

Porsche Zentrum Basel

PORSCHE TIMES



04
24

The one and always
50 Jahre 911 Turbo
Seite 4

Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
Seite 10



Geschätzte Porsche Kundinnen und Kunden

2024 war ein Jahr, in dem Porsche erneut Massstäbe gesetzt hat – sowohl auf der Strasse als auch in der Welt der Elektromobilität. Mit Stolz konnten wir die erfolgreiche Einführung unseres neuen vollelektrischen Macan feiern, der eindrucksvoll beweist, dass Innovation und Fahrspass Hand in Hand gehen.

Und auch für das nächste Jahr sind wir bereits in der Planung vieler spannender Aktivitäten. Sei es im Bereich Classic, Golf, Rennsport, Kunst oder Produktneuheiten – es wird auf jeden Fall spannend!

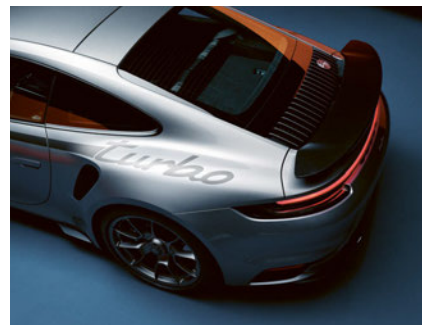
Wir freuen uns sehr, dass unser Team in den letzten Monaten weitergewachsen ist und wir heute über 50 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zählen dürfen. Gemeinsam haben wir unvergessliche Momente geschaffen, die das Jahr 2024 zu einem weiteren Kapitel unserer Erfolgsgeschichte machen.

Im Namen des gesamten Teams bedanken wir uns bei Ihnen, geschätzte Kundinnen und Kunden, für die erfolgreiche Zusammenarbeit in den letzten 10 Jahren.

Nun wünschen wir Ihnen einen guten Endspurt und viel Spass beim Durchstöbern unserer neuen Ausgabe der Porsche Times.

Vorweihnachtliche Grüsse

Ihr Lorenz Nef



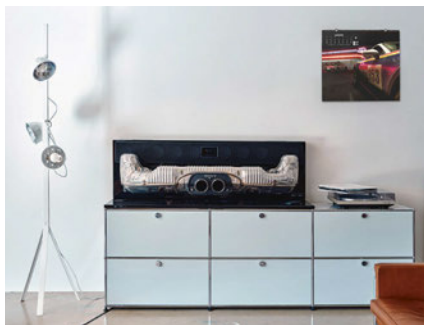
The one and always 50 Jahre 911 Turbo

Seite 4

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Basel, Nef Sportwagen AG, Florenz-Strasse 1B, 4142 Münchenstein, Tel. 058 5 911 911, Fax 058 5 911 912, info@porsche-basel.ch, www.porsche-basel.ch, Auflage: 3'577 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.





AHEAD Kalender
«On Rough Roads 2025»
 Seite 7



Der neue 911 GT3
 Seite 8



Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
 Seite 10

4	JUBILÄUM The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre	16	LEGENDS ALIVE CONTEST Aloha, Surferster!
7	AHEAD KALENDER «AHEAD on Rough Roads 2025»	18	PORSCHE CLUB Den Mythos Porsche in die Zukunft tragen
8	NEUE MODELLE Der neue 911 GT3	20	RÜCKBLICK Ein Rückblick auf das packende Rennwochenende in Portimão
10	PORSCHE DESIGN TIMEPIECES «Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»	22	TEAM Herzlich willkommen im Team, Dominik Schraner
12	SPONSORING Wir sind offizieller Fahrzeugpartner des EHC Basel	23	TEAM Ein neues Kapitel beginnt für unseren Lernenden Max Grüter
14	PORSCHE CLASSIC 5. Porsche Basel Classic Tour 2024		



3,7-Liter-Boxermotor

VTG-BITURBO-
AUFLADUNG

8-Gang Porsche

DOPPELKUPPLUNGS-
GETRIEBE (PDK)

The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

1974 bewies der 911 Turbo, dass sich sogar der Traum von einem Elfer noch weiter steigern lässt: mit einer faszinierenden Symbiose aus überragender Performance, souveräner Eleganz und puren Emotionen. Dieser Traum lebt wieder auf und überzeugt auf ganzer Linie: am Steuer des 911 Turbo 50 Jahre.

50 Jahre Turbo – 50 Jahre pure Emotionen

Die Konzeptstudie des Porsche 911 RSR Turbo leitet im Jahr 1973 eine neue Ära der Sportwagengeschichte ein. Als erstes Leichtbau-Coupé mit Turbo-Motor, einer unvorstellbaren technischen Innovationskraft und Optik, beeindruckt er die Weltöffentlichkeit auf der IAA. Porsche fasst den Entschluss: Der 911 RSR Turbo wird als Serienfahrzeug adaptiert.

Im Oktober 1974 präsentierte Porsche auf dem Pariser Autosalon die erste serienreife Turbo-Version des 911 und setzte damit bewusst einen Kontrapunkt gegen den damaligen Trend. Angesichts der Ölkrise und der damit verbundenen autofreien Sonntage ein mutiger Schritt. Das aus dem Rennsport abgeleitete Modell begeisterte nicht nur emotional durch Leistung und Dynamik, sondern punktete auch mit einer komfortablen und luxuriösen Innenausstattung.

Turbo heisst bei Porsche höchste Kompetenz im Bereich Technologie. Wie kein anderes Fahrzeug steht der 911 Turbo dafür, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Im 911 Turbo verschmelzen grandiose Performance, einzigartiges Design und luxuriöse Alltagstauglichkeit zu einem krönenden technologischen Vorreiter jeder Modellreihe.

Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

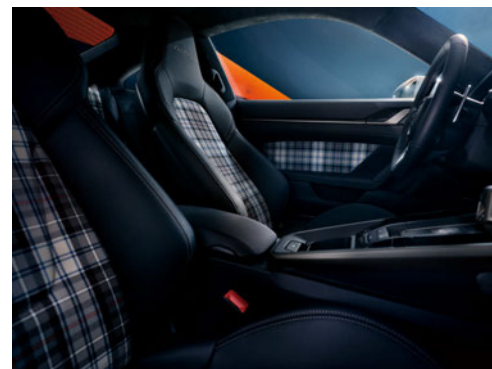
Und exakt diese Kombination aus herausragender Leistungsfähigkeit und luxuriöser Alltagstauglichkeit sorgt für das exklusive Turbo-Gefühl. Auch das Turbo-Design ist unverwechselbar – und nochmals geschärft:

Das modernisierte Porsche Wappen sowie ausgewählte Exterieur- und Interieur-Ausstattung tragen den exklusiven Turbo-Farbtönen «Turbonit» – und auch der Schriftzug am Heck wird in Zukunft bei Turbo-Modellen in dieser Farbe gehalten. Je nach Modellreihe können weitere Details, z. B. an Bugverkleidung, Rädern, Akzentleisten und Gurtbändern, in Turbonit ausgeführt sein.

Als Geburtstagsgeschenk für Ferry Porsches Schwester erhielt der nach ihr benannte Turbo Nr. 1 «Louise» 1974 einige individuelle Besonderheiten. Man entschied sich für ein Tartan-Muster, wie es von schottischen Clans getragen wurde. Der Innenraum des 911 Turbo-Modells Nr. 1 wurde mit dem Tartan-Muster des Namens «McLaughlin» in rot-blauen Schottenkaros ausgestattet. Für das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre wurde nun das Tartan-Muster «Mackenzie» des Serienmodells von 1974 neu interpretiert. Dieses Muster bedeckt die Sitzmittelbahnen und die Türinnenverkleidungen des Jubiläumsmodells und referenziert auf die Eleganz und den Lifestyle der 911 Turbo-Historie. Stilvoll gesetzte Akzente in Turbonit, wie etwa elegante Ziernähte oder Zierleisten mit Dekoreinlegern in Leder, sowie der in Turbonit ausgeführte und fein gestickte «turbo 50»-Schriftzug auf Kopfstützen und Rückseite des Fondsitzes auf der Fahrerseite veredeln den Innenraum.

Der 911 Turbo hat die Welt der Sportwagen geprägt. Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre würdigt dieses ruhmreiche Erbe.

Historische Referenzen, wie die GT-silber-metallic-Lackierung, diverse feine Akzente in Anthrazitgrau und die neu interpretierte Dekorfolierung in Turbonit, kreieren ein exklusives Exterieur. Mit veredelten Designelementen und zeitgemässer Performance vereint das auf 1'974 Exemplare limitierte Coupé Eleganz, Performance und legendäre Heritage.



911 TURBO 50 JAHRE

478 kW (650 PS) Leistung

3'745 cm³ Hubraum

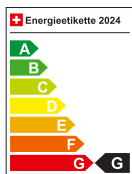
800 Nm Max. Drehmoment

2,7 s 0–100 km/h (mit Sport Chrono Paket)

12,5–12,3 l/km Verbrauch kombiniert

283–278 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse





«The Story of Turbonit»

Zur New York Fashion Week hat der Farbspezialist Pantone das erste Mal eine massgeschneiderte Farbe einer Automobilmarke präsentiert: Turbonit. Mit diesem edel-metallischen Grauton schärft Porsche seit Ende 2023 die Optik seiner Turbo-Derivate.

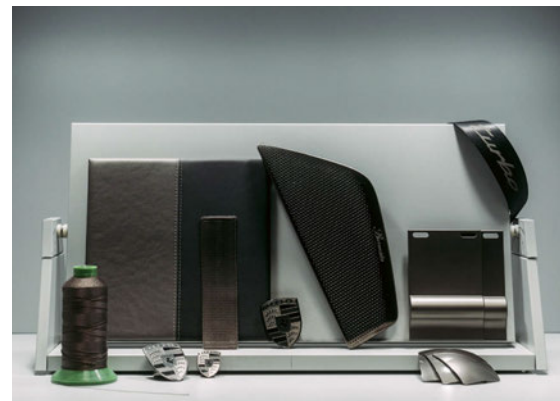
Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das Pantone Color Institute den «Pantone Fashion Color Trend Report». Diese Vorschau auf beliebte und innovative Farben liefert wichtige Impulse für die gesamte Design- und Modewelt. Noch vor dem Beginn der New York Fashion Week im September präsentierte Pantone «The Story of Turbonite» auf einem hochkarätigen Event und feierte somit die Kooperation mit Porsche.

«Jeder Designer und Grafiker kennt die Farbkarten von Pantone. So wie der Porsche 911 der Ur-Typ aller Sportwagen ist, ist das Farbstandardsystem des US-Unternehmens seit mehr als 60 Jahren das Referenzwerk für alle, die Farben im Design einsetzen», sagt Michael Mauer, Leiter Style Porsche. «Wir sind stolz, dass wir es geschafft haben, als erste externe Marke im «Fashion Color Trend Report» von Pantone vertreten zu sein. Turbonit ist einzigartig. Eine innovative, zeitlose und starke, aber nicht laute Farbe, die unseren Turbo-Derivaten einen unverwechselbaren, souveränen Look verleiht. Der neu entwickelte Farbton ist wie alle Porsche Farben in einem aufwendigen, mehrjährigen Kreativ- und Entwicklungsprozess entstanden.»

«Auto-Design und Mode inspirieren sich schon seit vielen Jahren gegenseitig. Trend-Scouts beobachten genau, was neu ist und was sich adaptieren lässt», sagt Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Pantone Color Institute. «Nach unserer Meinung hat Turbonit das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Wahrnehmung der Marke Porsche

auf Jahre hinaus zu prägen. Kurz gesagt, dieser metallische Grauton hat das gewisse Etwas. Den Mut zur Entwicklung dieser exklusiven Farbe belohnen wir gerne mit einer Aufnahme in unseren «Pantone Fashion Color Trend Report» Frühjahr/Sommer 2025/2026.»

Was macht Turbonit so besonders? Gold-getönte Elemente bewirken den edel metal-lisierenden Effekt von Turbonit. Die oberste Schicht ist kontrastierend in Seidenmatt ausgeführt. Modellreihenübergreifend sind bei den Turbo-Derivaten von Porsche der Schriftzug am Heck, das Daylight Opening sowie die Umrandung der Seitenscheiben in Turbonit gehalten. Turbonit ist auch die beherrschende Farbe im exklusiven Wappen. Alle sportlichen Spitzenmodelle tragen es an der Fahrzeugfront, an den Leichtmetall-rädern sowie auf dem Lenkrad. Je nach Modellreihe können auch weitere Details wie beispielsweise Einleger in Bugverkleidungen oder Speichen oder Aeroblades in den Leicht-metallrädern in diesem exklusiven Farbton lackiert sein.



«Turbonit hat das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Marke Porsche zu prägen.»

«AHEAD on Rough Roads 2025»

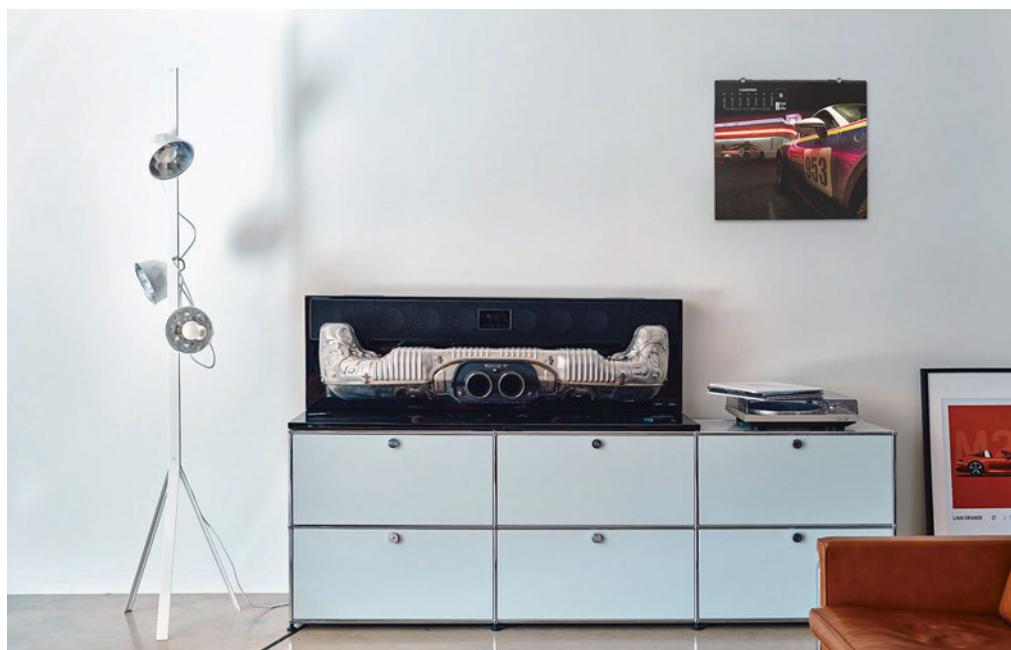
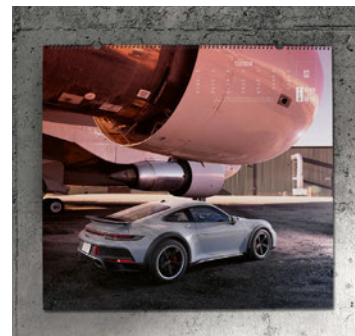
Einsteigen. Losfahren. Erleben. Bereit für das nächste Abenteuer?

Im zweiten Kapitel der AHEAD Reihe entdecken Sie mit dem Porsche Kalender 2025 «AHEAD on Rough Roads» die wilde Schönheit von Arizona und New Mexico an der Seite von zwei 911 Dakar. Entlang der historischen Route 66 führt die Fahrt über Highways und Freeways zu pulsierenden Städten wie Tucson und Albuquerque, weiter durch majestätische Wüsten und die Kakteenlandschaft des Saguaro National Park bis hin zum schimmernd weissen Sand des White Sands National Park. Am Ende geht es durch die mystischen Landschaften des Monument Valley und des Marble Canyon. An all diesen eindrucksvollen Orten konnte das Fahr- und Freiheitsgefühl in beeindruckenden Motiven on- und offroad eingefangen werden.

Fahr- und Freiheitsgefühl eingefangen in eindrucksvollen Motiven, on- und offroad. Ob endlose Wüstenweiten, schroffe Bergkettengipfel, lebendige Farben des Sonnenuntergangs oder funkelnder Sternenhimmel – jeder Monat des Kalenders bietet ein neues Abenteuer und eine neue Perspektive auf die faszinierende Landschaft und die Vielfältigkeit des 911 Dakar.

WAP0920010SKAL

CHF 46.– *



* Unverbindliche Preisempfehlung,
alle Preise inkl. MwSt.

Der neue 911 GT3



Auf dem Genfer Autosalon im März 1999 stellt Porsche den ersten 911 GT3 vor und dieser umrundete im gleichen Jahr als erstes strassenzugelassenes Serienauto die Nürburgring Nordschleife in weniger als acht Minuten. Der neue 911 GT3 bleibt dieser Tradition treu und der Strassensportwagen mit der grössten Nähe zur Motorsportabteilung bei gleichzeitiger Alltagstauglichkeit.

Die Carbon-Fronthaube des neuen Porsche 911 GT3 ist mit integrierten Abluftöffnungen ausgerüstet. Die ausgefeilte Aerodynamik wird ergänzt durch den GT-Heckflügel und die markanten Diffusoren. Alle 911 GT3-Varianten verfügen jetzt in Serie über Matrix LED-Hauptscheinwerfer. Um ein besonderes Highlight zu setzen, gibt es optional den Akzentring der HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer in Weiss.

Das Fahrwerk des neuen 911 GT3 ist Motorsport pur. So macht etwa die aerodynamisch optimierte Doppelquerlenker-Vorderachse den GT-Sportwagen noch schneller und präziser. Der neue 911 GT3 ist unter anderem auch dank seiner kurzen Getriebeübersetzung besonders sportlich und agil. Der optimierte 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor stammt nahezu unverändert aus dem GT3 Cup-Rennwagen. Er leistet 510 PS bei 8'500 U/min. In der Spitze kommt er auf ein Drehmoment von 450 Nm bei 6'250 U/min und auf maximal 9'000 bei 1/min. Die neue Sportabgasanlage sorgt nicht nur für eine hochemotionale Soundkulisse, sondern verfügt über zwei Ottopartikelfilter (OPF) sowie vier Katalysatoren zum Einhalten der verschärften Abgasnormen.



Der neue Porsche 911 GT3 wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

20-/21-Zoll

ALUMINIUM LEICHTBAU-
SCHMIEDERÄDER MIT SPORTREIFEN

12,6-Zoll

CURVED DISPLAY

Seinen Fokus auf ein sportliches Fahrerlebnis unterstreicht der Porsche 911 GT3 bereits mit den serienmässigen Sportsitzen Plus. Ein besonderes Highlight sind die neuen, innovativen Leichtbau-Sportschalensitze (klappbar), die erstmals im Porsche 911 GT3 verfügbar sind. Sie vereinen die Alltagstauglichkeit eines klappbaren Sportsitzes mit der Rundstreckentauglichkeit eines Vollschalensitzes. Der 911 GT3 ist traditionell als Zweisitzer ausgelegt.

Das neue Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display und digitalem Drehzahlmesser im 911er-Stil, Sitze und Lenkrad in Race-Tex sowie zahlreiche Carbon-Elemente – all das verspricht Motorsport-Feeling pur. Weiteres Highlight: der PDK-Wählhebel im traditionellen GT-Stil. Er verstärkt das emotionale Fahrerlebnis zusätzlich und erlaubt der Fahrerin oder dem Fahrer zudem das einfache Umschalten zwischen M- und D-Modus.

Seine ausserordentliche Sportlichkeit verdankt der 911 GT3 auch seinem geringen Gewicht. Seine Leichtbauweise umfasst neben verschiedenen Bauteilen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) auch den Einsatz von Leichtmetallrädern, die in verschiedenen Varianten verfügbar sind. Der 911 GT3 wiegt schlanke 1'479 kg und der Touring 1'461 kg.

Wenn Sie sich das schiere Temperament des GT3-Modells in Verbindung mit einem dezenteren Auftritt wünschen, dann ist der 911 GT3 mit Touring-Paket genau das Richtige für Sie. Er besticht durch seinen dezent-kraftvollen Auftritt und besitzt unter anderem statt des feststehenden Heckflügels einen adaptiven Heckspoiler und für mehr Alltagstauglichkeit erstmals die 2-sitzige Hintersitzanlage.

911 GT3

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

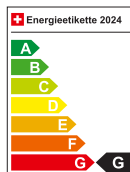
450 Nm Max. Drehmoment

3,4 s 0–100 km/h (mit PDK)

13,8 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

312 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



911 GT3 MIT TOURING-PAKET

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

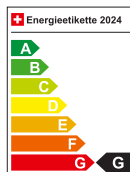
450 Nm Max. Drehmoment

3,9 s 0–100 km/h (Manuelles Schaltgetriebe)

13,7 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

310 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



Der neue Porsche 911 GT3 mit Touring-Paket wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.



«Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»

Nach einem Jahrzehnt in Solothurn schlägt Porsche Design Timepieces ein neues Kapitel auf und zieht in eine grössere Manufaktur in Grenchen. Gerhard Novak, General Manager Timepieces von Porsche Design, spricht über die neue «Traumfabrik» und über die Herausforderungen der Zukunft.



Herr Novak, Sie beschäftigen sich bei Porsche mit allem, was die Zeit anzeigt. Aber im Besonderen mit den custom-built Timepieces. Was macht diese Uhren aus?

Wir sprechen nicht ohne Grund vom Sportwagen fürs Handgelenk: Schon in den frühen 70er-Jahren brachte F. A. Porsche mit dem Chronograph 1 das Design und die Funktionalität des Armaturenbretts des Porsche 911 ans Handgelenk. Ursprünglich als exklusives Geschenk für Porsche Mitarbeitende gedacht, wurde die Uhr dank ihrer Einzigartigkeit und Beliebtheit schnell zum Kultobjekt bei Porsche Fans. Vier Jahrzehnte später, im Jahr 2014, setzte Porsche einen neuen Meilenstein und eröffnete eine eigene Uhrenmanufaktur in Solothurn – ein Alleinstellungsmerkmal in der Automobilbranche.

die gelben Zeiger inspiriert vom Dashboard des GT3 – sie verleihen der Uhr eine gewisse Dynamik. Und ein zusätzliches raffiniertes Gimmick ist die Checkered Flag auf der mechanischen Funktionsanzeige, die sich in 60 Sekunden im Kreis mitdreht.

Also sind Sie eher Fan von schlichten Uhren?

Ja, ich persönlich mag es nicht zu bunt. Wobei auch unsere auffälligeren Farben wie Sternrubin oder Gulfblau klasse am Handgelenk aussehen. Viele davon haben einen historischen Bezug, beispielsweise zum Motorsport. Es ist vermutlich eine Typfrage. Vielleicht kommt es bei mir auch daher, dass ich mich nicht so oft auf der Rennstrecke bewege (lacht). Meine Fahrzeuge sind etwas dezent.

«Innovation gehört zum ›basic behaviour‹ – zur DNA von Porsche.»

Ein Alleinstellungsmerkmal ist wohl auch, dass man sich aus nahezu unendlich vielen Möglichkeiten seine Uhr im Online-Konfigurator zusammenstellen kann. Was war die letzte Uhr, die Sie sich kreiert haben?

Mein aktueller Favorit ist die Uhr zum 911 GT3 Touring. Sportlich, aber trotzdem schlicht. Der Farbring um das Zifferblatt in dezentem Grau entspricht der Exterieurfarbe des Fahrzeugs. Das Zifferblatt und die Prägung sind klassisch in Schwarz gehalten, aber mit einem Kontrast ausgeführt. Dazu

Vor allem beim Thema Individualisierung ist Porsche ganz vorne dabei. Aber kann das nicht auch für die Timepieces eine grosse Herausforderung sein, Schritt zu halten?

Das ist immer wieder eine Herausforderung. Aktuell bieten wir – wie Porsche für den 911 – eine Auswahl von 150 verschiedenen Exterieurfarben für unsere custom-built Timepieces. Jede Farbe wird auf Basis des Originallackes des Fahrzeugs hergestellt. Der Fahrzeuglack würde unter dem siebenfach entspiegelten Saphir-Glas der Uhr aber aussehen wie eine Mondlandschaft, da er grobporiger ist. Daher entwickeln wir für die Uhren einen massgeschneiderten, feineren Lack. Kundinnen und Kunden können sich auch die Räder ihres Porsche 911 als Aufzugsrotor oder die Lederausstattung in Form des Armbandes auf die Uhr übertragen



Das Uhrmodell zum 911 GT3 Touring.

lassen. Diese Komplexität ist unsere grösste Herausforderung – und zugleich das, was unsere Uhren unverwechselbar macht.

Nun steht ein wichtiger und grosser Schritt für die Timepieces an: Die gesamte Manufaktur zieht im Herbst 2025 in ein neues, viel grösseres Gebäude in Grenchen, in der Nähe von Solothurn, wo das aktuelle Werk steht ... Genau. Dort wollen wir nicht nur die Kapazitäten erweitern, um mehr Raum für Innovation zu haben, sondern auch ein neues und innovatives Kundenerlebnis schaffen. Wir nennen es «Traumfabrik».

Das tönt sehr verheissungsvoll. Was bedeutet das?

Wir werden buchstäblich mehr Raum haben, um Gäste begrüssen zu können – beispielsweise Mitglieder von Porsche Clubs oder Kunden und Kundinnen von Porsche Zentren. Wir werden eine Art gläserne Manufaktur sein, bei der die Besuchenden vom ersten Handgriff bis zur Fertigstellung der Uhr den gesamten Prozess beobachten können. Ausserdem arbeiten wir an einem neuen Abholerlebnis: In Zuffenhausen können Kundinnen und Kunden ihren Porsche abholen und wenn sie möchten, direkt die erste, schöne Tour im neuen Traum-Sportwagen zu uns nach Grenchen in die neue Manufaktur machen, um dort ihre passende Traum-Uhr abzuholen.

Was kommt in Zukunft auf uns bei den Timepieces zu?

Innovation gehört zur DNA von Porsche. Wir haben 1972 die erste schwarze Uhr der Welt auf den Markt gebracht. 1980 den ersten Chronographen, der ganz aus Titan gefertigt wurde. Wir haben 2022 das erste Gehäuse aus Titancarbid auf den Markt gebracht. Damit ist lange nicht Schluss: Wir fokussieren uns auf das Uhrwerk und Gehäusematerial sowie die immer wachsende Individualisierung. Da werden Dinge entstehen, an die wir jetzt vielleicht noch gar nicht denken.

Das heisst, vielleicht kann ich meinen Porsche in Zukunft mit meiner Uhr öffnen?

(lacht) Daran denken wir noch nicht. Wir wollen unsere Uhren auch in Zukunft mechanisch anbieten und nicht digital. Ganz im Sinne der Langlebigkeit. Aber was ich sagen kann: Momentan arbeiten wir an der Zeitanzeige innerhalb eines Porsches, die man so bisher noch nicht kennt.



Die gelben Zeiger, inspiriert vom Dashboard des GT3.

«Mit dem wachsenden Fahrzeugangebot Schritt zu halten, kann schon eine Herausforderung sein.»

Performance verbindet: Wir sind offizieller Fahrzeugpartner des EHC Basel!



× Porsche Zentrum Basel



Was uns mit Eishockey verbindet?

Die Leidenschaft für sportliche Höchstleistungen. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir ab der Saison 24/25 offizieller Partner des EHC Basel sind.

Kein Zufall, denn wir sind langjährige Anhängerinnen und Anhänger des Traditionsclubs EHC Basel, der seit 1932 tief in unserer Region verwurzelt ist. So fiebern wir im Porsche Zentrum Basel auch regelmässig mit, wenn sich die angriffslustigen Spieler des EHC Basel um den Bullykreis in der zweithöchsten Schweizer Liga, der Swiss League, versammeln. Denn hier spielt der Traditionsclub seit 2022 wieder packendes Spitzeneishockey.

Leidenschaft, Herzblut und Fairness zeichnen die Mannschaft dabei aus. Genau mit diesen Werten forcieren wir in Zukunft auch unser gemeinsames Powerplay. Denn damit die Performance auf und neben dem Eis stimmt, werden wir als offizieller Partner in den kommenden Monaten unser Bestes geben, um die Mannschaft auf ihrem erfolgreichen Weg zu unterstützen.

Eine Kooperation, die Sie übrigens auch mitverfolgen können. So werden Sie bereits eines unserer gebrandeten Macan Spielerfahrzeuge entdecken. Aber natürlich können Sie mit uns auch die Spiele live vor Ort erleben – denn an allen Heimspielen in der St. Jakob Arena stellen wir allen Kundinnen und Kunden sowie allen Interessentinnen und Interessenten exklusive «Porsche Basel Family Seats» zur Verfügung!

Porsche Basel Family Seats

Das Porsche Zentrum Basel möchte insbesondere Familien mit Kindern die Möglichkeit bieten, ein Heimspiel des EHC Basel zu besuchen und einen unvergesslichen und actionreichen Abend zu erleben.

Eine Familie kann mit maximal 2 Erwachsenen und 3 Kindern die Family Seats im Porsche Zentrum Basel buchen. Und das Ganze sogar kostenlos! Doch das ist noch nicht alles – pro Sitzplatz ist ein zusätzlicher Bon für 1 Hotdog und 1 Getränk enthalten, um den einzigartigen Abend in vollen Zügen geniessen zu können!

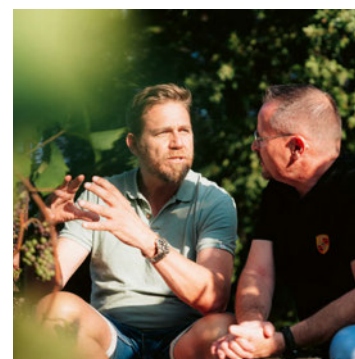
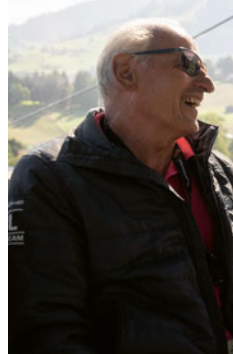
Insgesamt gibt es in der St. Jakob Arena 10 eigens angeschriebene Porsche Basel Family Seats. Also los: jetzt Heimspiel auswählen, Tickets bei Porsche Basel reservieren und diese inklusive der Food- und Getränkebons 7 Tage vor dem Spiel im Porsche Zentrum Basel abholen – viel Spass!

Weitere Aktivitäten sind in Planung, also seien Sie gespannt! Denn von elektrisierenden Sportmomenten – auf Asphalt und Eis – können wir eben einfach nie genug bekommen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem EHC Basel – wir hoffen, Sie sich auch.

5. Porsche Basel Classic Tour 2024

Eine unvergessliche Classic Tour voller atemberaubender Ausblicke, kulinarischer Genüsse und purer Fahrfreude liegt hinter uns.





Am 22. August 2024 fand die 5. Porsche Basel Classic Tour statt, bei der uns über 35 Kundinnen und Kunden mit ihren Porsche Oldtimern ins wunderschöne Wallis begleitet haben.

Das Abenteuer begann im Porsche Gebrauchtwagen Zentrum in Frenkendorf und führte uns über Bern nach Gstaad, wo uns auf 1'557 Metern Höhe eine herrliche Aussicht auf die Berner, Walliser, Waadtländer und Freiburger Alpen erwartete.

Gestärkt durch einen köstlichen Brunch kehrten wir ins Tal zurück, setzten unsere Reise durch das bezaubernde Pays-d'Enhaut der Waadtländer Alpen fort und erreichten schliesslich Crans-Montana.



Am frühen Nachmittag verzauberte uns das 4-Sterne-Resort Hotel de l'Étrier mit seiner einladenden, rustikalen Atmosphäre und modernen Wellnesseinrichtungen.

Am späteren Nachmittag entdeckten wir das idyllische Weindorf Varen, wo die renommierte Weinkellerei C. VARONIER & Söhne AG uns herzlich empfing. Inmitten der Weinreben genossen wir eine exquisite Degustation und bewunderten gleichzeitig die malerische Aussicht auf die umliegenden Weinberge.

Die Weindegustation wurde durch einen exklusiven Workshop bereichert, bei dem wir in die traditionelle Walliser Kunst des Fleischkonservierens eingeführt wurden.

Den krönenden Abschluss bildete ein Gourmetdinner im stilvollen Restaurant CaSy, wo wir in gemütlicher Atmosphäre die 5. Porsche Basel Classic Tour ausklingen liessen.

Wir danken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für diese unvergessliche Tour und freuen uns bereits auf das nächste Mal!



SAVE THE DATE 6. PORSCHE BASEL CLASSIC TOUR 21. BIS 22. AUGUST 2025

Auch im nächsten Jahr organisieren wir wieder eine unvergessliche Ausfahrt für alle Classic-Liebhaberinnen und -Liebhaber. Über die aufregenden Passstrassen geht es mit unseren Porsche Klassikern in das wunderschöne Tessin.

Preis: CHF 650.– pro Person.

Seien auch Sie dabei und sichern Sie sich einen Platz: event@porsche-basel.ch





Aloha, Surfstler!
Hawaiianisches Lebensgefühl
trifft auf Porsche Perfektion
beim Legends Alive Contest





Unser einzigartiger «Surfster», ein komplett neu interpretierter Porsche Boxster der ersten Generation, hat beim diesjährigen Legends Alive Contest mit seinem unverwechselbaren Hawaii-Look alle Blicke auf sich gezogen. Mit einer erfrischenden Mischung aus technischer Finesse und tropischem Design setzten unsere engagierten Lernenden Silvan Link, Claudio Lüthi und Max Grüter ein starkes Ausrufezeichen in der Wettbewerbsszene.

Unsere drei angehenden Automobilmechaniker EFZ haben den Boxster im Rahmen dieses Projekts vollständig neu überarbeitet. Neben einem optimierten Fahrwerk, das für eine sportliche Strassenlage sorgt, wurden auch die Felgen und Reifen durch sportlichere Varianten ersetzt, um das Fahrverhalten noch agiler zu gestalten. Das neue Porsche Classic Communication Management (PCCM Plus) bringt moderne Technik in unseren Klassiker und sorgt für perfekten Sound. Der speziell angefertigte Gepäckträger verleiht dem Boxster den finalen Touch des lässigen Surfer-Lifestyles.

Kreativität und Leidenschaft in ein einzigartiges Fahrzeug verwandeln.

Ein grosser Applaus an Silvan Link, Claudio Lüthi und Max Grüter. Ihr habt mit dem «Surfster» ein echtes Meisterwerk geschaffen – bravo!

Im schönen Norditalien fand das Abschluss-event vom Legends Alive Contest #986 statt. Nebst einer Road Tour durch die malerischen Strassen der Toskana konnten die Teilnehmer in Mugello den Porsche Sports Cup Suisse verfolgen, sowie auch ihre umgebauten Boxster von professionellen Juroren auf Herz und Nieren prüfen und bewerten lassen. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner vom Porsche Zentrum Locarno!



Das wahre Highlight des Umbaus ist ohne Zweifel die auffällige Hawaii-Folierung: Sie kombiniert kräftige Blautöne mit hawaiianischen Blumenmotiven, die den «Surfster» wie eine rollende Postkarte aus dem Paradies wirken lassen. Diese Designwahl wurde so zum Symbol für Freiheit und Abenteuer. Für unsere Lernenden war die Teilnahme am Legends Alive Contest nicht nur eine grossartige Möglichkeit, ihr technisches Können unter Beweis zu stellen, sondern auch, ihre Kreativität und Leidenschaft in ein einzigartiges Fahrzeug zu verwandeln.





Den Mythos Porsche in die Zukunft tragen

Wir sind der Porsche Club beider Basel. Gegründet am 17. August 1963, also in der Geburtsstunde des Porsche 911, gehören wir zu den ältesten offiziellen Porsche Clubs in der Schweiz und in Europa.



Wir verstehen uns als Teil der grossen Porsche Familie und wollen mit unseren Aktivitäten unseren Beitrag leisten, den Mythos Porsche in die Zukunft zu tragen.

Unsere Aktivitäten sind sehr vielfältig. So haben wir monatlich von April bis Oktober unsere beliebte Vollmond-Ausfahrt. In der Dunkelheit auf einer Passhöhe, umgeben von guten Freunden, Kolleginnen und Kollegen sowie schönen Autos, den Vollmond zu bestaunen, ist jedes Mal aufs Neue ein tolles Erlebnis!

Ausserdem haben wir die Möglichkeit, einmal im Monat nach dem Feierabend ein paar Runden in Anneau du Rhin zu drehen und beim Nachtessen die beste Linienwahl zu diskutieren. Fahrintensive Ausfahrten über spektakuläre Routen wie Alpenpässe in der Schweiz, Österreich und Italien, zum Beispiel den Grossglockner, gehören zu unseren Lieblingsaktivitäten.

Die Rennsportbegeisterung im Porsche Club beider Basel ist gross, entweder aktiv im Rahmen des Porsche Sports Cup Suisse oder bei Trackdays auf Rennstrecken in den Europäischen Nachbarländern. Und auch die Besuche grosser Rennsportevents machen uns eine Riesenfreude.

Die 1000 Miglia, die Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC), die Arosa ClassicCar oder das Festival of Speed in Goodwood sind einmalige Erlebnisse. Einen Porsche 963 in Spa durch Eau Rouge oder um Blanchimont herumfliegen zu sehen, ist der Hammer!

Dies sind nur ein paar «Musterli» unserer Aktivitäten. Das gemütliche und freundschaftliche Zusammensein sowie das Teilen der Begeisterung für Porsche, gepaart mit Kulinarik und auch Kultur, gehört für uns als Club natürlich auch dazu.

Wir sind unkompliziert und offen für Alt und Jung, für Frau und Mann und auch für neue Ideen!

Wenn du also deine Porsche Begeisterung mit uns teilen möchtest, dann besuche uns doch einmal an einem unserer Club-Hocks.

Wir würden uns sehr freuen, dich und deinen Porsche kennenzulernen!



Porsche Club
beider Basel



Weiter Informationen findest du auf unserer Website:
www.porsche-club-beiderbasel.ch

Ansprechperson:
Christian Matt
Präsident
praesident@porsche-club-beiderbasel.ch

Adrenalin pur: ein Rückblick auf das packende Rennwochenende in Portimão

Das Rennwochenende auf der malerischen Strecke im Süden Portugals war für unser Porsche Basel Racing Team wieder einmal ein Spektakel voller Spannung, Dramatik und beeindruckender Leistungen.



Es war das erste Mal, dass der Porsche Sports Cup Suisse (PSCS) in Portimão an den Start ging. Allein der Transport war für unser hauseigenes Racing Team eine echte Herausforderung – unser LKW rollte fast drei Tage pro Strecke durch Europa, bevor er das Ziel erreichte.

Bereits im Training zeigte sich, dass die anspruchsvollen Kurven und Höhenunterschiede keine einfachen Entscheidungen zulassen würde. Die Fahrerinnen und Fahrer experimentierten mit unterschiedlichen Setups, um die beste Balance zwischen Geschwindigkeit und Kontrolle auf der anspruchsvollen Strecke zu finden.



Das Qualifying verlief ebenso spannend. Bei wechselhaften Bedingungen kämpften die Pilotinnen und Piloten um jede Zehntelsekunde. Überraschungen blieben nicht aus: Einige Favoritinnen und Favoriten konnten sich nicht optimal positionieren, während andere durch herausragende Rundenzeiten auf sich aufmerksam machten. Und auch beim Rennen gab es abseits der Spitze packende Duelle. Besonders die mittleren und hinteren Plätze boten einige enge Kämpfe, bei denen sich die Fahrerinnen und Fahrer nichts schenken.

Beim Sprint 1 in der Kategorie GROUP GT4 belegte Andreas Greiling mit dem Porsche 718 GT4 RS CS den 3. Platz. Im Sprint 2 siegte dann unser Pilot Jens Richter. Ebenfalls im Sprint 2 in der Kategorie GROUP GT3 CUP holte sich Danièle von Ballmoos den tollen 8. Platz.

Das 2-Stunden-Rennen vom Samstagabend war das besondere Highlight des Wochenendes. Vom Start weg entbrannte ein harter Kampf um die Spitzenpositionen. Einige spektakuläre Überholmanöver und das konsequente Ausnutzen von Rennstrategien machten das Rennen zu einem wahren Krimi.

Danièle von Ballmoos und Jeffrey Schmidt fuhren mit dem 992 GT3 Cup auf den sensationellen 3. Platz! In der Klasse GT Open wurden Lorenz Nef und Fabio Grosse Vierte. Andreas Greiling und Jens Richter siegten in der Klasse 718 GT4 RS. Herzliche Gratulation an das gesamte Team und alle Pilotinnen und Piloten für die tollen Ränge und Pokale!

Unser Team zeigte insgesamt beim Rennen nicht nur fahrerisches Können, sondern auch Nervenstärke und ein perfektes Timing. Nun blicken alle bereits auf das nächste Rennen und sind gespannt darauf, ob die dominierenden Teams ihre Leistung bestätigen können oder ob es erneut zu Überraschungen kommen wird.



Verfolgen Sie unser Porsche Basel Racing Team auf Instagram unter:
[@bslracingteam](https://www.instagram.com/bslracingteam)



Action und Emotionen pur



Herzlich willkommen im Team, Dominik Schraner!



DOMINIK SCHRANER

Funktion **Praktikant im Bereich Kundendienst**

Beim Porsche Zentrum Basel seit **April 2024**

Lieblingsmodell **911 GT3 RS (992)**

Dominik Schraner ist 20 Jahre alt, kommt aus Reinach BL und hat kürzlich die schulische Phase der Wirtschaftsmittelschule (WMS) abgeschlossen. Nun beginnt sein einjähriges Praktikum bei uns im Porsche Zentrum Basel im Bereich Kundendienst. Hier wird er wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt gewinnen.

Dominik ist ein echter Autoliebhaber, und die Möglichkeit, bei einer der bekanntesten Sportwagenmarken der Welt zu arbeiten, erfüllt ihm einen lang ersehnten Traum. Neben seiner Faszination für Porsche ist er auch musikalisch begabt: Gitarre und Klavier beherrscht er, und das autodidaktisch!

Wir möchten mehr über Dominik in einem Interview erfahren. Erzähle uns mehr über dich, Dominik!

Wie würdest du dich selbst in drei Wörtern beschreiben?

Interessiert, neugierig, pflichtbewusst.

Warum hast du dich für ein Praktikum bei uns entschieden?

Seit vielen Jahren interessiere ich mich für Autos, insbesondere für Porsche. Ich bin fasziniert von der Qualität und der Leidenschaft, die in jedem Fahrzeug steckt. Als ich erfahren habe, dass es eine offene Stelle für ein Praktikum gibt, war ich sofort interessiert.

Wie sorgst du dafür, dass sich unsere Kundinnen und Kunden bei uns willkommen und gut betreut fühlen?

Für mich steht die Kundenbindung im Vordergrund. Freundlichkeit, Klarheit und kurze Wartezeiten sind für mich essenziell. Es ist wichtig, dass wir dieselbe Leidenschaft wie die Kundinnen und Kunden teilen: Porsche.

Mit welchem Porsche Modell verbindest du besondere Erinnerungen oder Emotionen?

Ganz klar, mit dem Modell 911 GT3 RS (992). Für mich sind die Sechszylinder-Saugmotoren ein grosser Traum. Mit den Rennstrecken-orientierten Modellen kann ich mich gut identifizieren. Als ich das erste Mal einen 911 GT3 RS (992) gesehen habe, war ich von der Aerodynamik überwältigt und wunderte mich, dass so ein Meisterwerk für die Strasse zugelassen ist. Von den Classic Modellen finde ich die 911 G Modelle wunderschön, vor allem den Turbo und den Targa.

Was machst du nach einem langen Arbeitstag, um zu entspannen?

Ich geniesse es, in der Natur spazieren zu gehen. Die frische Luft und die Ruhe helfen mir, den Kopf freizubekommen und mich zu entspannen.

Was machst du sonst noch gern in deiner Freizeit?

Ich spiele gern Gitarre und Klavier oder unternehme etwas mit Freunden, sei es Gokart fahren oder einen Film schauen.

Hast du einen Lieblingsfilm?

Mein absoluter Lieblingsfilm ist «Interstellar» von Christopher Nolan. Die Geschichte ist sehr prägend und originell. Die Verbindung mit der Realität hat mich sehr inspiriert und fasziniert.

Und nun spiele wir eine Runde «this oder that?»

Sushi oder Burger?	Burger
Sonne oder Schneefall?	Sonne
Disney oder Anime?	Disney
Feiern oder entspannen?	Entspannen
Nutella mit oder ohne Butter?	Ohne Butter!
Cayenne oder Macan?	Cayenne

Vielen Dank, Dominik, für das spannende Interview! Wir wünschen dir eine spannende und lehrreiche Zeit hier bei uns und freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ein neues Kapitel beginnt für unseren Lernenden Max Grüter!

In den kommenden 4 Lehrjahren wird er verschiedene Abteilungen und Bereiche kennenlernen und wertvolle Erfahrungen sammeln, wie zum Beispiel in der Abteilung Aufbereitung, im Bereich Porsche Classic und im Teilelager.

Neben der praktischen Ausbildung in unserem Betrieb besucht Max auch die Gewerbeschule in Liestal und nimmt an überbetrieblichen Kursen (ÜK) bei der Automobil Gewerbe Verband Schweiz in Sissach teil, um sein Wissen zu vertiefen.

Max, wir würden dich gerne anhand eines Interviews besser kennenlernen. Los geht's!

Was fasziniert dich am meisten an der Arbeit mit Porsche?

Die Kombination aus Technik, Design und Performance. Schon immer hat mich die präzise Ingenieurskunst und das unverwechselbare Design dieser Fahrzeuge beeindruckt. Die Leistungsstärke eines Porsche zu erleben, ist einfach mitreissend und motiviert mich, jeden Tag mein Bestes zu geben.

Hast du schon einmal an einem Fahrzeug gearbeitet, das für dich eine besondere Bedeutung hatte? Wenn ja, welches und warum?

Ja, ich habe schon an vielen besonderen Fahrzeugen arbeiten dürfen. Mein Favorit war der Porsche 911 GT3 RS (992) in Racing-gelb mit roten Felgen. Die Konfiguration war traumhaft, aber es war vor allem die Möglichkeit, an diesem Fahrzeug der Superlative arbeiten zu können, die mich geprägt hat. Es ist ein Modell, das ich schon seit langer Zeit bewundere. Vom Design bis zur Leistung ist ein GT3 RS für mich etwas ganz Besonderes.

Wie verbringst du deine Freizeit, wenn du nicht an Autos schraubst?

In meiner Freizeit bleibe ich gern aktiv. Jeden Morgen und Abend mache ich Sport, um fit



MAX GRÜTER

Funktion **Lernender Automobilmechatroniker EFZ**

Beim Porsche Zentrum Basel seit **August 2024**

Liebblingsmodell **911 GT3 RS**

zu bleiben. Ausserdem verbringe ich meine freie Zeit damit, für die Schule zu lernen oder auf meiner PlayStation F1 23 mein Lieblingsvideogame zu spielen.

Hast du eine Ferien-Traumdestination?

Ich habe keine spezifische Traumdestination. Am liebsten würde ich die Orte, die ich bereits besucht habe, noch einmal erleben. Ich hatte bereits das Glück, viele Länder zu bereisen und grossartige Erfahrungen zu sammeln. Besonders beeindruckt haben mich die F1-Rennen, die ich weltweit miterlebt habe, darunter in den Ländern China, Belgien, Deutschland und Australien. Diese Erlebnisse sind unvergessliche Highlights.

Mit welchem Porsche Modell würdest du am liebsten einmal arbeiten und warum?

Am liebsten würde ich mit einem Porsche 911 GT3 (996) arbeiten, da mein Vater früher einen besass. Mich verbinden viele

Erinnerungen und Erlebnisse mit diesem Fahrzeug, das wäre ein besonderer Moment für mich.

Und nun spielen wir eine Runde «this oder that?»

Frühaufsteher oder Nachteule?	Frühaufsteher
Katze oder Hund?	Hund
Strandurlaub oder Städtetrip?	Strandurlaub
Festival oder Freizeitpark?	Freizeitpark
Film oder Serie?	Film
Pizza oder Pasta?	Pasta
911 oder 718?	911

Herzlichen Dank, Max, für den tollen Einblick. Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Reise und auf die zukünftigen Erfolge!

PORSCHE



Das Schönste, was Kurven auslösen können? Gänsehaut.

DAS PORSCHE BASEL RACING TEAM.

Porsche Zentrum Basel
Nef Sportwagen AG
Florenz-Strasse 1B
CH-4142 Münchenstein
Tel. +41 58 5 911 911
www.porsche-basel.ch



porschebasel



Porsche Zentrum Basel



Generalagentur Markus Burgunder

NEF TRUCKCENTER

PORSCHE

BSL

RACING TEAM