

PORSCHE TIMES

02
22

**DREAMERS CONNECTION:
DEUX RÊVES, UN SENTIMENT**
CE QUI MOTIVE SANDRA PINTO
ET OLIVER RUST **PAGE 04**

**UNE CONDUITE PLUS SPORTIVE,
PLUS DYNAMIQUE, ÉQUIVALENTE**
À PLUS DE PLAISIR DE CONDUITE
LE NOUVEAU MACAN T **PAGE 09**



Cher-ère-s ami-e-s de la marque Porsche,

Vivre des émotions et conduire une Porsche sont à peu près aussi étroitement liés que la roue à la voiture. Quelle meilleure raison de consacrer un numéro du Porsche Times à ces mouvements de l'existence humaine? De quelles émotions s'agit-il? Et comment se manifestent-elles?

Émotion numéro 1: la fièvre du voyage. Un aller-retour Berne-Écosse, en mode tout électrique de surcroît. D'ailleurs, est-ce possible? Bien sûr que oui! Le nouveau Taycan s'est révélé une voiture de sport extrêmement agile et un compagnon de voyage confortable. Lisez notre récit à ce sujet. L'émotion numéro 2 est nettement plus chargée en adrénaline: le circuit du Castellet. C'est du sérieux, car les limites y sont parfois repoussées – mais toujours sous la direction experte d'instructeur-trice-s professionnel-le-s. Un coup d'œil dans les coulisses est aussi impressionnant qu'instructif. Là encore, un article ne manquera pas de vous inciter à essayer vous-même.

Enfin, les émotions ressenties lors du Porsche World Road Show 2022, de l'événement Summer Bike et des Passion Days font également partie de la présente édition. La joie qui se lit sur les visages de nos participant-e-s parle d'elle-même.

Dans l'ensemble, il s'agit donc d'un numéro montrant que l'enthousiasme est véritablement le sentiment qui nous anime. Je vous souhaite une agréable lecture et me réjouis de vous accueillir prochainement au Centre Porsche Berne.

Veuillez agréer l'expression de nos salutations les plus sportives.

Andreas Steffen



Dreamers Connection: l'entrepreneuse Sandra Pinto et le photographe Oliver Rust

page 4

Mentions légales

Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 700 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland



Macan T – une conduite plus sportive page 9



3'436 kilomètres. Une virée de 10 jours au volant d'un véhicule électrique page 18



À vos pédales, prêts, partez! Petit tour pour explorer les Alpes bernoises page 23

04	DREAMERS CONNECTION Nous avons un rêve	16	ANNIVERSAIRE 50 ans de Porsche 911 Carrera RS 2.7
07	EVENT Passion Days 2022: Plaisir pour les yeux et le palais	17	CLUB PORSCHE Une passion qui dure 70 ans de passion partagée
08	MODÈLES ACTUELS La nouvelle 911 GT3 RS et le Macan T	18	REPORTAGE Dépasser ses limites au-delà des frontières
10	TEAM Nouveau-elle-s employé-e-s et jubilé-e-s	20	PORSCHE STORIES Quand une relation client se transforme en amitié
12	SERVICE Jantes abîmées?	22	ROADSHOW Porsche World Road Show 2022: Flirter avec les limites, pour le meilleur
13	PORSCHE LIFESTYLE Nouveaux sacs Sprayground	23	EVENT Porsche Live: Événement Summer Bike à Grindelwald
14	ANNIVERSAIRE 20 ans de plaisir tout-terrain avec le Porsche Cayenne		



NOUS AVONS UN RÊVE

Ils poursuivent leur rêve, vivent pour leur passion, se donnent toujours à fond et incarnent le sentiment que nous voulons exprimer chez Porsche Suisse avec le message «Be one of us»: Sandra Pinto, créatrice de contenu et entrepreneure avec sa propre marque de mode à Bâle, et Oliver Rust, photographe et réalisateur à Zurich. Ils partagent ici ce qui les motive, de quelle manière ils se ressourcent et quels sont leurs rêves.

Porsche Times: Sandra Pinto, Oliver Rust, comment réussissez-vous à toujours commencer la journée avec joie?

Oliver Rust: C'est une question que ma partenaire m'a déjà posée des centaines de fois: «Comment fais-tu pour toujours te réveiller aussi bien le matin?» J'ai simplement envie d'affronter la journée. De produire. De créer. J'aime être actif. Cela est certainement dû au plaisir que me procure mon travail, à la diversité et aux personnes que je rencontre. Un défi demeure encore.

Sandra Pinto: À bien des égards, je ressens exactement la même chose qu'Oliver. Chaque jour est une surprise. Bien souvent, je dois donc être en mesure de réagir très rapidement, voilà ce qui me motive. Chaque jour est différent. J'aime la spontanéité, je n'aime

pas être tout le temps soumise à des règles, même si cela signifie travailler un jour ou l'autre de 6 heures à 23 heures. J'essaie toujours de tout faire encore mieux et être ainsi un modèle de façon à motiver mon équipe.

À quoi ressemble concrètement votre quotidien?

SP: Je participe à tout: comptabilité, direction créative jusqu'à la conception des vêtements: je suis impliquée partout. J'essaie également de transmettre cette habitude à mes collaborateurs, afin de les aider à s'impliquer dans différents domaines.

OR: Depuis un an, nous vivons dans le Toggenburg, dans une ancienne ferme. Quand je suis ici, je monte des films, je traite des images, je crée des tableaux d'humeur, je

m'attelle à l'organisation. À Zurich par contre, je m'adonne à la photographie et je prends part à des réunions personnelles. En effectuant des travaux divers, en prenant des photos et en tournant des films, mon quotidien est suffisamment diversifié et reste constamment passionnant. Je m'ennuierais beaucoup si je devais suivre une seule voie.

Quand avez-vous réalisé que vous ne vouliez plus travailler comme employés?

OR: J'ai déjà travaillé pour mon père. (Rires.)

SP: Ce n'était certainement pas une situation facile! Cela t'a-t-il mis la pression pour que tu deviennes photographe comme lui?

OR: Pas vraiment. Mon souhait n'était pas vraiment de gérer un magasin de photo

comme lui autrefois, mais plutôt un studio. Mais je voulais bien évidemment lui prouver mon talent. As-tu eu cette impression?

SP: Non. Mais mes parents sont arrivés en Suisse à l'âge de 18 ans. À l'époque ils ne parlaient pas l'allemand et ont toujours dû beaucoup travailler. Cela a eu un effet motivant sur moi.

OR: J'ai eu la chance de pouvoir me mettre à mon compte très jeune après mon apprentissage et quelques stages. Je profite d'une liberté qui en réalité est parfois une prétendue liberté. Cependant, j'apprécie énormément la flexibilité de pouvoir travailler de nuit, par exemple lorsqu'une obligation familiale m'attend le lendemain.

SP: C'est judicieux. Je pense que beaucoup plus d'entreprises devraient offrir cette possibilité de travail. Je ne contrôle jamais qui fait quoi et quand tant que le travail est fait. Parfois, je travaille également un peu le soir et je fais un peu de sport dans l'après-midi. Pendant mon stage, je me sentais souvent étouffée lorsque j'entendais dire: «C'est pour

ça que tu as été engagée, et tu n'as rien à dire pour ce qui est du reste.» Je ne fonctionne pas de cette façon; au contraire, j'ai toujours plus d'idées. Oliver, comment les choses se passaient-elles de ton côté?

OR: Lorsque j'ai reçu un appareil photo à l'âge de 15 ans, j'ai eu l'envie de devenir photographe. À ce moment-là, j'imaginais exactement à quoi devait ressembler un studio et ce que

«À 15 ans, j'imaginais
ce que ça ferait
de prendre
les gens en photo.»

OLIVER RUST

ça ferait de prendre les gens en photo. J'ai poursuivi ce rêve et je l'ai atteint en relativement peu de temps en quittant un petit studio aménagé dans une cave pour un autre beaucoup plus grand, après mes débuts.

SP: Tu avais donc ta cave et moi ma chambre d'enfant. C'est dans cette chambre que j'ai emballé les premiers colis de ma marque de vêtements Lamarel.

OR: Tu as étudié l'économie et lancé en parallèle ta ligne de vêtements?

SP: Pas pendant mes études. À ce moment-là, j'ai créé et fait la promotion de mon blog baptisé Entredois. C'est plus tard que j'ai créé la ligne de vêtements. Le blog est toutefois resté mon second pilier.

Que faut-il faire pour pouvoir se donner à fond et avoir du succès?

SP: Je suis une aventurière, mais je ne me suis jamais jetée aveuglément dans une affaire. La chance a également joué un rôle important. Sans la pandémie, ma marque Lamarel n'aurait jamais pris autant d'ampleur – j'étais au bon endroit au bon moment. Pour le reste, il faut également avoir un côté un peu fou. Et cela exige une forte personnalité et de l'endurance. Qu'en penses-tu, Oliver?





OR: C'est une question intéressante. Auparavant j'aurais également parlé de chance. Mais aujourd'hui j'y crois de moins en moins. L'éducation des parents et la façon dont on a grandi jouent un rôle important. Je pense que l'on peut créer beaucoup de choses. Sandra, tu as vu une opportunité et tu l'as saisie. Selon moi, cela n'a rien à voir avec la chance. Toute vie s'accompagne d'un certain nombre de défis. En fin de compte, il faut de la passion, de l'endurance et de l'assurance. Et en plus, un travail avec lequel l'on peut s'identifier.

SP: La chance n'est peut-être pas le mot exact. L'histoire est écrite dans une certaine mesure pour certaines personnes. Dans tous les cas, il faut avoir l'assurance nécessaire pour identifier et saisir les opportunités.

OR: Exactement! Il faut également du courage. Il faut saisir sa chance, même lorsqu'on manque d'audace. Quand j'ai voulu m'établir dans la photographie de mode, je me suis présenté avec mon portfolio auprès de la marque de vêtements Companys à Zurich. Quand on m'a demandé si je pensais pouvoir réaliser ce que j'avais présenté, j'ai crié intérieurement: «Nooooon!» Mais de manière détendue, j'ai répondu: «Oui, bien sûr.» J'ai eu le poste, je me suis assis dans ma voiture et j'ai immédiatement appelé un photographe ami: «Andreas, j'ai besoin de ton aide!»

Qu'est-ce qui vous motive et vous inspire?

SP: Ma curiosité. Les études d'économie étaient trop axées sur les mathématiques, c'est pourquoi j'ai lancé un blog. Mon père a été un grand modèle.

«Savoir qu'il y a
des personnes qui
veulent travailler pour
moi me motive.»

SANDRA PINTO

Le message a toujours été: «Fais ceci! Essaie cela!» Tellement de choses m'intéressent.

OR: La diversité m'oblige également à m'affirmer constamment.

SP: Je suis également motivée par le fait de savoir qu'il y a des personnes qui sont prêtes à se lever le matin pour travailler pour ma marque.

OR: Je me donne toujours à fond pour chaque client-e. C'est ce qui me caractérise. Je trouve cependant passionnant de toujours apporter quelque chose de nouveau et, ce faisant, de faire évoluer une marque d'elle-même. Je suis également motivé et inspiré par le fait de traiter avec toutes sortes de personnes et d'avoir affaire aux caractères les plus variés. Pour un client, je prends

régulièrement des photos dans une maison de retraite. À chaque fois, ce sont de très beaux moments riches en émotions.

Quand faut-il freiner, ralentir?

OR: Bien évidemment avant un virage! (Rires.)

SP: Mon partenaire me fait savoir chaque fois quand je dois redescendre. Il m'est difficile de m'en rendre compte moi-même.

OR: Je souhaite avoir suffisamment d'énergie et de temps pour le travail, mais également pour la famille. Quand je suis épuisé, c'est tout le monde qui souffre. C'est pourquoi il est important pour moi d'être dans la nature. Une heure en forêt, une baignade dans la Thur suffisent pour me remettre sur pied.

Comment vous ressentez-vous par ailleurs?

SP: Une baignade dans le Rhin m'aide à court terme. Sinon, je vais au Portugal, à la campagne, où je peux relâcher la pression.

OR: L'oxygène m'aide au quotidien. Quatre à cinq minutes de respiration profonde me permettent de m'ancrer. À part cela, je prends un peu de temps pour moi chaque matin.

Une courte séance d'entraînement, des exercices de Qigong, un peu de méditation: cela m'aide à arriver à un point où je m'épuise et où je ne suis plus créatif.

SP: Voilà quelle serait la réponse de mes rêves! Me déconnecter est actuellement le plus grand défi. Parfois je vais me promener avec mon chien ou j'écoute de la musique et j'active le mode avion sur mon téléphone portable.

Est-ce que vous avez également des rêves de Porsche?

SP: Oui. Si je me marie l'année prochaine comme prévu, alors je souhaite faire un road trip avec une 911 Oldtimer. Cette voiture est chargée d'histoire et si élégante.

OR: J'ai un tableau de vision comportant des choses que j'aimerais bien obtenir. Il s'agit entre autres d'une Porsche 912 verte incroyablement stylée, qui apparaît dans le film *Spy Game*. Un autre rêve a déjà été réalisé: pour l'un des premiers rencards avec mon épouse, j'avais loué une 911 Turbo.



BE ONE OF US

En savoir plus sur Sandra Pinto, Oliver Rust et d'autres personnalités inspirantes: drivenbydreams.ch

PASSION DAYS 2022: PLAISIR POUR LES YEUX ET LE PALAIS

En avril, le Centre Porsche de Berne a organisé son exposition de printemps. Outre les nombreux bolides flambant neufs, les échanges conviviaux étaient également au rendez-vous.

«Passion, mouvement, performance, dynamisme et design.» Une devise, un seul objectif: l'idée est de rassembler le plus grand nombre possible de personnes intéressées par Porsche et qu'elles se joignent à nous pour une rencontre conviviale au Centre Porsche de Berne. Une exposition de printemps réussie, avec une palette de modèles très élaborée, a enthousiasmé nos hôtes. C'est du moins ce que laissaient supposer les entretiens animés et les discussions. Nous profitons de l'occasion pour remercier tout-e-s les participant-e-s d'avoir répondu à notre invitation et à la société B&R savoir vivre GmbH d'avoir assuré un excellent service de restauration.



Une large palette de modèles de bolides a enthousiasmé les fans de Porsche.



AMÈNE LA TOUTE DERNIÈRE TECHNOLOGIE DE COURSE AUTOMOBILE SUR LA ROUTE LA 911 GT3 RS

911 GT3 RS

386 kW (525 PS) puissance

9'000 vitesse de rotation max (1/min)

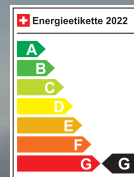
465 Nm couple max

3,2 s 0 à 100 km/h

12,7 consommation en cycle mixte (l/100 km)

305 CO₂ en cycle mixte (g/km)

G catégorie de rendement



406 kg | **ENTRAÎNEMENT TOTAL
MAXIMUM À 200 KM/H ET
DYNAMIC DOWNFORCE**

Le cœur de notre développement de produits est le centre de développement de Weissach. Comme le savent les passionnés de sport automobile, toutes les voitures de course Porsche et les véhicules de route GT y sont développés et mis au point sur le terrain d'essai interne. Lors du développement, nos ingénieurs apportent leurs connaissances tirées du sport automobile: l'aérodynamisme, la construction légère, la performance, la maniabilité et la fiabilité sont toujours au premier plan des objectifs de développement.

La nouvelle 911 GT3 RS a été développée en se basant sur cette tradition. Sa nouvelle technologie dépasse les limites actuelles et amène la sensation de conduite à un niveau complètement inédit. La 911 GT3 RS est le résultat de décennies d'expérience et de succès en sport automobile. Elle amène la technologie de course automobile du 21^e siècle sur la route.

2,5 g | **JUSQU'À 2,5 G
ACCÉLÉRATION TRANSVERSALE**

La base de ce saut quantique est le concept aérodynamique, conçu pour un entraînement maximal et qui s'est trouvé au premier plan du processus de développement. Avec Porsche Active Aerodynamics ainsi que le Drag Reduction System, la nouvelle 911 GT3 RS dispose pour la première fois d'une aérodynamique active. C'est aussi la première voiture de série de Porsche à intégrer le Drag Reduction System.

Le châssis de circuit de la 911 GT3 RS dispose d'une précision de conduite exceptionnelle, offrant au conducteur la possibilité de procéder à de nombreux réglages sur le châssis et les systèmes de régulation, même pendant la conduite. Le moteur atmosphérique à concept de haut régime intervient dans son niveau de développement le plus élevé actuel, assurant une volonté d'aller de l'avant époustouflante. Il n'y a donc aucun doute sur le fait que la nouvelle 911 GT3 RS sera en tête des voitures de circuit du monde entier.

CONDUITE PLUS SPORTIVE, PLUS DE PLAISIR AU VOLANT, ENCORE PLUS DE DYNAMISME LE NOUVEAU MACAN T

MACAN T

195 kW (265 PS) puissance
6'800 vitesse de rotation max (1/min)

400 Nm couple max

6,2 s 0 à 100 km/h

10,7 - 10,1 consommation en cycle mixte (l/100 km)

234 - 229 CO₂ en cycle mixte (g/km)

G catégorie de rendement



15mm

**SUSPENSION ACIER
AVEC PASM, Y COMPRIS
ABAISSEMENT DE 15 MM**

20"

**JANTES MACAN S
PEINTES EN TITANE**

Le nouveau Macan T est jeune, dynamique et urbain. Avec un équipement de série généreux et des caractéristiques de design spécifiques au modèle, il affiche des performances typiques de Porsche: le léger moteur turbo 4 cylindres 2,0 litres de 265 ch (400 Nm) du Macan est associé à un châssis à suspension en acier spécifiquement configuré avec PASM (Porsche Active Suspension Management) et un abaissement de 15 mm. Cette combinaison confère au Macan T un comportement dynamique qui transforme les virages en une véritable expérience.

À l'extérieur, des touches spécifiques, par exemple la calandre ou les rétroviseurs extérieurs peints en gris agate métallisé, soulignent le concept du véhicule. Sans oublier les jantes Macan S 20 pouces de série, peintes exclusivement en titane, les inscriptions «Macan T» en noir sur les sideblades et les sorties d'échappement sport en noir. À l'intérieur, le Macan T offre par ailleurs déjà des équipements sportifs de série avec le volant sport GT multifonction (chauffage du volant et pack Sport Chrono inclus).

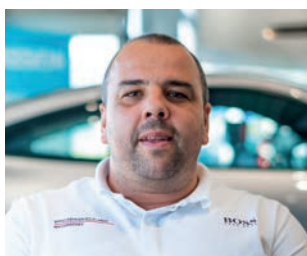


Le nouveau Macan T est synonyme de plaisir au volant et de sportivité. Avec son équipement de série généreux ainsi que ses détails spécifiques à l'extérieur et à l'intérieur, il se distingue par de nombreux aspects. Pour en savoir plus sur le nouveau Macan T, rendez-vous dans notre Centre Porsche ou scannez le code QR à gauche.

BIENVENUE DANS L'ÉQUIPE

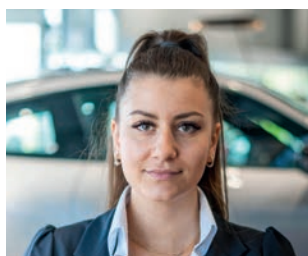
La qualité d'un produit dépend de celle du service qui le sous-tend. C'est la raison pour laquelle nous sommes toujours à la recherche de collaborateur-trice-s qui partagent avec nous la passion du design, de la technique et de la performance. Une Porsche n'est pas seulement faite pour être conduite; elle doit être vécue. Cette constatation vaut aussi bien à la vente qu'au back office ou à l'atelier.

Cette année encore, nous avons trouvé de tel-le-s collaborateur-trice-s qui défendent ces valeurs. Je suis heureux de leur souhaiter la bienvenue au nom de la direction et de toute l'équipe. Nouveaux visages ou collaborateur-trice-s ayant changé de fonction:



Ivanov Blagoj

A commencé le 01.10.2020 au poste de mécatronicien automobile. Le 01.01.2022, il est passé de l'atelier au Service après-vente
«Fascination, passion, sport automobile.»



Forster Malu

Porsche Host depuis le 01.01.2022
«J'associe avec Porsche innovation, tradition et passion.»



Wenger Nicole

Marketing & Event depuis le 01.03.2022
«Porsche est synonyme d'esprit pionnier, de performance, d'exclusivité et de design.»



Fivian Marc

D'assistant Service depuis le 01.04.2022

«Porsche est synonyme de puissance et de chevaux, le tout allié dans la qualité la plus aboutie.»



Roland Hotz

Conseiller Service Après-Vente depuis le 01.10.2022

«Pour moi, la marque Porsche est un synonyme de sportivité – fiabilité – longévité.»

Au préalable, nous avons posé à tout-e-s la même question:
«Que signifie Porsche pour toi?»

HOMMAGE À NOS COLLABORATEUR-TRICE-S DE LONGUE DATE

L'expérience et le savoir-faire, associés à de nouvelles idées rafraîchissantes, tels sont les ingrédients ce qui font avancer une entreprise. En effet, chez Porsche Berne, certain-e-s collaborateur-trice-s sont là depuis longtemps – d'autres y ont même passé la moitié de leur vie. Nous souhaitons les remercier de cet engagement exceptionnel, et espérons qu'ils/elles nous resteront fidèles encore longtemps!



40
ANS

Ritter Hans-Jürg

Technicien Porsche certifié
de niveau Or et Technicien haut-
voltage BEV

«L'histoire du sport
automobile.»

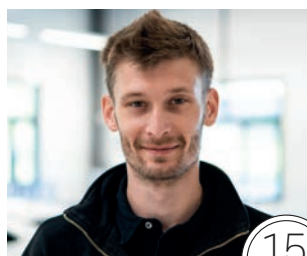


35
ANS

Ceroni Aldo

Conseiller Service Porsche
certifié

«Je me suis attaché à Porsche.
Une marque premium qui
suscite des émotions dans le
monde entier.»

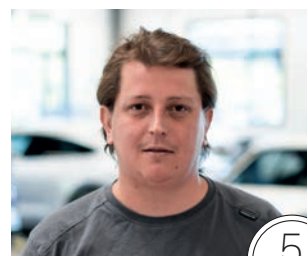


15
ANS

Schäfer Markus

Chef d'atelier certifié Porsche
Diagnosticien automobile, Techni-
cien Porsche certifié de niveau Or
et Technicien haut-voltage BEV

«Les prouesses techniques.»



5
ANS

Minder Matthias

Technicien Porsche certifié
de niveau Argent

«Des voitures de sport
fascinantes.»



5
ANS

Colelli Maurizio

Préparation des véhicules

«Un design intemporel.»



5
ANS

Steffen Andreas

Directeur

«Mon rêve de gamin devient
réalité.»



5
ANS

Kilchenmann Thierry

Conseiller de vente certifié

«Aucun autre véhicule
n'allie comme Porsche les
qualités d'un bolide de
course et celles d'une
voiture de tous les jours.»



5
ANS

Kappeler Florian

Conseiller de vente certifié

«Porsche signifie tout pour
moi... la sportivité, le luxe, le
design, l'image et le meilleur,
le-la conducteur-trice... avec
qui nous pouvons partager
notre passion pour la marque!»

Mais en quoi la marque Porsche fascine-t-elle tant nos
collaborateur-trice-s fidèles? Nous avons voulu en savoir plus et
leur avons posé la question: «Que signifie Porsche pour toi?»

Jantes abîmées?

À qui cela n'est-il jamais arrivé? Quelques secondes d'inattention, et votre belle jante est fichue. Agaçant, mais pas si grave, car à partir de **CHF 350.00, nous réparons vos jantes comme à l'état neuf.**

Demandez dès aujourd'hui une offre sans engagement. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller à tout moment.

Téléphone: 031 985 80 80

Mail: info@porsche-bern.ch

SÉRIE DE SACS LIMITÉE SPRAYGROUND

DES OBJETS CULTES DU POP ART POUR LES FANS DE PORSCHE

Porsche collabore avec Sprayground sur des accessoires expressifs pour ses derniers sacs. Les sacs à dos de la marque avec design de bande dessinée proviennent initialement de la scène graffiti où ils étaient utilisés pour les bombes de peinture et les carnets d'esquisses des artistes travaillant au vaporisateur. Aujourd'hui encore, les sacs à dos Sprayground n'ont rien perdu de leur charme créatif et urbain. Qu'il s'agisse du sac à dos ou du sac à bandoulière de la gamme de sacs Porsche, les chefs-d'œuvre pop art ont une touche extravagante.



SAC À DOS MULTICOL SPRAYGROUND

Sac à dos exclusif Porsche de la collection RS 2.7 avec design de bande dessinée de la marque Sprayground. Avec compartiment pour ordinateur portable et compartiment séparé pour les lunettes de soleil. Rembourrage ergonomique du dossier et harnais réglables. Avec Trolley-Link. Limité à 1'911 exemplaires.

WAP0350910PRSG

CHF 143.–*

SAC À BANDOULIÈRE MULTICOL SPRAYGROUND

Sac à bandoulière exclusif de Porsche de la collection RS 2.7. Avec design coloré de bande dessinée de la marque Sprayground et harnais amovibles. Limité à 1'911 exemplaires.

WAP0350140PDBP

CHF 167.–*

Les produits Sprayground ne sont disponibles qu'en quantité limitée et en vente exclusivement via des canaux en ligne ou dans certains Centres Porsche.

* Recommandation de prix à titre indicatif. Tous les prix s'entendent TVA de 7,7 % comprise.



Essai dans la chaleur des dunes de Dubaï: test d'endurance pour le projet «Colorado» au début des années 2000

20 ANS DE PLAISIR TOUT-TERRAIN AVEC LE PORSCHÉ CAYENNE

Depuis 20 ans, le Cayenne est l'un des piliers du succès mondial de Porsche. Tout a commencé par une bonne intuition, et par une collaboration avec le concurrent.

C'est à la fin des années 1990 que les stratégies de Porsche ont dû prendre une décision importante: devaient-ils-elles se lancer sur le marché des vans ou des véhicules tout-terrain pour assurer le succès durable du constructeur de voitures de sport? Sur les conseils de l'organisation commerciale américaine, l'entreprise a décidé de concevoir un véhicule tout-terrain. Ce type de véhicule était particulièrement tendance en Amérique du Nord, le plus grand marché de Porsche à l'époque. C'est ainsi qu'est né le Porsche Cayenne.

Les ingénieurs-e-s de Porsche se sont alors mis-e-s au travail armé-e-s de grandes ambitions. Le spécialiste des voitures de sport ne voulait pas seulement développer un SUV sportif caractéristique de la marque, mais aussi rivaliser avec ses plus grands concurrents au-delà des routes. Porsche y est parvenue: «Le Cayenne a été et reste aujourd'hui un véritable moteur pour notre marque, qui

a attiré de nombreux-se-s nouveau-elle-s client-e-s et fans du monde entier chez Porsche au cours des 20 dernières années», explique Detlev von Platen, directeur des ventes et du marketing chez Porsche.

Mais au départ, le projet était considérable et n'aurait pas pu être mené à bien seul. En 1998, Porsche s'est associée à Volkswagen dans le cadre du projet «Colorado»: le Porsche Cayenne et le VW Touareg devaient partager la même plateforme. Chaque constructeur a commencé par installer ses propres moteurs et à élaborer ses propres réglages de châssis. Porsche était responsable du développement de la plateforme commune sur le site top secret de Hemmingen, tandis que VW apportait son savoir-faire en matière de production à grande échelle. En 1999, Porsche a opté pour le «made in Germany» à Zuffenhausen et a construit un nouveau site de production à Leipzig, officiellement

inauguré en août 2002. Le VW Touareg a été produit dans l'usine VW de Bratislava, en Slovaquie. C'est de là également que provient la carrosserie peinte du Cayenne, le montage final ayant lieu en Saxe. La première et la deuxième génération du Cayenne ont été produites à Leipzig, puis à Osnabrück. Avec le lancement de la troisième génération en 2017, Porsche a transféré l'ensemble de la production du Cayenne à Bratislava, afin de créer des capacités supplémentaires à Leipzig pour la berline sportive Panamera et le SUV compact Macan.

Son large éventail technique fait du Cayenne un véhicule idéal pour les voyages en famille, à la fois un tout-terrain robuste et une voiture de sport ultradynamique aux performances emblématiques de Porsche. Grâce à ces caractéristiques, le Cayenne a marqué le segment des SUV ces 20 dernières années.

LE CAYENNE ET LE CAYENNE COUPÉ

UNE FASCINATION À PARTAGER

Le Cayenne offre beaucoup d'espace pour vivre des expériences à plusieurs, au quotidien et au-delà. Son confort exclusif et son grand coffre invitent au voyage et à l'aventure. Grâce à un moteur puissant et à la technologie de conduite ultramoderne, le Cayenne fait preuve d'une agilité sans faille et impressionne par sa précision et sa sécurité hors du commun. Un véritable plaisir au volant, à savourer ensemble. Il ne vous reste plus qu'à choisir le Cayenne qui vous fera vivre cette expérience:

01

CAYENNE



Partir à l'aventure avec vos ami-e-s au volant du Cayenne ou succomber aux lignes emblématiques du coupé, à vous de choisir. Une chose reste toutefois vraie pour nos deux grands modèles: chaque Porsche est avant tout une voiture de sport.

03

CAYENNE GTS



Difficile de ressentir l'inspiration de nos modèles Cayenne GTS de manière plus authentique et plus directe que derrière le volant. Agilité accrue, sportivité accentuée et précision renforcée lors des accélérations transversales.

05

CAYENNE TURBO



Une montée d'adrénaline intense, des moments de bonheur qui durent, le tout propulsé par le plus puissant des moteurs 8 cylindres. Mais la plus grande qualité du Cayenne Turbo reste sa performance exceptionnelle de voiture de sport.

02

CAYENNE S



Sur circuit ou sur la route, pour les loisirs ou le quotidien, à bord du Porsche Cayenne S aux multiples talents, la fascination et le plaisir au volant prennent incontestablement le dessus.

04

CAYENNE E-HYBRID



L'alliance de la durabilité et de la dynamique de conduite a de quoi séduire les amateur-trice-s de voitures de sport. En effet, la technologie hybride vous attend sur le circuit, avec assez de place pour tout l'équipage.

06

CAYENNE TURBO S E-HYBRID



Le Cayenne Turbo S E-Hybrid fait battre les cœurs à vitesse grand V. Les performances remarquables de la technologie hybride offrent la motorisation la plus puissante de la gamme grâce au concept de double propulsion.



Découvrez les modèles Cayenne en ligne et configurez le modèle de vos rêves.

50 ANS DE PORSCHE 911 CARRERA RS 2.7

«Queue de canard», «RS» ou «2.7»: la Porsche 911 Carrera RS 2.7 possède de nombreux surnoms. C'est avec cette voiture que Porsche a lancé en 1972 la tendance du spoiler arrière sur les voitures de série.

Il y a environ 50 ans, Porsche commençait la conception de la 911 Carrera RS 2.7. «La 911 Carrera RS 2.7 a été conçue comme voiture d'homologation. Le but était de créer une voiture de sport légère et rapide», se souvient Peter Falk, alors responsable des essais pour les véhicules de série chez Porsche. Bien que ce modèle soit basé sur la 911, il est devenu la nouvelle voiture de référence pour la course et le rallye, grâce à de nombreuses innovations techniques. Le modèle le plus puissant de la première génération de la 911 a été le premier à être baptisé «Carrera»: son poids, son aérodynamisme, son moteur et son châssis ont fait l'objet d'un travail intensif.

UN SUCCÈS SURPRENANT

Une quinzaine d'ingénieur-e-s conçoivent la voiture à partir de mai 1972, rejoint-e-s par des collaborateur-trice-s de la production. Porsche prévoit initialement d'homologuer 500 unités de la 911 Carrera RS 2.7 pour la catégorie de course Groupe 4, voitures GT spéciales. Ce sera une voiture homologuée pour la route, destinée aux client-e-s qui souhaitent également participer à des courses. Le 5 octobre 1972, le nouveau modèle est présenté au Salon de l'Automobile de Paris, Porte de Versailles, et fin novembre, les 500 véhicules sont déjà

vendus. Porsche est surprise par ce succès et réussit à tripler ses ventes jusqu'en juillet 1973.

PREMIER SPOILER ARRIÈRE

Les ingénieurs Hermann Burst et Tilman Brodbeck, en collaboration avec le styliste Rolf Wiener, développent pour la première fois un spoiler arrière, le testent en soufflerie ainsi que sur des pistes d'essai. L'objectif de ce projet est de conserver le caractère unifié original de la 911, tout en compensant l'inconvénient de l'arrière plongeant par des mesures appropriées et en améliorant son aérodynamisme.

La nouvelle «queue de canard» pousse la 911 Carrera RS 2.7 vers la route à grande vitesse et alimente le moteur arrière en air de refroidissement supplémentaire. Cet effet a été obtenu sans aucune augmentation de la traînée, bien au contraire: la vitesse de pointe progresse ainsi de 4,5 km/h. «Lors des tests, nous avons constaté qu'avec un spoiler plus haut, nous pouvions augmenter la vitesse maximale parce que la traînée était plus faible. Nous avons donc continué à relever le spoiler arrière de quelques millimètres à l'aide de tôles au niveau de l'arête déflectrice jusqu'à ce que nous trouvions le point d'inversion auquel la traînée augmentait à

nouveau», dit Peter Falk. Le 5 août 1972, les trois employés de Porsche déposent le nouveau brevet auprès de l'Office allemand des brevets.

LE NOM CARRERA

Pour la première fois, la 911 Carrera RS 2.7 porte l'inscription «Carrera» sur le côté, entre les passages des roues. Ce mot espagnol signifie «course» en français, et «RS» sur le spoiler arrière vient du mot allemand «Rennsport», soit course automobile.

La Carrera se veut également, selon les déclarations de l'époque, un «prédicat de qualité pour une délicatesse technique qui a fait ses preuves sur les circuits et les rallyes». En bref, le nom idéal pour le futur modèle haut de gamme de la 911. «Nous voulions associer le nom déjà célèbre de Carrera à un modèle de série et avons réfléchi à la meilleure façon de le représenter», se souvient Harm Lagaij, designer chez Porsche à l'époque. Ils décident alors de placer le nom entre les passages des roues. La signification de l'inscription persiste encore aujourd'hui, tout comme le sigle RS, depuis longtemps rendu célèbre. Celui-ci est encore utilisé pour les modèles 911 particulièrement sportifs, comme il y a presque 50 ans.



Une passion qui dure. 70 ans de passion partagée.



Cela fait déjà sept décennies que les Clubs Porsche du monde entier sont le point de rencontre des plus fidèles et des plus fervents aficionados de la marque Porsche. Ce qui avait démarré le 26 mai 1952 avec la création du premier Club Porsche a évolué au cours des 70 dernières années pour devenir la plus grande et la plus fructueuse communauté de marque au monde, avec plus de 700 Clubs Porsche dans le monde et plus de 240.000 membres dans 86 pays.

Nous félicitons tous les Clubs Porsche à l'occasion de ce jubilé. Au nom de Porsche, nous remercions tous les clubs pour leur engagement sans faille, l'enthousiasme partagé et les succès enregistrés.



Les Clubs Porsche fêtent leurs 70 ans

Aller-retour en Écosse avec le Taycan entièrement électrique

DÉPASSER SES LIMITES AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Pour vivre de véritables expériences, il faut parfois dépasser ses limites et franchir des frontières. Nous avons osé et n'avons pas été déçus: Berne, Écosse et retour... le Porsche Taycan entièrement électrique s'est révélé un compagnon de voyage extrêmement fiable, confortable et sportif.



Berne - Amsterdam - Édimbourg et retour: 3436 kilomètres. Une virée de 10 jours au volant d'un véhicule électrique. Est-ce possible? L'optimiste en moi dit que, bien sûr, c'est possible! Après tout, le nouveau Taycan n'est pas n'importe quelle voiture électrique, c'est une Porsche – une vraie Porsche dotée d'une batterie rechargeable de 800 volts et d'une autonomie pouvant atteindre 484 kilomètres. Autre détail qui me conforte dans mon optimisme: le système de navigation indique chaque borne de recharge disponible sur le trajet et calcule simultanément le temps de recharge optimal pour les tronçons à venir. Et pourtant, en ma qualité de conducteur invétéré d'une 911, je me pose la même question que tout-e-s les novices en matière de véhicules électriques: que faire si une borne de recharge ne fonctionne pas? Ça fait rire ma copine: «Avec plus de 250'000 points de recharge en Europe, nous devrions arriver jusqu'en Écosse... un jour ou l'autre.» Nous verrons bien. C'est parti!

1^{ER} JOUR: DU SCEPTICISME À L'ENTHOUSIASME

La première surprise ne se fait pas attendre: j'actionne le démarreur, et... rien ne se passe. «Je crois que le moteur tourne», dit ma copine. «Appuie doucement sur l'accélérateur.» Et c'est vrai, nous roulons vers l'entrée de l'autoroute avec un bruit de fond proche de zéro décibel. Je m'enhardis et je mets le pied au plancher. Seul un «waouh» peut décrire cette expérience. La poussée est phénoménale, en continu, de 0 à 100 km/h en moins de 3 secondes. C'est génial. D'ailleurs, beaucoup de choses sont géniales

à bord de ce Taycan. L'intérieur est très sobre, pragmatique. Il n'y a pas le moindre bouton. Le confort numérique domine. Tout peut être utilisé de manière intuitive – beaucoup de systèmes obéissent à une commande vocale. Le Taycan permet donc de voyager confort-

«Poussée phénoménale, en continu, de 0 à 100 km/h en moins de 3 secondes.»

ablement. Et pour la première fois, l'absence du son moteur de la 911 ne me dérange plus. Au contraire: le quasi-silence met en valeur les 14 haut-parleurs haute performance du système Bose. Les 700 premiers kilomètres jusqu'à Dortmund filent alors comme l'éclair. En fait, conduire un Taycan, c'est un peu comme voler – c'est en tout cas notre première conclusion.

2^E JOUR: DE DORTMUND À AMSTERDAM

Nous avons bien dormi. Probablement parce que le voyage jusqu'à Dortmund s'est déroulé sans stress: l'autonomie était correctement calculée, le système de navigation nous a guidés de façon fiable vers les bornes de recharge. «Attends un peu», me lance ma copine, «l'Allemagne est le berceau de Porsche.» L'Écosse représentera le vrai défi, prédit-elle, en plaçant sa valise dans le coffre arrière. Pour ma part, je préfère ranger mon bagage dans le coffre avant et je m'étonne à nouveau de l'espace de rangement qu'offre ce Taycan – une voiture de voyage idéale, je dois bien l'admettre.



Nous avons 310 kilomètres à parcourir jusqu'au ferry d'Amsterdam, dont la plupart sur autoroute. Le régulateur de vitesse adaptatif est une aide précieuse sur de tels tronçons. Le freinage et l'accélération automatiques



fonctionnent parfaitement et procurent un sentiment de sécurité. Quoi qu'il en soit, nous sommes contents d'arriver. En effet, le ferry attend et avec lui notre aventure, l'Écosse.

3^E JOUR: ALLEZ, J'AI BIEN MÉRITÉ UN VERRE!

Arrivée à Newcastle: nous n'avons pas vraiment le mal de mer, mais nous sommes tout de même contents de pouvoir échanger le roulis sur une mer agitée contre le glissement furtif d'un Taycan. Après un premier arrêt près d'Édimbourg et de son pont du Forth, inscrit au patrimoine mondial de l'humanité, nous optons délibérément pour des routes de campagne. Les paysages écossais, bruts et sauvages, incitent à les sillonner. Nous découvrons châteaux, monastères, lacs et distilleries dans un paysage d'une beauté farouche et fière. Mais attention, il ne faut pas se laisser distraire par les sujets de cartes postales. Ici, jeter régulièrement un coup d'œil à l'appareil de navigation s'avère indispensable. La densité des bornes de recharge diminue nettement – le planificateur d'itinéraire fait de son mieux... Et voilà qu'il indique la prochaine station, «Perth»...



16 minutes de recharge, capacité de charge à 77%... Et on reprend la route, les 300 prochains kilomètres sont pour la batterie. Temps estimé jusqu'à l'arrivée: une heure. «Alors... quand nous arriverons à Blairgowrie-Alyth, je m'offrirai un single malt», déclare ma

copine. Nous y sommes. Elle aura son whisky, et moi, je prendrai une pinte.

DU 4^E AU 10^E JOUR: «GOAN TAKE A KEEK OOT THE WINDAE»

... Pardon? Ahhhh, «Go and have a look out of the window.» Notre très charmant hôte écossais peut donc aussi parler anglais... quand il veut... Suivant ses conseils, nous avons exploré l'Écosse lors d'excursions à la journée. Ces virées seront les plus belles heures du



voyage. St-Andrews, le château de Glamis, les Highlands ou les ruines de Stonehaven, l'Écosse est d'une beauté à couper le souffle. Et quiconque, au pays des «Rover» et des SUV, contourne l'un ou l'autre nid-de-poule avec le châssis à suspension pneumatique d'une Porsche électrique devient parfois lui-même l'objet de toutes les attentions. La beauté est toujours une question de point de vue...

En tout cas, nous avons beaucoup apprécié l'authenticité de l'Écosse rurale. Nous en gardons des souvenirs inoubliables et avons apprécié l'hospitalité écossaise. Et quel bonheur de constater que notre voiture s'est révélée un compagnon de voyage extrêmement fiable, confortable et fidèle! Inutile de paniquer au sujet de l'autonomie. Et pour les moins courageux-se-s d'entre nous, il existe déjà, dans toute l'Europe, de nombreux hôtels dénommés «Charging-Destination», avec lesquels Porsche a conclu un contrat. Conclusion: avec un Taycan, on peut aller presque partout... et même en revenir.

QUAND UNE RELATION CLIENT SE TRANSFORME EN AMITIÉ

Conduire une Porsche est synonyme d'émotions, une formule que nous connaissons bien. Quiconque recherche d'abord la montée d'adrénaline sur le célèbre circuit français, pour ensuite rentrer tranquillement chez lui-elle en franchissant 7 cols, n'a certainement rien laissé au hasard. Le plan de Florian, Joël et Nina a parfaitement fonctionné: aller-retour à la Côte d'Azur en cinq jours avec une GT4 et une 718 Spyder.



Une relation client s'est transformée en amitié, et l'amitié, en plan. C'est ainsi que ça se passe quand on travaille chez Porsche. Florian Kappeler y occupe depuis 5 ans un poste de conseiller de vente. Il a fait la connaissance de Joël Eichenberger lorsque celui-ci s'est intéressé à une GT4. Tous deux partagent

la même passion: Porsche, les moteurs, la technique, le design. Et tous deux ont de l'essence dans le sang. Les deux hommes sont épaulés par Nina, la femme de Joël. Car elle aussi, en tant que pilote de motocross et fille d'un pilote de course, sait viser l'apex; elle a la fièvre de la compétition dans les

gènes. Les conditions sont donc idéales pour mettre en œuvre leur plan baptisé «petite virée», c'est-à-dire 3 jours au «Circuit Paul Ricard», au Castellet, puis retour par les plus beaux cols de France.



INTRODUCTION TO RACETRACK (ITOR)

«Le meilleur événement jamais organisé», résume Florian. Le voyage vers la Côte d'Azur était déjà exceptionnellement beau... long, mais beau. Et puis, ils sont enfin arrivés au célèbre circuit français «Paul Ricard», au Castellet, véritable légende. On l'entend avant de le voir: le ronflement sonore profond se transforme, à mesure que l'on s'approche, en rugissement de moteurs Boxer 6 cylindres tournant à plein régime – de la musique aux oreilles de tout-e fan inconditionnel de Porsche.

Mais au fait, que signifie ItoR? En premier lieu, ce sigle rime avec adrénaline pure et ambiance de course, avec la Porsche Cup comme temps fort de ces trois jours. Concrètement, Introduction to Racetrack s'adresse aux conducteur-trice-s d'une Porsche qui veulent tester leur véhicule en mode course. Les pilotes en herbe peuvent le faire sous la direction d'instructeurs Porsche Experience, spécialement formé-e-s pour ce programme. Joël en est convaincu: «Il faut avoir roulé sur circuit pour savoir ce dont une Porsche est capable.» Et sa femme, Nina, de compléter: «Je recommande tout particulièrement la course-taxi avec un un-e professionnel-le. Il propulse l'art de la conduite dans une tout autre dimension.» Mais attention, il faut un

estomac bien accroché; et aussi être capable de supporter l'odeur des pneus fumants et des émanations d'essence! À part ces petits détails, il s'agit d'une expérience inoubliable.



TROIS, DEUX, UN... VERT

Ce qui, dans les tribunes, ressemble aux rugissements d'une horde de tigres blessés, est en réalité l'échauffement de plus de 50 bolides Porsche, toutes des voitures de course de dernière génération, juste avant qu'elles ne lâchent leurs chevaux. Encore quelques secondes et le feu passe au vert. Un hurlement, puis de la fumée, et les voilà partis... Départ réussi. Il ne reste qu'un léger bourdonnement dans les oreilles, associé à une sensation de bonheur enivrante. Et ça continue comme ça, tour après tour. Leonardo Cagliioni a remporté la Porsche Cup 2022 au volant de sa 911 GT3 Cup. C'est impressionnant, cette sensation que dégage la compétition!

PARTICIPER ET NE PAS SE CONTENTER D'ÊTRE SPECTATEUR-TRICE

C'est cette sensation de course qui restera gravée dans la mémoire des trois fans de Porsche. «Ce sentiment d'appartenance était tout simplement époustoufflant», conclut Joël. Ce n'était pas seulement le cas dans les tribunes et sur la piste de course. Le coup

d'œil «backstage» – c'est-à-dire dans les coulisses de l'écurie – était vraiment impressionnant. «Les contacts que nous avons noués et les discussions, pendant ces trois jours, étaient déjà tout un programme», s'enthousiasme Florian. Ils ont pu échanger, poser des questions, être pris au sérieux par les professionnel-le-s de la discipline. «La grande famille Porsche: ce qui semble un cliché est devenu une réalité lors de cet événement ItoR», Nina en est convaincue, notamment du fait que les discussions animées ont continué longtemps après la coupe, dans le hall confortable de l'hôtel puis lors du dîner commun.

ABSOLUMENT FABULEUX!

Toutes les bonnes choses ont une fin. Et ces trois jours de course n'y échappent pas. Mais cela ne fait rien, car la suite a parfaitement contrasté avec le circuit: un road trip tranquille pour rentrer à la maison, mais en préférant au GPS la devise «Parfois, les plus belles routes de la vie sont celles que l'on n'a pas prévues.» Finalement, nous avons franchi sept cols, certains tranquilles, d'autres sportifs, d'autres carrément hardis... mais tous magnifiques. Le vau-tour qui traçait des cercles au-dessus des Pyrénées, au col de je ne sais quoi, n'était qu'un symbole parmi des milliers de sujets de photos. Comme je le disais, magnifique. Une conclusion vraiment digne de ce super-événement!



PORSCHE WORLD ROAD SHOW 2022: FLIRTER AVEC LES LIMITES, POUR LE MEILLEUR

Les fans de Porsche ont pu tester les limites de leurs voitures préférées à Lignières (NE), aussi bien sur le circuit que sur le terrain.



Une aventure combinant
dynamique de conduite, de
vitesse et d'action tout-terrain.



Quand Porsche appelle... les gens viennent – une règle qui s'est vérifiée cette année, lors du Porsche World Road Show, à Lignières. Rendez-vous était donné au centre de conduite du TCS. Les passionné-e-s d'automobile peuvent y tester presque toute la gamme Porsche sur le circuit court comme sur le parcours tout-terrain exigeant au volant des SUV.

D'une manière ou d'une autre, tout-e conducteur-trice qui prend le départ au Porsche World Road Show a le droit de repousser ses limites – une expérience toujours sans danger et toujours passionnante. Le personnel d'encadrement, tous des instructeurs Porsche spécialement formés, y veille et prodigue les instructions et derniers conseils. Ensuite, c'est parti: les participant-e-s roulent en convoi, deux

par deux. «Visez l'apex ici», lance une voix par radio, «ensuite, accélérez puis appuyez à nouveau à fond sur le frein»: c'est impressionnant de constater à quel point la dynamique de conduite diffère d'un modèle à l'autre. Je n'oublierai pas de sitôt le frisson ressenti à l'accélération du bolide électrique «Taycan Turbo S». Conclusion de la journée: une expérience fabuleuse, qui se lit sur les visages des participant-e-s à chaque changement de conducteur-trice.

Le Porsche World Road Show 2022 est un cocktail réussi de formation à la dynamique de conduite, de tour guidé sur route à travers le «Parc Chasseral» et d'expérience tout-terrain. Une fois de plus, Porsche a tout donné et a offert à ses invité-e-s un événement hors pair; sans oublier un encadrement complet et un excellent repas à midi. Merci, Porsche!

PORSCHE LIVE: ÉVÉNEMENT SUMMER BIKE À GRINDELWALD

À vos pédales, prêts, partez! Petit tour pour explorer les Alpes bernoises

Une Porsche différente, mais pas moins sportive! Le Centre Porsche Berne a organisé, en collaboration avec BikeBox Münsingen – le spécialiste du VTT, du vélo électrique et du vélo de course – un événement VTT d'un genre particulier. L'événement s'est déroulé à Grindelwald.

Le coup d'envoi a été donné le jeudi 16 juin 2022. Divers véhicules Porsche étaient à disposition pour des essais. Notre clientèle sportive et passionnée a vu son poulx grimper à des sommets insoupçonnés. Après un délicieux apéritif de bienvenue au BG's Grill Restaurant, les participant-e-s ont apprécié le menu de dégustation du chef exécutif, Marcus Lindner. Un vrai régal pour les papilles! Récompense méritée au terme d'une journée magnifique et des plus sportives: une nuitée dans la chambre

double luxueuse Eiger-View du «Bergwelt Grindelwald Alpine Design Resort». Après un copieux petit-déjeuner, nous avons repris la route le vendredi matin... sur des vélos électriques premium exclusifs signés BikeBox. Nous avons exploré les Alpes bernoises encadrés par un guide local et l'équipe Porsche, avec un «arrêt au stand» très apprécié au Luxury Hotel Berggasthaus First.

Le vendredi aussi était riche en belles impressions, une journée couronnée par une session de détente au spa et l'apéritif convivial, l'occasion de revivre et de discuter des meilleurs moments.

Le poulx de notre clientèle sportive a atteint des sommets insoupçonnés.



Le showroom de notre passion: #PorscheBern

Votre Centre Porsche Berne sur Instagram.

Chaque jour, notre passion et notre soif de vivre se renouvellent. Nous sommes heureux de partager avec vous, sur Instagram également, notre fascination commune pour la voiture la plus exceptionnelle du monde.

Suivez le Centre Porsche Berne dans des virées qui ne manqueront pas de vous inspirer, hors des sentiers battus, avec de nombreux pics, tics, et specs saisissants. Laissez-nous aussi prendre part à vos aventures Porsche à travers vos publications, photos et anecdotes.

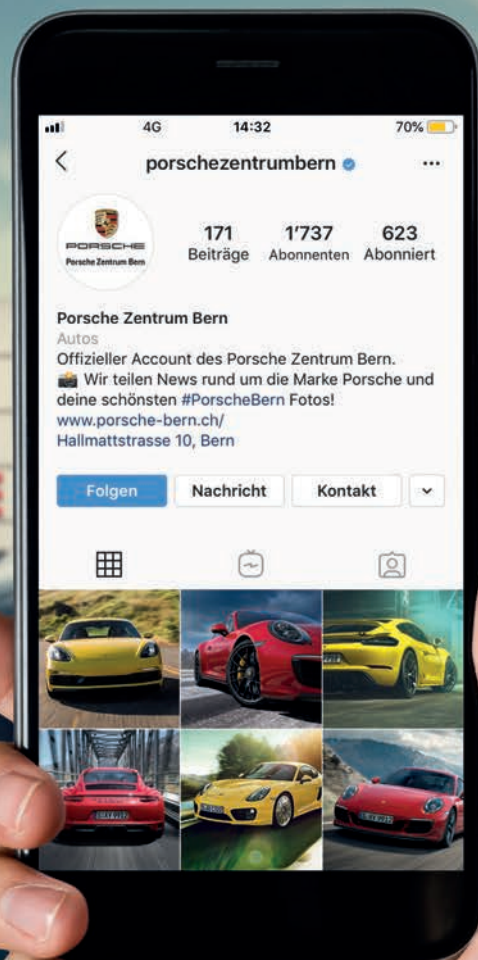
Nous nous réjouissons d'ores et déjà de recevoir vos hashtags **#PorscheBern**. A bientôt sur Instagram!



#PorscheBern
@porschezentrumbern

Centre Porsche Berne

Orchid Sports Cars Bern AG
Hallmattstrasse 10
3018 Bern
Telefon +41 31 985 80 80
www.porsche-bern.ch



PORSCHE

Porsche Zentrum Bern