

PORSCHE TIMES



03
24

**Une pièce unique
et exclusive**
en l'honneur de Jo Siffert
Page 6

**Les nouveaux
Macan et Macan 4S**
entièrement électriques
Page 8



Chère lectrice, cher lecteur,

Je suis heureux que vous preniez du temps pour la marque Porsche et j'ai donc le plaisir de vous guider à travers les rubriques du nouveau Porsche Times. La présente édition montre qu'innovation et tradition sont toujours primordiales à nos yeux.

Mais commençons par notre icône, la Porsche 911. Le facelift introduit pour la première fois un moteur hybride– un tournant dans l'histoire de la marque. Cette décision montre que Porsche propulse la tradition dans l'avenir avec des motorisations innovantes. Dans cette série de modèles, la 911 Carrera GTS donne le ton. Le bolide peut se targuer de performances exceptionnelles et d'une technologie des plus modernes.

Dans ce contexte, le témoignage d'André Roth, l'un de nos fidèles clients, constitue un moment fort du magazine. Il partage avec nous ses aventures et prouve qu'une Taycan 4 Cross Turismo repousse les limites du possible. Mobilité durable et plaisir de conduire incomparable peuvent aussi procurer beaucoup de plaisir en dehors de l'asphalte.

Justement, à propos de durabilité: l'électrification du nouveau Macan 4S BEV constitue une grande étape pour Porsche. En effet, ce modèle allie sportivité et efficacité comme aucun autre véhicule.

Autre reportage phare: le retour à la tradition, et donc à une légende qui a marqué le sport automobile, Jo Siffert. Nous revenons sur sa carrière, ses succès et sa relation particulière avec Porsche. Il faut dire que l'édition spéciale a été construite en hommage au pilote de course sur la base d'une 911 GT3 RS. Un joyau absolument unique!

Enfin, nous faisons un crochet par le dernier Montreux Jazz Festival. Porsche est fière d'avoir sponsorisé ce grand événement source d'inspiration. Nous avons rassemblé quelques impressions passionnantes du festival à votre intention. Il ne me reste qu'à vous souhaiter une agréable lecture!

Sportivement vôtre,

Andreas Steffen
Directeur



Une pièce unique et exclusive en l'honneur de Jo Siffert

Page 6



Les nouveaux Macan et Macan 4S entièrement électriques

Page 8



Mathieu Jaton: «Je vis mon rêve»

Page 10



La magie de Montreux

Page 13

04 NOUVEAUX MODÈLES
The one and always: la nouvelle 911

06 MOTORSPORT
Une pièce unique et exclusive
en l'honneur de Jo Siffert

08 NOUVEAUX MODÈLES
Les nouveaux Macan et Macan 4S
entièrement électriques

10 INTERVIEW
Mathieu Jaton: «Je vis mon rêve»

13 HIGHLIGHTS DU FESTIVAL
La magie de Montreux

16 INTERVIEW
André Roth et sa
Taycan 4 Cross Turismo

19 SPORT AUTOMOBILE
Conduire une Taycan au lieu
de boire un café

Mentions légales
Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 768 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland

The one and always: la nouvelle 911

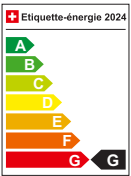


911 CARRERA

290 kW (394 CH) puissance
7 500 vitesse de rotation max. (1/min)
450 Nm couple max.
3,9 s 0 - 100 km/h avec Launch Control
10,1 - 10,7 l consommation en cycle mixte (l/km)
230 - 244 émissions de CO₂ combinées (g/km)
G classe d'efficacité énergétique

911 CARRERA GTS

398 kW (541 CH) puissance
7 500 vitesse de rotation max. (1/min)
610 Nm couple max.
3,0 s 0 - 100 km/h avec Launch Control
10,5 - 11,0 l consommation mixte (l/km)
239 - 251 émissions de CO₂ combinées (g/km)
G classe d'efficacité énergétique



La Porsche 911 est une légende à la fois éternelle et fascinante. C'est la preuve, à la fois la plus belle et la plus convaincante, que tradition et innovation sont capables de faire route ensemble vers l'avenir. Le mythe de la 911 perdure dans chaque nouvelle génération. Mais quelles sont réellement les particularités de ce mythe? Outre la marque, le design, la technique et la performance constituent sans aucun doute des piliers importants. Mais ce qui fait de cette voiture une icône absolue, c'est qu'elle incarne un style de vie unique sur quatre roues et qu'elle permet à certaines personnes de réaliser leur rêve avec la 911.

Depuis les années 1960, le succès sans précédent de la Porsche 911 persiste. Après de nombreuses victoires palpitantes lors des courses automobiles du Rallye de Monte-Carlo et sur le circuit de Targa Florio, le «mythe de la Porsche 911» fait rapidement parler de lui parmi les passionnés de sport automobile. De nombreuses autres victoires remportées lors des plus grandes courses de 24 et 12 heures aux quatre coins du monde font de cette voiture une légende vivante des circuits. Ce qui commence comme une légende sur les circuits se transforme rapidement en une icône du monde automobile.

La nouvelle 911
La Porsche 911 est un véhicule d'exception: c'est à la fois une voiture de sport qui compte des millions de fans, mais aussi une sportive ambitieuse qui remporte un nombre incalculable de courses. Elle entre également dans l'histoire grâce à son design emblématique et à son moteur boxer historique. La Porsche 911 évolue au fil des décennies et pose d'importants jalons technologiques, tout en préservant son identité. Sur le plan visuel, on la reconnaît immédiatement comme étant «la 911».

Une fois de plus, l'ADN du style classique de la 911 atteint un niveau d'évolution

supérieur. Le design extérieur affiné affiche désormais un aspect plus prononcé et plus moderne. L'intérieur se caractérise par des lignes droites et épurées identiques à celles qui définissaient déjà la première génération de 911.

Outre un équipement de série nettement plus performant à tous les niveaux, la nouvelle Porsche 911 se distingue par une numérisation importante du tableau de bord et des phares principaux nouvelle génération.

Dans sa version de base, si le moteur des modèles 911 Carrera est comme à son habitude purement thermique, il a fait l'objet d'une optimisation ciblée. En revanche, les modèles Porsche 911 GTS créent la surprise avec une révolution sur le plan technique, puisque les modèles 911 GTS bénéficient pour la première fois d'une hybridation de performance, baptisée T-Hybrid. Grâce au moteur boxer 6 cylindres équipé d'un turbocompresseur électrique (eTurbo) et d'une cylindrée de 3,6 l ainsi qu'à l'intégration d'un moteur électrique dans la boîte PDK, les modèles 911 GTS franchissent une nouvelle étape en matière de performance. La propulsion T-Hybrid permet un déploiement linéaire de la puissance avec un couple élevé sur toute la plage de régime. Parallèlement, la récupération via le moteur électrique de la boîte de vitesses et le turbocompresseur électrique permettent de récupérer de l'énergie pour recharger la batterie lithium-ion de 400 V.

La nouvelle 911 est un véhicule plus puissant, plus rapide et plus efficace que jamais qui saura combler toutes les attentes. Venez découvrir les différents modèles 911 Carrera, 911 Carrera GTS, 911 Carrera 4 GTS et 911 Targa 4 GTS dans notre Centre Porsche.

Lorsqu'une personne crée quelque chose qui résiste au temps, qui ne souffre pas de l'excentricité de certaines époques, autrement dit quelque chose d'intemporel, alors on peut parler de prouesse.

Dr. Ing. h. c. Ferry Porsche

Hommage à une légende de la course automobile: une pièce unique et exclusive en l'honneur de Jo Siffert

«Tribute to Jo Siffert»: une pièce unique et exclusive en hommage à une légende

Les légendes de Jo Siffert et de Porsche sont à nouveau réunies. Sur la base de la 911 GT3 RS, le programme «Sonderwunsch» de Porsche Exclusive Manufaktur a créé en l'honneur de cette légende de la course automobile une pièce unique destinée exclusivement au marché suisse. La personne qui recevra le «Tribute to Siffert» sera tirée au sort.

Joseph, dit «Jo», Siffert compte parmi les plus grandes figures de l'histoire du sport automobile suisse. Outre 96 départs et deux victoires en Formule 1, le Romand a participé à de nombreuses autres courses de voitures de sport et d'endurance, et ce, régulièrement à bord de voitures de sport Porsche à partir de 1964. Il était également concessionnaire Porsche. Le palmarès de Siffert est impressionnant puisqu'il remporte deux victoires dans sa catégorie aux 24 heures du Mans et une victoire au classement général des 24 heures de Sebring en 1968. Entre 1969 et 1971, Siffert contribue largement aux victoires de Porsche lors des championnats du monde des voitures de sport.

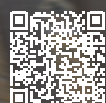
Sa carrière fait littéralement passer «Seppi» du statut de chiffonnier à celui de leader mondial. Mais le 24 octobre 1971, lors d'une course de Formule 1 à Brands Hatch en Grande-Bretagne, Jo Siffert est victime d'un accident mortel lorsque sa voiture se renverse avant de prendre feu. Siffert ne tombe pas dans l'oubli pour autant. «On parle encore de Jo Siffert parce qu'il a réussi, par sa personnalité, son attitude, sa gentillesse et ses résultats, à devenir une personne qui faisait la fierté de tous et à laquelle il était facile de s'identifier», explique son biographe Jacques Deschenaux à propos de ce phénomène.

Unique: «Tribute to Jo Siffert»

Construite dans le cadre du programme «Sonderwunsch» de Porsche Exclusive Manufaktur, la 911 GT3 RS «Tribute to Jo Siffert» s'inspire des bolides du passé, tant pour l'intérieur que pour l'extérieur. Hormis une édition limitée de modèles réduits, le véhicule reste une pièce unique.

Les personnes intéressées peuvent s'informer dans un Centre Porsche suisse et témoigner de leur intérêt pour l'achat du véhicule. L'acquéreur/l'acquéreuse de la pièce unique sera tiré/e au sort selon le principe aléatoire par Porsche Suisse SA le 9 novembre 2024 dans le cadre du salon «Auto Zürich».

En savoir plus sur:



«TRIBUTE TO JO SIFFERT» –
911 GT3 RS

386 kW (525 ch) puissance

9 000 vitesse de rotation max. (1/min)

465 Nm couple max.

3,2 s 0-100 km/h

13,2 l consommation en cycle mixte (l/km)

299 émissions de CO₂ combinées (g/km)

G classe d'efficacité

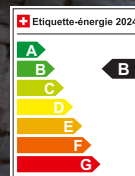


Par sa personnalité, son attitude, sa gentillesse et ses résultats, Jo Siffert a réussi à devenir une personne qui faisait la fierté de tous et à laquelle il était facile de s'identifier.



MACAN

265 kW (360 CH) puissance
563 Nm vitesse de rotation max. (tr/min)
5,7 s 0–100 km/h
17,0–19,8 kWh/100 km consommation électrique (WLTP)
0–0 émissions de CO₂ combinées (g/km)
641 km autonomie électrique (WLTP)
Classe d'efficacité **B**



Les nouveaux Macan et Macan 4S entièrement électriques

Sportivité et efficacité pour un style de vie jeune et urbain.

La nouvelle gamme Macan montre que ce qui a fait ses preuves et la nouveauté peuvent aller de pair: la performance typique de Porsche, la qualité intemporelle du design et une grande fonctionnalité au quotidien. Le tout dans un format ultramoderne et entièrement électrique.

La gamme s'enrichit aujourd'hui grâce au Macan 4S. Le Macan 4S allie de manière impressionnante performance sportive, accélération longitudinale nettement plus élevée ainsi qu'agilité, efficacité et fonc-

tionnalité au quotidien. Spacieux, comme devrait l'être un SUV compact, équipé d'une traction intégrale et disposant également d'une plus grande autonomie que le Macan Turbo, le 4S est un véhicule polyvalent adapté aux personnes qui ont un style de vie jeune et urbain. Le nouveau Macan 4S se positionne comme un véhicule sportif au-dessus du Macan 4.

En outre, le portefeuille de modèles du Macan s'enrichit, seul modèle à traction arrière conçu pour une efficacité maximale.

Avec une autonomie pouvant atteindre 641 km selon la norme WLTP, il offre la valeur la plus élevée de tous les modèles Macan entièrement électriques. Il est ainsi parfaitement adapté à la vie quotidienne et affiche en même temps la performance caractéristique de Porsche. Il offre tout ce qu'un Macan est censé offrir: de la sportivité, beaucoup d'espace et un confort de voyage optimal, surtout pour les longs trajets.

Par ailleurs, tous les modèles Porsche Macan sont disponibles en option avec le pack

Jusqu'à 641 km
Charge de 800 volts

D'AUTONOMIE
ÉLECTRIQUE

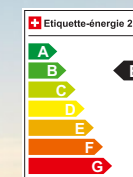
AVEC JUSQU'À
270 kW

Offroad Design. Optimisé pour résister aux conditions de circulation difficiles et doté d'une esthétique propre, il fait du Macan le parfait compagnon pour partir à l'aventure. En famille, entre amis ou en solo, le Macan est le partenaire idéal pour la vie quotidienne et les loisirs.



MACAN 4S

380 kW (516 CH) puissance
820 Nm vitesse de rotation max. (tr/min)
4,1 s 0–100 km/h
17,7–20,7 kWh/100 km consommation électrique (WLTP)
0–0 émissions de CO₂ combinées (g/km)
606 km autonomie électrique (WLTP)
Classe d'efficacité **B**



«Je vis mon rêve»

Mathieu Jatón a débuté en tant qu'auxiliaire lors de réceptions et a gravi les échelons pour devenir directeur du Montreux Jazz Festival. Dans cette interview avec Nina Trembl, il parle de l'hospitalité, des surprises, de l'authenticité et de la réaction des artistes lorsqu'on vient les chercher en Porsche.

Texte: Nina Trembl
Photos: David Hubacher



En 1967, une modeste série de concerts de jazz donne naissance à l'un des événements musicaux les plus réputés au monde. Mathieu Jatón, quel est le secret du Montreux Jazz Festival?

Claude Nobs, le cofondateur du festival, a toujours eu à cœur la passion pour la musique et l'hospitalité envers les artistes. La base de tout cela était le facteur humain, et cela n'a pas changé jusqu'à aujourd'hui. La seconde chose est que Claude avait l'ambition d'enregistrer chaque concert et de créer des archives complètes qui placeraient le nom de Montreux sur la carte du monde. Une idée assez folle, saluée par l'UNESCO en 2013 avec une inscription au registre Mémoire du monde. Et n'oublions pas le lieu: une toute petite ville de seulement 20 000 habitants, nichée entre les montagnes et le lac Léman. Pour les Suisses, cela n'a peut-être rien d'extraordinaire, mais pour les artistes, cela a toujours signifié se rendre dans un endroit où ils peuvent se déplacer librement et se détendre sans mesures de sécurité.

Au cours de son histoire, le festival a donné lieu à d'innombrables histoires et performances légendaires.

Quels sont vos meilleurs souvenirs?

Après 25 ans de festival, j'ai plus de bons souvenirs que je ne peux en énumérer. Je retiens en particulier la prestation de Prince en 2007. Le business de la musique était alors en pleine mutation. Les ventes de disques s'effondraient, les seuls moyens pour les artistes de gagner encore de l'argent étaient les concerts et les cachets, les billets

devenaient donc de plus en plus chers. L'annonce par Prince de sa venue dans la petite ville de Montreux juste avant sa grande série de concerts «The Earth Tour» à Londres avait déjà été une surprise. Et il a dépassé toutes les attentes: il a d'abord joué un set de jazz de 45 minutes, puis un concert de folie et enfin une jam session jusqu'à quatre heures du matin. Rendre tout cela possible pour un artiste qui n'est pas connu pour sa simplicité a été un vrai défi. Nous avons dû réagir en un clin d'œil à tout ce qu'il demandait. Et nous y sommes si bien parvenus qu'il est revenu en 2009 et en 2013. J'en suis très fier.

Si l'on se promène aujourd'hui dans le quartier du festival, on entend étonnamment peu de jazz. Quelle part de jazz reste-t-il au Montreux Jazz Festival?

Si l'on considère le jazz comme un genre, cette impression peut être juste. Mais je suis d'accord avec Jon Batiste, qui a ouvert le festival cette année et qui a déclaré dans une interview que le jazz est davantage une attitude qu'un genre. Une manière de jouer de la musique, d'expérimenter avec elle et de toucher différentes personnes. La liberté, l'ouverture et la spontanéité font partie de l'ADN du jazz. De ce point de vue, le Montreux Jazz Festival regorge de jazz. Pour nous, il n'y a pas de frontières entre les différents styles de musique. Il n'y a que la passion partagée.

Votre public est-il du même avis?

Bien sûr, vous trouverez plutôt des personnes de 45 à 60 ans aux concerts de rock classique et des représentants de la Gen Z aux concerts

Pour nous, il n'y a pas de frontières entre les différents styles de musique. Il n'y a que la passion partagée.

de hip-hop. Mais grâce à la diversité de notre offre musicale, nous faisons toujours découvrir aux gens des musiques qu'ils n'écouteront pas normalement. Les personnes qui dansent le plus longtemps sur les tables d'un établissement de jazz classique comme le Memphis Club sont généralement les 18-30 ans.

Vous avez mentionné au début l'hospitalité envers les artistes. Qu'est-ce que cela signifie exactement et quelle est l'importance de cet aspect aujourd'hui?

Claude Nobs était à l'origine cuisinier. Il venait, comme moi d'ailleurs, du monde de l'hôtellerie. C'était sa passion de recevoir des artistes chez lui. C'était unique dans le monde de la musique. La plupart des artistes n'avaient jamais vécu une telle situation et profitaient généralement de leur date de concert à Montreux pour y faire une pause prolongée. Aujourd'hui, le monde de la musique a changé. Les artistes sont constamment en tournée, se produisent chaque jour ailleurs et n'ont guère le temps de s'attarder. Néanmoins, je pense que notre hospitalité est aujourd'hui plus importante que jamais. Il s'agit de comprendre les besoins des artistes, de ces petits détails qui feront de leur séjour un moment particulier. J'ai même quelqu'un dans l'équipe dont la seule tâche consiste à imaginer des surprises agréables pour les artistes.

Pouvez-vous nous donner un exemple d'une telle surprise?

Le deuxième jour de l'édition de cette année, j'ai eu la chance d'accompagner pendant toute une nuit le guitariste français Matthieu Chedid, qui a d'abord donné un concert, puis a joué en



Mathieu Jatón avec l'intervieweuse Nina Trembl.

jam session jusqu'à trois heures du matin. La musique qu'il a offerte au public, son dévouement et sa passion m'ont profondément touché. En guise de remerciement, j'ai laissé au concierge de son hôtel une guitare de notre collection limitée Montreux Jazz Festival afin de surprendre Matthieu avant son départ. La plupart des artistes sont habitués à recevoir des cadeaux et ont déjà tout. Mais un cadeau comme celui-ci est porteur d'un message. C'est un signe de profonde gratitude qui vient du cœur.

Y a-t-il des artistes avec lesquels vous entretenez des liens d'amitié?

Il y a un certain nombre d'artistes avec lesquels j'échange régulièrement des messages via WhatsApp, notamment Woodkid, l'artiste français d'électro-pop, ou Sam Smith. Mais je ne cours pas après ce genre d'amitié. Ce n'est pas mon genre de frapper à la porte de la loge d'un artiste et de jouer au grand directeur de festival, une bouteille de vin à la main. Et il ne me viendrait surtout pas à l'esprit de demander à des stars de prendre un selfie avec moi. J'aime les rencontres authentiques, les moments partagés avec des artistes, même s'ils ne sont parfois qu'éphémères.

Lors de votre première rencontre avec Claude Nobs, vous n'aviez que 16 ans. Auriez-vous alors osé rêver de suivre un jour ses traces?

Absolument pas! Je jouais dans un groupe à l'époque et j'étais déjà au septième ciel de l'avoir rencontré par le biais de relations. Deux ans plus tard, alors que je fréquentais l'école hôtelière, il m'a demandé de l'aider à organiser des réceptions pour les artistes dans son chalet et m'a demandé en fin de journée si je voulais travailler régulièrement pour lui. Six ans plus tard, contre toute attente, cela s'est transformé en un emploi fixe, d'abord dans le marketing et le sponsoring, puis en tant que secrétaire général. Mais pendant toutes ces années, je m'attendais toujours à ce que le rêve s'achève bientôt. Je connaissais Claude, je savais qu'il pouvait changer d'avis rapidement et je profitais donc de chaque instant sans penser à l'avenir. Même lorsque Claude a commencé à parler du fait que je lui succéderais un jour, je n'ai pas osé en rêver.

Que s'est-il passé ensuite?

Lorsque Claude est décédé de manière inattendue en 2023, le comité directeur

a respecté sa volonté. Le Montreux Jazz Festival a toujours été Claude, et Claude était le Montreux Jazz Festival. Dès le début, j'ai compris que je ne pourrais jamais le remplacer. Tout ce que je savais, c'est que j'avais si bien appris à le connaître pendant le temps que nous avons passé ensemble que j'avais tous les outils pour continuer le festival dans le même esprit. Et que dire d'autre? Aujourd'hui, je vis mon rêve.

Quel rêve aimeriez-vous encore réaliser à l'avenir?

J'ai une vision de la direction que doit prendre le festival, mais je ne poursuis pas d'objectifs ou de rêves concrets. L'essentiel est de rester flexible et agile. Comme cette année, lorsque nous avons dû créer de toutes pièces un nouveau concept de scène en raison des travaux de rénovation du centre de congrès, une véritable folie sur le plan financier. Si j'ai appris quelque chose de Claude, c'est qu'il faut avant tout mettre l'accent sur le projet. Si l'on pense en premier lieu à l'argent, on bloque la créativité et on met en danger l'authenticité. Bien sûr, je passe des nuits blanches quand je prends des risques. Mais quand au final, le compte est bon, il n'y a rien de plus beau.

Le thème de l'argent nous amène au sponsoring. Comment Porsche et le Montreux Jazz Festival s'accordent-ils pour vous?

Tout comme le Montreux Jazz Festival, Porsche est une «love brand», c'est pourquoi je trouve qu'ils vont très bien ensemble. Mais je tiens à souligner que Porsche n'est pas seulement un sponsor pour nous; c'est aussi un partenaire. Et nous tenons à ce que nos partenaires apportent une valeur ajoutée au festival. Je le vois dans les yeux brillants des visiteurs de la Porsche Lounge. Et je le vois chez les artistes qui demandent dans leurs contrats des marques de voitures spécifiques pour le service de navette. Quand nous leur disons: «Désolé, c'est impossible, mais à la place, nous venons vous chercher avec une Porsche», ils réagissent tous positivement. Cela en dit long sur le caractère émotionnel de cette marque. Un artiste a même souhaité prendre le volant. Au retour d'une longue sortie, son visage rayonnait de bonheur.

On dit que par le passé, il vous arrivait de conduire Claude Nobs à des rendez-vous. Si le père fondateur du festival était



Tout comme le Montreux Jazz Festival, Porsche est une «love brand».

encore en vie, dans quel modèle de Porsche le conduiriez-vous et de quoi parleriez-vous avec lui?

Je l'aurais conduit sur une route de montagne à bord d'une Panamera Turbo, car il aimait les voitures de sport puissantes et les virages rapides. On parlerait d'artistes. Et on discuterait de la manière de les faire venir à notre festival. Ce qui était bien à chaque fois qu'on roulait ensemble en voiture, c'est qu'on ne parlait jamais de stratégie et très rarement d'argent. La plupart du temps, nous rêvions.

La magie de Montreux

Le Montreux Jazz Festival, qui a lieu chaque année en juillet depuis 1967, est bien plus que la somme de plusieurs concerts: c'est un véritable phénomène. Porsche a participé à l'édition de cette année en tant que partenaire du festival à travers différentes activités et a donc contribué à toute cette magie.

Texte: Nina Trembl

Photos: David Hubacher

Cela tient peut-être à l'éclat des projecteurs et aux animations vidéo psychédéliques. Ou peut-être est-ce à cause de la lune qui, située à gauche au-dessus de la scène, dessine un croissant précis dans le ciel sans étoiles, tandis qu'une brise légère et froide monte du lac et me caresse les oreilles. Ou peut-être est-ce dû également à la puissance avec laquelle le tumulte, le grondement, la clameur et le martèlement des instruments de cinq messieurs, dont certains pourraient quasiment être mes grands-pères, me touchent. Ou encore à cet océan de têtes au-dessus duquel des téléphones portables en train de filmer planent tels des ovnis. Soudain, je ne suis plus la journaliste et la musicienne expérimentée qui, d'une certaine manière, a déjà vécu tout cela. Je fais partie de quelque chose de plus grand et de jubilatoire. Les mains en l'air, j'ai renoncé à mon identité comme on donnerait ses clés de voiture à un voiturier.

Des classiques comme «Highway Star», «Black Night» et «Space Truckin'» enflamment la foule, tandis que des orgies d'orgue Hammond et des solos de guitare la mettent en transe. Que le concert se termine par le célèbre morceau «Smoke On The Water» est une évidence, tout autant que les cernes après cette nuit trop courte. En effet, cette chanson a été composée ici même, à Montreux, lorsque les membres du groupe Deep Purple ont vu le casino s'embraser lors d'un concert de Frank Zappa en 1971. Au bout d'une heure, lorsque le fameux riff retentit, que le fond de la scène laisse place



à une vue dégagée sur le lac Léman noir de jais, que des volutes de fumée s'élèvent au-dessus des eaux et que Ian Gillan pointe son micro vers le public, je me demande où est passée la personne pour qui chanter à tue-tête sur des tubes joués des centaines de fois est extrêmement embarrassant. Mais il est déjà trop tard. 5000 voix, dont la mienne, entonnent «Smoooooke On The Water».

Le terme «expérience» est un peu galvaudé. Je partage l'avis de la légende du jazz Quincy Jones qui a dit un jour à propos du Montreux Jazz Festival: «Tu ne peux pas le décrire, car les mots ne lui rendent pas justice. Tu dois y aller et le vivre.» Il en est de même pour la 58^e édition, qui se déroule du 5 au 20 juillet 2024, même si, ou précisément parce que le Centre des Congrès est actuellement en travaux et que la scène principale a été déplacée de l'Auditorium Stravinski vers un

Tu ne peux pas le décrire, car les mots ne lui rendent pas justice. Tu dois y aller et le vivre.

Mais ce sont justement ces moments inattendus et ces rencontres qui font la magie de Montreux.



site en plein air avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Pour la première fois depuis 1993, des concerts ont lieu dans le légendaire casino, tapissé de lourds tapis. Les concerts payants des têtes d'affiche (outre Deep Purple et Alice Cooper, on compte également Sting, Diana Krall, Lenny Kravitz, Kraftwerk, Duran Duran et Massive Attack) ne sont pas les seuls à valoir le détour. Le programme parallèle, composé de plus de 450 spectacles gratuits et d'innombrables stands de restauration, de bars et de cafés, est tout aussi passionnant.

Il peut donc arriver que l'on bifurque au mauvais endroit en se rendant à un stand de glaces et que l'on se retrouve à participer à un atelier captivant sur la composition de chansons. Que l'on oublie, au milieu d'une jam session intense dans une cave de jazz, que l'on voulait se coucher à 23 heures et non pas à 4 heures du matin. Que l'on danse pieds nus sur une piste de danse en gazon artificiel sur des rythmes latinos, alors que l'on ne supporte pas les rythmes latinos en temps normal. Ou que l'on voulait juste s'offrir une boisson rafraîchissante sur une terrasse comme le Porsche Lakeside Lounge, mais que l'on reste assis parce que les fauteuils sont confortables, nos pieds déjà bien fatigués et que la vue sur le lac est tellement réconfortante. Et parce que c'est là que se trouve le nouveau Porsche Macan entièrement électrique que l'on rêvait de voir de près depuis longtemps. Un nombre étonnant de visiteurs se font même photographier devant. Ils n'avaient probablement pas prévu de prendre la pose devant une voiture lorsqu'ils



se sont jetés dans les plaisirs du festival. Mais ce sont justement ces moments inattendus et ces rencontres qui font la magie de Montreux. Selon les mots de Michael Glinski, CEO de Porsche Suisse, Porsche est, à l'instar du Montreux Jazz Festival, «une marque qui fait rêver» et est au cœur de l'événement, au lieu d'être simplement présente en tant que partenaire de sponsoring avec un logo sur le programme.

De plus, la marque Porsche met à disposition plus d'une douzaine de véhicules Taycan, Panamera et Cayenne sous forme de navettes de luxe pour les artistes. Enfin, elle anime un salon VIP dans le village d'accueil «Les Jardins», l'un des endroits les plus attrayants du festival, juste en face du Fairmont Le Montreux Palace. On y accède non pas librement mais sur invitation. On a alors le privilège de pouvoir séjourner dans cette atmosphère feutrée. De profiter des boissons

et des mets proposés en exclusivité. De laisser son regard errer sur la Riviera bondée. Et peut-être aussi de pouvoir se retrouver après s'être égaré dans le tumulte du festival.

Pour ma part, je ne retrouve mon identité qu'une fois installée dans le véhicule que Porsche a mis à ma disposition pour l'aller et le retour. Quand on conduit un coupé Cayenne GTS rouge carmin, on ne peut pas se fondre dans la masse. Il est quasiment impossible de faire plus individuel. On devient inévitablement une star, pour reprendre le titre d'une chanson de Deep Purple «Highway Star». Avec 500 ch, un châssis ajusté avec précision, les finitions noires et typiques du modèle GTS, un équipement haut de gamme avec du Race-Tex semblable à du cuir rugueux, et accompagné de la musique du moteur V8 biturbo de 4,0 litres ainsi que d'une reprise secrète de «Smoke On The Water». Heureusement, personne ne m'entend.



Nina Tremblay a grandi en Corée du Sud et à Singapour avant de s'installer en Suisse à l'âge de 16 ans. Enfant, elle préférait jouer aux petites voitures plutôt qu'à la poupée. C'est la raison pour laquelle, après des études de journalisme et de sociologie à l'université de Zurich et quelques années en tant que rédactrice publicitaire, elle s'est tournée vers le journalisme automobile. Elle a toujours été passionnée par la musique. Elle s'est produite en 2012 à l'Auditorium Stravinski du Montreux Jazz Festival en tant que guitariste/bassiste, chanteuse et compositrice de son groupe de rock «69 Chambers».



Un Daily Driver qui allie les performances typiques de Porsche, l'aspect pratique et l'électromobilité.

Quelque part au milieu de nulle part ... Ou comment André Roth aime sortir des sentiers battus avec sa Taycan 4 Cross Turismo

Pour André Roth, conduire une Porsche est une véritable déclaration. Jusqu'ici, rien d'extraordinaire ... Mais c'est son penchant pour les choses hors du commun qui le distingue vraiment des autres conducteurs de la marque. Une tente de toit, une Taycan 4 Cross Turismo et une cafetière moka: il ne lui en faut guère plus pour vivre son rêve, même loin des routes de campagne. C'est précisément au milieu de nulle part que cet équipement attire l'attention.

André Roth aime prendre le large. Non que son quotidien soit devenu trop lourd à gérer. Il aime énormément son travail de Chief Digital Officer chez BMC Group. C'est simplement l'appel de l'aventure. Il aime partir en pleine cambrousse, là où il peut observer les chevreuils en train de brouter. Pour lui, le «glamping», comme il l'appelle, c'est un style de vie. Il a besoin de ce genre de parenthèse pour recharger ses batteries.

Tout sous un toit

Si quelque chose barre le paysage, il se pourrait bien qu'André Roth ait quitté l'asphalte au volant de sa Porsche Taycan 4 Cross Turismo. Il embarque systématiquement sa tente de toit, au moins un VTT, une planche de wingfoil, sa cafetière moka ... et parfois, sa famille. Tout rentre dans sa Porsche. En effet, il ne s'agit pas de n'importe quel modèle mais d'un Cross Turismo. Son coffre affiche un

volume pouvant atteindre 1296 litres quand la banquette arrière est rabattue. C'est suffisant ... pour emporter beaucoup de choses! La lunette arrière légèrement -plus inclinée que celle de la Taycan «normale» -contribue à cette spaciosité. Mais revenons à André Roth.

L'essentiel est de ne pas choquer

S'il se décrit lui-même comme un «passionné extrême de sport» l'ancien bricoleur de voitures invétéré se préfère aujourd'hui en épiscurien. Et la fiabilité lui tient à cœur. Malgré son goût pour la spontanéité, il ne veut plus renoncer à un certain confort, même lorsqu'il part à l'aventure. «La Taycan 4 Cross Turismo m'offre une grande liberté pour réaliser mon rêve», explique-t-il. «Elle marie sportivité et confort et, malgré ses 2,4 tonnes, le véhicule est extrêmement agile. En chiffre, cette sensation se traduit par une accélération de 0 à 100 km/h en 5,1 secondes. Par ailleurs, le break électrique arbore un look très sportif malgré ses 5 mètres de long. Ensuite, le pack Offroad confère à la voiture sa touche finale de baroudeur. Il comprend des volets robustes en plastique, des protections élargies au niveau des ailes, une protection du dessous de caisse ainsi qu'un niveau supplémentaire sur la suspension pneumatique. Sur simple pression d'un bouton, le conducteur peut changer le volume des ressorts et soulever la garde au sol de trois centimètres, ce qui permet à la Porsche de franchir les ornières profondes. «C'est exactement ce qu'il me faut pour mes escapades», conclut-il en souriant, «car au bout du compte, je ne veux pas choquer qui que ce soit.»

Justement, à propos de choquer ...

Quelles sont les réactions lorsque, sur un camping, une Porsche surmontée d'un toit s'aligne entre des bus hippies tout-terrain et des SUV?

Difficile de passer inaperçu ...

André Roth est conscient que sa Porsche au look de baroudeur suscite forcément des réactions. «Ça semble plutôt plaire aux gens.» De plus, comme la voiture n'émet ni bruit ni gaz d'échappement – elle est entièrement électrique, n'oubliez pas –, les amoureux de la nature acceptent beaucoup mieux la Taycan d'André. Quand, après avoir admiré l'équipement, on lui pose des questions, c'est surtout pour en savoir plus sur l'électrification. L'autonomie est-elle suffisante? Et combien coûte une recharge complète?

Étant donné qu'André Roth habite à Soleure et que ce canton fait encore la distinction entre tarifs haut et bas, le système de gestion automatique charge toujours l'électricité à son domicile quand elle est la moins chère – la nuit, donc. Et en ce qui concerne l'autonomie, la batterie Performance Plus embarquée d'office est vraiment suffisante, avec ses 93,4 kWh bruts. Cela correspond à environ 400 kilomètres. En outre, André Roth s'y connaît en technique numérique et en logiciels grâce à sa profession. Pour lui, Porsche représente également une référence en matière de planification de la recharge.

La Porsche Taycan 4 Cross Turismo n'est clairement pas un tout-terrain pur-sang. C'est néanmoins un allrounder idéal, parfaitement à l'aise sur pistes faciles. «Un bon mélange entre sportivité, technologie numérique et utilisation intuitive», résume André Roth. «Un Daily Driver qui allie les performances typiques de Porsche, l'aspect pratique et l'électromobilité.»



Ride a Masterpiece Teammachine SLR Mpc



BMC

bmc-switzerland.com

Conduire une Taycan au lieu de boire un café – ou comment pimenter son temps d'attente au Centre Porsche Berne

Vous avez un rendez-vous qui implique d'attendre au Centre Porsche Berne? Si tel est le cas, profitez-en pour découvrir le dynamisme unique de la nouvelle Taycan. Et ce, en direct, en partant en virée sur la route. Émotions garanties ...

Depuis son lancement, le bolide électrique a posé de nouveaux jalons dans l'univers de l'électromobilité. Il incarne l'art véritable de l'ingénierie embarquée dans un véhicule et promet une association équilibrée entre plaisir de conduire, aptitude au quotidien et efficacité. Le tout couronné par une autonomie de 680 kilomètres au maximum.

La série Taycan convainc par une large gamme de moteurs électriques différents: de la puissance sportive au dynamisme décuplé. Vous trouverez le modèle qui correspond à votre style de conduite et qui saura vous séduire – même si l'essence coule dans vos veines! Dans l'habitacle, la Taycan se distingue par ses matériaux de qualité et son design minimaliste qui marie à la perfection élégance et fonctionnalité.

Scannez le code QR et prenez rendez-vous sans attendre pour un entretien-conseil personnalisé couplé à un essai routier. Joëlle Chaar, notre Porsche Pro, se réjouit à la perspective de vous accueillir au Centre Porsche Berne.



Suivez notre passion: #PorscheBern

Virées inspirantes, aventures palpitantes et coups d'œil en coulisse – le Centre Porsche Berne vous emmène en voyage sur Instagram, Facebook et LinkedIn hors des sentiers battus. Partagez vous aussi avec nous les moments forts de votre vie Porsche; pensez à ajouter le hashtag #PorscheBern lorsque vous rédigerez votre prochain post.



PORSCHE