

Centre Porsche Genève

PORSCHE TIMES

STY



*Design de Sven Wassmer,
chef 3 étoiles et ami de la marque*

**01
25**

Les nouveaux modèles
Taycan GTS et Taycan 4
Page 4

Driven by Dreams
Le chef étoilé Sven Wassmer
Page 8



Chers clients et amis,

Cette nouvelle année s'ouvre sur des promesses vibrantes et des ambitions exaltantes. Ce numéro du *Porsche Times* vous invite à explorer un univers où la performance rencontre l'élégance, et où la passion automobile se vit à chaque instant.

Les nouvelles Taycan GTS et Taycan 4 incarnent une révolution silencieuse et puissante. Véritables ambassadrices de notre vision de l'électromobilité, elles réinventent le plaisir de conduire dans une symphonie de technologie et de puissance. À leurs côtés, les emblématiques 911 992 Carrera T et S perpétuent l'héritage incomparable de Porsche, où l'art de la précision mécanique embrase chaque trajet.

En exclusivité, nous accueillons dans ces pages la plume de Joël Dicker, qui vous livre les prémices d'une histoire captivante. Chaque édition révélera une nouvelle partie de ce récit mêlant l'art littéraire à notre univers d'exception.

2025 sera aussi l'année de nos Track Days, des rendez-vous d'exception dédiés aux amoureux de la performance pure. Rejoignez-nous sur des circuits mythiques pour vivre l'adrénaline au volant de votre Porsche.

Enfin, le Centre Porsche Genève entame une transformation ambitieuse pour devenir un *Destination Porsche*. Plus qu'un lieu, c'est une vision: un espace où l'innovation rencontre la passion, où chaque visite est une immersion totale dans l'univers Porsche.

Plongez dans ce numéro et laissez-vous emporter par l'essence même de Porsche. Ensemble, repoussons les limites de l'exception.

Bonne lecture!

Alexandre Mottet
Directeur du Centre Porsche Genève



Taycan GTS et Taycan 4
Page 4



L'écosystème de recharge
Porsche – un concept
bien pensé pour plus de
flexibilité
Page 6

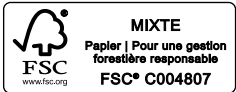


Le chef étoilé
Sven Wassmer
Page 8



St. Moritz Gourmet Festival
Page 10

Mentions légales
Centre Porsche Genève, Impasse Colombelle 2,
1218 Le Grand-Saconnex, tél. 022 799 11 20,
www.porsche-geneve.ch. Tirage: 2'800 ex. Aucune
responsabilité n'est assumée pour les photos et
les textes soumis spontanément. La responsabilité
des contenus rédactionnels et des images de la
présente édition incombe au Centre Porsche, excepté
pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland

- 4 NOUVEAUX MODÈLES
Taycan GTS et Taycan 4
- 6 E-PERFORMANCE
L'écosystème de recharge
Porsche – un concept bien pensé
pour plus de flexibilité
- 8 DRIVEN BY DREAMS
Le chef étoilé Sven Wassmer
- 10 ÉVÈNEMENT
St. Moritz Gourmet Festival
- 12 EXCLUSIVE MANUFAKTUR
Quand Porsche transforme les
rêves en réalité

- 14 NOUVEAUX MODÈLES
L'amour du détail à l'état pur –
la nouvelle 911 Carrera T
- 15 NOUVEAUX MODÈLES
La nouvelle 911 Carrera S –
The one and always
- 16 LA CHRONIQUE DE
JOËL DICKER
Partie 1
- 18 DESTINATION PORSCHE
Le Centre Porsche Genève
se transforme
- 19 ÉVÈNEMENT
Track Days

TAYCAN GTS

515 kW (700 ch) puissance

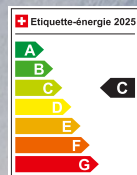
790 Nm couple max. (avec Launch Control)

3,3 s de 0 à 100 km/h (avec Launch Control)

0–0 émissions de CO₂ combinées (g/km)

628 km autonomie électrique (WLTP)

C classe d'efficacité



Débordants d'énergie. Sous tous les angles. Les nouveaux modèles Taycan

Grâce aux modèles Taycan GTS, la gamme Taycan s'enrichit de modèles expressifs dotés d'un caractère hors du commun et d'un positionnement émotionnel. De plus, la nouvelle Taycan 4 offre pour la première fois la sportivité et l'efficacité d'une berline sportive, associées aux performances et à la sécurité d'une transmission quatre roues motrices. Ensemble, ces modèles viennent compléter la gamme de la nouvelle génération de Taycan.

Taycan GTS et Taycan GTS Sport Turismo

Disponibles en version berline sportive et Sport Turismo, les modèles GTS se distinguent par leur caractère unique. Le «GTS» reste synonyme d'une sportivité riche en émotions. Et les nouveaux modèles répondent amplement à cette exigence: ils allient des performances accrues et une dynamique de conduite agile à une émotion sonore, ainsi qu'à un design original et épuré. L'équipement de série comprend à l'extérieur le Pack SportDesign avec des inserts peints en Noir (finition brillante) et des jantes design «Taycan Turbo S Aero» 20 pouces peintes en gris anthracite.

À l'intérieur, les modèles Taycan GTS sont équipés de série de garnitures en Race-Tex sportives et d'éléments en cuir lisse noir. À cela s'ajoutent, à l'avant, les sièges sport adaptables Plus (18 positions, électriques), le volant sport multifonctions GT avec commutateur et chauffage du volant, ainsi que le pack Sport Chrono incluant la fonctionnalité Push-to-Pass et le mode Circuit.

Le châssis spécifique au modèle GTS bénéficie de réglages particulièrement sportifs. La suspension pneumatique adaptative, y compris le Porsche Active Suspension Management (PASM), est complétée de

série par le Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus), avec en option la mise à niveau vers le système de contrôle actif du châssis Porsche Active Ride.

Taycan 4

La Taycan 4 complète la gamme Taycan avec une berline sportive avec transmission quatre roues motrices et équipée d'un moteur électrique sur l'essieu avant et l'essieu arrière. La Taycan 4 est le modèle idéal pour toutes les personnes qui souhaitent combiner l'efficacité élevée d'une berline sportive avec la maniabilité d'une transmission quatre roues motrices. La Taycan 4 est dotée d'un équipement de série haut de gamme, qui comprend notamment des phares LED avec faisceau matriciel de haute qualité et des jantes «Taycan Aero» 19 pouces. Les parties inférieures de l'avant et de l'arrière du véhicule ainsi que les bas de caisse sont en noir, tout comme le pied du rétroviseur. Les baguettes des vitres latérales sont en noir (mat).

L'intérieur de la Taycan 4 est équipé de série d'une sellerie en cuir partielle disponible en deux coloris, noir ou gris ardoise. Les sièges grand confort (8 positions, électriques) avec chauffage à l'avant et le volant sport multifonctions en cuir avec commutateur sont également de série. Le pack darksilver et les

baguettes de seuil de porte en aluminium argenté portant l'inscription «Taycan 4» apportent une touche élégante. La transmission Porsche E-Performance à deux vitesses avec un moteur synchrone à excitation permanente sur les essieux avant et arrière génère, en combinaison avec la batterie Performance, une puissance pouvant atteindre 300 kW (408 ch). De plus, la Taycan 4 est équipée de série du Porsche Traction Management (PTM) et de la suspension pneumatique adaptative avec Porsche Active Suspension Management (PASM).

La gamme Taycan est donc complète et permet, grâce à son large choix de modèles, de trouver le véhicule idéal afin de répondre aux différents besoins des clients et de s'adapter aux différents styles de vie. De plus, pour personnaliser la Taycan, chaque modèle dispose de nombreuses options de personnalisation, d'offres de la Porsche Exclusive Manufaktur et d'une vaste gamme d'accessoires Porsche Tequipment.



TAYCAN 4

300 kW (408 ch) puissance

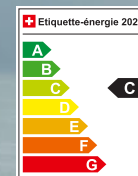
585 Nm couple max. (avec Launch Control)

4,6 s de 0 à 100 km/h (avec Launch Control)

0–0 émissions de CO₂ combinées (g/km)

559 km autonomie électrique (WLTP)

C classe d'efficacité



L'écosystème de recharge Porsche – un concept bien pensé pour plus de flexibilité

Porsche propose une multitude de solutions de recharge individuelles pour votre domicile ainsi qu'une infrastructure de recharge couvrant l'ensemble du territoire pour vos déplacements. Cela vous permet de recharger votre véhicule confortablement chez vous grâce à nos solutions intelligentes de recharge à domicile. Sur la route, vous bénéficiez d'un vaste réseau de recharge rapide et sécurisé. Et avec nos différents services au sein de l'application My Porsche, comme les services Porsche Connect et Porsche Charging Service, vous complétez votre expérience de recharge et pouvez planifier vos trajets et vos arrêts de manière optimale.



1. SOLUTIONS DE RECHARGE @HOME

Porsche E-Performance symbolise l'esprit émotionnel d'une voiture de sport et une fonctionnalité illimitée au quotidien. Une infrastructure de recharge bien pensée constitue la base de cette vision. Elle permet aux modèles électriques et hybrides rechargeables de développer leur plein potentiel. La recharge à domicile est un élément essentiel à cet égard, car environ 80% des processus de recharge ont généralement lieu à cet endroit.

La nouvelle Porsche Wallbox représente la solution de recharge AC ultramoderne pour la recharge à domicile. Son design minimaliste associé à des matériaux de qualité et à une interface utilisateur épurée vous offre une expérience de recharge fidèle à Porsche avec une puissance de recharge rapide pouvant atteindre 22 kW (AC). Elle est en outre facile à installer et à utiliser. La connectivité en ligne est assurée par LTE, Wi-Fi ou Ethernet, ce qui permet d'adapter la Porsche Wallbox de manière flexible aux conditions du lieu d'installation et de la connecter à l'écosystème Porsche.

L'application My Porsche permet de commander intégralement la Wallbox et d'analyser et de filtrer les processus de recharge selon des critères spécifiques. En outre, les données peuvent être exportées au format PDF à des fins comptables et fiscales.



L'état actuel de l'appareil peut être consulté à tout moment. La Wallbox offre par ailleurs de nombreuses possibilités d'authentification et un historique de recharge transparent.

Grâce à un concept de base innovant, l'installation de la Wallbox est simple et facile. Grâce au Porsche ID, la Porsche Wallbox s'intègre en quelques étapes dans l'écosystème Porsche. Les clientes et clients Porsche peuvent également bénéficier de la solution Installation Services de Porsche. Celle-ci comprend un contrôle à domicile gratuit, au cours duquel un électricien spécialisé identifie et documente les mises à niveau nécessaires de l'infrastructure avant même l'achat du véhicule. L'installation et la mise en service peuvent ainsi se faire en toute sérénité avant même la livraison du véhicule.



Numéro d'article Porsche Wallbox: 9J1068210

En savoir plus sur la solution Installation Services de Porsche:



2. RECHARGER SUR LA ROUTE

En déplacement aussi, vous pouvez recharger votre véhicule électrique Porsche en toute flexibilité et simplicité. Vous avez le choix entre de nombreuses bornes de recharge publiques, que ce soit dans des parkings, des centres commerciaux ou en centre-ville. Dans le cadre de son partenariat avec IONITY, Porsche participe également au développement d'une infrastructure de recharge rapide à l'échelle européenne. Vous pouvez ainsi recharger votre Porsche entièrement électrique à tout moment, y compris pendant les longs trajets.

Porsche Charging Service: Afin de recharger votre véhicule sur la route et une fois arrivé à destination, le Porsche Charging Service vous offre un aperçu et un accès uniforme à une sélection de bornes de recharge publiques. Vous pouvez ainsi recharger votre véhicule en toute tranquillité, que ce soit pour un trajet court ou un voyage plus long. L'application My Porsche vous permet de trouver facilement la borne de recharge AC ou DC la plus proche. Il s'agit notamment de bornes de recharge sur les autoroutes, dans les villes et chez les partenaires Porsche. La facturation centralisée de vos processus de recharge s'effectue auprès de tous les prestataires via la carte de crédit enregistrée dans My Porsche.

Porsche Dealer Charging: points de recharge AC et DC accessibles au public dans les Centres Porsche, où il est possible de payer très facilement via l'application My Porsche.

Porsche Destination Charging: Avec notre infrastructure de recharge Porsche Destination Charging, nous nous rendons là où vous séjournez, qu'il s'agisse d'hôtels d'exception, de restaurants gastronomiques, de terrains de golf ou de ports de plaisance. En tant que conducteur d'un véhicule électrique ou d'un modèle hybride rechargeable Porsche, vous pouvez y recharger gratuitement votre véhicule en tant que visiteur.

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN SUISSE

Porsche Charging Lounge: Avec les Charging Lounges, Porsche propose une expérience de recharge premium et moderne, disponible en exclusivité 24 heures sur 24 pour les clientes et clients Porsche. Chaque Porsche Charging Lounge dispose de 4 à 6 superchargeurs ultramodernes de 400 kW. Ils offrent une puissance de recharge pouvant atteindre 400 kW, même à pleine

capacité. La puissance de recharge élevée et constante ainsi que les temps d'attente réduits permettent de voyager toujours plus rapidement et symbolisent l'incarnation de la Porsche E-Performance. Pendant le processus de recharge, un espace lounge agréable et climatisé avec des sièges confortables invite à la détente. Pour une expérience agréable, des sanitaires modernes et bien équipés, un grand choix de boissons rafraîchissantes et de snacks ainsi qu'un réseau Wi-Fi performant et gratuit sont mis à disposition. Le premier Porsche Charging Lounge ouvrira ses portes au printemps en Suisse.

3. NOS SERVICES

Vous trouverez tous nos services liés à la recharge dans l'application My Porsche, comme le Porsche Charging Service pour une recharge simple et confortable de votre véhicule. Avec la Porsche Charging Map, vous avez un aperçu de toutes les bornes de recharge disponibles. Vous pouvez ainsi planifier vos trajets et vos arrêts de manière optimale avec le Porsche Charging Planner et les transmettre directement au véhicule. Notre écosystème de recharge complet couvre tous les éléments essentiels de votre véhicule hybride ou électrique afin de garantir une expérience Porsche E-Performance durable, que ce soit au volant ou lors de la recharge.

Bon à savoir:

Les prises et les fiches se distinguent notamment par leur vitesse de recharge: les prises AC (jusqu'à 22 kW) s'utilisent principalement à domicile, tandis que les prises DC (jusqu'à 320 kW) s'utilisent pendant les déplacements sur le réseau de recharge rapide.



Connecteur type 2 (AC)



Connecteur CCS2 (DC)



«J'ai toujours suivi ma propre voie»

Sven Wassmer est le nouveau «Friend of the Brand» de Porsche Suisse. Au cours de l'interview qu'il a accordée à Nina Tremml, le grand chef évoque les sauces à salade, sa carapace et ses rêves d'enfant dans lesquels, outre les étoiles Michelin, figure un véhicule bien précis.

Texte: Nina Tremml
Photos: Kevin Ringli / Andrea Klainguti



Sven Wassmer, pour faire écho au slogan de la marque Porsche, «Driven by Dreams», qu'est-ce qui vous motive?
L'envie d'évoluer et ma curiosité. Je suis constamment à l'affût de la nouveauté. Et je peux compter sur le soutien de ma famille, qui est aussi mon moteur.

Votre envie de progresser a fait de vous l'un des meilleurs chefs au monde. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez découvert la cuisine?
Dès l'âge de quatre ans, j'aimais être en cuisine et j'aidais ma mère à préparer les repas. Chez nous, on cuisinait les produits frais issus du verger et du potager de mes grands-parents. Mais la plupart du temps, je n'étais autorisé à aider que pour faire les sauces à salade, car cela aurait été trop

dangereux pour moi d'être derrière les fourneaux. C'est là que je me suis mis à élaborer une sauce différente pour chaque salade.

Votre conseil pour faire une bonne vinaigrette?
Moins, c'est plus. Il est important d'utiliser des produits de qualité ainsi que des huiles et des vinaigres de premier choix.

En 2022, votre restaurant «Sven Wassmer Memories» a été récompensé par trois étoiles au Guide Michelin. Quelle a été l'importance de cette récompense pour vous qui êtes l'un des plus jeunes chefs à l'avoir obtenue?
Dès le début de mon apprentissage, je me suis dit qu'un jour, je figurerai parmi les plus grands chefs et que j'aurai mes trois étoiles.

Le fait d'avoir réalisé ce rêve alors que je n'avais que 36 ans n'a pas eu forcément d'importance pour moi. C'était plutôt une bonne surprise.

Qu'avez-vous fait pour obtenir cette étoile?
J'ai travaillé pendant plus de 20 ans pour atteindre cet objectif et j'ai tout fait pour y arriver. Cela n'aurait pas été possible sans le soutien de ma femme et de mon équipe de passionnés. Le fait de continuer à suivre ma propre voie a également été décisif. J'estime que la critique est importante pour progresser, mais la plupart du temps, je me fie à mon intuition. Si j'ai un doute sur les conseils que l'on me donne, je choisis toujours de suivre mon propre chemin. Ma carapace ne m'a pas toujours facilité la vie, mais elle m'a certainement été utile pour décrocher cette troisième étoile.

Aujourd'hui, vous sentez-vous sous pression pour conserver cette étoile?
C'est une bonne question! Non, pas vraiment. Avoir décroché une troisième étoile en 2022 restera à jamais gravé dans ma mémoire. Aujourd'hui, je n'ai pas envie d'être sur la défensive. Je préfère continuer à m'améliorer en tant que chef, créer une ambiance encore plus chaleureuse et continuer à progresser.

Comment vous est venue l'idée de créer une cuisine moderne inspirée des Alpes?
Curieusement, j'ai tout d'abord dû quitter la Suisse pour y parvenir. Lorsque je vivais et travaillais à Londres, j'ai compris que tout ce dont nous avions besoin pour cuisiner se trouvait à proximité en Suisse. Nous avons la possibilité de cueillir des herbes sauvages dans la nature, nous pouvons compter sur de nombreux petits producteurs innovants, nous possédons quatre langues nationales et quatre régions aux influences différentes, sans oublier les Alpes qui ont toujours joué un rôle important dans l'histoire de la gastronomie. Je me suis dit qu'il était logique de rentrer au pays et de créer mon propre concept.

Et ça a tout de suite été un succès. Quel est votre secret?
Nos clients ont compris que nous faisons revivre les souvenirs du passé tout en en créant de nouveaux. Nous cultivons l'authenticité, l'ouverture d'esprit et la transparence avec notre cuisine située au cœur du restaurant. De là est née une nouvelle forme d'hospitalité. Nous remarquons également que les gens attachent davantage d'importance à l'origine



des produits. Pourquoi devraient-ils manger du thon et des coquilles Saint-Jacques importés par avion alors que la région regorge de bonnes choses? J'aimerais que d'autres restaurateurs voient les choses de la même manière.

Vous aimeriez que d'autres suivent votre exemple?
Absolument! L'avantage d'avoir trois étoiles Michelin, c'est que je peux servir de modèle. Non pas dans le but d'être copié, mais pour être une source d'inspiration.

C'est notamment grâce à votre volonté de privilégier les produits régionaux que vous avez obtenu l'Étoile Verte Michelin. Que représente-t-elle pour vous?
Énormément de choses. Pourtant, selon moi, la durabilité ne se limite pas à éviter le gaspillage alimentaire ou à réduire les émissions de CO₂ en cuisinant des produits régionaux. Il s'agit également de préserver la culture de la gastronomie alpine et d'en être l'ambassadeur dans le monde entier. Tout comme notre décision d'opter pour la semaine de quatre jours afin que notre équipe ait plus de temps libre.

En parlant de temps libre, y a-t-il une différence entre Sven Wassmer, le grand chef, et Sven Wassmer, l'époux et père de famille?
Je dirige l'entreprise avec ma femme Amanda, une femme de caractère. À la fois responsable des vins et COO, elle veille à ce que tout fonctionne. Et nous sommes aussi parents. Il n'est donc pas toujours facile de séparer vie professionnelle et vie privée, mais j'ai appris à faire la part des choses. Il est important pour moi de faire des activités avec mes enfants. Lorsque je me détends, je fais preuve de davantage de créativité en cuisine.

Autre nouveauté, il y a aussi le Sven Wassmer «Friend of the Brand» de Porsche. Qu'est-ce qui vous lie à la marque?

Un rêve d'enfant! J'étais déjà fasciné par la Porsche 911 quand j'étais petit. Aujourd'hui, ce qui me lie à la marque, c'est aussi la volonté de susciter des émotions et de rendre les gens heureux. L'idée, c'est de ne pas oublier d'où l'on vient et de continuer à évoluer. En conservant une passion pour la précision. C'est ce qui continue à me fasciner chez Porsche. Si vous n'avez jamais piloté une Porsche et jamais ressenti à quel point ce véhicule fait de vous un meilleur conducteur, cela est difficile à imaginer.

Trois étoiles Michelin, une Porsche devant votre porte – diriez-vous que votre rêve s'est réalisé?
Bien plus que cela. Chaque fois que je prends un moment pour y penser, je me dis: c'est fou tout ce que j'ai réussi à faire. Et c'est formidable de pouvoir continuer à rêver.

Portrait
Sven Wassmer est né en 1986 à Laufenburg et a grandi dans le Fricktal, près de Bâle. Sa carrière de cuisinier a été principalement marquée par son passage chez Nuno Mendes au Viajante à Londres et au Schloss Schauenstein sous la direction d'Andreas Caminada. En 2014, il a repris le 7132 Silver Restaurant à Vals et obtenu 2 étoiles Michelin et 18 points GaultMillau. En 2019, il a ouvert le Sven Wassmer Memories (3 étoiles Michelin, 1 Étoile Verte Michelin, 18 points Gault-Millau) et le verve by Sven (1 étoile Michelin, 15 points GaultMillau) au Grand Resort Bad Ragaz. En 2022, il a également publié son premier livre intitulé «Meine Alpenküche – Rezepte, Geschichten und Produkte» («Ma cuisine alpine – recettes, histoires et produits»).

Entre plaques de cuisson et platines

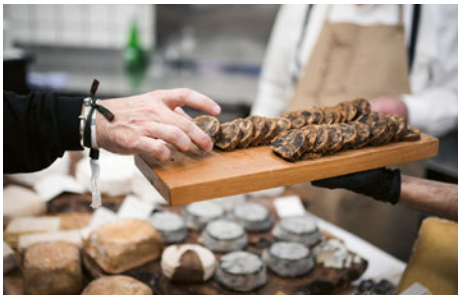
Bruyante, décontractée et légendaire: la Porsche Kitchen Party du St. Moritz Gourmet Festival réunit chefs célèbres et invités pour célébrer la haute gastronomie. Une expérience racontée par Nina Tremi.

Texte: Nina Tremi
Photos: Kevin Ringli / Andrea Klainguti

La température monte et l'espace se resserre au fur et à mesure que la foule de 250 invités descend dans le labyrinthe de caves du Badrutt's Palace et se répartit autour des blocs de cuisine de neuf chefs internationaux de renom. Et avec le DJ accompagné d'un saxophoniste, le son finit par être si fort que l'on a du mal à entendre ses propres pensées.

Des pensées telles que: pourquoi me suis-je encore cassé la tête à choisir une tenue de cocktail, alors que tout le monde va porter un tablier de cuisine noir? Où poser mon verre de Laurent-Perrier pendant que je déguste debout les topinambours de Kanji Kobayashi? Est-ce que je me ressers auprès d'Alex Dilling avant de me frayer un chemin jusqu'aux gnocchetti de Stefano Baiocco? Attendez, il y a vraiment de la chair de crabe dans la pâte? Je n'aimais pas le crabe jusqu'à ce qu'Alexandre Gauthier me fasse goûter ses raviolis rouges. Et peut-on manger la brioche de Deepanker Khosla sans ressembler à Macaron le glouton? Bienvenue à la Porsche Kitchen Party, probablement la manière la plus décontractée de savourer une cuisine étoilée. Mais aussi l'une des plus passionnantes.

Cet événement culinaire marque le début du 31^e St. Moritz Gourmet Festival qui se déroule du 27 janvier au 1^{er} février 2025. Il jouit depuis longtemps d'un statut culte et les billets se sont donc vendus très rapidement. Tous les chefs invités, qui présentent leur savoir-faire dans les hôtels partenaires du festival tout au long de la semaine, créent et servent ici un échantillon de leur talent. En tant qu'invité, on se retrouve aux fourneaux



avec eux, on les voit lever des filets, cuire à la vapeur, mariner ou affiner. Et on peut même engager une conversation avec eux au-delà de l'agitation et du bruit.

Cette édition 2025 donne, plus que toute autre dans l'histoire du festival, vraiment le sentiment d'être dans l'air du temps. Alors que le 30^e anniversaire en 2024 n'avait réuni que des chefs trois étoiles, la 31^e édition est placée sous la devise «New Culinary Lifestyle»: l'accent est mis sur des chefs innovants et en pleine ascension, dont certains ont des biographies hautes en couleur.

Comme le Suédois Fredrik Berselius qui, après une carrière de mannequin, s'est consacré en autodidacte à la cuisine nordique et a obtenu deux étoiles Michelin avec son restaurant Aska («cendres» en suédois), ouvert à Brooklyn en 2012. Ou Nicolas Decloedt, qui était autrefois photographe avant d'élever la cuisine zéro déchet, purement végétale, hypersaisonnière

et régionale au rang d'art avec sa partenaire Caroline Baerten au «Humus x Hortense» à Bruxelles.

On sait que la durabilité est mise en avant lorsque plus de la moitié des cuisiniers invités affichent une Étoile Verte Michelin. Parmi eux, on compte aussi le seul chef suisse, Nicolas Darnauguilhem de «La Pinte des Mossettes» à Cerniat, qui a été honoré du titre de «Green Chef of the Year 2025» pour la passion avec laquelle il s'efforce de mettre le paysage local dans l'assiette.

Le plat avec lequel il se présente à la Porsche Kitchen Party témoigne non seulement de son respect pour la nature, mais aussi de son don pour surprendre les papilles. J'ai pris deux fois de son «gâteau de céleri-rave», avant de réfléchir si j'allais en prendre une troisième part. (En fait, j'en aurais bien mangé une, mais elle était en concurrence avec la légendaire pâtisserie de Stefan Gerber arborant les couleurs de carrosserie emblématiques de Porsche.)

Le constructeur de voitures de sport n'est pas seulement présent dans ce dessert de rêve. Depuis 2020, Porsche s'engage en tant que sponsor principal et automobile du célèbre St. Moritz Gourmet Festival et joue un rôle actif dans des formats tels que le Porsche Gourmet Safari ou le nouveau Porsche Lunch Safari.

Au cours de cette expédition culinaire, chaque plat est servi par un grand chef différent dans un hôtel-restaurant différent, où les hôtes sont conduits dans des voitures Porsche exclusives. Holger Germann, directeur général de Porsche Suisse, qui participe à la Kitchen Party en tant qu'invité, se réjouit de ce partenariat entre la marque automobile et le festival. Selon lui, tous deux sont finalement parvenus «à porter à un nouveau niveau quelque chose que nous avons dans notre vie quotidienne».

Le volume sonore est lui aussi porté à un nouveau niveau après minuit. Les assiettes sont débarrassées, la plupart des cuisiniers sont libérés de leurs vestes blanches et visiblement épuisés, mais soulagés de se retrouver parmi les invités lors de l'after-party au «King's Social House». Il y a trop de bruit pour discuter, mais les visages satisfaits et l'ambiance joyeuse parlent d'eux-mêmes. C'est le début parfait d'une semaine de festival où il

reste encore beaucoup à découvrir, depuis les nouveaux événements lifestyle centrés sur les boissons jusqu'au dîner-spectacle final, au cours duquel les plats de tous les chefs invités sont mis en scène dans une performance mêlant art, musique et danse.

Ou devrais-je dire «resterait à découvrir»? Car pour moi, le lendemain, c'est le retour en plaine, à une cuisine sans étoile que je dois préparer moi-même sans l'accompagnement d'un DJ. Je me console avec la Porsche Taycan 4S Cross Turismo mise à ma disposition, les magnifiques lacets du col du Julier et, petit plus, comme une mignardise, une route presque sans circulation dans la neige. La température dans l'habitacle est agréable, l'espace généreux et le silence si complet grâce à la propulsion électrique que deux pensées me viennent maintenant à l'esprit, après le bruit de la fête: n'est-ce pas incroyable de pouvoir découvrir autant de chefs étoilés en une seule fois au milieu d'un paysage de montagne magnifique? Et quand les billets pour 2026 seront-ils en ligne?



Nina Tremi a grandi en Corée du Sud et à Singapour avant de s'installer en Suisse à l'âge de 16 ans. Enfant, elle préférait jouer avec des petites voitures plutôt qu'avec des poupées. Et c'est ainsi qu'après des études de journalisme et de sociologie à l'université de Zurich et quelques années de rédaction publicitaire, elle s'est tournée vers le journalisme automobile.

You dream it. We build it.

Quand Porsche transforme les rêves en réalité

Imaginez que votre voiture soit capable de raconter votre histoire – c’est exactement ce que propose la Porsche Exclusive Manufaktur. Grâce à l’amour du détail et à un travail artisanal remarquable, les rêves y deviennent réalité. Christian Heck, Exclusive Consultant chez Porsche Suisse SA, nous explique comment la personnalisation et la passion permettent d’y parvenir.



Monsieur Heck, que signifie «Exclusive Consultant»? En quoi consiste exactement votre travail?

En tant que consultant, j’assure la liaison entre l’Exclusive Manufaktur de Stuttgart et nos clients suisses qui souhaitent concrétiser leur rêve et posséder une Porsche personnalisée. Par ailleurs, je conseille nos Centres Porsche et coordonne les différents projets de personnalisation. Au cours des vingt dernières années, j’ai moi-même travaillé à la Manufaktur et je connais la complexité qui se cache derrière de tels projets. Cela m’aide énormément. Je continue également à développer le programme «Sonderwunsch» qui n’était jusqu’à présent disponible que de manière très limitée. Mon expérience de près de vingt ans au sein de l’Exclusive Manufaktur à Stuttgart se révèle extrêmement utile pour répondre rapidement à des questions complexes.

Pour tous ceux qui ne la connaissent pas, peut-être devrions-nous à nouveau préciser ce qu’est l’Exclusive Manufaktur de Porsche?
Il s’agit d’une division de Porsche AG qui est spécialisée dans les finitions et la personnalisation des véhicules. Nous créons des véhicules sur mesure qui reflètent le style de vie et la personnalité de nos clients. Notre approche va à l’encontre de la standardisation et repose sur un travail artisanal afin d’obtenir des résultats uniques.

Depuis quand la Manufaktur existe-t-elle?
Les demandes spécifiques sont déjà arrivées chez Porsche avec la première Porsche, la 356. À l’origine, on faisait appel à des

mécaniciens spécialisés dans le sport automobile pendant l’intersaison pour réaliser des modèles sur mesure. À l’époque, on les appelait déjà «Sonderwunsch». Pour répondre à la demande croissante de personnalisation de la clientèle, le département s’est développé pour aboutir à la création de l’Exclusive Manufaktur.

Comment cela se passe-t-il lorsqu’un client a une demande particulière?

La plupart des clients se renseignent d’abord en utilisant le configurateur ou sur les médias sociaux avant de se rendre dans un Centre Porsche. Ils y sont accueillis par un personnel de vente parfaitement formé. J’interviens en cas de demandes vraiment particulières, par exemple lorsqu’il s’agit de combinaisons de couleurs inhabituelles. Pour les demandes sur mesure plus complexes, comme l’intégration d’armoiries familiales, une équipe de «Sonderwunsch» intervient alors également: «You dream it. We build it.»

En tant que client, puis-je demander à ce que chaque modèle soit personnalisé?

Absolument. Il existe pour chaque gamme un vaste choix d’options Exclusive Manufaktur. Il y en a au total plus de 700. Il en résulte une variété quasi infinie de combinaisons qui permettent de créer un véhicule unique.

Quels sont les matériaux utilisés par l’Exclusive Manufaktur?

Dans l’habitacle, le cuir joue un rôle central. Le bois, le carbone, l’aluminium et d’autres matériaux comme le Race-TEX sont également très prisés. Cette multitude de possibilités permet de personnaliser chaque véhicule. À l’extérieur, la créativité s’exprime notamment dans la peinture.

Est-ce à dire que le travail artisanal joue un rôle central au sein de la Manufaktur?

Absolument. Le travail artisanal est essentiel, car de nombreux composants sont fragiles ou présentent des finitions différentes, comme le cuir par exemple. De plus, les petites quantités ne permettent pas une fabrication mécanique. Nos selliers garantissent un résultat irréprochable.

«Personnalisation» et «sur mesure» sont deux termes qui reviennent régulièrement. Quelle est la différence entre les deux?

La personnalisation comprend les combinaisons de couleurs et de matériaux que l’on peut choisir lors de la configuration du véhicule. Un

peu comme lorsque l’on compose sa tenue et que l’on combine différents vêtements. Le sur mesure va plus loin. Il s’agit par exemple d’insérer des éléments personnels, comme des initiales ou des messages, sur des éléments tels que les baguettes de seuil de porte.

Auriez-vous un exemple insolite à nous donner?

L’un de nos clients en Suisse s’est inspiré des éléments de sa Porsche Youngtimer et de son hors-bord pour créer son projet. Il a ajouté une touche très personnelle en faisant graver les armoiries de sa famille et en apposant sa signature. Il a ainsi créé un modèle unique et personnel.

Il me semble qu’il n’y a aucune limite à la personnalisation ou au sur mesure?

En tout cas, il y en a peu. Il n’y a de limites que pour les composants techniques comme l’aérodynamisme ou les aspects liés à la sécurité. Pour nos modèles uniques, nous avons la même exigence en matière de perfection technique et de sécurité que pour nos véhicules de série. De plus, nous avons des principes éthiques auxquels nous sommes fidèles.

La numérisation a-t-elle une influence sur l’Exclusive Manufaktur?

Absolument! Nous cherchons constamment à combiner les nouvelles technologies avec le travail artisanal. Les imprimantes 3D ou la technologie laser la plus moderne nous permettent de fabriquer des composants ou des outils avec précision, notamment

des poinçons personnalisés ou des clés de voiture. Ces innovations enrichissent notre offre et se combinent parfaitement avec le travail artisanal.

Comment voyez-vous l’avenir de l’Exclusive Manufaktur?

Le besoin de personnalisation a considérablement augmenté au cours des dernières années. Cette évolution est notamment alimentée par les réseaux sociaux, sur lesquels les voitures sont souvent mises en scène. Selon moi, cette tendance va continuer à se développer.

À votre avis, qu’est-ce qui rend l’Exclusive Manufaktur si fascinante?

La diversité et la créativité des idées des clients sont impressionnantes. Il est fascinant de voir comment, à partir d’une plateforme comme la 911, il est possible de créer aussi bien une voiture de sport épurée dotée d’un ADN de circuit qu’un modèle Gran Turismo élégant pour des trajets agréables. Les possibilités sont presque infinies et chaque configuration est l’expression de la personnalité du client.

Pour conclure, quel serait votre projet le plus fou?

Ce serait formidable de concevoir une voiture pour Roger Federer, car il a, à mes yeux, beaucoup de style. Collaborer avec les clients est toujours inspirant et très agréable. En Suisse, je suis particulièrement impressionné par la gentillesse, l’ouverture et l’enthousiasme des clients.

Nous créons des véhicules sur mesure qui reflètent le style de vie et la personnalité de nos clients.

L'amour du détail à l'état pur – la nouvelle 911 Carrera T

La 911 Carrera T est un autre modèle phare de la gamme Porsche. Équipé d'une boîte de vitesse manuelle à 6 rapports, d'un moteur boxer biturbo 6 cylindres, ce nouveau modèle privilégie le côté sportif et incarne à merveille la nouvelle génération du principe populaire du Touring.

Outre la suppression des sièges arrière et la réduction de l'isolation, le vitrage antibruit de construction légère, ainsi que la boîte de vitesse manuelle à 6 rapports contribuent à minimiser le poids du véhicule. La nouvelle 911 Carrera T pèse ainsi 30 kg de moins que la 911 Carrera et avec un poids plume de 1'490 kg, c'est la Carrera la plus légère de la gamme actuelle. Grâce à l'isolation réduite de l'habitacle, on perçoit encore plus distinctement le son du moteur boxer 6 cylindres lors

de la conduite. De plus, le nouveau modèle 911 Carrera T est équipé de série du système d'échappement sport très apprécié, ce qui complète parfaitement l'offre pour tous les amateurs de sensations sonores.

Le châssis sport PASM (Porsche Active Suspension Management) de série est réglé de manière ferme et spécifique pour la T. Avec un abaissement inférieur de 10 mm à celui de la 911 Carrera, il propose des réglages et un design résolument sportifs. Afin d'améliorer la sensation de conduite épurée et les performances sportives dans les virages, la direction de l'essieu arrière est pour la première fois embarquée de série, ce qui augmente considérablement l'agilité à basse vitesse et garantit une grande stabilité à grande vitesse.

Des équipements spécifiques supplémentaires, ainsi que les points forts du design intérieur et extérieur confèrent par ailleurs à la 911 Carrera T son caractère particulier. Les packs extérieurs et intérieurs disponibles en option exclusivement pour les modèles 911 Carrera T renforcent le style sportif et épuré avec de nombreux détails et contrastes en bleu gentiane et soulignent ainsi encore davantage le caractère original de la 911 Carrera T.

Coupé classique ou cabriolet sportif, la nouvelle Carrera T est synonyme de plaisir de conduite dans sa forme la plus pure. Avec son style épuré, son moteur boxer 6 cylindres et sa boîte de vitesses manuelle à 6 rapports à la démultiplication bien pensée, la nouvelle 911 Carrera T allie à la perfection minimalisme, agilité et plaisir de conduite émotionnel.

La nouvelle 911 Carrera S – The one and always

La nouvelle 911 Carrera S complète la gamme avec un modèle séduisant qui incarne un équilibre parfait entre le caractère sportif et le confort. Le coupé et le cabriolet se distinguent par un équipement de série plus complet et des performances améliorées par rapport au modèle précédent.

Le moteur boxer six cylindres optimisé avec suralimentation biturbo atteint désormais une puissance de 353 kW (480 ch). Cela correspond à une augmentation de puissance de 22 kW (30 ch) par rapport au modèle précédent. La nouvelle 911 Carrera S accélère de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes, soit 0,2 seconde de plus que le modèle précédent.

Outre l'augmentation de la puissance, la réduction des émissions a été au cœur du développement du moteur boxer six cylindres de 3,0 litres. Ce résultat est dû, entre autres, au refroidissement optimisé de l'air de suralimentation qui reprend le principe des modèles 911 Turbo de la gamme précédente. La puissance des deux turbocompresseurs est identique à celle des modèles GTS de la génération précédente. À l'extérieur, la nouvelle 911 Carrera S se distingue des autres modèles de la gamme notamment par ses nouvelles jantes «Carrera S» 20/21 pouces de série, ses étriers de frein rouges ainsi que l'inscription «911 Carrera S» en lightsilver à l'arrière. L'équipement de série étendu comprend entre autres le système d'échappement

sport et le pack cuir en noir, ce qui apporte une touche de raffinement supplémentaire à l'intérieur.

Coupé classique ou cabriolet décapotable, la nouvelle 911 Carrera S séduit sur toute la ligne grâce à son équipement de série haut de gamme et résolument sportif ainsi que par ses performances impressionnantes.



911 CARRERA T

290 kW (394 ch) puissance

7'500 vitesse de rotation max. (1/min)

4,5 s de 0 à 100 km/h (avec Launch Control)

251–238 CO₂ g/km (en cycle mixte WLTP)

11,1–10,5 l/100 km (en cycle mixte WLTP)

G classe d'efficacité énergétique

10 mm

ABAISSMENT DU CHÂSSIS SPORT PASM

Boîte de vitesse manuelle à 6 rapports

AVEC EMBRAYAGE BIDISQUE

911 CARRERA S

353 kW (480 ch) puissance

7 500 vitesse de rotation max. (1/min)

530 Nm couple max

3,3 s de 0 à 100 km/h (avec Launch Control)

10,9–10,3 l consommation en cycle mixte (l/km)

246–233 émissions de CO₂ combinées (g/km)

G classe d'efficacité

20-/21 pouces

JANTES CARRERA S

22 kW (30 ch)

AMÉLIORATION DES PERFORMANCES

La chronique de Joël Dicker

Se méfier de l'eau qui dort...

Partie 1

Lorsque j'acceptai, à la fin de l'hiver, la proposition a priori divertissante et sympathique qu'on me faisait, j'étais loin d'imaginer dans quelle drôle de situation j'allais me retrouver. Tout avait commencé lorsque j'avais amené ma Porsche au garage pour un service de routine. Jusque-là, rien de très spécial. L'hiver avait été doux, comme ils le sont désormais. Pas un flocon de neige n'était tombé en plaine de toute la saison. À Genève, on sentait déjà un air de printemps. En avance sur la saison, les premières fleurs perçaient les plates-bandes des parcs publics et des quais. La clémence de la météo m'avait incité à profiter de mon passage au garage Porsche, situé sur la commune du Grand-Saconnex, pour faire poser mes pneus d'été, en plus du service nécessaire. Ce serait une bonne chose de faite.

Au comptoir d'accueil du garage, je remis mes clés à la réceptionniste. Celle-ci, comme convenu, m'indiqua qu'elle allait prévenir de mon arrivée et qu'un véhicule de prêt m'attendait, le temps que le service soit effectué. Tandis que l'employée échangeait par téléphone avec l'un de ses collègues, mon regard se posa sur les prospectus divers et variés étalés devant moi. L'un d'eux avait la forme d'un petit dépliant en carton affichant une photo de pics montagneux enneigés. L'image était surmontée du titre: DÉCOUVREZ L'ENGADINE EN GAGNANT UN SÉJOUR AU GRAND PALACE.

L'Engadine était une région qui m'avait toujours attiré. C'était une partie de la Suisse semblable à nulle autre, qui me rappelait parfois les grands espaces américains que j'aimais. Par contre, je n'avais jamais entendu parler de ce Grand Palace. En ouvrant le prospectus, je découvris que c'était un hôtel flambant neuf qui venait d'ouvrir et qui cherchait visiblement à se faire connaître.

La curiosité me poussa à lorgner le concept du concours, qui s'avéra assez simple: il suffisait d'envoyer un SMS à un numéro indiqué pour participer à un tirage au sort. Le gagnant remporterait un séjour de trois nuitées dans cet hôtel. Comme j'attendais toujours au comptoir, je décidai de participer au jeu. Qu'avais-je à perdre? J'envoyai un SMS audit numéro et ce fut la fin de l'histoire. Du moins, c'est ce que je croyais.

À cet instant, je vis apparaître le directeur du garage, qui avait l'air embêté.

- Je suis confus, me dit-il en me serrant vigoureusement la main. Je ne sais pas ce qui s'est passé, mais nous n'avons plus de véhicule de prêt.
- Ce n'est pas grave du tout, lui répondis-je. Je n'ai pas spécialement besoin de voiture ces prochains jours.

Le directeur avait l'air tracassé malgré tout:

- Attendez, j'ai peut-être une solution pour vous.

J'eus beau lui assurer que je pouvais parfaitement me passer de voiture, il me dit finalement:

- Écoutez, nous avons ici la toute dernière version de la Porsche Taycan.
- La voiture électrique?
- Absolument. Mais il s'agit du tout nouveau modèle, encore inédit, que nous allons présenter dans une semaine au Salon de l'Auto.

Je remerciai vivement le directeur de se montrer si arrangeant, mais je lui demandai s'il voulait vraiment me prêter une voiture qui semblait être l'un des événements du prochain Salon de l'Auto.

- Je serais ravi que vous la conduisiez, m'assura-t-il. Et puis, que pourrait-il lui arriver?

C'est ainsi que je me retrouvai à quitter le garage à bord de cette toute nouvelle Porsche. Nous étions mercredi et je pouvais la garder jusqu'au lundi suivant.

Je repartis du garage à bord de ce véhicule rutilant, me promettant d'en prendre le plus grand soin. Il ne devait rien lui arriver avant le Salon de l'Auto. Le directeur m'avait indiqué que je ne devais pas m'en faire et que, de toute façon, son équipe apprêterait la voiture avant de l'exposer, mais j'avais tout de même conscience de l'enjeu. Et quelques minutes après avoir quitté le garage, un coup de téléphone allait tout changer.

Je ne pris pas l'appel du premier coup. Je sentis mon téléphone vibrer dans ma poche, mais je laissai sonner. Pour être tout à fait honnête, il m'arrivait de répondre en conduisant. Du moins, souvent, je regardais sur mon écran le nom de l'appelant qui s'affichait pour mesurer l'importance de l'appel. Mais cette fois-ci, j'ignorai volontairement mon téléphone, prudence et sécurité routière obligeaient. Le correspondant finit par renoncer, avant de recommencer aussitôt. Cela semblait urgent. Comme j'avisais une station-service toute proche, je m'y arrêtai pour prendre l'appel. Sur le cadran de mon téléphone s'affichait: numéro inconnu. Je répondis:

- Allô?
- Bravo! hurla une voix à l'autre bout du fil. Vous avez gagné!
- Comment ça, j'ai gagné?
- Le concours! Vous avez gagné un séjour au Grand Palace! En Engadine!

Le concours! J'avais déjà complètement oublié ce concours auquel j'avais distraitement participé à l'accueil du garage.

- J'ai participé à ce concours il y a trente minutes à peine, m'étonnai-je. Comment est-ce que je peux avoir déjà gagné?
- Nous nous apprêtons à procéder au tirage au sort lorsque nous avons reçu votre SMS, m'expliqua la voix. Et paf! Vous avez gagné! On peut dire que c'est votre jour de chance.
- Écoutez, répondis-je, c'est formidable! Je vous recontacterai avec quelques propositions de dates.

- Ah non, me répondit mon interlocuteur, c'est impossible. Le concours stipule que le séjour est prévu pour ce week-end.
- Ce week-end?
- Oui, m'assura la voix, c'était clairement indiqué dans le prospectus.
- Je n'ai pas vraiment lu le prospectus, avouai-je. Je crains que ce soit impossible pour moi de venir en Engadine ce week-end.

Mon correspondant, percevant que j'étais embarrassé, m'invita gentiment à me décider dans la prochaine heure, afin qu'un autre participant au concours puisse profiter du séjour si je venais à me désister.

Je rentrai chez moi et m'installai à ma table de travail. J'avais un article à terminer. En dehors de cette échéance, ma semaine était plutôt vide et libre de tout engagement. Quitte à rester enfermé chez moi à travailler, pourquoi ne pas joindre l'utile à l'agréable en écrivant sur une terrasse à la montagne? Pourquoi ne pas m'échapper quelques jours? N'était-ce pas là la beauté et l'un des grands atouts du travail à distance? Et si ce concours était une opportunité de bouleverser mon agenda et de ne pas toujours tout planifier?

J'avais envie d'accepter ce séjour à la montagne. Une rapide recherche sur Internet m'indiqua cependant que l'accès au Palace autrement qu'en voiture était compliqué. J'avais promis de prendre grand soin de cette voiture de prêt, pouvais-je vraiment m'aventurer jusque dans les Grisons? Je pris aussitôt mon téléphone et contactai le directeur du garage pour lui expliquer la situation. Celui-ci balaya aussitôt mes inquiétudes.

- Mais quelle excellente idée! s'enthousiasma-t-il. Allez profiter de quelques jours à la montagne. Quel est le problème?
- Je ne voudrais pas qu'il arrive quelque chose à la voiture, expliquai-je.

- Les voitures sont faites pour rouler! Que voulez-vous qu'il arrive? Et puis c'est l'occasion de montrer que notre voiture électrique peut rouler sans problème d'un bout à l'autre de la Suisse. D'ailleurs, seriez-vous d'accord pour écrire un petit article à ce sujet dans notre prochain Porsche Magazine? Juste quelques lignes pour raconter votre voyage.
- Avec grand plaisir! répondis-je.
- Eh bien, c'est formidable. Vous m'en voyez enchanté.
- Merci, dis-je au directeur.
- C'est moi qui vous remercie!

Je raccrochai et contactai aussitôt le Palace pour leur confirmer mon arrivée dès le lendemain. Je prendrais la route de bonne heure pour être dans les Grisons pour le déjeuner.

Vers 6 heures, le lendemain matin, j'étais sur la route. Ma Taycan était chargée au maximum et, en optimisant ma conduite, je pouvais traverser la Suisse d'une traite, en une seule charge.

Je longeai le lac Léman jusqu'à Lausanne, profitant d'un sublime lever de soleil au-dessus des Alpes. Puis je remontai en direction d'Yverdon, longeai le lac de Neuchâtel puis celui de Morat, avant de continuer vers Berne, Zofingue puis Zurich. Je poursuivis le long du lac de Zurich, avant de rejoindre Landquart puis Davos. Il était 11 heures 30 du matin. Le GPS indiquait encore 55 minutes de route jusqu'au Palace, qui se trouvait sur les hauteurs de Zernez, à environ 35 kilomètres de là. L'autonomie de la batterie me permettait largement de rejoindre ma destination. Le soleil était radieux et je me voyais déjà déjeuner à la terrasse du Palace. Tout se passait pour le mieux.

En passant le col de la Flüela, je fus émerveillé par le panorama exceptionnel. Je

décidai de m'arrêter quelques instants sur le bas-côté, le temps de prendre quelques photos. J'avais un appareil reflex argentique que j'emportais parfois avec moi et c'était l'occasion de vérifier que je n'avais pas perdu la main avec les jeux de lumière.

Alors que je m'étais éloigné de ma voiture, je remarquai qu'un autre véhicule s'était garé derrière le mien. Je reconnus aussitôt le modèle: une Cayenne de couleur bleu clair. J'étais trop loin pour voir de façon nette le conducteur, qui n'était qu'une silhouette. Je pris encore quelques clichés, lorsque je fus soudain attiré par un bruit de crissement de pneus. La Cayenne bleue venait de démarrer de façon abrupte en envoyant une poignée de graviers contre ma voiture. Je poussai un cri furieux, mais la Cayenne était déjà sur le bitume et disparut en filant comme une flèche dans un vrombissement sourd. Retournant vers ma voiture, je constatai avec effroi que les graviers avaient marqué la carrosserie et laissé un impact sur le pare-brise. J'étais mortifié: qu'allait dire le directeur du garage?

Il fallait que je le prévienne immédiatement. Peut-être devrais-je confier la voiture à un concessionnaire dans le canton? Je montai à bord de la voiture et c'est à ce moment que je me rendis compte que la vitre avant côté passager avait été brisée. On avait volé la sacoche qui se trouvait sur le siège et qui contenait mon porte-monnaie, mon téléphone portable et mon ordinateur. Je n'avais plus rien! Je démarrai la voiture et décidai de prendre en chasse la Cayenne bleue.

Malheureusement, cela allait s'avérer une très mauvaise idée...

À suivre...

Joël Dicker





Le Centre Porsche Genève se transforme pour mieux vous accueillir!

En ce début d'année, le Centre Porsche Genève entame des travaux afin de devenir un **Destination Porsche**. Ce projet s'inscrit dans la continuité de la nouvelle identité de la marque, avec l'ambition de créer un lieu où l'expérience client et le luxe se rencontrent.

Un nouveau chapitre pour Porsche Genève
Depuis peu, les Centres Porsche du monde entier se métamorphosent pour offrir un espace dédié non seulement à la marque, mais également aux clients et amis passionnés. Nous sommes fiers de vous annoncer que Porsche Genève est le premier Centre en Romandie à entreprendre ces travaux pour devenir un **Destination Porsche**. Bien plus qu'un simple concept, Destination Porsche représente une véritable réinvention de l'expérience client. Notre objectif est de créer un lieu d'échange et de partage qui rassemble tous les passionnés Porsche, qu'ils soient clients ou non. Un espace où la communauté Porsche pourra se retrouver, se découvrir et partager sa passion pour l'automobile.

Une expérience client repensée
Cette transformation est pensée pour offrir une expérience client exceptionnelle, ancrée dans les valeurs de Porsche: excellence, innovation et convivialité. L'architecture du nouveau Centre reflètera l'essence même de la marque, avec des lignes épurées et modernes, tandis que l'intérieur sera modulable et dynamique pour permettre des moments d'interaction fluide et privilégiée. Des espaces chaleureux seront aménagés pour que chaque visite, qu'elle dure quelques minutes ou quelques heures, se déroule dans un cadre agréable et confortable.

Une transformation sans interruption
Durant cette phase de travaux, notre Centre Porsche Genève reste ouvert et continue de vous accueillir avec la même passion et convivialité. Nos équipes restent à votre entière disposition pour vous permettre de découvrir (ou redécouvrir) la Porsche de vos rêves. Nous vous invitons à venir nous rendre visite, que ce soit pour un

café ou simplement pour échanger avec nous. Des espaces dédiés et aménagés avec élégance par Roche Bobois seront mis en place pour garantir que vos visites se déroulent sans désagrément, avec le même soin et la même attention qui font notre réputation.

«Un espace chaleureux dans lequel sportivité et luxe ne font qu'un.»

Nos équipes de vente et de service après-vente sont toujours présentes pour répondre à vos besoins.

Nous vous invitons à rester connectés avec nous à travers nos réseaux sociaux (@porsche_geneve) pour suivre l'avancée des travaux et découvrir en avant-première les images de ce projet qui marquera une nouvelle étape dans notre histoire.

Nous avons hâte de vous retrouver prochainement dans notre nouveau Centre **Destination Porsche**, pour vivre ensemble encore plus de rêves et de passion!

Le mot d'Alexandre, directeur du Centre Porsche:
«Porsche est synonyme de rêves de vie et d'une forte communauté d'amis et de fans. Nous concevons notre Centre comme un lieu de rencontre tourné vers l'avenir, où l'on vit toutes les expériences que la marque peut offrir.»

Nos Track Days 2025: une expérience unique

Nous sommes ravis de pouvoir vous proposer nos **Track Days 2025**.

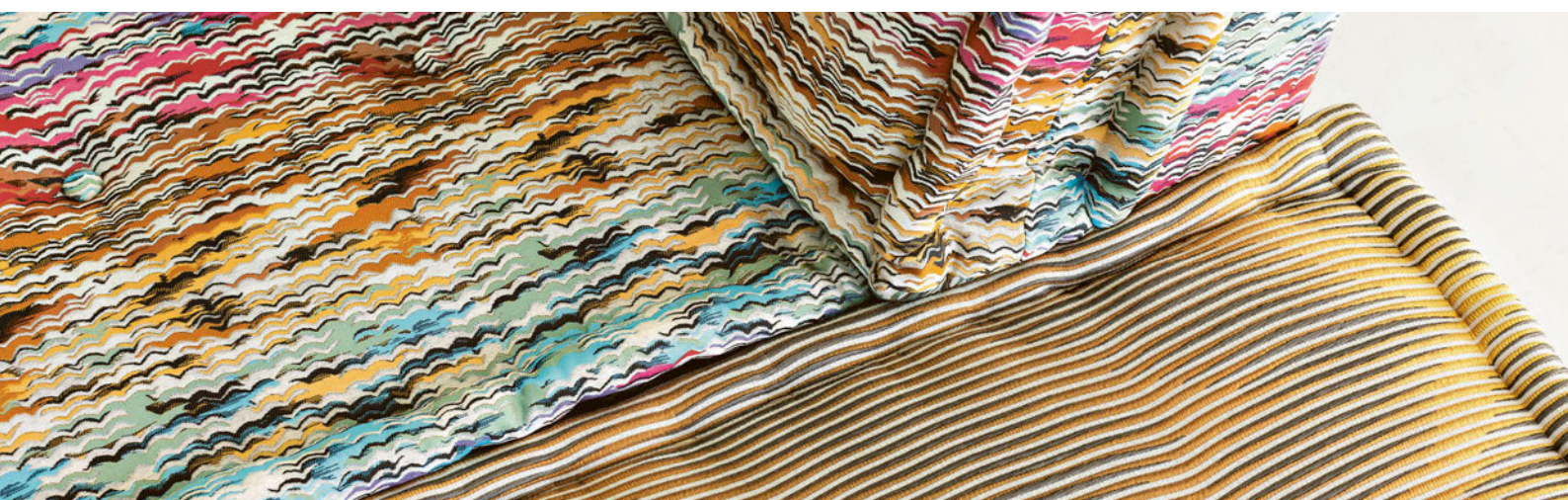
Profitez d'une expérience unique sur des circuits mythiques. Il s'agit d'une expérience clé en main où, nous nous occupons de tout pour vous proposer un moment inoubliable sur circuit. Préinscrivez-vous à nos Track Days!



3 dates incontournables:

Mardi 3 juin	Circuit de Monza
Mardi 1^{er} juillet	Circuit de Spa-Francorchamps
Mardi 2 septembre	Circuit du Castellet





Mah Jong. Canapé modulable, design Hans Hopfer.

Habillé de tissus **Missoni**.

Twin. Lampadaires et lampes à poser, design Clarisse Dutraive.

Rockford. Tapis **Missoni**.

rocheboboïs
PARIS