

Social Media-Kooperationen

Erfolgsmodell oder Kür für Banken?

Social Media Camp 2025
Stuttgart



Agenda

1. Wer wir sind
2. Warum Kooperationen?
3. Was wir tun
4. Was es bringt



Maren Jaenicke

Head of Marketing
Sprachjunkie & Kreativkopf

#könntejagutwerden

Ulrike Mellert-Schlegel

Marketingspezialistin
Multitasking-Queen & Netzwerkprofi

#AllesimBlick

Warum Kooperationen

- Imageaufbau
- größere Reichweite / Sichtbarkeit
- je nach Art der Kooperation mehr oder weniger Aufwand
- Regionalität
- Wettbewerb
- Content kanalübergreifend
- Genossenschaftsgedanke



Was wir tun – Instagram

1. Schatzsuche Freiburg
2. Influencer-Marketing
3. Firmenkunden
4. Lifestyle Accounts
5. Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau



Schatzsuche

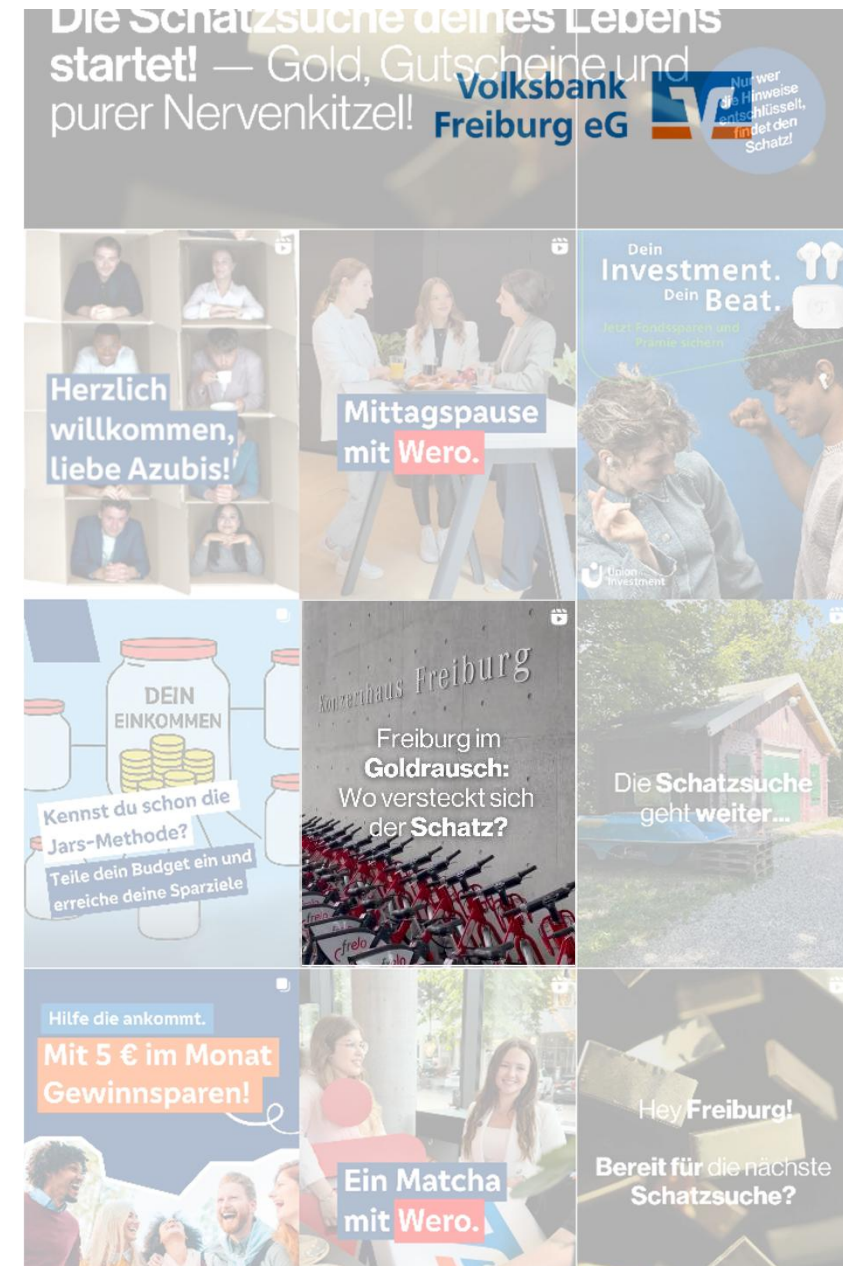
Kooperation mit Netzwerk Südbaden



- Image
- weitere Beiträge zur Positionierung
- Einzigartigkeit



- Budget !
- persönliche „Turbulenzen“
- Aufwand
- langer Atem



Influencer

Kooperation mit Lina



- Image
- professionelle Agentur
- Authentizität



- Budget
- Erfolgsmessung
- Einmalaktion



Firmenkunden

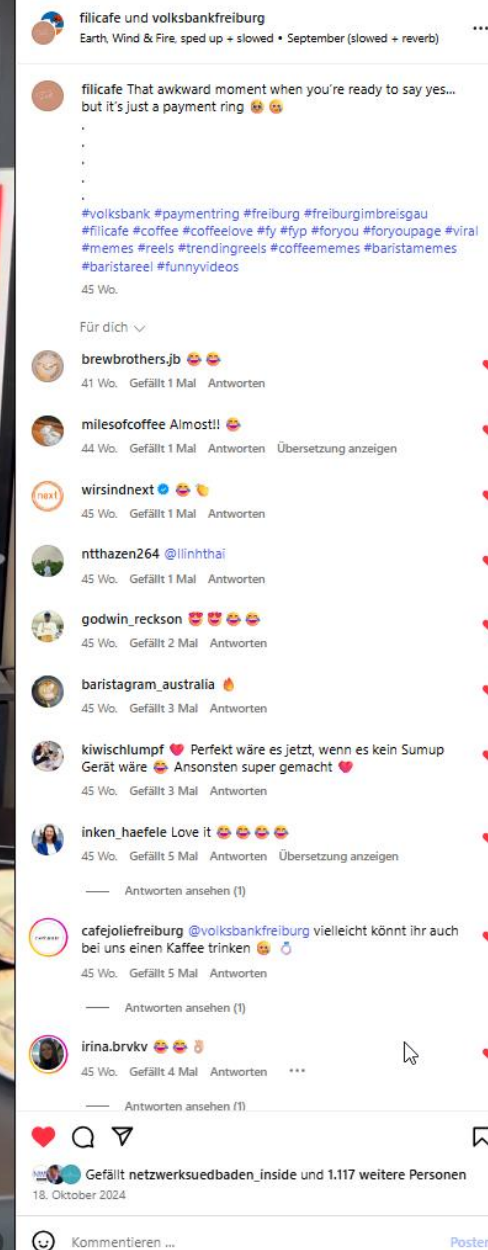
Kooperation mit Homecare, Tillmann, Jeansland



- Image
- Reichweite



- Erfolgsmessung?



Lifestyle

Kooperation mit alles_freiburg



- Image
- Reichweite
- Reporting



- Budget
- Contentproduktion
- Erfolgsmessung



Reporting Beispiel

Kooperation mit alles_freiburg

472 EUR Aktionspreis
+99 EUR Bezahlung



AUFRUFE*
63.050

ERREICHTE KONTEN*
40.613

INTERAKTIONEN*
698

INTERAKTIONSRATE*
1,7%

LINK KLICKS*
KEINE VERLINKUNG

Wettbewerber

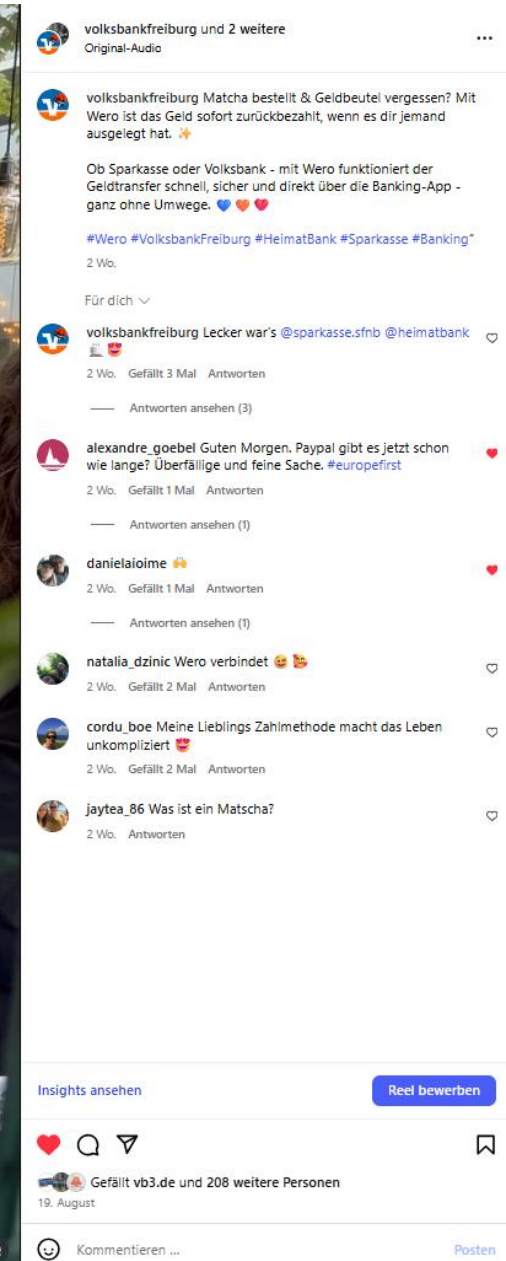
Kooperation mit Sparkasse und Heimatbank



- Image
- Reichweite
- Wow-Effekt



- [LinkedIn](#)
- organisatorischer Aufwand



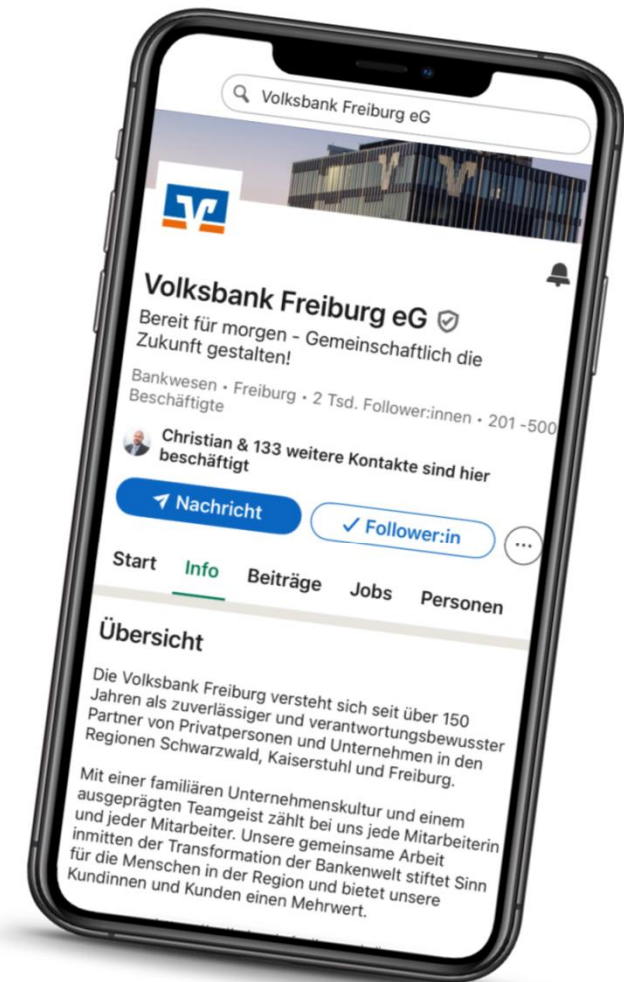
Weitere Kooperationen

Mikro-Influencer
Community-Collabs
Blogger
Vereine
Schulen oder gemeinnützigen Projekte
Events
Messen oder Festivals
Verbundpartner...



Was wir tun – LinkedIn

1. "Pflege" unseres LinkedIn-Accounts
2. Corporate Influencer Projektgruppe
3. Kooperation mit Marketing-Dienstleistern
4. Kooperation mit Firmenkunden



Corporate Influencer

Projektgruppe



- Authentizität
- Image
- Employer-Branding



- Freiwillige Mitarbeitende
- Ressourcenaufwand
- Persönliche Meinung vs. Unternehmensmeinung

Ulrike Mellert-Schlegel • Sie
• Marketingspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und Engagement...
3 Jahre • Bearbeitet •


15 Jahre bei der Volksbank Freiburg

Seit mehr als 15 Jahren bin ich nun im Marketingbereich der **Volksbank Freiburg eG** tätig. Auf Grund meiner unterschiedlichen Positionen hatte ich in dieser Zeit ein breites Aufgabenspektrum. Ich begleitete spannende Projekte und konnte viel bewegen.

Währenddessen hat sich die Arbeit im Marketing sowie das Erscheinungsbild der Volksbank sehr verändert. Zum einen hatte die Digitalisierung starke Auswirkungen auf das Doing im Marketing, zum anderen wurde der Auftritt unsere Bank kundennäher und moderner.

Geme nehme ich Euch mit auf eine Reise durch meine Marketingarbeit bei unserer Volksbank.

#myMarketing #zeitreise #wandel



79 5 Kommentare • 1 Repost

Kooperationen

Marketingdienstleister: ideenschmiede



- Bank-Insight
- Regionalität
- Win-Win-Situation



- Erfolgsmessung

Ulrike Mellert-Schlegel • Sie
Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und Engagement...
5 Monate •


Das kommt bei uns nicht in die Tüte!

Nachhaltigkeit ist uns in der **Volksbank Freiburg eG** sehr wichtig. Deshalb setzen wir auf eine neue, umweltfreundliche Tragetasche aus Baumwolle – perfekt für unsere Kundinnen und Kunden. Die Tasche wurde sorgfältig in Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner ausgewählt: der **Ideenschmiede GmbH**. Ein großes Dankeschön an **Nico Fuß**, für die tolle Unterstützung! 🌱

Auch unsere Nachhaltigkeitsmanagerin **Tanja Ringhof** war begeistert. Wir sind stolz, einen weiteren Schritt Richtung Nachhaltigkeit zu machen. 🌍

Wie ist das bei Euch: welche nachhaltigen Produkte setzt Ihr aktuell bei Euren Werbemitteln ein? 🌱

#myMarketing #ideenschmiede #nachhaltigkeit #gogreen



57

11 Kommentare • 3 Reposts

Tanja Ringhof • 1.
Nachhaltigkeit • Leadership & Change
(weiter lesen) • 2 Monate •

Schick sind sie zudem, wie ich finde und eine praktische Größe haben sie auch, sodass sie hoffentlich häufig wiederverwendet werden. 🙌 Neben der Herstellung und Lieferkette etc. ist die Nutzung natürlich auch ein wichtiger Nachhaltigkeitsfaktor! 🌱! Danke **Ulrike Mellert-Schlegel** für die super Auswahl!

Gefällt mir • 5 • Antworten • 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autorin
Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...
5 Monate •

Da stimme ich Dir zu, **Tanja**! Weil wir die Taschen über unseren Partner vor Ort - der **Ideenschmiede GmbH** - beziehen, können wir die Lieferkette nachvollziehen und haben zudem kurze Lieferwege 🌱

Gefällt mir • 4 • Antworten • 214 Impressions

Virginia Koswig • 1.
Studium an der Hochschule Albert-Ludwigs-Universität Freib...
5 Monate •

Richtig gut 🌱

Gefällt mir • 1 • Antworten • 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autorin
Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...
5 Monate •

🌱

Gefällt mir • Antworten • 23 Impressions

Ideenschmiede GmbH
436 Follower:innen
5 Monate •

Vielen Dank für das Vertrauen! Die nachhaltigen Tragetaschen sind super geworden 🌱🌱

Gefällt mir • 2 • Antworten • 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autorin
Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...
5 Monate •

Auch wir schätzen es sehr, mit dem Team der **Ideenschmiede GmbH** zusammen zu arbeiten 🌱🌱

Gefällt mir • 3 • Antworten • 117 Impressions

Volksbank Freiburg eG
1.878 Follower:innen
5 Monate •

Sehr gelungene Umsetzung! 🌱🌱

Gefällt mir • 1 • Antworten • 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autorin
Marketingpezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...
5 Monate •

Ja, wir wollen mit unseren Werbemitteln dem Nachhaltigkeitsgedanken der **Volksbank Freiburg eG** gerecht werden 🌱

Gefällt mir • 3 • Antworten • 125 Impressions

Kooperationen

Firmenkunde: Dein Naschwerk



- Bank-Insight
- Image
- Verbindung zu Bankberatung



- Auswahl Kooperationspartner

Ulrike Mellert-Schlegel • Sie
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und Engagement...
7 Monate

Gemeinsam erfolgreich -
Partner für neue Perspektiven!


Eine unserer Stärken als regionale Genossenschaftsbank ist die Beratung von mittelständischen Unternehmen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir - die **Volksbank Freiburg eG** - individuelle Lösungen, um die Unternehmen langfristig zu stärken. 🌟

Besonders stolz sind wir, wenn unsere Kunden ihre Ziele mit unserer Unterstützung erreichen. Unsere langjährige Kundin und Marketingpartnerin **Severine Hügel** von Dein Naschwerk hat kürzlich ihre neuen Geschäftsräume bezogen, ein großer Meilenstein! 🎉

Liebe **Severine**, Dein Berater **Alexander Leber** und ich freuen uns für Dich. Wir gratulieren Dir herzlich und wünschen Dir weiterhin viel Erfolg und Freude in den neuen Räumen! 🌟

Habt Ihr ebenfalls Pläne für Euer Unternehmen?
Sprecht uns an. Alexander und unser Team unterstützen Euch gerne!

#myMarketing #gutberaten #gemeinsamerfolgreich #DeinNaschwerk



Severine Hügel und 1 weitere Person

10 Kommentare · 3 Reposts

Thomas Mittermaier • 1.
Regionaldirektor Firmenkunden Volksbank Freiburg eG
7 Monate

Herzlichen Glückwunsch! Ein tolles Beispiel für regionale Nähe und echte Mitgliederförderung 🌟

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autor:in
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, Expertise und...
7 Monate

Ja - das stimmt, **Thomas**!
Regionale Verbundenheit und Förderung unserer Mitglieder sind uns eine Herzensangelegenheit ❤️🌟

Gefällt mir | Antworten | 76 Impressions

Manuela Witzgmann • 1.
Direktorin, Bereichsleiterin Vertriebsmanagement bei Volksba...
7 Monate

Herzlichen Glückwunsch zu den neuen Räumlichkeiten! 🌟🌟 Was für ein schöner neuer Standort in zentraler Lage im historischen Endingen. 🌟 Kleine und mittelständische Unternehmen zu fördern und zu unterstützen ist tief in unserer DNA verankert und eine Herzensaufgabe unserer 400 Mitarbeitenden. Weiter so! 🌟🌟

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autor:in
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, E...
(bearbeitet) 7 Monate

Da stimme ich Dir zu, **Manuela**!
In jedem Fall ist das neue Geschäft Dein Naschwerk von **Severine** in Endingen einen Besuch Wert 🌟

Gefällt mir | Antworten | 65 Impressions

Andrea Hopt • 1.
Event-Managerin bei Volksbank Freiburg eG
7 Monate

Glückwunsch zu den tollen neuen Räumlichkeiten! Und herzlichen Dank für die sehr leckere Schoki, die **Ulrike Mellert-Schlegel** mit uns geteilt hat. 🌟

Wunderbar · 2 | Antworten · 1 Antwort

Ulrike Mellert-Schlegel • Autor:in
Marketingsspezialistin - mit Erfahrung, E...
(bearbeitet) 7 Monate

Gerne doch, **Andrea**!
Severine Hügel hat ein Gespür für besondere Geschenke und eben auch für ausgezeichnete Schokolade 🌟

Gefällt mir · 1 | Antworten | 132 Impressions

Alexander Leber • 1.
Firmenkundenbetreuer bei Volksbank Freiburg eG
(bearbeitet) 7 Monate

Auch von meiner Seite - vielen Dank für das Vertrauen. Liebe Severine ich wünsche dir und deinem Team einen guten Start in der Innenstadt von Endingen.

Kooperationen



Firmenkunde: Apotheke am Holzmarkt



- Image
- Vorstellung von modernem Bankportfolio
- Verbindung zu Electronic Banking



- Auswahl Kooperationspartner


 **Hannes Binder** • 1.
Sachbearbeiter Electronic Banking bei Volksbank Freiburg eG
1 Monat • 

"Haben Sie's passend?"

Die Apotheke am Holzmarkt ist ein Ort, an dem man sich auf das Wesentliche konzentrieren kann: Gesundheit, Beratung und ein freundliches Lächeln. Doch wer sagt, dass Tradition und Innovation nicht zusammenpassen? Anfang des Jahres haben wir von der [Volksbank Freiburg eG](#) genau das bewiesen.


Mit unseren neuen EC-Cash-Terminals haben wir das Wühlen nach Kleingeld an der Kasse durch einen Piepton ersetzt. Jetzt läuft die Kartenzahlung so reibungslos wie der Kundenservice vor Ort. Kein Stress, kein Kleingeld – einfach Karte dranhalten und weitermachen. Was uns dabei besonders wichtig war? Dass die Apotheke ihren Charme behält. Denn Digitalisierung bedeutet nicht, alles zu verändern – sondern das Gute noch besser zu machen. Und genau das ist hier gelungen.

Ein großes Dankeschön an das Team der Apotheke für die tolle Zusammenarbeit! Solche Projekte zeigen, wie viel Spaß Fortschritt machen kann – und wie Technik den Alltag ein bisschen einfacher macht.

Ein Schnappschuss aus der Apotheke gibt's natürlich auch, schaut mal rein 

[#Kartenzahlung#ApothekeAmHolzmarkt](#)
[#Kooperation#VolksbankFreiburg#EBL#Freiburg](#)



 Sie und 56 weitere Personen 3 Kommentare • 2 Reposts

#wirsindGenossenschaft

Jahr der Genossenschaften bwgV



- Image
- "Kettenbrief" über Verbundwelt hinaus
- Sichtbarkeit Genossenschaften
- Über 100 Beiträge



2025 ist das Jahr der Genossenschaften. Aus diesem Grund haben wir zusammen mit dem [Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. \(BWGV\)](#) die Aktion "Wir sind Genossenschaft" ins Leben gerufen.

Mitmachen ist ganz einfach:

- 1 Schreibe in einem Post, was für dich Genossenschaft ausmacht.
- 2 Benutze den Hashtag [#WirsindGenossenschaft](#).
- 3 Poste dazu ein passendes Bild und nimm drei weitere Kontakte.

Für uns bedeutet Genossenschaft:

👉 **Gemeinschaft:** Unsere Bank gehört unseren gleichberechtigten Mitgliedern. Wir arbeiten gemeinsam daran, für unsere Kundinnen und Kunden das Beste zu erreichen.

👉 **Füreinander:** Der Erfolg von uns allen verpflichtet uns, füreinander einzustehen. Mit unserer Stiftung Solidarsinn unterstützen wir Mitglieder.

👉 **Partnerschaft:** Viele unserer Kundinnen und Kunden sind Mitglieder. Auch deshalb prägt Partnerschaftlichkeit auf Augenhöhe unsere Kundenbeziehungen.

Was bedeutet für euch Genossenschaft? Wir nominieren euch, liebe, [Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. \(BWGV\)](#), [Volksbank pur eG](#), [Volksbank Breisgau-Markgräflerland eG](#), [Volksbank Kraichgau eG](#), [Volksbank Bühl](#), [Volksbank Breisgau Nord eG](#), [EWS Elektrizitätswerke Schönau eG](#), [Bauverein Breisgau eG](#) und [Maren Jaenicke](#)

[#Genossenschaftsjahr](#) [#wirsindGenossenschaft](#) [#VolksbankFreiburg](#) [#BwGV](#)
[#VolksbankenRaiffeisenbanken](#)



Tipps für den Anfang

Implementierung eines Corporate Influencer Programms

→ Strategie + Projektplan + Mitarbeitende

Netzwerkaufbau

→ Kontakte knüpfen

Kooperationspartner anfragen

→ Dienstleister + Bankfachbereiche



Key Take-aways

- Vernetzung ist eins unserer wesentlichen Bankthemen
- Kooperationen sind ein wichtiger Hebel für Wachstum
- Wir grenzen uns sichtbar zum Wettbewerb ab

Die richtige
Partnerwahl

Zugang zu
neuen
Zielgruppen

Ressourcen
managen

**Welche Fragen
habt ihr?**

