

Centre Porsche Berne

PORSCHE TIMES



02
24

**Le nouveau visage du
Porsche Macan**
Entretien avec le chef designer
Page 4

Modèles Taycan Turbo GT
Nouveaux standards en
mobilité électrique
Page 6



Chère lectrice, cher lecteur,

Bienvenue dans la nouvelle édition de notre magazine. Je suis particulièrement heureux de vous guider à travers ces pages et de vous présenter quelques-unes des nouveautés les plus palpitantes arborant le blason Porsche.

Nous commençons par une interview exclusive de Michael Mauer, l'un des principaux instigateurs du révolutionnaire Macan BEV. Il est intarissable lorsqu'il s'agit de parler de concept et de design. Vous découvrirez, à la source donc, les idées novatrices qui se cachent derrière ce SUV électrique avant-gardiste.

Autre article phare du présent numéro: la nouvelle Taycan Turbo GT dotée du pack Weissach. Plongez dans l'univers de la performance et laissez-vous envoûter par le mariage de la puissance et de l'élégance.

Mais nous vous réservons d'autres nouveautés encore: nous braquons aussi les projecteurs sur la toute nouvelle Panamera. Le responsable de la série nous dévoile quelques éléments sur le développement et les caractéristiques hors norme de cette Porsche fascinante.

Chacun sait que derrière toute bonne voiture se cache des collaboratrices et des collaborateurs de talent. Dans ce contexte, nous souhaitons vous présenter l'une d'entre eux: Joëlle Chaar. Elle est passée du statut d'apprentie à un poste de Porsche Pro. Son histoire illustre les possibilités et les opportunités que propose Porsche en termes de carrière.

Enfin, notre magazine évoque l'événement organisé à Franciacorta – et il reste encore des places! Entrez dans le monde de la performance et découvrez Porsche au plus près, sur circuit.

Il ne me reste qu'à vous souhaiter une lecture passionnante, source d'inspiration.

Avec nos salutations les plus sportives,

Andreas Steffen
Directeur du Centre Porsche Berne



Le nouveau visage du
Porsche Macan
Page 4



Modèles Taycan Turbo GT –
Nouveaux standards de
mobilité électrique
Page 6

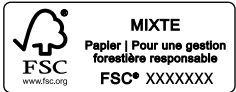


La nouvelle Panamera
Luxe, performance,
innovation
Page 8



Le nouveau Cayenne GTS –
Un véritable bolide
Page 10

Mentions légales
Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 768 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland

04 INTERVIEW
Le nouveau Macan au design
affûté – Entretien avec le chef
designer Michael Mauer

06 NOUVEAUX MODÈLES
Modèles Taycan Turbo GT –
Focalisation absolue sur
la performance

08 INTERVIEW
L'avenir de la Panamera
Entretien avec Thomas Friemuth

10 NOUVEAUX MODÈLES
Le nouveau Cayenne GTS –
Un véritable bolide

12 EVENT
Plaisir de conduite en «Bella Italia»

14 TEAM
«La passion est à l'origine de
chaque succès»

15 APERÇU DES ÉVÉNEMENTS
Entraînement à la conduite
hivernale à Verbier

Lancement du nouveau Macan à la ligne affûtée

Une première mondiale: le 25 janvier 2024 à Singapour, Porsche a présenté le nouveau Macan tout électrique, la deuxième génération de son SUV à succès. Un entretien avec le designer en chef de Porsche.

À la veille de la première mondiale, Michael Mauer s'est exprimé sur le défi que représente l'évolution du célèbre design du Macan. «Le nouveau Macan est le premier modèle que nous électrifions en nous appuyant sur une identité de produit existante et bien établie», a déclaré M. Mauer, directeur de Style Porsche. Pour lui, chaque nouvelle voiture de sport doit être «clairement identifiée comme faisant partie de la gamme Porsche et comme un modèle spécifique, tout en étant perçue comme une nouveauté». Selon lui, cette cohérence esthétique est très importante pour la marque Porsche, mais il n'est pas toujours facile de trouver l'équilibre entre «le caractère typique de Porsche» et «l'innovation».

Michael Mauer, avec le nouveau Macan, Porsche commence l'année avec un produit phare. En tant que designer, comment avez-vous procédé pour concevoir le premier Macan tout électrique?

Michael Mauer: Avant de réfléchir à la conception, il faut adopter une stratégie en matière de design. Quelles sont les caractéristiques du modèle? À quoi ressemblaient les anciens modèles? Nous avons présenté le premier Macan en 2013. Nous avons en-

suite développé ce modèle petit à petit, mais de manière cohérente. Il possède ainsi une identité reconnue au niveau international. Pour chaque nouvelle génération, notre devons trouver l'équilibre entre caractéristiques propres au design et nouveaux éléments. Concrètement, chaque nouvelle voiture de sport doit être clairement identifiée comme faisant partie de la gamme Porsche et comme un modèle spécifique, tout en étant perçue comme une nouveauté. Cette cohérence esthétique est cruciale pour notre marque. Le nouveau Macan est également le premier modèle que nous électrifions en nous appuyant sur une identité de produit existante et bien établie. On peut donc se demander: jusqu'où peut aller la nouveauté? Est-ce qu'on en fait trop? Est-ce qu'on fait les bons choix?

Comment savoir si le modèle sera bien accueilli par la clientèle?

M. Mauer: Le processus de conception intervient des années avant le lancement. Il n'existe aucun paramètre strictement rationnel permettant d'évaluer l'attractivité d'un modèle dans le futur. Nous avons défini les principes de design Porsche, qui nous aident à harmoniser le design avec nos objectifs

stratégiques. Nous avons choisi trois mots clés, «Focus», «Tension» et «Purpose», qui définissent les caractéristiques de la marque, c'est-à-dire ce qui distingue un produit Porsche et fait que la clientèle le perçoit comme étant «typiquement Porsche».

«C'est impossible sans un travail d'équipe.»

Pouvez-vous nous donner un exemple concret?

M. Mauer: Prenons le terme «Focus». Si l'on se réfère à l'habitacle, «Focus» signifie placer la personne qui conduit au centre de tout. Tous les composants importants sont disposés autour d'elle, directement à sa portée. Nous allons encore plus loin avec notre écran incurvé. Grâce à l'élément d'affichage flottant à la forme légèrement incurvée, nous orientons encore mieux cet instrument central vers la personne au volant. De plus, nous avons créé une sorte de «mode minimal» dans le combiné d'instruments, qui permet de sélectionner les éléments nécessaires à la conduite. Autrement dit, de se concentrer sur l'essentiel.

«Le plaisir de la conduite se reflète définitivement dans le design.»

Dans quelle mesure les préférences et les tendances internationales jouent-elles un rôle lors du processus de conception?

M. Mauer: Là encore, une marque aussi solidement établie que Porsche doit trouver le bon équilibre. Une marque avec une identité forte peut se nourrir sans avoir à suivre chaque tendance. Il faut remettre en question les tendances et les influences et faire preuve d'esprit critique pour savoir si elles correspondent à la marque. Dans les pays asiatiques, par exemple, le numérique joue un rôle très important dans la voiture, tandis qu'en Europe, le design est généralement plus ludique. Nous analysons attentivement ces besoins. Je suis néanmoins convaincu que la popularité de Porsche au niveau mondial est essentiellement due à l'ADN de la marque, qui repose sur une longue histoire et sur un «CV» cohérent.



La marque pourrait-elle être perçue un jour comme démodée?

M. Mauer: Absolument! Notre défi, qui consiste à trouver le bon équilibre entre «le caractère typique de Porsche» et «l'innovation», est pris en compte au niveau structurel. Le design d'un véhicule n'est jamais le fruit du travail d'un seul designer. C'est un travail d'équipe qui repose en grande partie sur l'échange d'idées. Chez Porsche, nous veillons à ce que la créativité puisse émerger indépendamment de la production en série. Il n'est pas rare que ces nouvelles idées soient ensuite intégrées dans des véhicules de série. La composition de l'équipe est également importante. Nous associons délibérément des designers expérimentés à de «jeunes loups». Ces échanges donnent souvent naissance à des approches passionnantes. Au total, nous employons près de 200 designers.

Concrètement, en ce qui concerne le nouveau Macan tout électrique, est-ce que la visualisation de la propulsion électrique est importante en matière de design?

M. Mauer: D'une manière générale, chez Porsche, nous avons décidé de ne pas différencier totalement les modèles électriques des voitures de sport à moteur thermique sur le plan esthétique. Porsche reste Porsche. Le nouveau Macan électrique est reconnaissable au premier coup d'œil comme étant une Porsche et un Macan. Je dirais que nous avons su conserver les proportions qui définissent pour Porsche la voiture de sport dans ce segment. Le style est plus affirmé aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur et le nouveau Macan apparaît comme un modèle encore plus sportif et dynamique. Le plaisir de la conduite se reflète définitivement dans le design.

Conçue pour la performance sans compromis

Deux nouveaux modèles Taycan répondent aux exigences de performance les plus élevées. L'objectif est de réaliser le meilleur temps de la catégorie sur le Nürburgring.

Lors de son lancement en 2019, la Taycan s'est positionnée avec succès comme un véritable phénomène sur son segment. Elle a été la première voiture de sport à propulsion purement électrique du portefeuille de modèles Porsche qui a su convaincre par ses performances habituelles époustouflantes et la dynamique de conduite typique de Porsche.

En 2022, Lars Kern, pilote de développement Porsche, a effectué la boucle nord du Nürburgring en 7:33 minutes avec la Taycan Turbo S équipée du kit de performance. Jamais une voiture électrique de série n'avait été aussi rapide sur cette boucle. Afin de garantir la performance Porsche pour la série Taycan, deux modèles conçus pour atteindre les plus hauts niveaux de performance vont venir compléter la gamme Taycan. Il s'agit de la Taycan Turbo GT et de la Taycan Turbo GT avec pack Weissach.

Ces deux voitures de sport ont fait leurs preuves sur la boucle nord du Nürburgring, considéré comme le circuit de course le plus exigeant au monde. Avec une construction légère conséquente, des mesures aérodynamiques importantes et encore plus de puissance par rapport à la nouvelle Taycan Turbo S, la Taycan Turbo GT avec pack Weissach a réalisé un nouveau record impressionnant dans sa catégorie avec un temps de 7:07,55 minutes sur ce circuit.

Taycan Turbo GT

La nouvelle Taycan Turbo GT est inspirée de la Taycan Turbo S et se positionne comme un véhicule de pointe avec des caractéristiques GT évidentes. Si cette dernière, en tant que voiture sportive, combine des performances élevées et une grande facilité d'utilisation au quotidien, la Taycan Turbo GT va encore plus loin en matière de performances

TAYCAN TURBO GT

760 kW (1034 ch) puissance
Overboost avec Launch Control

1340 Nm couple max.

2,3 s 0-100 km/h
(avec Launch Control)

21,6-20,7 kWh/100 km
consommation électrique

0-0 g/km émissions de CO₂ combinées

554 km autonomie électrique (WLTP)

B classe d'efficacité

TAYCAN TURBO GT AVEC PACK WEISSACH

760 kW (1034 ch) puissance
Overboost avec Launch Control

1340 Nm couple max.

2,2 s 0-100 km/h
(avec Launch Control)

21,3-20,6 kWh/100 km
consommation électrique combinée (kWh/100 km)

0-0 g/km émissions de CO₂ combinées

555 km autonomie électrique (WLTP)

B classe d'efficacité

sur circuit. Son design est caractéristique de la GT et les sièges baquets complets en carbone apparent de série ainsi que l'équipement intérieur Race-Tex complet, qui rappelle l'univers de la course automobile, soulignent ce caractère.

Les performances des autres modèles de la nouvelle Taycan ont été nettement améliorées, notamment grâce à un nouveau système de traction arrière. Équipée d'un onduleur à impulsions plus puissant, la Taycan Turbo GT va même encore plus loin. Avec une puissance Overboost avec Launch Control pouvant atteindre 760 kW ou 1034 ch, voire 815 kW ou 1108 ch durant deux secondes (selon la méthode de mesure Peak-Power*), elle peut passer de 0 à 100 km/h en seulement 2,3 secondes.

D'importantes mesures aérodynamiques et de construction légère contribuent également à l'amélioration des performances. La partie arrière est équipée de série d'un spoiler de hayon avec Gurney flap. Les jantes forgées légères Turbo GT de 21 pouces avec pneus performance complètent le concept de construction légère et parachèvent le caractère GT également sur le plan visuel. Le mode Attack de la Taycan Turbo GT est inspiré de la fonctionnalité Push-to-Pass de la Taycan et a été spécialement conçu pour une utilisation sur circuit.

Taycan Turbo GT avec pack Weissach

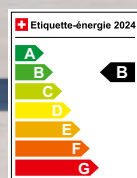
En mettant l'accent sur la légèreté et la performance, tout le design de la nouvelle Taycan Turbo GT avec pack Weissach est conçu pour soutenir ses caractéristiques de championne sur circuit. Parmi les mesures aérodynamiques supplémentaires, on trouve des déflecteurs d'air sur le soubassement. À l'arrière, elle affiche un aileron arrière fixe en carbone apparent avec des supports d'aile et un spoiler arrière fixes. Tous les éléments non nécessaires à la performance ont été supprimés, y compris les sièges arrière. La mise en œuvre systématique des mesures d'allègement ainsi que l'équipement en série de jantes forgées légères Turbo GT de 21 pouces et de pneus d'été performants permettent de réduire le poids de ce modèle d'environ 75 kilogrammes par rapport à la Taycan Turbo S. La Taycan Turbo GT avec pack Weissach passe de 0 à 100 km/h en 2,2 secondes, le mode Attack permettant également, par simple pression sur un bouton, de bénéficier d'un surcroît de puissance qui, dans ce cas, a été spécialement conçu pour la conduite sur circuit.



* Vous trouverez plus d'informations sur la méthode de mesure ici.

305 km/h | VITESSE MAXIMALE

2,2 s | AVEC LAUNCH CONTROL (0-100 KM/H)



«Personnellement, la nouvelle Panamera m'a déjà permis de réaliser de nombreux rêves.»

La nouvelle Panamera se montre encore plus présente sur la route, impressionne avec un intérieur entièrement redessiné et pose de nouveaux jalons en matière de luxe et de confort. Nous avons interrogé Thomas Friemuth, responsable de la gamme Panamera, au sujet de la nouvelle Panamera.

«Certaines personnes sont surprises par les innovations majeures et les petits détails qui caractérisent la nouvelle Panamera.»



Selon vous, pourquoi la Panamera fascine-t-elle autant?

La Panamera réunit toutes les vertus que j'attends d'une voiture de sport Porsche, à savoir la performance, le confort et la fonctionnalité au quotidien. Personnellement, je considère la nouvelle Panamera comme la meilleure berline de tourisme pouvant accueillir quatre adultes.

Quelle est la part de 911 dans une Panamera?

Chaque gamme comporte des emprunts ou des gènes de la 911, notre modèle iconique. La 911 fait partie de notre ADN et de notre philosophie de produit. Sur la nouvelle Panamera, nous avons accentué les ailes, qui sont désormais visibles depuis le siège du conducteur, comme sur la 911. La ligne latérale présente également la même silhouette que la 911. Pour moi, la Panamera est une grande 911 avec quatre portes.

Quelles sont les contraintes à respecter pour le design d'une Panamera?

Comme toujours chez Porsche, le principe «Le mieux est l'ennemi du bien» prévaut. Même pour la nouvelle génération, nous ne souhaitons pas totalement bouleverser l'apparence de la Panamera. Nous avons modifié certains détails, comme la nouvelle prise d'air au-dessus de la plaque d'immatriculation ou la lunette arrière sans cadre, qui confèrent à la Panamera une allure plus sportive et plus athlétique.

Quel est votre gadget préféré dans la Panamera?

Le déploiement harmonieux et exceptionnel de la puissance du groupe motopropulseur, en particulier sur tous les véhicules équipés d'un système hybride rechargeable. L'interaction entre les deux moteurs, associée à la grosse batterie, me procure toujours du plaisir.

Quelle est la place de la numérisation à bord de la Panamera?

Le combiné d'instruments est désormais entièrement numérique et regroupe toutes les informations pertinentes pour la personne qui conduit. Les principaux éléments de l'affichage sont personnalisables. Le passager avant de la nouvelle Panamera dispose lui aussi, en option, de son propre écran qui lui permet d'effectuer des réglages essentiels

et de regarder un film en streaming via le fournisseur StreamhitsTV. Pour la connectivité, Apple CarPlay et Android Auto sont disponibles.

Pourquoi la Panamera Sport Turismo a-t-elle été supprimée de la gamme?

Porsche adapte son offre en fonction des souhaits de sa clientèle. Partout dans le monde, celle-ci préfère la Panamera en format berline sportive. La Sport Turismo ne joue qu'un rôle secondaire, en particulier en Chine et aux États-Unis, nos principaux marchés dans le segment. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de supprimer ce modèle lors de la sortie de la nouvelle génération.

Quelle est votre couleur de voiture préférée?

J'ai une préférence pour le Madeira Gold Metallic associé à la finition Turbo en Turbonite pour l'extérieur. À l'intérieur, je trouve que l'association de la sellerie cuir club Espresso avec le motif carbone et les touches de néodyme est un bon choix.

Selon vous, quel est l'avenir de la Panamera?

Grâce à la nouvelle Panamera, nous avons établi de très bonnes bases pour les années à venir. Les retours de la clientèle et de la presse spécialisée que j'ai reçus jusqu'à présent sont tous excellents. Certaines personnes sont surprises par les innovations majeures et les petits détails qui caractérisent la nouvelle Panamera. Ces réactions me prouvent que nous sommes sur la bonne voie et m'incitent à poursuivre les améliorations sur ce modèle dans les années à venir.

Porsche est la marque des personnes qui veulent réaliser leurs rêves. Quel est le rêve que vous souhaitez encore réaliser?

Ce n'est pas une question facile. Personnellement, la nouvelle Panamera m'a déjà permis de réaliser de nombreux rêves. Lancer la nouvelle génération «sur la route» avec une équipe exceptionnelle était un rêve ambitieux qui est devenu réalité. D'autres modèles sont ou seront bientôt disponibles dans le monde entier. À l'avenir, j'aimerais mettre davantage en avant le côté «sportif» de la Panamera. J'essaie de transformer les rêves en objectifs réalisables. Il s'agit d'objectifs ambitieux, mais pas inaccessibles. Grâce à l'esprit d'équipe, à la force de l'innovation et à la persévérance, nous y parviendrons.

Le nouveau Cayenne GTS – L'onroadrunner.



500 CH

MOTEUR V8 BITURBO 4,0
LITRES DE 500 CH

21 POUCES

JANTES «RS SPYDER
DESIGN» 21 POUCES GRIS
ANTHRACITE

Grâce au nouveau Cayenne GTS, Porsche ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire légendaire du «Grand Turismo Sport», qui, rappelons-le, avait déjà connu un épisode marquant avec un modèle Cayenne. En effet, c'est le SUV, et non une voiture de course, qui donne un nouveau souffle au sigle GTS en 2002 déjà. Comme pour le modèle GTS d'origine, la Carrera 904 GTS de 1964, la sportivité, la dynamique de conduite et les performances sur route figurent en tête des priorités du Cayenne GTS - et le projet intitulé «Roadrunner» s'est ainsi transformé en programme. Le nouveau Cayenne GTS n'a rien à envier à ces exigences du GTS, bien au contraire.



CAYENNE GTS

368 kW (500 ch) de puissance

6'000 de vitesse de rotation max. (1/min)

660 Nm de couple max.

4,4 s 0–100 km/h

13,3–12,6 l/km de consommation mixte

303–268 g/km d'émissions de CO₂ combinées

G comme classe d'efficacité énergétique



Toujours plus dynamique, toujours plus impressionnant, le nouveau Cayenne GTS complète la gamme Cayenne et se positionne comme un modèle particulièrement sportif entre le Cayenne S et les modèles Turbo. Avec 26 ch de plus que le Cayenne S, il pose de nouveaux jalons en matière de dynamique de conduite et d'émotion tout en perpétuant la success story du GTS, que ce soit dans sa version SUV ou coupé.

L'extérieur du nouveau Cayenne GTS est résolument sportif, avec son pack SportDesign de série et sa partie avant typique du GTS, équipée d'ouvertures d'air de refroidissement nettement plus grandes. Les éléments peints en noir (finition brillante), comme les enjoliveurs de passage de roue, les jupes latérales ou le diffuseur sur le bouclier arrière SportDesign soulignent également l'aspect performant du véhicule. Parfaitement assortis, les phares LED avec faisceau matriciel HD assombrés assurent un excellent éclairage. Les jantes «RS Spyder Design» 21 pouces de couleur gris anthracite avec des élargisseurs de passage de roue en noir (finition brillante) complètent harmonieusement ce modèle original.

L'intérieur élégant et sportif est habillé de Race-Tex et de cuir lisse. Les sièges sport électriques GTS à huit positions, également recouverts de Race-Tex, ainsi que le volant sport GT soulignent le caractère sportif du nouveau modèle GTS.

Le moteur V8 biturbo de 4,0 litres, dont la puissance a été portée à 500 chevaux, soit 40 ch de plus que le modèle précédent, constitue le cœur du véhicule. Le châssis du nouveau GTS a été spécialement adapté à son caractère sportif, avec une suspension pneumatique adaptative et un réglage PASM (Porsche Active Suspension Management) particulièrement ferme. Également de série, le Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) permet une répartition variable du couple moteur sur les roues arrière et optimise la traction et la précision de la direction grâce au blocage du différentiel arrière à commande électronique.

Le nouveau Cayenne GTS est synonyme de sportivité absolue, de pur plaisir de conduite et de performances sur route exceptionnelles, ce qui correspond précisément aux valeurs appréciées par la clientèle GTS dans le monde entier. Une sportivité sans compromis.

Le plaisir de conduire à l'italienne

Trackday du Centre Porsche Berne à Franciacorta.

Vivement les 8 et 9 août 2024! À cette date, les fans de Porsche se retrouveront en plein cœur de la célèbre région viticole de Franciacorta pour une sortie sur circuit. Plaisir de conduire et adrénaline seront au rendez-vous, avec aussi une bonne dose de «dolce far niente».

Quel est le goût d'un vrai Franciacorta? Noble, disent la plupart, pétillant, avec une minéralité évidente et une texture légèrement crémeuse, long en bouche.

Nous pouvons donc nous réjouir à la perspective de savourer l'un des vins mousseux italiens les plus réputés! Mais avant de passer à la dégustation, nous nous consacrerons à un autre plaisir, plus sportif: adrénaline pure...

Le turbo puis l'apéro

Avant de plonger dans l'italianità de la Franciacorta, dont les attrait ne séduisent pas seulement les amatrices et amateurs de mousseux, nous nous rendrons sur les 60 hectares du terrain d'entraînement du Porsche Experience Center. Son circuit de 2,5 kilomètres de long, qui comprend virages et chicanes, fera battre plus fort le cœur des conductrices et des conducteurs. Les Porschistes pourront s'exercer sur terrain glissant – en toute sécurité, même si leur Porsche fait quelques dérapages. Comment réagir dans de tels cas? Cela s'apprend.

Pour ce faire, rien de mieux que le parcours tout-terrain avec ses rampes, ses virages et son chemin de terre. Le Cayenne, par exemple, ne cesse d'étonner par ses performances en conditions extrêmes.



D'ailleurs, même les novices peuvent s'y aventurer. En effet, des instructeurs expérimentés de l'équipe Widberg veillent à ce que les participants et les participantes gardent à tout moment la maîtrise du véhicule, sur piste comme hors des sentiers battus.



Il reste encore des places!
Porsche, ses voitures, mais aussi la promesse d'une expérience unique, tant avec la marque qu'avec ses produits... Et Franciacorta rassemble tous les atouts pour tenir cette promesse.

Rejoignez vous aussi la communauté Porsche. Prenez le volant de votre voiture de sport, direction «Bella Italia»!

Porsche Trackday, Franciacorta.
Comment participer.

Veuillez vous inscrire d'ici le vendredi 21 juin 2024, via notre site Internet www.porsche-bern.ch. Le nombre de places est limité. Vous pouvez aussi scanner le code QR.

Coûts
CHF 1'590.–

Ce montant comprend l'hébergement dans un hôtel quatre étoiles et les repas ainsi que toutes les prestations mentionnées dans le programme.

Personne accompagnante
La personne qui vous accompagne, pour le prix forfaitaire de CHF 390, pourra vous suivre partout et sera chouchoutée, repas compris.

Faites plus ample connaissance avec votre voiture
Sur le circuit, vous conduisez votre propre véhicule (à l'exception de l'expérience off-road). Vous apprendrez ainsi à mieux vous connaître et à mieux connaître votre Porsche.

Vous trouverez ici (www.porsche-bern.ch) des informations détaillées sur le déroulement de la journée, l'hôtel, les repas ainsi que l'encadrement pendant notre événement ou en scannant le code QR hier www.porsche-bern.ch oder unter dem QR-Code.



«La passion, le moteur du succès»



JOËLLE CHAAR

Fonction **Porsche Pro / Marketing et événements**
Chez le Centre Porsche Berne depuis **2020**
Modèle préféré: **992 Carrera 4 GTS**

Joëlle Chaar est venue pour rester. Son examen final d'employée de commerce au Centre Porsche Berne en poche, la jeune femme souhaite désormais passer à la vitesse supérieure. Et elle en est capable! Plus jeune recrue de l'équipe «Porsche Pro», elle est aujourd'hui, à 19 ans seulement, en contact avec la clientèle – son rêve d'enfant. Mais pourquoi Joëlle reste-t-elle fidèle à son employeur après son apprentissage? Principalement pour vivre sa passion pour les voitures rapides, comme elle nous le confie dans l'interview ci-après. Et, bien entendu, parce que l'équipe est cool.

Joëlle ... tu as passé l'examen final haut la main. As-tu dignement fêté l'événement?
Oui, je me suis accordé six semaines de vacances après avoir décroché mon diplôme. Ça m'a laissé suffisamment de temps pour bien faire la fête et voyager un peu.

Après trois ans d'apprentie employée de commerce au Centre Porsche Berne, tu occupes désormais un poste de «Porsche Pro» et renforces l'effectif «Marketing et événements». Tu es si jeune et tu endosses déjà une double fonction?
C'est ce qui rend mes tâches si variées! En qualité de Porsche Pro, je suis une «experte» des nouveautés et des développements technologiques. Et je les explique à notre clientèle. Parallèlement, c'est plutôt ma créativité et mon sens de l'organisation que je mets au service du département Marketing et événements. Tout l'intérêt réside dans le panachage des deux casquettes. Néanmoins, si je devais choisir entre les deux fonctions, ce serait Porsche Pro. Car vendre des voitures et, donc, être en contact avec les clientes et les clients a toujours été le métier dont je rêvais.

Qu'est-ce qui t'a incitée à rester fidèle à l'entreprise qui t'a formée?
À 14 ans, j'avais postulé chez plusieurs concessionnaires automobiles. Mes candidatures ont généralement été refusées à cause de mon âge. Beaucoup se sont aussi sans doute demandé: «Une fille dans l'industrie automobile? Est-ce que cela a de l'avenir?» La marque Porsche, au contraire, s'est avérée beaucoup plus ouverte d'esprit, sans doute impressionnée par ma passion. Elle m'a donné une chance, et j'en suis reconnaissante. En plus, j'aime l'ambiance de travail chez Porsche. J'ai trouvé de très bons collègues au Centre Porsche; je me sens bien dans cette équipe.

Qu'est-ce qui te fascine dans la marque Porsche?

D'abord, je suis fière de travailler chez Porsche: rares sont les marques automobiles à être restées fidèles à leurs racines au fil des ans. Porsche a toujours fait partie de mes voitures de sport préférées, qu'il s'agisse de la technique ou du design.. On les reconnaît au premier coup d'œil. Et tous les constructeurs ne peuvent pas prétendre la même chose!

D'où vient ta passion pour l'automobile?
Mon père me l'a transmise au biberon! Il est concessionnaire indépendant et, plus tard, j'aimerais marcher sur ses traces. Ce qui m'étonne toujours moi-même, c'est le fait que ma passion et mon enthousiasme pour la branche automobile ont plutôt augmenté au fil du temps. Aujourd'hui, j'ai l'impression d'avoir le privilège de combiner travail et loisir. Une vraie chance!

Dans le «Porsche Times» d'il y a trois ans, tu as déclaré que ton plus grand rêve serait de devenir vendeuse Porsche. C'est toujours vrai? Et si tel est le cas, le fait d'être la seule femme dans le domaine te donne-t-il des ailes?
Effectivement! Je me suis fixé cet objectif très tôt et je glane de précieuses expériences à chaque contact avec la clientèle. Le fait que je sois intégrée à un univers encore très masculin me passionne; cela donne une sorte de signal. Pourtant, ce n'est pas la pensée féministe qui m'anime, c'est la passion ...

Joëlle, merci de cet entretien.

Découvrir Porsche sur un autre terrain – Stage de conduite hivernale à Verbier



Le stage de conduite hivernale 2024, qui s'est déroulé à Verbier les 11 et 12 janvier, a offert aux participantes et aux participants une expérience émotionnelle hors norme. Les paysages pittoresques de Verbier, sous un blanc manteau, conjugués aux sensations de conduite au volant des Porsche, ont indéniablement impressionné les clientes et les clients. Les images en disent d'ailleurs plus que de longs discours!

Les participantes et les participants ont pu tester sous toutes les coutures le comportement dynamique (notamment le handling) des différents modèles Porsche. La diversité de la gamme Porsche leur a permis d'expérimenter les caractéristiques et performances respectives des véhicules – et de cerner leurs préférences personnelles.

La station de Verbier, parée des couleurs hivernales, s'est avérée le cadre idéal pour une expérience de conduite passionnante. Sol glacé et routes enneigées ont constitué un défi qui a provoqué des montées d'adrénaline. Les pilotes ont vraiment vécu une aventure hivernale authentique au volant. Sur place, les instructeurs ont prodigué des conseils avisés au groupe et l'ont encadré afin que chacune et chacun puisse tirer le meilleur de ses essais.

Le Centre Porsche Berne remercie toutes les participantes et tous les participants et se réjouit à la perspective d'organiser d'autres événements de ce type.



Suivez notre passion: #PorscheBern

Virées inspirantes, aventures palpitantes et coups d'œil en coulisse – le Centre Porsche Berne vous emmène en voyage sur Instagram, Facebook et LinkedIn hors des sentiers battus. Partagez vous aussi avec nous les moments forts de votre vie Porsche; pensez à ajouter le hashtag #PorscheBern lorsque vous rédigerez votre prochain post.



PORSCHE