

Centre Porsche Genève

PORSCHE TIMES



02
24

**Le nouveau visage du
Porsche Macan**
Entretien avec le chef designer
Page 4

Modèles Taycan Turbo GT
Nouveaux standards de
mobilité électrique
Page 6



Chers clients et amis,

Dans cette deuxième édition, apprenez-en davantage sur les quatre nouveaux modèles de la gamme Porsche, qu'ils soient électriques, hybrides ou thermiques.

Saviez-vous que votre Porsche est garantie jusqu'à 15 ans? Découvrez toutes les informations sur notre garantie usine! Parce que les premiers ambassadeurs de Porsche sont les collaborateurs, ils doivent se former continuellement en participant à diverses certifications afin de toujours être à la pointe des dernières avancées technologiques et des nouveaux modèles.

Découvrez notre service Porsche@Home, qui existe depuis 2018 au sein de notre Centre Porsche et qui vous permet de prendre soin de votre voiture sans vous déplacer. Notre duo Lucie et Clément est là pour répondre à vos besoins. Vous êtes un Classic Driver ou vous souhaitez le devenir? Au Porsche Classic Center de Genève, nous prenons soin de votre véhicule intemporel afin qu'il puisse continuer de rouler sur les plus belles routes. Découvrez le test des 85 points, que nous effectuons minutieusement sur votre Classic afin que vous puissiez rouler en toute sécurité.

Retour sur notre premier Trackday de l'année, qui s'est déroulé à Vallelunga les 7 et 8 mars dernier. Vous n'avez pas pu vous joindre à nous? Pas de problème, nous vous donnons rendez-vous bientôt pour une nouvelle sortie sur circuit!

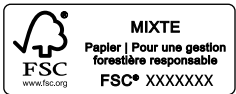
Toute l'équipe du Centre Porsche vous souhaite d'excellents moments sur les routes printanières.

Alexandre Mottet
Directeur général, toujours plus passionné



Le nouveau visage du
Porsche Macan
Page 4

Mentions légales
Centre Porsche Genève, Impasse Colombelle 2,
1218 Le Grand-Saconnex, tél. 022 799 11 20, www.
porsche-geneve.ch, Tirage: 2850 ex. Aucune respon-
sabilité n'est assumée pour les photos et les textes
soumis spontanément. La responsabilité des contenus
réactionnels et des images de la présente édition
incombe au Centre Porsche, excepté pour les pages
officielles de Porsche Suisse SA. Sous réserve d'erreur
et de modification.



printed in
switzerland



Modèles Taycan Turbo GT –
Nouveaux standards de
mobilité électrique
Page 6



La nouvelle Panamera
Luxe, performance,
innovation
Page 8



Le nouveau Cayenne GTS –
Un véritable bolide
Page 10

04	INTERVIEW Le nouveau Macan au design affûté Entretien avec le chef designer Michael Mauer	13	LES CERTIFICATIONS Nos collaborateurs, de vrais ambassadeurs de la marque
06	NOUVEAUX MODÈLES Modèles Taycan Turbo GT – Focalisation absolue sur la performance	14	PORSCHE@HOME Découvrez notre service exclusif avec Lucie et Clément
08	INTERVIEW L'avenir de la Panamera Entretien avec Thomas Friemuth	16	L'ATELIER PORSCHE CLASSIC Conservez l'authenticité de votre Porsche Classic
10	NOUVEAUX MODÈLES Le nouveau Cayenne GTS – Un véritable bolide	18	ÉVÉNEMENT Une nouvelle expérience à Rome pour nos pilotes

Lancement du nouveau Macan à la ligne affûtée

Une première mondiale: le 25 janvier 2024 à Singapour, Porsche a présenté le nouveau Macan tout électrique, la deuxième génération de son SUV à succès. Un entretien avec le designer en chef de Porsche.

À la veille de la première mondiale, Michael Mauer s'est exprimé sur le défi que représente l'évolution du célèbre design du Macan. «Le nouveau Macan est le premier modèle que nous électrifions en nous appuyant sur une identité de produit existante et bien établie», a déclaré M. Mauer, directeur de Style Porsche. Pour lui, chaque nouvelle voiture de sport doit être «clairement identifiée comme faisant partie de la gamme Porsche et comme un modèle spécifique, tout en étant perçue comme une nouveauté». Selon lui, cette cohérence esthétique est très importante pour la marque Porsche, mais il n'est pas toujours facile de trouver l'équilibre entre «le caractère typique de Porsche» et «l'innovation».

Michael Mauer, avec le nouveau Macan, Porsche commence l'année avec un produit phare. En tant que designer, comment avez-vous procédé pour concevoir le premier Macan tout électrique?

Michael Mauer: Avant de réfléchir à la conception, il faut adopter une stratégie en matière de design. Quelles sont les caractéristiques du modèle? À quoi ressemblaient les anciens modèles? Nous avons présenté le premier Macan en 2013. Nous avons en-

suite développé ce modèle petit à petit, mais de manière cohérente. Il possède ainsi une identité reconnue au niveau international. Pour chaque nouvelle génération, notre devons trouver l'équilibre entre caractéristiques propres au design et nouveaux éléments. Concrètement, chaque nouvelle voiture de sport doit être clairement identifiée comme faisant partie de la gamme Porsche et comme un modèle spécifique, tout en étant perçue comme une nouveauté. Cette cohérence esthétique est cruciale pour notre marque. Le nouveau Macan est également le premier modèle que nous électrifions en nous appuyant sur une identité de produit existante et bien établie. On peut donc se demander: jusqu'où peut aller la nouveauté? Est-ce qu'on en fait trop? Est-ce qu'on fait les bons choix?

Comment savoir si le modèle sera bien accueilli par la clientèle?

M. Mauer: Le processus de conception intervient des années avant le lancement. Il n'existe aucun paramètre strictement rationnel permettant d'évaluer l'attractivité d'un modèle dans le futur. Nous avons défini les principes de design Porsche, qui nous aident à harmoniser le design avec nos objectifs

stratégiques. Nous avons choisi trois mots clés, «Focus», «Tension» et «Purpose», qui définissent les caractéristiques de la marque, c'est-à-dire ce qui distingue un produit Porsche et fait que la clientèle le perçoit comme étant «typiquement Porsche».

«C'est impossible sans un travail d'équipe.»

Pouvez-vous nous donner un exemple concret?

M. Mauer: Prenons le terme «Focus». Si l'on se réfère à l'habitacle, «Focus» signifie placer la personne qui conduit au centre de tout. Tous les composants importants sont disposés autour d'elle, directement à sa portée. Nous allons encore plus loin avec notre écran incurvé. Grâce à l'élément d'affichage flottant à la forme légèrement incurvée, nous orientons encore mieux cet instrument central vers la personne au volant. De plus, nous avons créé une sorte de «mode minimal» dans le combiné d'instruments, qui permet de sélectionner les éléments nécessaires à la conduite. Autrement dit, de se concentrer sur l'essentiel.

«Le plaisir de la conduite se reflète définitivement dans le design.»

Dans quelle mesure les préférences et les tendances internationales jouent-elles un rôle lors du processus de conception?

M. Mauer: Là encore, une marque aussi solidement établie que Porsche doit trouver le bon équilibre. Une marque avec une identité forte peut se nourrir sans avoir à suivre chaque tendance. Il faut remettre en question les tendances et les influences et faire preuve d'esprit critique pour savoir si elles correspondent à la marque. Dans les pays asiatiques, par exemple, le numérique joue un rôle très important dans la voiture, tandis qu'en Europe, le design est généralement plus ludique. Nous analysons attentivement ces besoins. Je suis néanmoins convaincu que la popularité de Porsche au niveau mondial est essentiellement due à l'ADN de la marque, qui repose sur une longue histoire et sur un «CV» cohérent.



La marque pourrait-elle être perçue un jour comme démodée?

M. Mauer: Absolument! Notre défi, qui consiste à trouver le bon équilibre entre «le caractère typique de Porsche» et «l'innovation», est pris en compte au niveau structurel. Le design d'un véhicule n'est jamais le fruit du travail d'un seul designer. C'est un travail d'équipe qui repose en grande partie sur l'échange d'idées. Chez Porsche, nous veillons à ce que la créativité puisse émerger indépendamment de la production en série. Il n'est pas rare que ces nouvelles idées soient ensuite intégrées dans des véhicules de série. La composition de l'équipe est également importante. Nous associons délibérément des designers expérimentés à de «jeunes loups». Ces échanges donnent souvent naissance à des approches passionnantes. Au total, nous employons près de 200 designers.

Concrètement, en ce qui concerne le nouveau Macan tout électrique, est-ce que la visualisation de la propulsion électrique est importante en matière de design?

M. Mauer: D'une manière générale, chez Porsche, nous avons décidé de ne pas différencier totalement les modèles électriques des voitures de sport à moteur thermique sur le plan esthétique. Porsche reste Porsche. Le nouveau Macan électrique est reconnaissable au premier coup d'œil comme étant une Porsche et un Macan. Je dirais que nous avons su conserver les proportions qui définissent pour Porsche la voiture de sport dans ce segment. Le style est plus affirmé aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur et le nouveau Macan apparaît comme un modèle encore plus sportif et dynamique. Le plaisir de la conduite se reflète définitivement dans le design.

Conçue pour la performance sans compromis

Deux nouveaux modèles Taycan répondent aux exigences de performance les plus élevées. L'objectif est de réaliser le meilleur temps de la catégorie sur le Nürburgring.

Lors de son lancement en 2019, la Taycan s'est positionnée avec succès comme un véritable phénomène sur son segment. Elle a été la première voiture de sport à propulsion purement électrique du portefeuille de modèles Porsche qui a su convaincre par ses performances habituelles époustouflantes et la dynamique de conduite typique de Porsche.

En 2022, Lars Kern, pilote de développement Porsche, a effectué la boucle nord du Nürburgring en 7:33 minutes avec la Taycan Turbo S équipée du kit de performance. Jamais une voiture électrique de série n'avait été aussi rapide sur cette boucle. Afin de garantir la performance Porsche pour la série Taycan, deux modèles conçus pour atteindre les plus hauts niveaux de performance vont venir compléter la gamme Taycan. Il s'agit de la Taycan Turbo GT et de la Taycan Turbo GT avec pack Weissach.

Ces deux voitures de sport ont fait leurs preuves sur la boucle nord du Nürburgring, considéré comme le circuit de course le plus exigeant au monde. Avec une construction légère conséquente, des mesures aérodynamiques importantes et encore plus de puissance par rapport à la nouvelle Taycan Turbo S, la Taycan Turbo GT avec pack Weissach a réalisé un nouveau record impressionnant dans sa catégorie avec un temps de 7:07,55 minutes sur ce circuit.

Taycan Turbo GT

La nouvelle Taycan Turbo GT est inspirée de la Taycan Turbo S et se positionne comme un véhicule de pointe avec des caractéristiques GT évidentes. Si cette dernière, en tant que voiture sportive, combine des performances élevées et une grande facilité d'utilisation au quotidien, la Taycan Turbo GT va encore plus loin en matière de performances

TAYCAN TURBO GT

760 kW (1034 ch) puissance
Overboost avec Launch Control

1340 Nm couple max.

2,3 s 0-100 km/h
(avec Launch Control)

21,6-20,7 kWh/100 km
consommation électrique

0-0 g/km émissions de CO₂ combinées

554 km autonomie électrique (WLTP)

B classe d'efficacité

TAYCAN TURBO GT AVEC PACK WEISSACH

760 kW (1034 ch) puissance
Overboost avec Launch Control

1340 Nm couple max.

2,2 s 0-100 km/h
(avec Launch Control)

21,3-20,6 kWh/100 km
consommation électrique combinée (kWh/100 km)

0-0 g/km émissions de CO₂ combinées

555 km autonomie électrique (WLTP)

B classe d'efficacité

sur circuit. Son design est caractéristique de la GT et les sièges baquets complets en carbone apparent de série ainsi que l'équipement intérieur Race-Tex complet, qui rappelle l'univers de la course automobile, soulignent ce caractère.

Les performances des autres modèles de la nouvelle Taycan ont été nettement améliorées, notamment grâce à un nouveau système de traction arrière. Équipée d'un onduleur à impulsions plus puissant, la Taycan Turbo GT va même encore plus loin. Avec une puissance Overboost avec Launch Control pouvant atteindre 760 kW ou 1034 ch, voire 815 kW ou 1108 ch durant deux secondes (selon la méthode de mesure Peak-Power*), elle peut passer de 0 à 100 km/h en seulement 2,3 secondes.

D'importantes mesures aérodynamiques et de construction légère contribuent également à l'amélioration des performances. La partie arrière est équipée de série d'un spoiler de hayon avec Gurney flap. Les jantes forgées légères Turbo GT de 21 pouces avec pneus performance complètent le concept de construction légère et parachèvent le caractère GT également sur le plan visuel. Le mode Attack de la Taycan Turbo GT est inspiré de la fonctionnalité Push-to-Pass de la Taycan et a été spécialement conçu pour une utilisation sur circuit.

Taycan Turbo GT avec pack Weissach

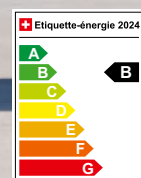
En mettant l'accent sur la légèreté et la performance, tout le design de la nouvelle Taycan Turbo GT avec pack Weissach est conçu pour soutenir ses caractéristiques de championne sur circuit. Parmi les mesures aérodynamiques supplémentaires, on trouve des déflecteurs d'air sur le soubassement. À l'arrière, elle affiche un aileron arrière fixe en carbone apparent avec des supports d'aile et un spoiler arrière fixes. Tous les éléments non nécessaires à la performance ont été supprimés, y compris les sièges arrière. La mise en œuvre systématique des mesures d'allègement ainsi que l'équipement en série de jantes forgées légères Turbo GT de 21 pouces et de pneus d'été performants permettent de réduire le poids de ce modèle d'environ 75 kilogrammes par rapport à la Taycan Turbo S. La Taycan Turbo GT avec pack Weissach passe de 0 à 100 km/h en 2,2 secondes, le mode Attack permettant également, par simple pression sur un bouton, de bénéficier d'un surcroît de puissance qui, dans ce cas, a été spécialement conçu pour la conduite sur circuit.



* Vous trouverez plus d'informations sur la méthode de mesure ici.

305 km/h | VITESSE MAXIMALE

2,2 s | AVEC LAUNCH CONTROL (0-100 KM/H)



«Personnellement, la nouvelle Panamera m'a déjà permis de réaliser de nombreux rêves.»

La nouvelle Panamera se montre encore plus présente sur la route, impressionne avec un intérieur entièrement redessiné et pose de nouveaux jalons en matière de luxe et de confort. Nous avons interrogé Thomas Friemuth, responsable de la gamme Panamera, au sujet de la nouvelle Panamera.

«Certaines personnes sont surprises par les innovations majeures et les petits détails qui caractérisent la nouvelle Panamera.»



Selon vous, pourquoi la Panamera fascine-t-elle autant?

La Panamera réunit toutes les vertus que j'attends d'une voiture de sport Porsche, à savoir la performance, le confort et la fonctionnalité au quotidien. Personnellement, je considère la nouvelle Panamera comme la meilleure berline de tourisme pouvant accueillir quatre adultes.

Quelle est la part de 911 dans une Panamera?

Chaque gamme comporte des emprunts ou des gènes de la 911, notre modèle iconique. La 911 fait partie de notre ADN et de notre philosophie de produit. Sur la nouvelle Panamera, nous avons accentué les ailes, qui sont désormais visibles depuis le siège du conducteur, comme sur la 911. La ligne latérale présente également la même silhouette que la 911. Pour moi, la Panamera est une grande 911 avec quatre portes.

Quelles sont les contraintes à respecter pour le design d'une Panamera?

Comme toujours chez Porsche, le principe «Le mieux est l'ennemi du bien» prévaut. Même pour la nouvelle génération, nous ne souhaitons pas totalement bouleverser l'apparence de la Panamera. Nous avons modifié certains détails, comme la nouvelle prise d'air au-dessus de la plaque d'immatriculation ou la lunette arrière sans cadre, qui confèrent à la Panamera une allure plus sportive et plus athlétique.

Quel est votre gadget préféré dans la Panamera?

Le déploiement harmonieux et exceptionnel de la puissance du groupe motopropulseur, en particulier sur tous les véhicules équipés d'un système hybride rechargeable. L'interaction entre les deux moteurs, associée à la grosse batterie, me procure toujours du plaisir.

Quelle est la place de la numérisation à bord de la Panamera?

Le combiné d'instruments est désormais entièrement numérique et regroupe toutes les informations pertinentes pour la personne qui conduit. Les principaux éléments de l'affichage sont personnalisables. Le passager avant de la nouvelle Panamera dispose lui aussi, en option, de son propre écran qui lui permet d'effectuer des réglages essentiels

et de regarder un film en streaming via le fournisseur StreamhitsTV. Pour la connectivité, Apple CarPlay et Android Auto sont disponibles.

Pourquoi la Panamera Sport Turismo a-t-elle été supprimée de la gamme?

Porsche adapte son offre en fonction des souhaits de sa clientèle. Partout dans le monde, celle-ci préfère la Panamera en format berline sportive. La Sport Turismo ne joue qu'un rôle secondaire, en particulier en Chine et aux États-Unis, nos principaux marchés dans le segment. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de supprimer ce modèle lors de la sortie de la nouvelle génération.

Quelle est votre couleur de voiture préférée?

J'ai une préférence pour le Madeira Gold Metallic associé à la finition Turbo en Turbonite pour l'extérieur. À l'intérieur, je trouve que l'association de la sellerie cuir club Espresso avec le motif carbone et les touches de néodyme est un bon choix.

Selon vous, quel est l'avenir de la Panamera?

Grâce à la nouvelle Panamera, nous avons établi de très bonnes bases pour les années à venir. Les retours de la clientèle et de la presse spécialisée que j'ai reçus jusqu'à présent sont tous excellents. Certaines personnes sont surprises par les innovations majeures et les petits détails qui caractérisent la nouvelle Panamera. Ces réactions me prouvent que nous sommes sur la bonne voie et m'incitent à poursuivre les améliorations sur ce modèle dans les années à venir.

Porsche est la marque des personnes qui veulent réaliser leurs rêves. Quel est le rêve que vous souhaitez encore réaliser?

Ce n'est pas une question facile. Personnellement, la nouvelle Panamera m'a déjà permis de réaliser de nombreux rêves. Lancer la nouvelle génération «sur la route» avec une équipe exceptionnelle était un rêve ambitieux qui est devenu réalité. D'autres modèles sont ou seront bientôt disponibles dans le monde entier. À l'avenir, j'aimerais mettre davantage en avant le côté «sportif» de la Panamera. J'essaie de transformer les rêves en objectifs réalisables. Il s'agit d'objectifs ambitieux, mais pas inaccessibles. Grâce à l'esprit d'équipe, à la force de l'innovation et à la persévérance, nous y parviendrons.

Le nouveau Cayenne GTS – L'onroadrunner.



500 CH

MOTEUR V8 BITURBO 4,0
LITRES DE 500 CH

21 POUCES

JANTES «RS SPYDER
DESIGN» 21 POUCES GRIS
ANTHRACITE

Grâce au nouveau Cayenne GTS, Porsche ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire légendaire du «Grand Turismo Sport», qui, rappelons-le, avait déjà connu un épisode marquant avec un modèle Cayenne. En effet, c'est le SUV, et non une voiture de course, qui donne un nouveau souffle au sigle GTS en 2002 déjà. Comme pour le modèle GTS d'origine, la Carrera 904 GTS de 1964, la sportivité, la dynamique de conduite et les performances sur route figurent en tête des priorités du Cayenne GTS - et le projet intitulé «Roadrunner» s'est ainsi transformé en programme. Le nouveau Cayenne GTS n'a rien à envier à ces exigences du GTS, bien au contraire.



CAYENNE GTS

368 kW (500 ch) de puissance

6'000 de vitesse de rotation max. (1/min)

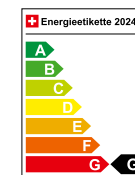
660 Nm de couple max.

4,4 s 0–100 km/h

13,3–12,6 l/km de consommation mixte

303–268 g/km d'émissions de CO₂ combinées

G comme classe d'efficacité énergétique



Toujours plus dynamique, toujours plus impressionnant, le nouveau Cayenne GTS complète la gamme Cayenne et se positionne comme un modèle particulièrement sportif entre le Cayenne S et les modèles Turbo. Avec 26 ch de plus que le Cayenne S, il pose de nouveaux jalons en matière de dynamique de conduite et d'émotion tout en perpétuant la success story du GTS, que ce soit dans sa version SUV ou coupé.

L'extérieur du nouveau Cayenne GTS est résolument sportif, avec son pack SportDesign de série et sa partie avant typique du GTS, équipée d'ouvertures d'air de refroidissement nettement plus grandes. Les éléments peints en noir (finition brillante), comme les enjoliveurs de passage de roue, les jupes latérales ou le diffuseur sur le bouclier arrière SportDesign soulignent également l'aspect performant du véhicule. Parfaitement assortis, les phares LED avec faisceau matriciel HD assombrés assurent un excellent éclairage. Les jantes «RS Spyder Design» 21 pouces de couleur gris anthracite avec des élargisseurs de passage de roue en noir (finition brillante) complètent harmonieusement ce modèle original.

L'intérieur élégant et sportif est habillé de Race-Tex et de cuir lisse. Les sièges sport électriques GTS à huit positions, également recouverts de Race-Tex, ainsi que le volant sport GT soulignent le caractère sportif du nouveau modèle GTS.

Le moteur V8 biturbo de 4,0 litres, dont la puissance a été portée à 500 chevaux, soit 40 ch de plus que le modèle précédent, constitue le cœur du véhicule. Le châssis du nouveau GTS a été spécialement adapté à son caractère sportif, avec une suspension pneumatique adaptative et un réglage PASM (Porsche Active Suspension Management) particulièrement ferme. Également de série, le Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) permet une répartition variable du couple moteur sur les roues arrière et optimise la traction et la précision de la direction grâce au blocage du différentiel arrière à commande électronique.

Le nouveau Cayenne GTS est synonyme de sportivité absolue, de pur plaisir de conduite et de performances sur route exceptionnelles, ce qui correspond précisément aux valeurs appréciées par la clientèle GTS dans le monde entier. Une sportivité sans compromis.

Garantie internationale Porsche Approved jusqu'à 15 ans

- Valable dans le monde entier
- Les réparations de tous les composants sont prises en charge (pièces et main-d'œuvre)
- Utilisation de pièces d'origine Porsche uniquement
- Entièrement cessible en cas de vente



Trouvez la Porsche
de vos rêves.

Découvrez les certifications Porsche.

Elles font de nos collaborateurs de vrais ambassadeurs de la marque.

Plusieurs certifications Porsche sont proposées aux collaborateurs qui sont en contact direct avec vous, nos clients et amis. Elles sont toutes importantes, car elles permettent à nos certifiés de vous proposer le meilleur service et une expérience 100% Porsche. Que ce soit notre directeur, nos cadres, nos conseillers de vente et d'après-vente, nos techniciens, nos hôtesse d'accueil ou encore nos magasiniers, notre personnel est formé régulièrement sur les nouveautés produits et techniques, le management ou encore la relation client pour répondre au mieux à vos besoins et à vos attentes.

Nos certifications 100% Porsche

La formation continue des collaborateurs est un élément crucial pour notre marque. Qu'ils soient au contact des clients ou des véhicules, ils ont le devoir de se former afin d'être à la pointe des dernières avancées de la marque, qu'elles concernent les produits ou la technologie. La plateforme Porsche Academy leur permet de passer de nombreuses certifications en ligne, dans un délai imparti, mais également en présentiel, par exemple lors de la présentation et de l'essai de nouveaux modèles. C'est toujours une chance pour eux de se retrouver avec des collaborateurs d'autres Centre Porsche, non seulement pour partager leurs expériences tout en apprenant toujours plus sur les véhicules afin de pouvoir les appréhender au mieux et vous conseiller, mais également pour se créer des souvenirs entre collègues. Divers corps de métier, tels que les conseillers de vente ou encore les chefs d'atelier, reçoivent un diplôme de certification Porsche, qui atteste de leur expérience ainsi que de leurs connaissances de la marque.

L'une des certifications permet une évolution graduelle et concerne nos techniciens. En effet, chacun a la possibilité de commencer en tant que technicien et d'évoluer en tant que spécialiste diagnostic. Cette certification est divisée en trois niveaux: Bronze,

Argent et Or. Afin de l'obtenir, nos collaborateurs doivent passer un test technique et théorique ainsi qu'une recertification tous les trois ans, ce qui leur permet d'être à la pointe des connaissances et de la technique. Dans notre équipe, nous avons l'honneur d'avoir 5 techniciens certifiés niveau Or, 3 Argent et 5 Bronze.

Les collaborateurs qui sont en contact direct avec les clients et ont terminé toutes leurs formations obligatoires ainsi que les cours de rappel obtiennent le statut de Porsche Brand Ambassador, le graal pour nos passionnés!

Porsche est une marque d'excellence; il est donc impératif pour elle d'avoir des collaborateurs formés et passionnés par ce qu'ils

font afin de vous proposer une expérience parfaite lors de toutes vos interactions avec le personnel des Centres Porsche.

Nous sommes très fiers que notre Centre Porsche soit le seul hub de réparation de Suisse Romande pour les batteries haute tension, grâce à nos spécialistes diagnostic qui ont réussi les nouvelles certifications de ce domaine ainsi qu'à notre Centre, qui a tout mis en place pour y parvenir.

Nous sommes fiers d'avoir, au sein de notre Centre Porsche Genève, de nombreux collaborateurs certifiés Porsche dans leur domaine d'activité ainsi que 5 Porsche Brand Ambassadors.





Lucie et Clément, notre équipe Porsche@Home, toujours disponibles pour vous!

Découvrez notre service exclusif Porsche@Home avec Lucie Dominguez et Clément Lozano.

Au Centre Porsche Genève, chaque collaborateur porte une attention particulière au bien-être des clients. Depuis 2018, nous avons réalisé à quel point leur temps est précieux; c'est pourquoi nous avons mis en place le service Porsche@Home avec deux collaborateurs dédiés. Nous sommes l'un des seuls Centres de Suisse à proposer ce service exclusif. Rencontrez notre équipe Porsche@Home, au service du Centre Porsche Genève.

«La Team Porsche@Home permet de faciliter vos rendez-vous.»

Depuis combien de temps travaillez-vous au sein du Centre Porsche Genève et quel est votre parcours?

L: Je travaille au Centre Porsche depuis 2016. J'ai d'abord collaboré avec le département administration avant de faire duo avec Clément.

C: J'ai intégré l'équipe Porsche Genève en 2018 pour le lancement de ce nouveau service Porsche@Home.

Quel est votre meilleur souvenir Porsche?

L: Nous avons souvent des modèles d'exception au sein de notre Centre Porsche. De ce fait, j'ai eu la chance de pouvoir faire un tour en passager à bord de la fameuse Carrera GT! Ça décoiffe!

C: J'ai la chance de participer à la saison Orchid Racing Team en tant qu'assistant mécanicien. Je ne suis pas prêt d'oublier mes premiers tours de piste sur l'incontournable circuit du Castellet en passager d'une Porsche 718 GT4 Clubsport!

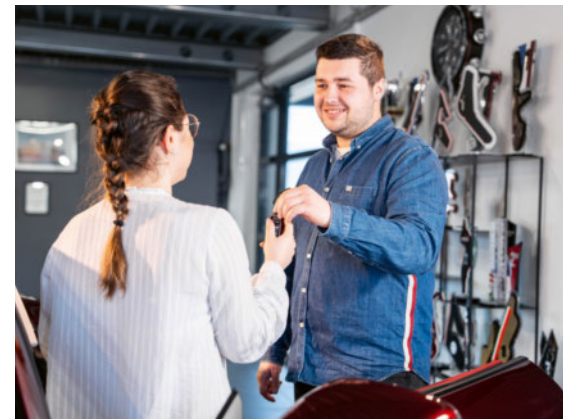
Quels sont votre modèle et votre couleur préférés?

L: Sans hésitation l'iconique et intemporelle Porsche 911 en version Targa 4 GTS type 991.2 en Yellow Racing.

C: Un peu plus sportive et historique, la Porsche 997 GT3 RS 4.0 blanche dans sa configuration d'origine.

Pouvez-vous nous expliquer le service de Porsche@Home et ce qui vous plaît dans votre travail?

L: Notre service permet de faciliter le quotidien de nos clients. Au bureau ou à domicile, nous sommes à disposition pour récupérer ou ramener leur véhicule. J'aime être au contact de la clientèle, rendre service et pouvoir partager la même passion.



C: Pour un service, un changement de roue ou un simple check, la Team Porsche@Home permet de faciliter les rendez-vous. Plus besoin de se déplacer, nous sommes là pour ça! Ce qui me plaît, c'est de n'avoir aucune routine! Chaque journée est différente. Nous rencontrons de belles personnes avec qui nous partageons cette passion commune.

L'atelier Porsche Classic Genève

Au Porsche Classic Center Genève, notre équipe a à cœur de préserver l'authenticité de votre Porsche Classic. Notre atelier Porsche Classic est orchestré par le chef d'atelier Anthony Garro, qui est épaulé par le responsable atelier Maxime et les quatre techniciens Joël, Laurent, Valentin et Lucas.



Tous sont spécialistes Porsche Classic et surtout passionnés des modèles allant des premières 356 aux types 911, en passant les modèles plus exclusifs comme la 959 Carrera GT.

Restauration, réparation, service, ou simple check, tous les travaux sur les véhicules sont effectués conformément aux normes de qualité et d'originalité Porsche. Afin que vous puissiez prendre la route en toute tranquillité, nous vous conseillons et vous proposons des services adaptés à votre véhicule.

85 points de contrôle

Votre Porsche Classic a été achetée ailleurs ou n'a pas roulé depuis longtemps? Ce test de 85 points est idéal pour contrôler votre Porsche et ainsi prendre la route en toute sérénité.

Muni d'une check-list, le technicien contrôle votre véhicule sous toutes ses coutures et documente sa conformité selon des standards techniques et esthétiques. Qu'il s'agisse des éléments d'usures, de l'habitacle, de la mécanique ou encore de la carrosserie, ce test complet consiste à vérifier 85 points de votre véhicule et même plus! Carrosserie repeinte, voiture accidentée, restauration «express», notre technicien vérifie la conformité de chaque détail, même les plus petits. Nous nous assurons que votre véhicule est, malgré les traces du temps et son vécu, d'origine comme à la sortie de l'usine. Si ce n'est pas le cas, chaque défaut ou élément qui n'est pas d'origine est mentionné à la fin du test. L'objectif pour notre équipe est d'être en totale transparence avec vous au sujet de votre Porsche. Bien évidemment, tout pourra être rectifié avec des pièces d'origine Porsche Classic selon votre demande.

Prenez dès à présent rendez-vous dans notre atelier Porsche Classic Genève.

Tél. 022 79 911 20

E-mail: info@porsche-geneve.ch

Test de 85 points: CHF 450.–*

* Tout devis éventuel est facturé en sus CHF 199.–

Une nouvelle expérience à Rome pour nos pilotes!

Le jeudi 7 et le vendredi 8 mars, nos clients détenteurs de sportives et nos pilotes Orchid Racing Team se sont donnés rendez-vous au circuit de Vallelunga, près de Rome. L'occasion pour nos pilotes en quête d'adrénaline de découvrir un nouveau circuit mélangeant virages techniques et vitesse.



Toscana propose une cuisine locale dans un cadre unique. Nos pilotes ont pu découvrir les fameuses pappardelle au ragoût de sanglier, réputées dans la région toscane.

Certains d'entre eux ont poursuivi le repas par une virée nocturne à la découverte de la ville de Rome. L'occasion de découvrir le mythique Colisée ou encore la fontaine de Trevi, situés à quelques minutes de l'hôtel.

Le vendredi, les pilotes étaient de retour au circuit pour une seconde journée de conduite. Toujours lors de sessions, et toujours sous le magnifique soleil romain, les performances étaient au rendez-vous. Après l'appréhension de la piste le premier jour, nos pilotes se sont concentrés sur la technique et l'amélioration constante de leur trajectoire.



C'est au Marriott Grand Hotel Flora à Rome que les pilotes se sont retrouvés le mercredi 6 mars afin de partager tous ensemble une soirée conviviale sur le rooftop, qui offre une vue imprenable sur toute la ville. Cette première soirée les a tout de suite plongés dans une ambiance italienne festive!

Dès le lendemain, une nouvelle expérience débutait pour l'ensemble de l'équipe: la découverte du circuit niché dans la campagne italienne. Avec ses 4 kilomètres de piste, le circuit de Vallelunga offre de nombreuses expériences de conduite, entre virages techniques et lignes droites. Peu connu du grand public, ce circuit a pourtant accueilli de nombreuses compétitions automobiles depuis 1951.

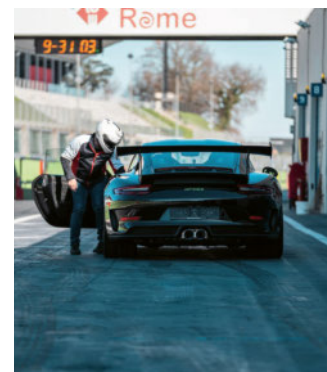
Lors de sessions de conduite, les pilotes ont pu découvrir et appréhender ce circuit au volant de leurs sportives. C'était aussi l'occasion de lancer la saison Orchid Racing Team avec des entraînements sur chacune des deux Porsche GT3 Cup. Habillées de leur tout nouveau covering, les GT3 Cup ont pu être testées et préparées pour la première course de l'année: les 12H du Mugello.

Après cette première journée de roulage, il était temps de rentrer à l'hôtel et de se préparer pour une nouvelle soirée. Au programme, un souper dans un restaurant typique de l'Italie: situé à quelques minutes du parc Villa Borghèse, l'AI Vero Girarrosto

«Ce fût un super moment à Rome! J'ai adoré participer à cette expérience exclusive.»

Avide de sensations fortes ? Rejoignez-nous cet automne sur un circuit ibérique pour une nouvelle expérience exclusive 100% sportive et conviviale !

Envie de nous rejoindre pour rouler et vivre une expérience de conduite unique? Faites-le nous savoir dès à présent!
event@porsche-geneve.ch



«Rejoignez-nous cet automne pour une nouvelle expérience sur circuit.»



Je suis intéressé(e)

ORCHID
RACING TEAM

Retrouvez Orchid Racing Team au championnat des 24H Series.

Suivez nos endurances sur les plus beaux circuits d'Europe!



@orchidracingsiteam_official



PORSCHE

Centre Porsche Genève Impasse Colombelle 2 1218 Le Grand-Saconnex T 022 799 11 20 www.porsche-geneve.ch