HOE

NUMMER 3



Douwe Koopmans en zijn wagen:

“Het moet er natuurlijk wel strak uitzien”

Komt goed!

EN VERDER

> Boomsma gelooft in relaties

> De mannen van het warehouse

> Triple Solar heeft duurzaamheid als missie

> Een financieel duwtje in de rug?

> Antje & Marieke hengelen naar verhuisklanten

INHOUD





36









3 Voorwoord
Christien Lycklama à Nijeholt

6 **Boomsma gelooft in relaties**
“Onze producten moet je voelen, ruiken en proeven…”

10 **Recept van een kenner**
Beef Wellington

11 De man & zijn wagen
Douwe Koopmans

14 Elektrisch rijden wegvervoer
voorlopig nog onrealistisch

16 **De mannen van**
het warehouse

22 Triple Solar
heeft duurzaamheid als missie

24 Een financieel duwtje
in de rug?

30 **Antje & Marieke hengelen**
naar verhuisklanten

36 Achter de Klep
Dit zit er in onze wagens

38 **Edwin en Dorien van Dinkla verkeersopleidingen**
“Blijven leren is belangrijk maar vooral ook leuk!”

44 Ûnderweis
Feitjes en weetjes

HOE
NUMMER 3

HOE magazine is een uitgave van Hoekstra Kwaliteit in Logistiek, Schoenmakersstraat 8, 8601 WC SNEEK | www.hoekstrasneek.nl
Realisatie: Ying Media Sneek (www.yingmedia.nl) i.s.m. Mount (www.mount.nl) • bladmanagement: Christien Lycklama à Nijeholt en Marianne Bouwman (Yingmedia) • vormgeving: Frans van Dam (bliidd.nl) • eindredactie: Henk de Vries • redactie: Henk van der Veer, Jeroen Blaauw en Christien Lycklama à Nijeholt • fotografie: Jelly Mellema fotografie, Laura Keizer Fotografie en Frank Plaum.

Niets in deze uitgave mag worden gekopieerd zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. De gegevens in deze uitgave zijn met zorg samengesteld. Ten aanzien van de juistheid kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard. De uitgevers achten zich slechts gehouden tot verbetering in de eerstvolgende editie.

KOMT GOED!

Ondernemers zijn misschien wel meer dan gemiddeld mensen met een positieve levenshouding. We kijken eerder naar kansen dan bedreigingen. En we gaan over het algemeen graag uit van het goede in de mensen. Je slaapt er ook een stuk beter door, trouwens, als je een beetje vertrouwen hebt in de goede afloop van de dingen. “Komt goed!”, is binnen Hoekstra een veelgehoorde kreet.

Wat we als ondernemers, denk ik, ook gemeen hebben is dat we onze oren en ogen goed open hebben om te weten wat er speelt in de markt en in de wereld om ons heen. En dan lopen we beiden al een tijdje mee, maar ik kan me niet herinneren dat we eerder zoveel instabiliteit hebben gehad in de geopolitiek, met een kwetsbaar Europa en een wereldwijd sterk aangewakkerd populisme, een extreem hoge inflatie en een laag vertrouwen in de overheid. Dit in combinatie met een steeds verdergaande individualisering die al decennialang zijn sporen trekt in de manier waarop we als mensen met elkaar omgaan.

En ook al woon je in *‘it bêste lân fan de ierde’*, ook hier dringen de steeds vettere krantenkoppen en nieuwsrubrieken door. Over kleine en grotere relletjes en schandalen waar we met allerlei liefst bekende mensen - overigens zonder enige kennis van zaken - over gaan wauwelen zonder tot een oplossing te komen.

‘De wereld verandert niet door jouw mening; wel door jouw voorbeeld’

Wat te doen? De geopolitiek gaan we via dit voorwoord in de HOE niet beïnvloeden. Maar toch geloof ik dat we wel een verschil kunnen maken. Tijdens een fietstochtje langs een van de mooiste fietsroutes in Friesland, it Brekkenpaad, zag ik bij het nabijgelegen dorpje Nijhúzum een groot bord in de berm staan met de tekst: ‘de wereld verandert niet door jouw mening, wel door jouw voorbeeld’.

Een voorbeeld zijn. Liefst een goed voorbeeld. Over hoe het óók kan. Dat is nog niet zo gemakkelijk. Maar als ondernemer, als ouder, als dorpsgenoot of als deelnemer aan deze maatschappij kunnen we het wél proberen.

De wereld verandert niet door jouw mening, wel door jouw voorbeeld. Er gaat nog genoeg mis, ook binnen ons bedrijf en natuurlijk ook in ons gezin en in ons dorp. Zoals er ook in de wereld zoveel niet goed gaat. Maar we zijn er zelf bij. We geven zelf het voorbeeld. ‘t Komt goed!”

Veel leesplezier weer met deze derde HOE waarin we ook nu weer mooie voorbeelden met jullie willen delen. Van opdrachtgevers als Boomsma en Triple Solar die op hun eigen wijze hun bijdrage leveren aan onze maatschappij, met bijdragen over het opleiden van medewerkers en het financieel gezond houden van je mensen; en met voorbeelden van goed functionerende teams binnen ons bedrijf.



Met dank aan al deze mensen die iedere dag voor ons weer een goed voorbeeld zijn!

Christien Lycklama à Nijeholt
en Tjitze Hoekstra

DRUK

Onze verhuisafdeling had een druk jaar. Hoewel de woningmarkt wat stagneerde en de prijzen landelijk daalden bleef het gemiddelde prijsniveau in Súdwest-Fryslân stijgen. Maar een gemiddelde woning is met € 346.000,- in Friesland nog steeds veel goedkoper dan het landelijke gemiddelde € 425.000,-). Ook steeds meer mensen uit de Randstad waarderen de relatieve rust rondom het Friese merengebied en dat is goed nieuws voor ons verhuisteam.

De gemeente Súdwest-Fryslân speelt hier op in door het woningcontingent los te laten en meer mogelijkheden te bieden voor nieuwbouw.

Belangstelling voor een kavel? Kijk dan op **woneninsudwestfryslan.nl.** Naar de verhuizer hoeft u niet lang te zoeken…



Chantoine en Saskia Boomsma:

“ONZE PRODUCTEN MOET JE VOELEN, RUIKEN EN PROEVEN...”

Hoekstra BV is een echt familiebedrijf, als sinds 1929 toen pake Tjitze Hoekstra de ‘karriderij’ in Oudega en omgeving startte. In Leeuwarden staat nóg zo’n mooi familiebedrijf, dat van Boomsma destilleerderij. Dirk Boomsma begon in 1883 in de schaduw van de Oldehove een destilleerderij, branderij en stokerij. Wij gingen op bezoek bij broer en zus Chantoine en Saskia, de vijfde generatie Boomsma. Saskia en Chantoine Boomsma leien tegenwoordig dit prachtige familiebedrijf en zijn méér dan een klant van Hoekstra BV.

“Er zitten heel wat overeenkomsten tussen beide bedrijven”, hadden Tjitze Hoekstra en Christien Lycklama à Nijeholt al gezegd vóór ons bezoek aan de destilleerderij aan de Edisonstraat in de Friese hoofdstad. Na de visite aan Boomsma kunnen we dat alleen maar beamen; net als Hoekstra is Boomsma een florerend bedrijf waar het familiegevoel sterk aanwezig is, maar er is inderdaad meer...

BELEVING IS GENIETEN

“Het is mooi dat jullie naar ons in Leeuwarden zijn gekomen, dan krijg je het gevoel wie wij zijn”, begint Chantoine. “Goed begrijpen, we komen ook graag naar Sneek, waar Saskia vaak bij de Weduwe Joustra aanwezig is. Zoals bekend hebben we dat aloude Sneker familiebedrijf in de zomer van 2016 overgenomen. We hebben er de sfeer uiteraard in takt gelaten, die is uniek en moet je koesteren. Maar nogmaals, om de echte sfeer van Boomsma te proeven, willen we jullie straks ook een rondleiding door onze destilleerderij geven. In ons vak moet je dingen zien, proeven en ruiken, daar gaat het om. Beleving en genieten.”

MOOI PRODUCT IN DE MARKT ZETTEN

Chantoine: “Dat van de familiegeschiedenis is zeker belangrijk en dat we de vijfde generatie Boomsma zijn, het is allemaal mooi. Net zo dat we bankonafhankelijk zijn, zoals veel familiebedrijven, maar Saskia en ik doen dit werk omdat we nog steeds een mooi product in de markt willen zetten.” →







“HOEKSTRA IS MET MÍJN HANDELSWAAR AAN HET RIJDEN EN DAN MELDT DIE CHAUFFEUR DAT HIJ ER AAN KOMT. HET ZIJN MISSCHIEN KLEINE DINGETJES, MAAR IK VIND DAT WÉL ONDERSCHEIDEND, HOOR.”

Saskia lacht zo nu en dan als ze haar broer over het familiebedrijf hoort praten en vult hem graag aan: “Wij zijn hele gepassioneerde en betrokken ondernemers en hebben allebei hetzelfde doel: mooie creatieve producten maken, waar iedereen van geniet. Dát is Boomsma. Het zit in onze vezels en in ons bloed en dat hebben we ook zo gedefinieerd. Wat je toch met elkaar aanstipt en waarin wij ons onderscheiden, is ons product. Wie is Boomsma? Ja, we zijn een familiebedrijf en bestaan volgend jaar 140 jaar. Ja, we maken berenburg volgens eeuwenoud recept. Maar nogmaals, we onderscheiden ons door onze hele mooie producten.

Als familiebedrijf zijn wij denk ik meer dan normaal betrokken bij alles wat we doen. Het is heel erg van onszelf, heel erg eigen. Dat merk je ook bij onze mensen, dat ze zich echt bijna familie voelen. Dat sijpelt overal in door, dat is aangenaam positief, maar soms ook negatief want wij zitten er bovenop. Elke cent die wij uitgeven voelen we in onze eigen portemonnee.”

FAMILIE-‘RELATIES’

“Wij geloven erg in relaties, dat vinden we bij Boomsma ontzettend belangrijk”, vervolgt Chantoine. “Ik hoef niet elke cent uit te knijpen. Als ik maar goede service krijg. Dat merk ik bij familiebedrijven en dus ook bij Hoekstra. Zij zijn veel meer begaan met wat ze doen. Dat vind ik hartstikke fijn; als er eens iets is, dan kan ik Christien bellen. Gelukkig hoef ik dat bijna nooit te doen, maar ik weet gewoon: als er iets speelt, dan is zij er. Dat is bij ons ook zo. Als een klant iets heeft, dan kunnen ze mij of Saskia bellen en dan weten ze dat er iets gebeurt; er wordt naar hen geluisterd en we gaan er iets mee doen. Bij Hoekstra en bij ons ben je geen nummertje; wij waarderen onze klanten en rennen daar heel hard voor.”

Ook hier vult Saskia haar broer weer graag aan met een klein voorbeeld die daags voor het interview speelde bij een klant vlakbij Rotterdam waar ze op bezoek was. Saskia: “Kijk, ik krijg een appje binnen. ‘De chauffeur is onderweg met onze levering’, appte die klant. En dan ben ik ook trots. Hoekstra is toch met mijn handelswaar aan het rijden en dan meldt die chauffeur dat hij er aan komt. Het zijn misschien hele kleine dingetjes, maar ik vind dat dus wél onderscheidend, hoor!”

RONDLEIDING

Hoekstra werkte voorheen al jaren met de Weduwe Joustra en sinds twee en een half jaar ook met Boomsma. “De service is echt heel groot”, weet Chantoine. “Het is persoonlijk. Ze helpen bij het uitladen, afstapelen, goede afspraken maken, en sturen appjes en mailtjes vooraf. Alles kan en als er iets is, wordt het opgelost. Ik ben vorig jaar met onze jongens van de expeditie bij Hoekstra op bezoek geweest en we hebben daar een mooie rondleiding gehad. We hebben elkaar daar letterlijk in de ogen gekeken. Dat is zó belangrijk, en is zoveel makkelijker en fijner.”

Na ons zeer aangename gesprek krijgen wij zélf een rondleiding door de Leeuwarder destilleerderij en pas dán wordt duidelijk hoe groot Boomsma is. We ruiken letterlijk de geur van gedestilleerd en mogen zelfs de ingrediënten van de Boomsma Berenburg zien. Maar het precieze recept? Nee, dat blijft een familiegeheim. We krijgen van de Boomsma’s wel een mooi recept mee, voor een lekkere winterse gin en tonic. Om met de lezers te delen. Het recept, bedoelen we dan, niet de gin-tonic zelf.

TIP 1
WINTERSE G&T

35 ml Boomsma Dry Gin // 80 ml tonic // sinaasappel // gember // steranijs

Mix de gin met de tonic in een gin glas gevuld met ijs. Creëer een winterse smaakexplosie door 1 à 2 schijfjes sinaasappel, wat steranijs en een stukje verse gember aan je gin tonic toe te voegen.



TIP 2
LIMOEN SCROPPINO

Voor 4 personen // 50 ml Boomsma Limoenlikeur // 250 ml prosecco // 0,5 liter limoen sorbet ijs // 4 schijfjes limoen // muntblaadjes



Zet de prosecco, limoen-likeur en champagne-glazen een paar uur van tevoren in de koelkast. Doe het sorbetijs in een kom. Klop met een mixer (of in een blender) beetje bij beetje de prosecco en de limoenlikeur erdoor. Schenk de scroppino in feestelijke flûte glazen en garneer met een schijfje limoen en een muntblaadje.

Hij werkte in restaurants met een vermelding in de Michelin-gids voordat hij chauffeur werd bij Hoekstra. Wie kunnen we beter vragen om zijn favoriete recept met ons te delen dan distributiechauffeur Wilco Hankel?





Dé favoriet van Wilco Hankel:

Beef Wellington

INGREDIENTEN

- *600 gram ossenhaas aan 1 stuk (diamanthaas is ook mogelijk en stuk goedkoper)*
- *60 gram stevige paté zonder gelei*
- *300 gram champignons in plakjes (of een paddenstoelen mix)*
- *200 gram korstdeeg ontdooid*
- *1 theelepel gedroogde tijm*
- *1 losgeklopt ei*



"Gebruik je diamanthaas, neem dan een dik stuk van ongeveer 9 cm doorsnede, of verkort de baktijd, daar meestal de stukken kleiner zijn dan de ossenhaas."

ZO MAAK JE HET

Verwarm de oven voor op 210 graden.

Dep het vlees droog.

Wrijf het vlees in met gemalen peper en de tijm en bak het rondom mooi bruin aan.

Neem het vlees uit de pan en laat het goed afkoelen.

Bestrijk het vlees aan de bovenkant en zijkanten met de paté en leg de plakjes champignons hierop.

Rol van het korstdeeg een rechthoek die groot genoeg is om het vlees geheel in te kunnen verpakken.

Leg het vlees op het korstdeeg met de paté kant naar beneden.

Smeer de randen van het bladerdeeg in met losgeklopte ei en vouw het korstdeeg eromheen.

Leg het pakket op een ingevette bakplaat of gebruik bakpapier of een bakmatje, met de naden onderop.

Maak een paar inkepingen aan de bovenkant zodat de stoom kan ontsnappen.

Mocht je nog wat korstdeeg overhebben dan kun je hiermee wat versiersels maken voor op het pakket.

Smeer het geheel in met het losgeklopte ei en bak het geheel in de oven 40 minuten voor rose of 55 minuten voor medium.

Dreigt het korstdeeg te donker te worden, dek het dan losjes af met aluminiumfolie.

Heb je een vleesthermometer, dan is dit helemaal ideaal.

Houd de kerntempratuur dan aan op 52 graden.

Lekker ite!



& De man zijn wagen

Douwe Koopmans is een 61-jarige witte Friese hetero om het maar eens in de termen van vandaag-de-dag te zeggen. Douwe woont in Tirns, samen met zijn vrouw Baukje, "temidden van de weilanden" en omringd door melkveehouders. Douwe en Baukje hebben drie kinderen, een zoon en twee dochters die alweer 26, 25 en 23 jaar oud zijn. En ja, ze zijn dus al 'empty nesters'. De hobby's van Douwe? "Fietsen en prutsen in mijn hok." Een portret van Douwe Koopmans; de man en zijn wagen.

"Ik werk nu bijna vier jaar bij Hoekstra, nadat ik in de herfst van 2018 mijn vrachtwagenrijbewijzen had gehaald. Daarvóór heb ik voor diverse andere bedrijven gewerkt; ook eigen baas geweest. Als je wat ouder bent, dan leer je jezelf als het meezit ook enigszins kennen, en zo weet ik van mezelf dat ik er niet tegenop zie alleen te werken en op mezelf aangewezen te zijn. Dit past natuurlijk precies bij het Hoekstra-chauffeurswerk."

VRIEND: NUMMER 246

"Mijn grootste vriend in dat werk is natuurlijk die mooie Scania met nummer 246, nieuw gekregen al weer dik twee jaar geleden. Zes cilinders, 12,7 liter en 370 pk met het maximum koppel beschikbaar bij 1000 tot 1300 rpm. Hij heeft alweer 240.000 kilometer op de teller. Ik probeer hem een beetje schoon te houden door de cabine van binnen aan het eind van iedere werkdag even om de snuit te vegen.

Leuk aan dat werk vind ik ook dat – met een stuk of vijftien adressen – je vanaf het eerste adres 'in actie' bent. Vaak lever je iets af bij particulieren voor wie geldt dat ze meestal ook thuis zijn. Dat betekent dan weer dat je – meestal - vlot iets kunt afleveren en dan weer hup!, naar de volgende. Eén keer had ik een rit met één adres op de ritlijst; ik moest toen 1700 stoelen afleveren een eindje Duitsland in. Uren sturen en ik werd ook nog gelost, dus stil blijven zitten… Leuk om eens mee te maken maar voor mij liever wat actie, dat zorgt er trouwens ook voor dat ik maar niks aankom."

Intussen staat Douwe wat met de riempjes aan de zijkant van de trailer te prutsen. ***"Ja," zegt Douwe, "het moet er natuurlijk wel een beetjes strak uitzien."***

DUURZAAM RIJGEDRAG

Zo'n tachtig Technasium-leerlingen van het Bogerman College gaan een challenge aan om de meest effectieve campagne te bedenken om de Hoekstra chauffeurs bewust te maken van het belang van duurzaam rijgedrag.

De havo- en vwo-leerlingen krijgen in meerdere sessies kennis van de werking van de verbrandingsmotor; welk rijgedrag het brandstofverbruik positief of negatief beïnvloedt; en over het gebruik van de chauffeursmonitor om het rijgedrag positief te stimuleren. Uiteraard doen de chauffeurs ook mee; zij worden bevraagd over wat hen wel en niet zou helpen om hier actief mee aan de slag te gaan. Doel is dat twintig verschillende groepjes leerlingen een plan presenteren om het HVO100-verbruik binnen Hoekstra te verbeteren. Met de huidige extreem hoge prijs van HVO100 een bijzonder zinvol project!

Zonder biobrandstof worden klimaatdoelstellingen niet gehaald

ELEKTRISCH RIJDEN VOOR W EGVERVOER VOORLOPIG NOG ONREALISTI SCH

Hoekstra loopt graag voorop, ook als het gaat om duurzaamheid. Daarom is in 2021 een bewuste keuze gemaakt om volledig op biobrandstof te rijden. Want elektrisch rijden is wel de toekomst, maar voor lang niet iedereen realistisch op korte termijn. We leggen graag uit hoe dat zit.

EEN GOEDE VOOROUDER

Sinds oktober 2021 rijdt de hele vloot van zo'n zeventig vrachtwagens van Hoekstra op de hernieuwbare biobrandstof HVO100. Niet omdat het moet van de overheid, ook niet omdat de klanten dat vroegen. Maar wel omdat het kán. Al meer dan negentig jaar streeft Hoekstra ernaar een goede voorouder te zijn, en het familiebedrijf én de wereld van generatie op generatie een stukje beter te maken.

WAT IS HVO?

HVO staat voor 'Hydrotreated Vegetable Oil' oftewel plantaardige olie. Hoekstra rijdt met HVO100. Het getal achter HVO geeft het percentage hernieuwbare brandstof aan. HVO50 bestaat dus uit 50% biobrandstof en 50% diesel. Hoekstra rijdt dus met HVO100: 100% hernieuwbare diesel die volledig wordt gemaakt van gebruikt frituurvet. En daarmee wordt gegarandeerd 90% reductie in CO2-uitstoot gerealiseerd.

VOORDELEN VOOR ONZE KLANTEN

Met HVO100 realiseren ook de klanten van Hoekstra gegarandeerd 90% CO2-reductie in hun deel van de keten. Binnenkort zijn grotere bedrijven wettelijk verplicht hun CO2-uitstoot te rapporteren. De klanten van Hoekstra zijn daar dus al klaar voor. Dat alles kost de klant niets extra: Hoekstra neemt de meerkosten van HVO100 volledig voor eigen rekening.

OVERSTAPPEN OP HVO100

Kan elke vrachtwagen (en dus elke vervoerder) dan zomaar overstappen op HVO100? Het antwoord is: JA. Er is geen enkele aanpassing aan de vrachtwagen voor nodig. Het aantal kilometers dat op een liter brandstof kan worden gereden is hetzelfde, of zelfs iets meer. En het verbruik van AdBlue is enorm gedaald. Wel kende Hoekstra de eerste weken wat problemen met de brandstoffilters. Doordat HVO100 zo schoon is weekte oude vervuiling in de brandstoftank los, waardoor de filters sneller verstopten. Na een paar weken was alle vuil verdwenen, en zijn er geen problemen meer geweest.



DE KLIMAATDOELEN VOOR 2030 KUNNEN ONMOGELIJK WORDEN GEHAALD DOOR UITSLUITEND IN TE ZETTEN OP ELEKTRIFICERING VAN HET WAGENPARK

KLIMAATDOELSTELLING VOOR WEGVERVOER

Ook het wegvervoer moet voor 2030 evenredig bijdragen en de noodzakelijke CO2-reductie drastisch verlagen. Dat is afgesproken in het klimaatakkoord in Parijs. Die doelstelling kan onmogelijk worden gehaald door uitsluitend in te zetten op elektrificering van het wagenpark.

ELEKTRISCH IS NIET HAALBAAR

Inzetten op elektrische vrachtwagens om de doelstellingen van 2030 te halen is onrealistisch. Daar zijn twee belangrijke redenen voor.

1. Infrastructurele problemen

- Om alle 160.000 vrachtwagens in Nederland elektrisch te laten rijden is een hoeveelheid stroom nodig die gelijk staat aan het gebruik van 4,5 miljoen huishoudens. Die infrastructuur ligt er eenvoudigweg niet. Bovendien is het wegvervoer niet de enige branche die meer elektriciteit zal vragen. Volgens berekeningen duurt alleen al het vervangen van het elektriciteitskabelnetwerk twaalf jaar. Daarmee is dit in 2030 dus nog lang niet gereed.
- Een elektrische vrachtwagen moet, net als een personenwagen, tussentijds worden opgeladen. Dat kan alleen bijna nergens: steden als Amsterdam hebben uitsluitend laadcapaciteit voor eigen inwoners.
- Het huidige elektriciteitsnet is al overbelast. Daardoor kunnen we een vrachtwagen in een nacht niet meer dan 40% opladen. En met 40% komen we de dag, en Nederland, niet door.

2. Financiële uitdagingen

- Een elektrische vrachtwagen kost 150.000 tot 200.000 euro meer in aanschaf. In de branche is het gebruikelijk dat 15% van de vloot jaarlijks wordt vervangen. Dat is met deze hogere investering financieel niet haalbaar. Bovendien rijden er in Nederland 160.000 trucks. Zelfs met subsidies is de verwachting dat er in 2025 niet meer dan duizend elektrische trucks rijden. Oftewel 0,6% van het wagenpark.
- De kosten voor energie nemen toe. Rekensommetjes die een jaar geleden nog werkten leiden nu tot enorme verliezen. Dat zal met de toenemende schaarste aan energie waarschijnlijk niet snel beter worden.

Kortom: door in te zetten op elektrificeren van het wegvervoer gaat de doelstelling niet gehaald worden. Dat terwijl er dus een heel goed alternatief is met HVO100: deze brandstof kan zonder aanpassing van het wagenpark worden toegepast. En het leidt direct tot 90% reductie in CO2-uitstoot.



WAAROM RIJDT NIET ALLE WEGVERVOER OP HVO100?

Wat is dan het probleem? Dat zijn er eigenlijk twee. Ten eerste, de prijs van HVO100. Hoewel voor deze brandstof geen olie of andere fossiele brandstof nodig is, is de prijs van HVO wel gekoppeld aan diesel. Daarmee leidt het rijden op HVO100 tot hogere kosten in een markt waar de marges al uitermate dun zijn.

Ten tweede is de beschikbaarheid van HVO100 niet toereikend. Het Nederlands beroepsgoederenverkeer gebruikt 2,4 miljard liter brandstof per jaar. Er is één miljard liter HVO beschikbaar in Nederland. Daarvan is slechts 50% beschikbaar voor het wegverkeer; de andere helft gaat naar andere bedrijfstakken zoals de scheepvaart.

Ultieme transitiebrandstof

HVO100 is daarmee de ultieme transitiebrandstof. Door het gebruik van HVO100 te stimuleren en daarmee ook hybride voertuigen te accepteren in de zero emissiezones kan tijd gewonnen worden om het elektriciteitsnetwerk gereed te maken voor elektrische voertuigen. En de klimaatdoelstelling kan daardoor veel sneller worden gerealiseerd. Bovendien kan elke vrachtwagen vandaag, zonder enige aanpassing, en zonder investering, op HVO100 rijden. Het lijkt een simpele oplossing en…. dat is het ook. In Scandinavië, waar ze rondom verduurzaming vaak voorop lopen, snappen ze dat al; in Zweden is het gebruik van HVO100 al gemeengoed in het wegverkeer. Over goede voorbeelden gesproken!

DE MANNEN VAN HET WAREHOUSE

BESTEED UW MAGAZIJN UIT AAN DEZE MANNEN!

Heeft u ruimtegebrek? Moeite om medewerkers te vinden? U kunt uw magazijn geheel of gedeeltelijk aan Hoekstra overdragen! U laat uw voorraad afleveren in ons geconditioneerde en beveiligde warehouse in Sneek, en deze mannen doen de rest. Laden en lossen met ingangscontrole, geautomatiseerd voorraadbeheer, assemblage, inpakken, ompakken, stickeren, orderpicking en natuurlijk het klaarzetten voor transport door de collega's van de distributie.
Komt goed met deze mannen!



CAS DE WOLF

"Mijn naam is Cas de Wolf, 48 jaar. Woonachtig in Sneek met mijn vriendin Anne-Marie en twee kinderen: Robin van 16 en Joep van 11."

Wat doe je op de werkvloer?
Ik ben warehouse-medewerker, wat betekent dat er vrachtwagens geladen en gelost moeten worden. Evenals containers lossen en laden voor de diverse klanten. Ook optimaliseren, schoonhouden, orderpicken enzovoorts. We moeten uiteraard diverse buitenlandse talen machtig zijn voor de vele Europese chauffeurs die hier komen laden en lossen. Zo redden wij ons prima in het Pools, Bulgaars, Russisch en Turks. Gelukkig verstaan ze wel allemaal Fries.

Wat doe je buiten je werk?
Ik hou van biljarten in het dorpscafé in Boazum, stedentrips en ik vind de oude Chinese kunst ook zeer interessant.

BOBBIE RIEMERSMA

"Ik ben Bobbie Riemersma, 65 jaar en al 36 jaar getrouwd met Maaike. Wij wonen in IJlst. Wij hebben twee kinderen: een zoon en een dochter en één kleinzoon."

Wat doe je op de werkvloer?
Op de werkvloer doe ik de meest voorkomende werkzaamheden. Dit houdt onder andere in: lossen van vrachtwagens en containers. Tevens orderpicken en het verzendklaar maken van orders voor diverse opdrachtgevers.

Wat doe je buiten je werk?
Voetbal is wel mijn grote passie. Ik regel al jaren de voetbalpoules voor alle grote wedstrijden binnen Hoekstra. In mijn vrije tijd sta ik op zaterdagmiddag langs de lijn bij SWZ Sneek. Ook passen we af en toe op onze kleinzoon.



"OP VRIJDAG DE SNACKS REGELEN VOOR HET BEDRIJF IS ÉÉN VAN MIJN BELANGRIJKSTE TAKEN, ZO NIET DE BELANGRIJKSTE"

JILDERT KOORNSTRA



JILDERT KOORNSTRA

"Ik ben Jildert Johan Koornstra. Ik woon in het mooie Scharsterbrug samen met mijn vriendin Anna en heb twee zonen: Rein van vier jaar en Jitse van één jaar."

Wat doe je op de werkvloer?
Ik ben voorman in het warehouse, wij lossen goederen voor klanten en pakken de orders. We proberen altijd onze processen te optimaliseren zodat wij zo klantgericht mogelijk te werk gaan en de klant zoveel mogelijk ontlasten en de kosten zo laag mogelijk houden. Ook regel ik op vrijdag de snacks voor het bedrijf, één van mijn belangrijkste taken, zo niet de belangrijkste, vind ik persoonlijk.

Wat doe je buiten je werk?
Ik ga graag naar de sportschool om fit te blijven en om het fysiek zware werk in het warehouse te kunnen doen. Ook ben ik leider bij het voetbal van FFS2 in Vegelinsoord. Daarnaast doe ik graag mee met pubquizzen.

GEART JAN BOUWMA

"Ik ben Geart Jan Bouwma en woon in Woudsend."

Wat doe je op de werkvloer?
Elke dag ben ik bezig met inslag, opslag en uitslag van goederen. Denk hier aan het laden lossen van vrachtauto's, orderpicken en het in de stelling zetten van goederen. Verder heb ik ook administratieve taken zoals het inplannen van orders en gegevens checken en in ons warehouse-managementsysteem. Naast deze dagelijkse taken houd ik mij ook bezig met het continu verbeteren van onze processen en het maken van bijpassende handleidingen.

Wat doe je buiten je werk?
Ik sport twee keer in de week. Dit kan zijn: voetbaltraining, hardlopen en/of spinning. Als het mooi weer is ben ik buiten. Als het koud is en het regent, ben ik thuis op de spinningfiets. Verder ben ik vaak te vinden bij familie of vrienden voor een bakje, biertje of gewoon even lekker zitten. Weekends ben ik vaak met vrienden aan het klussen/ verbouwen van onze woningen.





JOHAN DE BOER

"Ik ben Johan de Boer en woon samen met mijn partner Louise en zoon Oane en dochter Fenne in Parregea."

Wat doe je op de werkvloer?
Binnen Hoekstra heb ik al veel verschillende werkzaamheden gedaan, begonnen op het crossdock, later ook de rijbewijzen gehaald waardoor ik nu multi-inzetbaar ben. De variatie in het werk is het mooist. Op het warehouse alle reach- en heftruckwerkzaamheden, orderpicken, containers lossen, goederen opslaan en daarnaast bijvoorbeeld ook verhuizen of een ritje op de wagen. Sommige klanten hebben hun gehele voorraad aan ons toevertrouwd. We zorgen dat alles 100 % klopt zowel qua inkomende als uitgaande stroom. Het is een mooi gevoel als het flink druk is en je het weer gelukt is om alle orders die in de loop van de dag digitaal binnenkomen samengesteld worden en klaargezet zijn voor transport. Er zit veel hectiek in ons werk, dat maakt het mooi.

Wat doe je buiten je werk?
Ik ben actief bij de vrijwillige brandweer en mag daarnaast graag klussen, motorrijden, varen met de boot, balsporten (biljarten) en uitstapjes maken met het gezin.

Onze warehousemannen hebben bij de redactie afgedwongen dat ze in deze HOE graag hun bijzondere muzieksmaak met u willen delen via hun spotify-list.... het zorgt er in combinatie met de volumeknop wel voor dat ze weinig door derden gestoord worden...

LUNA WATERSTAD

LUNA Waterstad toverde Sneek tijdens de herfstvakantie om in een magische wereld. Het lichtfestival trok tienduizenden bezoekers. Hoekstra was een van de sponsoren van het LUNA- festival en vele Hoekstra-medewerkers brachten een bezoek

Kultuer ferbynt minsken, de minsken fan Hoekstra wurkje hjir graach oan mei!



In vertrouwde handen

Triple Solar: duurzaamheid als missie

Door de stijgende kosten van energie is ‘verduurzaming’ in 2022 een sleutelwoord geworden bij veel consumenten. Bij Triple Solar merken ze het. Het bedrijf heeft als missie om de CO2-uitstoot bij het verwarmen van woningen zoveel mogelijk te beperken en de energierekening betaalbaar te houden voor iedereen. Dat doen ze onder andere met door henzelf ontwikkelde PVT panelen; een zonnepaneel dat samen met hun PVT-warmtepomp zowel elektriciteit als warme oplevert.

ZONDER GAS ÉN ZONDER ZON

Een PVT- of warmtepomppaneel is een hybride zonnepaneel dat zowel elektriciteit als warmte oplevert. De voorkant bestaat uit zonnecollectoren die zonlicht omzetten in stroom. De achterkant is een thermische wisselaar die zorgt voor de energie voor een warmtepomp. Die werkt dus ook als de zon niet schijnt, 24 uur per dag. De warmtepomp werkt dan zonder buitenunit, en dus ook zonder geluidsoverlast. Het PVT-paneel onttrekt energie uit de buitenlucht, uit zon- en daglicht. Verwarmen met Triple Solar is dus een duurzame en onderhoudsvrije oplossing voor gasloos verwarmen.

ENERGIENEUTRAAL

“Met acht panelen voorzie je een gemiddelde, goed geïsoleerde woning voor vier gezinsleden van duurzame verwarming en warm water. En door nog eens acht gewone zonnepanelen te plaatsen, dek je ook het dagelijks elektrisch verbruik. Hiermee is het huis energieneutraal.” Aan het woord is Jorrit Lootsma, commercieel directeur van Triple Solar. “De vraag is momenteel torenhoog.”



BEWUST VAN DUURZAAMHEID

Hoekstra vervoert de PVT-warmtepompen en PVT-panelen voor Triple Solar. Jorrit Lootsma: “We zochten een logistiek dienstverlener die aan een aantal voorwaarden voldeed. Ten eerste werken wij uitsluitend met partijen die bewust zijn van duurzaamheid. Hoekstra rijdt volledig op biodiesel HVO100. Ook zíj doen dat vanuit een overtuiging, niet omdat het moet. Dat past goed bij ons.”

BETROUWBAARHEID

“Ten tweede is betrouwbaarheid voor ons belangrijk”, vervolgt Lootsma. “Onze PVT-warmtepomp en PVT-panelen zijn technologische en duurzame producten die voorzichtig vervoerd moeten worden. Als je deze op een bouwplaats aflevert moet er iemand zijn om deze te ontvangen, en direct met een hijskraan op het dak te zetten. Dit vereist een perfecte timing en veel communicatie met alle betrokken partijen. Hoekstra vult dat perfect voor ons in. Door de tracking weten we bovendien altijd precies waar onze zending zich bevindt.”

COBOUW INNOVATIE AWARD

Triple Solar won met haar nieuwe lichtgewicht PVT-warmtepomp onder andere de Duurzaam Gebouwd innovatie award, de VSK publieksprijs en de Cobouw Innovatie Award, allemaal prijzen die binnen de branche hoog aangeschreven staan. Lootsma: “We zijn er heel blij mee. Voor externe partijen waar we mee werken zijn die prijzen een bevestiging van hun keuze om met ons in zee te gaan. Ook installateurs zien het als een soort keurmerk. Zij zijn van groot belang om deze techniek over het voetlicht te brengen bij de eindgebruiker, en natuurlijk om het systeem te installeren. We merken dat duurzaamheid voor veel installateurs echt een drijfveer is.” Ondertussen wil Triple Solar ervoor zorgen dat ze blijft innoveren en geïdentificeerd wordt met kwaliteit.

VERTROUWDE HANDEN

“Onze producten zijn bij Hoekstra in vertrouwde handen. Ze weten wat ze doen als het gaat om kwetsbare goederen. Ze lossen vaak uitdagingen voor ons op; nadat we één simpel belletje plegen wordt het gewoon geregeld. Dat scheelt ons een boel gedoe en dit maakt de samenwerking zeer plezierig. We weten wat we aan Hoekstra hebben en ze zijn voor ons een echte logistieke partner, en geen platte vervoerder. Dat maakt de samenwerking prettig.”



“WE WERKEN UITSLUITEND MET PARTIJEN DIE ZICH BEWUST ZIJN VAN DUURZAAMHEID”

“MET ACHT PANELEN VOORZIE JE EEN GEMIDDELDE, GOED GEÏSOLEERDE WONING VOOR VIER GEZINSLEDEN VAN DUURZAME VERWARMING EN WARM WATER”

VOORDELEN

PVT-WARMTEPOMPPANELEN MET PVT-WARMTEPOMP

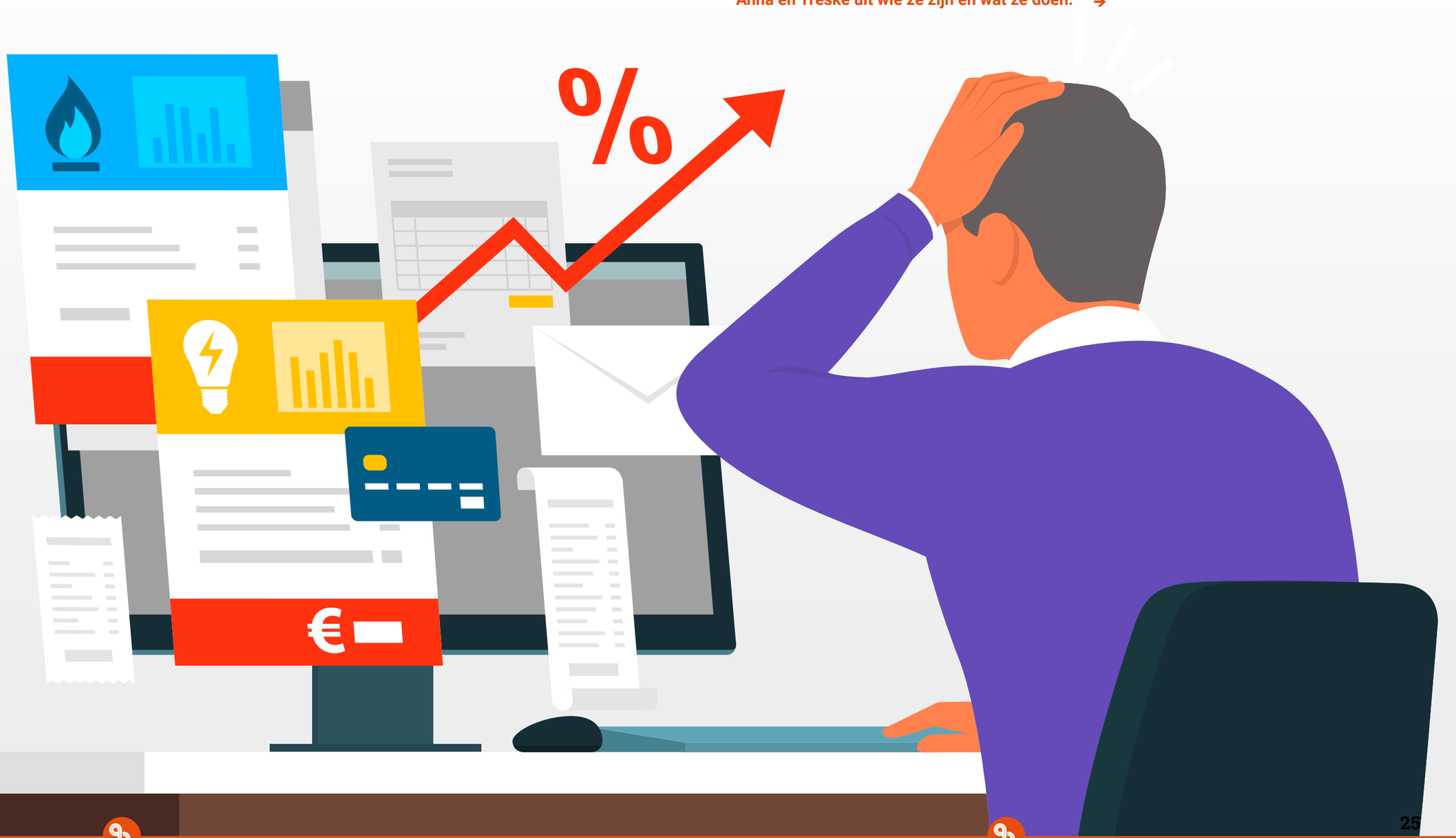
- **Geen dure bodembron nodig en daarom geen milieu-impact.**
- **Geen buitenunit nodig, zoals bij de lucht/water-warmtepomp, en dus ook geen geluidsoverlast.**
- **Hoog rendement en lage elektriciteitskosten.**
- **Werkt 24 uur per dag, dus ook ’s nachts en bij bewolking.**
- **Geschikt voor elk type dak, zowel bij nieuwbouw als bestaande bouw.**
- **De PVT-warmtepomp is zowel als hybride of all-electric (gasloos) in te zetten.**
- **Onderhoudsarm.**



(FINANCIEEL) DUWTJE IN DE RUG

Iedere werkgever krijgt er wel eens mee te maken. Medewerkers met geldzorgen. Met stijgende energieprijzen, hypotheekrentes en duurdere boodschappen kan het ook voor mensen met een regulier salaris best lastig zijn om rond te komen, zeker als er ineens een scheiding is of er een kind op komst is. Als geldzorgen je leven beheersen functioneer je vaak ook op de werkvloer minder goed. Belangrijk dus om dit tijdig te herkennen en er iets aan te doen.

Anna Schotanus ondersteunt werkgevers en Trèske Heere ondersteunt werknemers bij hun (financiële) gezondheid. Aan HOE Magazine leggen Anna en Trèske uit wie ze zijn en wat ze doen. →



Anna Schotanus van ‘Financieel Gezond SWF

“Als werkgever kun je het verschil maken, als je je bewust wordt van de problemen van werknemers”

“Ik hou van het werken met mensen en heb een achtergrond als maatschappelijk werkster met als specialisatie financiële hulpverlening”, zegt Anna Schotanus uit Balk. “Ik werkte als docente voor groepen in de financiële hulpverlening. Sinds twaalf jaar heb ik mijn eigen bedrijf AS Trainingen. In 2019 ging ik met de gemeente Súdwest-Fryslân een samenwerking aan om de financiële gezondheid van inwoners te verbeteren. Dat resulteerde uiteindelijk in het project Financieel Gezond SWF.”

Anna Schotanus: “De gemeente zet mij onder andere in om werkgevers – waaronder Hoekstra Sneek - te ondersteunen bij het financieel gezond zijn van hun werknemers. Werkgevers zijn een hele belangrijke partij, want vaak breng je meer tijd met je baas en je collega’s door dan met je partner. Werkgevers en/of collega’s merken meestal vrij snel dat het niet zo lekker gaat met een medewerker. Hij of zij is bijvoorbeeld prikkelbaar, vermoeid of meldt zich vaker ziek. Er kunnen natuurlijk ook andere dingen in de privésfeer spelen, maar het is hoe dan ook goed om als werkgever scherp te zijn op signalen die direct of indirect te maken hebben met de financiële situatie. Denk hierbij aan gezondheids- of relatieproblemen.”



SIGNALEN HERKENNEN

“Als werkgever kun je echt het verschil maken, als je je bewust wordt van de problemen van werknemers”, meent Anna Schotanus. Stel, je signaleert als werkgever dat je medewerker niet goed in zijn vel zit. Wat doe je daar dan mee? “Ga in gesprek!”, adviseert Anna. “Misschien is de receptionist wel altijd als eerste op de hoogte van het wel en wee in je bedrijf. Zorg er dus voor dat je vanuit die signaleringsfunctie ook mensen door kunt verwijzen. Daarbij is het ook belangrijk dat je weet waar zij hulp kunnen krijgen. Dat kan bij het gebiedsteam, een budgetmaatje, Humanitas of bijvoorbeeld de Voedselbank zijn. Of zoals ze dit bij Hoekstra hebben georganiseerd, ondersteuning van een budgetcoach zodat mensen de boel weer op de rit krijgen.

Als je weet wat er speelt, de signalen herkent, en het bespreekbaar maakt kun je iemand een duwtje in de rug geven. Vanuit de gemeente werken wij op deze manier graag samen met werkgevers; tijdig signaleren voorkomt ernstiger situaties met alle gevolgen van dien.

TIPS VAN ANNA

- **Zorg ervoor dat je voor 100% in beeld hebt hoe het met je geld gaat en wat voor grote uitgaven er nu en in de toekomst nog aankomen, bijvoorbeeld een belastingaanslag of hogere energielasten. Vind je dit ingewikkeld, vraag hulp. Er zijn mensen die met je mee kunnen kijken, zoals Trèske Heere. Dit is kosteloos.**
- **Verandert er iets in je persoonlijke situatie? Leg de financiële puzzel opnieuw. Verdien je meer, of minder, of zijn je uitgaven hoger? Breng alles dan meteen opnieuw in kaart.**
- **Durf zo vroeg mogelijk hulp te vragen en zorg voor een ‘pechpot’ bij financiële tegenslagen, zoals een kapotte wasmachine of een dure autoreparatie.**

Wat wij terugkrijgen, is dat werkgevers er echt over nadenken wie zij willen zijn ten opzichte van hun medewerkers. Dat gaat vaak veel verder dan alleen het zakelijke aspect van het voorkomen van ziekteverzuim door geldzorgen. Ze willen er gewoon ook zijn voor hun mensen als het ze even tegenzit. En uiteindelijk krijg je hierdoor ook hele loyale medewerkers”.

Trèske Heere van Wijs & Water

“Ik geloof echt in een integrale aanpak”

“Als Money & Life-coach ben ik niet alleen gericht op geldzaken, maar werk ik vanuit een breder perspectief”, vertelt Trèske Heere uit IJlst. “Vanuit mijn bedrijf ‘Wijs & Water’ ondersteun ik zowel de particuliere als de zakelijke markt, waarbij ik niet naar de problemen afzonderlijk kijk, maar vanuit een integrale visie, naar het hele mensbeeld. In de zakelijke markt ondersteun ik werknemers van diverse bedrijven, zoals bijvoorbeeld Hoekstra Sneek.”



Trèske Heere: “Als een werkgever in de gaten heeft dat er iets bij de werknemer speelt, dat de werknemer niet lekker in zijn vel zit, dan vindt er een doorverwijzing plaats. Werknemers kunnen hun verhaal bij me kwijt, ik ben er voor hen als een soort van vertrouwenspersoon, iemand bij wie ze hun ei kwijt kunnen en die niet direct iets van ze hoeft. Ik geef ze de ruimte om zichzelf te kunnen zijn. Ik stel ze vragen zoals: ‘Wat wil jij nu écht met je leven en wat heb je hier bij nodig?’ ‘Waarin loop je daarin vast?’ Vaak openen ze zich al snel en dan loop ik met ze mee en ga ik concreet met ze aan de slag.”

LUISTEREND OOR

Trèske is zo namens Hoekstra in verschillende situaties een luisterend oor. Zo kan ze bijvoorbeeld meegaan naar een advocaat om zaken omtrent een scheiding te bespreken, of heeft ze contact met een hypotheekadviseur over de mogelijkheden van een nieuw huis voor iemand. Soms belt ze met het incassobureau en/of de schuldeisers die naar voren zijn gekomen door een loonbeslag dat werd gelegd.

“Ik ervaar dat werknemers het bijzonder fijn vinden dat ze zonder oordeel en zonder bijbedoelingen allerlei dingen met mij kunnen bespreken. Mensen moeten zich prettig kunnen voelen bij mij. Bij Hoekstra Sneek is iedereen heel open over mijn inzet. Soms wijst de ene collega de andere erop om misschien eens met mij te gaan praten. En dat is fantastisch!”



ZICHZELF ZIJN

“Het fijne aan mijn vak is dat we niet over koetjes en kalfjes praten, maar echt in gesprek gaan van mens tot mens”, vindt Trèske Heere. “Er ontstaat een band, een verbinding. Ik kan er echt voor de mensen zijn, zonder oordeel. En zij mogen bij mij helemaal zichzelf zijn, zonder dat ik iets van hen wil. En dan gaan we samen op pad om te kijken hoe we de dingen voor elkaar krijgen om weer een beter toekomstperspectief te kunnen hebben. Daarin neem ik mezelf mee, ik ben ook wie ik ben.”

TIP VAN TRÈSKE

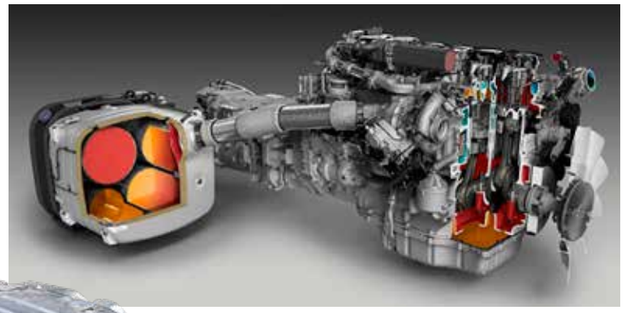
Voor zowel werkgevers als werknemers: sta af en toe eens stil bij de vragen: wat wil ik nu écht met mijn leven en hoe krijg ik dat voor elkaar? Geld heeft altijd te maken met hoe jij je leven in wilt vullen. En vergeet daarbij niet dat er vaak veel geld verloren gaat aan dingen die er eigenlijk niet toe doen.

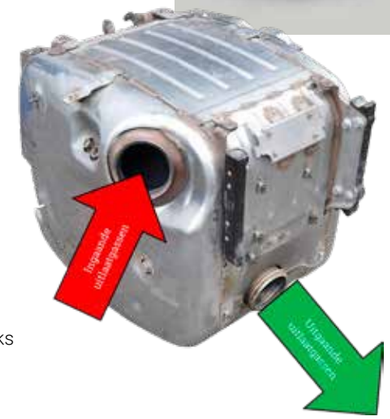
BEKENDE SNEKER
Nyck de Vries

Naast Max Verstappen rijdt er volgend seizoen een tweede Nederlander in de Formule 1. Nyck de Vries (27) uit Uitwellingerga nabij Sneek komt in 2023 in de koningsklasse van de autosport uit voor AlphaTauri. De Vries zegt dat hij er zin in heeft om bij het zusterteam van Verstappens Red Bull Racing aan de slag te gaan. “De F1 is altijd mijn droom geweest. Ik ben er dankbaar voor dat ik die droom in vervulling kan laten gaan.”

DE VERBRANDINGSMOTOR
Hoe werkt het eigenlijk?

De verbrandingsmotor heeft een imagoprobleem; het is de sector niet gelukt om de overheid ervan te overtuigen dat de uitstoot van de moderne wagens feitelijk te verwaarlozen is, zeker in combinatie met HVO100. Overheden en milieu-organisaties zouden zich moeten realiseren dat het verschil tussen een EURO 6-truck en een alternatief als een elektrische truck, kleiner is dan men denkt.





De fijnstofproductie van een truck die in de stad rijdt wordt voor 85% veroorzaakt door de banden. De resterende 15% komt van de uitlaat. Banden van elektrische trucks slijten meer dan die van reguliere dieseltrucks door een hoger koppel waardoor de wagens sneller optrekken. Ook elektrische trucks stoten remstof uit, waardoor de deeltjes die de elektrische trucks uitstoten in de binnenstad zelfs hoger zijn dan van een reguliere truck.

Van de huidige 70 vrachtwagens van Hoekstra hebben er ruim zestig een Euro-VI verbrandingsmotor. De overige worden op korte termijn vervangen.

De Euro-VI motor is een zuinige en slimme motor. Om de koolstofdioxide- en stikstofuitstoot te verminderen, zijn er twee technieken die gebruikt worden bij het verminderen van de schadelijke uitlaatgassen en om koolstofdioxide- en stikstofuitstoot zo laag mogelijk te houden.

Bij de eerste techniek worden uitlaatgassen deels gecirculeerd. Tot wel 25% van de uitlaatgassen die uit de cilinders komen, gaan via het gekoelde EGR-systeem (uitlaatgasrecirculatie), samen met frisse lucht vanuit de inlaat, terug de cilinders van de motor in. Op deze manier wordt er een deel van de uitstoot gerecycled, waardoor er minder vervuilende stoffen vrijkomen.

Het overige deel van de uitlaatgassen verlaat de motor via de turbo, waarna de uitlaatgassen via de eerste katalysator door het filter gaan. Na het filteren komen de gassen via de Ad-Blue mixer door de SCR-katalysators. Hierna verlaten de gassen de vrachtwagen via de uitlaat. Bij deze techniek worden de gevaarlijke uitlaatgassen in totaal wel drie keer gefilterd. HVO100 zorgt in vergelijking tot fossiele diesel voor maar liefst 90% CO2-reductie. In combinatie met de Euro-VI motor zorgt dat dus voor een uitermate schone verbranding.

Bij Hoekstra wordt er sinds 2021 gereden op HVO100, dit staat voor ‘Hydrotreated Vegetable Oil’. HVO100 is een 100% hernieuwbare fossielvrije diesel, waarbij de kwaliteit beter is dan fossiele diesel, maar de chemische samenstelling hetzelfde als traditionele diesel. Dat wil zeggen dat iedere verbrandingsmotor die rijdt op diesel, ook rijdt op HVO100. Dit geldt dus ook voor de Euro-VI motoren.

DRIE WEETJES
OVER DUURZAME VERBRANDING

1 **De EURO VI verbrandingsmotor filtert het fijnstof in de lucht. Een dieseltruck in de stad zorgt dus feitelijk voor een schonere lucht.**

2 **Alle trucks van Hoekstra rijden sinds 2011 op HVO100, gemaakt van gebruikt frituurvet. Hiermee realiseren we 90% CO2-reductie ten opzichte van fossiele brandstof. Er is voldoende HVO100 voor 50% van het wegverkeer. De prijs van HVO100 is gekoppeld aan de reguliere dieselolie met een (behoorlijke) toeslag.**

3 **Vanaf 2030 mogen in zo’n 42 stadscentra in Nederland, waaronder alle grote steden, geen EURO VI-trucks meer rijden, ook niet met HVO100, wat een sterk kostenverhogend effect zal hebben met een discutabele milieuwinst.**

Antje & Marieke stellen zich voor:

“Weet je ook welk gezicht er aan de andere kant van de lijn zit…”

Het eerste telefonisch contact dat verhuisklanten met Hoekstra hebben verloopt vaak via ‘Antje & Marieke’, twee vlot van de tongriem gesneden dames. Een interviewafspraak werd snel gemaakt en op de eerste dag van november zaten we ’s morgens om negen uur al aan de koffie met Antje Groenhof-Zeilstra (49) uit It Heidenskip, mem van vier kinderen en vrouw van boer Marten. En met Marieke Bootsma (38), geboren en getogen in het prachtige Tirns/Turns. Mem van drie jongens en vrouw van Keje de Vries.

Met het bovenstaande weten we alvast iéts van hun achtergrond, maar we laten Antje en Marieke graag zelf aan het woord. Beide dames werken parttime; ze stemmen onderling af wie er wanneer is zodat er tijdens kantooruren altijd iemand aanwezig is.

Wat is jullie drijfeer om bij Hoekstra te werken en wat is jullie taak?
Antje: “Voordat ik vier jaar geleden bij Hoekstra in dienst trad, heb ik 22 jaar bij de Rabobank gewerkt, waar ik het prima naar de zin had, maar door reorganisaties veranderde daar veel qua structuur en organisatie. Het werd voor mij te veel afgekaderd en dat paste niet bij mij. Wat dat betreft zit ik bij Hoekstra helemaal op mijn plaats. Klantencontact, organiseren, plannen en regelen zijn voor mij een klavertje-4 bij Hoekstra. Ze verwachten hier dat je zelf ook initiatief neemt en met oplossingen komt. Die vrijheid maakt het werken bij dit bedrijf mooi.”

“Ik mag ook graag regelen en organiseren”, zegt Marieke. “En daar kan ik mijn ei bij Hoekstra zeker in kwijt. Ik werk hier nu ook vier jaar. Wat ik doe, of wat we eigenlijk beiden doen, is het hele traject rondom verhuizingen van klanten organiseren: verhuisoffertes maken, acquisitie van mogelijke verhuisklanten. Daarbij zeggen wij heel vaak ‘lang leve Funda’. We krijgen iedere week een update binnen, van welke huizen in de regio op Funda te koop staan. Die mensen benaderen we en van sommigen krijgen we een reactie om langs te komen voor een offerte. ➔



Marieke Bootsma (links) en Antje Groenhof weten alles van verhuizingen.





“TIP: RUIM OP VOORDAT JE GAAT VERHUIZEN, DAT SCHEELT EEN HOOP!”



➔ Verder reageren mensen op bijvoorbeeld de advertenties die wij in de Groot-kranten hebben en natuurlijk de mond-tot-mond reclame; we staan in de regio goed bekend, dat scheelt.”

Antje vult nog aan dat hun taak verder bestaat uit het inplannen van verhuizingen, factureren, transportoffertes opmaken en indien nodig ook schadegevallen afhandelen. “Dat laatste gebeurt trouwens niet zoveel, hoor. En als het eens voorkomt, dan lossen we het in goede harmonie op. Daar krijg je dan ook weer fijne reacties op.”

Welke eigenschappen heb je nodig om het werk wat jullie doen goed te kunnen? En waarin zit de uitdaging voor jullie?
“Ik vind het een uitdaging om veel verhuisklanten binnen te halen”, antwoordt Marieke als eerste. “Als je zelf het initiatief hebt gelegd en je krijgt een tijdje later die mensen enthousiast aan de telefoon, ja, dat vind ik prachtig.” Ook Antje beleeft arbeidsvreugde aan de plezierige contacten met opdrachtgevers en de afstemming met het verhuisteam.

“Je moet denken vanuit de klant en proberen zo vlot mogelijk te reageren”, weet Antje. “Maar je moet ook punctueel zijn, netjes. En goed luisteren is ook niet onbelangrijk.” Marieke is dat helemaal met haar collega eens en vindt verder dat ‘goed kunnen organiseren’ ook een pre is. “En Antje is heel precies”, geeft Marieke een compliment. Prompt reageert Antje met: “Marieke is heel goed met bellen, dat valt mij steeds weer op.”

Wat voor beide dames ook in hun voordeel werkt, en wat voor de klanten meespeelt, is dat zij in deze omgeving geboren en getogen zijn. Vaak kennen ze de klanten of weten ze in ieder geval waar ze vandaan komen en wat er speelt. Marieke: “Mijn man is onroerend goed-taxateur en mijn schoonzusje is woningfotografe; via die kanalen hoor ik ook veel over onze branche.”

Persoonlijke contacten
Dat persoonlijke contacten belangrijk zijn, benadrukken zowel Antje als Marieke. Maar het mag nooit privé worden. “Er was laatst een man die mij uitnodigde om maar eens even alleen langs te komen. Die uitnodiging heb ik toen maar naast mij neergelegd”, lacht Marieke. Veel leuker was een bedankje van een bekende Nederlander die door Hoekstra werd verhuisd. “Kregen we een kolossale taart met alles erop en eraan, dat is prachtig”, haalt Antje een mooie herinnering op.

Tot slot: hoe ligt de verhuismarkt er op dit moment bij en wat is een gouden tip als je gaat verhuizen?
“Het is nog altijd druk maar je ziet wel dat woningen weer wat langer te koop staan.” En de gouden tip? “Heel simpel: begin op tijd met de voorbereiding van je verhuizing en niet op het allerlaatste moment. En ruim op voordat je gaat verhuizen, dat scheelt een hoop!”

“Zo, nu weet je ook welk gezicht er aan de andere kant van de lijn zit…” ●

5 TIPS VAN DE ERKENDE VERHUIZER

1. ALLES BIJ DE HAND.
Begin je met inpakken? Zorg voor professionele verhuisdozen, inpakpapier, etiketten (allemaal via Hoekstra), een merkstift, stanleymes en kleine plastic zakjes voor onderdelen en snoertjes

2. WEGGOOIEN OF BEWAREN?
Gebruik je spullen niet meer en wil je ze niet meer bewaren? Verkoop ze tijdig via Marktplaats, breng ze naar een kringloop of doe ze weg. Zo verhuis je alleen wat nodig is.

3. RAAK DE DRAAD NIET KWIJT
Maak foto’s voordat je audio, PC’s en TV’s demonteert, stop de snoeren in verschillende zakjes en schrijf erop wat erin zit. Scheelt later veel uitzoekwerk!

4. OPVALLENDE DOOS
Stop zaken die je ook op de verhuisdag nog nodig hebt zoals toiletpapier, schoonmaakspullen, sleutels van je nieuwe huis en een koffiezetapparaat met bekers in een opvallende of transparante doos. Zo kun je deze altijd weer snel terugvinden.

5. MAAK VAN JE HUIS EEN THUIS
Een mooie plant of bos bloemen voor in je nieuwe huis, fijne muziek en een behaaglijke temperatuur zorgen dat je je gauw thuis voelt in je nieuwe huis!




2022: AILLES YN 'E MA(CHT?!
HOE
NO. 1
FED FULL
LUNA SNEEK
DIMPLEX FABER
IK RYD HOEKSTRA
HVO 100
HEINENOORD
NIEUWKUIK
DIE BOLLEN
Q1
40
25
VAN HARTE
PENSIOEN!
LOLKE VAN SINDEREN
FOLKERT REITSMA
HANS MEINSMA.
BEIJING 2022
Qatar
TOLO
MARTIN HALMA 2022
CHAUFFEURS DASHBOARD
HOEKSTRA

Achter de klep

‘Wat zit er eigenlijk allemaal achter de klep van zo’n Hoekstra-vrachtwagen?’, horen wij vaak. Op deze pagina laten wij graag zien wat we voor wie vervoeren...





Life2 by Vision Furniture

Life2 by Vision Furniture, gevestigd in Roelofarendsveen, staat voor duurzaamheid en sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zij restylen projectmeubilair. Hoekstra rijdt al ruim 30 jaar door Nederland met bestaand meubilair van onder andere zorginstellingen, theaters, congrescentra, horeca en overheid. Het meubilair krijgt een tweede leven bij Life2 by Vision Furniture. Oud meubilair wordt weer fonkelnieuw, met oog voor onze aarde en ook nog kostenbesparend.
Meer info: www.life2.nl



Jantine Ranzijn

De bank Patchfield 6 biedt veel mogelijkheden. De bank is verkrijgbaar als één-, twee-, drie- en vierzitsbank, hoekbank, chaise lonque en hocker. De kleuren kunnen worden gekozen aan de hand van Patchwork Moodboards. We vervoeren onder andere deze bank in opdracht van Jantine Ranzijn.
Meer info: www.jantineranzijn.nl

Triple Solar

De Triple Solar PVT-warmtepomp heeft de modernste technologie met het natuurlijke koudemiddel propaan en gaat zeer zuinig om met de opgewekte elektriciteit. De PVT-warmtepomp kan zowel hybride (bestaande bouw) als gasloos (nieuwbouw) worden toegepast. Deze warmtepomp vervoeren wij in opdracht van Triple Solar in Amsterdam.
Meer info: www.triplesolar.eu





Hout met Historie

Hout met Historie, gevestigd in Lemmer, maakt meubels op maat. Op de foto een tv-meubel van gestraalde oud eiken spoorbielzen. Meubels uitzoeken of zelf op maat laten maken, het is allemaal mogelijk.
Meer info: www.houtmethistorie.nl



Kerst Koopman Design

Iedereen heeft ze (onbewust) wel eens gezien, de piepschuim 3D letters die gebruikt worden tijdens beurzen, congressen en andere evenementen. Naast de opvallende grote letters vervoeren we ook muurlogo’s en andere unieke 3D objecten in opdracht voor Piepschuimletters.
Meer info: www.piepschuimletters.nl



Schuifdeurtotaal

Volledig op maat gemaakte schuifdeuren voor het interieur. Een stalen schuifdeur met glas, volledig glas of een houten schuifdeur, alles is mogelijk! De deuren worden vervoerd naar zowel de particuliere als zakelijke klant.
Meer info: www.schuifdeur-totaal.nl

Be Green Techniek

Be Green Techniek levert een ruim assortiment aan elektrische machines. Denk aan heftrucks, stapelaars en palletwagens. De F4 is de nieuwste elektrische palletwagen van EP Equipment. Het is een betaalbare palletwagen en beschikt over een lithium-ion accu.
Meer info: www.begreentechniek.nl





Meubelfabriek De Valk

Van studieplein tot hippe koffiebar, de producten van Meubelfabriek De Valk in Sneek vind je veelvuldig terug op de meest inspirerende plekken. Dat is ook precies waar zij het assortiment voor ontwikkelen en produceren.
Meer info: www.devalkbv.com

Ook met uw product in deze rubriek Achter de Klep van ons magazine HOE?
Stuur een productfoto en een korte productomschrijving naar jikky@hoekstrasneek.nl o.v.v. Achter de Klep.

Edwin en Dorien van Dinkla Verkeersopleidingen

“Blijven leren is belangrijk maar vooral ook leuk!”

Hoekstra Sneek hecht veel waarde aan het opleiden van hun medewerkers. Nagenoeg alle medewerkers worden jaarlijks geschoold, van masteropleidingen accountancy tot logistieke hbo-deeltijdopleidingen, van klantfocustrainingen tot trainingen Impact Ondernemen via de Ondernemersacademie. In eigen huis worden ook meerdere opleidingen ontwikkeld. Zo zijn er onder andere de Hoekstra Chauffeursdagen voor alle chauffeurs en de TOLO Chauffeursopleiding. HOE Magazine schuift aan in het leslokaal van Dinkla Verkeersopleidingen in Balk, waar eigenaar Edwin Kooistra vertelt over de samenwerking met Hoekstra rondom opleiden. Ook opleidingsadviseur Dorien Spek schuift aan: “Wij wijzen niet met het vingertje.”



“EEN DIVERS OPLEIDINGSAANBOD STIMULEERT MENSEN”



EEN DAGDEEL THEORIE EN EEN DAGDEEL PRAKTIJK

Edwin Kooistra: “De TOLO Chauffeursopleiding is sinds 2020 echt van de grond gekomen. Wij werden gevraagd door Christien Lycklama à Nijeholt van Hoekstra Sneek of we een chauffeursopleiding plus konden bieden in een werken/lerenconcept. Zelf liepen we ook rond met dat idee. Zo zijn wij gaan samenwerken. Bij TOLO volg je een opleiding tot logistiek medewerker of chauffeur. Dat betekent in de praktijk dat je minimaal 24 uur per week werkt bij een bedrijf uit de logistieke sector. Daarnaast volg je één dag per week een opleiding op locatie bij één van de leerbedrijven. Je gaat dus niet naar school maar de docenten van ROC Friese Poort geven les bij Hoekstra op locatie. Dat werkt super. Je stapt vanuit het theorielokaal zo de deur door, de praktijk in. Er is een bewuste mix in de werving van jongeren, zij-instromers en vaak ook een aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daar kiezen we bewust voor. Juist deze combinatie maakt dat het echt mooie groepen zijn om les aan te geven. ‘Een wekelijks feestje’, noemt een van de docenten het, dat zegt wel iets over de sfeer in de groepen.

Dinkla Verkeersopleidingen organiseert de chauffeursopleiding binnen TOLO. De opleiding duurt vier maanden, de lesdag bestaat uit een dagdeel theorie en een dagdeel praktijk. Binnen de opleiding zijn er enkele ‘plus’ vakken zoals kostprijscalculatie, communicatie- en klantgerichtheidstrainingen maar ook een onderwerp als ‘leven & geld’. Ook is er een aparte module ‘Techniek’ bij Truck en Trailer Service Sneek; daar leren ze het vak onder de motorkap. Een mooie insteek, doordat je het leren aanvult met het doen. Het bezig zijn met de wagen en daardoor ook nog weten wat te doen bij storingen, is superbelangrijk voor de toekomstige chauffeur.” “De TOLO Chauffeur opleiding is compact, maar er is ten opzichte van een standaard rij-opleiding meer tijd om de theorie door te nemen”, vult Dorien Spek aan. “Dat is vooral ook fijn voor mensen die al volop aan het werk zijn en de opleiding combineren met drukte thuis”.

MANOEUVREREN LANGS PIEPSCHUIMAUTO’S

Elk jaar worden zo’n 130 chauffeurs binnen Hoekstra opgeleid tijdens de Hoekstra Chauffeursdagen. Edwin Kooistra: “Die dagen, vaak zo’n vier tot vijf zaterdagen per jaar, zijn vooral leuk! We zetten allerlei oefeningen in, met creatieve onderdelen. Dit vraagt dat de chauffeur nauwkeurig werkt, veilige keuzes maakt en vooruit denkt. Zet daarbij een tijdsklok en je creëert een competitie onder druk. Zo werkt het in het in de praktijk ook. Het vrachtauto ringsteken, manoeuvreren langs piepschuimauto’s met alarm en de bulls- eye geven een juist spelelement aan deze dagen. Ieder jaar overleggen we welke onderdelen van belang zijn. Zo kunnen we inspelen op bijvoorbeeld vaak gemaakte schades, maar Hoekstra organiseert ook altijd een eigen blok waarbij ze bijvoorbeeld met filmpjes klanten aan het woord laten over zaken die zij belangrijk vinden. Super leerzaam! Er zit ook altijd een spelelement in, scores van iedere chauffeur worden de hele dag bijgehouden. Hoe leuk is het dan om aan het einde van deze nascholing een prijs te overhandigen aan de Hoekstra Chauffeur van de Dag! En echt, ze zijn dan superfanatiek. Ik geloof niet dat er een medewerker met tegenzin naar zo’n chauffeursdag gaat, dat zie je echt wel anders. Ook de crossdockmedewerkers volgen hun scholingen; voor hen is bijvoorbeeld het veilig werken in de loods heel belangrijk en de heftruckcertificaten”.







“DE HOEKSTRA CHAUFFEURSDAGEN MOETEN VOORAL LEUK ZIJN”

WELKE OPLEIDINGEN ZIJN ER VERDER ZOAL?

Edwin: “We hebben een ‘eigen’ Dinkla vrachtauto-opleiding, de planning is uniek in de omgeving. Hierbij krijgen de chauffeurs twee weekenden theorie en geven de praktijklessen in drie dagen op de vrachtauto, met daarna het examen.”
Dorien: “Voor deze korte, overzichtelijke opleiding is er altijd veel animo. Er is een groot tekort aan chauffeurs en door deze opleiding kunnen transportbedrijven op korte termijn chauffeurs veilig inplannen. Het is echt een mooi vak en heeft vele mogelijkheden om je te ontwikkelen. Heftruck, VCA (Veiligheid, gezondheid, milieu Checklist Aannemers, red.), rij-optimalisatie, verkeer en veiligheid, we kijken altijd naar mogelijkheden om te optimaliseren.”

HOE MOTIVEER JE MEDEWERKERS OM TE BLIJVEN LEREN?

Dorien: “Door opleidingen niet te schools aan te bieden; stampen werkt niet. Daarnaast stimuleert een divers opleidingsaanbod mensen. Zo hebben wij bijvoorbeeld binnen ‘code 95’ - de verplichte nascholing voor beroepschauffeurs – de cursus ‘leefstijl’. Die kiezen de chauffeurs vaak met het idee: ‘het zal allemaal wel’. Maar algauw komen ze erachter dat deze cursus zeer belangrijk is om het werk makkelijker uit te kunnen voeren. Zo krijgen ze bijvoorbeeld voedingstips en beweegoefeningen; hoe ze een goede arbeid- en rustverhouding kunnen creëren en een juiste zithouding in de wagen. Daarnaast leren ze hoe ze het beste in en uit kunnen stappen. Een breed scala aan tips en oefeningen waar chauffeurs echt hun voordeel uit kunnen halen. Het zet ze vaak echt aan het denken en daar gaat het natuurlijk om.” ●

FOTO: FRANK PLAUM

25 JAAR

Over goede voorbereiding gesproken… 25 jaar geleden werd de Elfstedentocht voor het laatst verreden, toch krijgen we ieder jaar een officieel verzoek van de ijsmeesters van rayon Sneek of we als Hoekstra nog steeds garant staan voor de bezetting bij acht locaties in en rondom Sneek. Mocht het dus komende winter echt zover zijn dan weet u waar u ons kunt vinden….

ONZE TWEEMANSDISTRIBUTIE BRENGT UW MERK VERDER DAN DE VOORDEUR

Steeds vaker bestellen consumenten online producten die te kwetsbaar, te groot of te zwaar zijn om door één chauffeur te laten lossen of bezorgen. Speciaal daarvoor hebben wij onze tweemansdistributie. Met twee bezorgers, beiden even sterk, en klantgericht. Samen kunnen zij wat in je eentje niet lukt. En dat doen ze met alle zorg die nodig is. Daarom spreken we ook wel van 'verzorgers' in plaats van 'bezorgers.'





Denk bijvoorbeeld aan sanitair dat naar een etage moet worden gebracht. Meubels die op de juiste plaats moeten worden neergezet. Witgoed dat moet worden omgeruild. Et cetera. Veel verladers denken dat dit dusdanig complex is dat ze het zelf moeten doen, maar kampen met hoge kosten door te weinig adressen in een rit en pieken en dalen in het aanbod.

PLANNING

Een goed afgestemde afleverplanning is essentieel, net als een korte afstand tussen de verschillende afleveradressen. Daarom kiezen veel bedrijven voor het uitbesteden aan Hoekstra. Wij combineren tweemansleveringen met die van andere klanten, waardoor het minder kostbaar is. Hoekstra werkt met bakwagens die iedere dag in een andere regio van Nederland actief zijn, beide voorzien van twee sterke en klantgerichte bezorgers.

DRIE KEER PER WEEK!

Uw klanten willen de door hen bestelde goederen graag zo snel mogelijk ontvangen. Binnen een groot deel van Nederland komen we daarom drie keer per week met onze tweemansleveringen. U kunt deze uiteraard ook geautomatiseerd aanleveren.

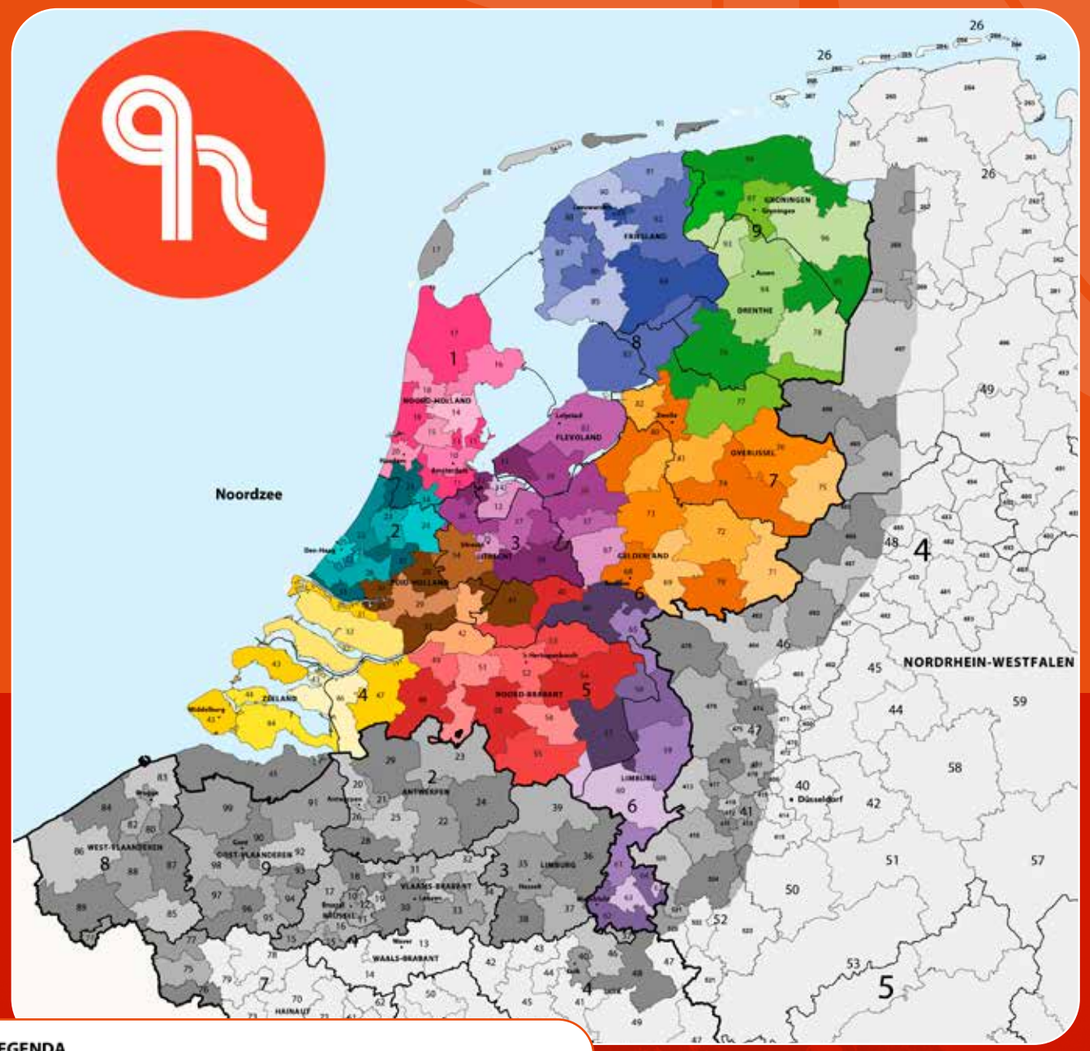
Op het kaartje op de pagina hiernaast ziet u wanneer we waar zijn.

HET VISITEKAARTJE VAN UW WEBWINKEL

Bij tweemansdistributie kom je bij de klant over de vloer, in de keuken, in de kamer. Wij zijn een direct verlengstuk van u en daarmee het visitekaartje van uw (web)winkel. Belangrijk dus om goed samen te werken en waar mogelijk rechtstreeks instructies te geven aan de chauffeurs/inhuizers die de opdrachten voor u uitvoeren.

WANNEER ZIJN WIJ WAAR?

met onze tweemansdistributie en serviceleveringen



LEGENDA

Regio	Gebied	Tweemanslevering op*
1	Friesland	dinsdag
2	Groningen / Drenthe	dinsdag
3	Noord-Holland / Amsterdam	maandag, woensdag en vrijdag
4	Zuid-Holland / Den Haag	maandag, woensdag en vrijdag
5	Zuid-Holland / Rotterdam - Dordrecht	maandag, woensdag en vrijdag
6	Utrecht / Flevoland	maandag, woensdag en vrijdag
7	Gelderland / Overijssel	donderdag
8	Breda / Tilburg / Eindhoven / Den Bosch	dinsdag en donderdag
9	Zeeland / Bergen op Zoom / Roosendaal	dinsdag
10	Limburg / Nijmegen	donderdag
99	Grensgebied	servicelevering met 1 man**

** Levering Nederland binnen 24 uur met uizondering van de Waddeneilanden*

*** Levering grensgebied Duitsland binnen 24 uur, levering grensgebied België binnen 48 uur*

Ook uw tweemansleveringen uitbesteden aan Hoekstra?

Neem dan contact op met Christien, Antje of Marieke van onze afdeling Verkoop, telefoon (0515) 412 110 of stuur een e-mail naar verkoop@hoekstrasneek.nl.



CHAUFFEURSDASHBOARD

Wat is er weer wat moois ontwikkeld! Jorrit Terpstra en Michel Kroes bouwden in samenspraak met de chauffeurscoördinator en een aantal chauffeurs een erg informatief chauffeursdashboard dat een supermooi overzicht geeft in alle chauffeursprestaties, brandstofverbruik, rijgedrag, reviews, rij- en rusttijden, et cetera. Alle chauffeurs krijgen nu wekelijks via een linkje naar een webpagina een overzicht van de eigen weekprestaties. **Over vakmanschap gesproken!**



CONTACTLOOS BETALEN MET DE QR-CODE

Wanneer we een zending onder rembours moeten afleveren kunnen we dit voortaan ook heel eenvoudig laten afrekenen via de iDEAL QR Code in de Rabo Smart Pin App.

Het enige dat een klant bij zich moet hebben is een smartphone met een mobiel bankieren app; een bankpas is dus niet meer nodig. En het enige dat de chauffeur nodig heeft is de smartphone met de Rabo SmartPin App (die hierop standaard geïnstalleerd is). Een stuk eenvoudiger en sneller!

Meer lezen?
Scan de QR CODE

10 JAAR KEURMERK DISTRIBUTIE VERVOER

Het heeft altijd heel wat voeten in de aarde om ons Keurmerk Distributie Vervoer te behalen maar we hebben deze onlangs weer ontvangen en daarmee zijn we tot maart 2023, al weer tien jaar gecertificeerd.



In Nederland is er maar een select aantal bedrijven gecertificeerd. Het Keurmerk is voor ons niet alleen een bewijs dat de bedrijfsvoering goed op orde is en de processen geborgd maar ook steeds meer een bewijs van waardering van onze inspanningen op MVO-gebied; hierin zijn de normen van het Keurmerk onlangs verzwaard.

NIEUWE WASSTRAAT

Medio november is bij Hoekstra de ruim 30 jaar oude wasstraat vervangen door een automatische wasstraat voor vrachtwagens. Deze wasstraat is beter passend bij het huidige volume aan wagens en hiermee kunnen we de wagens met minder mensen schoon houden, ook door de week. Belangrijk, want naast onze mensen zijn ook onze wagens het visitekaartje voor ons bedrijf en daarmee voor u als opdrachtgever.



ONDERZOEK EMPLOYER BRANDING

Nynke Huitema heeft binnen Hoekstra onderzoek gedaan naar de beste strategie om meer zichtbaar te worden voor potentiële nieuwe medewerkers. Ze heeft hiervoor veel verschillende mensen geïnterviewd: potentieel geïnteresseerden, uitzendbureaus uit onze regio, maar bijvoorbeeld ook een groep medewerkers en een groep oud-medewerkers.



Uitkomsten? Employer Branding is niet iets wat je 'even' optuigt: je uitingen moeten authentiek zijn en aansluiten bij de waarden van je bedrijf. Jongeren kijken bij de keuze van een bijbaan vooral naar wat het werk qua netto loon oplevert en in hoeverre de werktijden flexibel in te vullen zijn zodat ze het werk rond school, hobby's en andere festiviteiten zelf kunnen inplannen.

FIT, FITTER, FITST

FIT, FITTER, FITST. HOE?







De medewerkers van Hoekstra zijn sinds dit jaar ook te herkennen in sportieve fiets- en runnersoutfits. In combinatie met een startsportpakket zorgde dat voor mooie plaatjes, zowel in binnen- als buitenland. Huisleverancier Textielstra, ook klant bij Hoekstra, verzorgde samen met Mount de lay-out en de uitvoering, waarvoor dank!



NEERZET TOESTEMMING

Wanneer we aankondigen goederen af te leveren (bijvoorbeeld bij particulieren) en men is niet thuis, dan kunnen de afleveradressen digitaal (via een link die men krijgt toegestuurd) een neerzettoestemming afgeven of aangeven dat het bij de buren kan worden afgeleverd.



Dit is dan alleen in dezelfde straat op een ander huisnummer. De chauffeurs ontvangen hiervan rechtstreeks in de boardcomputer een (push)berichtje.

OOK HET CROSSDOCK VERDUURZAAMT

Mooi nieuw materiaal voor onze hardwerkende collega's van het crossdock: twee nieuwe Toyota LPE200 pompwagens met lithium ion-batterijen.
Veel succes ermee, mannen!



GEVOLGEN INVOERING ZERO EMISSIE-ZONES OP BEDRIJFSVOERING

Zo'n 20 % van de afleveringen welke Hoekstra uitvoert voor haar opdrachtgevers ligt in een gebied dat door 42 verschillende gemeentes is aangewezen als zero emissie-zone.



Niels Plomp van Hogeschool Windesheim presenteerde onlangs een rapport over de gevolgen van de invoering van deze milieuzones op onze bedrijfsvoering. Met behulp van onder andere dataiku zijn er goede analyses gemaakt en verschillende scenario's uitgewerkt.

Dat de gevolgen groot zullen zijn is duidelijk en dat een tijdige start om tot oplossingen te komen belangrijk is werd nog weer eens benadrukt.



CONTANT GELD IN GROTE COUPURES

De AFM en hiermee de banken slaan enigszins door in de bestrijding van witwaspraktijken. Zo moeten we sinds kort van iedere coupure van EUR 200,- of EUR 500,- die we afstorten kunnen aantonen van welke klant (dus welk afleveradres) dit geld afkomstig is.

Binnen Hoekstra kwam dit toch nog weleens voor in de remboursafrekening. Omdat het afstorten van een dergelijk biljet ook nog EUR 5,-- per biljet kost hebben we besloten om deze coupures niet meer in ontvangst te nemen. Wij geven dit overigens ook aan in het bericht naar de klanten welke een remboursbetaling doen.

NIEUWE WAGENS VOOR PIETER HARMEN, TIM EN KARST

De leveringsproblemen van materialen, onder andere van chips, hadden ook binnen de vervanging en uitbreiding van het wagenpark van Hoekstra consequenties.

De just-in-time-filosofie van grote truckfabrikanten als Scania bleek in tijden van corona en een wijzigende geopolitiek extra kwetsbaar met als gevolg orderstops van meer dan een half jaar en een oplopende levertijd van meer dan 1,5 jaar. Extra bijzonder als je dan toch nog een nieuwe wagen weet te bemachtigen. Collega's Tim Oppedijk, Pieter Harmen Hania en Karst Hilverda ontvingen er tot dusver eentje in 2022. We hopen gauw meer te kunnen delen via onze socials.









DRIJFVERENANALYSE

Medewerkers hebben verschillende karakters en verschillende drijfveren. De een wordt misschien gedreven door daadkracht en wordt 'gelukkig' als de sms naar de chauffeurs voor 19.30 de deur uit kan; de ander wil graag zeker weten dat alles 100% klopt en houdt van overleg zodat de beste oplossing voor een planningsvraagstuk kan worden gekozen.

Als je dit van elkaar weet, werkt het vaak beter samen en weet je ook waarom sommige karaktereigenschappen je wellicht irriteren. Reden om alle planners van Hoekstra een drijfverenanalyse te laten uitvoeren, met soms verrassende en vaak herkenbare uitkomsten, ook voor de medewerkers zelf, gelukkig. Goed voor het team!



75E TOLO STUDENT

De TOLO-opleiding binnen Hoekstra voor logistiek medewerkers en chauffeurs is een succes.

Dankzij de inzet van een gedreven docententeam van ROC Friese Poort en TOLO Werkt-adviseur Johan Steenbeek mochten we onlangs de 75e student inschrijven en dat in zo'n korte periode! Eerder dit jaar ontving de tweede 'lichting' logistiek medewerkers hun diploma.

DATA SCIENCE

Als je data slim gebruikt, kun je op het gebied van verduurzaming een flinke slag slaan doordat je lege kilometers weet te voorkomen. Met een data science-traject dat we samen met Centric hebben opgestart onderzoeken we welke data binnen en buiten de organisatie beschikbaar zijn en vooral: welke mogelijkheden er ontstaan als je al deze data slim combineert. Tot nu toe waren we vooral bezig met het analyseren van data uit het verleden. Maar het is veel belangrijker om te voorspellen wat we in de toekomst gaan doen.

Wij willen liefst zo nauwkeurig mogelijk weten hoeveel capaciteit we waar en op welke dag nodig denken te hebben. De workshop heeft ons geleerd dat het toepassen van data science nog niet zo eenvoudig is en dat goede, gelabelde data erg belangrijk zijn. Wat het lastig maakt zijn alle verstoringen in de markt van de afgelopen jaren. De coronaperiode gaf bijvoorbeeld een enorme boost aan de afzet van consumentenartikelen. Terwijl de oplopende inflatie daarop nu weer een remmend effect heeft. IT'ers Jorrit en Michel leiden het traject samen met Sybren.



Jorrit en Michel

GESLAAGDE OLIEBOLLENRACE

'De mooiste week van het jaar', noemt collega Henk Albert het… In ieder geval is er altijd volop hectiek in de laatste week van het jaar door de jaarlijkse oliebollenrace.



Zo'n vijf miljoen oliebollen en beignets worden door een geweldig team chauffeurs door het hele land vervoerd. Korte nachtjes voor collega's Henk Albert en Sybren die deze actie jaarlijks coördineren. Geweldig hoe jullie je, net als de chauffeurs en planners natuurlijk, jaarlijks inzetten voor deze actie.



DE HEMMEN CIRCULAIR

Ons bedrijventerrein is door de provincie Fryslân aangewezen om als pilotproject te dienen voor circulariteit.

Onze gemeente organiseerde samen met de Vereniging Circulair Friesland en Hoekstra een startsessie over verduurzamingsmogelijkheden, gebruik maken van elkaars overcapaciteit aan energie door elkaars piekmomenten te delen en de broodnodige verzwaring van het net om de duurzaamheidsambities ook mogelijk te maken. Er werden mooie voorbeelden besproken wat zeker weer mogelijkheden biedt tot verdere onderlinge samenwerking.



TLN EN MKB

Christien Lycklama à Nijeholt is binnen het dagelijks bestuur van de brancheorganisatie Transport en Logistiek aangesteld als penningmeester.

Vanuit die functie vertegenwoordigt ze vanaf 2023 ook de logistieke sector vertegenwoordigen binnen het hoofdbestuur van MKB Nederland. MKB Nederland is een belangenorganisatie die met de overheid overlegt, onderhandelt en samenwerkt om wetgeving en regels te beïnvloeden zodat deze aansluiten bij de belangen en wensen van het MKB. Bij MKB Nederland zijn 170.000 ondernemers aangesloten.



LOLKE, HANS EN GERARD MET PENSIOEN

Drie gewaardeerde collega's binnen Hoekstra genieten sinds kort van hun pensioen na vaak langdurige dienstverbanden. En uiteraard werd dat gevierd want wat hebben we die gezellige feestjes gemist! Gezien het gemiddeld aantal consumpties per persoon hebben de collega's de biertjes ook gemist… maar gezellig was het!



EMBALLAGE PROJECT

Een groep studenten (Redmer Cnossen, Jarno Terpstra, Eelse Weidenaar, Chavez Gaston en Luuk Nijboer) heeft hun project emballage in (em)balans aan een groep medewerkers gepresenteerd. Een uitstekende presentatie met voor ons weer nieuwe inzichten.

Binnen ons type transport speelde het ruilen van emballage tot dusver een minder belangrijke rol. We zien echter dat door de komst van een aantal nieuwe opdrachtgevers, welke veel met (ruil)emballage werken, en door de stijging van de palletprijzen, dit belang toeneemt. Tijd om dit ook beter te automatiseren en daarbij werkt een groep jong talent altijd inspirerend.



FIERLJEPPE!

Friese sporten vinden we extra leuk om te sponsoren, het fierljeppen bijvoorbeeld.

Hoekstra is sponsor van Fierljepvereniging IJlst. Onze medewerkers volgden al eens een clinic op het fierljepterrein. Ook eens een dagje fierljeppen met uw medewerkers? Dit kan in IJlst, meer informatie via **www.fierljeppenijlst.nl/clinics** Op 2 september 2023 vindt in hetzelfde IJlst overigens het Nederlands Kampioenschap plaats. **Noteer het vast in uw agenda!**

JUBILARISSEN

25 jaar of zelfs 40 in dienst als chauffeur, dat wordt steeds meer een unicum. Gelukkig hebben we er binnen Hoekstra al een mooi lijstje (het bord bij de ingang wordt bijna alweer te klein). Ook dit jaar mogen we weer een aantal mensen gelukwensen.

Zo was **Henk Suierveld** 25 jaar een zeer gewaardeerde kracht binnen het Hoekstra Team en was **Ronald de Jong** per april 25 jaar bij ons als sociaal betrokken en ijverig chauffeur. Het hoofd van onze planning, **Sybren Spijksma**, vierde deze mijlpaal op 1 oktober en onze verhuizer **Henk Bonthuis** was op 17 november 25 jaar in dienst. **Bart Remery** hoopt deze 25-jarige mijlpaal op 27 december te bereiken. Collega **Coen Prins** was maar liefst 40 jaar in dienst als chauffeur bij Hoekstra. Hij wilde geen luxe diner maar gewoon boerenkoolstamppot in de plek waar het voor hem allemaal begon, Oudega. Zo gezegd zo gedaan… (zie foto).



Onze medewerksters **Marja Bakker** (HRM) en **Ilonka Marcelis** (financiële administratie) en onze chauffeur **Pier Bruinsma** waren 12,5 jaar in dienst. Dank voor al die jaren goede inzet, dames en heren en we hopen er nog wat goede jaren aan vast te knopen!



KOMT GOED!

Of we nu op de Coolsingel in Rotterdam, de Oude Dijk in Odiliapeel of op nummer 3 op de Abbegeasterketting moeten zijn. We leveren overal, binnen 24 uur, mét een lach. *'t Komt goed!*



HOE? HOEKSTRA

Bij Hoekstra zijn behalve uw kwetsbare goederen ook uw klanten in vertrouwde handen.
Onze expertise is de logistiek van alles wat niet standaard is.
Wat extra zorg en aandacht nodig heeft. En wat op tijd, foutloos en zonder manco's
maar met zorg en aandacht moet worden afgeleverd. Dat is kwaliteit in logistiek.

HOEKSTRA

hoekstrasneek.nl

Meer weten over hoe wij werken?
We nemen graag contact met u op!
Volg de link via de QR-code: