

Porsche Zentrum Aargau

PORSCHE TIMES



04
23

75

Driven by Dreams
Verwurzelt in der Zukunft
Seite 4

Der neue Panamera
Choose boldly
Seite 6



Liebe Leserinnen, liebe Leser

Ein spannendes und aufregendes Quartal neigt sich dem Ende zu. Kaum zu glauben, dass Weihnachten und das neue Jahr schon wieder vor der Tür stehen.

Organisiert durch Kuno Schär und dem Porsche Zentrum Aargau wurde die Barockstadt Solothurn am 1. Juli dieses Jahres zur Kulisse für das Treffen von Besitzerinnen und Besitzern des legendären Porsche 911 – anlässlich des 60-jährigen Bestehens des Sportwagens ein Event von besonderer Bedeutung. Einige Eindrücke dazu finden Sie auf Seite 12.

Im August fand am «Late Summer Date» die Vorstellung des neuen Cayenne grossen Anklang und beeindruckte die Besucherinnen und Besucher mit den innovativen Neuerungen. Beim bereits 8. Porsche Zentrum Aargau Golf Cup kamen Golfenthusiastinnen und -enthusiasten für ein aufregendes Turnier zusammen.

Passend zum 75-Jahr-Jubiläum von Porsche haben wir Ende September unter dem Motto «Träumen Sie mit uns in allen Farben» einen exklusiven Tag für Damen organisiert. Inspiriert von den Farben des Regenbogens, wurde ein sechsgängiges Menü serviert. Zwischen den Gängen gab es interessante Informationen über die Wirkung der Farben.

In der besonderen Zeit des Schenkens möchten wir Ihnen in dieser Ausgabe die Initiative «Take a wish – Make someone happy» präsentieren – eine wundervolle Möglichkeit, mit einem liebevollen Geschenk Kinderherzen höherschlagen zu lassen.

Zudem freuen wir uns, Ihnen auf der Seite 17 spannende Einblicke in den Alltag von Kundendienst-Assistentin Nina Schär zu bieten.

Und während wir dem neuen Jahr voller Abenteuer, Möglichkeiten und atemberaubenden Fahrten mit dem Porsche entgegenblicken, sende ich Ihnen im Namen des Teams vom Porsche Zentrum Aargau die herzlichsten Wünsche für eine frohe Weihnachtszeit und ein glückliches Neues Jahr!

F. Konstantin

Foti Konstantin



Driven by Dreams

Seite 4

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Aargau, F. + M. Konstantin AG, Äussere Luzernerstrasse 19, 4665 Oftringen, Telefon +41 62 7 911 911, Fax +41 62 7 911 912, info@porsche-aargau.ch, www.porsche-aargau.ch, Auflage: 1600 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



printed in
switzerland



Panamera choose boldly
Seite 6



Der neue Cayenne
Seite 8



60 Jahre 911
Seite 10

04	DRIVEN BY DREAMS Verwurzelt in der Zukunft	14	LADIES DAY Kulinarische Reise durch den Regenbogen
06	NEUE MODELLE Panamera choose boldly	16	TAKE A WISH Make someone happy
08	NEUE MODELLE Cayenne Turbo E-Hybrid	17	TEAM Engagiert mit einer grossen Leidenschaft für die Marke Porsche
09	MOTORSPORT Seele, Prinzip, Vision	18	TECHNOLOGIE-LEXIKON Das zweistufige Ventilhubumschaltungs-Prinzip
10	60 JAHRE 911 «Ich will kein anderes Auto mehr»		
12	EVENT It's Porsche Showtime 2023		
13	EVENT Golf Cup		

A woman with long brown hair, Bianca Gerber, is leaning on a wooden surface. She is wearing a brown velvet jacket. Behind her is a wooden cabinet with two black circular handles. The lighting is warm and natural.

Verwurzelt in der Zukunft

Für sie ist der Weg das Ziel, ihre Träume sind ihr Antrieb, und Stillstand ist keine Option: In einer vierteiligen Serie stellen wir Ihnen die Protagonistinnen und Protagonisten der aktuellen Herbstkampagne von Porsche Schweiz vor. Den Anfang macht Designerin und Möbelunternehmerin Bianca Gerber.

Es ist schwer, sich von der Energie, die in dieser Frau steckt, nicht anstecken zu lassen. Wer sich mit Bianca Gerber unterhält, spürt das Feuer, das in ihr lodert, sofort. Von Live-Konzerten über Reisedestinationen, Kunstmuseen und Design bis hin zu Stilfragen und Restaurant-Präferenzen – die Leidenschaften der 41-jährigen Schweizerin sind zahlreich, und es gibt eine grosse Bandbreite an Themen, bei denen sie sich auskennt und die sie ins Schwärmen und Diskutieren bringen. Und dennoch unterhält sie sich vorzugsweise über das, womit sie sich gerade am intensivsten beschäftigt: ihr eigenes Startup.

«Bei jedem Stück handelt es sich um ein Unikat.»

Wie ist es dazu gekommen, dass sie, die hauptberuflich in einer Anwaltskanzlei arbeitet, heute eine selbständige Businesswoman ist? «Als jemand, der von Natur aus neugierig ist, bin ich jahrelang viel gereist und habe für eine gewisse Zeit einen Rock-and-Roll-Lifestyle gepflegt», sagt Bianca Gerber rückblickend. Fashionshows, Partys in den Hollywood Hills – ihre Schilderungen zeichnen ein Leben auf der Überholspur. Dieses mag auf den ersten Blick mit ihrem juristischen Background kontrastieren. Gleichzeitig wird hier aber auch deutlich, dass eben zwei Seelen in ihrer Brust wohnen: jene der freiheitsliebenden Kosmopolitin und jene der strukturierten Unternehmerin, die sie heute ist.

«Vergnügen dient uns ja gerne als Ablenkung, wenn man seine wahre Bestimmung nicht oder noch nicht gefunden hat», so Gerber. Darum habe sie sich eines Tages, als ihr das Leben gerade mal wieder eine kurze Verschnaufpause erlaubte, hingesetzt und sich gefragt: «Was macht mich eigentlich wirklich glücklich?» Die Antwort: Möbel.

Einrichtung, Designklassiker, Architektur bildende Kunst, die sogenannten schönen Dinge – für all das hat Bianca Gerber, deren Vater Kunstmaler ist, eine angeborene Passion. Mit dieser Erkenntnis entschloss sie sich vor sechs Jahren, ihren Traum zu realisieren, und begann ein Studium in Möbeldesign am Central Saint Martins College in London. Danach verbrachte sie drei Jahre mit dem Aufbau ihres eigenen Unternehmens, mit welchem sie heute hochwertige Massiv-

holzmöbel verkauft. Ihre Firma taufte sie auf den Namen Les Bois, was auf Deutsch die Hölzer oder die Wälder bedeutet.

Der Slogan von Les Bois lautet «Verwurzelt in der Schweiz, inspiriert von der Welt». Genau das beschreibt auch die Gründerin, die in Olten im Kanton Solothurn geboren ist, lange Zeit in Zürich gelebt hat und jüngst nach Zug gezogen ist. Was die Unternehmenswerte anbelangt, legt Bianca Gerber viel Wert auf Nachhaltigkeit, aber auch auf die Haptik: «Ich mag Naturmaterialien wie Stein, Holz, Marmor oder Metall.» Auch in puncto Design lässt sich ihr persönlicher Stil ein Stückweit in ihren Entwürfen wiederfinden. Diesen beschreibt sie als «klassisch und eher minimalistisch»; sie kombiniere gerne Quiet-Luxury-Brands mit ausgefallenen Vintage-Stücken, welche sie auf ihren «thriftings» – Streifzügen durch Märkte und Vintage-Shops – in Milano und Paris finde.

Natürlich war die Freude gross, als sie endlich ihr erstes selbstentworfene Möbelstück präsentieren durfte: ein Sideboard namens «Selva», dessen komplexe Statik sie eine ganze Weile auf Trab gehalten habe, wie sie erzählt. Das Sortiment von Les Bois bestaunen kann man auf dem Webshop – wer hingegen wissen will, wie sich zum Beispiel das Regal «VIRA 1» anfühlt, der kann zum Beispiel im Monocle-Café im Zürcher Seefeld damit auf Tuchfühlung gehen.

Inzwischen haben sich zu «Selva» und «Montana» bereits verschiedene andere Möbel gesellt: ein Schrank, ein High- sowie ein Lowboard, verschiedene Regale oder ein Nachttisch. «Bei jedem Stück handelt es sich um ein Unikat», sagt die Gründerin, Designerin und Geschäftsführerin, deren Produkte man auch in der Bar Sacchi beim Lochergut findet. «Claudio Sacchi ist ein langjähriger Freund, der mich sofort unterstützen wollte, genauso wie der Koch Nenad Mlinarevic», erzählt Bianca Gerber, die stets auf der Suche ist nach lokalen Partnerinnen und Partnern, die an einer Kooperation interessiert sind.

In ihrem früheren Leben kam es schon mal vor, dass sie für eine Ausstellung, die man gesehen haben musste, kurzerhand nach New York flog. Heute ist es die Produktion ihrer Kollektion, der Aufbau und die Pflege von persönlichen Kontakten und alles, was sonst noch anfällt, wenn man Alleinunternehmerin

ist, was Bianca Gerber beschäftigt hält. Vom Firmenlogo über den Internet-Auftritt bis hin zum Design – die Jungunternehmerin möchte in allen Bereichen die Kontrolle und Verantwortung behalten. Was ist für sie das Schönste an ihrer Arbeit? Das sei einfach zu beantworten: wenn ein Kunde zufrieden sei mit seinem Produkt. «Ab und zu schickt mir jemand ein Foto von der Einrichtung mit meinem Möbelstück und ist voller Freude – das macht einen Riesenspass!»

Obschon für sie als Alleinunternehmerin viele Arbeiten anfallen und sie täglich viele Stunden für ihren Brand im Einsatz ist, stimme die Balance in ihrem Leben. Bianca Gerber zählt auf, was ihr einen Ausgleich zur Arbeit bietet: «Wenn ich Tunes auf meinen Ohren habe, Krafttraining mache, die Kochkelle schwinde oder Zeit am Meer verbringe – ohne meinen Laptop.» Und ganz zuletzt sagt sie diesen einen Satz, den man so eher selten zu hören bekommt und dem sonst meist etwas Naives, Klischeehaftes innewohnt: «Ich bin wunschlos glücklich.» Klingt, als wäre diese Träumerin, Weltenbummlerin und Macherin endlich angekommen.



Mehr zu Bianca Gerber und weiteren inspirierenden Persönlichkeiten: drivenbydreams.ch



Der neue Panamera

CHOOSE BOLDLY

Der Panamera ist für alle, die sich die Freiheit nehmen, ihrem Instinkt zu folgen. Die sich so ausdrücken, wie sie sich fühlen. Die Entscheidungen treffen, die darauf beruhen, was sie tun wollen und nicht darauf, was andere denken.

Für genau diese Menschen haben wir diesen Sportwagen gebaut.



Erfahren Sie mehr zum neuen Panamera bei uns im Porsche Zentrum oder unter dem folgenden QR-Code





Der neue Cayenne Turbo E-Hybrid

Sobald wir gemeinsam nach mehr streben, entsteht Besonderes. Der ideale Startpunkt dafür: der Cayenne Turbo E-Hybrid. Dieser vereint den einzigartigen Komfort und die sportliche Agilität eines Turbos mit der Effizienz eines Plug-in-Hybrid-Antriebs.

Mit dem Cayenne Turbo E-Hybrid gelang es Porsche, ein Spitzenmodell zu schaffen, das die Eigenschaften eines Porsche Cayenne Plug-in-Hybrids und das atemberaubende Performance-Konzept eines Porsche Turbos bündelt und auf ein neues Niveau hebt.

Der neue Cayenne überzeugt mit kraftvoller, Turbo-typischer Performance und Fahrdynamik, sowohl mit Elektro als auch mit Verbrennungsmotor. Die beeindruckende

Leistung der Hybridtechnologie bietet – zusammen mit dem dualen Antriebskonzept – die bislang stärkste Motorisierung der Cayenne Modellreihe. Darüber hinaus präsentiert sich der neue Cayenne Turbo E-Hybrid mit einer hochwertigen Ausstattung, die den erstklassigen Turbo-Charakter unterstreicht. Die optische Turbo-Differenzierung macht den Cayenne Turbo E-Hybrid unverwechselbar und rundet damit das Angebot perfekt ab.

Das verbaute 4,0-Liter-V8-Biturbo-Aggregat liefert, gepaart mit der 130 kW starken E-Maschine, eine Systemleistung von beeindruckenden 739 PS und 950 Nm Drehmoment. Spürbar wird diese höhere Leistung insbesondere beim Sprint von 0 auf 100 km/h: Der neue Cayenne Turbo E-Hybrid benötigt dafür nur 3,7 Sekunden.



CAYENNE TURBO E-HYBRID

544 kW (739 PS) Leistung

6800 Max. Drehzahl (1/min)

950 Nm Max. Drehmoment

3,6 s 0–100 km/h

2,0 – 1,7 l Kraftstoff-Verbrauch kombiniert (l/100 km)

45 – 39 CO₂-Emissionen kombiniert (g/km)

5,5 l Energieverbrauch (Benzinäquivalent) (l/100 km)

40 g CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Stromherstellung (g/km)

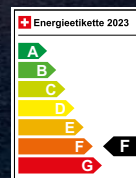
F Effizienzklasse

739 PS

LEISTUNG

21 Zoll

CAYENNE TURBO-RÄDER



Porsche Motorsport: Seele, Prinzip, Vision

Introduction to Racetrack

Porsche und Rennsport – diese automobilen Begriffe sind untrennbar miteinander verbunden. Ein Sportwagen, der mit Leidenschaft angetrieben wird, trifft auf eine jahrzehntelange Renntradition, die stetig weiterwächst. Lassen Sie sich von der Faszination Porsche anstecken, und lassen Sie sich von uns durch einen unvergesslichen Tag mit Rennstrecken-Feeling und purem Fahrspass führen! Sechs renommierte Rundkurse stehen im Rahmen der des Porsche Sports Cup Suisse zur Auswahl:

- Red Bull Ring - Spielberg (AT)
- Circuit Paul Ricard - Le Castellet (FR)
- Autodromo Enzo e Dino Ferrari - Imola (IT)
- Autodromo Nazionale Monza - Monza (IT)
- Autodromo Internazionale del Mugello - Mugello (IT)
- World Circuit Marco Simoncelli - Misano (IT)

Überall haben Sie die Gelegenheit, den passionierten Rennpiloten in sich zu wecken. Dabei werden Sie von qualifizierten Porsche Experience Instrukturen durch den Tag geführt. Mehr dazu erfahren Sie bei uns im Porsche Zentrum.



Porsche Sprint Challenge Suisse

6 Rennstrecken, 6 Veranstaltungen, 1 Erlebnis: Porsche pur. Porsche Rennveranstaltungen gibt es in der Schweiz schon seit vielen Jahren. Die Porsche Sprint Challenge Suisse löst bei allen Teilnehmern immer wieder grosse Begeisterung aus. Die Veranstaltungen, bei denen Porsche Rennfahrzeuge starten, werden nach wie vor an 6 Wochenenden auf 6 renommierten Rennstrecken ausgetragen. In den drei spannenden Kategorien 911 GT3 Cup, 718 Cayman GT4 CS und der Open GT stellen sich ambitionierte und passionierte Piloten dem motorsportlichen Kräfteressen.

Die Porsche Sprint Challenge Suisse besteht aus 12 Wertungsläufen, die im Rahmen von Rundstreckenrennen durchgeführt werden. Zudem zeichnet Sie sich durch Chancengleichheit und Fairness – sowohl technisch als auch sportlich – aus.

Sie wird in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Internationalen Sportgesetzes, den allgemeinen Bestimmungen der FIA für Rundstreckenrennen und den nationalen Wettbewerbsbestimmungen der Nationalen Sportkommission (NSK) durchgeführt.

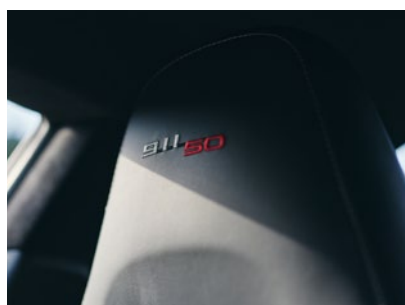


Jetzt bequem den QR-Code scannen und mehr erfahren.

«Ich will kein anderes Auto mehr»

Feiert der 911 Geburtstag, beschenkt sich Porsche gerne mit Sondermodellen. 2013 erschien ein solches auf Basis der Modellreihe 991. Im dritten Teil der Serie über die 911-Jubiläumsmodelle erzählt Porsche Liebhaber Scott aus Zug, warum er sich einen 911 Edition 50 Jahre Porsche Design gekauft hat – und warum er seither kein anderes Auto mehr kaufen, geschweige denn fahren will.

2013 gab es bei Porsche einen richtig guten Grund, zu feiern: ein halbes Jahrhundert 911! Zu Ehren dieses Jubiläums der Legende legte man eine streng limitierte Sonderserie auf, die an der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert wurde. Die Technik übernahm man vom 911 Carrera S der Baureihe 991, der 400 PS aus seinem 3,8-Liter-Sauger-Boxermotor an die Hinterachse schickt. Die Sonderedition verfügt, trotz Heckantrieb, über die damals noch breitere Karosserie der Allrad-Modelle. Das Sport-Fahrwerk mit adaptiven Dämpfern (PASM) wurde dafür neu abgestimmt.



Liebe zum Detail

Mit zahlreichen stilvollen Details erinnert die Sonderedition von 2013 an das Urmodell von 1963. So zieren dezente «50 Jahre»-Badges den Wagen aussen wie innen; klassische Chromleisten und grün hinterleuchtete Instrumente setzen weitere Akzente. Die eigens gestalteten Felgen im 20-Zoll-Format erinnern an die legendären Fuchsfelgen aus den 1960ern. Auch die Sitzbezüge im klassischen Stoff mit «Pepita»-Karo-Muster dürfen nicht fehlen. Und das Sondermodell zitiert das Geburtsjahr der Sportwagen-Legende in einem weiteren Detail: Nur 1963 Stück wurden gebaut. Eines davon ist seit rund einem Jahr im Besitz des gebürtigen Kaliforniers Scott, den wir auf dem Ratenpass nahe seiner Heimat im Kanton Zug für eine frühmorgendliche Ausfahrt getroffen haben.

Scott, wie bist du zu diesem seltenen Auto gekommen?

Schon eine Weile vor unserem Umzug nach Europa hatte ich meinen 911 verkauft. Ich wollte aber gerne wieder ein sportliches Auto am neuen Wohnort. Der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design war zum Verkauf ausgeschrieben. Das habe ich gesehen und bin am nächsten Tag mit meiner Frau hingefahren. Ich sah das Auto und verliebte mich sofort. Nach einer sehr überzeugenden Probefahrt musste ich sofort sicherstellen, dass mir niemand das Auto wegschnappt. Seither gehört es mir.

Was hat dich an diesem Auto denn so gepackt?

Die schlichte Erscheinung, die grün beleuchteten Instrumente, die Sitzbezüge – all das erinnert an das Urmodell. Zudem ist das Auto leicht, stark und wendig. Viele Autos haben heutzutage grosse Spoiler, Lufteinlässe und so weiter. Hier dreht sich alles um die

schlichte Eleganz, wie schon in den 1960ern. Der 1963-Vibe ist in diesem Auto richtig spürbar. Da ich 1963 geboren bin, habe ich eine Verbindung zu dieser Jahreszahl.

Der Wagen wurde 2013 mit einem automatischen PDK-Getriebe und einer 7-Gang-Handschaltung vorgestellt. Wofür hast du dich entschieden?

Natürlich für die Handschaltung. Sie bietet mir ein deutlich besseres Fahrgefühl. Keine Frage, das PDK ist hervorragend, aber gerade auf schönen Landstrassen habe ich mit der Handschaltung mehr Spass. Zudem passt sie besser zu diesem Auto, das auch in vielen anderen Aspekten die pure Essenz des 1963er-Modells zitiert. Ein PDK-Getriebe gab es damals schliesslich noch nicht.

Du hattest davor schon andere 911er. Was macht diesen einzigartig?

Der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design ist eindeutig mein Favorit! Auf dem zweiten Platz folgt der 993, der letzte luftgekühlte 911, den ich als Targa mit 6-Gang-Handschaltung gefahren bin. Diesen gegen das Sondermodell zu tauschen war ein guter Deal, denn ich habe weiterhin das klassische Feeling, aber deutlich mehr Performance und Komfort. Das ist grossartig!

Warum kein anders Modell, warum immer wieder ein 911?

Ich habe grossen Respekt vor der Ingenieursleistung in diesen Autos. Es ist beeindruckend, wie konsequent die Technik weiterentwickelt wurde. Sechzig Jahre, eine so lange und ununterbrochene Geschichte haben nur sehr wenige Modelle. Alles begann ja mit einem Layout, das für einen Sportwagen eigentlich nicht optimal war, da der Motor hinter der Hinterachse liegt. Und trotzdem wurde das Auto mit jeder Generation besser und besser. Dass Porsche auf dieser Grundlage eine solche Performance und gleichzeitig so viel Komfort erreicht, wirkt wie ein Sieg gegen die Gesetze der Physik. Und zu guter Letzt gefällt mir das zeitlose Design einfach wahnsinnig gut!

Fährst du dieses selten Sondermodell oft?

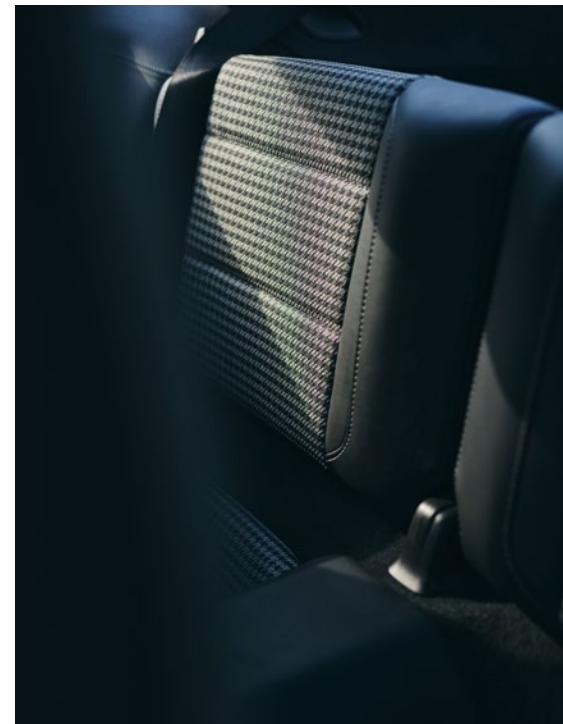
Es ist mein Alltagsauto. Ich nutze es für die alltäglichen Besorgungen oder um die Kinder in die Schule zu bringen. Und wenn wir am Wochenende einen Ausflug machen, werfen wir das Gepäck auf den Rücksitz und los geht's!

Gibt es da vielleicht einen Ausflug, an den du dich besonders gern erinnerst?

Wir sind einmal über den Gotthardpass gefahren, über die alte Tremola-Strasse mit dem Kopfsteinpflaster und den alten Strassenmarkierungen. Das war ein tolles Erlebnis, eine echte Zeitreise, die perfekt zu diesem Auto gepasst hat! Ich erinnere mich auch an einen Ausflug weiter in den Süden. Ziel war Comer-See an der italienischen Grenze – ebenfalls ein unvergesslicher Kurztrip.

Hast du schon Pläne für weitere Ausfahrten in der Schweiz mit deinem 911?

Auf jeden Fall. Wir wollen vor allem noch mehr Pässe kennenlernen. Der Furkapass mit dem Rhonegletscher steht deshalb ganz oben auf unserer Liste. Ich habe also auf jeden Fall vor, viele weitere Roadtrips zu unternehmen. Was ich aber nicht vorhabe, ist, ein anderes Auto zu kaufen. Ich glaube der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design ist das Auto, das ich für immer behalten und fahren werde!



It's Porsche Showtime 2023 in Solothurn – 60 Jahre Porsche 911

Am 1. Juli 2023 war die wunderschöne Barockstadt Solothurn Bühne für ein Spektakel der besonderen Art. Rund 60 Besitzerinnen und Besitzer des legendären 911 folgten der Einladung von Porsche Fan und begeistertem Sportwagenfahrer Kuno Schär. Zudem erfreuten sich unzählige Besucherinnen und Besucher an den Fahrzeugen und Attraktionen.

Enthusiastinnen und Enthusiasten sowie Besitzerinnen und Besitzer versammelten sich mit rund 60 Porsche 911 Modellen aus sämtlichen Baureihen auf dem Schanzenplatz und dem Müllerhof in Solothurn. Die gesamte Bandbreite des legendären Sportwagens repräsentierte das Ereignis. Vom historischen Jahrgang 1963 bis zum aktuellsten Modell 992 waren Varianten aus allen 8 Baureihen vertreten. Darunter viele beeindruckende und seltene (Renn-)Preziosen. Ein Anblick, den man nicht so schnell vergisst.

Das Porsche Zentrum Aargau bereicherte die Veranstaltung um zusätzliche Attraktionen, darunter ein Racing-Simulator, der Besucherinnen und Besucher jeden Alters ein unmittelbares Erlebnis von Geschwindigkeit und Adrenalin bot. Die 4 folierten vollelektrischen Porsche Taycan boten einen spannenden Kontrast und zogen zahlreiche Blicke auf sich.



8. Porsche Zentrum Aargau Golf Cup

Am 25. August 2023 wurde der Golfclub Entfelden zum Schauplatz des 8. Porsche Zentrum Aargau Golf Cups. Mit angenehmen Temperaturen und vereinzelt Wolken bot der Tag ideale Bedingungen für ein herausragendes Turnier.



Das Spiel wurde erneut im Spielmodus Scramble ausgetragen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer starteten zu viert, wobei sie sich in 2er-Teams aufteilten. Nach jedem Abschlag entschied das Team, welcher der beiden Bälle die bessere Position für den nächsten Schlag bot und notierte schliesslich für jedes Loch nur das beste Ergebnis. Dieses Format ermöglichte es allen, von den Stärken ihrer Teammitglieder zu profitieren und dabei eine gelöste und vergnügliche Stimmung zu geniessen.

Beim Apéro riche bot sich die Gelegenheit für spannende Gespräche. In der entspannten Atmosphäre wurden sowohl Golfaneddoten und Erfahrungen des Tages geteilt als auch über die neuesten Modelle von Porsche diskutiert. Das köstliche Essen rundete den gelungenen Tag ab.

Die 3 bestplatzierten Teams sowie die Siegerin und der Sieger der Sonderwertung «Nearest to the Helm» wurden mit grosszügigen Preisen vom Porsche Zentrum Aargau und dem Wasserschloss Wyher belohnt.



Ladies-Event: Kulinarische Reise durch den Regenbogen

Am 30. September 2023 folgten rund 70 Damen der Einladung des Porsche Zentrum Aargau mit dem Motto «Träumen Sie mit uns in allen Farben». Bei einem sechsgängigen Menü wurden kulinarische Köstlichkeiten gereicht – inspiriert von allen Farben des Regenbogens. Vor jedem der Gänge gab die diplomierte Farbtherapeutin Ursula Wenk fesselnde Einblicke in die Wirkung der jeweiligen Farbe.



Es hat uns riesigen Spass gemacht,
das Thema «Farben» in Verbindung mit
einem perfekten Essen und köstlichem
Wein zu erleben.



Inmitten des prachtvollen Ambientes des
Wasserschlosses Wyher erlebten die Ladies
eine einzigartige Symbiose von Kulinarik und
Farbpsychologie, welche die Sinne ver-
zauberte und zum träumen in allen Farben
aufforderte.

Die Einladung versprach eine kulinarische
Reise durch den Regenbogen, und sie ent-
täuschte nicht. Die Gäste wurden mit einem
exquisiten sechsgängigen Menü verwöhnt,
bei dem jeder Gang kunstvoll eine der Farben
des Spektrums interpretierte. Von Rot bis
Violett – die farbenfrohen Kreationen der
renommierten Köche waren ein Augen- und
Gaumenschmaus.

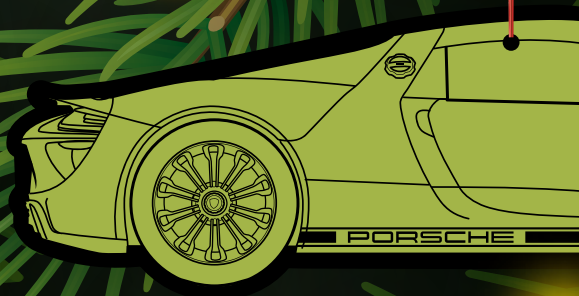
Während die Aromen und Farben die Sinne
betörten, führte die Dipl. Farbtherapeutin
Ursula Wenk die Anwesenden in die faszinie-
rende Welt der Farbpsychologie ein. Mit
ihrer Expertise beleuchtete sie, wie Farben
unsere Emotionen, unser Verhalten und unser
Wohlbefinden beeinflussen können und gab
wertvolle Tipps, wie man dieses Wissen im
Alltag nutzen kann.

Zusätzlich erklärte die Farbspezialistin
zwischen den Gängen bei individuellen
Gesprächen, welche Farbe zum Namen der
Damen gehört und welche Bedeutung dies
in der Welt der Farbpsychologie hat. Viele
waren überrascht und fasziniert zugleich,
und wollten mehr darüber erfahren und
darüber, was dies über ihre Persönlichkeit
und Emotionen verraten könnte.

Das historische Wasserschloss Wyher,
mit seiner beeindruckenden Architektur
in einer zauberhaften Umgebung, bildete
den perfekten Rahmen für diesen ausser-
gewöhnlichen Abend. Das Zusammen-
spiel von Geschichte, Wissen und Kulinarik
sorgte für einen Event, welcher noch lange
in Erinnerung bleiben wird.



TAKE A WISH MAKE SOMEONE HAPPY



Name / Cognome: Manser
Vorname / Name: Roman
Alter / Età: 8

Mein Wunsch / Il mio desiderio:



PORSCHE
**TAKE A
WISH**
MAKE SOMEONE
HAPPY

TAKE A WISH – MAKE SOMEONE HAPPY

Erfüllen Sie gemeinsam mit uns und Lilith, dem Zentrum für Frauen und Kinder, einen Weihnachtswunsch.

Das Jahresende ist die Zeit des Gebens. Deshalb möchten wir, im Namen des Porsche Zentrum Aargau, die Institution für Frauen und Kinder unterstützen, Familien einen Herzenswunsch zu erfüllen. Dabei freuen wir uns ganz besonders über Ihre tatkräftige Hilfe.

Lilith hilft Frauen, ihren Weg zurück in die Autonomie zu gewinnen. Wir möchten das Zentrum mit unserer Aktion «Take a Wish – Make Someone Happy» unterstützen und einen Beitrag dazu leisten, die Festtage der Betroffenen zu verschönern. Für die Aktion dürfen rund 40 Personen einen Wunschzettel ausfüllen, den wir anschliessend an unserem Weihnachtsbaum im Porsche Zentrum aufhängen werden. Diese Wünsche können Sie mitnehmen, erfüllen und damit ein Kind glücklich machen.

Kommen Sie zwischen dem 15. November und dem 10. Dezember 2023 bei uns im Porsche Zentrum vorbei, oder rufen Sie uns an, um mehr zu erfahren.

Engagiert mit einer grossen Leidenschaft für die Marke Porsche



NINA SCHÄR

Funktion **Kundendienst und Administration**

Beim Porsche Zentrum Aargau seit **Dezember 2022**

Lieblingsmodell **911 (992) GT3 RS**

Nina, du hast viele unterschiedliche Aufgaben. Wie sieht ein typischer Arbeitstag für dich aus?

Mein Arbeitstag im Porsche Zentrum Aargau ist wirklich sehr vielseitig und spannend. Zu meinen Hauptaufgaben gehören die Betreuung unserer Kundinnen und Kunden, das Management der Telefonzentrale und diverse administrative Aufgaben. Das Spannende an meiner Position ist, dass aus meiner Sicht kein Tag dem anderen gleicht – genau das macht es so interessant und das liebe ich an meinem Job! Jeder Tag bringt neue Herausforderungen und Erfahrungen mit sich.

Welche Herausforderungen begegnen dir täglich und wie gehst du damit um?

Zu Stosszeiten kann es sehr hektisch werden. Oft erfordern komplexe Anfragen schnelle und effektive Lösungen. Ich versuche stets, ruhig und organisiert zu bleiben und priorisiere meine Aufgaben. Das gut eingespielte Team und die tolle Zusammenarbeit sind entscheidend für ein erfolgreiches Bewältigen der täglichen Herausforderungen.

Was bereitet dir am meisten Spass in deinem beruflichen Alltag?

In meinem Berufsalltag habe ich täglich

Kontakt zu Kundinnen und Kunden und es geht um Autos. Es ist für mich immer wieder ein besonderes Highlight und gibt mir ein gutes Gefühl, wenn ich am Ende des Tages feststellen darf, dass die Wünsche und Bedürfnisse erfüllt und die Kundinnen und Kunden zufrieden sind.

Was, denkst du, unterscheidet Porsche von anderen Marken, insbesondere in Bezug auf den Kundenservice?

Die Kundenerwartungen an einen Premium-Automobilhersteller wie Porsche sind hoch und wir legen viel Wert auf eine hohe Kundenzufriedenheit. Ein persönlicher Service, schnelle Reaktionszeiten und proaktive Kommunikation finde ich entscheidend, um den hohen Erwartungen gerecht zu werden.

Welches sind deine liebsten Beschäftigungen in deiner Freizeit?

An erster Stelle steht für mich die Zeit mit meiner Familie und meinen Freunden. Es gibt nichts Wertvolleres als die gemeinsam verbrachten Momente. Ein weiteres Hobby von mir ist das Zeichnen und Malen. Es ist eine wunderbare Möglichkeit abzuschalten und in eine andere Welt einzutauchen. Zudem liebe ich es, mit meinem Auto über Pässe zu fahren und die atemberaubende Landschaft zu geniessen. Diese Fahrten sind für mich pure Freiheit und Abenteuer.

Welche Ziele hast du für deine Zukunft?

Mein berufliches Ziel ist es, langfristig ein wertvoller Teil des Porsche Zentrum Aargau zu sein. Ich habe eine grosse Leidenschaft für die Marke Porsche und das, wofür sie steht.

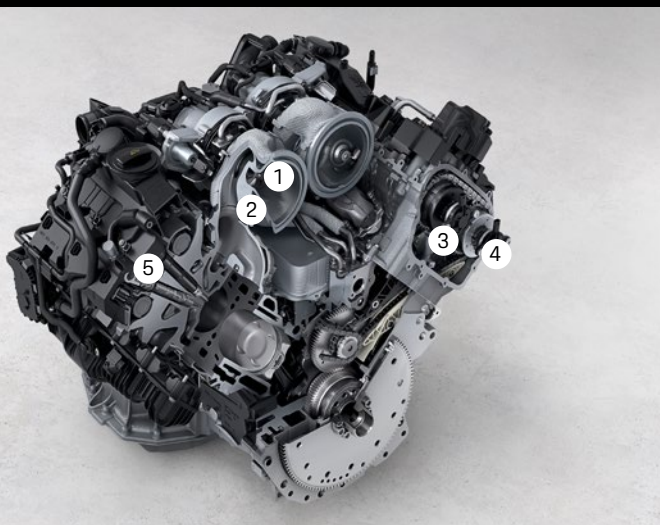
Welches ist dein Lieblingsmodell von Porsche? Welche Farbe magst du am liebsten?

Das ist für mich eindeutig der 911 (992) GT3 RS in pythongrün.

Der neue Cayenne S und das zweistufige Ventilhubumschaltungs-Prinzip

Der 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor

Der neue Cayenne S erhält den weiterentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der dem ohnehin sportlichen Cayenne S durch das vergrößerte Hubvolumen noch mehr Durchzug und Emotionalität verleiht. Bei der Weiterentwicklung des Motors lag der Fokus vor allem auf der Emissions- und Verbrauchsoptimierung, um so die weltweit geltenden Emissionsvorschriften einzuhalten. Unseren Ingenieuren ist es gelungen, dies ohne Performance-Verluste umzusetzen.



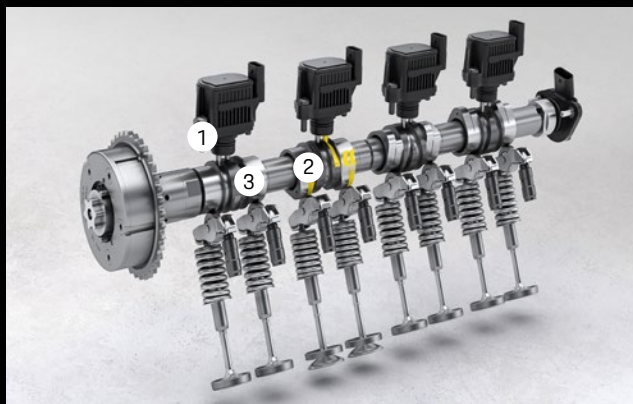
Der weiterentwickelte 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor.

- ① Elektronische Waste Gates
- ② Mono Scroll Turbolader
- ③ Innovative Nockenwellensensierung
- ④ Zweistufige Ventilhubumschaltung
- ⑤ Einspritzsystem mit 350 Bar

Die zweistufige Ventilhubumschaltung

Die Umstellung von der Zylinderabschaltung hin zur zweistufigen Ventilhubumschaltung auf der Einlassnockenwelle ist ein weiterer Baustein, der zur Effizienzverbesserung des Motors beiträgt. Durch die zweistufige Ventilhubumschaltung in Verbindung mit den Verstellaktuatoren (Vario Cam Plus) können sowohl grosse als auch kleine Ventilhube mit kurzen bzw. langen Überschneidungszeiten realisiert werden.

Bei geringer Last arbeitet der Motor sparsam mit kurzen Ventilöffnungszeiten und minimalem Ventilhub. Bei hoher Last schaltet das System auf lange Ventilöffnungszeiten und maximalen Ventilhub, um einen höheren Füllungsgrad der Zylinder zu erzielen. Das ermöglicht hohe Leistungs- und Drehmomentwerte bei optimierten CO₂-Emissionen und Kraftstoffverbräuchen. Ein Technik-Highlight ist die neue magnetoresistive Nockenwellensensierung, die durch neu entwickelte Sensoren in Echtzeit die exakte Position der Nockenwelle misst, um kontinuierlich die Steuerzeiten zu berechnen. Durch zahlreiche Detailoptimierungen und eine angepasste Dämmung konnte auch die Motorakustik verbessert werden.



Die zweistufige Hubumschaltung verbessert die Effizienz des Motors.

- ① Verstellaktuator
- ② Nocken für maximalen Ventilhub
- ③ Nocken für minimalen Ventilhub



Exklusivität, Individualität, Handarbeit.

Lernen Sie die Vorzüge eines überdurchschnittlichen,
flexiblen Unternehmens kennen.



PORSCHE