

Årsredovisning 2025 Trifilon AB

Maj 2026

Trifilon AB
Flättnaleden 6, 611 45, Nyköping
www.trifilon.com

Innehåll

I. Inledning 3

II. Affärsmodell och produkterbjudande 5

III. Hållbarhetsupplysningar 7

IV. Förvaltningsberättelse 10

V. Största aktieägare 12

VI. Förändringar i eget kapital 13

VII. Resultaträkning 14

VIII. Balansräkning 15

IX. Kassaflödesanalys 17

X. Noter 18

XI. Underskrifter 25

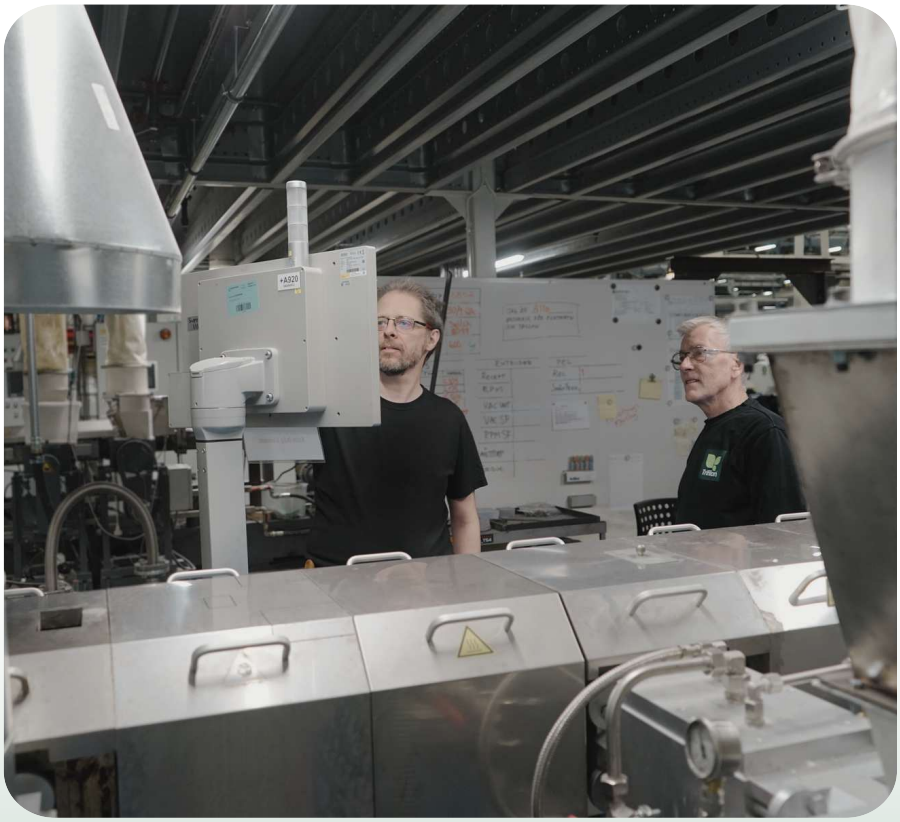
Trifilon utvecklar industriell maskinutrustning, egenutvecklade produktionsteknologier och patenterade processer för att skapa högpresterande, hållbara material som kan ersätta konventionella fossilbaserade plaster.

Trifilon har konstruerat sina egna avancerade tillverkningssystem för att möjliggöra högkapacitetsproduktion av naturfiberförstärkta plaster. Detta gör det möjligt för oss att tänja gränserna för hållbara material genom att kombinera nästa generations teknik med kontinuerlig innovation. Vår toppmoderna utrustning och noggranna dagliga tester säkerställer att våra lösningar uppfyller moderna branschers krav samtidigt som de bidrar till en mer hållbar planet. Våra maskiner bearbetar effektivt ett brett spektrum av naturfibrer, från ren cellulosa till långa textilfibrer och jordbruksrester, med hög industriell produktionskapacitet.











VD kommenterar



2025 var ett år där Trifilon tog ett avgörande steg från materialutveckling till industriell plattform. De senaste två åren har vi varit fokuserade på att utveckla teknologi och material som kan leverera hållbara lösningar utan att kräva en "green premium". För att omställningen ska kunna ske i större skala måste hållbara alternativ inte bara vara bättre för klimatet - de måste också fungera inom industrins ekonomiska och operativa verklighet.

Mot denna bakgrund vidareutvecklade vi under året vår strategi och etablerade nästa fas i bolagets utveckling - Trifilon 2.0.
Kärnan i denna satsning är en material- och teknologiplattform där en större andel polymer, upp till 60%, ersätts med globalt tillgängliga jordbruksrester. Detta möjliggör inte bara minskat klimatavtryck, utan även en mer stabil och konkurrenskraftig materialekonomi med global skalbarhet. Våra nya produkter kan inte bara matcha - utan även vara under i pris mot konventionella plaster.

I väntan på att de nya produkterna skulle bli färdigutvecklade har vi under året också fortsatt satsa på utökad internationell närvaro, med särskilt fokus på Indien där vi tillsammans med partners tog viktiga steg mot lokal produktion och teknologireplikering. Strategin bygger på att kombinera lokal råvarutillgång med Trifilons process- och materialkunnande, vilket skapar förutsättningar för skalbar expansion anpassad efter lokala indiska förutsättningar.

Samtidigt fortsatte verksamheten i Nyköping att utvecklas med ett starkt fokus på R&D. Fabriken har fungerat som både industriell testmiljö och bas för nya affärsområden, inklusive kontraktstillverkning och samarbeten inom återvinning och cirkulära materialflöden. Dessa initiativ har bidragit till att bredda bolagets kompetens och affär och stärka vår roll som teknologipartner snarare än enbart materialleverantör.

Marknadsmässigt befinner sig industrin i ett skede där regulatoriska krav, ökat fokus på leveranssäkerhet, resiliens och volatilitet i råvarupriser successivt förändrar förutsättningarna för plastindustrin. Vi ser tydligt att diskussionen i allt högre grad handlar om kostnadsstabilitet och industriell implementering snarare än hållbarhetsambitioner, vilket ytterligare stärker relevansen i Trifilons nya strategi.

Året har också präglats av ett fortsatt utmanande finansieringsklimat och en marknad där beslutsprocesser ofta tar längre tid än planerat. Vi har därför arbetat med tydliga prioriteringar och anpassningar för att säkerställa att resurser används där de skapar störst långsiktigt värde. Parallellt har vi fortsatt dialoger med strategiska partners och investerare för att möjliggöra nästa steg i bolagets expansion.

När vi nu går in i 2026 gör vi det med en tydligare industriell position, en mer skalbar plattform och ett dedikerat fokus på kommersialisering och tillväxt. Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, partners och aktieägare för fortsatt förtroende under ett år som inneburit både tuffa utmaningar men också viktiga framsteg.

Jonas Ceder
VD, Trifilon AB

Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC Oneflow ID 14683604 Sida 4 / 28

Affärsmodell och produkterbjudande

Skalbar affärsmodell

Trifilon erbjuder sina kunder tillgång till en portfölj av naturfiberbaserade plaster samt en unik affärsmöjlighet för partners att leasa teknologin. Detta gör det möjligt för våra partners att inte bara producera högkvalitativa och hållbara material, utan också ta del av den växande efterfrågan på miljövänliga produkter, öka intäktspotentialen och bredda sin marknadsnärvaro.

Trifilon 2.0 är mycket mer än klimatfrågan och ligger i linje med dagens industriella och politiska prioriteringar.
Utöver att möjliggöra klimatsmarta materiallösningar innebär Trifilons globala modell att:

- Minska beroendet av fossil olja genom att ersätta den med lokalt producerade jordbruksrester (upp till 60%)
- Stärka industriell motståndskraft och leverantörskedjors robusthet, resiliens
- Skapa lokala arbetstillfällen, lokalt resursutnyttjande och ökat värdeskapande
- Minska transportbehov, tullkostnader och logistisk komplexitet



Dessa faktorer har avsevärt ökat Trifilons relevans för industrier, globala varumärken och beslutsfattare jämfört med våra tidigare förutsättningar. Även om klimatfrågan fortsatt är viktig, rankas ekonomisk motståndskraft, industriell suveränitet, lokal sysselsättning och resursutnyttjande och leveranssäkerhet betydligt högre för tillfället både på industriella- och politiska agendor världen över.



Vårt löfte

Trifilon kännetecknas av en stark strävan efter hållbarhet i mötet med klimatutmaningarna. Men omställningen ska inte behöva ske på bekostnad av ekonomi eller bristande skalbarhet. Vårt löfte är att erbjuda teknologi och gröna material som inte kräver “green premium”.



Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC

Vår vision

Vår vision sträcker sig bortom att bara erbjuda natur fiber plast lösningar; vi strävar efter att möjliggöra en förändring i uppfattningen och användningen av hållbara material inom det globala industriella landskapet. Trifilon föreställer sig en framtid där miljövänliga alternativ inte bara är val utan branschnormer.

Affärsmodellen för Trifilon erbjuder möjligheter till:

• Nästa generations egenutvecklad teknologi.
• En materialportfölj med formuleringar som har testats och verifierats.
• En skalbar affärs- och produktionsmodell genom partnerskap och licensiering.
Trifilons material kan användas i befintliga processer, vilket gör det möjligt för företaget att erbjuda sina varumärkeskunder, plasttillverkare och partners ett effektivt sätt att minska sitt klimatavtryck.

Produkterbjudande

De klimatsmarta plastmaterialen baseras på redan existerande råvaror som utgörs av naturfibrer, industriella biprodukter, återvunna material eller jungfruliga råvaror.

Trifilon kan stödja många varumärken med sina olika material, oavsett om behovet är:
• En fossil polymer som bas för att uppfylla specifika egenskapskrav.
• En återvunnen polymer som ger lägsta möjliga CO_2-avtryck.
• En biobaserad polymer för tex komposterbarhet.



Materialportfölj

Trifilon har för närvarande tre produktfamiljer, var och en med flera receptvarianter anpassade för olika materialbehov.

Trifilon B: Ett säkert material för livsmedels- och barnprodukter. Det kombinerar livsmedelsgodkänd polypropen med upp till 60 % naturfibrer och erbjuder ett material som minskar CO_2-utsläppen med upp till 60%* jämfört med konventionell polypropen.

Trifilon S: Ett industriellt komposterbart och förnybart material baserat på biopolyester, som erbjuder en betydande CO_2-reduktion på 70%* jämfört med standard-ABS.

Trifilon R: Ett koldioxidsmart material som kombinerar högkvalitativ återvunnen polypropen med naturfibrer och minskar CO_2-påverkan med upp till 75%* jämfört med standardpolyolefiner.

*Nya resultat från CO_2-utvärderingen för den uppdaterade Trifilon 2.0-portföljen är på väg.



✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 6 / 28

Hållbarhetsupplysningar

Trifilons hållbarhetsarbete är tydligast kopplat till 6 av FN:s 17 globala mål:

#8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

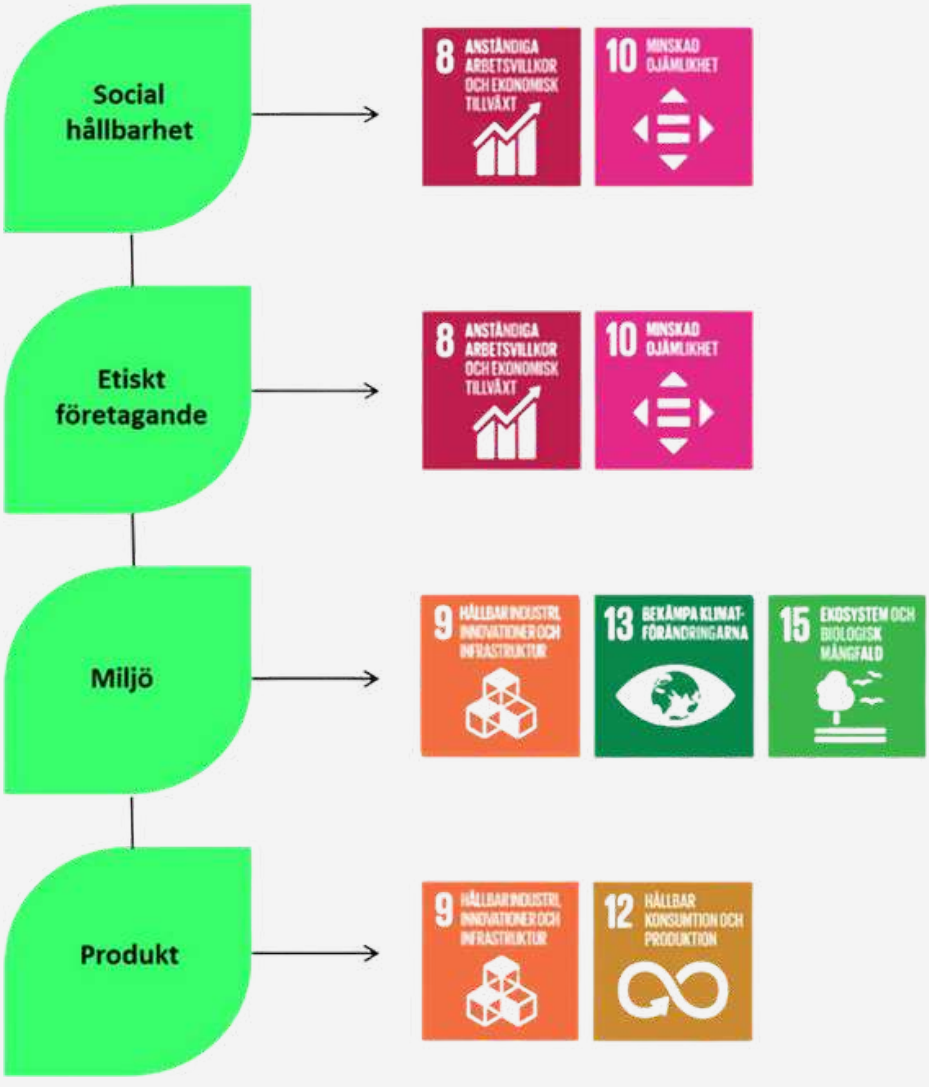
#9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

#10 – Minskad ojämlikhet

#12 – Hållbar konsumtion och produktion

#13 – Bekämpa klimatförändringarna

#15 – Ekosystem och biologisk mångfald



SOCIAL HÅLLBARHET

Trifilon strävar efter att alltid värna om mänskliga rättigheter, mångfald och sunda arbetsvillkor och förhållanden.



Trifilons mål kopplat till FN-mål: 8 & 10

- Upprätthålla Uppförandekoden.
- Genomföra och följa upp personalundersökningar kontinuerligt.

Nyckeltal 2

Personalundersökningar per år

SOCIAL HÅLLBARHET –
KOPPLAT TILL MÅL 8 & 10

- En av vår tids stora folksjukdomar är stress och ohälsa kopplat till arbete.
- En grundläggande pelare i social hållbarhet är att människor ska behandlas med respekt och att arbetsplatsen värnar om jämställdhet och hälsa.

HUR VI ARBETAR MED FRÅGAN

- Trifilon är övertygade om att en arbetsplats vinner på mångfald och en hälsosam miljö. Där medarbetare med olika bakgrund, samt medarbetarhälsan, är viktig för företagets kultur och mervärde.
- För att bidra till medarbetarhälsan arbetar Trifilon med både personalundersökningar, samtal och friskvård för att gynna individens- och företagets välmående.
- Trifilon ser kontinuerligt över sina processer för att minska risk för skador och öka säkerheten på arbetsplatsen.



ETISKT FÖRETAGANDE

Trifilon stödjer "UN Global Compacts" 10 principer som tillhandahåller god praxis inom områdena: mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.



Trifilons mål kopplat till FN-mål: 8 & 10

- Upprätthålla Uppförandekoden.
- Leverantörsgranskning.

Nyckeltal 1

Årlig leverantörsgranskning

ETIK
– KOPPLAT TILL MÅL 8 & 10

- Korruption kan förekomma på olika plan och i alla delar av samhället, och det finns därmed dokument som hjälper företag att agera rätt i denna typ av frågor.
- I förhållande till mänskliga rättigheter och miljö, samt enligt Trifilons uppförandekod, ska även leverantörer leva upp till dessa grundläggande standards.

HUR VI ARBETAR MED FRÅGAN

- Trifilon har i sin uppförandekod beskrivit hur bolaget ställer sig till olika typer av korruption och mutor, och utifrån vilka principer Trifilon ska agera i situationer som kan uppkomma.
- Trifilon väljer sina leverantörer med omsorg om både mänskliga rättigheter och miljö, samt genomför därmed en årlig leverantörsgranskning.



MILJÖ

Trifilons kärna är hållbar plastteknik, att generera hållbarhetsbesparingar och att göra skillnad inom plastsektorn.

Trifilons mål kopplat till FN-mål: 9, 13 & 15

- Årlig materialomsättning ska innehålla minst 30% bio- och/eller återvunnet material.
- Hållbarhetsbedömning för upphandling av råvaror.

Nyckeltal

30%

Bio- och/eller återvunnet material i den årliga materialomsättningen

MILJÖ – KOPPLAT TILL MÅL 9, 13 & 15

- Mänskligheten bidrar till miljöpåverkan genom bl.a. utsläpp från transporter, produktion, konsumtion osv.
- Klimatförändringar innebär ökade risker för ekosystem och biologisk mångfald, vilket även har stor inverkan på oss människor.
- Nya uppgifter visar att Europeiska unionen genererade cirka 79,7 miljoner ton förpackningsavfall under 2023, där plast stod för nästan 20 % av den totala mängden, motsvarande cirka 35 kg per person. Dessa siffror belyser den fortsatta miljöbelastningen från plastavfall i Europa.

HUR VI ARBETAR MED FRÅGAN

- Utvecklar recept/produkter som genererar CO2e-esparingar.
- Hoga med materialval och leverantörer.
- Har miljöaspekten i åtanke under utveckling av samtliga produkter. Inklusive aspekten återvinningsbarhet i förhållande till befintlig återvinningsteknik och system.



PRODUKT

Trifilon har som mål att fortsatt vara marknadsledande i att tillhandahålla de mest hållbara och utvecklade produkterna på marknaden.

Trifilons mål kopplat till FN-mål: 9 & 12

- Fortsätta mäta årliga CO2e-besparingar från sålda Trifilon-produkter, jämfört med de ersatta materialen.
- Definiera scenarier för Trifilon-produkter och CO2e-effekten scenarierna har (End-of-Life).

Nyckeltal

CO2e-besparing

Indikator för att mäta CO2e-besparingar från sålda Trifilon-produkter, jämfört med de ersatta materialen

PRODUKT – KOPPLAT TILL MÅL 9 & 12

- Plastavfall fortsätter att utgöra en betydande miljöutmaning. Europa genererar nära 32 miljoner ton plastavfall årligen, med en genomsnittlig konsumtion på cirka 150 kg per person i Västeuropa. Även om mer än 40 % av de cirka 16 miljoner ton plastförpackningsavfall som genererades under 2023 återvanns, hamnar fortfarande betydande volymer på deponi eller exporteras.
- Alternativa lösningar och produkter utvecklas för att ta sig an problemen med bl.a. plast, konsumtion och avfall.

HUR VI ARBETAR MED FRÅGAN

- Utvecklar recept och produkter som innehåller mindre andel fossil plast.
- Produkterna/recepten ska kunna tillverkas lokalt, och därmed undvika långa frakter.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör för Trifilon AB, org. nr 556886–3053, får härmed avge följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025. Redovisningsvaluta är svenska kronor om inget annat anges.

Verksamhetsbeskrivning

Trifilon AB utvecklar, producerar och säljer natur fiber plaster samt tillhörande produktionsteknologi. Bolagets verksamhet omfattar materialutveckling, industriell produktion, applikationsutveckling, skräddarsydd RnD samt teknologibaserade samarbeten med externa partners.

Inom ramen för bolagets teknologierbjudande görs processkunskap, materialformuleringar och produktionslösningar tillgängliga genom samarbeten och licensbaserade upplägg med industriella aktörer. Verksamheten har sitt säte i Nyköping.

Verksamhetsåret i korthet

Verksamhetsåret 2025 har präglats av en strategisk vidareutveckling av bolagets affärsmodell samt förbättringar och effektiviseringar av teknologi, maskinsystem och materialplattform. Med dessa uppdateringar har bolaget gått in i en ny fas - Trifilon 2.0. Arbetet har fokuserat på att skapa förutsättningar för industriell skalbarhet genom materiallösningar där en ökad andel, om upp till 60%, polymer ersätts med globalt tillgängliga jordbruksbaserade reströmmar. Målsättningen är att kombinera konkurrenskraftig ekonomi och hög skalbarhet med minskat klimatavtryck, i linje med industrins krav.

Under året har bolaget fortsatt att utveckla sin internationella teknologiaffär, med särskilt fokus på etableringen i Indien. Arbetet har omfattat materialutveckling, industriell validering samt förberedelser för lokal produktion tillsammans med regionala partners.

Materialförsäljningen från anläggningen i Nyköping har under året minskat till följd av både marknadsförutsättningar och ett strategiskt beslut att satsa på utvecklingen av nya mer prisattraktiva produkter, med en parallell och naturlig utfasning av de tidigare produkterna, vilka haft en tydligt begränsad kommersiell attraktionskraft. Parallellt har fabriken i ökad utsträckning använts under året som plattform för testproduktion, produktutveckling och kontraktstillverkning kopplat till den nya produktplattformen. Detta har bidragit till att bredda bolagets industriella erbjudande och affär, samt verifiera teknologi och processer genom samarbeten där även andra materialaktörer kunnat skala produktion med stöd av Trifilons URUK-teknologi.

Bolagets immateriella tillgångar har fortsatt att stärkas under året genom vidareutveckling av teknologi, mjukvarustöd och patentrelaterade rättigheter. IP-portföljen utgör en central del av bolagets långsiktiga strategi i takt med att teknologibaserade samarbeten får ökad betydelse.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2025 har bolaget fortsatt arbetet med att etablera sin internationella expansionsmodell genom partnerskap och kommersiella dialoger kopplade till Trifilon 2.0-plattformen. Nya kundrelationer och projekt under året har i huvudsak avsett den nya material- och teknologiplattformen, och bolaget har under året förberett övergången från utvecklingsfas till industriella tester och kommersiell implementering med start under 2026.

Bolaget har även genomfört kapitalanskaffningsåtgärder i syfte att säkerställa rörelsekapital och möjliggöra fortsatt utveckling av verksamheten. Finansiering har skett iform av företrädes- och riktad emission.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

För att säkerställa fortsatt drift och möjliggöra investeringar i nästa tillväxtfas har bolaget fortsatt arbetet med kapitalanskaffning. I februari genomfördes en riktad emission om drygt 5 MSEK. Vidare har en företrädesemission avslutats med utfall om drygt 12 MSEK. Dessa avses fungera som en bryggfinansiering inför den större kapitalanskaffning som initierats och förväntas genomföras, senast under tredje kvartalet 2026.

Den första generationen av bolagets nya materialplattform färdigställdes kommersiellt i mars 2026. Under våren intensifieras kundtester tillsammans med både befintliga samarbetspartners och nya internationella varumärken inför planerad marknadsintroduktion. Bolaget förväntar sig få en betydande uppgång i ordrar från efter sommaren.

Styrelsen följer löpande bolagets finansiella ställning och likviditet. Bolaget har, baserat på nuvarande plan, finansiering som bedöms vara tillräcklig till omkring september 2026 och arbete bedrivs löpande med kostnadskontroll och intäktsutveckling. Parallellt har bolaget inlett en större kapitalanskaffning i samarbete med finansiella rådgivare. Styrelsen bedömer sammantaget att det finns förutsättningar att säkerställa bolagets finansiering och därmed den fortsatta driften och plan om kommande expansion.



Största aktieägare per 2025-12-31

Namn	Summa innehav	Andel innehav
AMK Family Office AB	2 554 037	30.14%
Huhnawir AB	765 032	9.03%
Eriksson Capital Sverige AB	734 225	8.67%
Jonas Mattsson	303 876	3.59%
Elias Jacobson	284 562	3.36%
Sven Mattsson	239 117	2.82%
KFAB Förvaltning AB	218 556	2.58%
Johan Thiel	215 809	2.55%
Jonas Ceder	211 150	2.49%
Sterner Stenhus Holding AB	206 598	2.44%
Övriga	2 739 880	32.33%
Totalt	**8 472 842**	**100%**

Flerårsöversikt

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	11 055	7 900	2 741	1 622	1 543
Resultat efter finansiella poster	-23 751	-24 409	-35 430	-41 308	-15 352
Balansomslutning	31 625	35 722	41 929	61 802	23 427
Soliditet (%)	26,3	36,3	57,6	71,1	71,4
Medelantal anställda	13	15	22	17	10

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC Oneflow ID 14683604 Sida 12 / 28

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utveckling sutgifter	Fri över-kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	**6 112 793**		2 469 752	166 293 323	-137 498 445	-24 408 823	12 968 600
Disposition enligt beslut av årsstämman:							
Balanseras i ny räkning					-24 408 823	24 408 823	0
Nyemission	2 000 049	360 000		16 640 196			19 000 245
Teckningsopt-ioner					98 000		98 000
Emissionskos-tnader							
Förändring utvecklings-fond			484 560		-484 560		0
Årets resultat						-23 750 751	-23 750 751
Belopp vid årets utgång	**8 112 842**	**360 000**	**2 954 312**	**182 933 519**	**-162 293 828**	**-23 750 751**	**8 316 094**

Villkorade, ännu ej återbetalda, aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 0 (0).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor)

Fri överkursfond	**182 933 519**
Ansamlad förlust	-162 293 828
Årets förlust	-23 750 751
	-3 111 059
Disponeras så att i ny räkning överföres	**-3 111 059**

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 13 / 28

Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 - 2024-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		11 054 522	7 899 524
Aktiverat arbete för egen räkning		934 786	2 469 752
Övriga rörelseintäkter		910 890	719 175
		12 900 198	**11 088 451**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 139 029	-6 950 324
Övriga externa kostnader		-16 728 989	-13 108 428
Personalkostnader	2	-11 135 446	-11 433 197
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 691 103	-3 114 884
Övriga rörelsekostnader		-281 175	-190 470
		-35 975 742	**-34 797 302**
Rörelseresultat		**-23 075 544**	**-23 708 852**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7 895	25 809
Räntekostnader och liknande resultatposter		-683 102	-725 780
		-675 207	**-699 971**
Resultat efter finansiella poster		**-23 750 751**	**-24 408 823**
Resultat före skatt		**-23 750 751**	**-24 408 823**
Årets resultat		**-23 750 751**	**-24 408 823**

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 14 / 28

Balansräkning

Anläggningstillgångar	Not	2025-12-31	2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	2 954 312	2 469 752
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	4	2 191 720	1 842 286
		5 146 032	**4 312 038**
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5	14 157 950	16 231 032
Inventarier, verktyg och installationer	6	3 160 565	3 803 454
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	7	27 400	0
		17 345 915	**20 034 486**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8,9	25 500	25 500
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	10	58 569	0
Andra långfristiga fordringar	11	821 336	1 970 667
		905 405	**1 996 167**
Summa anläggningstillgångar		**23 397 352**	**26 342 691**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		1 588 762	2 090 786
Färdiga varor och handelsvaror		1 088 549	1 391 828
		2 677 311	**3 482 614**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 452 462	2 105 566
Fordringar hos koncernföretag		14 139	12 280
Övriga fordringar		863 342	1 396 512
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 595 465	1 128 119
		3 925 408	**4 642 477**
Kassa och bank	13	1 625 363	1 254 408
Summa omsättningstillgångar		**8 228 082**	**9 379 499**
SUMMA TILLGÅNGAR		**31 625 434**	**35 722 190**

Balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		8 112 842	6 112 793
Pågående nyemission		360 000	0
Fond för utvecklingsutgifter		2 954 312	2 469 752
		11 427 154	**8 582 545**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		182 933 519	166 293 323
Balanserad vinst eller förlust		-162 293 827	-137 498 445
Årets resultat		-23 750 751	-24 408 823
		-3 111 059	**4 386 055**
Summa eget kapital		**8 316 095**	**12 968 600**
Långfristiga skulder	12,13		
Skulder till kreditinstitut		7 801 301	8 263 937
Övriga skulder		939 389	0
Summa långfristiga skulder		**8 740 690**	**8 263 937**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	12	1 715 676	2 104 196
Leverantörsskulder		9 342 865	7 192 704
Skulder till koncernföretag		0	4 455
Övriga skulder		1 366 891	3 645 753
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 143 217	1 542 545
Summa kortfristiga skulder		**14 568 649**	**14 489 653**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**31 625 434**	**35 722 190**

✔ Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC Oneflow ID 14683604 Sida 16 / 28

Kassaflödesanalys

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	-23 075 544	-23 708 851
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 666 965	3 114 883
Erhållen ränta	7 895	25 809
Erlagd ränta	-683 102	-725 780
Betald skatt	-821 336	298 776
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**-20 905 122**	**-20 995 164**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager och pågående arbete	805 303	2 235 892
Förändring av kundfordringar	619 613	-1 491 151
Förändring av kortfristiga fordringar	63 965	-1 507 365
Förändring av leverantörsskulder	2 149 223	6 957 081
Förändring av kortfristiga skulder	-743 257	-1 273 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-18 010 275**	**-16 074 152**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 501 846	-3 491 439
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-334 681	-877 081
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	1 970 667	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**134 140**	**-4 368 520**
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	19 000 245	12 935 010
Optionspremier	98 000	278 287
Upptagna lån	0	0
Amortering av lån	-851 156	-695 098
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**18 247 089**	**12 518 199**
Årets kassaflöde	**370 954**	**-7 924 473**
Likvida medel vid årets början	1 254 408	9 178 881
Likvida medel vid årets slut	**1 625 363**	**1 254 408**

Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC Oneflow ID 14683604 Sida 17 / 28

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till rapporteringsvaluta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till rapporteringsvaluta till balansdagskurs.
Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.
Bolaget är ett moderbolag men koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till mindre koncern (ÅRL 7 kap 3§).

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar - patent och IP-rättigheter
Utgifter avseende externa kostnader för ansökan, registrering och upprätthållande av patent och andra immateriella rättigheter aktiveras som immateriella anläggningstillgångar. Bolaget aktiverar inte egna utvecklingsutgifter hänförliga till teknologin.
Tillgångarna redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.
Avskrivning sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om tio (10) år. Avskrivning påbörjas när de immateriella rättigheterna tas i bruk, vilket sammanfaller med att den skyddade teknologin används i bolagets kommersiella verksamhet.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Externa utgifter för utveckling av bolagets egenutvecklade databas och mjukvaruplattform aktiveras som immateriell anläggningstillgång när kriterierna enligt K3 kapitel 18 är uppfyllda. Aktiveringen avser kostnader för externa utvecklingsresurser. Internt nedlagd tid aktiveras inte. Tillgången används både som ett internt systemstöd i bolagets kommersiella verksamhet samt som en del av bolagets teknologiplattform som licensieras till externa parter.
Tillgångarna redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.
Avskrivning sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om fem (5) år.
I enlighet med årsredovisningslagen görs avsättning till fond för utvecklingsutgifter motsvarande aktiverat belopp efter avdrag för uppskjuten skatt.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Noter

Immateriella anläggningstillgångar
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 5 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken 10 år

Materiella anläggningstillgångar
Maskiner och andra tekniska anläggningar 5-15 år
Inventarier, verktyg och installationer 5-10 år

Från 2024 har vi förlängt den förväntade nyttjandeperioden för våra produktionsmaskiner från 5 år till 10 år för att spegla den faktiska ekonomiska livslängden.

Varulager
Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, varmed hänsyn tagits till inkurans.

Låneutgifter
De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 19 / 28

Not 2 Personal		
	2025	**2024**
Medelantalet anställda	13	15

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		
Ingående anskaffningsvärden	3 326 849	857 097
Årets aktivering	934 786	2 469 752
Utgående anskaffningsvärden	**4 261 635**	**3 326 849**
Ingående avskrivningar	-857 097	-857 097
Årets avskrivningar	-450 226	0
Utgående avskrivningar	**-1 307 323**	**-857 097**
Utgående redovisat värde	**2 954 312**	**2 469 752**

Not 4 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		
	2025	**2024**
Ingående anskaffningsvärden	1 842 286	820 599
Årets aktivering	567 046	1 021 687
Utgående anskaffningsvärden	**2 409 332**	**1 842 286**
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-217 612	0
Utgående avskrivningar	**-217 612**	**0**
Utgående redovisat värde	**2 191 720**	**1 842 286**

Not 5 Maskiner och andra tekniska anläggningar		
	2025	**2024**
Ingående anskaffningsvärden	25 168 959	25 168 959
Inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**25 168 959**	**25 168 959**
Ingående avskrivningar	-8 937 927	-6 829 002
Årets avskrivningar	-2 073 082	-2 108 925
Utgående avskrivningar	**-11 011 009**	**-8 937 927**
Utgående redovisat värde	**14 157 950**	**16 231 032**

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 20 / 28

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	8 115 517	7 238 435
Inköp	307 282	877 082
Utgående anskaffningsvärden	**8 422 799**	**8 115 517**
Ingående avskrivningar	-4 312 064	-3 306 105
Årets avskrivningar	-950 270	-1 005 958
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-5 262 334**	**-4 312 064**
Utgående redovisat värde	**3 160 565**	**3 803 454**

Not 7 Pågående Nyanläggningar

	2025	2024
Ingående värde	0	0
Årets investeringar	27 400	0
Utgående redovisat värde	**27 400**	**0**

Not 8 Andelar i koncernföretag

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	25 500	25 500
Årets förändring	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**25 500**	**25 500**
Utgående redovisat värde	**25 500**	**25 500**

Not 9 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
KMX Group AB	100%	100%	25 500
Summa			**25 500**

Namn	Org.nr	Säte
KMX Group AB	556970-3563	Trollhättan

Not 10 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Årets anskaffningar	58 569	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**58 569**	**0**
Utgående redovisat värde	**58 569**	**0**

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
Agro-Composite Solution Private Limited (Indien)	50%	50%	58 569
Summa			**58 569**

Namn	Säte
Agro-Composite Solution Private Limited	Indien

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC

Not 11 Andra långfristiga fordringar

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	1 970 667	1 970 667
Tillkommande fordringar	821 336	0
Avgående fordringar	-1 970 667	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**821 336**	**1 970 667**
Utgående redovisat värde	**821 336**	**1 970 667**

Not 12 Skulder till kreditinstitut

Företagets banklån uppgår till 9 516 977 kronor (10 368 133 kronor föregående år) och redovisas under följande poster i balansräkningen.

Långfristiga skulder

	2025	2024
Skulder till kreditinstitut som förfaller senare än ett år men inom fem år	7 801 301	8 263 937
Skulder som förfaller senare än fem år	0	0
Summa långfristiga skulder	**7 801 301**	**8 263 937**

Kortfristiga skulder

	2025	2024
Skulder till kreditinstitut som förfaller inom ett år	1 715 676	2 104 196
Summa kortfristiga skulder	**1 715 676**	**2 104 196**

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 23 / 28

Not 13 Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut har följande säkerheter ställts:

	2025	2024
Företagsinteckningar	10 000 000	10 000 000
Pantsatta maskiner och inventarier	**4 752 058**	5 390 023
Pantsatta kundfordringar	1 331 510	2 100 247
Summa ställda säkerheter	**16 083 568**	**17 490 270**

Not 14 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

För att säkerställa fortsatt drift och möjliggöra investeringar i nästa tillväxtfas har bolaget fortsatt arbetet med kapitalanskaffning. I februari genomfördes en riktad emission om drygt 5 MSEK. Vidare har en företrädesemission avslutats med utfall om drygt 12 MSEK. Dessa avses fungera som en bryggfinansiering inför den större kapitalanskaffning som initierats och förväntas genomföras, senast under tredje kvartalet 2026.

Den första generationen av bolagets nya materialplattform färdigställdes kommersiellt i mars 2026. Under våren intensifieras kundtester tillsammans med både befintliga samarbetspartners och nya internationella varumärken inför planerad marknadsintroduktion. Bolaget förväntar sig få en betydande uppgång i ordrar från efter sommaren.

Styrelsen följer löpande bolagets finansiella ställning och likviditet. Bolaget har, baserat på nuvarande plan, finansiering som bedöms vara tillräcklig till omkring september 2026 och arbete bedrivs löpande med kostnadskontroll och intäktsutveckling. Parallellt har bolaget inlett en större kapitalanskaffning i samarbete med finansiella rådgivare. Styrelsen bedömer sammantaget att det finns förutsättningar att säkerställa bolagets finansiering och därmed den fortsatta driften.

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 24 / 28

Underskrifter

Årsredovisningen färdigställdes den 14 maj 2026.
Nyköping, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Mats Ekblad

Mats Ekblad
Ordförande

Ann-Christin Bandstigen

Ann-Christin Bandstigen

Hanna Ljungquist

Hanna Ljungquist

Per Allmér

Per Allmér

Mats Karlsson

Mats Karlsson

Sven Mattsson

Sven Mattsson

Jonas Ceder

Jonas Ceder
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Grant Thornton Sweden AB
Marcus Jonasén

Marcus Jonasén
Auktoriserad revisor

✔ **Signerat** 2026-05-15 13:42:41 UTC **Oneflow ID** 14683604 **Sida** 25 / 28



info@trifilon.com

Trifilon.com

Trifilon AB
Flättnaleden 6
611 45 Nyköping

Signerat 2026-05-15 13:42:41 UTC

Deltagare

TRIFILON AB 556886-3053 Sverige

MATS EKBLAD Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2026-05-15 12:26:00 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Mats Ekblad
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196705066618

Mats Ekblad
mats.ekblad@trifilon.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 94.234.82.81

ANN-CHRISTIN BANDSTIGEN Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2026-05-15 12:00:17 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: ANN-CHRISTIN BANDSTIGEN
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196611191609

Ann-Christin Bandstigen
ankie@bandstigeninvest.se

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 98.128.229.157

HANNA LJUNGQUIST Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2026-05-15 11:58:51 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Hanna Maria Ljungquist
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 199402264668

Hanna Ljungquist
hannaljungquist@outlook.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 104.28.31.63

PER ALLMÉR Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2026-05-15 13:34:36 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Per Allmér
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196505209350

Per Allmér
per.allmer@perma-way.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 188.60.47.117

MATS KARLSSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2026-05-15 12:06:01 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Mats Erik Roland Karlsson
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 197301022419

Mats Karlsson
mats.karlsson@fasadgruppen.se

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 81.25.147.208

SVEN MATTSSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2026-05-15 12:14:54 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: SVEN MATTSSON
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196104117699

Sven Mattsson
sven.mattsson@regovita.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 94.191.137.115

JONAS CEDER Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2026-05-15 12:00:03 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Jonas Håkan Ceder
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 198301170513

Jonas Ceder
jonas.ceder@trifilon.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 85.229.1.111

MARCUS JONASÉN Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2026-05-15 13:42:41 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Kjell Marcus Jonasén
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 198401126639

Marcus Jonasén
marcus.jonasen@se.gt.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 81.232.15.189