



PORSCHE TIMES

03
25

PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.





Chère lectrice, cher lecteur,

Vous lisez régulièrement les derniers développements de la marque Porsche: nous nous en réjouissons et vous remercions de l'intérêt que vous nous portez.

Le présent numéro du Porsche Times pourrait arborer le titre «Entre modernité et tradition». Modernité, parce que nous montrons, dans notre mise à jour produit dédiée au nouveau Macan, tout ce que l'électromobilité peut offrir au-delà de l'équipement standard. En effet, il ne s'agit pas seulement des nombreuses applications disponibles pour le système Porsche Communication Management (PCM). L'avenir est, dans une certaine mesure, numérique. Dans ce contexte, la présente édition fait la part belle à l'enrichissement de la série Taycan et à l'ouverture du tout nouveau Charging Lounge à Nyon.

Côté tradition, c'est vers votre Classic que nous nous tournons. Les tissus arborant les motifs historiques Porsche donnent le ton, à la fois en matière de style et d'originalité. Découvrez dans nos pages les nouveaux tissus signés «Porsche Classic».

Par ailleurs, nous vous proposons une rétrospective de notre récent Passion Day, en texte et en images: 800 hôtes ont répondu présent à notre invitation au showroom qui s'était transformé, le temps d'une journée, en une grande scène enthousiasmante pour tous les fans de la marque. L'événement était impressionnant, chargé en émotions et ponctué de moments inoubliables.

Nous avons donc rassemblé à votre attention, cette fois encore, de nombreuses nouveautés et sources d'inspiration. Et comme l'actualité Porsche va toujours de pair avec adrénaline et plaisir de conduire, je vous annonce d'ores et déjà un très bel événement: le trackday dans la pittoresque région italienne de Franciacorta aura à nouveau lieu en 2026, et il reste des places disponibles!

Sur ces bonnes paroles, il ne me reste qu'à vous souhaiter une agréable lecture ...

Avec mes salutations les plus sportives,

Andreas Steffen
Directeur



Interview – «Friend of the Brand» Joël Dicker Page 4

Mentions légales

Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 780 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland



Porsche. There is no substitute. Unique, mais pas toujours sage
Page 8



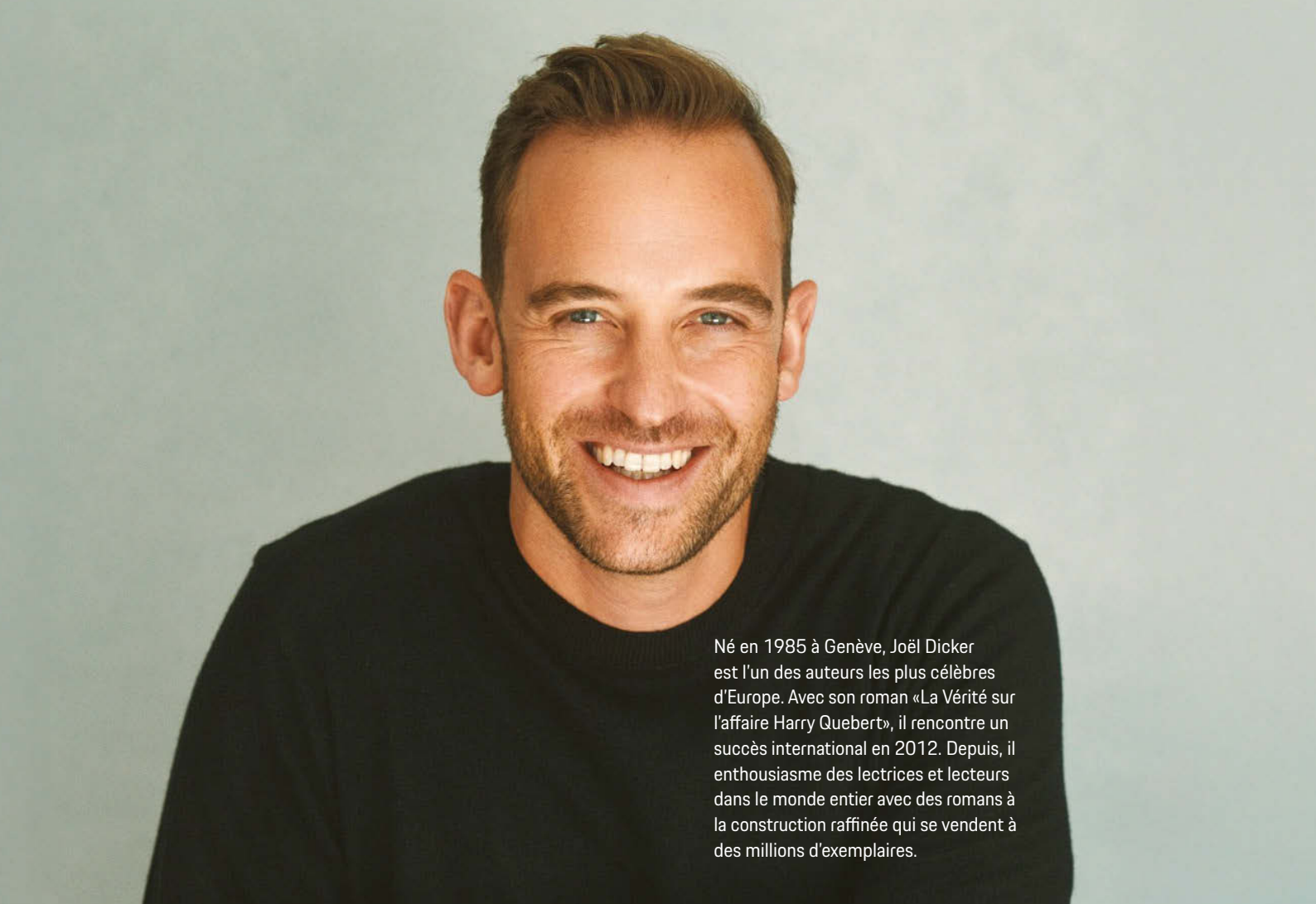
E-Performance –
Ouverture du Porsche
Charging Lounge
Page 13



Nouveaux modèles –
Cayenne et Taycan
Black Edition
Page 14



4	INTERVIEW «Friend of the Brand» Joël Dicker	14	NOUVEAUX MODÈLES Cayenne et Taycan Black Edition
6	NOUVEAUX MODÈLES La nouvelle 911 Carrera 4S et la nouvelle 911 Targa 4S	16	ÉVÉNEMENT Le Passion Day 2025, une journée sous le signe des émotions Porsche
8	PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE. Unique, mais pas toujours sage	18	ÉVÉNEMENT Entre meubles de jardin et voitures de course – notre présence à la BEA 2025
10	INTERVIEW «Friends of the Brand» Peer Schnyder et Andrea Zust	19	SAVE THE DATE Trackday à Franciacorta 2026
13	E-PERFORMANCE Ouverture du Porsche Charging Lounge		



Né en 1985 à Genève, Joël Dicker est l'un des auteurs les plus célèbres d'Europe. Avec son roman «La Vérité sur l'affaire Harry Quebert», il rencontre un succès international en 2012. Depuis, il enthousiasme des lectrices et lecteurs dans le monde entier avec des romans à la construction raffinée qui se vendent à des millions d'exemplaires.

Interview: Sebastian Panholzer

«Écrire, c'est un peu comme un sport que l'on pratique et pour lequel on continue de s'entraîner.»

Joël Dicker est l'un des auteurs les plus populaires d'Europe. Son nouveau roman «Un animal sauvage» est un thriller raffiné sur les pulsions, les obsessions et les masques sociaux. Dans cette interview, il parle de l'instinct au volant, de vies mises en scène sur les réseaux sociaux et de la raison pour laquelle il ne faut jamais procéder de manière stratégique lorsque l'on écrit, mais toujours rester fidèle à ses impulsions.

«Dans les moments dangereux, notre réaction est généralement purement instinctive.»



Le titre «Un animal sauvage» évoque des pulsions et des obsessions soudainement déchainées. Est-ce un thème que l'on retrouve aussi dans la conduite, sur la route, en Porsche – comme une sorte de prédateur mécanique?

Ce livre évoque les pulsions et les obsessions mais aussi l'instinct, qui est un élément très important de ce que nous sommes et de ce que nous faisons. Je suis convaincu que l'instinct se reflète dans la conduite, dans notre façon d'appréhender la route, d'évoluer dans le trafic ou dans une topologie particulière. Et notamment lorsqu'un danger se présente, notre capacité à réagir est essentiellement instinctive.

Votre roman met en scène deux couples que tout oppose – pris dans un jeu de désir, de jalousie et d'obsession. Qu'est-ce qui vous attire dans cette dynamique? Et que dit-elle des rapports sociaux?

Ces deux couples représentent au fond ce monde dans lequel nous vivons et où souvent l'image prime. On pense d'abord au regard des autres, à notre «image de marque». On pense d'abord photo, réseaux sociaux et donc mise en scène. Beaucoup de vies sont devenues des mises en scènes par le biais des réseaux sociaux. Je voulais donc que ces deux couples permettent aux lectrices et lecteurs de se poser la question de ce que nous sommes vraiment et de qui nous sommes réellement. Dans ce livre, on se rend compte que les personnages sont aimables malgré eux, c'est-à-dire malgré leurs défauts ou leurs travers. Il faut nous

accepter tels que nous sommes, sans nous inquiéter de ce que les autres pensent de nous.

Après plusieurs refus, vous obtenez le Prix des Écrivains Genevois, puis le succès à l'international. Cela a-t-il changé votre vision de votre travail ou de votre image publique?

Je continue de faire ce que j'ai toujours fait: écrire. J'essaie de ne pas me poser trop de questions. Il est important pour moi de continuer à écrire et à imaginer comme je l'ai toujours fait, sans me soucier ou m'inquiéter du succès.

Vous dites que vos personnages ne sont jamais vous, mais qu'il y a toujours un peu de vous en eux. Comment cela se manifeste-t-il dans «Un animal sauvage»?

Il y a forcément quelque chose de moi, même si je ne m'identifie pas à eux, ou s'ils ne représentent pas des gens que je connais, ou même des situations vécues. Le fait que je les crée et que je les fasse agir me fait penser pour eux – que je le veuille ou non. Et lorsque je pense pour eux, je mets forcément quelque chose de moi, de façon inconsciente.

Vous écrivez chaque jour, même en voyage. À quoi ressemble une journée d'écriture pour vous?

J'écris tous les jours. De façon structurée, c'est-à-dire à mon bureau, ou quelque part au calme si je voyage. Cela demande du temps et de la concentration. Mais dès que je m'y mets, les idées arrivent. C'est un peu comme un sport que l'on pratique et pour lequel on continue de s'entraîner. Il m'arrive

aussi d'avoir une idée lorsque je n'écris pas à proprement parler. Par exemple si je suis en voiture – et alors je note vite cette idée.

Avec «La Très Catastrophique Visite du Zoo», vous vous adressez à un public plus jeune. Qu'est-ce qui vous a donné envie de changer de genre? Et est-ce qu'écrire pour la jeunesse est plus amusant que concevoir un thriller?

Je n'ai pas eu envie de changer de genre – j'ai eu envie d'écrire ce livre. C'est une approche différente. Quand on décide de changer avant d'écrire, ce n'est pas une décision authentique mais réfléchie par rapport à une stratégie – peut-être à cause du parasitage par le succès. Mais les stratégies en art et en création ne marchent jamais. Il faut rester fidèle à ses envies. «La Très Catastrophique Visite du Zoo» illustre exactement cela – et j'ai fait ensuite confiance à mes lectrices et lecteurs pour me suivre dans cette aventure un peu différente des autres. J'ai beaucoup ri en écrivant ce livre – qui a un ton plus humoristique que mes polars. Et ça m'a bien plu!



La Très Catastrophique Visite du Zoo
Éditeur: Rosie & Wolfe
Auteur: Joël Dicker
Date de parution: 01.03.2025
ISBN: 978-2-88973-074-2

La nouvelle 911 Carrera 4S et la nouvelle 911 Targa 4S: deux anniversaires pour le lancement des nouveaux modèles 4S

La transmission quatre roues motrices sportive est une idée de Porsche. Inventée par Ferdinand Porsche en 1900, reprise et développée à maintes reprises. Avec sa première mise en série il y a 35 ans, l'un des systèmes de propulsion les plus performants au monde a vu le jour: la transmission quatre roues motrices, aujourd'hui appelée Porsche Traction Management (PTM). La philosophie de base: plus de dynamique de conduite, plus de sécurité de conduite, plus de traction pour un plaisir de conduite encore plus sportif. À l'occasion de la réédition des modèles 911 4S, la transmission quatre roues motrices 2025 fête un anniversaire: 35 ans d'utilisation en série sur la Porsche 911. La 911 Targa 4S à transmission quatre roues motrices fête elle aussi un anniversaire. Cette variante de carrosserie a été proposée pour la première fois il y a 60 ans, en 1965, dans la gamme 911: le premier «cabriolet de sécurité» au monde avec un arceau de sécurité fixe. Le concept Targa est aujourd'hui encore synonyme de style iconique et de plaisir de conduite particulier.

Agiles, dynamiques, sportifs. Les nouveaux modèles 911 4S viennent enrichir la gamme 911 de trois variantes de carrosserie à transmission quatre roues motrices. La 911 Carrera 4S est disponible en version coupé ou cabriolet. Avec la 911 Targa 4S, un deuxième modèle Targa vient désormais enrichir la gamme pour une sensation de liberté encore plus grande, un design iconique et un caractère unique.

Le moteur boxer 6 cylindres avec suralimentation biturbo développe 353 kW (480 ch), soit 22 kW (30 ch) de plus que son prédécesseur. En pointe, il atteint un couple maximal de 530 Nm à 2300 tr/min. Ce surcroît de performance est obtenu grâce à l'utilisation de deux nouveaux turbocompresseurs à gaz d'échappement assistés d'un système de refroidissement de l'air de suralimentation issu de la 911 Turbo.

La transmission quatre roues motrices renforce à la fois la dynamique de conduite, la traction et la stabilité. Le châssis de série avec PASM, PTV Plus et abaissement

911 CARRERA 4S

353 kW (480 ch) puissance

7 500 vitesse de rotation max. (1/min)

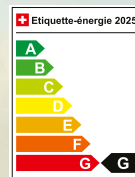
530 Nm couple max.

3,3 s 0–100 km/h (avec Launch Control)

10,9–10,4 consommation en cycle mixte (l/100 km)

249–237 émissions de CO₂ combinées (g/km)

G classe d'efficacité énergétique



911 TARGA 4S

353 kW (480 ch) puissance

7 500 vitesse de rotation max. (1/min)

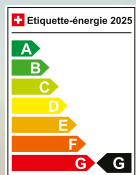
530 Nm couple max.

3,5 s 0–100 km/h (avec Launch Control)

10,9–10,8 consommation en cycle mixte (l/100 km)

248–245 émissions de CO₂ combinées (g/km)

G classe d'efficacité énergétique



de 10 mm en option a été perfectionné et adapté spécifiquement à la 4S. Des ressorts plus fermes, des amortisseurs et des barres stabilisatrices améliorés ainsi qu'un nouveau contrôle des amortisseurs garantissent une tenue de route encore plus précise, une stabilité accrue et une direction encore plus exacte.

Visuellement, les nouveaux modèles 911 Carrera 4S et 911 Targa 4S se distinguent au sein de la gamme par des inserts de couleur argentée dans la grille du hayon arrière.

Les nouveaux modèles 4S séduisent par leur équipement de série haut de gamme et leurs performances sensiblement accrues. Avec leur haut degré de précision de direction et leurs excellentes caractéristiques de traction, ils enthousiasment particulièrement les conductrices et conducteurs sportifs qui ont des exigences particulières en matière de sécurité.

MANIABILITÉ
ET STABILITÉ

La répartition intelligente du couple assure un comportement stable dans les virages et un contrôle encore meilleur à grande vitesse.

ACCÉLÉRATION

Les quatre roues travaillent pour la propulsion, ce qui améliore l'accélération de 0 à 100 km/h et maximise l'adhérence avec Launch Control.

PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.

Unique, mais pas toujours sage.



«UNE PORSCHE N'A PAS BESOIN D'ÊTRE BRUYANTE POUR SE FAIRE REMARQUER. TU PEUX ÊTRE LE PREMIER, MAIS CE N'EST PAS OBLIGATOIRE. IL N'Y A AUCUN SUBSTITUT À CE SENTIMENT.»

Dietmar Wunder

Porte-parole de Porsche et acteur

«Ma Porsche est mon amie. Et je l'aime.»

Stella Müller

Fan et conductrice



La phrase «Porsche. There is no substitute» (il n'y a pas de substitut) ne peut pas être réduite à cette seule affirmation. En effet, chaque fan et chaque ami de la marque a sa propre vision et sa propre interprétation de ce qui rend Porsche unique à ses yeux. Pour certaines personnes, c'est la tradition qui est unique. Pour d'autres, c'est l'esprit de pionnier qui se cache dans chaque Porsche. Pour beaucoup, c'est l'esprit de famille qui unit les générations. Et bien sûr, la performance a toujours fait partie de cette singularité. Le design aussi, car sans un langage formel intemporel, Porsche ne serait qu'un constructeur

automobile parmi tant d'autres. Et pour finir, il y a une chose que l'on ne peut ni mesurer, ni compter, ni mettre sur la balance, car elle n'est pas quantifiable et pourtant d'une valeur inestimable: les émotions. Ce sont elles qui rendent Porsche véritablement unique. Nous avons recueilli les déclarations les plus diverses qui répondent directement ou indirectement à la question de savoir ce qu'il en est de la non-substituabilité de Porsche. Chaque témoignage est différent, mais aussi unique.



«JE NE TROUVAIS
PAS LA VOITURE DONT
JE RÊVAIS. ALORS J'AI
DÉCIDÉ DE LA CONSTRUIRE
MOI-MÊME.»

Ferry Porsche

Ingénieur et fondateur de Porsche



«UNE
BONNE
IDÉE

EST SOUVENT
ÉTONNAMMENT
SIMPLE.»

F. A. Porsche

Designer et fondateur de
Porsche Design

«LA 911 EST LA SEULE VOITURE AVEC LAQUELLE
ON PEUT PASSER D'UN SAFARI AFRICAÏN AU MANS,
PUIS ALLER AU THÉÂTRE ET POUR FINIR DANS LES
RUES DE NEW YORK.»

Ferry Porsche

Ingénieur et fondateur de Porsche



«DES VOITURES DONT
PERSONNE N'A BESOIN,
MAIS QUE TOUT LE
MONDE VEUT.»

Dr Ing. h.c. F. Ferdinand Porsche

Ingénieur et fondateur de Porsche

THERE IS NO SUBSTITUTE

L'appel du vent

Le kitesurf et Porsche, deux mondes qui semblent à première vue difficilement comparables, mais qui partagent un fondement commun: la précision, le dynamisme et la passion de repousser les limites. Si, en conduite, la route devient une scène, l'eau remplit le même rôle dans le kitesurf – toujours à la recherche de l'équilibre parfait entre technique, puissance et élégance. Dans l'interview suivante, vous en apprendrez plus sur Peer Schnyder et Andrea Züst, tous deux passionnés de kite.

Interview: Marc Sailer

Photo: CineStyle|FPV



«Ma devise est très claire:
on n'a rien sans rien.»

Peer

«Je veux encore
passer mon temps
sur l'eau à 50 ans.»

Andrea

Comment vous êtes-vous mis au kitesurf?

Andrea: Ma mère était passionnée de planche à voile et voulait absolument me faire découvrir son hobby. Comme, je n'étais pas fan de planche à voile, nous avons cherché ensemble une alternative qui soit quand même en rapport avec l'eau. C'est ainsi que nous sommes arrivées au kitesurf.

Peer: À l'âge de huit ans, je me rendais régulièrement en Engadine avec mes parents. Nous passions l'été à Silvaplana avec ma marraine et c'est là que nous avons vu des kitesurfeurs pour la première fois. Comme je faisais beaucoup de ski avec mon père en hiver, nous avons tout d'abord essayé le snowkite et nous nous sommes ensuite renseignés sur ce que cela donnerait sur l'eau. Malheureusement, il fallait être âgé d'au moins 14 ans, j'ai donc dû patienter encore un peu. Quand j'ai finalement suivi mon premier cours intensif, j'ai été immédiatement conquis. Mes parents ont été mes supporters à terre à partir de ce moment-là. J'allais sur l'eau plusieurs fois par an, au début avec mes parents comme chauffeurs, puis seul avec ma mobylette et tout l'équipement de kite. Les choses sérieuses ont commencé à 18 ans, quand j'ai eu une voiture.

Donc vous avez commencé assez tard.

Comment est-il possible de devenir des pros aussi rapidement?

Peer: Ma devise est très claire: on n'a rien sans rien. Il faut consacrer chaque minute de son temps libre à son hobby et à son sport, en s'entraînant intensivement sur l'eau, mais aussi en dehors. Le kitesurf, ce n'est pas seulement du plaisir et de l'amusement, cela exige une concentration totale et une focalisation claire

afin d'utiliser le plus judicieusement et le plus efficacement possible le temps limité dont on dispose à côté de son travail en tant que kitesurfeur suisse.

Andrea: Je pense aussi que ce qui compte vraiment, c'est l'organisation et la discipline. Dans le tennis ou le golf, par exemple, il y a beaucoup de concurrence, ce qui fait qu'il est beaucoup plus difficile de réussir en travaillant à côté. Le kite, lui, reste un sport marginal, nous avons donc trouvé une niche dans laquelle nous pouvons rivaliser avec l'élite mondiale.

Comment le kitesurf a-t-il influencé votre vie, tant sur le plan privé et professionnel que mental?

Peer: Pour moi, cela a eu une influence très positive. Cela m'a montré qu'avec de la discipline et de l'organisation, on peut aller très loin. Que l'on est capable de bien plus que ce que l'on croit. La journée ne compte que 24 heures et le kitesurf est un sport qui demande beaucoup de temps. Il ne suffit pas de prendre son ballon de foot et d'aller sur une pelouse pendant 10 ou 15 minutes. C'est beaucoup plus compliqué: il faut prendre la voiture, parfois même l'avion, pour se rendre sur les spots où l'on peut s'entraîner.

Andrea: Pour moi, ça me permet de m'évader du quotidien. Quand on est sur l'eau, la concentration est si forte qu'on ne peut pas penser à autre chose: c'est parfait pour se vider la tête.

En 2024, le kitesurf est devenu une discipline olympique. Qu'est-ce que cela signifiait pour vous personnellement?

Peer: En kitesurf, on distingue le «freestyle» et le «racing», et depuis peu, le domaine du «racing» est devenu une discipline olympique. Ce que nous faisons, c'est du «freestyle». Mais la communauté que cela intéresse est la même. La nouvelle s'est vite répandue dans notre milieu et on a ainsi pu constater qu'il s'agissait d'un sport de plus en plus populaire, ce qui nous a rendus très fiers.

Andrea: Cela a assurément eu un effet positif sur notre sport. Cela a peut-être permis à des personnes qui n'en avaient jamais vu d'y avoir accès. Tout le monde dans la communauté s'est réjoui, car personne ne pensait que cela deviendrait une discipline olympique un jour.

En faisant du kite, on découvre les plus beaux endroits du monde. Quel a été votre spot préféré?

Peer: On a différents spots préférés, c'est pour-quoi je fais une distinction entre les aspects liés au vent et ceux liés au paysage. En ce qui

concerne le vent, mon préféré est le sud de la France, et plus précisément Le Barcarès. Là-bas, il y a la tramontane qui souffle, un système de vent incroyablement puissant. Pour ce qui est du décor, c'est Rhodes en Grèce: une légère brise, une eau bleue et une super atmosphère.

Andrea: Du point de vue du paysage, Silvaplana reste mon spot favori. Les montagnes et l'eau bleue sont tout simplement magnifiques, même si l'eau est aussi assez froide en été. Rhodes est également mon spot préféré: il y a un vent stable et constant, ce qui est idéal pour moi. En outre, j'apprécie la gastronomie, les palmiers et le climat agréable.

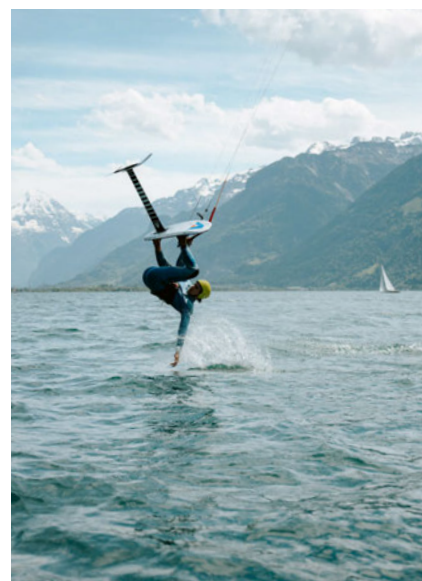
Vous travaillez et ne pouvez pas toujours vous rendre à Rhodes. Qu'est-ce qui fait de la Suisse un lieu parfait pour le kitesurf et le kitefoil selon vous?

Peer: Le principal avantage de l'hydrofoil en Suisse est que l'on peut aller sur l'eau même par vent faible. Avec des vents thermiques typiques plutôt légers, la force du vent n'est souvent pas suffisante pour surfer avec un kiteboard ou une planche de surf normale. Avec l'hydrofoil, en revanche, on peut s'entraîner même avec peu de vent, ce qui est parfait pour progresser régulièrement au quotidien.

Andrea: Lors du Worldtour, nous avons remarqué que les conditions en Suisse, avec leurs différentes combinaisons de vent et d'eau, nous ont préparés de manière optimale aux compétitions. Cela nous permet d'être flexibles et de montrer notre savoir-faire dans toutes les situations. Sur l'île de Sylt, les conditions étaient très exigeantes ces dernières années: un vent fort avec des rafales, de grosses vagues, des courants. Cela n'est pas idéal pour une compétition, mais nous nous en sommes tout de même bien sortis.

Combien d'heures par semaine vous entraînez-vous? Et comment conciliez-vous cela avec votre travail quotidien?

Peer: J'arrive à environ quatre à six heures de temps dans l'eau par semaine, c'est mon objectif. Parfois, cela fonctionne bien, parfois moins. Ça dépend du vent et des conditions. Pendant les vacances, la situation est différente. En plus de l'eau, je vais aussi à la salle de musculation et je fais du sport. Pour ce qui est de mon quotidien professionnel, la règle est claire: «Le travail passe avant le plaisir.» Mon travail doit donc être réglé avant d'aller sur l'eau.



Andrea: Pour moi, c'est environ trois heures par semaine. En été, ça monte généralement à cinq ou six heures par semaine. Mais il en va de même pour moi: car au fond, je suis une vraie Suisse. Ne faire que du kite ne serait pas assez sécurisant pour moi.

Que faites-vous en premier après une session de kite? Vous avez des rituels?

Peer: Cela se passe toujours de la même manière pour moi. La combinaison est immédiatement séchée afin d'être prête pour la prochaine session. De plus, je prépare aussitôt ma voiture pour pouvoir repartir rapidement.

Andrea: Je me réjouis toujours en premier d'ouvrir le harnais, car il est très serré. Ensuite, j'enlève la combinaison en néoprène que j'ai portée jusqu'à deux heures, c'est une sensation libératrice.



Qui sont vos plus grandes idoles, tant sur le plan sportif qu'en dehors de l'eau?

Peer: Ma plus grande idole reste Charles Brodel, qui est aujourd'hui sextuple champion du monde. C'est devenu un de nos copains depuis que je l'ai rencontré grâce au Tour. J'apprécie son style de glisse et sa personnalité. Il garde les pieds sur terre, ce que je trouve très important pour un sportif qui réussit.

Andrea: Ce qui est amusant, c'est qu'au début de ma carrière, c'étaient des femmes qui étaient au sommet du kitesurf, comme Mikaili Sol. J'ai aussi découvert Gabi Steindl par le biais des médias sociaux. C'est une Autrichienne d'une cinquantaine d'années qui a émigré en Australie où elle produit des vidéos et des films. Je trouve ça mega cool qu'elle soit encore aussi active. Elle est mon idole parce que moi aussi, je veux rester aussi active toute ma vie et peut-être même passer du temps sur l'eau quelque part en Australie à 50 ans. Je la trouve très inspirante.

Y a-t-il des différences entre le kitesurf féminin et le kitesurf masculin? Si oui, lesquelles?

Peer: C'est une question difficile. D'une part, le milieu est encore restreint et il y a moins de femmes actuellement actives dans le domaine de la compétition. Mais cela devient de plus en plus fréquent. Pour les hommes, je dirais qu'ils sont souvent capables de réaliser des sauts et des figures plus hauts et plus agressifs en raison de leur condition physique.

Andrea: Quand on regarde, on remarque tout de suite que les hommes sont souvent plus agressifs, avec pour objectif d'aller plus vite et

de sauter le plus haut possible. Il s'agit de tirer le maximum de chaque saut en allant le plus haut possible et en effectuant de nombreuses rotations. Et si l'atterrissage se passe bien, c'est encore mieux. Pour moi, c'est plutôt l'élégance qui compte. Je me concentre vraiment sur le saut, sur le fait de réaliser la figure la plus joliment possible et de faire en sorte que l'atterrissage soit propre. On le voit aussi lors des compétitions: les hommes font souvent preuve d'une puissance agressive, tandis que les femmes incarnent plutôt la finesse et l'élégance.

Y a-t-il des parallèles entre le kitesurf et Porsche?

Peer: Pour moi, la liberté, l'élégance, la puissance et, en fin de compte, les sensations fortes sont centrales – et c'est ce qui relie les deux. Quand tu accélères en Porsche, tu ressens un frisson. Lorsque tu vas sur l'eau pour faire du kite et que le vent souffle fort, tu éprouves la même sensation. Et puis, Porsche possède une élégance qui est souvent associée au kitesurf.

Andrea: Les deux sont très sportifs, élégants et synonymes de qualité. En outre, j'adore la sensation de conduire une Porsche avec la fenêtre ouverte. Je ressens alors quelque chose de similaire à ce que j'éprouve en faisant du kite: le contact avec l'air, la sensation de plaisir et la montée d'adrénaline.

Y a-t-il des compétitions secrètes entre vous? Qui fait le plus long airtime? Qui fait le plus de spins?

Peer: Une fois, nous avons dû nous affronter

lors d'un concours, car le groupe de participants était très restreint, et je l'ai encore éliminée en un seul tour. C'était un moment un peu bizarre pour nous deux, mais c'est la compétition, il faut savoir se déconnecter. En privé, nous nous motivons toujours l'un l'autre.

Andrea: Il est capable de réaliser plus de figures, notamment des figures plus exigeantes physiquement et plus puissantes. Cela me motive à ne rien lâcher. On se déplace ensemble, on en parle et on échange des informations. C'est le plus important.

Où vous voyez-vous dans dix ans? Vous serez encore sur l'eau? Vous continuerez de participer aux Coupes du monde? Peut-être en tant que mentors de la prochaine génération?

Peer: Personnellement, je me vois encore en compétition. Bien sûr, cela peut changer si l'on se rend compte que ce n'est plus ce que l'on désire. Je veux montrer par l'exemple ce qui est possible, et faire progresser le kitesurf en Suisse. Le kitesurf est un sport que l'on peut encore pratiquer facilement à 36 ans – et même en obtenant des classements de haut niveau. C'est pourquoi je ne vois pas seulement «l'après», mais je profite du sport en toute décontraction, d'autant plus que ce n'est pas ma seule activité.

Andrea: Je partage cet avis: tant que le kitesurf reste un plaisir et que ça se passe bien, je continuerai.

PORTRAITS

Andrea Züst (28 ans) et Peer Schnyder (26 ans) forment l'impressionnant «Swiss Foil Couple».

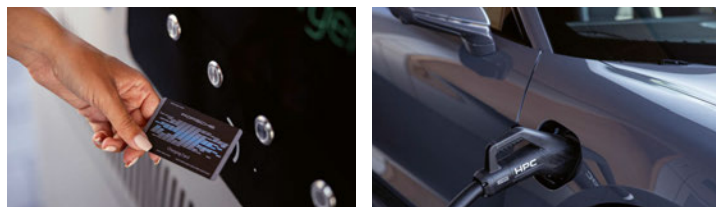
Ces deux talentueux professionnels du kitesurf en hydrofoil originaires de Suisse forment une équipe solide sur l'eau, mais aussi dans leur vie privée.

Andrea est au milieu de ses études de médecine. En quelques années seulement, elle est devenue plusieurs fois championne suisse de kitefoil freestyle et championne du monde de Big Air. Peer a commencé à pratiquer le snowkite à l'âge de huit ans, il est passé à l'eau à 18 ans et est depuis bien installé dans la compétition de kitefoil. Lors de la GKA Hydrofoil Big Air World Cup en août 2024, Peer Schnyder et Andrea Züst ont décroché des places exceptionnelles dans le classement mondial: Peer s'est classé quatrième chez les hommes et Andrea a décroché la première place chez les femmes. Formant une équipe bien rodée, ils se motivent mutuellement à donner le meilleur d'eux-mêmes: Peer a établi un nouveau record suisse avec un saut de 28,9 mètres, qui compte également parmi les trois plus hauts sauts jamais enregistrés au monde avec un kitefoil. Andrea a établi de nouvelles références en matière de kitesurf féminin avec une hauteur de 17,8 mètres et détient ainsi le record mondial de kitefoil féminin.

Bienvenue dans l'avenir de la recharge

Le premier Porsche Charging Lounge de Suisse ouvre ses portes

Arriver, recharger, respirer – et toujours avec style. Avec le Porsche Charging Lounge nouvellement ouvert à Signy-Avenex, près de Nyon, Porsche propose non seulement de l'électricité en Suisse romande, mais aussi une portion supplémentaire de plaisir de conduite pour toutes les personnes qui roulent en mode électrique. À quelques minutes du lac Léman, directement sur l'A1 entre Lausanne et Genève, la marque envoie un signal fort pour une recharge rapide et confortable de niveau premium.



Rapide. Élégant. Suisse

Après des sites en Allemagne et en Autriche, c'est le premier lounge de ce type en Suisse et il place la barre très haut: 6 bornes de recharge haute performance d'une puissance pouvant atteindre 400 kW permettent par exemple à une Taycan de passer de 10% à 80% de charge en 18 minutes à peine. Quant au nouveau Macan? Avec 21 minutes, c'est à peine plus lent. Même à pleine capacité, la puissance de recharge reste constante. Tout à fait à l'image de Porsche.

La rencontre du design et de la fonctionnalité – même lors des temps d'attente

Les personnes qui conduisent une Porsche veulent non seulement arriver à bon port, mais aussi avoir du plaisir. Et c'est exactement ce que propose le lounge: des fauteuils confortables, une architecture moderne, un concept d'éclairage bien pensé, des snacks, des boissons fraîches, un bon café et une connexion Wi-Fi stable. À l'extérieur aussi, il est possible de se détendre dans des niches intégrées avec style et équipées d'un système de sonorisation. Bien entendu, toute la zone est sous surveillance vidéo – car la sécurité fait partie intégrante du concept.



Planifiez votre
itinéraire maintenant



Porsche Charging Lounge
Allée des Moulins 2
1274 Signy-Avenex

La forme s'inspire du plaisir de conduire

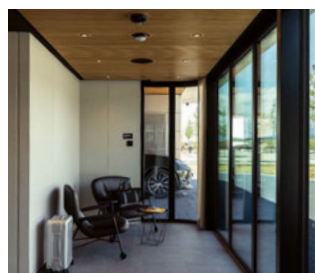
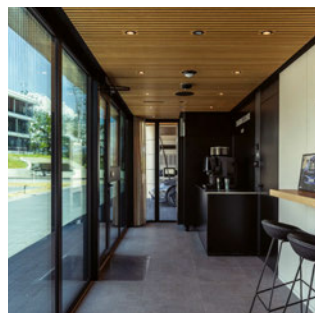
Comme tous les Porsche Charging Lounges, celui-ci a été réalisé selon un concept modulaire du Studio F. A. Porsche. Ici, le design minimaliste est allié à une flexibilité maximale: le salon est climatisé et chauffé de manière efficace sur le plan énergétique, grâce à une pompe à chaleur et à des panneaux solaires, et peut également être agrandi si nécessaire. On trouve donc du béton uniquement là où il est vraiment nécessaire. Tout le reste? Du purisme Porsche sans concession.

Arriver, s'identifier, recharger

L'accès au salon est aussi fluide que l'expérience de conduite elle-même: les personnes ayant associé leur Porsche ID et leur plaque d'immatriculation dans l'application My Porsche sont automatiquement autorisées à entrer par reconnaissance de la plaque d'immatriculation. Le code QR ou la Porsche Charging Card permettent également un accès rapide. La facturation est centralisée par le Porsche Charging Service à un prix attractif de 0.39 CHF/kWh.

Une nouvelle norme est établie

Avec le lounge de Nyon, Porsche continue d'étendre son infrastructure de recharge exclusive – et démontre que l'électromobilité est non seulement adaptée à la vie quotidienne, elle peut aussi susciter l'émotion. Pour toutes les personnes qui ne veulent faire aucun compromis en déplacement, ni sur la recharge ni sur l'ambiance.



Cayenne et Taycan Black Edition: l'incarnation de l'élégance sportive

Se concentrer sur l'essentiel tout en conservant les performances caractéristiques de Porsche: c'est aussi l'idée des nouveaux modèles Taycan et Cayenne Black Edition avec un pack séduisant d'éléments sportifs et élégants en noir et un équipement haut de gamme à un prix attractif.

Élégant, séduisant, haut de gamme: le noir est plus qu'une simple couleur. Il symbolise également l'union de contraires apparents. Le noir est à la fois une déclaration de modernité et d'élégance intemporelle. Une couleur qui exprime la retenue, mais aussi la domination et la force. Un symbole de sobriété et de réduction à l'essentiel, mais aussi d'exclusivité et de fascination. Le noir incarne ainsi une convoitise qui exerce un fort pouvoir d'attraction.

Les détails noirs de série soulignent le caractère à la fois sportif et élégant des modèles Black Edition. Sur la Taycan, le pack Sport Design, les coques supérieure et inférieure des rétroviseurs extérieurs, y compris le pied de rétroviseur, les baguettes des vitres latérales et le nom du modèle à l'arrière sont en noir (finition brillante). De plus, le bandeau lumineux avec le logo Porsche noir éclairé est inclus. À l'intérieur, le pack de détails noirs et l'équipement cuir complet font également partie de l'équipement de série. Pour une plus grande autonomie, la batterie Performance Plus est incluse.

TAYCAN BLACK EDITION

320 kW (435 ch) puissance

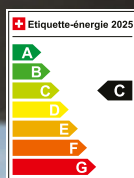
420 Nm couple max. (1/min)

4,8 s de 0 à 100 km/h (avec Launch Control)

0 émissions de CO₂ combinées (g/km)

599–667 km autonomie électrique (WLTP)

C classe d'efficacité énergétique



21 pouces

Plaquette

ROUES AERO DESIGN
AVEC ENJOLIVEUR
ET ÉCUSSON PORSCHE EN COULEUR

DANS LA CONSOLE CENTRALE
AVEC INSCRIPTION «BLACK EDITION»
EN NOIR

Les modèles Cayenne se distinguent par le pack SportDesign¹, le pack Extérieur, les rétroviseurs extérieurs et le logo «PORSCHE», ainsi que le nom du modèle à l'arrière, tous peints en noir (finition brillante). Le pack Intérieur aluminium brossé noir et l'équipement cuir complet sont également inclus de série.

La nouvelle Taycan Black Edition est disponible en version berline sportive et Sport Turismo. Le Cayenne Black Edition en tant que SUV classique ou en tant que SUV coupé élégant. Pour les deux séries de modèles, toute la palette de couleurs extérieures est disponible. D'autres équipements de série et de qualité supérieure dans les deux gammes de modèles, tels que le système de sonorisation Surround BOSE®, Dolby Atmos inclus, les roues de 21 pouces et les phares LED avec faisceau matriciel HD et les sièges confort à l'avant (14 positions, électriques) avec pack de mémorisation complètent les nouveaux modèles Black Edition pour former un ensemble attrayant.

¹ Uniquement pour Cayenne S E-Hybrid. Cayenne et Cayenne E-Hybrid: partie avant SportDesign peinte dans la couleur de l'extérieur.



CAYENNE BLACK EDITION

260 kW (353 ch) puissance

6500 vitesse de rotation max. (1/min)

500 Nm couple max.

5,7 s de 0 à 100 km (avec Launch Control)

11,0–11,7 consommation en cycle mixte (l/100 km)

250–267 d'émissions de CO₂ combinées (g/km)

G classe d'efficacité énergétique



21 pouces
Faisceau
matriciel HD

JANTES RS SPYDER DESIGN
AVEC ÉLARGISSEURS D'AILE PEINTS
DANS LA COULEUR EXTÉRIEURE

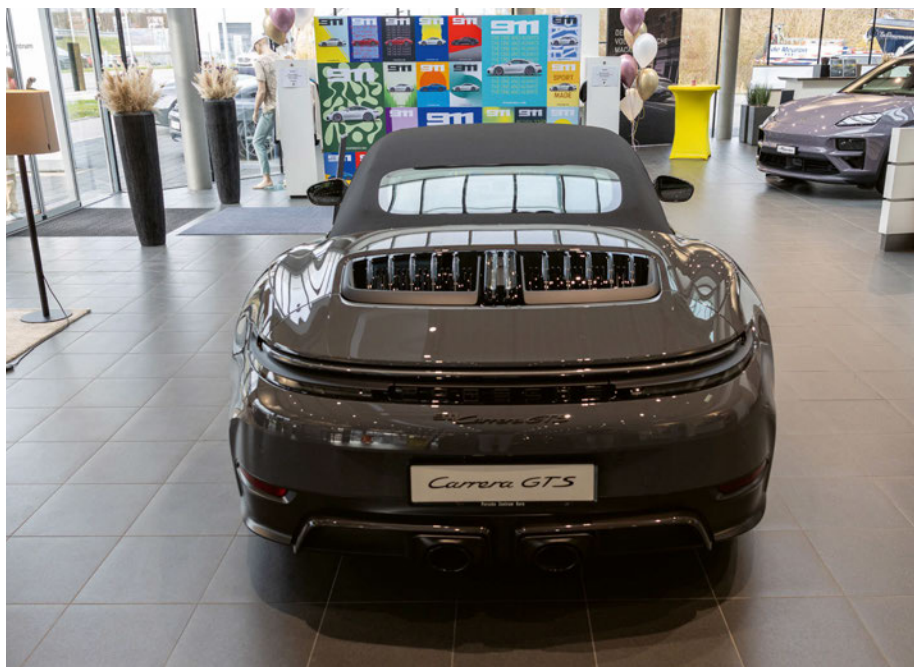
PHARES PRINCIPAUX
À LED TEINTÉS



Le Passion Day 2025, une journée sous le signe des émotions Porsche

Le 22 mars 2025, le Centre Porsche Berne a organisé son Passion Day. Plus de 800 hôtes ont répondu présent à l'invitation. L'événement peut ainsi se targuer d'un record de fréquentation, mais aussi d'un nouveau niveau d'exclusivité, d'émotion et d'expérience.

Notre showroom s'est transformé, le temps d'une journée (de 09h00 à 16h00), en une vaste plateforme mettant en scène tout ce qui passionne les fans de Porsche – et bien plus encore. Nous avons bien sûr mis l'accent sur notre gamme actuelle, en particulier la nouvelle Porsche 911, qui a attiré tous les regards avec son design emblématique et son raffinement technique. Outre notre modèle légendaire, les bolides tout électriques ont montré de manière impressionnante à quel point l'électromobilité arborant le blason Porsche pouvait être émotionnelle et tournée vers l'avenir.





Le nouveau Linssen de notre partenaire 3 Lacs Yacht comptait parmi les temps forts de l'événement. Avec son design stylé, le luxueux yacht à moteur a, sur l'eau, fait écho avec panache aux puissantes voitures de sport et attiré sur lui des regards admiratifs.

À terre aussi, le glamour n'était pas en reste. En collaboration avec Zigerli+Iff, nous avons exposé des bijoux raffinés de la manufacture traditionnelle Wellendorff, présentés en direct sur place par un orfèvre. Cette association entre artisanat et exclusivité a enthousiasmé de nombreuses personnes.

Quant au bar à champagne de Ruinart, il était le garant de moments épicuriens, le tout accompagné d'un service de restauration attentif qui a su régaler les convives.

Le Passion Day 2025, un événement dédié aux émotions, à des rencontres de qualité et à des moments inoubliables, a donc remporté un franc succès. Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires, nos hôtes et nos équipes – et attendons déjà avec impatience la prochaine édition.

Entre meubles de jardin et voitures de course – notre présence à la BEA 2025



Pour la troisième fois consécutive, le Centre Porsche Berne était présent à la BEA, la plus grande foire de printemps de Suisse, qui s'est tenue dans la capitale du 25 avril au 4 mai 2025. Nous avons à nouveau profité d'un cadre de rêve pour exposer nos modèles au milieu de meubles de jardin, entre art culinaire et articles tendance. Quoi de mieux pour augmenter la notoriété de notre marque auprès d'un large public?

Forts d'une collaboration avec notre partenaire Poolhouse Lifestyle, spécialiste du mobilier d'extérieur haut de gamme et des accessoires d'intérieur élégants, nous pouvions nous targuer d'un stand impressionnant alliant design, innovation et émotion.

Deux modèles très particuliers étaient au centre de l'attention: la 718 GT4 RS à la sportivité sans compromis, et le nouveau Macan tout électrique, qui incarne l'avenir de l'électromobilité avec sa technologie et son allure séduisante. Les deux véhicules ont attiré de nombreux visiteurs et visiteuses, des enthousiastes inconditionnels de Porsche aux simples curieux visitant la BEA.



L'un des temps forts de la foire était sans conteste la possibilité de réserver directement, sur place, via un code QR, un essai routier au volant du nouveau Macan – une prestation qui a suscité un vif intérêt. Notre bar à gin stylé, qui proposait un apéritif convivial les vendredis soir, a offert aux convives des moments de détente épicuriens.

À ces ingrédients se sont ajoutées une météo majoritairement clémente et une atmosphère animée sur le salon. Nous pouvons donc tirer un bilan vraiment positif de ces dix jours. Nous remercions chaleureusement toutes les visiteuses et tous les visiteurs, les partenaires et les hôtes – et nous nous réjouissons d'ores et déjà à la perspective de la BEA 2026.

Save the Date: trackday à Franciacorta en 2026

14 & 15 mai 2026

Adrénaline, plaisir de conduire et italianità – le Centre Porsche Berne vous invite à nouveau à un **trackday** exclusif à **Franciacorta** en 2026. Vivez le Porsche Experience Center au plus près: tournez à grande vitesse sur le circuit, vibrez lors d'aventures tout-terrain en Cayenne et partagez des moments inoubliables en marge de la piste également.

La Bella Italia nous attend. À bientôt sur le tracé!



Suivez notre passion: #PorscheBern

Virées inspirantes, aventures palpitantes et coups d'œil en coulisse – le Centre Porsche Berne vous emmène en voyage sur Instagram, Facebook et LinkedIn hors des sentiers battus. Partagez vous aussi avec nous les moments forts de votre vie Porsche; pensez à ajouter le hashtag #PorscheBern lorsque vous rédigez votre prochain post.



PORSCHE