

Jetzt Wero aktiv nutzen!

# Wero goes social!

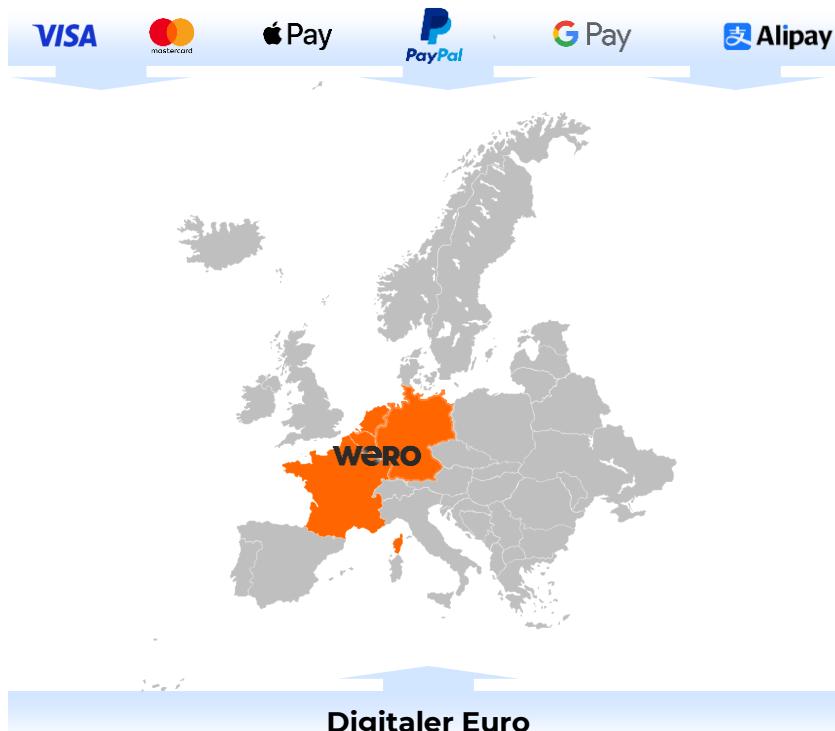
September 2025





# 1 | Wero als Bezahlmethode

## Die Welt ist in Bewegung und es gibt immer mehr geopolitische Spannungen – Wero als Antwort auf die Frage nach europäischer Souveränität



**Fragmentierte europäische Zahlungslandschaft:** Kann eine wirtschaftliche Stabilität und technologische Unabhängigkeit weiterhin garantiert sein?

**Zunehmende geopolitische Besorgnis:** Was ist wenn Europa keinen Zugriff mehr auf US-basierte Zahlensysteme Visa, Mastercard, Apple Pay oder PayPal hätte?

**Wettbewerb und Regulatorik:** Wie geht man mit steigendem Wettbewerb und zunehmenden strengerem regulatorischen Anforderungen an die Banken um?



**WERO** als Antwort auf den Bedarf eines einheitlichen Systems, um sich die europäische Souveränität zu sichern

## EPI ist eine gemeinsame, europäische Initiative zwischen Banken und Zahlungsdienstleistern, um die europäische Souveränität zu stärken

### EPI Scheme

ist ein Ökosystem für alle europäischen Banken und Zahlungsdienstleister

↗ **120 Mio.**

Kundenzugänge der Gründungsmitglieder

### 5 Teilnehmerländer

mit Frankreich, Belgien, Luxemburg, Niederlande und Deutschland



**60% aller TRX**

in Europa werden von teilnehmenden Banken abgedeckt



### 16 Mitglieder –

in Deutschland SFG, GFG und Deutsche Bank, ING (+ Acquirer Nexi & Worldline)

### Wero als Zahlungsverfahren

direkt vom Girokonto ohne Karten oder andere Intermediäre

### Wero Digital Wallet

Wallet Funktionalität



### Wero Ökosystem

Ökosystem von Mitgliedsinstituten, Zahlungsdienstleistern, Händlern und weiteren Partnern

## Wero als Alltagsbegleiter –

Die Anwendungsfälle decken alle Arten von Transaktionen an einem Tag für die Kunden der GFG ab



8:00 Uhr Markteinkauf

10:30 Onlinekauf

13:30 Geld anfragen

17:00 Zahlung im Kaffee



**Heute:** Barzahlung

**Morgen:** QR-Code mit Wero

**Heute:** Per Klarna oder PayPal

**Morgen:** Einfach mit Wero

**Heute:** Überweisung oder bar

**Morgen:** Geld senden mit Wero

**Heute:** Barzahlung

**Morgen:** Zahlen mit Wero



**Wero begleitet perspektivisch den gesamten Tag Ihrer Kunden!**

## Wero funktioniert nur durch aktive Nutzung – und die beginnt im Kundengespräch!

**Wero im Arbeitsalltag: Ihr Beitrag zählt!**

**Sie erklären wie Wero funktioniert**



**Sie beantworten Fragen und Anmerkungen der Kunden**



**Sie geben entscheidende Impulse für die Nutzung**





## 2 | Wero mit Kunden

## Typische Einwände – souverän reagieren So erklären Sie ihren Kunden Wero im Gespräch

Keine  
Drittanbieter  
erforderlich

Direkt am Konto  
ohne Umwege

Sie wählen die  
gewünschte Plattform  
der Nutzung

Einfach und  
sicher auch für  
Neulinge

Bereits 1,8 Mio Nutzer in  
Deutschland

Keine zusätzlichen  
Apps nötig



## Gängige Praxisprobleme

### So lösen Sie schnell und einfach



**Warum sehe ich die Kontakte nicht?**

Zugriff auf Kontaktbuch wurde noch nicht zugestimmt.

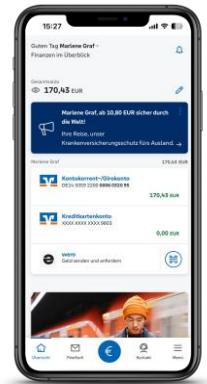
**iOS:** Einstellungen > Apps > VR Banking App > Kontakte „Voller Zugriff“.

**Android:** Einstellungen > Apps > VR Banking App > Berechtigungen > Kontakte „Zulassen“.



**Geld senden wird storniert**

Ihr Kontakt ist vermutlich ein KWITT Nutzer & noch nicht für Wero freigeschaltet.  
Sprechen Sie Ihren Kontakt an oder senden Sie einen Einladungslink.



## Wero Best Practices (1/3) –

### Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

#### Freischaltungswettbewerb

- Steigerung der Freischaltungsquote innerhalb der Belegschaft
- Mitarbeitende werden aufgefordert, sich für Wero freizuschalten und eine Geldanforderung zu schicken
- Am Ende des Aktionszeitraums wird ein Gewinner aus allen Requests ausgelost



#### Tombola mit digitalem Losverkauf

- Losverkauf ausschließlich per Wero – Lose kosten €1
- Attraktive Gewinne wie Wearable-Hauptgewinn, Wero-Merch, 50 EUR Tankgutschein und Mini-Tischkicker
- Einbindung von Mitarbeiter und Endkunden in die Aktion

#### Bierdeckel-Promotion

- Aktion beim historischen Schützenfest mit Wero-Promotion
- Verteilung von regional gebrandeten Bierdeckeln mit „Wero“
- Positive Rückmeldung, durch aktive Ansprache der Mitarbeitenden bei den Stammtischen

#### Azubis als Wero-Botschafter

- Involvierung von Azubis zur Motivation der Belegschaft
- Produktion kurzer Videos und Promotionen von Wero in Filialen durch Azubis
- Z.B. Glücksrad für Freischaltung. Sofortige Freischaltung belohnt mit einem Gutschein für Glühwein oder alternativ regionale Speisen

## Wero Best Practices (2/3) –

### Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

#### Regionale Challenge

- Durchführung einer Challenge auf einer Sommerrodelbahn
- Thematik der Aktion: Geschwindigkeit – Der Speedbob ist schnell, aber Wero ist schneller
- Vor Ort produzierter Social Media Content. Verlosung von Gutscheinen für die Sommerrodelbahn

#### Konzept Online Freischaltung

- Integration von Wero in das Paket zur Online Freischaltung
- Online-Freischaltung werden damit nur noch im Paket angeboten
- Inhalte: VR Netkey, Wero, Kreditkarte, Postfach, E-Mail, Handy und Einwilligung für werbliche Zwecke

#### Wero und Ausbildungsmesse verbinden

- Azubis organisieren Stand zur Ausbildung allgemein und Wero
- Besucher können sich auf Crepes freuen – mit Wero statt €4,5 nur €2,5
- Zusätzlich bekommen die Azubis pro Wero Transaktion €2 in die Teamkasse



#### Support lokaler Verein

- Wero integriert ins Vereinsleben: Kunden oder Mitarbeitende senden eine €0,01 Wero-Transaktion an ein festgelegtes Konto
- Kunden benennen bei einer Wero-Zahlung ihren Lieblingsverein
- Die Bank spendet am Ende des Aktionszeitraums Summe X an den gewünschten Verein

## Wero Best Practices (3/3) –

Orientieren Sie sich an anderen Banken, um Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden zu schaffen

### Wero freischalten und Lieblingsverein mit 5 Euro Spende<sup>1)</sup> unterstützen

Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit per Wero eine 5 EUR Spende durch die Volksbank Franken eG für Ihren Lieblingsverein in der Region zu erwirken. Wenn ein Verein 100x genannt wird bekommt dieser den Maximalbetrag von 500 EUR.

29.04.2025 | Lesezeit: 6 Minuten

### Wero: Europas Antwort auf PayPal und Co.

Bargeldlos zu zahlen, ist längst selbstverständlich. Deshalb gibt es jetzt Wero – als europäische Alternative zu amerikanischen und chinesischen Konzernen, die bislang den digitalen Zahlungsverkehr bestimmen.

Firmenkunden - Digitalisierung und Innovation - Artikel



# 3 | Wero in Social Media

# Volksbanken Raiffeisenbanken auf LinkedIn – Inhalte von Mitarbeitern sind authentisch und glaubwürdig

**Jan Zanger** 0 • 1.  
Geschäftsführer, Bereichsleiter Payments  
4 Monate • Bearbeitet • ⓘ

Heute bin ich nicht als Bereichsleiter Payments der Volksbank in Südwesfalen eG unterwegs, sondern als Verkäufer auf dem Bazar der Grundschule Wehberg - gemeinsam mit meiner Familie. Neben dem nachhaltigen Gedanken, der mir sehr gefällt, füllen sich die Spardosen der Kinder ein wenig, und sie lernen den Wert und den Umgang mit Geld.

Natürlich kann man an unserem Stand auch mit #Wero (EPI Company) bezahlen – und damit in Echtzeit Geld senden und empfangen.

Was glaubt ihr, wie sich die Zahlungen auf Bargeld, PayPal und #Wero verteilen? 📊📊

[https://lnkd.in/e6gTD\\_yX](https://lnkd.in/e6gTD_yX)



**Ferdinand Reichmann** 0 • 1.  
Leiter Elektronische Bankdienstleistungen bei Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG  
1 Monat • ⓘ

Teamgeist, Technik & eine ordentliche Prise Zucker! 🎉💻

Bei den diesjährigen Geno-Sommerspielen habe ich gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen der DZ BANK AG an einer Candy-Tram Süßigkeiten verkauft – bezahlt wurde natürlich bargeldlos per Wero by EPI Company! Die Bezahlinfrastruktur dazu wurde von der Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG zur Verfügung gestellt.

Für mich war es richtig cool und interessant, den praktischen Einsatz der neuen Bezahlfunktion #Wero live zu erleben: In nur wenigen Stunden konnten wir über 165 Transaktionen durchführen – schnell, unkompliziert und ganz ohne Kleingeldchaos. 🍀

Der Tag war ein voller Erfolg – dank starkem Teamspirit, jeder Menge guter Laune und einem gemeinsamen Ziel: Innovation greifbar machen. Ein großes Dankeschön an alle, die mitgemacht haben!

Eindrücke gibt's hier – ein Bild sagt bekanntlich mehr als 1.000 Worte.

P.S.: Unsere Kund\*innen haben ganz nebenbei auch Gutes getan, denn der Ertrag aus dem Verkauf wird für einen gemeinnützigen Zweck gespendet.

#GenoSommerspiele #Wero #Raiffeisenbank #DZBank #Genossenschaftlich #Cashless #IneedaWero #Teamwork #BankingvonMorgen #teamrbkk



**Tabea Roßmann** 0 • Sie  
Kundenmanagerin Vertriebsmanagement VRB West/Mitte bei DZ BANK AG  
3 Monate • ⓘ

No cash, no stress – just tap, dinero? – I need a Wero! 💰

Seit letztem Monat kannst du mit Wero-PRO deine #Zahlungen so easy abwickeln wie nie zuvor – direkt über Smartphone! 🛒💡

Rechnungen teilen? Kein Problem!  
Geld in Echtzeit senden? Läuft!  
Zahlungen anfordern? Easy!

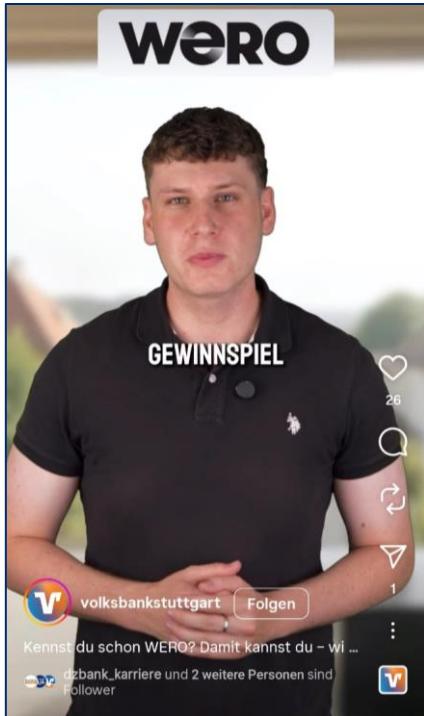
Gerade für Kleinstgewerbetreibende & Soloselbständige ist Wero-PRO ein echter #Gamechanger – denn genau hier schließt es eine Marktlücke. 🚀

Worauf wartest du noch? Probieren geht über studieren! 🔥

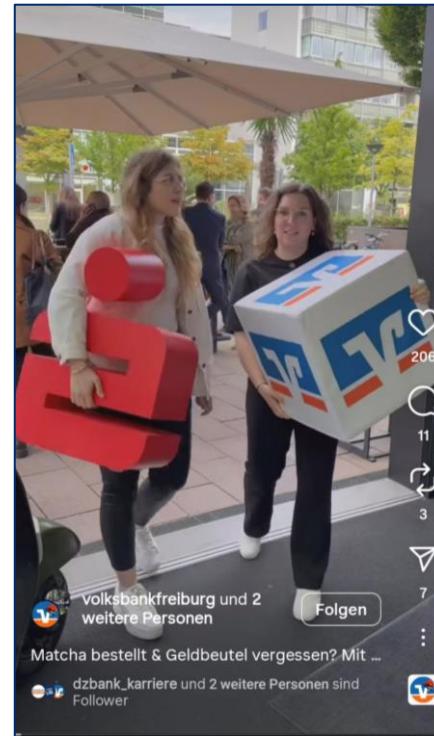
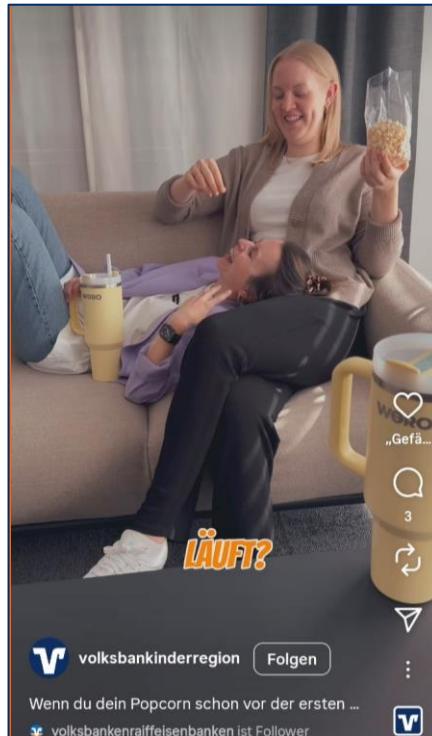
#WeroPRO #Innovation #Fintech #DZBANK #txbganzheitlichgestalten #Wero



## Volksbanken Raiffeisenbanken auf Instagram (1/2) – Social Media ist keine Aufgabe nur fürs Marketing – es ist ein Spielfeld für alle!



## Volksbanken Raiffeisenbanken auf Instagram (2/2) – Menschen vertrauen Menschen mehr wie Unternehmen



**Wero goes social!**

## **Wero-Celebration-Trailer / Gewinnspiel!**

**Das neue Marketing-Instrument von Wero in der genossenschaftlichen Finanzgruppe**

So einfach macht ihr beim Gewinnspiel mit:

1. Macht ein Selfie oder Foto mit dem Wero-Celebration-Trailer
2. Teilt es auf LinkedIn, Instagram, Facebook & Co.
3. Verwendet das Hashtag **#werocelebrationtrailer**

👉 Mit jedem Post rückt ihr eurem Gewinn näher: einem halben Tag im exklusiven Wero-Wohnzimmer des BWGV!





# Vielen Dank!