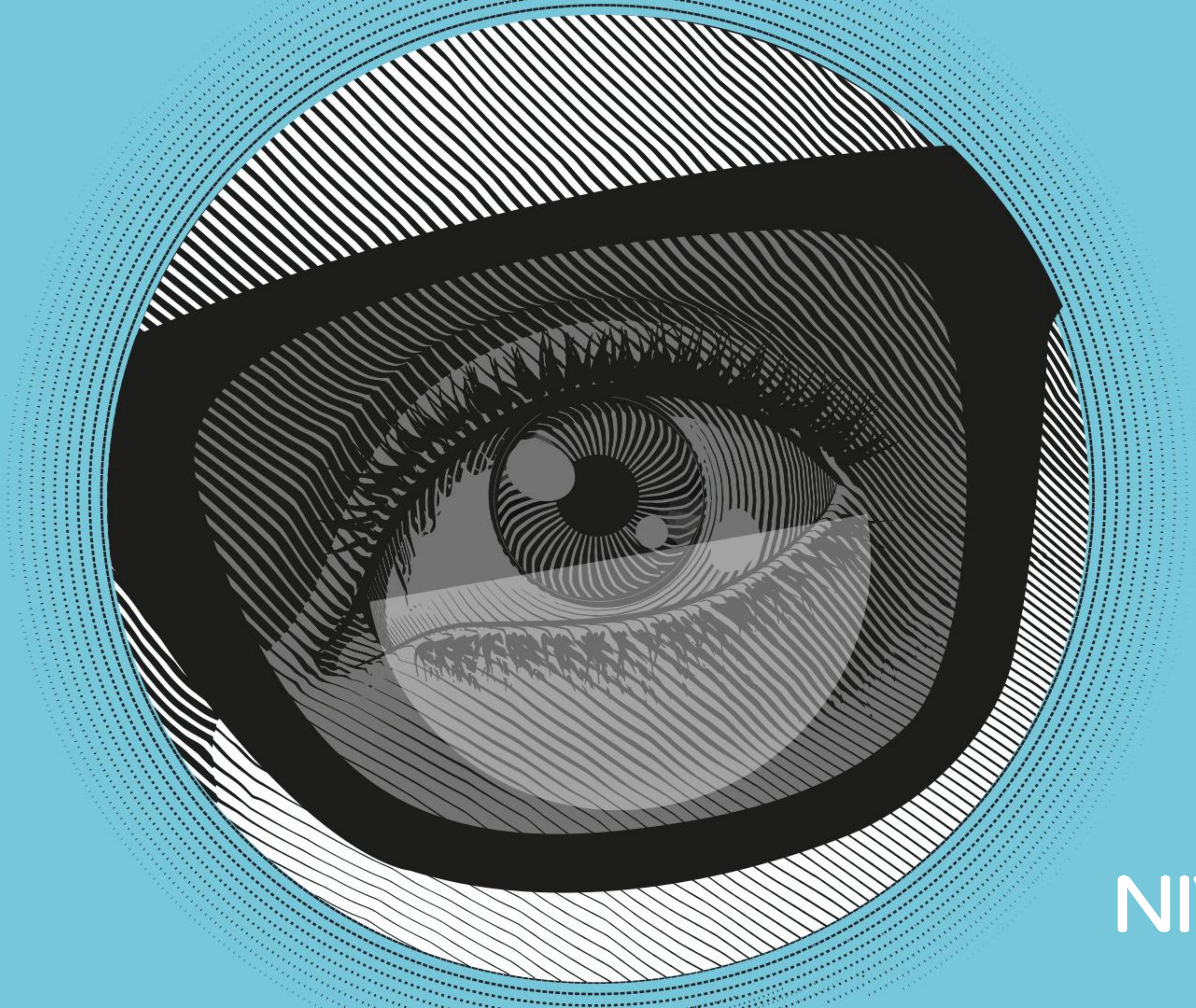




NIYADO

Om Niyado

EN NY VÄRLD AV SYNKOMFORT

Niyado är ett banbrytande företag som strävar efter att förbättra människors synupplevelse genom smarta lösningar för vardagen. Vår nyutvecklade produkt – självhäftande optiska silikonlinser – är designad för att ge en flexibel, prisvärd och enkel lösning för personer med närsynthet eller långsynthet.



Om Niyado

ENKELT



&



MÅNGSIDIGT



Niyado är ett mångsidigt val som möter behoven både i vardagen och för specifika aktiviteter. För återförsäljare innebär produkten en ny möjlighet att erbjuda kunderna en innovativ och praktisk lösning för deras synbehov.

Vår vision är att förenkla livet för alla med synfel genom att erbjuda en flexibel och prisvärd lösning.

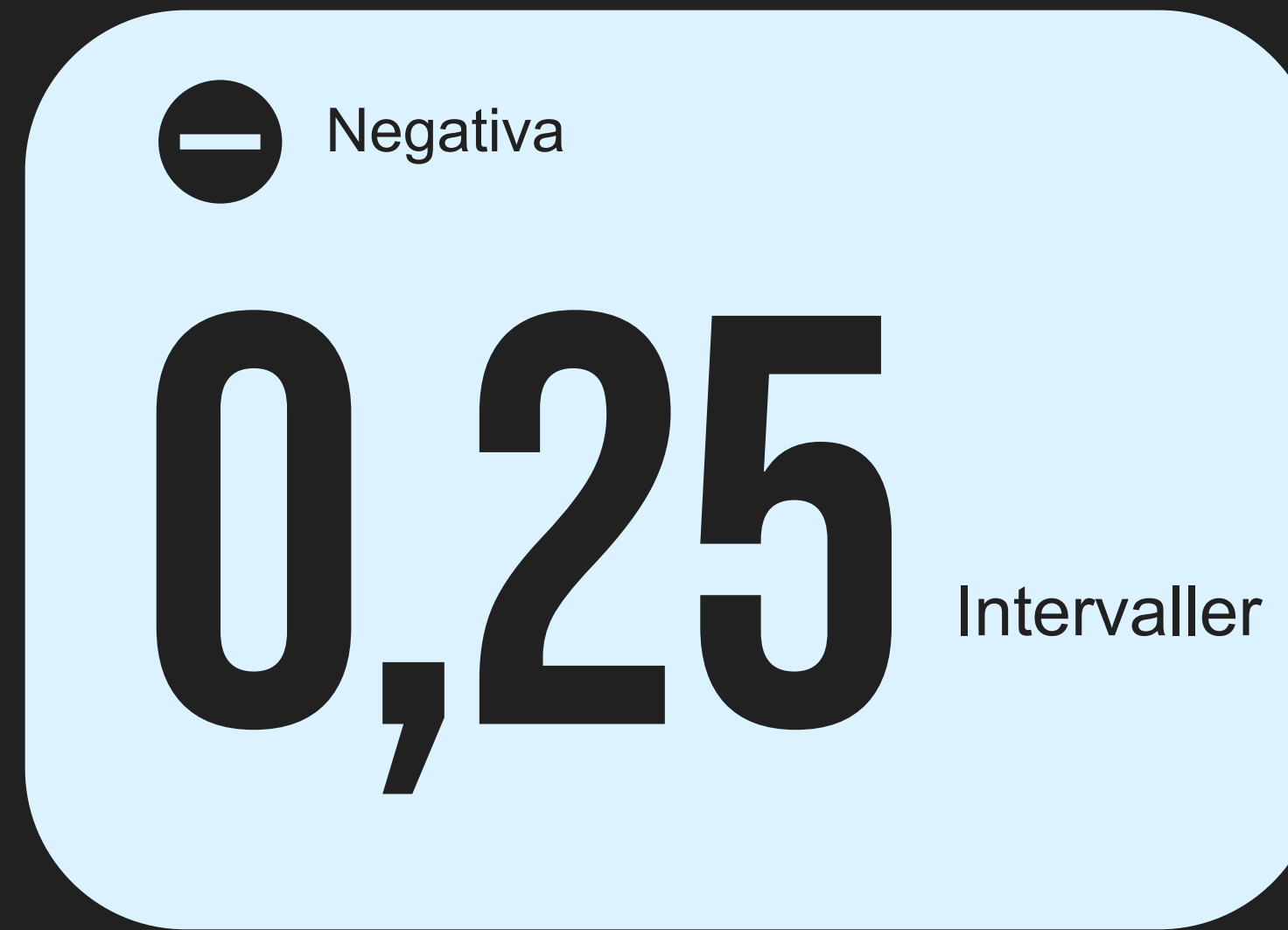
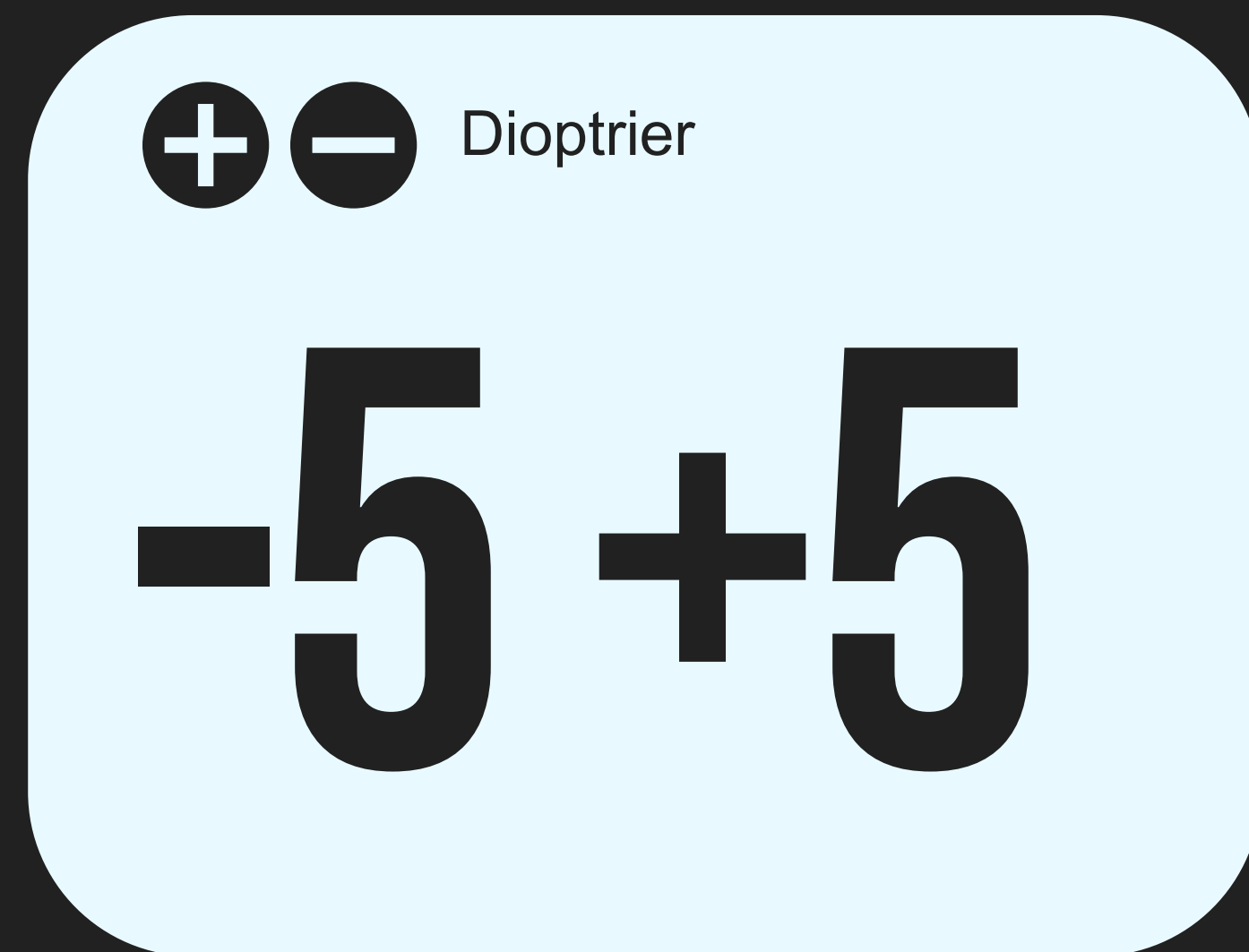
Med Niyado-linser vill vi göra synkorrigering tillgänglig för alla, oavsett situation eller aktivitet.

NIYADO

PRODUKTEN



NIYADO



NÄR- ELLER ÖVERSYNT?

Niyado-linserna erbjuder synkorrigering både för närsynthet och översynthet med ett brett urval av dioptrier, från -5 till +5.

För de negativa dioptrierna finns linserna i 0,25-stegs intervaller, medan de positiva dioptrierna kommer i steg om 0,5.



Niyados linser är tillverkade av högkvalitativt silikon och är både hållbara och flexibla, vilket garanterar en långvarig och transparent synupplevelse.

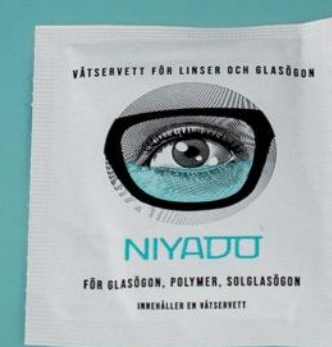
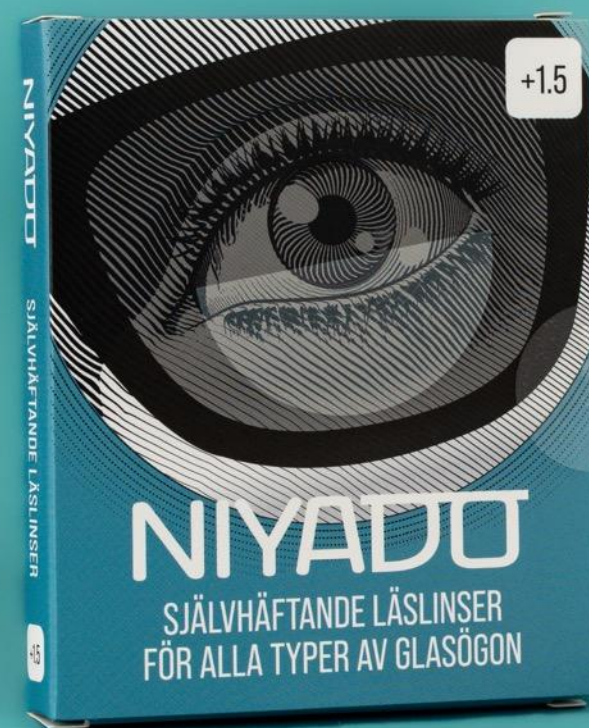
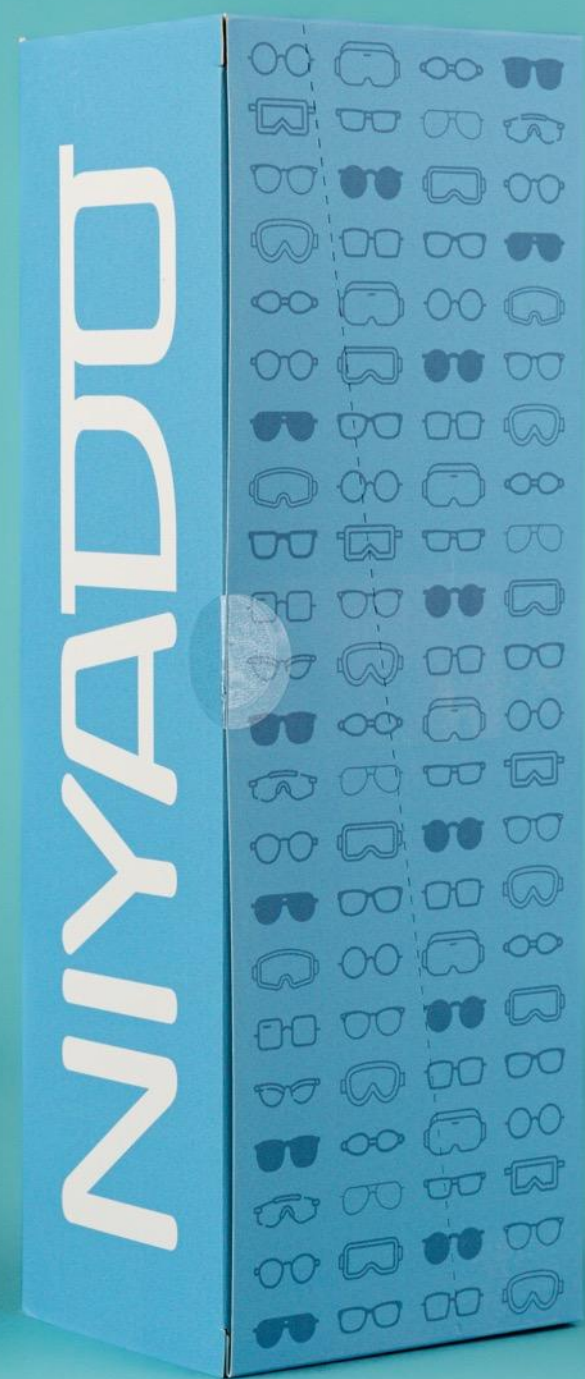
Linserna fäster på alla typer av glasögon likt en sugpropp.

De negativa dioptrilinserna har en oval form och placeras horisontellt i mitten av glasögonen med centrum framför pupillen, medan de positiva dioptrilinserna är halvmåneformade och fästs längst ner för att underlätta vid läsning.

De negativa dioptrilinserna har en oval
form och placeras i mitten av
glasögonen



De positiva dioptrilinserna är
halvmåneformade och fästs
längst ner för att underlätta
läsning.





NIYADO



NIYADO



NIYADO

PRAKTISKT ETUI

Varje par levereras i ett stilrent och praktiskt etui, vilket gör det enkelt att förvara och transportera linserna. De kan enkelt rengöras med tvål och vatten och kan flyttas mellan olika typer av glasögon, vilket ger maximal flexibilitet för användaren.

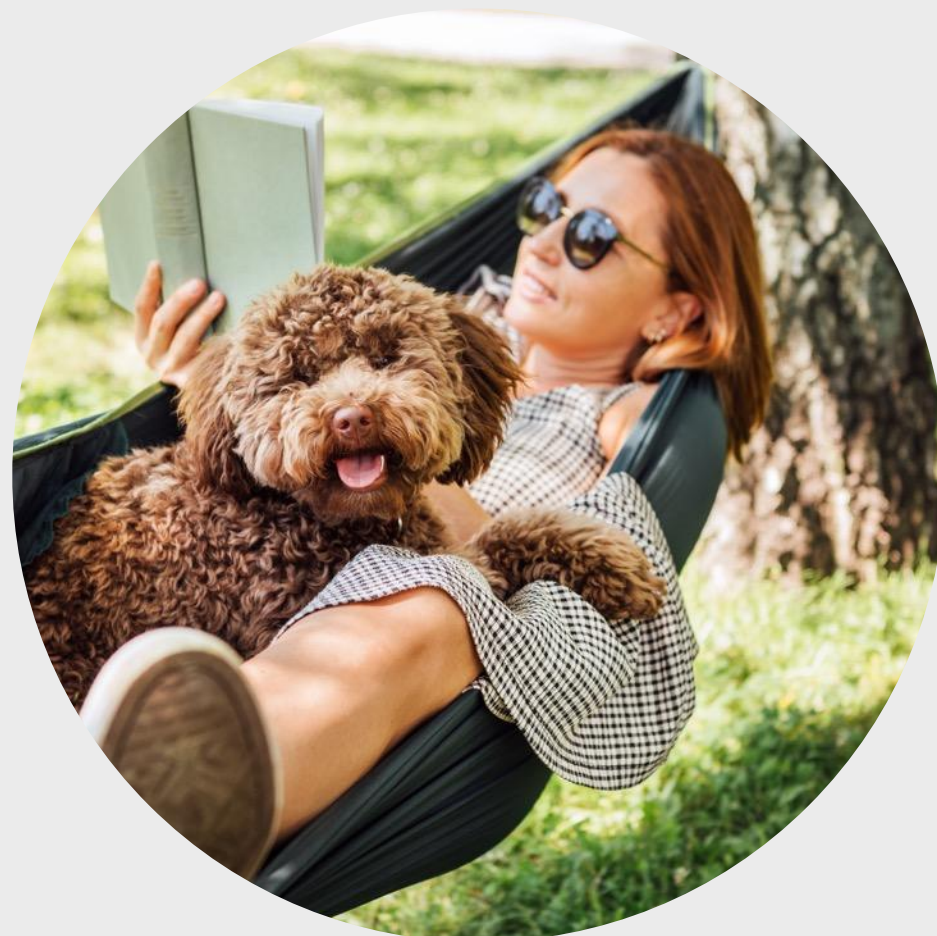


MÅLGRUPP



FÖR ALLA MED SYNFEL

Målgruppen för Niyado-linser omfattar alla med synfel, vilket representerar en stor del av befolkningen i både Sverige och Europa. Vår produkt erbjuder ett prisvärt och enkelt alternativ till traditionella glasögon och kontaktlinser, och ger en lösning som är både tillgänglig och bekväm för dagliga synbehov.



SOLGLASÖGON

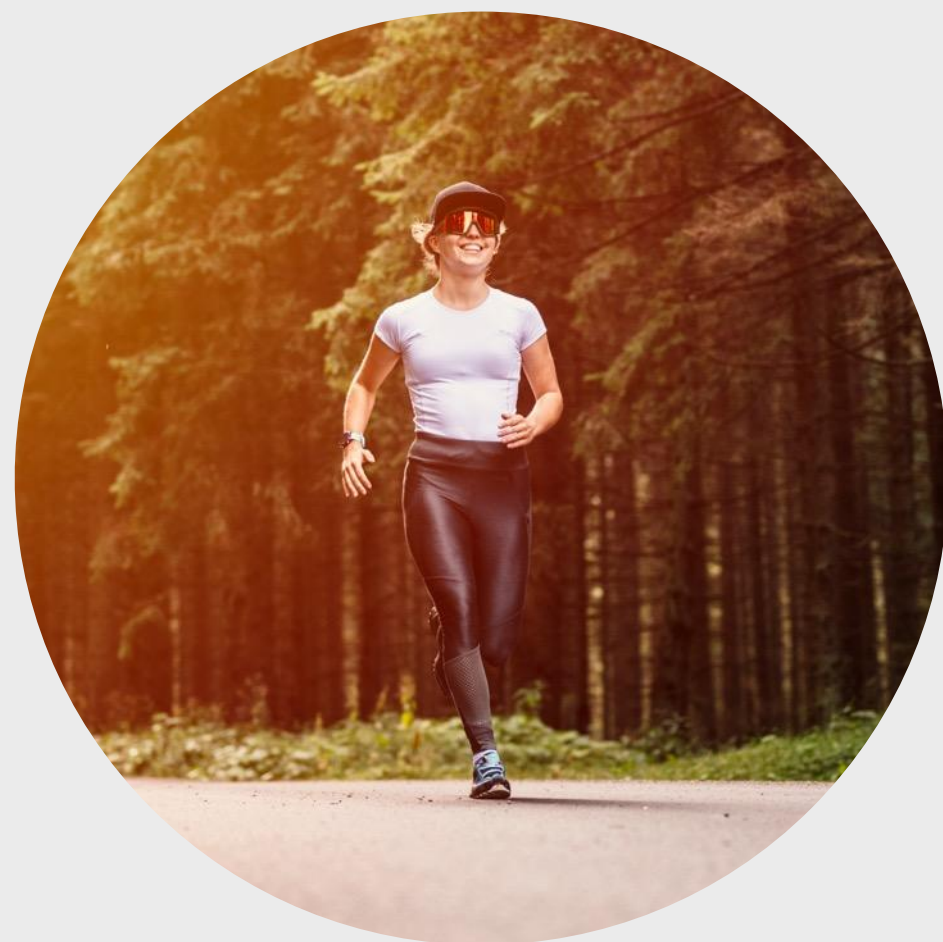
Niyado-linser är idealiska för användning i vanliga solglasögon, vilket innebär att användare med synfel inte längre behöver bekymra sig om kontaktlinser, suncovers, clip-ons eller att bära sina vanliga glasögon under solglasögonen





INDUSTRI- OCH SÄKERHETSARBETE

Perfekt för personer som använder skyddsglasögon,
exempelvis inom industri, militär och hantverk.



SPORT- OCH FRILUFTSLIV

Anpassningsbara för användning med skidglasögon, sportglasögon och solglasögon, vilket ger ett skarpt seende i alla väder och miljöer.

MARKNADSÖVERSIKT

EN UNIK MÖJLIGHET FÖR ÅTERFÖRSÄLJARE PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN



Det saknas direkta konkurrenter för våra optiska silikonlinser. Genom att erbjuda en högkvalitativ lösning till ett konkurrenskraftigt pris är vår målsättning att ÅF på ett enkelt och smidigt sätt kan hjälpa fler kunder att se bra i vardagen.

Alternativa lösningar, såsom suncovers, clip-ons, slipade solglasögon och slipade skyddsglasögon är betydligt mer kostsamt. Niyado-linserna kostar endast 349 kronor per par (konsumentpris). De är flexibla och kan enkelt flyttas mellan olika glasögon samt förvaras praktiskt i ett etui som enkelt ryms i fickan.

HÅLLBARHET OCH ENKELHET

Linserna rengörs enkelt med tvål och vatten och är mycket hållbara – de kan inte brytas, repas eller skadas om de tappas. Detta gör dem till en långvarig och pålitlig investering för konsumenten.

KVALITET OCH CERTIFIERING

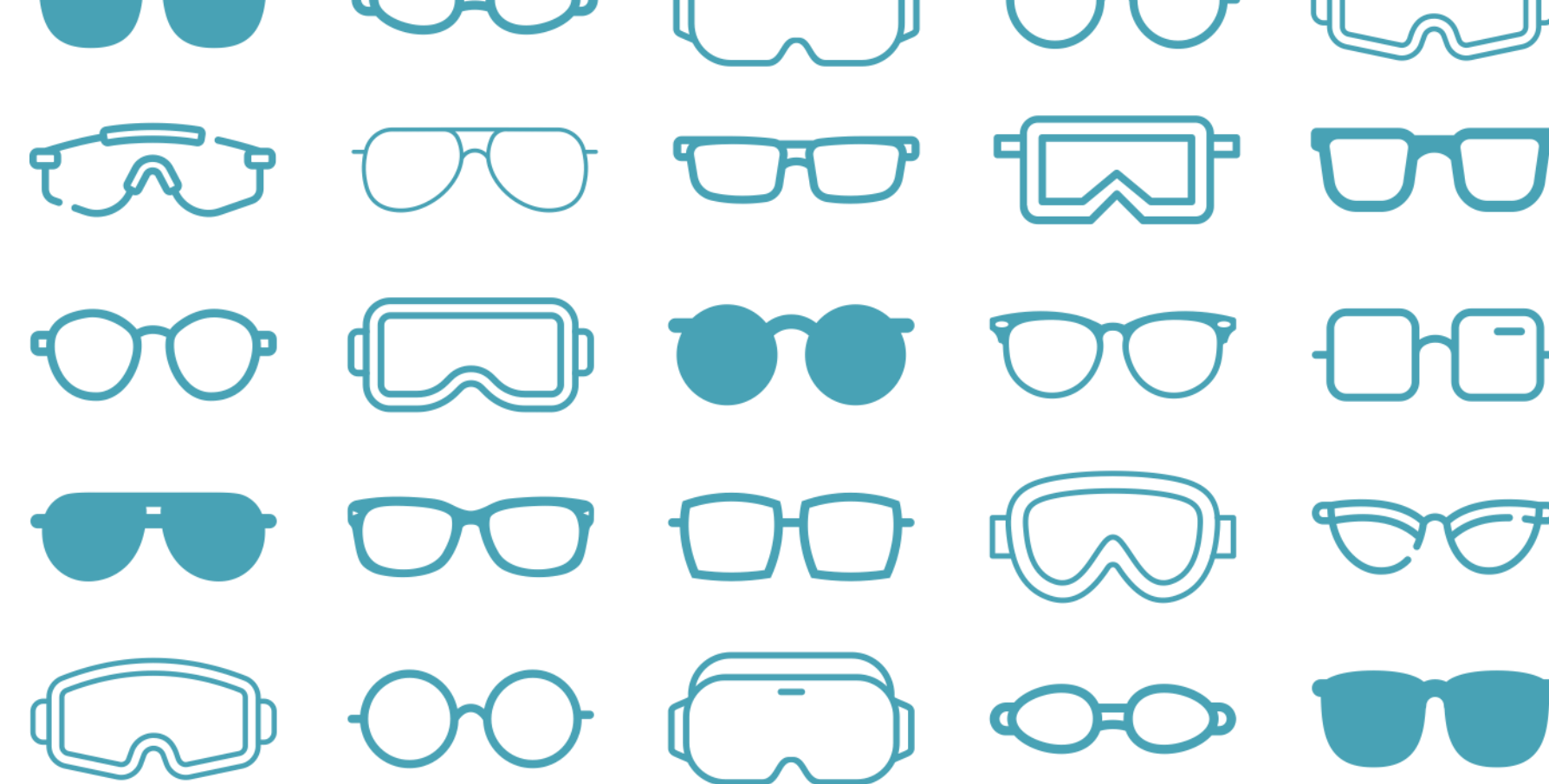
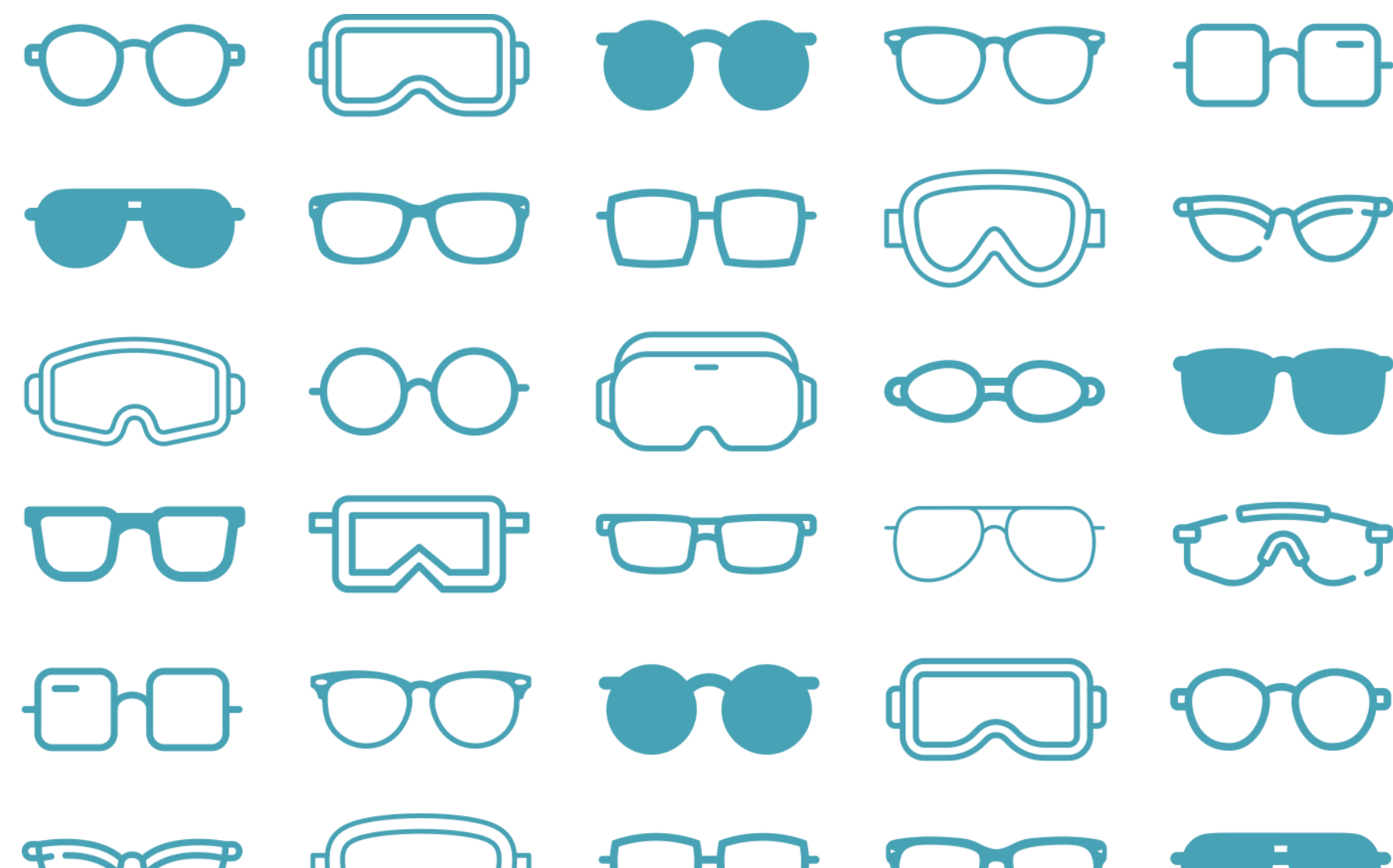
Niyado-linserna är CE-märkta och ISO-certifierade, vilket säkerställer hög kvalitet och säkerhet. Dessutom arbetar Niyado enligt FN Agenda 2030 för hållbar utveckling, med fokus på miljövänliga processer och socialt ansvar.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

50%

HAR SYN FEL I SVERIGE

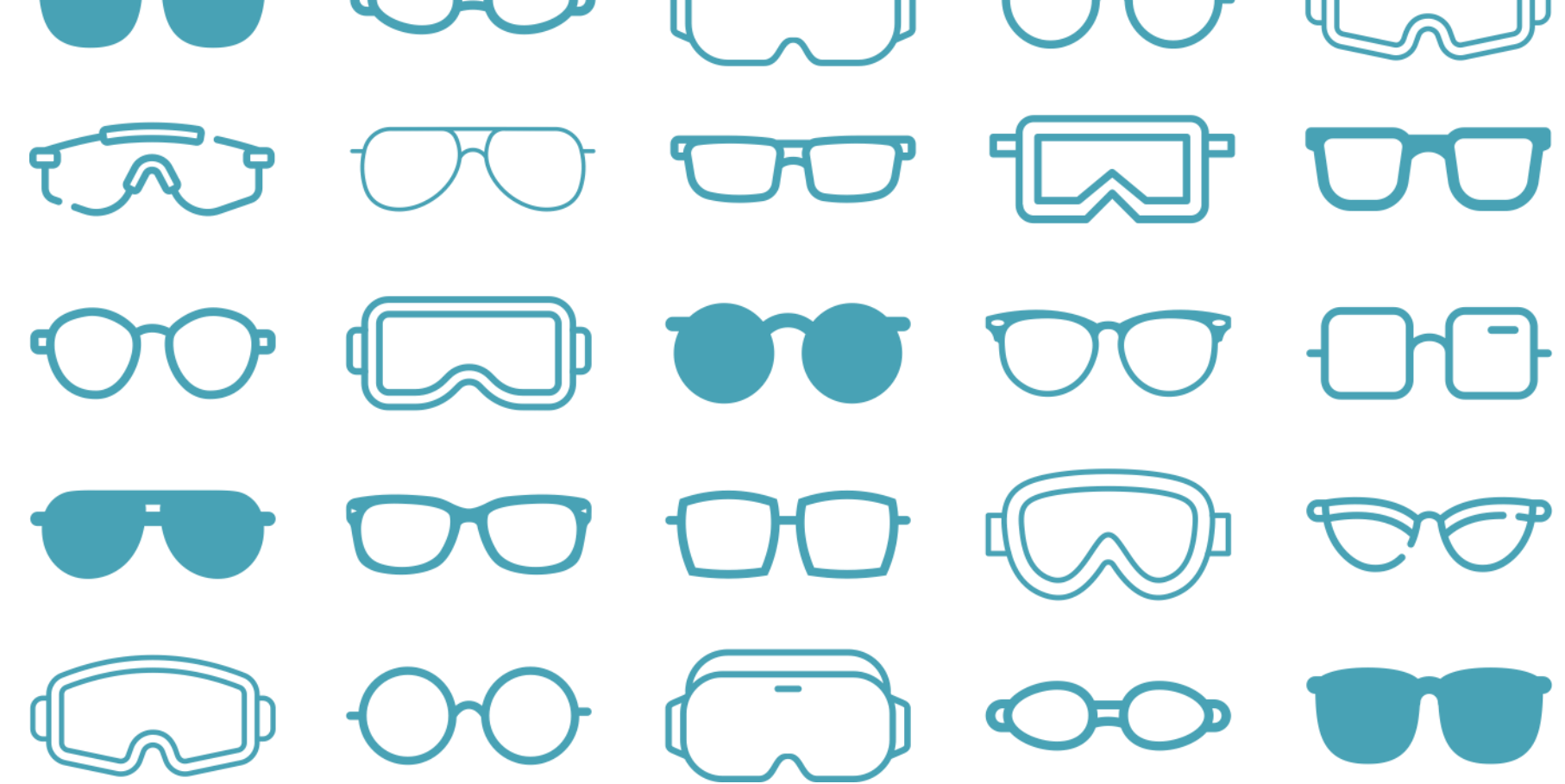
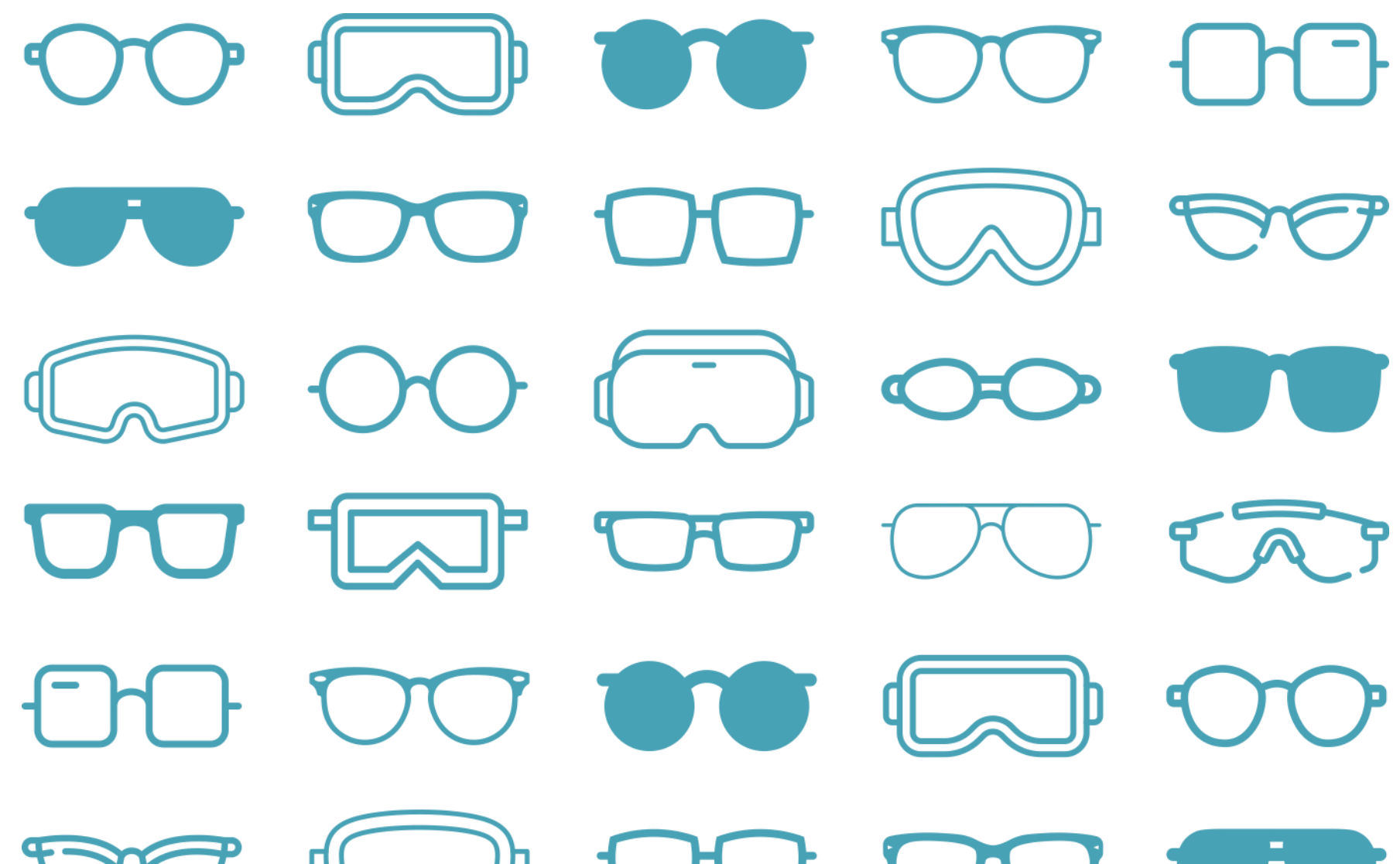


MARKNADSPOTENTIAL OCH PRISSTRATEGI

I Sverige uppskattas att cirka 50% av befolkningen har ett synfel, vilket motsvarar ungefär 5 miljoner potentiella kunder för synkorrigerande produkter som Niyado's optiska silikonlinser. Denna stora kundbas representerar en betydande försäljningspotential för ÅF.

65%

GROSS PROFIT



PRISSTRATEGI & VÄRDE FÖR ÅTERFÖRSÄLJARE

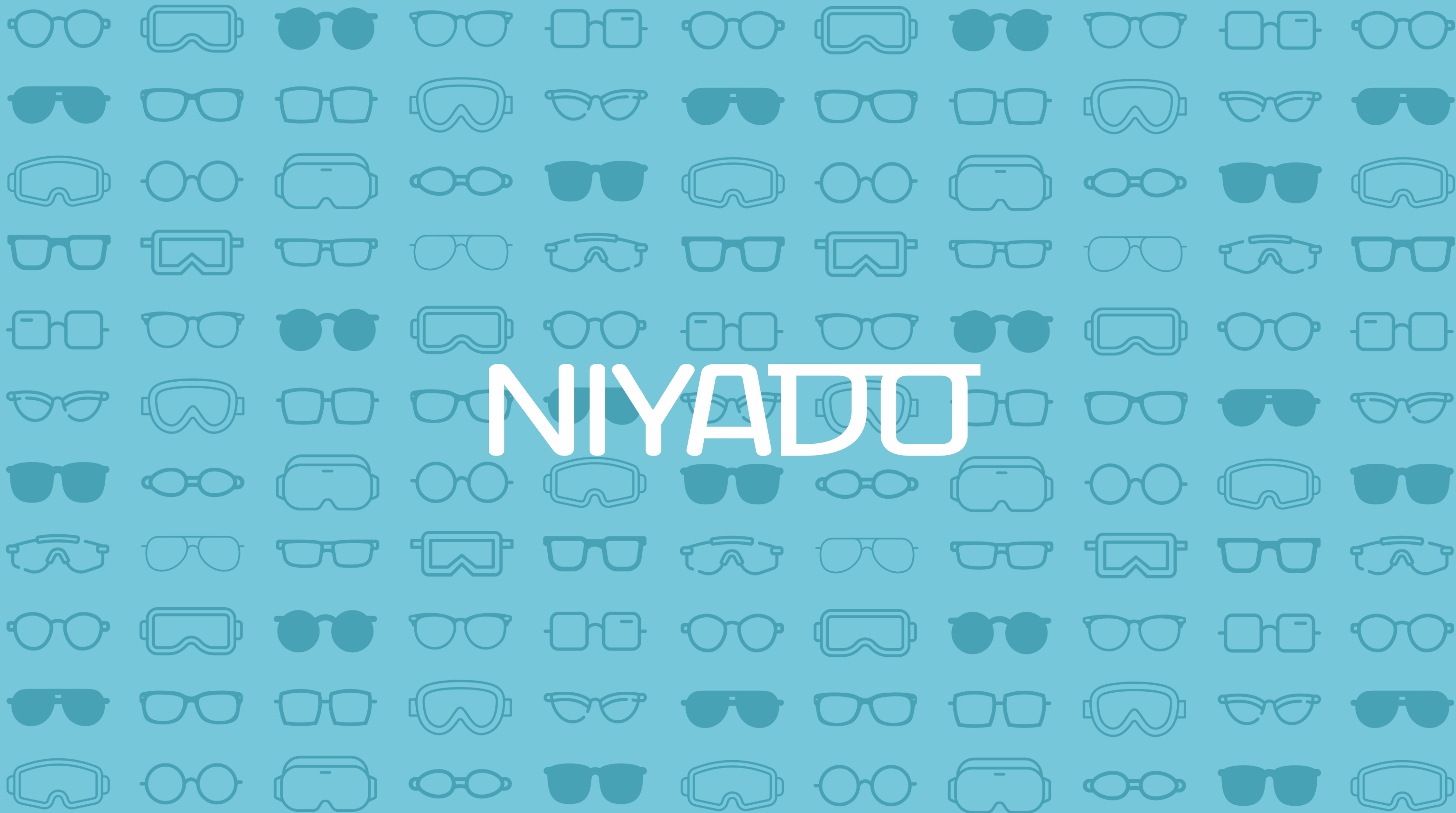
Vår prisstrategi är utformad för att vara konkurrenskraftig och tillgänglig för en bred målgrupp. I Sverige säljer vi våra linser med ett rekommenderat pris för konsumenten på 349 SEK (inkl. moms). Detta innebär en bruttovinstmarginal för återförsäljaren på cirka 65%, vilket gör produkten attraktiv inte bara för slutkunder utan även för våra partners.



STÖD FÖR ÅTERFÖRSÄLJARE

Niyado är engagerade i att stötta våra återförsäljare genom en rad olika insatser som driver försäljning och stärker varumärket. Vi erbjuder marknadsföringsstöd i form av annonser i återförsäljares egna kanaler och magasin samt skräddarsydda kampanjer för att maximera exponeringen. Dessutom förser vi våra partners med omfattande säljmaterial och produktutbildningar, vilket säkerställer att deras personal är välutrustade för att bemöta kundernas frågor och behov.

Vi värdesätter ett nära och lyhört samarbete med våra återförsäljare för att gemensamt kunna identifiera den mest effektiva lösningen. Tillsammans arbetar vi för att hjälpa så många slutkunder som möjligt att hitta en bekväm och prisvärd synkorrigeringslösning med Niyado.



NIYADU