

Porsche Zentrum Zug

# PORSCHE TIMES



75

04  
23

---

**Driven by Dreams**  
Verwurzelt in der Zukunft  
**Seite 4**

**Der neue Panamera**  
Choose boldly  
**Seite 6**



Geschätzte Kundinnen und Kunden

News und Hintergrundgeschichten, verpackt im neuesten Porsche Times – bereits die vierte und letzte Ausgabe im grossen Porsche Jubiläumsjahr. Wir feierten 75 Jahre Porsche, das nächste Highlight steht aber kurz bevor. Im Jahr 2024 wird das Porsche Zentrum Zug 10 Jahre alt. Anfang November 2014 öffneten wir unsere Türen, dies mit damals ca. 40 Mitarbeitende. Heute ist das Porsche Zentrum Zug mit fast 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein wachsendes KMU im Herzen der Zentralschweiz. Grund genug, um im Jahr 2024 ordentlich zu feiern. Wir halten Sie da auf dem Laufenden.

Wir zünden auf Ende des Jahres ein weiteres Produktfeuerwerk: Der neue Porsche Panamera rollt bald zu uns und der neue Cayenne wird in noch mehr Derivaten verfügbar sein. Lesen Sie dazu die Seiten 6–9.

Auf den Seiten 12–15 finden Sie ein – hoffentlich – spannendes Interview mit Beat Schmid, Direktor Bucherer Luzern, und mir. Wie Sie vielleicht schon gehört haben, spannt das Porsche Zentrum Zug mit Bucherer Luzern zusammen. Die beiden Traditionsmarken bilden zusammen eine spannende Partnerschaft und Sie als Kundinnen und Kunden werden von dieser Kooperation noch einiges erfahren und erleben in naher Zukunft.

Persönlich am Herzen liegt mir die alljährliche Aktion «take a wish» bei der wir wiederum mitmachen werden und auch Sie, geschätzte Leserinnen und Leser, sind herzlich eingeladen wieder mitzumachen und für einen guten Zweck Weihnachtsgeschenke zu organisieren. Mehr finden Sie auf der Seite 18.

Und last, but not least: Unser Porsche Drive Rental – also die Miete eines Porsche – erfreut sich immer grösserer Beliebtheit! Entdecken Sie auf Seite 19, wie Sie einfach und schnell einen Porsche mieten können, sei es für 2 Stunden oder 2 Wochen!

Ich danke Ihnen für Ihre bisherige und zukünftige Treue zum PZ Zug, Ihrem Porsche Zentrum für die Zentralschweiz!

*R. De Prisco*

Ihr Roberto De Prisco und Team

P.S.: Unser Umbau des Porsche Zentrum Zug geht in die nächste Phase. Wir stocken unser Gebäude um 2 Etagen auf (Parkflächen, topmodernes Karosserie- und Lackzentrum) – und zusätzlich werden wir unsere Fassade neu gestalten. Gerne werden wir Sie über den Baufortschritt informieren (QR-Code auf der letzten Seite) und bitten bereits jetzt um Entschuldigung für allfällige Unannehmlichkeiten.



Driven by Dreams  
Seite 4



Panamera choose boldly  
Seite 6



Der neue Cayenne  
Seite 8



60 Jahre 911  
Seite 10

04 DRIVEN BY DREAMS  
Verwurzelt in der Zukunft

06 NEUE MODELLE  
Panamera choose boldly

08 NEUE MODELLE  
Cayenne Turbo E-Hybrid

09 MOTORSPORT  
Seele, Prinzip, Vision

10 60 JAHRE 911  
«Ich will kein anderes Auto mehr»

12 INTERVIEW  
Herzen höherschlagen lassen

16 AHEAD  
Ein Roadtrip entlang der Westküste der USA

17 JOB-ANGEBOTE  
Karriere im Porsche Zentrum Zug

18 TAKE A WISH  
Make someone happy

19 PORSCHE DRIVE RENTAL  
Flexibel und individuell  
Porsche erleben

Impressum  
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Zug, Blegistrasse 7, 6343 Rotkreuz, Telefon +41 41 74 90 911, Fax +41 41 74 90 912, info@porsche-zug.ch, www.porsche-zug.ch, Auflage: 4755 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG.



printed in  
switzerland



# Verwurzelt in der Zukunft

Für sie ist der Weg das Ziel, ihre Träume sind ihr Antrieb, und Stillstand ist keine Option: In einer vierteiligen Serie stellen wir Ihnen die Protagonistinnen und Protagonisten der aktuellen Herbstkampagne von Porsche Schweiz vor. Den Anfang macht Designerin und Möbelunternehmerin Bianca Gerber.

Es ist schwer, sich von der Energie, die in dieser Frau steckt, nicht anstecken zu lassen. Wer sich mit Bianca Gerber unterhält, spürt das Feuer, das in ihr lodert, sofort. Von Live-Konzerten über Reisedestinationen, Kunstmuseen und Design bis hin zu Stilfragen und Restaurant-Präferenzen – die Leidenschaften der 41-jährigen Schweizerin sind zahlreich, und es gibt eine grosse Bandbreite an Themen, bei denen sie sich auskennt und die sie ins Schwärmen und Diskutieren bringen. Und dennoch unterhält sie sich vorzugsweise über das, womit sie sich gerade am intensivsten beschäftigt: ihr eigenes Startup.

«Bei jedem Stück handelt es sich um ein Unikat.»

Wie ist es dazu gekommen, dass sie, die hauptberuflich in einer Anwaltskanzlei arbeitet, heute eine selbständige Businesswoman ist? «Als jemand, der von Natur aus neugierig ist, bin ich jahrelang viel gereist und habe für eine gewisse Zeit einen Rock-and-Roll-Lifestyle gepflegt», sagt Bianca Gerber rückblickend. Fashionshows, Partys in den Hollywood Hills – ihre Schilderungen zeichnen ein Leben auf der Überholspur. Dieses mag auf den ersten Blick mit ihrem juristischen Background kontrastieren. Gleichzeitig wird hier aber auch deutlich, dass eben zwei Seelen in ihrer Brust wohnen: jene der freiheitsliebenden Kosmopolitin und jene der strukturierten Unternehmerin, die sie heute ist.

«Vergnügen dient uns ja gerne als Ablenkung, wenn man seine wahre Bestimmung nicht oder noch nicht gefunden hat», so Gerber. Darum habe sie sich eines Tages, als ihr das Leben gerade mal wieder eine kurze Verschnaufpause erlaubte, hingesetzt und sich gefragt: «Was macht mich eigentlich wirklich glücklich?» Die Antwort: Möbel.

Einrichtung, Designklassiker, Architektur bildende Kunst, die sogenannten schönen Dinge – für all das hat Bianca Gerber, deren Vater Kunstmaler ist, eine angeborene Passion. Mit dieser Erkenntnis entschloss sie sich vor sechs Jahren, ihren Traum zu realisieren, und begann ein Studium in Möbeldesign am Central Saint Martins College in London. Danach verbrachte sie drei Jahre mit dem Aufbau ihres eigenen Unternehmens, mit welchem sie heute hochwertige Massiv-

holzmöbel verkauft. Ihre Firma taufte sie auf den Namen Les Bois, was auf Deutsch die Hölzer oder die Wälder bedeutet.

Der Slogan von Les Bois lautet «Verwurzelt in der Schweiz, inspiriert von der Welt». Genau das beschreibt auch die Gründerin, die in Olten im Kanton Solothurn geboren ist, lange Zeit in Zürich gelebt hat und jüngst nach Zug gezogen ist. Was die Unternehmenswerte anbelangt, legt Bianca Gerber viel Wert auf Nachhaltigkeit, aber auch auf die Haptik: «Ich mag Naturmaterialien wie Stein, Holz, Marmor oder Metall.» Auch in puncto Design lässt sich ihr persönlicher Stil ein Stückweit in ihren Entwürfen wiederfinden. Diesen beschreibt sie als «klassisch und eher minimalistisch»; sie kombiniere gerne Quiet-Luxury-Brands mit ausgefallenen Vintage-Stücken, welche sie auf ihren «thriftings» – Streifzügen durch Märkte und Vintage-Shops – in Milano und Paris finde.

Natürlich war die Freude gross, als sie endlich ihr erstes selbstentworfenen Möbelstück präsentieren durfte: ein Sideboard namens «Selva», dessen komplexe Statik sie eine ganze Weile auf Trab gehalten habe, wie sie erzählt. Das Sortiment von Les Bois bestaunen kann man auf dem Webshop – wer hingegen wissen will, wie sich zum Beispiel das Regal «VIRA 1» anfühlt, der kann zum Beispiel im Monocle-Café im Zürcher Seefeld damit auf Tuchfühlung gehen.

Inzwischen haben sich zu «Selva» und «Montana» bereits verschiedene andere Möbel gesellt: ein Schrank, ein High- sowie ein Lowboard, verschiedene Regale oder ein Nachttisch. «Bei jedem Stück handelt es sich um ein Unikat», sagt die Gründerin, Designerin und Geschäftsführerin, deren Produkte man auch in der Bar Sacchi beim Lochergut findet. «Claudio Sacchi ist ein langjähriger Freund, der mich sofort unterstützen wollte, genauso wie der Koch Nenad Mlinarevic», erzählt Bianca Gerber, die stets auf der Suche ist nach lokalen Partnerinnen und Partnern, die an einer Kooperation interessiert sind.

In ihrem früheren Leben kam es schon mal vor, dass sie für eine Ausstellung, die man gesehen haben musste, kurzerhand nach New York flog. Heute ist es die Produktion ihrer Kollektion, der Aufbau und die Pflege von persönlichen Kontakten und alles, was sonst noch anfällt, wenn man Alleinunternehmerin

ist, was Bianca Gerber beschäftigt hält. Vom Firmenlogo über den Internet-Auftritt bis hin zum Design – die Jungunternehmerin möchte in allen Bereichen die Kontrolle und Verantwortung behalten. Was ist für sie das Schönste an ihrer Arbeit? Das sei einfach zu beantworten: wenn ein Kunde zufrieden sei mit seinem Produkt. «Ab und zu schickt mir jemand ein Foto von der Einrichtung mit meinem Möbelstück und ist voller Freude – das macht einen Riesenspass!»

Obschon für sie als Alleinunternehmerin viele Arbeiten anfallen und sie täglich viele Stunden für ihren Brand im Einsatz ist, stimme die Balance in ihrem Leben. Bianca Gerber zählt auf, was ihr einen Ausgleich zur Arbeit bietet: «Wenn ich Tunes auf meinen Ohren habe, Krafttraining mache, die Kochkelle schwinde oder Zeit am Meer verbringe – ohne meinen Laptop.» Und ganz zuletzt sagt sie diesen einen Satz, den man so eher selten zu hören bekommt und dem sonst meist etwas Naives, Klischeehaftes innewohnt: «Ich bin wunschlos glücklich.» Klingt, als wäre diese Träumerin, Weltenbummlerin und Macherin endlich angekommen.



Mehr zu Bianca Gerber und weiteren inspirierenden Persönlichkeiten: [drivenbydreams.ch](https://drivenbydreams.ch)



# Der neue Panamera

## CHOOSE BOLDLY

Der Panamera ist für alle, die sich die Freiheit nehmen, ihrem Instinkt zu folgen. Die sich so ausdrücken, wie sie sich fühlen. Die Entscheidungen treffen, die darauf beruhen, was sie tun wollen und nicht darauf, was andere denken.

**Für genau diese Menschen haben wir diesen Sportwagen gebaut.**



Erfahren Sie mehr zum neuen Panamera bei uns im Porsche Zentrum oder unter dem folgenden QR-Code



# Der neue Cayenne Turbo E-Hybrid

Sobald wir gemeinsam nach mehr streben, entsteht Besonderes. Der ideale Startpunkt dafür: der Cayenne Turbo E-Hybrid. Dieser vereint den einzigartigen Komfort und die sportliche Agilität eines Turbos mit der Effizienz eines Plug-in-Hybrid-Antriebs.

Mit dem Cayenne Turbo E-Hybrid gelang es Porsche, ein Spitzenmodell zu schaffen, das die Eigenschaften eines Porsche Cayenne Plug-in-Hybrids und das atemberaubende Performance-Konzept eines Porsche Turbos bündelt und auf ein neues Niveau hebt.

Der neue Cayenne überzeugt mit kraftvoller, Turbo-typischer Performance und Fahrdynamik, sowohl mit Elektro als auch mit Verbrennungsmotor. Die beeindruckende

Leistung der Hybridtechnologie bietet – zusammen mit dem dualen Antriebskonzept – die bislang stärkste Motorisierung der Cayenne Modellreihe. Darüber hinaus präsentiert sich der neue Cayenne Turbo E-Hybrid mit einer hochwertigen Ausstattung, die den erstklassigen Turbo-Charakter unterstreicht. Die optische Turbo-Differenzierung macht den Cayenne Turbo E-Hybrid unverwechselbar und rundet damit das Angebot perfekt ab.

Das verbaute 4,0-Liter-V8-Biturbo-Aggregat liefert, gepaart mit der 130 kW starken E-Maschine, eine Systemleistung von beeindruckenden 739 PS und 950 Nm Drehmoment. Spürbar wird diese höhere Leistung insbesondere beim Sprint von 0 auf 100 km/h: Der neue Cayenne Turbo E-Hybrid benötigt dafür nur 3,7 Sekunden.

## CAYENNE TURBO E-HYBRID

**544 kW (739 PS)** Leistung

**6800** Max. Drehzahl (1/min)

**950 Nm** Max. Drehmoment

**3,6 s** 0–100 km/h

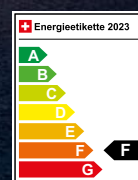
**2,0 – 1,7 l** Kraftstoff-Verbrauch kombiniert (l/100 km)

**45 – 39 CO<sub>2</sub>-Emissionen** kombiniert (g/km)

**5,5 l** Energieverbrauch (Benzinäquivalent) (l/100 km)

**40 g** CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Stromherstellung (g/km)

**F** Effizienzklasse



739 PS

LEISTUNG

21 Zoll

CAYENNE TURBO-RÄDER

# Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach online finden.



finder.porsche.com

# «Ich will kein anderes Auto mehr»

Feiert der 911 Geburtstag, beschenkt sich Porsche gerne mit Sondermodellen. 2013 erschien ein solches auf Basis der Modellreihe 991. Im dritten Teil der Serie über die 911-Jubiläumsmodelle erzählt Porsche Liebhaber Scott aus Zug, warum er sich einen 911 Edition 50 Jahre Porsche Design gekauft hat – und warum er seither kein anderes Auto mehr kaufen, geschweige denn fahren will.

2013 gab es bei Porsche einen richtig guten Grund, zu feiern: ein halbes Jahrhundert 911! Zu Ehren dieses Jubiläums der Legende legte man eine streng limitierte Sonderserie auf, die an der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert wurde. Die Technik übernahm man vom 911 Carrera S der Baureihe 991, der 400 PS aus seinem 3,8-Liter-Sauger-Boxermotor an die Hinterachse schickt. Die Sonderedition verfügt, trotz Heckantrieb, über die damals noch breitere Karosserie der Allrad-Modelle. Das Sport-Fahrwerk mit adaptiven Dämpfern (PASM) wurde dafür neu abgestimmt.

## Liebe zum Detail

Mit zahlreichen stilvollen Details erinnert die Sonderedition von 2013 an das Urmodell von 1963. So zieren dezente «50 Jahre»-Badges den Wagen aussen wie innen; klassische Chromleisten und grün hinterleuchtete Instrumente setzen weitere Akzente. Die eigens gestalteten Felgen im 20-Zoll-Format erinnern an die legendären Fuchsfelgen aus den 1960ern. Auch die Sitzbezüge im klassischen Stoff mit «Pepita»-Karo-Muster dürfen nicht fehlen. Und das Sondermodell zitiert das Geburtsjahr der Sportwagen-Legende in einem weiteren Detail: Nur 1963 Stück wurden gebaut. Eines davon ist seit rund einem Jahr im Besitz des gebürtigen Kaliforniers Scott, den wir auf dem Ratenpass nahe seiner Heimat im Kanton Zug für eine frühmorgendliche Ausfahrt getroffen haben.

## Scott, wie bist du zu diesem seltenen Auto gekommen?

Schon eine Weile vor unserem Umzug nach Europa hatte ich meinen 911 verkauft. Ich wollte aber gerne wieder ein sportliches Auto am neuen Wohnort. Der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design war zum Verkauf ausgeschrieben. Das habe ich gesehen und bin am nächsten Tag mit meiner Frau hingefahren. Ich sah das Auto und verliebte mich sofort. Nach einer sehr überzeugenden Probefahrt musste ich sofort sicherstellen, dass mir niemand das Auto wegschnappt. Seither gehört es mir.

## Was hat dich an diesem Auto denn so gepackt?

Die schlichte Erscheinung, die grün beleuchteten Instrumente, die Sitzbezüge – all das erinnert an das Urmodell. Zudem ist das Auto leicht, stark und wendig. Viele Autos haben heutzutage grosse Spoiler, Lufteinlässe und so weiter. Hier dreht sich alles um die

schlichte Eleganz, wie schon in den 1960ern. Der 1963-Vibe ist in diesem Auto richtig spürbar. Da ich 1963 geboren bin, habe ich eine Verbindung zu dieser Jahreszahl.

## Der Wagen wurde 2013 mit einem automatischen PDK-Getriebe und einer 7-Gang-Handschaltung vorgestellt.

### Wofür hast du dich entschieden?

Natürlich für die Handschaltung. Sie bietet mir ein deutlich besseres Fahrgefühl. Keine Frage, das PDK ist hervorragend, aber gerade auf schönen Landstrassen habe ich mit der Handschaltung mehr Spass. Zudem passt sie besser zu diesem Auto, das auch in vielen anderen Aspekten die pure Essenz des 1963er-Modells zitiert. Ein PDK-Getriebe gab es damals schliesslich noch nicht.

## Du hattest davor schon andere 911er.

### Was macht diesen einzigartig?

Der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design ist eindeutig mein Favorit! Auf dem zweiten Platz folgt der 993, der letzte luftgekühlte 911, den ich als Targa mit 6-Gang-Handschaltung gefahren bin. Diesen gegen das Sondermodell zu tauschen war ein guter Deal, denn ich habe weiterhin das klassische Feeling, aber deutlich mehr Performance und Komfort. Das ist grossartig!

## Warum kein anders Modell, warum immer wieder ein 911?

Ich habe grossen Respekt vor der Ingenieursleistung in diesen Autos. Es ist beeindruckend, wie konsequent die Technik weiterentwickelt wurde. Sechzig Jahre, eine so lange und ununterbrochene Geschichte haben nur sehr wenige Modelle. Alles begann ja mit einem Layout, das für einen Sportwagen eigentlich nicht optimal war, da der Motor hinter der Hinterachse liegt. Und trotzdem wurde das Auto mit jeder Generation besser und besser. Dass Porsche auf dieser Grundlage eine solche Performance und gleichzeitig so viel Komfort erreicht, wirkt wie ein Sieg gegen die Gesetze der Physik. Und zu guter Letzt gefällt mir das zeitlose Design einfach wahnsinnig gut!

## Fährst du dieses selten Sondermodell oft?

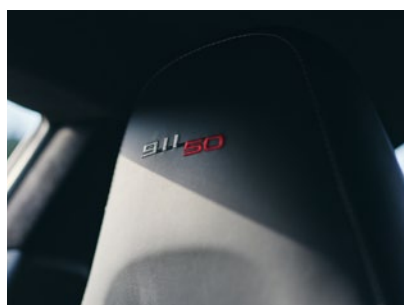
Es ist mein Alltagsauto. Ich nutze es für die alltäglichen Besorgungen oder um die Kinder in die Schule zu bringen. Und wenn wir am Wochenende einen Ausflug machen, werfen wir das Gepäck auf den Rücksitz und los geht's!

## Gibt es da vielleicht einen Ausflug, an den du dich besonders gern erinnerst?

Wir sind einmal über den Gotthardpass gefahren, über die alte Tremola-Strasse mit dem Kopfsteinpflaster und den alten Strassenmarkierungen. Das war ein tolles Erlebnis, eine echte Zeitreise, die perfekt zu diesem Auto gepasst hat! Ich erinnere mich auch an einen Ausflug weiter in den Süden. Ziel war Comer-See an der italienischen Grenze – ebenfalls ein unvergesslicher Kurztrip.

## Hast du schon Pläne für weitere Ausfahrten in der Schweiz mit deinem 911?

Auf jeden Fall. Wir wollen vor allem noch mehr Pässe kennenlernen. Der Furkapass mit dem Rhonegletscher steht deshalb ganz oben auf unserer Liste. Ich habe also auf jeden Fall vor, viele weitere Roadtrips zu unternehmen. Was ich aber nicht vorhabe, ist, ein anderes Auto zu kaufen. Ich glaube der 911 Edition 50 Jahre Porsche Design ist das Auto, das ich für immer behalten und fahren werde!



# 2 Traditionsmarken, ein Ziel: Herzen höherschlagen lassen

Das Porsche Zentrum Zug in Kooperation mit Bucherer Luzern.



Beat Schmid, Direktor Bucherer Luzern (links) und Roberto De Prisco, Geschäftsführer Porsche Zentrum Zug.

Ob Porsche oder Bucherer – Traditionell geht es bei beiden Marken darum, unseren Kundinnen und Kunden hochkarätige Träume zu erfüllen und Wünsche wahr werden zu lassen. Dabei stehen neben den Emotionen vor allem die persönlichen Beziehungen im Mittelpunkt. Denn neben Expertise und Produktqualität auf höchstem Niveau, die beide Marken bieten, darf man eines nicht vergessen: Persönliche Wünsche wahr werden zu lassen, verbindet auf eine ganz besondere Weise.

Das drückt sich in Kundennähe und einem grossen Engagement mit einer Erlebniswelt weit über das Produkt hinaus aus. Kein Wunder also, dass sich bei so vielen Gemeinsamkeiten der Markenphilosophien eine Kooperation zwischen Bucherer und dem Porsche Zentrum Zug geradezu angeboten hat. Viele interessante Einblicke in die Kooperation geben Roberto De Prisco, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Zug, und Beat Schmid, Direktor Bucherer Luzern, im Interview.

## Roberto De Prisco

### Wie kam es zur Kooperation zwischen dem Porsche Zentrum Zug und Bucherer Luzern?

Das Porsche Zentrum Zug ist zuständig für die Zentralschweiz, und wir haben insbesondere im Raum Luzern nach einem Kooperationspartner gesucht. Nach einem ersten Brainstorming haben wir festgestellt, dass es viele Gemeinsamkeiten gibt, und mir ist bei einer Kooperation der Faktor Mensch sehr wichtig. Dies hat mit Beat wie die Faust aufs Auge gepasst. Wir haben beide einen ähnlichen Werdegang, sprich wir haben beide das Gewerbe von der Pike auf gelernt, Beat wie ich sind unter anderem Automechaniker-Meister.



Handwerkskunst zu verstehen und Liebe zum Detail sowie Passion gehören zu unserem Beruf. Nachdem das Fundament gelegt war, haben wir gemeinsam einen Aktionsplan mit der Firma Bucherer Luzern erstellt.

### Was zeichnet die Zentralschweiz als Standort aus?

Die Zentralschweiz zeichnet sich durch eine bodenständige Art aus, und dies kombiniert mit einem internationalen Touch, genau mein Ding.

### Porsche steht für Tradition und Innovation, wie werden diese Aspekte in der Partnerschaft mit Bucherer zur Geltung gebracht?

Für mich persönlich beschreiben diese Gegensatz-Paare die Marke Porsche am treffendsten. Bucherer ist wie Porsche eine Traditionsmarke, und Innovation ist für uns eine Firmenphilosophie, nicht nur für unsere Produkte- und Dienstleistungen, sondern auch in der Art der Unternehmensführung. Hierzu tauschen wir uns aus, und wir versuchen, gegenseitig voneinander zu lernen.



**Wo wurde die Kooperation bereits erlebbar?**

In mehreren Bereichen wie bei Events vor Ort in unserem Porsche Zentrum oder auch wie kürzlich im Bucherer Store mit der Porsche Unseen-Ausstellung oder auch bei gemeinsamen Ausfahrten.

**Bei Porsche und Bucherer ist man nie «einfach Kundin oder Kunde», sondern man ist immer auch ein Erlebnis gewohnt. Was macht dieses Erlebnis aus?**

Dies ist ein besonders wichtiger Bestandteil unserer Kooperation, und wir lernen voneinander, wie man das Kundenerlebnis noch besser gestalten kann.

**Die jüngere Generation hat oft eine andere Auffassung von Luxus. Wie gehen Sie darauf**

**ein, um diese Zielgruppe anzusprechen und in die Kooperation einzubeziehen?**

In der Tat wird heute der «modern luxury» anders verstanden, die Ausrichtung der Marke und deren Werte sind wichtige Faktoren.

**Was bedeutet Luxus für Sie persönlich?**

Unvergessliche Erlebnisse

**An der Marke Bucherer fasziniert mich ...**

Die Vielfältigkeit des Produktsortiments.

**An der Marke Porsche fasziniert mich ...**

... die Symbiose von Tradition und Innovation.

**Eine Schweizer Uhr ist für mich ...**

... der Inbegriff von Perfektion.

**Ein Porsche ist für mich ...**

... pure Passion.

**Der 911 unter den Uhren ist für mich ...**

Da habe ich eine besondere Geschichte. Der 911 RS 2.7 von 1973 war an Puristik nicht zu übertreffen. Anlässlich des 50-Jahr-Jubiläums des mythischen Porsche 911 Carrera RS 2.7 hat TAG Heuer die Carrera Porsche RS 2.7 Limited Edition Chronograph gelauncht, eine Hommage an ein mythisches Fahrzeug. Ich wurde kürzlich ebenfalls 50 Jahre jung, und nach einem Vierteljahrzehnt bei Porsche habe ich mir diese Uhr geleistet, daher ist dies für mich die 911 unter den Uhren.

**Können Sie bereits verraten, welche Highlights für die Zukunft geplant sind?**

Das Porsche Zentrum Zug feiert nächstes Jahr das 10-jährige Bestehen, und wir sind bereits in der Planung. Es wird ein Feuerwerk an Aktivitäten geben rund um das Porsche Zentrum Zug und Porsche, seien Sie gespannt, einige Infos folgen in der nächsten Porsche Times.

**Beat Schmid**

**Wie kam es zur Kooperation zwischen dem Porsche Zentrum Zug und Bucherer Luzern?**

Ich kenne das Porsche Zentrum Zug als Kunde und begeisterter Porsche Fahrer. Durch ein persönliches Gespräch mit Roberto De Prisco ist die Idee einer Zusammenarbeit unserer beiden Geschäfte entstanden.

**Porsche steht für Tradition und Innovation, wie werden diese Aspekte in der Partnerschaft mit Bucherer zur Geltung gebracht?**

Wie die Firma Porsche steht auch Bucherer für Tradition und Innovation. Wir wurden 1888 gegründet und legen viel Wert auf unser Heritage und unser handwerkliches Können. Zeitgleich ist unser Unternehmen in stetigem Wandel und agiert innovativ und vorausschauend. Dies macht uns zum Marktführer in unserer Branche.

**Wo wurde die Kooperation bereits erlebbar?**

Wir nutzen unsere Synergien und unterstützen uns gegenseitig bei Anlässen. So war Bucherer Luzern bei der Präsentation des neuen Porsche Cayenne im Porsche Zentrum Zug präsent. Porsche wiederum hat unsere multifunktionale Fläche in der Flagship-Boutique am Luzerner Schwanenplatz als Pop-up für die Ausstellung «Porsche Unseen» genutzt. Für Kundinnen und Kunden, Besucherinnen und Besucher sowie Gäste entsteht so ein Mehrwert.

**Bei Porsche und Bucherer ist man nie «einfach Kunde» sondern man ist immer auch ein Erlebnis gewohnt – was macht dieses Erlebnis aus?**

Wir versuchen, unsere Kundinnen und Kunden bestmöglich abzuholen und ihre Wünsche und Bedürfnisse rasch und unkompliziert zu erfüllen.

**Was schätzen Ihre Kundinnen und Kunden besonders an Ihnen?**

Das Wichtigste an einer guten Partnerschaft mit unseren Kundinnen und Kunden ist Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Authentizität.

**Die jüngere Generation hat oft eine andere Auffassung von Luxus. Wie gehen Sie darauf ein, um diese Zielgruppe anzusprechen und in die Kooperation einzubeziehen?**

Wir stellen fest, dass die junge Generation sehr wohl Luxusprodukte liebt und schätzt. Im Gegensatz zu uns Älteren geht es vielleicht zukünftig weniger darum, die Produkte zu besitzen, sondern vielmehr darum, diese eine Zeit lang nutzen zu können. Auch ist mehr Abwechslung und Wechsel gefragt. Daher haben wir auch CPO (Certified Pre-Owned) gegründet.

**Was bedeutet Luxus für Sie persönlich?**

Wenn ich Leute anspreche, die ein besonderes Schmuckstück oder eine besondere Uhr tragen, frage ich oft, ob sie noch wissen, wann und warum sie sich dieses tolle Produkt gekauft haben. 8 von 10 Personen bestätigen mir dies und sie wissen auch, warum. Was ich damit sagen will: Mit einem Luxusprodukt, sei dies eine Uhr oder ein Schmuckstück, wird ein besonderer Moment im Leben konserviert.

**Was zeichnet Ihren Standort mitten in der Zentralschweiz aus?**

Bucherer Luzern am Schwanenplatz ist das grösste Juweliergeschäft der Schweiz. Auf 4 Etagen bieten wir eine sehr grosse und breite Palette von Uhren und Schmuck an. Wir führen über 30 Uhrenmarken in einer sehr breiten Preisspanne.

**An der Marke Bucherer faszinieren mich ...**

... die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Tradition sowie der familiäre Charakter, den sich das Unternehmen trotz seiner Grösse bewahrt hat.

**An der Marke Porsche fasziniert mich ...**

... das zeitlose Design, das einen Porsche von weitem immer und sofort unverwechselbar als Porsche erkennbar macht.

**Eine Schweizer Uhr ist für mich ...**

... ein Stück Heimat, das mich sehr stolz macht.

**Ein Porsche ist für mich ...**

... DER Sportwagen, den ich jeden Tag bei Wind und Wetter zuverlässig nutzen kann.

**Können Sie bereits verraten, welche Highlights für die Zukunft geplant sind?**

Aktuell sind wir in der Planung des Umbaus unseres Geschäfts am Schwanenplatz. Wir wollen noch mehr Erlebnis und Hospitality schaffen. Man soll zu Bucherer kommen, um sich mit Gleichgesinnten zu treffen, zu schmökern und sich auszutauschen. Wir freuen uns bereits sehr darauf.

Sie sehen, hier haben sich 2 Marken getroffen, bei denen Pulsbeschleunigung und Herzklopfen ihrer Kundinnen und Kunden an erster Stelle stehen. Wenn Sie noch mehr über das Porsche Zentrum Zug und Bucherer Luzern erfahren möchten, empfehlen wir einen persönlichen Besuch. Denn Emotionen kann man nicht erklären. Man muss sie erleben.

# Wandkalender «AHEAD South/West 2024» Ein Roadtrip entlang der Westküste der USA

AHEAD ist Roadtrip und Lifestyle zugleich. AHEAD ist der Weg ins nächste Abenteuer. AHEAD ist Emotion auf 4 Rädern mit der Drehzahl vor Augen und dem Wind in den Haaren. AHEAD ist der Sound in den Ohren und das Erlebnis im Kopf. AHEAD ist ein Porsche Moment, der zu einer einzigartigen Geschichte wird. AHEAD ist Strassen erfahren, Orte entdecken und Menschen erleben.

Aus einem Roadtrip entlang der Westküste der USA, in dem einmalige Momente eingefangen wurden, sind 12 Monate Porsche Feeling in hochwertig gedrucktem Wandkalenderformat entstanden – inklusive Sammlermünze.

Von Downtown L. A. durch das Death Valley bis nach Palm Springs: Begleitet von Erfahrungsberichten aussergewöhnlicher Personen der Porsche Community, vermitteln die Kalendermotive Spass und Nostalgie. Gleichzeitig tragen sie das Fahrerlebnis durch die unterschiedlichsten Vegetationen spürbar an Sie heran.

Jetzt bei uns im Porsche Zentrum entdecken.



WAP0920010RKAL CHF 46.–\*



\* Unverbindliche Preisempfehlung,  
alle Preise inkl. 7.7% MWST.



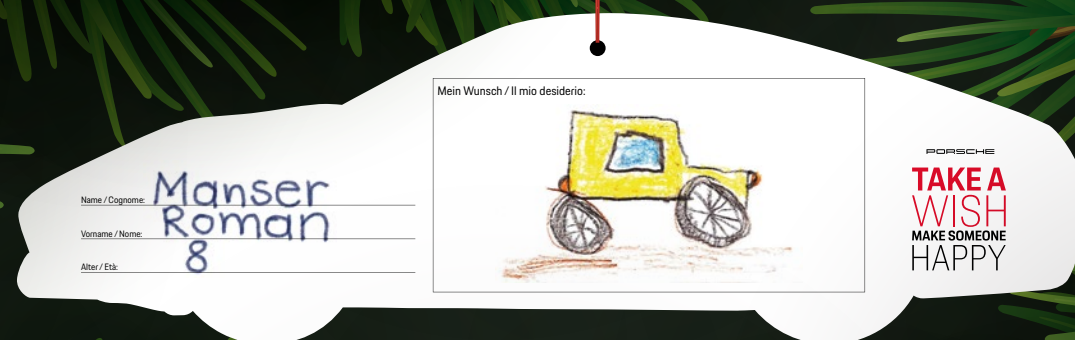
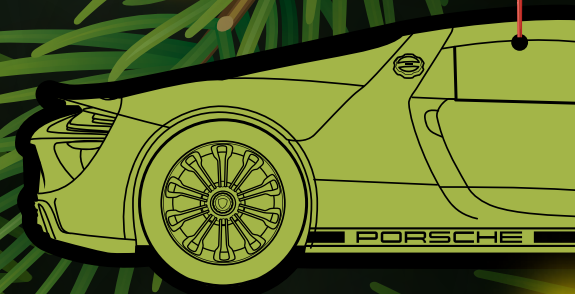
## Karriere im Porsche Zentrum Zug

Was ist das Schöne am Porsche Zentrum Zug? Hier kann man seinen Traumwagen zum Traumberuf machen. Egal, ob im Verkauf oder Service: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für Höchstleistungen, weil sie die Porsche Leidenschaft mit der Kundin und dem Kunden teilen. Für unser hochmotiviertes Team suchen wir natürlich auch Verstärkung. Starten Sie Ihre Karriereplanung online – dort finden Sie unsere aktuellen Stellenangebote.

Die aktuellen Job-Angebote  
finden Sie hier:



# TAKE A WISH MAKE SOMEONE HAPPY



## TAKE A WISH – MAKE SOMEONE HAPPY

Erfüllen Sie gemeinsam mit uns und der Stiftung Zuwebe einen Weihnachtswunsch.

Das Jahresende ist die Zeit des Gebens. Deshalb möchten wir im Namen des Porsche Zentrum Zug die Stiftung Zuwebe in Inwil bei Baar unterstützen, Kindern einen Herzenswunsch zu erfüllen. Dabei freuen wir uns ganz besonders über Ihre tatkräftige Hilfe, geschätzte Kundinnen und Kunden.

Zuwebe bietet im Kanton Zug geschützte Ausbildungs-, Arbeits- und Wohnplätze für Menschen mit einer Lernschwäche, einer geistigen Behinderung oder einer psychischen Beeinträchtigung an. Wir möchten die Stiftung mit unserer Aktion «Take a Wish – Make Someone Happy» unterstützen und einen Beitrag dazu leisten, die Festtage von betroffenen und hilfsbedürftigen Kindern zu verschönern. Für die Aktion dürfen 80 Kinder einen Wunschzettel ausfüllen, den wir anschliessend an unserem Weihnachtsbaum im Porsche Zentrum aufhängen werden. Diese Wünsche können Sie mitnehmen, erfüllen und damit ein Kind glücklich machen.

**Kommen Sie zwischen dem 5. November und dem 10. Dezember 2023 bei uns im Porsche Zentrum vorbei, oder rufen Sie uns an, um mehr zu erfahren.**

## Porsche Drive Rental – flexibel und individuell Porsche erleben

### Porsche Drive **Rental**

Mit Porsche Drive Rental mieten Sie die Faszination Porsche und erleben, wovon andere nur sprechen. Die Reservierung erfolgt online mit nur wenigen Klicks. Und so einfach geht's:

1. **Wählen Sie den Standort Zug.**
2. **Porsche auswählen.** Folgen Sie Ihrem Herzen, und entscheiden Sie sich für Ihr Wunschmodell aus der aktuellen Modellpalette oder einen Klassiker.
3. **Zeitraum festlegen.** Wählen Sie einen beliebigen Zeitraum für Ihr Porsche Drive Fahrerlebnis.
4. **Porsche abholen.** Zündschlüssel umdrehen, und Ihr Traum wird Realität.

Mit Porsche Drive Rental können Sie Ihren Traum Porsche ab **3 Stunden** und bis zu **1 Monat** mieten.



Weitere Informationen erhalten Sie über den QR-Code oder natürlich direkt bei uns im Porsche Zentrum Zug. Erleben Sie die Faszination Porsche hautnah!  
[www.porsche-drive.ch](http://www.porsche-drive.ch)





## Nicht nur unsere Fahrzeuge entwickeln sich weiter – Umbau im Porsche Zentrum Zug

Porsche kennt keinen Stillstand. Genauso wenig wie wir. Um Ihnen auch in Zukunft die bestmögliche Performance bieten zu können, bauen wir für Sie das Porsche Zentrum Zug zur Destination Porsche um. Unser neues Porsche Zentrum wird noch erlebnisbezogener und in weltweit neuer Corporate Architecture umgebaut.

Auf dem Weg dorthin haben wir letztes Jahr in einer ersten Phase den Showroom und Empfangsbereich umgebaut und die Galerie erweitert. Die nächste Phase umfasst nun 2 zusätzliche Stockwerke auf dem

bisherigen Gebäude und eine neue Fassade. Die beiden Stockwerke werden mehr Parkflächen bieten sowie ein topmodernes state-of-the-Art Karosserie- und Lackzentrum. Ein weiteres Highlight: Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, die jährlich rund 300'000 kWh erneuerbare Energie produziert.

Die Umbauarbeiten werden voraussichtlich bis Sommer 2024 dauern. Selbstverständlich haben wir weiterhin geöffnet und sind mit gewohnter Performance für Sie da.



Hier gibt es mehr Informationen zum Umbau.

# PORSCHE

**Porsche Zentrum Zug** Blegistrasse 7 6343 Rotkreuz T +41 74 90 911 [info@porsche-zug.ch](mailto:info@porsche-zug.ch) [www.porsche-zug.ch](http://www.porsche-zug.ch)