

Centre Porsche Berne

PORSCHE TIMES



75

04
23

Driven by Dreams
Enraciné dans l'avenir
Page 4

La nouvelle Panamera
Choose boldly
Page 6



Chère lectrice, cher lecteur

Je me réjouis tout particulièrement de vous présenter la nouvelle édition, passionnante, du magazine Porsche Times. En ma qualité de directeur du Centre Porsche Berne, c'est un honneur pour moi de vous offrir un aperçu de nos derniers développements et projets ainsi que des personnes qui font de notre entreprise un lieu d'excellence et d'innovation.

Le présent numéro fait la part belle à une initiative particulièrement fascinante, intitulée «Project Legends Alive #955». Nos talentueux apprentis y prouvent leur savoir-faire en réinterprétant le Porsche Cayenne GTS Transformers, résultat d'une métamorphose époustouflante. Cette fusion entre artisanat traditionnel et créativité résolument tournée vers l'avenir reflète l'essence même de Porsche: l'alliance de la passion et du progrès.

Nous avons aussi une autre raison d'être enthousiastes, avec la prise de fonctions de notre nouveau conseiller de vente, Luka Altundag. Fort de ses vastes connaissances et de sa passion pour la marque, il contribuera à ce que votre expérience Porsche chez nous reste inégalable en toutes circonstances. Faites connaissance avec Luka et laissez-vous inspirer par son expertise!

La durabilité nous tient à cœur; nous poursuivons donc notre engagement visant à minimiser notre empreinte écologique. Dans ce contexte, je suis fier de vous annoncer que nous renforçons notre quête d'énergie renouvelable en installant un système solaire ultramoderne sur notre toit. Il ne s'agit pas seulement d'une démarche écologique, mais d'une preuve que nous encourageons l'innovation, d'une part, sur la route et, d'autre part, dans nos infrastructures.

Enfin, nous vous remercions de votre soutien indéfectible ainsi que de votre intérêt pour l'univers Porsche. En espérant que vous prendrez plaisir à lire notre magazine et qu'il sera source d'inspiration, nous vous présentons nos salutations les meilleures.

Andreas Steffen
Directeur du Centre Porsche Berne



Driven by Dreams
Page 4



Panamera choose boldly
Page 6



Le nouveaux Cayenne
Page 8



60 ans 911
Page 10

04	DRIVEN BY DREAMS Enraciné dans l'avenir
06	NOUVEAUX MODÈLES Panamera
08	NOUVEAUX MODÈLES Cayenne Turbo E-Hybrid
09	SPORT AUTOMOBILE Âme, principe, vision
10	60 ANS 911 «Je ne veux plus d'autres voitures»
12	PROJET Métamorphosent le Cayenne GTS en Transformer
13	DURABILITÉ Énergies renouvelables
14	TEAM Exclusivité et expérience à la vente

Mentions légales
Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 748 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland



Enraciné dans l'avenir

Pour eux, c'est le chemin à parcourir qui importe, leurs rêves sont leur motivation et l'immobilisme n'est pas une option: dans une série en quatre parties, nous vous présentons les protagonistes de la campagne actuelle «Driven by Dreams» de Porsche Suisse avec, pour commencer, Bianca Gerber, designeuse et fabricante de meubles.

Il est difficile de ne pas se laisser enthousiasmer par l'énergie que véhicule cette femme. Quand on s'entretient avec Bianca Gerber, on ressent immédiatement le feu qui l'anime. Des concerts en direct aux destinations touristiques, en passant par les musées d'art et le design, les questions de style et les restaurants, les passions de cette Suissesse de 41 ans sont nombreuses et il y a un large éventail de thèmes sur lesquels elle s'est familiarisée pour devenir intarissable. Et pourtant, elle discute volontiers de ce qui la préoccupe le plus: sa start-up.

«Chaque pièce est unique.»

Comment cette femme, qui travaille principalement dans un cabinet d'avocats, est-elle parvenue aujourd'hui à devenir une femme d'affaires indépendante? «Je suis quelqu'un de curieuse par nature, j'ai beaucoup voyagé pendant de nombreuses années et j'ai entretenu un style de vie Rock and Roll un certain temps», déclare rétrospectivement Bianca Gerber. Spectacles de mode, fêtes sur les hauteurs de Hollywood – le portrait qu'elle dresse d'elle-même révèle un rythme de vie à cent à l'heure. Si celui-ci peut, au premier coup d'œil, sembler à l'opposé de ses études juridiques, il semble évident que deux âmes cohabitent dans Bianca: celle de la cosmopolite éprise de liberté et celle de l'entrepreneuse structurée qu'elle est aujourd'hui.

«Le plaisir nous sert de distraction lorsqu'on n'a pas encore trouvé sa véritable voie», explique Bianca. C'est pourquoi, un jour où elle s'est autorisée à prendre une courte pause, elle a pris du recul et s'est demandé: «Qu'est-ce qui me rend vraiment heureuse?» La réponse: les meubles.

L'ameublement, les classiques du design, l'architecture et les belles choses sont chez elle une passion innée: le père de Bianca Gerber était en effet artiste peintre. C'est forte de cette découverte qu'elle a décidé de réaliser son rêve il y a six ans et a commencé des études de design et d'ameublement au Central Saint-Martin College à Londres. Elle a ensuite consacré trois ans à la mise en œuvre de sa propre entreprise, avec laquelle elle vend aujourd'hui des meubles en bois massif de grande qualité. Elle a baptisé son entreprise Les Bois, en référence aux différentes essences de bois et aux forêts.

Le slogan de Les Bois est le suivant: «Enraciné en Suisse, inspiré du monde entier». C'est exactement ce que décrit la fondatrice, qui est née à Olten, dans le canton de Soleure, et a vécu pendant longtemps à Zurich avant de récemment déménager à Zoug. En ce qui concerne les valeurs de l'entreprise, Bianca Gerber attache beaucoup d'importance à la durabilité, mais aussi au toucher: «J'aime les matériaux naturels tels que la pierre, le bois, le marbre ou le métal.» En matière de design, son style personnel se retrouve également dans chacune de ses conceptions. Elle le décrit comme «classique et plutôt minimaliste»; elle aime combiner des marques de luxe abordables à des pièces vintage originales qu'elle trouve lors de ses «thriftings» – des balades sur les marchés et dans des boutiques vintage – à Milan et Paris.

Bien entendu, sa joie était grande quand elle a enfin pu présenter son premier meuble réalisé par ses soins: un buffet appelé «Selva», dont les pieds complexes lui ont donné du fil à retordre, comme elle le raconte. On peut admirer l'assortiment de Les Bois dans la boutique en ligne – ceux qui veulent en revanche savoir à quoi ressemble l'étagère «VIRA 1» peuvent par exemple venir la découvrir au Monocle-Café du Seefeld de Zurich.

Entre-temps, divers autres meubles se sont ajoutés à «Selva» et «Montana»: une armoire, un meuble haut et un meuble bas, différentes étagères ou une table de nuit. «Chaque pièce est unique», déclare la fondatrice, designeuse et directrice, dont les produits se trouvent également au Bar Sacchi du Grand Café Lochergut. «Claudio Sacchi est un ami de longue date qui voulait m'aider immédiatement, tout comme le cuisinier Nenad Mlinarevic», raconte Bianca Gerber, qui est toujours à la recherche de partenaires locaux intéressés par une coopération.

Par le passé, elle s'est déjà rendue rapidement à New York pour une exposition à ne pas manquer. Aujourd'hui, c'est la production de sa collection, l'établissement et l'entretien des contacts personnels et tout ce qui s'impose lorsque l'on est une entrepreneuse indépendante qui accaparent Bianca Gerber. Du logo de l'entreprise au design en passant par la présence sur Internet, la jeune entrepreneuse souhaite garder le contrôle et la responsabilité dans tous les domaines. Qu'est-ce qui est selon vous le plus beau

dans votre métier? La réponse est simple: lorsqu'un client est satisfait de son produit. «De temps en temps, quelqu'un m'envoie une photo de son aménagement avec mon meuble et ça fait plaisir, c'est une grande satisfaction!»

Même si, en tant qu'entrepreneuse indépendante, Bianca a beaucoup de choses à faire et qu'elle se consacre chaque jour pendant de nombreuses heures à sa marque, cet équilibre lui convient. Bianca Gerber énumère les activités qui lui permettent de contrebalancer ses heures de travail: «J'écoute mes playlists, j'effectue un entraînement de force, je cuisine ou je passe du temps au bord de la mer, sans mon ordinateur portable.» Enfin, elle résume le tout avec cette phrase que l'on entend si rarement et qui semble généralement naïve et quelque peu clichée: «Je suis on ne peut plus heureuse.» On pourrait dire que cette rêveuse, globe-trotteuse et entrepreneuse a enfin atteint son objectif.



En savoir plus sur Bianca Gerber et bien d'autres personnes sources d'inspiration: drivenbydreams.ch



La nouvelle Panamera

CHOOSE BOLDLY

La Panamera est destinée à tous ceux qui prennent la liberté de suivre leur instinct. Qui s'expriment comme ils le sentent. Qui prennent des décisions en fonction de ce qu'ils veulent faire, et non de ce que les autres pensent.

C'est pour ces personnes que nous avons construit cette voiture de sport.



Apprenez-en plus sur la nouvelle Panamera dans notre Centre Porsche ou en scannant le code QR suivant



Le nouveau Cayenne Turbo E-Hybrid

Dès que nous aspirons à plus ensemble, il se passe quelque chose de spécial. Le point de départ idéal: le Cayenne Turbo E-Hybrid. Il allie le confort unique et l'agilité sportive d'un turbo à l'efficacité d'un moteur hybride rechargeable.

Avec le Cayenne Turbo E-Hybrid, Porsche a réussi à créer un modèle haut de gamme qui réunit les caractéristiques d'une Porsche Cayenne hybride rechargeable et le concept de performance époustouflant d'une Porsche Turbo pour les hisser à un niveau inédit.

Le nouveau Cayenne séduit par ses performances et sa dynamique de conduite puissante et typique du turbo, aussi bien avec un moteur électrique qu'avec un moteur à combustion. La performance

impressionnante de la technologie hybride, associée au concept de double entraînement, offre la motorisation la plus puissante de la série de modèles Cayenne à ce jour. De plus, le nouveau Cayenne Turbo E-Hybrid se présente avec un équipement de qualité qui souligne le caractère turbo haut de gamme. La différenciation esthétique turbo rend le Cayenne Turbo E-Hybrid reconnaissable entre tous, ce qui complète parfaitement l'offre.

Le bloc V8 biturbo de 4,0 litres, associé au moteur électrique de 130 kW, fournit une puissance impressionnante de 739 ch et un couple de 950 Nm. Cette puissance plus élevée est perceptible notamment lors du sprint de 0 à 100 km/h: le nouveau Cayenne Turbo E-Hybrid le réalise en 3,7 secondes.

CAYENNE TURBO E-HYBRID

544 kW (739 ch) Puissance

6800 Vitesse de rotation max. (1/m)

950 Nm Couple max.

3,6 s 0-100 km/h

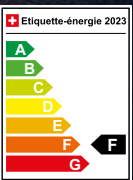
2,0 - 1,7 l Consommation en cycle mixte (l/100 km)

45 - 39 d'émissions CO₂ en cycle mixte (g/km)

5,5 l Consommation d'énergie (équivalent essence) (l/100 km)

40 g d'émissions de CO₂ dus à la fabrication de carburant et/ou d'électricité (g/km)

F Classe d'efficacité énergétique



739 ch
21 pouces
ROUES TURBO CAYENNE

Sport automobile Porsche: âme, principe, vision

Introduction to Racetrack

Porsche et le sport automobile – ces deux concepts automobiles sont indissociables. Une voiture de sport propulsée avec passion rencontre une tradition de course de plusieurs décennies qui ne cesse de se développer. Laissez-vous séduire par la fascination Porsche et laissez-nous vous guider tout au long d'une journée inoubliable riche en sensations de course et en plaisir de conduite à l'état pur!

Six circuits célèbres sont proposés dans le cadre du Porsche Sprint Challenge Suisse:

- Red Bull Ring – Spielberg (AT)
- Circuit Paul Ricard – Le Castellet (FR)
- Autodromo Enzo e Dino Ferrari – Imola (IT)
- Autodromo Nazionale Monza (IT)
- Autodromo Internazionale del Mugello – Mugello (IT)
- World Circuit Marco Simoncelli – Misano (IT)

Partout, vous aurez la possibilité d'éveiller le pilote de course passionné qui sommeille en vous. Des instructeurs qualifiés de la Porsche Sport Driving School vous guideront tout au long de la journée. Pour en savoir plus, rendez-vous dans notre Centre Porsche.



Porsche Sprint Challenge Suisse

Le Porsche Sprint Challenge Suisse est la coupe de marque Porsche pour la Suisse. Elle se distingue par l'égalité des chances et l'équité, tant sur le plan technique que sportif. Une compétition sportive équitable assure la sécurité de tous les participants et constitue la condition préalable pour éviter les facteurs de risque.

Le Porsche Sprint Challenge Suisse est réalisé conformément aux dispositions du Code sportif international, aux dispositions générales de la FIA pour les courses sur

circuit et aux dispositions nationales de la Commission sportive nationale (CSN). Le challenge a lieu en conformité avec les règles de compétition et les dispositions techniques de la série, celles-ci étant conformes aux dispositions de sécurité de la FIA.

Toutes les compétitions sont organisées conformément au règlement sur les événements et circuits de la CSN. Le Porsche Sprint Challenge Suisse se compose de douze courses d'évaluation organisées dans le cadre de courses sur circuit.



Scannez le code QR pour en savoir plus.

«Je ne veux plus d'autres voitures»

Pour les anniversaires de la 911, Porsche aime s'offrir des modèles spéciaux. En 2013, ce fut un modèle spécial inspiré de la gamme de modèles 991. Dans la troisième partie de la série sur les modèles anniversaire de la 911, Scott, l'amateur de Porsche, de Zoug, raconte pourquoi il a acheté une 911 Edition 50 ans Porsche Design – et pourquoi il ne veut plus acheter d'autres voitures depuis, et encore moins en conduire.

En 2013, Porsche avait une très bonne raison de faire la fête: un demi-siècle de 911! En l'honneur de cet anniversaire du modèle légendaire, le constructeur créa une série spéciale strictement limitée présentée au Salon international de l'automobile (IAA) de Francfort. Il reprit pour cela la technologie de la 911 Carrera S de la série 991, qui envoie 400 ch à l'essieu arrière à partir de son moteur Boxer 3,8 litres. Malgré la traction arrière, cette édition spéciale dispose de la carrosserie plus large des modèles à traction intégrale de l'époque. Le châssis sport avec amortisseurs adaptatifs (PASM) fut revisité à cet effet.

L'amour du détail

Avec ses nombreux détails élégants, l'édition spéciale de 2013 rappelle le modèle original de 1963. Des badges discrets «50 ans» décorent le véhicule à l'extérieur comme à l'intérieur; des baguettes chromées classiques et des instruments éclairés en vert apportent une touche supplémentaire. Les jantes 20 pouces spécialement conçues rappellent les jantes Fuchs légendaires des années 1960. Les revêtements de siège dans le classique tissu à carreaux «Pepita» sont également au rendez-vous. Et un autre détail de ce modèle spécial évoque l'année de naissance de la légende des voitures de sport: le constructeur n'en a construit que 1963 exemplaires. Depuis près d'un an, l'un d'entre eux est en la possession de Scott, originaire de Californie, que nous avons rencontré au col du Raten près de sa patrie dans le canton de Zoug pour une sortie matinale.

Scott, comment as-tu acquis cette voiture rare? J'avais vendu ma 911 depuis un certain temps déjà avant notre déménagement en Europe. Mais j'avais envie d'avoir à nouveau une voiture sportive à mon nouveau domicile. La 911 Edition 50 ans Porsche Design avait été mise en vente au Centre Porsche Zurich. J'ai vu cela et je m'y suis rendu avec ma femme le lendemain. J'ai vu la voiture et j'en suis immédiatement tombé amoureux. Après une course d'essai très convaincante, je me suis assuré immédiatement que personne ne me pique la voiture. Depuis, elle est à moi.

Qu'est-ce qui t'a séduit à ce point dans cette voiture?

Son apparence sobre, les instruments éclairés en vert, les revêtements de sièges, tout cela rappelle le modèle original.

De plus, la voiture est légère, puissante et maniable. De nos jours, de nombreuses voitures ont de grands spoilers, de grandes entrées d'air et ainsi de suite. Ici, tout est élégance et sobriété, comme dans les années 1960. La vibe de 1963 est vraiment perceptible dans cette voiture. Comme je suis né en 1963, j'ai un lien avec cette année-là.

La voiture a été présentée en 2013 avec une boîte automatique PDK et une boîte manuelle à 7 vitesses. Laquelle as-tu choisie?

La boîte manuelle, bien sûr. Elle m'offre une sensation de conduite nettement meilleure. Pas de doute, la PDK est excellente, mais justement sur les belles routes de campagne, j'ai plus de plaisir avec la boîte manuelle. De plus, elle convient mieux à cette voiture qui, à bien d'autres égards, cite l'essence pure du modèle de 1963. Après tout, il n'y avait pas encore de boîte de vitesses PDK à l'époque.

Tu avais déjà eu d'autres 911 auparavant. Qu'est-ce qui rend celle-ci unique?

La 911 Edition 50 ans de Porsche Design est clairement ma favorite! En deuxième place, la 993, la dernière 911 refroidie à l'air, que j'ai conduite en version Targa avec boîte manuelle à 6 vitesses. L'échanger contre le modèle spécial a été une bonne affaire, car j'ai toujours la sensation classique, mais avec nettement plus de performance et de confort. C'est formidable!

Pourquoi aucun autre modèle, pourquoi toujours une 911?

J'ai beaucoup de respect pour la prouesse des ingénieurs dans ces voitures. C'est impressionnant de voir avec quel aboutissement leur technologie a été développée. Soixante ans: rares sont les modèles qui ont une histoire aussi longue et ininterrompue. Tout a commencé par une configuration qui n'était pas vraiment optimale pour une voiture de sport, car le moteur se trouve derrière l'essieu arrière. Et pourtant, la voiture s'est améliorée de génération en génération. Le fait que Porsche ait atteint une telle performance et autant de confort à la fois relève presque d'une victoire contre les lois de la physique. Et pour finir, son design intemporel me plaît tout simplement à mourir!

Conduis-tu souvent ce modèle spécial rare?

C'est ma voiture de tous les jours. Je l'utilise pour les courses quotidiennes ou pour amener les enfants à l'école. Et lorsque nous faisons une excursion le week-end, nous

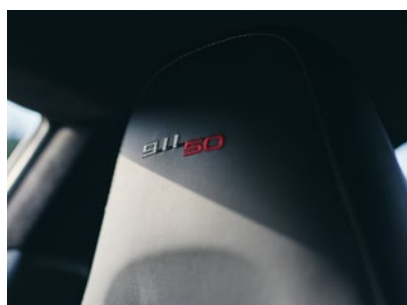
jetons les bagages sur la banquette arrière et c'est parti!

Y a-t-il une excursion dont le souvenir t'est particulièrement cher?

Un jour, nous avons pris le col du Saint-Gothard, en passant par l'ancienne route de Tremola avec ses pavés et ses anciens marquages routiers. C'était une expérience formidable, un véritable voyage dans le temps, qui collait parfaitement avec cette voiture! Je me rappelle également une excursion dans le sud. Notre destination était le lac de Côme à la frontière italienne. Là aussi, une petite escapade inoubliable.

As-tu des projets pour d'autres excursions en Suisse avec ta 911?

Tout à fait! Nous voulons avant tout explorer encore plus de cols. Le col de la Furka et le glacier du Rhône figurent donc en tête de notre liste. Dans tous les cas, j'ai l'intention de faire de nombreux autres road-trips. Mais je n'ai aucunement l'intention d'acheter une autre voiture. Je pense que la 911 Edition 50 ans de Porsche Design est la voiture que je garderai et je conduirai pour toujours!



Des apprentis métamorphosent le Cayenne GTS en Transformer

S'inspirant du film Transformers: Rise of the Beasts, les apprentis mécatroniciens automobiles ont métamorphosé un Cayenne GTS en un impressionnant monstre tout-terrain. Fort de son moteur puissant et de son robuste châssis fileté, ce Cayenne est fin prêt pour surmonter n'importe quel obstacle. En effet, les jeunes ont modifié le véhicule Porsche, lui conférant au passage la prestance d'un guerrier redoutable.

Cette transformation du Cayenne GTS pour une utilisation tout-terrain était un projet ambitieux mais néanmoins amusant, mené avec enthousiasme et créativité par nos futurs mécatroniciens. Ils ont endossé la responsabilité des différents aspects de la transformation, sous la supervision de professionnels. Le travail a duré en tout environ trois mois.

Le Cayenne GTS Edition 3 est doté d'un V8 atmosphérique de 4,8 l qui développe 405 ch. Le Centre Porsche de Berne a délibérément opté pour ce Cayenne de deuxième génération E1. Autres exigences pour le véhicule retenu: une suspension à vis en acier ainsi qu'une sonorité ronflante et sportive de l'échappement. Suréquipé, il est à la base limité à 1000 exemplaires.



Les apprentis ont veillé à ce que le Cayenne conserve un comportement fiable même en conditions extrêmes. Une suspension fileté a été implantée pour rendre le véhicule plus résistant à une utilisation tout-terrain, d'une part, et pour améliorer la garde au sol, d'autre part. Les futurs mécatroniciens ont remplacé les roues par des jantes fonctionnelles chaussées de pneus tout-terrain robustes, qui garantissent une meilleure traction et protègent contre les objets tranchants. Ils ont par ailleurs ajouté une protection anti-encastrement sur mesure pour ne pas risquer d'endommager le sous-plancher. De plus, ils ont installé des projecteurs sur le toit afin de découpler l'éclairage sur le terrain. Enfin, un autocollant personnalisé a été conçu pour transformer le Cayenne GTS en un redoutable véhicule tout-terrain. Inspirée par les Transformers, la Porsche arbore désormais un design acéré et accrocheur.

L'engagement des apprentis a permis de transformer le Cayenne GTS en un véhicule capable d'affronter n'importe quel terrain et d'enthousiasmer à travers des aventures passionnantes.



Énergies renouvelables en dotant son toit d'une nouvelle installation photovoltaïque

Approvisionnement énergétique durable au Centre Porsche Berne grâce à 500 modules solaires sur une surface de 1000 m² et à une puissance de crête de 200 kilowatts, avec deux onduleurs.

Le Centre Porsche Berne continue de miser sur l'innovation et l'écologie en installant un système photovoltaïque ultramoderne sur son toit. Impressionnante, la nouvelle installation photovoltaïque se compose de 500 modules solaires sur une surface installée de 1000 m² et atteint une puissance de crête de 200 kilowatts. Deux onduleurs, de 100 kilowatts chacun, permettent de produire de l'électricité et de l'injecter dans le réseau électrique. La phase d'installation de l'équipement a duré du 27 mars au 6 juin 2023.

Le Centre Porsche Berne a décidé d'investir dans les énergies renouvelables dans le cadre de la stratégie de durabilité que poursuit la branche automobile. Constructeur leader sur son segment, Porsche prend à cœur sa responsabilité écologique et s'engage activement pour protéger l'environnement.

La nouvelle installation solaire représente un ajout majeur du Centre Porsche Berne. Elle devrait contribuer à réduire considérablement ses émissions de CO₂. L'énergie solaire permettra à l'entreprise de couvrir, à partir de sources renouvelables, une part considérable de ses besoins en électricité. Les 500 modules sont placés sur le toit du bâtiment, afin de capter le maximum de rayons lumineux et de les convertir en énergie électrique.

La puissance de crête, de 200 kilowatts, permet à l'installation photovoltaïque de produire efficacement du courant, même par temps maussade. Les deux onduleurs, d'une puissance de 100 kilowatts chacun, se chargent de transformer puis d'injecter dans le réseau électrique l'énergie produite.

La part qui n'est pas utilisée par le Centre Porsche Berne peut ainsi être mise à disposition d'autres consommateurs. Cet excédent d'énergie propre contribue à stabiliser le réseau électrique régional et soutient le développement général des énergies renouvelables.

La nouvelle installation photovoltaïque du Centre Porsche Berne est un exemple indéniable de réussite.

Le Centre Porsche Berne, en investissant dans cette installation photovoltaïque, franchit une nouvelle étape sur la voie de la réduction de son empreinte carbone. Il fait par ailleurs figure de modèle parmi les autres entreprises de la région. Utiliser des énergies renouvelables aidera non seulement le Centre Porsche Berne à réduire ses coûts d'exploitation mais aussi à œuvrer en faveur de l'environnement.



Exclusivité et expérience à la vente, passionnément:

entretien avec notre nouveau conseiller de vente au Centre Porsche Berne.



LUKA ALTUNDAG

Fonction **Conseiller de vente**

Au Centre Porsche de Berne depuis le **1^{er} mai 2023**

Modèle préféré **Porsche 911 Turbo S**

Nous étions curieux d'en savoir plus sur Luka Altundag – sur sa motivation, son expérience commerciale et ses centres d'intérêts personnels. Lisez la suite pour vous faire une idée de l'univers de Luka et de sa passion pour Porsche.

Qu'est-ce qui t'a poussé à poser ta candidature pour un poste de conseiller de vente au Centre Porsche Berne?

J'ai été attiré dès le début à l'idée de relever un nouveau défi au sein d'une marque de prestige comme Porsche. La marque et ses icônes m'ont toujours fasciné. Rejoindre l'équipe du Centre Porsche Berne était pour moi l'occasion idéale de combiner ma passion pour l'automobile avec ma carrière professionnelle.

Quelles sont tes expériences glanées jusqu'ici dans le domaine de la vente, notamment dans le secteur automobile?

J'ai travaillé ces douze dernières années comme conseiller de vente chez AMAG. J'y ai acquis une vaste expérience dans le secteur automobile; j'ai aussi été chef de vente pour différentes marques. Ces expériences m'ont donné un aperçu précieux des besoins et des attentes de la clientèle, ce qui me sert aujourd'hui à mon nouveau poste de conseiller de vente au Centre Porsche Berne

Quelles qualités principales, à tes yeux, caractérisent un bon conseiller de vente?

Selon moi, l'ambition, la flexibilité et l'ouverture face à la nouveauté sont des qualités décisives pour tout conseiller de vente performant. L'ambition me pousse à affûter continuellement mes compétences et à chercher des résultats exceptionnels. La flexibilité facilite mon adaptation aux besoins de la clientèle; je trouve ainsi des solutions innovantes. L'ouverture à la nouveauté, pour finir, me permet de rester à jour et d'essayer de nouvelles approches dans le processus de vente.

Dis-en nous un peu plus sur toi.

J'ai 43 ans, je suis marié et le fier papa de deux enfants. Je suis de nature spontanée et ouvert au monde. J'adore passer du temps avec ma famille et vivre de nouvelles aventures avec elle. À part ma passion pour l'automobile, j'aime aussi le football, les voyages et la lecture. Ces loisirs constituent un équilibre dans ma vie et m'aident à trouver de nouvelles sources d'inspiration.

Quelle est ta Porsche préférée?

Ma Porsche préférée est sans aucun doute la 911 Turbo S. Pour moi, ce bolide incarne le meilleur de la tradition et de l'innovation. Un design splendide et des performances impressionnantes associés à une expérience de conduite incomparable font de la 911 Turbo S une véritable voiture de rêve pour moi.

Comment t'informes-tu des derniers développements et tendances dans l'automobile en général et chez Porsche, en particulier?

Je me tiens au courant en étudiant par moi-même. Je lis des magazines spécialisés, je suis l'actualité dans la branche et effectue régulièrement des formations ou des cours de perfectionnement. Connaître les dernières technologies et innovations et les derniers concepts de design est important afin de pouvoir offrir la meilleure expérience possible à notre clientèle.

Quelle est, à tes yeux, la particularité de l'expérience Porsche et comment la communiquerais-tu à ta clientèle?

La particularité de l'expérience Porsche réside dans l'enthousiasme pour la marque, l'exclusivité de sa gamme et l'expérience de conduite unique des véhicules. Mon rôle de conseiller de vente consiste à transmettre cet enthousiasme aux clientes et aux clients. Je veux leur donner le sentiment de faire partie d'une communauté exclusive où ils et elles n'achètent pas seulement une voiture,

mais vivent un chapitre de l'histoire et de la passion Porsche. Identifier parfaitement leurs besoins et comprendre leurs souhaits me permet de leur proposer des solutions sur mesure et de m'assurer que les personnes profitent de l'expérience Porsche dans toute sa splendeur.

Que signifie pour toi la marque Porsche?

Pour moi, la marque est synonyme de tradition, d'innovation, de design exceptionnel et d'exclusivité. Porsche peut se targuer d'une histoire très riche. Le constructeur a sans cesse repoussé les limites et établi de nouvelles références dans la branche automobile. La fascination et la passion que suscitent les véhicules signés Porsche sont absolument uniques. En ma qualité de conseiller de vente, c'est pour moi un honneur de faire partie de cette marque et de plonger les clientes et les clients dans l'univers Porsche.

Suivez notre passion: #PorscheBern

Virées inspirantes, aventures palpitantes et coups d'œil en coulisse – le Centre Porsche Berne vous emmène en voyage sur Instagram, hors des sentiers battus. Partagez vous aussi avec nous les moments forts de votre vie Porsche; pensez à ajouter le #PorscheBern lorsque vous rédigez votre prochain post.



PORSCHE