

A circular inset image on the left side of the slide. It shows a person's hands typing on a laptop keyboard. Overlaid on this is a network of glowing blue circles, each containing a white icon representing a person or a group of people. These circles are connected by thin white lines, forming a web. In the background of this inset, there is a world map and various social media icons like an envelope, a camera, and a location pin.

KI IM SOCIAL-MEDIA-MARKETING @ #SMC25

Lars Kroll, SO.real GmbH



Digitale Sichtbarkeit für mehr Kunden & Personal.

LARS KROLL

Geschäftsführer



Let's connect: lars-kroll.me

UNSERE LEISTUNGEN

Social-Media-Betreuung
und -Outsourcing



Suchmaschinen-
optimierung



Social-Media-
Workshops



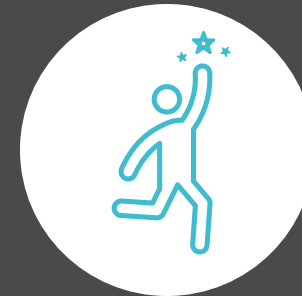
Kampagnen-
entwicklung



Grafikdesign, Video-Content-
Erstellung und Podcast-
Produktion



Social-Media- und
Suchmaschinen-
Werbeanzeigen



und vieles mehr

HINWEISE

Gendern

- Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in dieser Präsentation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.
- Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

HINWEISE

Rechtshinweis bei unternehmenseigenen Unterlagen

- Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der die SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote sind untersagt.
- Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von Bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung der SO.real GmbH.

HINWEISE

Datenschutz auf Social Media, KI und Co.

- Die Datenschutz-Aufsichtsbehörden betrachten die „Big Player amerikanischer Herkunft zurzeit als nicht datenschutzkonform“.
- Aus praktischer Datenschutzbeauftragten-Sicht gibt es viele Ansätze für eine andere Haltung:
 - Das „mangelhafte Datenschutz“-Verhalten von Facebook und Co. ist allen Nutzern bekannt.
 - Es wird niemand gezwungen, das Wagnis „FB und Co.“ einzugehen und auch „nicht einzugehen“.
 - Auch unter politischen Gesichtspunkten: X, TikTok, Meta stehts berücksichtigen!
- Die anderen „unbekannteren, aber datenschutzkonformen“ Social-Media-Kanäle sind zwar nicht an den Daten der Nutzer interessiert, wie lange diese Geschäftsmodelle bestehen, kann jedoch auch nicht vorhergesagt werden. Und ein häufigerer Wechsel der Social-Media-Hauptkanäle ist gerade bei Marketing und Kommunikation nicht im Überfluss hilfreich.
- Bindet euren Datenschutzbeauftragten so früh wie möglich ein.



HILFREICHE KI-PROZESSE IM MARKETING

KI-PROZESSE IM MARKETING

Beispiele

- Diktieren oder Virales Video finden ([Browser Plugin](#))
- Lektorieren -> [Word + Prompt](#)
- Perfekter Prompt -> [KI-Live-Beispiel](#)
- Prompt-Optimierer ([OpenAI Platform](#))
- Virales Video -> Tool für Videodownload: [SnapTik](#), [SnapInsta](#) // [Browser-Plugin](#)
- Transkribieren -> [Tool Descript](#)
- Drehbuch
- Canva Magic / AI
- [Google Nano Banana für Profilbilder](#), oder ein weiteres Tool oder buche uns als Fotografen
- Videoanimation: [RunWayML](#), HeyGen, ...

KI-TIPPS / PROZESSE FÜR DIE PRAXIS

1. Das Rezept für perfekte Prompts

Schreib mir ein Social-Media-Posting zum Thema: „Vorteile einer persönlichen Finanzberatung.“

vs.

Du bist seit 10 Jahren Finanzexperte.

Schreibe mir ein LinkedIn-Posting zum Thema „Vorteile einer persönlichen Finanzberatung bei einer genossenschaftlichen Bank in Montabaur“.

Das Ziel dieses Beitrags ist die Aufklärung der Gewinnung neuer Kunden und das diese in die Filiale kommen.

Es sollen Personen im mittleren Alter in der Region angesprochen werden.

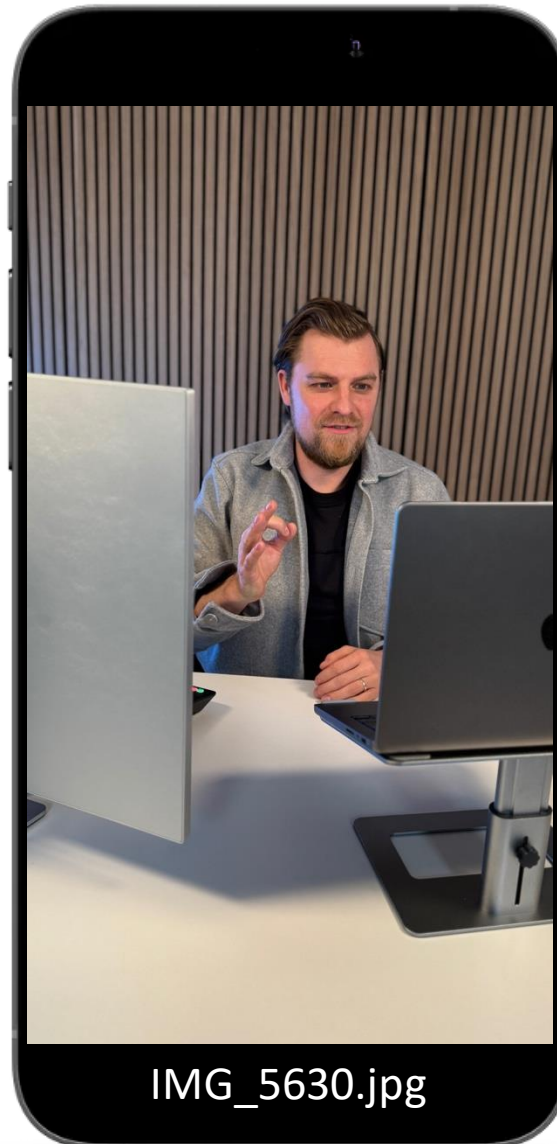
Teile das Posting in kurze Absätze auf. Verwende eine business-fachliche Sprache, Zwischenüberschriften, verwende zwischen 1.000-2.000-Zeichen und die „Sie“-Ansprache.

Kontext/Rolle + spezifische Information + Intention + Zielgruppe / Persona + Antwort-Format = Der perfekte Prompt

TEXT- + BILD-PROMPTING =

„Erstelle aus diesem Bild ein Video, in dem die Person einen Vortrag hält, mit den Händen gestikuliert, sich natürlich bewegt, zudem bewegt sich die Kamera und die Umgebung wird beibehalten. Achte zudem auf die Beleuchtung.“

Tool: RunwayML

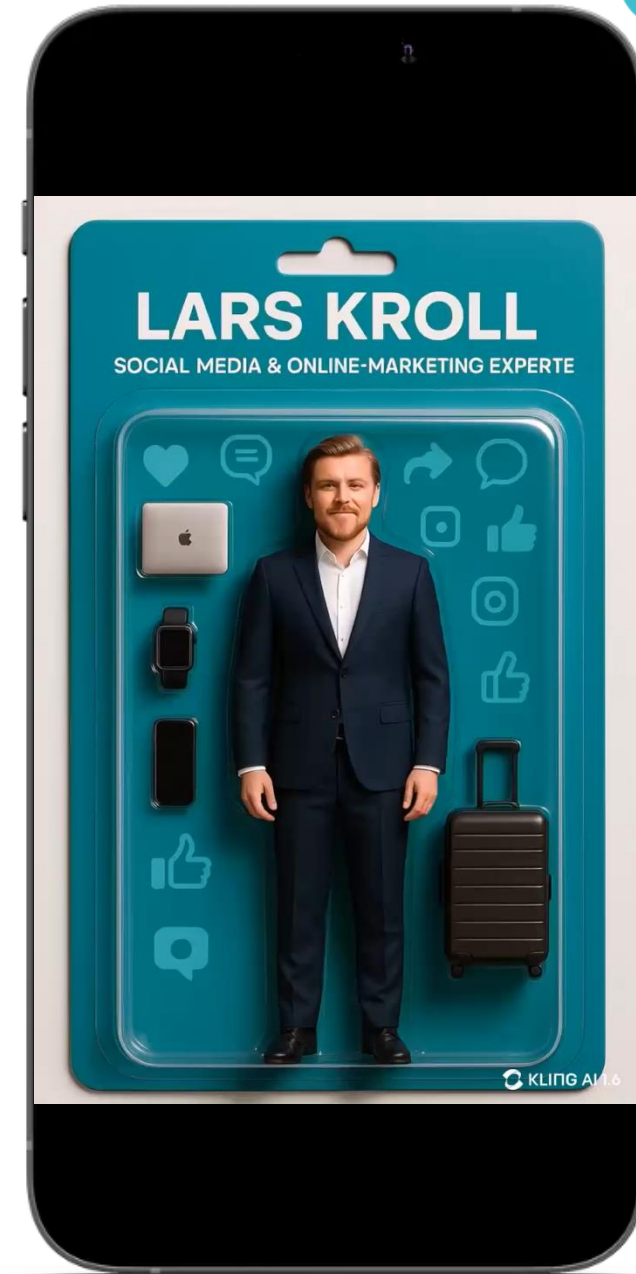




TEXT- + BILD-PROMTING =

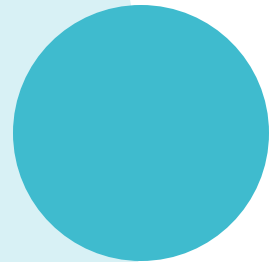
„Die Szene beginnt mit einem sanften Zoom auf die Verpackung. Die Kunststoffhülle öffnet sich automatisch mit einem sanften, dezenten Geräusch. Lars tritt selbstbewusst heraus und geht in einer flüssigen, menschenähnlichen Bewegung nach vorne. Sein Gesichtsausdruck ist ruhig und selbstsicher. Die Beleuchtung ist sauber und professionell – wie in einem High-End-Studio.“

Tool: Kling AI



KI-TIPPS / PROZESSE FÜR DIE PRAXIS


1. Das Rezept für perfekte Prompts
2. Von der Textidee (Diktieren in Word oder Notiz-Apps) – zum fertigen Text („Bitte lektoriere diesen Text“) – zum passenden visuellen Inhalt (Erstelle ein Karussellpost oder tabellarisches Drehbuch daraus)
3. Richtig gute und hilfreiche Prompts -> [Beispiel adW.](#) / [weitere 100 per DM](#)
4. Nie mehr Bilderlos bei Corporate-Influencer-Programmen ([App](#))
5. Mit Deep-Research den Markt beobachten, analysieren und Strategien entwickeln + Marktlücken finden -> [Beispielvergleich VoBa vs. Sparkasse](#)
6. Bild-Rettung und -optimierung mit KI ([Canva Magic Studio](#) oder [Firefly](#))
7. Accountfeedback und -optimierung mit KI („Schau dir bitte nachfolgenden Account / Analytics Bericht an + Analysiere diesen.“)
8. Marketing-Reports mit KI-Unterstützung lesen & Optimierungen ableiten



ERFOLGSBEISPIELE

ERFOLGSBEISPIELE

Best Practice: Creativity



1.046 Beiträge **267.000 Follower** **494 Gefolgt**

BYRVM | Viral Content Coach

[byrvn_contentcreation](#)


Digital Creator
Helping creators make viral content & income with just a phone & AI

👉 Free "build your personal brand" course


📺 Collab... mehr

[stan.store/byrvn](#) + 1


einfachdan ist Follower




STEAL MY S...



Latest tutorial

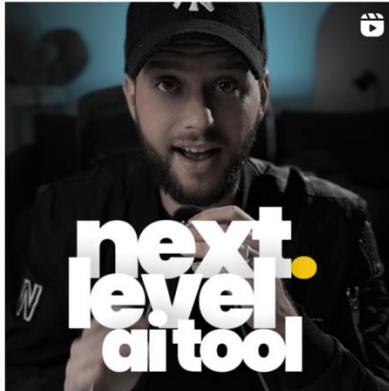
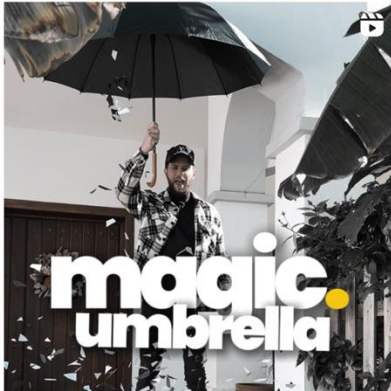
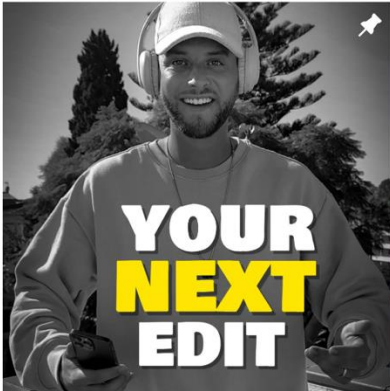


Thiago



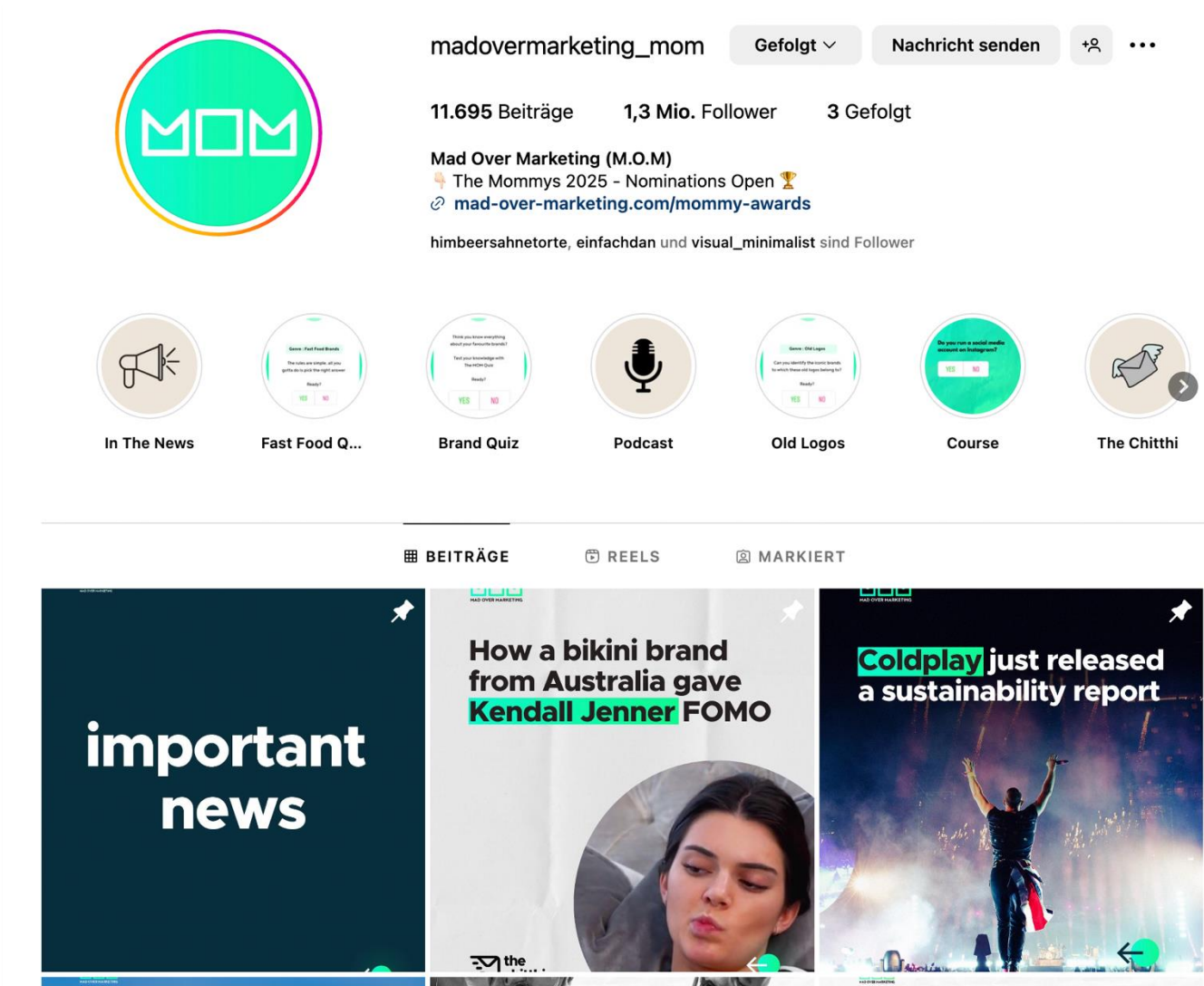
Xavy

BEITRÄGE REELS MARKIERT



ERFOLGSBEISPIELE

Best Practice: Inspiration



The screenshot shows the Instagram profile of 'madovermarketing_mom'. The profile picture is a green circle with the letters 'MOM' in white. The bio states 'Mad Over Marketing (M.O.M)' and mentions 'The Mommys 2025 - Nominations Open' with a link to 'mad-over-marketing.com/mommy-awards'. Below the bio are seven interactive buttons: 'In The News' (megaphone icon), 'Fast Food Q...' (quiz icon), 'Brand Quiz' (quiz icon), 'Podcast' (microphone icon), 'Old Logos' (quiz icon), 'Course' (quiz icon), and 'The Chitthi' (envelope icon). The post grid at the bottom shows three posts: 'important news' on a dark blue background, a post about Kendall Jenner's FOMO with a photo of her, and a post about Coldplay's sustainability report with a photo of the band performing.

madovermarketing_mom Gefolgt Nachricht senden + ...

11.695 Beiträge 1,3 Mio. Follower 3 Gefolgt

Mad Over Marketing (M.O.M)
🏆 The Mommys 2025 - Nominations Open 🏆
🔗 mad-over-marketing.com/mommy-awards
himbeersahnetorte, einfachdan und visual_minimalist sind Follower

In The News Fast Food Q... Brand Quiz Podcast Old Logos Course The Chitthi

BEITRÄGE REELS MARKIERT

important news

How a bikini brand from Australia gave Kendall Jenner FOMO

Coldplay just released a sustainability report

BE REAL.

GET DIGITAL.

STAY HUMAN.

KONTAKT

LARS KROLL Geschäftsführer

SO.real GmbH
Lindpaintnerstr. 28
70195 Stuttgart

Telefon: 0711 25296081
E-Mail: Lars.Kroll@so-real.de
Web: so-real.de

**Social-Media-Feedback
/ Coaching und Beratung**
[Termin vereinbaren](#)



Schon zur KI-
Verordnung geschult?



VIELEN DANK FÜR DEINE TEILNAHME



0711 / 25296081



Lars.Kroll@so-real.de



www.so-real.de



RECHTSHINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 20.03.2020





RECHTSINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 19.10.2022