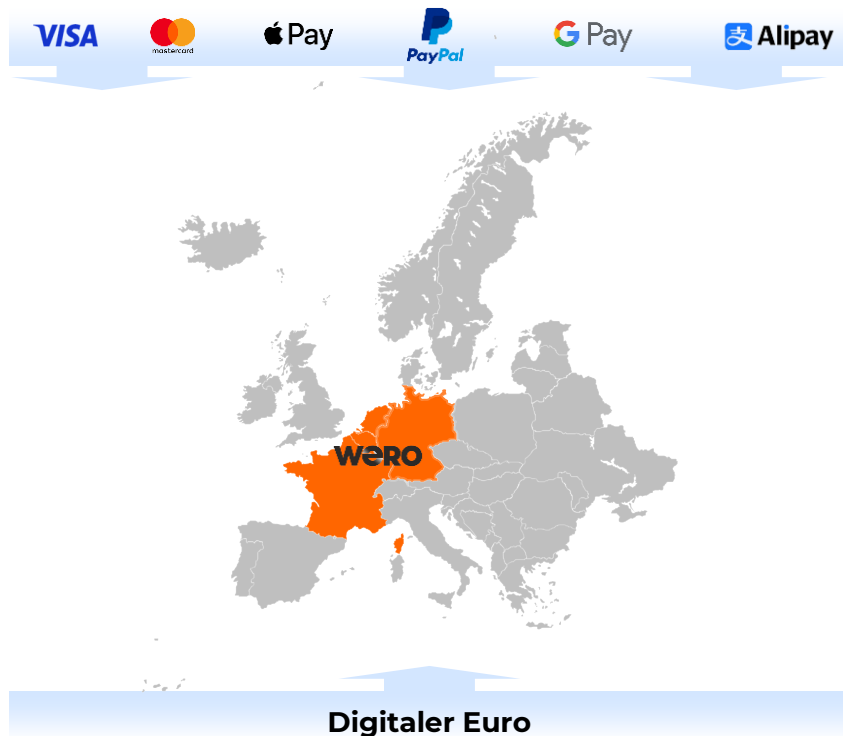
September 2025





1 | Wero als Bezahlungsmethode

Die Welt ist in Bewegung und es gibt immer mehr geopolitische Spannungen – Wero als Antwort auf die Frage nach europäischer Souveränität



Fragmentierte europäische Zahlungslandschaft: Kann eine wirtschaftliche Stabilität und technologische Unabhängigkeit weiterhin garantiert sein?

Zunehmende geopolitische Besorgnis: Was ist wenn Europa keinen Zugriff mehr auf US-basierte Zahlensysteme Visa, Mastercard, Apple Pay oder PayPal hätte?

Wettbewerb und Regulatorik: Wie geht man mit steigendem Wettbewerb und zunehmenden strengeren regulatorischen Anforderungen an die Banken um?



WERO als Antwort auf den Bedarf eines einheitlichen Systems, um sich die europäische Souveränität zu sichern

EPI ist eine gemeinsame, europäische Initiative zwischen Banken und Zahlungsdienstleistern, um die europäische Souveränität zu stärken



EPI Scheme

ist ein Ökosystem für alle europäischen Banken und Zahlungsdienstleister



120 Mio.

Kundenzugänge der Gründungsmitglieder



5 Teilnehmerländer

mit Frankreich, Belgien, Luxemburg, Niederlande und Deutschland



60% aller TRX

in Europa werden von teilnehmenden Banken abgedeckt



16 Mitglieder –

in Deutschland SFG, GFG und Deutsche Bank, ING (+ Acquirer Nexi & Worldline)

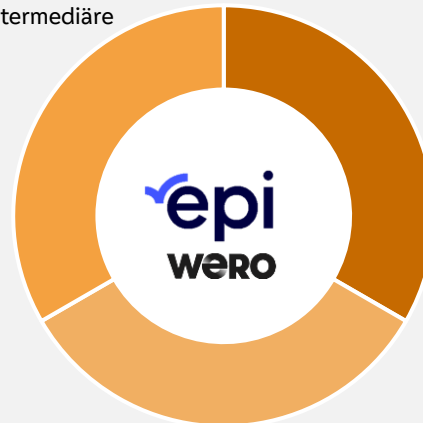


Wero als Zahlungsverfahren

direkt vom Girokonto ohne Karten oder andere Intermediäre

Wero Digital Wallet

Wallet Funktionalität



Wero Ökosystem

Ökosystem von Mitgliedsinstituten, Zahlungsdienstleistern, Händlern und weiteren Partnern

Wero als Alltagsbegleiter –

Die Anwendungsfälle decken alle Arten von Transaktionen an einem Tag für die Kunden der GFG ab



8:00 Uhr Markteinkauf

Heute: Barzahlung

Morgen: QR-Code mit Wero



10:30 Onlinekauf

Heute: Per Klarna oder PayPal

Morgen: Einfach mit Wero



13:30 Geld anfragen

Heute: Überweisung oder bar

Morgen: Geld senden mit Wero



17:00 Zahlung im Kaffee

Heute: Barzahlung

Morgen: Zahlen mit Wero



Wero begleitet perspektivisch den gesamten Tag Ihrer Kunden!

Wero funktioniert nur durch aktive Nutzung – und die beginnt im Kundengespräch!

Wero im Arbeitsalltag: Ihr Beitrag zählt!

Sie erklären wie Wero funktioniert



Sie beantworten Fragen und Anmerkungen der Kunden



Sie geben entscheidende Impulse für die Nutzung





2 | Wero mit Kunden

Typische Einwände – souverän reagieren

So erklären Sie ihren Kunden Wero im Gespräch

**Keine
Drittanbieter
erforderlich**

**Direkt am Konto
ohne Umwege**

**Sie wählen die
gewünschte Plattform
der Nutzung**



Ich habe doch schon
PayPal



Ich zahle nicht gern
digital



Ich will das nicht
mehr in meiner
Banking App



Ich kenne
niemanden, der
Wero nutzt



**Einfach und
sicher auch für
Neulinge**

**Bereits 1,8 Mio Nutzer in
Deutschland**

**Keine zusätzlichen
Apps nötig**



Gängige Praxisprobleme

So lösen Sie schnell und einfach



Warum sehe ich die Kontakte nicht?



Zugriff auf Kontaktbuch wurde noch nicht zugestimmt.

IOS: Einstellungen > Apps > VR Banking App > Kontakte „Voller Zugriff“.

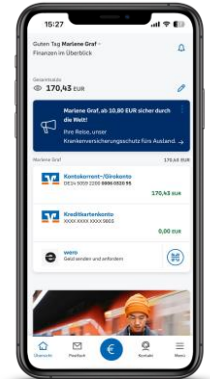
Android: Einstellungen > Apps > VR Banking App > Berechtigungen > Kontakte „Zulassen“.



Geld senden wird storniert



Ihr Kontakt ist vermutlich ein KWITT Nutzer & noch nicht für Wero freigeschaltet.
Sprechen Sie Ihren Kontakt an oder senden Sie einen Einladungslink.



Wero Best Practices (1/3) –

Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

Freischaltungswettbewerb

- Steigerung der Freischaltungsquote innerhalb der Belegschaft
- Mitarbeitende werden aufgefordert, sich für Wero freizuschalten und eine Geldanforderung zu schicken
- Am Ende des Aktionszeitraums wird ein Gewinner aus allen Requests ausgelost

Bierdeckel-Promotion

- Aktion beim historischen Schützenfest mit Wero-Promotion
- Verteilung von regional gebrandeten Bierdeckeln mit „Wero“
- Positive Rückmeldung, durch aktive Ansprache der Mitarbeitenden bei den Stammtischen



Tombola mit digitalem Losverkauf

- Losverkauf ausschließlich per Wero – Lose kosten €1
- Attraktive Gewinne wie Wearable-Hauptgewinn, Wero-Merch, 50 EUR Tankgutschein und Mini-Tischkicker
- Einbindung von Mitarbeiter und Endkunden in die Aktion

Azubis als Wero-Botschafter

- Involvierung von Azubis zur Motivation der Belegschaft
- Produktion kurzer Videos und Promotionen von Wero in Filialen durch Azubis
- Z.B. Glücksrad für Freischaltung. Sofortige Freischaltung belohnt mit einem Gutschein für Glühwein oder alternativ regionale Speisen

Wero Best Practices (2/3) –

Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

Regionale Challenge

- Durchführung einer Challenge auf einer Sommerrodelbahn
- Thematik der Aktion: Geschwindigkeit – Der Speedbob ist schnell, aber Wero ist schneller
- Vor Ort produzierter Social Media Content. Verlosung von Gutscheinen für die Sommerrodelbahn

Wero und Ausbildungsmesse verbinden

- Azubis organisieren Stand zur Ausbildung allgemein und Wero
- Besucher können sich auf Crepes freuen – mit Wero statt €4,5 nur €2,5
- Zusätzlich bekommen die Azubis pro Wero Transaktion €2 in die Teamkasse



Konzept Online Freischaltung

- Integration von Wero in das Paket zur Online Freischaltung
- Online-Freischaltung werden damit nur noch im Paket angeboten
- Inhalte: VR Netkey, Wero, Kreditkarte, Postfach, E-Mail, Handy und Einwilligung für werbliche Zwecke

Support lokaler Verein

- Wero integriert ins Vereinsleben: Kunden oder Mitarbeitende senden eine €0,01 Wero-Transaktion an ein festgelegtes Konto
- Kunden benennen bei einer Wero-Zahlung ihren Lieblingsverein
- Die Bank spendet am Ende des Aktionszeitraums Summe X an den gewünschten Verein

Wero Best Practices (3/3) –

Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

Wero freischalten und Lieblingsverein mit 5 Euro Spende¹⁾ unterstützen

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit per Wero eine 5 EUR Spende durch die Volksbank Franken eG für Ihren Lieblingsverein in der Region zu erwirken. Wenn ein Verein 100x genannt wird bekommt dieser den Maximalbetrag von 500 EUR.

29.04.2025 | Lesezeit: 6 Minuten

Wero: Europas Antwort auf PayPal und Co.

Bargeldlos zu zahlen, ist längst selbstverständlich. Deshalb gibt es jetzt Wero – als europäische Alternative zu amerikanischen und chinesischen Konzernen, die bislang den digitalen Zahlungsverkehr bestimmen.

Firmenkunden – Digitalisierung und Innovation – Artikel



3 | Wero in Social Media

Volksbanken Raiffeisenbanken auf LinkedIn – Inhalte von Mitarbeitern sind authentisch und glaubwürdig



Heute bin ich nicht als Bereichsleiter Payments der **Volksbank in Südwestfalen eG** unterwegs, sondern als Verkäufer auf dem Bazar der Grundschule Wehberg - gemeinsam mit meiner Familie. Neben dem nachhaltigen Gedanken, der mir sehr gefällt, füllen sich die Spardosen der Kinder ein wenig, und sie lernen den Wert und den Umgang mit Geld.

Natürlich kann man an unserem Stand auch mit **#Wero (EPI Company)** bezahlen – und damit in Echtzeit Geld senden und empfangen.

Was glaubt ihr, wie sich die Zahlungen auf Bargeld, PayPal und **#Wero** verteilen? 📱💳

https://lnkd.in/e6gTD_yX



Ferdinand Reichmann • 1.
Leiter Elektronische Bankdienstleistungen bei Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG
1 Monat • 📱

👉 Teamgeist, Technik & eine ordentliche Prise Zucker! 🍬📱

Bei den diesjährigen Geno-Sommerspielen habe ich gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen der **DZ BANK AG** an einer Candy-Tram Süßigkeiten verkauft – bezahlt wurde natürlich bargeldlos per Wero by **EPI Company!**
Die Bezahlinfrastruktur dazu wurde von der **Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG** zur Verfügung gestellt.

Für mich war es richtig cool und interessant, den praktischen Einsatz der neuen Bezahlfunktion **#Wero** live zu erleben: In nur wenigen Stunden konnten wir über 165 Transaktionen durchführen – schnell, unkompliziert und ganz ohne Kleingeldchaos. 🙌

Der Tag war ein voller Erfolg – dank starkem Teamspirit, jeder Menge guter Laune und einem gemeinsamen Ziel: Innovation greifbar machen. Ein großes Dankeschön an alle, die mitgemacht haben!

🖼️ Eindrücke gibt's hier – ein Bild sagt bekanntlich mehr als 1.000 Worte.

P.S.: Unsere Kund*innen haben ganz nebenbei auch Gutes getan, denn der Ertrag aus dem Verkauf wird für einen gemeinnützigen Zweck gespendet.

#GenoSommerspiele #Wero #Raiffeisenbank #DZBank #Genossenschaftlich #Cashless #IneedaWero #Teamwork #BankingvonMorgen #teamrbkk



Tabea Roßmann • Sie
Kundenmanagerin Vertriebsmanagement VBRB West/Mitte bei DZ BANK AG
3 Monate • 📱

👉 No cash, no stress – just tap, dinero? – I need a Wero! 💚

Seit letztem Monat kannst du mit Wero-PRO deine **#Zahlungen** so easy abwickeln wie nie zuvor – direkt übers Smartphone! 📱👉

👉 Rechnungen teilen? Kein Problem!

👉 Geld in Echtzeit senden? Läuft!

👉 Zahlungen anfordern? Easy!

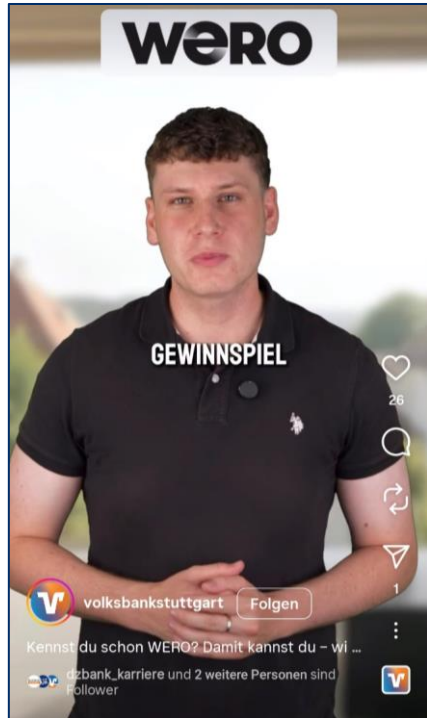
Gerade für Kleinstgewerbetreibende & Soloselbstständige ist Wero-PRO ein echter **#Gamechanger** – denn genau hier schließt es eine Marktlücke. 🚀

Worauf wartest du noch? Probieren geht über Studieren! 🍷

#WeroPRO #Innovation #Fintech #DZBANK #txbzganzheitlichgestalten #Wero



Volksbanken Raiffeisenbanken auf Instagram (1/2) – Social Media ist keine Aufgabe nur fürs Marketing – es ist ein Spielfeld für alle!



Volksbanken Raiffeisenbanken auf Instagram (2/2) – Menschen vertrauen Menschen mehr wie Unternehmen



Wero goes social!

Wero-Celebration-Trailer / Gewinnspiel!

Das neue Marketing-Instrument von Wero in der genossenschaftlichen Finanzgruppe

So einfach macht ihr beim Gewinnspiel mit:

1. Macht ein Selfie oder Foto mit dem Wero-Celebration-Trailer
2. Teilt es auf LinkedIn, Instagram, Facebook & Co.
3. Verwendet das Hashtag **#werocelebrationtrailer**

👉 Mit jedem Post rückt ihr eurem Gewinn näher: einem halben Tag im exklusiven Wero-Wohnzimmer des BWGV!





Vielen Dank!