

# Social Media-Kooperationen

## Erfolgsmodell oder Kür für Banken?



Social Media Camp 2025  
Stuttgart

# Agenda

1. Wer wir sind
2. Warum Kooperationen?
3. Was wir tun
4. Was es bringt

# Maren Jaenicke

Head of Marketing  
Sprachjunkie & Kreativkopf

#könntejagutwerden



# Ulrike Mellert-Schlegel

Marketingspezialistin  
Multitasking-Queen & Netzwerkprofi

#AllesimBlick

# Warum Kooperationen

- Imageaufbau
- größere Reichweite / Sichtbarkeit
- je nach Art der Kooperation mehr oder weniger Aufwand
- Regionalität
- Wettbewerb
- Content kanalübergreifend
- Genossenschaftsgedanke



# Was wir tun – Instagram

1. Schatzsuche Freiburg
2. Influencer-Marketing
3. Firmenkunden
4. Lifestyle Accounts
5. Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau



# Schatzsuche

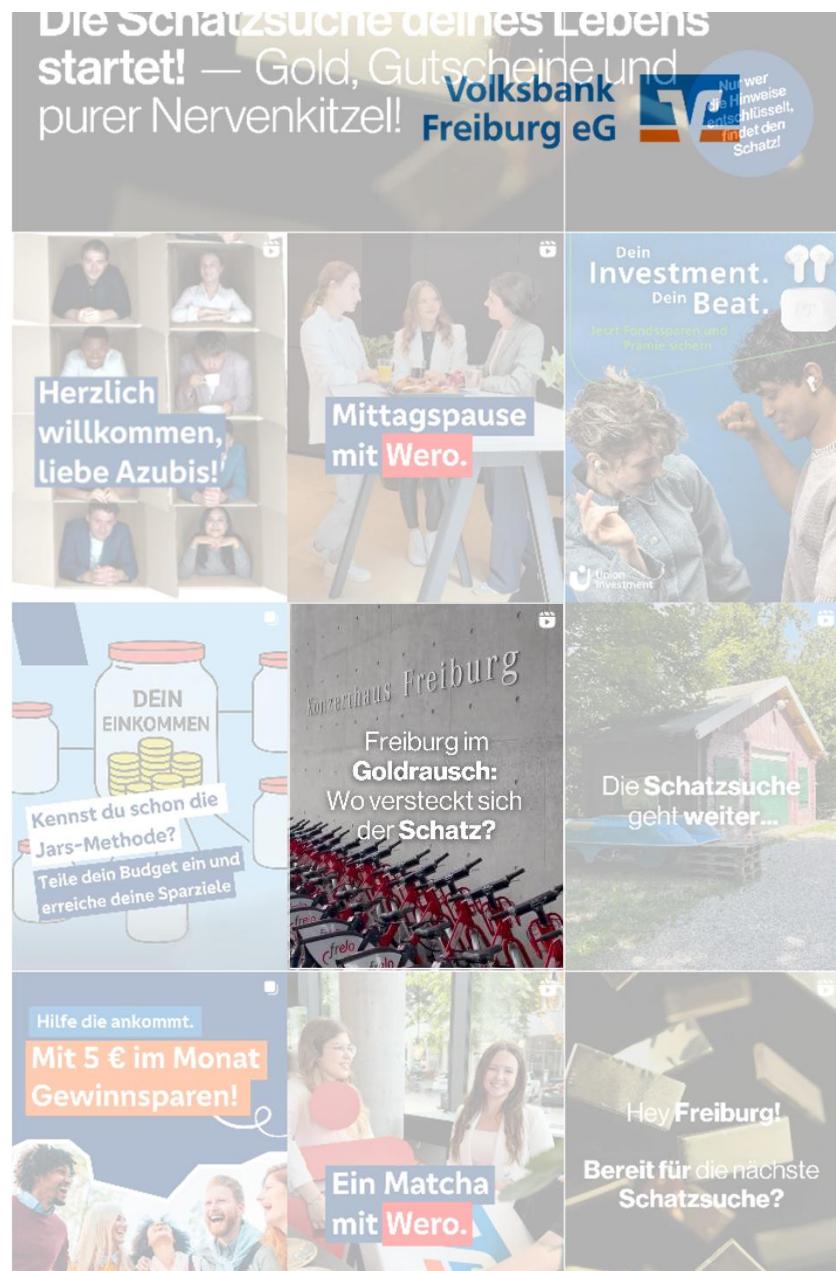
Kooperation mit Netzwerk Südbaden



- Image
- weitere Beiträge zur Positionierung
- Einzigartigkeit



- Budget!
- persönliche „Turbulenzen“
- Aufwand
- langer Atem



# Influencer

## Kooperation mit Lina



- Image
- professionelle Agentur
- Authentizität



- Budget
- Erfolgsmessung
- Einmalaktion



linapalatinat und volksbankfreiburg  
Original-Audio

linapalatinat |Werbung & GEWINNSPIEL|

Wie ihr wisst stecken wir gerade mitten in den Vorbereitungen für unsere Reise 🎈✈️  
Weil wir uns dafür ein Kreditkartenkonto einrichten möchten, hatten wir heute einen Termin bei der @volksbankfreiburg.  
& da habe ich ein so cooles Produkt entdeckt, dass ich euch direkt davon berichten muss!

Es gibt jetzt einen Bezahlring, dh ihr könnt kontaktlos, ohne Karte, ohne Handy bezahlen. Byebye Wertsachen in einer Windel am Strand verstecken 😊

der Ring ist nämlich wasserfest & somit brauchen wir keine Wertsachen mitnehmen, finde ich so clever 💖

& da dachte ich, nehme ich euch doch direkt einen mit! (der Keramikring ist mit jedem Kreditkartenkonto verknüpfbar 😊)

Um ihn zu gewinnen müsst ihr einfach nur diesen Post liken und ein Kommentar mit „VERFASSEN“

Der/ die Gewinner\*in wird dann am 03.06.24 ausgewählt und per DM benachrichtigt.

61 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Für dich

daniel.wur 🌟🌟

61 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

jenunique Oh mein Gott wie cool ist das denn? Als jemand der ständig seine Sachen vergisst wäre das ja total praktisch, denn meine Ringe zieh ich nie aus 🤪 und das funktioniert wirklich überall! ❤️ Echt der Hammer

65 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

bienskes\_ko 🌟🌟

65 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

silvana\_6930 Ich habe ihn von Anfang an und liebe diesen Ring. Er funktioniert bei mir einwandfrei vom Einkauf beim Einzelhandel bis zum Kiosk in Sizilien am Meer 😊😊

65 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Antworten anzeigen (2)

stephanie\_viel sack 🌟 nie wieder Geldbeutel suchen!

65 Wo. Antworten

lisa.baechle 🌟

65 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

fraeulein\_bauer 🌟 Wusste bisher nicht, dass es einen Bezahlring gibt 😊

65 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

mk 1082 So praktisch 🌟

Gefällt heimatbank und 1.684 weitere Personen

27. Mai 2024

Kommentieren

Direkt

# Firmenkunden

Kooperation mit Homecare, Tillmann, Jeansland



- Image
- Reichweite



- Erfolgsmessung?



filicafe und volksbankfreiburg  
Earth, Wind & Fire. sped up + slowed • September (slowed + reverber)

filicafe That awkward moment when you're ready to say yes... but it's just a payment ring 😳 😳

#volksbank #paymenttring #freiburg #freiburgimbreisgau #filicafe #coffee #coffeelove #fy #fyp #foryou #foryoupage #viral #memes #reels #trendingreels #coffeememes #baristamemes #baristareel #funnyvideos  
45 Wo.  
Für dich ✓

brewbrothers.jb 😊 😊  
41 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

milesofcoffee Almost!! 😊  
44 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

wirsindnext 🌟 🎉 🎉  
45 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

ntthazen264 @linhthai  
45 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

godwin\_reckson 🤪 🤪 🤪 🤪  
45 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

baristagram\_australia 🔥  
45 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten

kiwischlumpf ❤️ Perfekt wäre es jetzt, wenn es kein Sumup Gerät wäre 😊 Ansonsten super gemacht ❤️  
45 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten

inken\_haefele Love it 😊 😊 😊 😊  
45 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten Übersetzung anzeigen  
—— Antworten ansehen (1)

cafejoliefreiburg @volksbankfreiburg vielleicht könnt ihr auch bei uns einen Kaffee trinken 😊  
45 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten  
—— Antworten ansehen (1)

irina.brkv 🥰 🥰 🥰  
45 Wo. Gefällt 4 Mal Antworten \*\*\*  
—— Antworten ansehen (1)

Gefällt netzwerksuedbaden\_inside und 1.117 weitere Personen  
18. Oktober 2024

Posten

# Lifestyle

Kooperation mit alles\_freiburg



- Image
- Reichweite
- Reporting



- Budget
- Contentproduktion
- Erfolgsmessung

alles\_freiburg [Anzeige] Gemeinsam mit der @volksbankfreiburg verlosen wir einen PAGO-Bezahrling. Der stylische Alltagsbegleiter, mit dem Du mit WOW-Effekt überall kontaktlos zahlen kannst, ganz ohne Akku, Smartphone oder Geldbeutel! 🎉

So nimmst Du teil:  
➡ Folge @alles\_freiburg & @volksbankfreiburg  
➡ Markiere wer so einen Ring unbedingt braucht!  
➡ Tipp: Mehr Freunde, mehr Chancen! 😊

Teilnahmebedingungen:  
Teilnahme ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Das Gewinnspiel läuft bis 24.08.2025 um 23:59 Uhr. Gewinner werden per Zufall ermittelt und direkt benachrichtigt. Rückmeldung innerhalb von 7 Tagen, sonst verfällt der Gewinn. Keine Barauszahlung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook.

#allesfreiburg #volksbankfreiburg #volksbank #freiburgimbreisgau #gewinnspiel #blackforest  
2 Wo.

Für dich ↴

sven.bruckner33633 🇩🇪 COOLES Gewinnspiel 🙌🎉 DANKE dafür 😊😊❤️ Mein Bruder könnte diesen Ring ebenfalls ganz gut gebrauchen 🙌😊😊 1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

saskiake\_ Ohhh wie toll!! 🌟🎉 @alexx\_1009 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

miiiiichelle\_ @saskiake\_ schau mal! Richtig cool! Kanne das gar nicht 🌟 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

annamariadimonari @sandralasnig 🇩🇪 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

ivixxv\_ Wow wie toll 🇩🇪 Das hört sich sehr interessant an 🌟 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

sandra.go @carina\_go\_ 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

friedi\_231 @nele264 🇩🇪 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten ...

stylomath @emidiemalatynerin 🇩🇪 2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

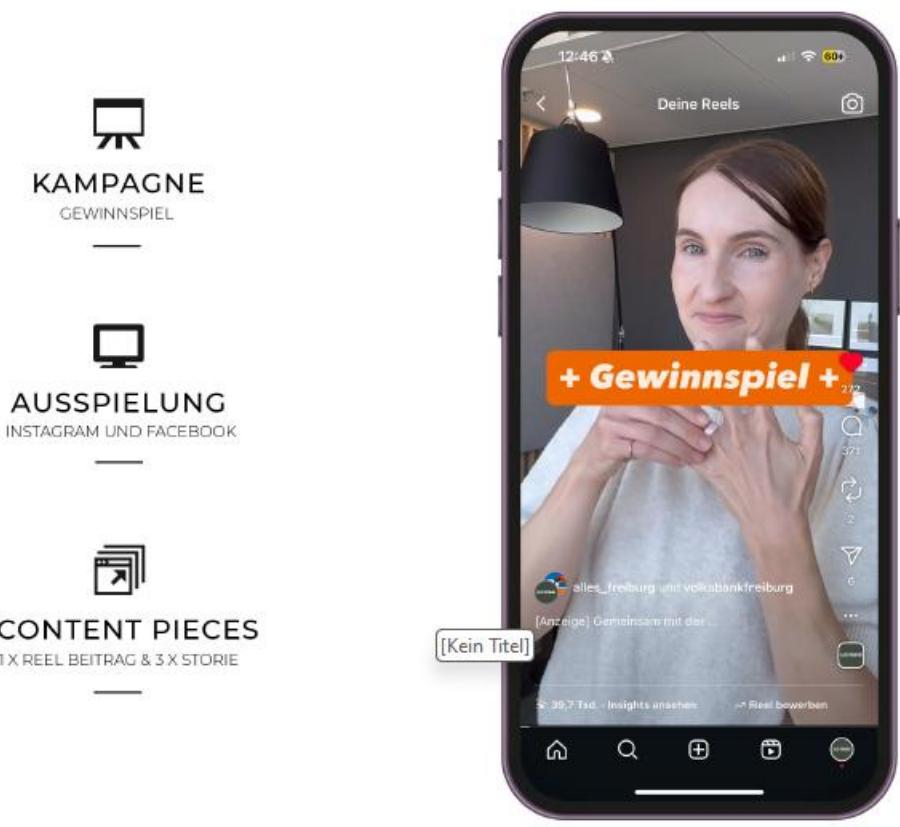
Gefällt heimatbank und 269 weitere Personen  
17. August

Kommentieren ... Posten

# Reporting Beispiel

Kooperation mit alles\_freiburg

472 EUR Aktionspreis  
+99 EUR Bezahlring



KAMPAGNE  
GEWINNSPIEL

AUSSPIELUNG  
INSTAGRAM UND FACEBOOK

CONTENT PIECES  
1X REEL BEITRAG & 3 X STORIE

AUFRUFE\*  
63.050

ERREICHTE KONTEN\*  
40.613

INTERAKTIONEN\*  
698

INTERAKTIONSRATE\*  
1,7%

LINK KLICKS\*  
KEINE VERLINKUNG

# Wettbewerber

Kooperation mit Sparkasse und Heimatbank



- Image
- Reichweite
- Wow-Effekt



- [LinkedIn](#)
- organisatorischer Aufwand

volksbankfreiburg und 2 weitere Original-Audio

volksbankfreiburg Matcha bestellt & Geldbeutel vergessen? Mit Wero ist das Geld sofort zurückbezahlt, wenn es dir jemand ausgelegt hat. \*

Ob Sparkasse oder Volksbank - mit Wero funktioniert der Geldtransfer schnell, sicher und direkt über die Banking-App - ganz ohne Umwege. ❤️❤️❤️

#Wero #VolksbankFreiburg #HeimatBank #Sparkasse #Banking\*

2 Wo.

Für dich

volksbankfreiburg Lecker war's @sparkasse.sfnb @heimatbank

2 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten

— Antworten ansehen (3)

alexandre\_goebel Guten Morgen. Paypal gibt es jetzt schon wie lange? Überfällige und feine Sache. #europewfirst

2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

danielaoieme 😊

2 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

natalia\_dzinic Wero verbindet 😊😊

2 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

cordu\_boe Meine Lieblings Zahlmethode macht das Leben unkompliziert 🏴

2 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

jaytea\_86 Was ist ein Matscha?

2 Wo. Antworten

Insights ansehen

Reel bewerben

19. August

Commentieren ...

Posten

# Weitere Kooperationen

Mikro-Influencer  
Community-Collabs  
Blogger  
Vereine  
Schulen oder gemeinnützigen Projekte  
Events  
Messen oder Festivals  
Verbundpartner...



# Was wir tun – LinkedIn

1. "Pflege" unseres LinkedIn-Accounts
2. Corporate Influencer Projektgruppe
3. Kooperation mit Marketing-Dienstleistern
4. Kooperation mit Firmenkunden



# Corporate Influencer

## Projektgruppe



- Authentizität
- Image
- Employer-Branding



- Freiwillige Mitarbeitende
- Ressourcenaufwand
- Persönliche Meinung vs. Unternehmensmeinung

 Ulrike Mellert-Schlegel  Sie  
• Marketingspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und Engagement...  
3 Jahre • Bearbeitet • 

15 Jahre bei der Volksbank Freiburg

Seit mehr als 15 Jahren bin ich nun im Marketingbereich der **Volksbank Freiburg eG** tätig. Auf Grund meiner unterschiedlichen Positionen hatte ich in dieser Zeit ein breites Aufgabenspektrum. Ich begleitete spannende Projekte und konnte viel bewegen.

Währenddessen hat sich die Arbeit im Marketing sowie das Erscheinungsbild der Volksbank sehr verändert. Zum einen hatte die Digitalisierung starke Auswirkungen auf das Doing im Marketing, zum anderen wurde der Auftritt unserer Bank kundennäher und moderner.

Gerne nehme ich Euch mit auf eine Reise durch meine Marketingarbeit bei unserer Volksbank.

#myMarketing #zeitreise #wandel



   79

5 Kommentare · 1 Repost

# Kooperationen

Marketingdienstleister: ideenschmiede



- Bank-Insight
- Regionalität
- Win-Win-Situation



- Erfolgsmessung

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und Engagement...  
5 Monate • 57

Das kommt bei uns nicht in die Tüte!

Nachhaltigkeit ist uns in der **Volksbank Freiburg eG** sehr wichtig. Deshalb setzen wir auf eine neue, umweltfreundliche Tragetasche aus Baumwolle – perfekt für unsere Kundinnen und Kunden. Die Tasche wurde sorgfältig in Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner ausgewählt: der **Ideenschmiede GmbH**. Ein großes Dankeschön an **Nico Fuß**, für die tolle Unterstützung!

Auch unsere Nachhaltigkeitsmanagerin **Tanja Ringhof** war begeistert. Wir sind stolz, einen weiteren Schritt Richtung Nachhaltigkeit zu machen.

Wie ist das bei Euch: welche nachhaltigen Produkte setzt Ihr aktuell bei Euren Werbemitteln ein?

#myMarketing #ideenschmiede #nachhaltigkeit #gogreen



CC BY 57 11 Kommentare • 3 Reaktionen

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
5 Monate • 5

Schick sind sie zudem, wie ich finde und eine praktische Größe haben sie auch, sodass sie hoffentlich häufig wiederverwendet werden. Neben der Herstellung und Lieferkette etc. ist die Nutzung natürlich auch ein wichtiger Nachhaltigkeitsfaktor Danke **Ulrike Mellert-Schlegel** für die super Auswahl!

Gefällt mir • 5 | Antworten - 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
5 Monate • 4

Da stimme ich Dir zu, **Tanja**: Weil wir die Taschen über unseren Partner vor Ort - der **Ideenschmiede GmbH** - beziehen, können wir die Lieferkette nachvollziehen und haben zudem kurze Lieferwege

Gefällt mir • 4 | Antworten | 214 Impressions

Virginia Koswig 5 Monate  
Studium an der Hochschule Albert-Ludwigs-Universität Freib...  
5 Monate • 1

Richtig gut

Gefällt mir • 1 | Antworten - 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
5 Monate • 2

Vielen Dank für das Vertrauen! Die nachhaltigen Tragetaschen sind super geworden

Gefällt mir • 2 | Antworten - 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
5 Monate • 3

Auch wir schätzen es sehr, mit dem Team der **Ideenschmiede GmbH** zusammen zu arbeiten

Gefällt mir • 3 | Antworten | 117 Impressions

Volksbank Freiburg eG 5 Monate  
1.878 Follower:innen  
5 Monate • 1

Sehr gelungene Umsetzung!

Gefällt mir • 1 | Antworten - 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel 5 Monate  
+ Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
5 Monate • 3

Ja, wir wollen mit unseren Werbemitteln dem Nachhaltigkeitsgedanken der **Volksbank Freiburg eG** gerecht werden

Gefällt mir • 3 | Antworten | 125 Impressions

# Kooperationen

## Firmenkunde: Dein Naschwerk



- Bank-Insight
- Image
- Verbindung zu Bankberatung



- Auswahl Kooperationspartner

**Ulrike Mellert-Schlegel** • Sie  
7 Monate •  
Gemeinsam erfolgreich - Partner für neue Perspektiven!  
Eine unserer Stärken als regionale Genossenschaftsbank ist die Beratung von mittelständischen Unternehmen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir - die **Volksbank Freiburg eG** - individuelle Lösungen, um die Unternehmen langfristig zu stärken. ❤️  
Besonders stolz sind wir, wenn unsere Kunden ihre Ziele mit unserer Unterstützung erreichen. Unsere langjährige Kundin und Marketingpartnerin **Severine Hügel** von Dein Naschwerk hat kürzlich ihre neuen Geschäftsräume bezogen, ein großer Meilenstein! 🎉  
Liebe **Severine**, Dein Berater **Alexander Leber** und ich freuen uns für Dich. Wir gratulieren Dir herzlich und wünschen Dir weiterhin viel Erfolg und Freude in den neuen Räumen! 🎉  
Habt Ihr ebenfalls Pläne für Euer Unternehmen? Sprecht uns an. Alexander und unser Team unterstützen Euch gerne!  
**#myMarketing #gutberaten #gemeinsamerfolgreich #DeinNaschwerk**



Severine Hügel und 1 weitere Person  
52 Kommentare · 3 Reposte

**Thomas Mittermaier** • 1.  
Regionaldirektor Firmenkunden Volksbank Freiburg eG  
Herzlichen Glückwunsch! Ein tolles Beispiel für regionale Nähe und echte Mitgliederförderung! 🌟  
Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

**Ulrike Mellert-Schlegel** • Autorin  
7 Monate •  
Ja - das stimmt, **Thomas**!  
Regionale Verbundenheit und Förderung unserer Mitglieder sind uns eine Herzensangelegenheit ❤️ ❤️  
Gefällt mir | Antworten | 76 Impressionen

**Manuela Witzigmann** • 1.  
Direktorin, Bereichsleiterin Vertriebsmanagement bei Volksba...  
Herzlichen Glückwunsch zu den neuen Räumlichkeiten. 🎉 🎉 Was für ein schöner neuer Standort in zentraler Lage im historischen Endingen. ❤️ Kleine und mittelständische Unternehmen zu fördern und zu unterstützen ist tief in unserer DNA verankert und eine Herzensaufgabe unserer 400 Mitarbeitenden. Weiter so! 🙌 😊  
Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

**Ulrike Mellert-Schlegel** • Autorin  
(bearbeitet) 7 Monate •  
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
Da stimme ich Dir zu, **Manuela**!  
In jedem Fall ist das neue Geschäft Dein Naschwerk von **Severine** in Endingen einen Besuch Wert! 🎉  
Gefällt mir | Antworten | 65 Impressionen

**Andrea Hopf** • 1.  
Event-Managerin bei Volksbank Freiburg eG  
Glückwunsch zu den tollen neuen Räumlichkeiten! Und herzlichen Dank für die sehr leckere Schokolade, die **Ulrike Mellert-Schlegel** mit uns geteilt hat. 😊  
Wunderbar · 2 | Antworten · 1 Antwort

**Ulrike Mellert-Schlegel** • Autorin  
(bearbeitet) 7 Monate •  
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...  
Gerne doch, **Andrea**!  
**Severine Hügel** hat ein Gespür für besondere Geschenke und eben auch für ausgezeichnete Schokolade. ❤️  
Gefällt mir · 1 | Antworten | 132 Impressionen

**Alexander Leber** • 1.  
(bearbeitet) 7 Monate •  
Firmenkundenbetreuer bei Volksbank Freiburg eG  
Auch von meiner Seite - vielen Dank für das Vertrauen. Liebe Severine ich wünsche dir und deinem Team einen guten Start in der Innenstadt von Endingen.

# Kooperationen

Firmenkunde: Apotheke am Holzmarkt



- Image
- Vorstellung von modernem Bankportfolio
- Verbindung zu Electronic Banking



- Auswahl  
Kooperationspartner



Hannes Binder + 1.  
Sachbearbeiter Electronic Banking bei Volksbank Freiburg eG  
1 Monat •

"Haben Sie's passend?"

Die Apotheke am Holzmarkt ist ein Ort, an dem man sich auf das Wesentliche konzentrieren kann: Gesundheit, Beratung und ein freundliches Lächeln. Doch wer sagt, dass Tradition und Innovation nicht zusammenpassen? Anfang des Jahres haben wir von der [Volksbank Freiburg eG](#) genau das bewiesen.

Mit unseren neuen EC-Cash-Terminals haben wir das wühlen nach Kleingeld an der Kasse durch einen Piepton ersetzt. Jetzt läuft die Kartenzahlung so reibungslos wie der Kundenservice vor Ort. Kein Stress, kein Kleingeld – einfach Karte dranhalten und weitermachen.

Was uns dabei besonders wichtig war? Dass die Apotheke ihren Charme behält. Denn Digitalisierung bedeutet nicht, alles zu verändern – sondern das Gute noch besser zu machen. Und genau das ist hier gelungen.

Ein großes Dankeschön an das Team der Apotheke für die tolle Zusammenarbeit! Solche Projekte zeigen, wie viel Spaß Fortschritt machen kann – und wie Technik den Alltag ein bisschen einfacher macht.

Ein Schnappschuss aus der Apotheke gibt's natürlich auch, schaut mal rein   
#Kartenzahlung#ApothekeAmHolzmarkt  
#Kooperation#VolksbankFreiburg#EBL#Freiburg



Sie und 56 weitere Personen

3 Kommentare • 2 Reposts

# #wirsindGenossenschaft

Jahr der Genossenschaften bwgv



- Image
- "Kettenbrief" über Verbundwelt hinaus
- Sichtbarkeit Genossenschaften
- Über 100 Beiträge

2025 ist das Jahr der Genossenschaften. Aus diesem Grund haben wir zusammen mit dem [Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. \(BWGV\)](#) die Aktion "Wir sind Genossenschaft" ins Leben gerufen.

Mitmachen ist ganz einfach:

- 1 Schreibe in einem Post, was für dich Genossenschaft ausmacht.
- 2 Benutze den Hashtag [#WirsindGenossenschaft](#).
- 3 Poste dazu ein passendes Bild und nominiere drei weitere Kontakte.

Für uns bedeutet Genossenschaft:

- 🟡 Gemeinschaft: Unsere Bank gehört unseren gleichberechtigten Mitgliedern. Wir arbeiten gemeinsam daran, für unsere Kundinnen und Kunden das Beste zu erreichen.
- 🔵 Füreinander: Der Erfolg von uns allen verpflichtet uns, füreinander einzustehen. Mit unserer Stiftung Solidarsinn unterstützen wir Mitglieder.
- ❤️ Partnerschaft: Viele unserer Kundinnen und Kunden sind Mitglieder. Auch deshalb prägt Partnerschaftlichkeit auf Augenhöhe unsere Kundenbeziehungen.

Was bedeutet es für euch Genossenschaft? Wir nominieren euch, liebe [Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. \(BWGV\)](#), [Volksbank eG](#), [Volksbank Breisgau-Markgräflerland eG](#), [Volksbank Kraichgau eG](#), [Volksbank Bühl](#), [Volksbank Breisgau Nord eG](#), [EWS Elektrizitätswerke Schöna](#) eG, [Bauverein Breisgau eG](#) und [Maren Jaenicke](#)

#Genossenschaftsjahr #wirsindGenossenschaft #VolksbankFreiburg #BwGV #VolksbankenRaiffeisenbanken



# Tipps für den Anfang



**Implementierung eines Corporate Influencer Programms**

→ Strategie + Projektplan + Mitarbeitende

**Netzwerkaufbau**

→ Kontakte knüpfen

**Kooperationspartner anfragen**

→ Dienstleister + Bankfachbereiche

# Key Take-aways

- Vernetzung ist eins unserer wesentlichen Bankthemen
- Kooperationen sind ein wichtiger Hebel für Wachstum
- Wir grenzen uns sichtbar zum Wettbewerb ab



Zugang zu  
neuen  
Zielgruppen

Die richtige  
Partnerwahl

Ressourcen  
managen

# Welche Fragen habt ihr?

