

Centre Porsche Berne

PORSCHE TIMES



04
24

The one and always
911 Turbo 50 ans
Page 4

Porsche Design Timepieces
La nouvelle «usine à fabriquer
des rêves»
Page 10



Chère lectrice, cher lecteur,

Qui aurait pensé, en 1974, que le rêve d'une 911 pourrait être encore magnifié? Aujourd'hui, 50 ans plus tard, la Porsche Turbo incarne la symbiose fascinante entre performances exceptionnelles, élégance souveraine et émotions pures. Quelle meilleure raison de consacrer trois pages du Porsche Times à cette voiture de sport emblématique?

Dans cet esprit, je vous souhaite à nouveau la bienvenue. Ce numéro se concentre sur le modèle anniversaire exclusif 911 Turbo 50 ans et sur la 911 GT3 dont les performances sont résolument axées sur les temps au tour.

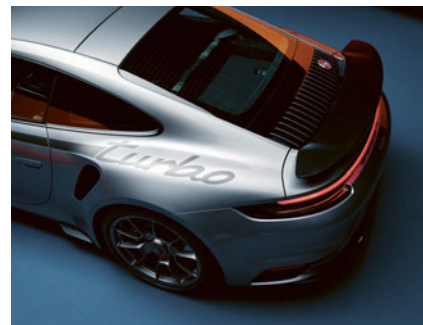
Dans un tout autre contexte, le prestigieux club de golf de Blumisberg a, cet été, une nouvelle fois été le théâtre de drives parfaits et de putts précis lors de la très exclusive Porsche Golf Cup. Les visages radieux des participantes et des participants parlent en tout cas d'eux-mêmes.

Chacun sait que derrière toute belle performance se cache des personnes talentueuses. Nous saisissons donc l'occasion de vous présenter deux d'entre elles, Etienne Ruprecht et Nicolas Marti, qui viennent de renforcer nos rangs. Les deux vendeurs chevronnés nous révèlent, dans une interview, pourquoi ils ont rejoint l'équipe du Centre Porsche Berne et ce qu'ils pensent de la marque en général.

Réjouissez-vous à la perspective de nombreuses informations et de nouveautés inspirantes! Il ne me reste qu'à vous souhaiter une excellente lecture. Je me permets de terminer par un petit conseil. Si, la prochaine fois que vous venez au Centre Porsche, vous avez un peu de temps à tuer, rappelez-vous notre article: «Conduire un Cayenne au lieu de boire un café»!

Avec nos salutations les plus sportives,

Andreas Steffen
Directeur



The one and always 911 Turbo 50 ans

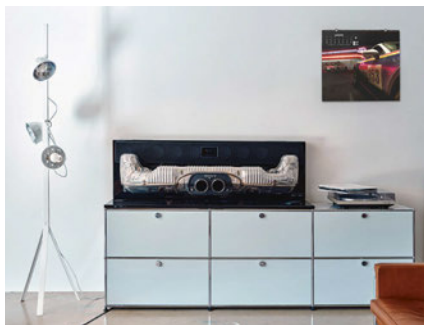
Page 4

Mentions légales

Centre Porsche Berne, Orchid Sports Cars Berne AG,
Hallmattstrasse 10, 3018 Berne, tél. 031 985 80 80,
fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch
Tirage: 783 ex. Aucune responsabilité n'est assumée
pour les photos et les textes soumis spontanément.
La responsabilité des contenus rédactionnels et des
images de la présente édition incombe au Centre Porsche,
excepté pour les pages officielles de Porsche Suisse SA.
Sous réserve d'erreur et de modification.



printed in
switzerland



Calendrier AHEAD
«On Rough Roads 2025»
 Page 7



La nouvelle 911 GT3
 Page 8



Porsche Design Timepieces
La nouvelle «usine à fabriquer des rêves»
 Page 10

4	ANNIVERSAIRE The one and always – le modèle anniversaire 911 Turbo 50 ans	12	TEAM «La branche automobile, c'est de l'émotion à l'état pur. Les jours se suivent et ne se ressemblent pas.»
7	CALENDRIER AHEAD «AHEAD on Rough Roads 2025»	14	PORSCHE GOLF CLUB Quand élégance et précision se rencontrent
8	NOUVEAUX MODÈLES La nouvelle 911 GT3	15	NOUVEAUX MODÈLES Conduire un Cayenne au lieu de boire un café
10	PORSCHE DESIGN TIMEPIECES «Avec notre usine à fabriquer des rêves, nous voulons créer une nouvelle expérience client»		



Moteur boxer de 3,7 litres

SURALIMENTATION
VTG-BITURBO

Porsche 8 vitesses

BOÎTE DE VITESSES À
DOUBLE EMBRAYAGE (PDK)

The one and always – le modèle anniversaire 911 Turbo 50 ans

En 1974, la 911 Turbo a prouvé qu'il était possible de rêver plus grand pour la 911 grâce à une symbiose fascinante de performances exceptionnelles, d'élégance souveraine et d'émotions pures. Ce rêve devient à nouveau réalité et séduit sur toute la ligne avec la 911 Turbo 50 ans.

50 ans de Turbo, 50 ans d'émotion pure

En 1973, l'étude conceptuelle de la Porsche 911 RSR Turbo marque le début d'une nouvelle ère dans l'histoire des voitures de sport. Lors de l'IAA, le premier coupé léger doté d'un moteur turbo, d'une puissance d'innovation technique et d'un style incroyables impressionne le monde entier. Porsche décide alors d'adapter la 911 RSR Turbo pour construire un véhicule de série.

En octobre 1974, lors du Salon de l'automobile de Paris, Porsche présente la première version turbo de la 911 prête à être produite en série, prenant délibérément le contre-pied de la tendance de l'époque. Une décision courageuse au regard de la crise pétrolière et des dimanches sans voiture qui en découlent. Inspiré du sport automobile, ce modèle séduit sur le plan émotionnel par ses performances et son dynamisme et marque également des points grâce à son aménagement intérieur confortable et luxueux.

Chez Porsche, Turbo rime avec excellence dans le domaine de la technologie. Plus que tout autre véhicule, la 911 Turbo est conçue pour repousser les limites du possible. Dans la 911 Turbo, les performances exceptionnelles, le design unique et le luxe de la fonctionnalité au quotidien se fondent pour former un modèle technologique précurseur couronnant chaque série de modèles.

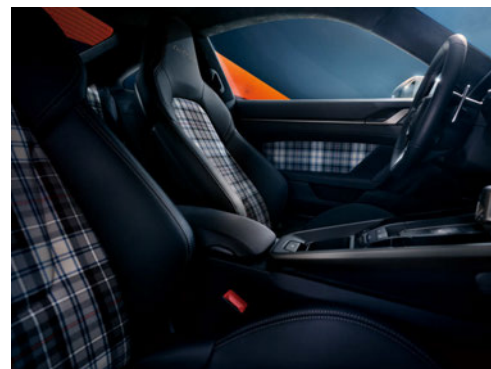
Le modèle anniversaire 911 Turbo 50 ans

Et c'est précisément cette combinaison de performances excellentes et du luxe de la

fonctionnalité au quotidien qui crée cette sensation Turbo exceptionnelle. Le design de la Turbo est lui aussi incomparable, et encore plus affiné: l'écusson Porsche a été modernisé tandis qu'une sélection d'équipements extérieurs et intérieurs portent la teinte exclusive «Turbonite». L'inscription à l'arrière sera à l'avenir également de cette couleur sur les modèles Turbo. Selon la série de modèles, d'autres détails peuvent être réalisés en Turbonite, par exemple sur le bouclier avant, les roues, les bandes décoratives et les ceintures de sécurité.

En 1974, la Turbo n° 1 «Louise» a bénéficié de quelques particularités individuelles en guise de cadeau d'anniversaire pour la sœur de Ferry Porsche, raison pour laquelle elle porte son nom. Le choix s'est porté sur un motif tartan, comme ceux portés par les clans écossais. L'habitacle de la 911 Turbo modèle n° 1 a été décoré avec le tartan «McLaughlin» en rouge et bleu. Pour le modèle anniversaire 911 Turbo 50 ans, le motif tartan «Mackenzie» du modèle de série de 1974 a été revisité. Ce motif recouvre les panneaux centraux des sièges et les panneaux intérieurs des portes du modèle anniversaire et fait référence à l'élégance et au style de vie de l'histoire de la 911 Turbo. Des touches de style en Turbonite, telles que d'élégantes surpiqûres ou des baguettes décoratives avec inserts en cuir, ainsi que l'inscription «turbo50» réalisée en Turbonite et finement brodée sur les appuie-tête et l'arrière du siège arrière côté conducteur apportent une touche de noblesse à l'habitacle.

La 911 Turbo a marqué l'univers des voitures de sport. Le modèle anniversaire 911 Turbo 50 ans rend hommage à ce glorieux héritage. Des références historiques, comme la peinture argent métallisé GT, diverses touches subtiles de gris anthracite ainsi que le film décoratif réinterprété en Turbonite, créent un extérieur exclusif. Avec des éléments de design réinterprétés et des performances modernes, ce coupé limité à 1974 exemplaires allie élégance, performance et héritage légendaire.



911 TURBO 50 ANS

478 kW (650 ch) Puissance

3'745 cm³ Cylindrée

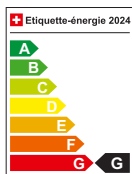
800 Nm Couple max.

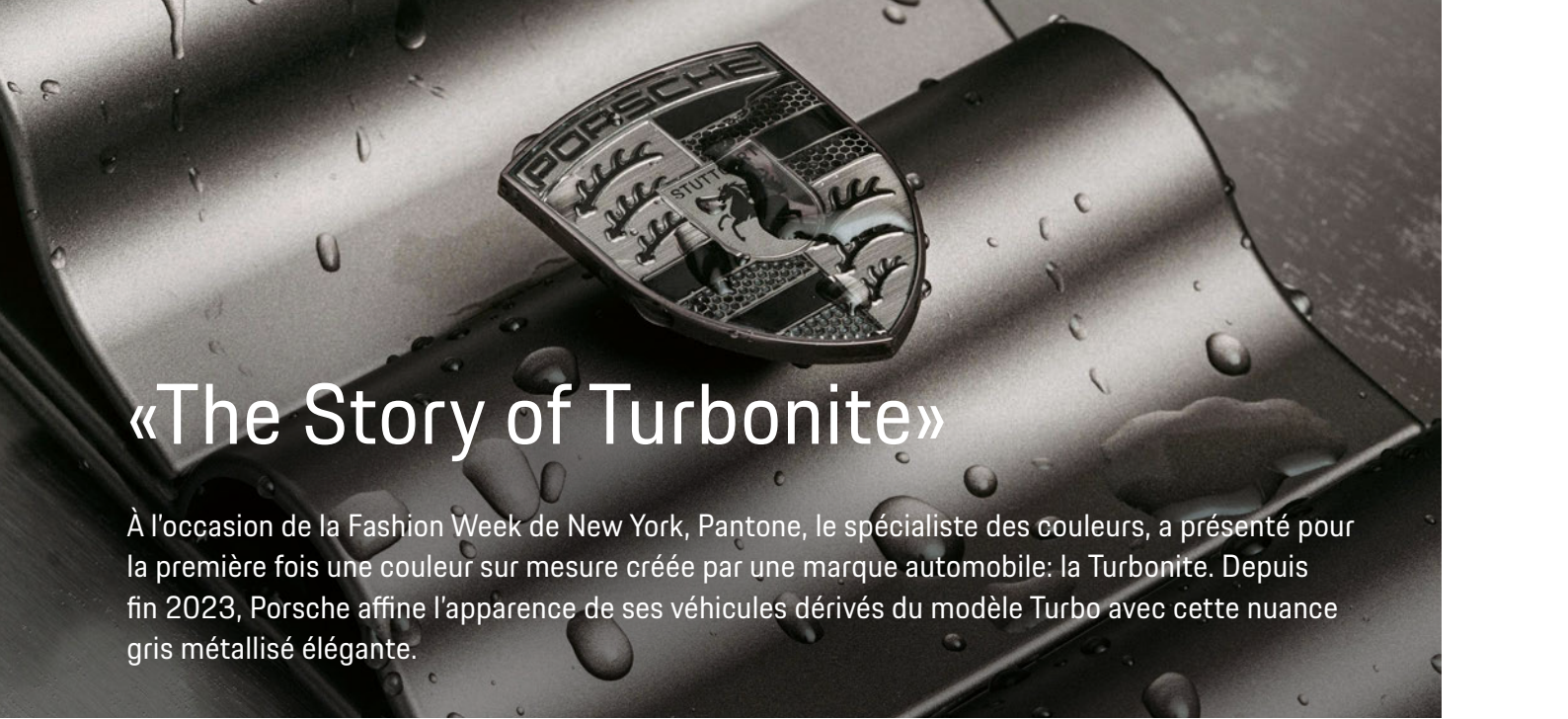
2,7 s 0–100 km/h (avec le pack Sport Chrono)

12,5–12,3 l/km Consommation en cycle mixte

283–278 g/km Émissions de CO₂ combinées (WLTP)

G Classe d'efficacité énergétique





«The Story of Turbonite»

À l'occasion de la Fashion Week de New York, Pantone, le spécialiste des couleurs, a présenté pour la première fois une couleur sur mesure créée par une marque automobile: la Turbonite. Depuis fin 2023, Porsche affine l'apparence de ses véhicules dérivés du modèle Turbo avec cette nuance gris métallisé élégante.

Deux fois par an, le Pantone Color Institute publie le «Pantone Fashion Color Trend Report». Cet aperçu des couleurs populaires et innovantes donne des inspirations importantes à l'ensemble du monde du design et de la mode. Avant même le début de la Fashion Week de New York en septembre, Pantone a présenté «The Story of Turbonite» lors d'un événement prestigieux, célébrant ainsi sa coopération avec Porsche.

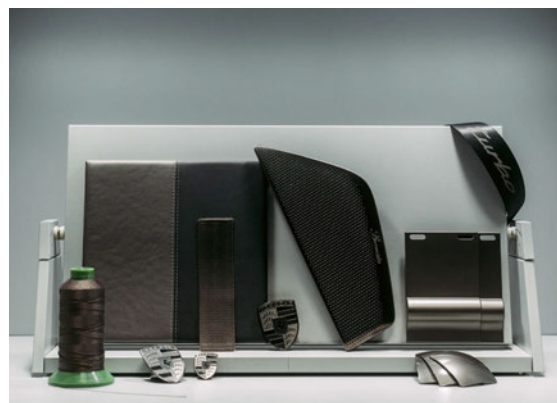
«Tous les designers et les graphistes connaissent le nuancier Pantone. Tout comme la Porsche 911 est l'archétype des voitures de sport, le système de normes de couleurs de l'entreprise américaine constitue l'ultime référence depuis plus de 60 ans pour tous les designers qui travaillent avec des couleurs», explique Michael Mauer, directeur du design chez Porsche. «Nous sommes fiers d'être la première marque externe à figurer dans le Fashion Color Trend Report de Pantone. La Turbonite est unique. Il s'agit d'une couleur innovante, intemporelle et puissante, qui reste néanmoins discrète, et qui confère à nos véhicules dérivés du modèle Turbo un style unique et plein d'assurance. Comme toutes les couleurs Porsche, cette nouvelle teinte est le fruit d'un processus créatif et d'un développement complexe qui ont duré plusieurs années.»

«Le design automobile et la mode s'inspirent mutuellement depuis de nombreuses années. Les chasseurs de tendances sont à l'affût des nouveautés et de tout ce qui peut être adapté», explique Laurie Pressman,

vice-présidente du Pantone Color Institute. «Selon nous, la Turbonite a le potentiel pour devenir une couleur emblématique et influencer la perception de la marque Porsche dans les années à venir. Pour résumer, cette nuance de gris métallisé possède un petit quelque chose en plus. Nous nous réjouissons de récompenser l'audace d'avoir créé cette couleur exclusive en l'intégrant à notre Pantone Fashion Color Trend Report printemps/été 2025/2026.»

Qu'est-ce qui rend la Turbonite si particulière? Des effets de teinte dorée confèrent à la Turbonite son aspect métallisé et noble. La couche supérieure est contrastée et satinée. Sur les modèles dérivés Turbo de Porsche, l'inscription à l'arrière ainsi que le Daylight Opening, la bordure des vitres latérales, sont en Turbonite. La Turbonite est également la couleur dominante de l'écusson exclusif. Elle est aussi présente sur tous les modèles sportifs haut de gamme à l'avant du véhicule, sur les jantes en alliage léger ainsi que sur le volant. Selon la gamme, d'autres éléments peuvent également être peints dans cette teinte exclusive, comme les inserts dans les boucliers avant, les rayons ou les Aero blades dans les jantes en alliage léger.

«La Turbonite a le potentiel pour devenir une couleur emblématique et influencer la marque Porsche.»



«AHEAD on Rough Roads 2025»

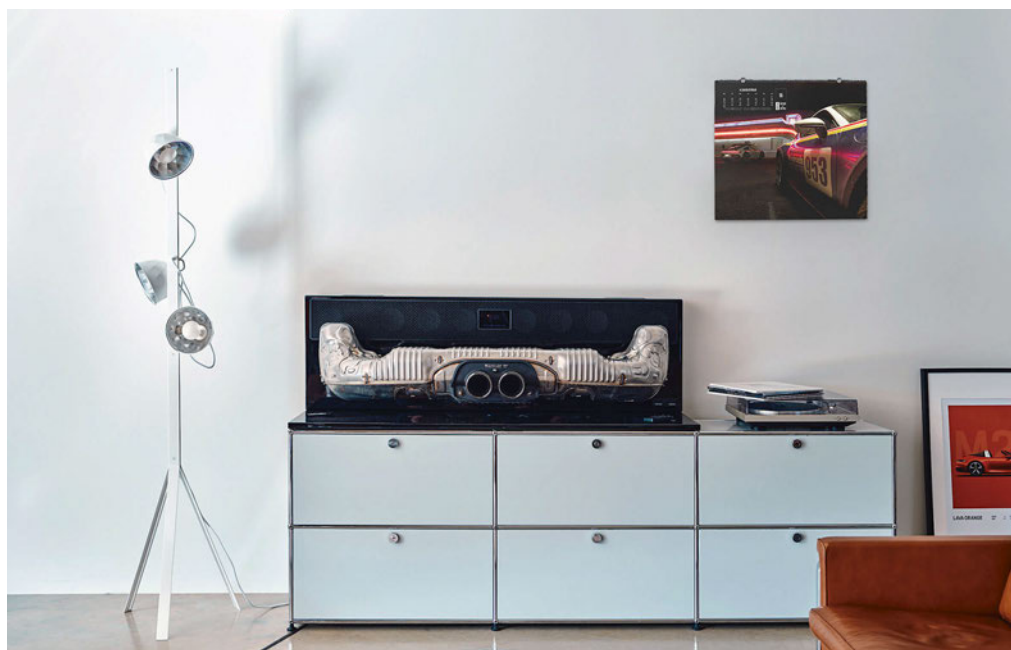
Monter à bord. Démarrer. Profiter. Prêt à vivre une nouvelle aventure?

Dans le deuxième chapitre de la série AHEAD, découvrez la beauté sauvage de l'Arizona et du Nouveau-Mexique aux côtés de deux 911 Dakar avec le calendrier Porsche 2025 «AHEAD on Rough Roads». Le long de la mythique Route 66, sur des autoroutes et des voies rapides, le voyage se poursuit à travers des villes animées comme Tucson et Albuquerque, des déserts majestueux et les paysages de cactus du parc national de Saguaro, jusqu'au sable blanc scintillant du parc national de White Sands, et enfin, à travers les paysages mystiques de Monument Valley et Marble Canyon. Au milieu de ces paysages spectaculaires, la sensation de conduite et de liberté a pu être immortalisée grâce à des images impressionnantes, sur route et en tout-terrain.

Qu'il s'agisse d'étendues désertiques sans fin, de chaînes de montagnes escarpées, des couleurs éclatantes d'un coucher de soleil ou de ciels étoilés et scintillants, chaque mois du calendrier offre une nouvelle aventure et une nouvelle perspective sur les paysages fascinants et la polyvalence de la 911 Dakar.

WAP0920010SKAL

CHF 46.– *



* Prix conseillé, tous les prix incluent la TVA.

La nouvelle 911 GT3

Lors du Salon de l'automobile de Genève en mars 1999, Porsche dévoile la première 911 GT3. La même année, elle devient la première voiture de série homologuée sur route à faire le tour de la boucle nord du Nürburgring en moins de huit minutes. Fidèle à cette tradition, la nouvelle 911 GT3 demeure la voiture de sport sur route la plus proche du sport automobile, tout en étant adaptée à une utilisation quotidienne.

Le capot avant en carbone de la nouvelle Porsche 911 GT3 est équipé d'orifices d'échappement intégrés. Sa coupe aérodynamique et sophistiquée est complétée par l'aileron arrière GT et les diffuseurs caractéristiques. Tous les modèles de la 911 GT3 sont désormais équipés de série de phares LED avec faisceau matriciel. L'anneau d'accentuation des phares LED avec faisceau matriciel est disponible en option en blanc afin d'apporter une touche d'originalité.

Le châssis de la nouvelle 911 GT3 est identique à ceux présents sur les véhicules de compétition. Ainsi, l'essieu avant à double triangulation optimisé sur le plan aérodynamique permet à cette voiture de sport GT de gagner en rapidité et en précision. La nouvelle 911 GT3 est particulièrement sportive et agile grâce, entre autres, à son rapport de transmission court. Le moteur atmosphérique 4,0 litres Boxer optimisé 6 cylindres est quasiment identique à celui de la voiture de course GT3 Cup. Il affiche 510 ch à 8'500 tr/min. En vitesse de pointe, il atteint un couple de 450 Nm à 6'250 tr/min et un maximum de 9'000 tr/min. Le nouveau système d'échappement sport ne se contente pas de procurer une émotion sonore, il dispose également de deux filtres à particules Otto



La nouvelle Porsche 911 GT3 devrait pouvoir être commandée à la fin de l'année.

20-/21 pouces

JANTES FORGÉES EN ALUMINIUM
DE CONSTRUCTION LÉGÈRE
AVEC PNEUS SPORT

12,6 pouces

ÉCRAN INCURVÉ

(FPO) et de quatre catalyseurs permettant de respecter les normes d'émission plus strictes.

La Porsche 911 GT3 confirme sa volonté d'offrir une expérience de conduite sportive avec les sièges sport Plus de série. Proposés pour la première fois sur la Porsche 911 GT3, les nouveaux sièges baquets sport innovants et de construction légères (rabattables) constituent également un atout majeur. Ils associent la fonctionnalité au quotidien d'un siège sport rabattable à la capacité d'utilisation sur circuit d'un siège baquet intégral. Historiquement, la 911 GT3 est un véhicule biplace.

Le nouveau combiné d'instruments avec écran incurvé de 12,6 pouces et compte-tours numérique de style 911, les sièges et le volant en Race-Tex ainsi que de nombreux éléments en carbone respirent le sport automobile à l'état pur. L'autre point fort est le sélecteur PDK dans le style GT traditionnel. Il renforce encore la dimension émotionnelle de l'expérience de conduite et permet au conducteur de passer facilement du mode M au mode D.

La 911 GT3 doit également son caractère sportif à son faible poids. Sa construction légère comprend, outre différents composants en polymère renforcé de fibres de carbone (PRFC), l'utilisation de roues en alliage léger disponibles en différentes variantes. La 911 GT3 ne pèse que 1479 kg et la Touring 1461 kg.

Si vous souhaitez retrouver la fougue du modèle GT3 associée à une allure plus discrète, alors la 911 GT3 équipée du pack Touring est faite pour vous. Elle séduit par son allure discrète et puissante et est notamment équipée d'un spoiler arrière adaptable à la place de l'aileron arrière fixe et, pour la première fois, d'un système de sièges arrière à deux places pour une meilleure fonctionnalité au quotidien.

911 GT3

Puissance **375 kW (510 ch)**

Cylindrée **3'996 cm³**

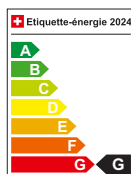
Couple max. **450 Nm**

0–100 km/h (avec PDK) **3,4 s**

Consommation mixte (WLTP) **13,8 l/km**

Émissions CO₂ en cycle mixte (WLTP) **312 g/km**

Classe d'efficacité énergétique **G**



911 GT3 AVEC PACK TOURING

Puissance **375 kW (510 ch)**

Cylindrée **3'996 cm³**

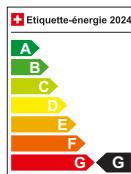
Couple max. **450 Nm**

0–100 km/h (boîte manuelle) **3,9 s**

Consommation en cycle mixte (WLTP) **13,7 l/km**

Émissions CO₂ en cycle mixte (WLTP) **310 g/km**

Classe d'efficacité énergétique **G**



La nouvelle Porsche 911 GT3 avec pack Touring devrait pouvoir être commandée à la fin de l'année.



«Avec notre usine à fabriquer des rêves, nous voulons créer une nouvelle expérience client»

Après une décennie passée à Soleure, Porsche Design Timepieces ouvre un nouveau chapitre en s'installant dans une manufacture plus grande à Granges. Gerhard Novak, General Manager Timepieces de Porsche Design, évoque la nouvelle «usine à fabriquer des rêves» et les défis de l'avenir.



Monsieur Novak, chez Porsche, vous êtes en charge de tout ce qui donne l'heure, plus particulièrement des Timepieces, les montres personnalisables. Qu'est-ce qui distingue ces montres?

Ce n'est pas sans raison que nous parlons de voiture de sport au poignet: dès le début des années 1970, F. A. Porsche a apporté au poignet le design et la fonctionnalité du tableau de bord de la Porsche 911 avec le Chronographe 1. Conçue à l'origine comme un cadeau exclusif pour les employés de Porsche, cette montre est rapidement devenue un objet culte pour les fans de la marque grâce à son caractère unique et à sa popularité. Quatre décennies plus tard, en 2014, Porsche a posé un nouveau jalon en ouvrant sa propre manufacture horlogère à Soleure, une spécificité dans l'industrie automobile.

«Chez Porsche, l'innovation fait partie des fondamentaux et de l'ADN de la marque.»

Le fait de pouvoir créer sa propre montre à partir d'un nombre quasi infini de possibilités grâce au configurateur en ligne constitue une caractéristique unique. Quelle est la dernière montre que vous avez créée?

Actuellement, le modèle que je préfère est la montre 911 GT3 Touring. Il s'agit d'un modèle sportif et sobre. Le cercle de couleur

autour du cadran, d'un gris discret, correspond à la couleur extérieure du véhicule. Le cadran et l'embossage sont classiques, de couleur noire, mais avec un contraste. Inspirées du tableau de bord de la GT3, les aiguilles jaunes confèrent à la montre un certain dynamisme. Il y a aussi un gadget sophistiqué supplémentaire: le Checkered Flag sur l'affichage mécanique des fonctions, qui fait le tour du cadran en 60 secondes.

Vous aimez donc plutôt les montres épurées?

Oui, je n'aime pas trop quand il y a trop de couleurs. Toutefois, nos couleurs vives comme le rubis étoilé ou le bleu Gulf sont également superbes au poignet. Nombre d'entre elles sont une référence historique, notamment au sport automobile. C'est probablement une question de goût. Dans mon cas, cela est également peut-être dû au fait que je ne roule pas souvent sur circuit (rires). Mes véhicules sont plus discrets.

Porsche est avant tout à la pointe en matière de personnalisation. Est-ce que suivre le rythme peut également être un défi de taille pour les Timepieces?

C'est toujours un défi. Actuellement, nous proposons, comme Porsche avec la 911, le choix entre 150 couleurs extérieures différentes pour nos montres personnalisables. Chaque couleur est fabriquée sur la base de la peinture d'origine du véhicule. Cependant, sous le verre saphir à sept couches anti-reflets de la montre, la peinture du véhicule



Le modèle de montre assorti à la 911 GT3 Touring.

ressemblerait à un paysage lunaire, car elle est plus poreuse. Nous développons donc pour les montres un vernis sur mesure, plus fin. Notre clientèle a également la possibilité de faire transférer les roues de sa Porsche 911 sur sa montre en guise de rotor de remontage ou la sellerie en cuir en guise de bracelet. Cette complexité constitue un défi de taille, et c'est précisément ce qui rend nos montres uniques.

Aujourd'hui, une étape importante et majeure se profile pour les Timepieces, puisque l'ensemble de la manufacture déménagera à l'automne 2025 dans un nouveau bâtiment beaucoup plus grand, situé à Granges, près de Soleure, où se trouve l'usine actuelle...

Absolument. Nous souhaitons augmenter nos capacités afin d'avoir davantage de place pour innover, mais aussi pour créer une expérience client nouvelle et innovante. Nous l'appelons l'«usine à fabriquer des rêves».

Cela semble très prometteur. Qu'est-ce que cela signifie?

Nous aurons littéralement plus d'espace pour accueillir nos hôtes, notamment les membres des clubs Porsche ou les clients et clientes des Centres Porsche. Nous deviendrons une sorte de manufacture en verre, où les visiteurs pourront observer l'ensemble de nos processus, de la première manipulation à la finition de la montre. En outre, nous travaillons à une nouvelle expérience de

retrait: les clients peuvent venir chercher leur Porsche à Zuffenhausen et, s'ils le souhaitent, faire un premier tour avec leur nouvelle voiture de sport jusque chez nous, à Granges, dans la nouvelle manufacture, afin d'y récupérer la montre de leurs rêves assortie.

Que nous réserve l'avenir en ce qui concerne les montres Timepieces?

L'innovation fait partie de l'ADN de Porsche. En 1972, nous avons lancé la première montre noire au monde et en 1980, le premier chronographe entièrement réalisé en titane. En 2022, nous avons lancé le premier boîtier en carbure de titane. Nous ne comptons pas nous arrêter là, puisque nous concentrons nos efforts sur le mécanisme et le matériau du boîtier ainsi que sur des possibilités de personnalisation toujours plus nombreuses. Des choses auxquelles nous ne pensons peut-être pas encore verront le jour.

Est-ce que cela signifie qu'à l'avenir, je pourrai peut-être ouvrir ma Porsche avec ma montre?

(rises) Ce n'est pas encore d'actualité. Nous souhaitons continuer à proposer des montres mécaniques plutôt que numériques. Cela va tout à fait dans le sens de la durabilité. Mais ce que je peux vous dire, c'est que nous travaillons actuellement sur un affichage totalement novateur de l'heure à l'intérieur d'une Porsche.

«Suivre le rythme de l'offre croissante de véhicules peut être un défi.»



Les aiguilles jaunes inspirées du tableau de bord de la GT3.

«La branche automobile, c'est de l'émotion à l'état pur. Les jours se suivent et ne se ressemblent pas.»

Deux nouveaux collaborateurs, deux passionnés par leur travail. En effet, Etienne Ruprecht et Nicolas Martin sont des vendeurs chevronnés: ils connaissent toutes les ficelles du métier. Ils aiment tout ce qui a trait à Porsche, à commencer par le contact avec la clientèle. Le Centre Porsche Berne saisit l'occasion de cette interview pour leur souhaiter la bienvenue et leur poser quelques questions sur leur passion.

«En effet, la qualité d'un produit dépend de celle du service qui le sous-tend.»

Etienne, pendant ton temps libre, tu préfères rouler en deux-roues ou en quatre-roues?

Difficile à dire... J'adore toujours autant les deux-roues après 14 ans passés chez Harley-Davidson. Je me suis enfin décidé à changer et j'en suis ravi, d'autant que je suis bien sûr aussi un grand fan de voitures: le week-end, j'aime sortir ma BMW E30 Coupé 1983 et, en semaine, je profite de mon Macan GTS. Et pour les vacances, j'ai encore un autre véhicule. J'ai transformé un vieux Chevy Van en camping-car.

Et qu'est-ce qui t'a poussé à passer de Harley-Davidson à Porsche?

Tout d'abord, j'avais besoin de changement. J'avais certes un poste très intéressant chez Harley, mais j'avais un peu perdu le feu sacré. Et puis, une fois ma formation continue de spécialiste de la vente avec brevet fédéral en poche, j'ai eu envie de relever de nouveaux défis.

Que ce soit Harley ou Porsche, les deux marques donnent le ton en matière de sonorités. Que penses-tu des voitures électriques plutôt «silencieuses»?

Pour un passionné d'automobile comme moi, rien de plus beau que le rugissement rauque des 911 d'antan. Sur les électriques, ce sont les accélérations et la vitesse qui m'impressionnent vraiment. J'aime comparer cela au vol à voile: silencieux, mais rapide. Pour l'avenir, je pense que la meilleure solution consisterait en un panache équilibré de moteurs essence, diesel et électriques. À part ça, je suis particulièrement curieux

de voir si l'hydrogène représentera une alternative aux moteurs thermiques. Après avoir suivi la formation produit sur le nouveau Macan 4, le Macan Turbo et la Taycan Facelift je dois dire que Porsche a réussi un incroyable tour de force avec ces nouveaux modèles. La nouvelle technologie des cellules et la gestion du chargement électrique intéressent désormais aussi les gros rouleurs.

Qu'est-ce qui te fascine dans la marque Porsche?

Le fait que la marque est toujours restée fidèle à ses racines, notamment grâce à son design unique. Comme Harley-Davidson, Porsche peut se targuer d'une longue histoire commerciale couronnée de succès. C'est exceptionnel à notre époque où tout change très vite.

En ta qualité de conseiller de vente doté d'un brevet fédéral, tu bénéficies d'une solide formation. Comment abordes-tu les clientes et les clients? As-tu une recette de vente ou pas du tout?

Pour moi, il n'y a pas de «recette» miracle. Chaque cas est différent, et chaque personne a des exigences spécifiques. Je ne me considère pas comme un vendeur typique. J'apprécie l'authenticité, je dis ce que je pense et suis plutôt direct. J'ai toujours été comme ça. Je vends avec passion et une dose d'émotions. Lorsque j'achète quelque chose, le service me tient toujours à cœur. En effet, la qualité d'un produit dépend de celle du service qui le sous-tend. Un conseil exceptionnel et amical fait tout simplement partie du package.



Etienne Ruprecht

Tu travailles maintenant au Centre Porsche Berne depuis plusieurs mois. Peux-tu faire un premier bilan?

Je suis vraiment content de la façon dont j'ai été accueilli au sein de l'équipe. Tout le monde était disposé en toutes circonstances à répondre à mes questions sur le fonctionnement de base des systèmes ou sur des pièces, de manière que je puisse à mon tour transmettre ces précieuses informations aux clientes et clients. En tant que polymécanicien et mécanicien moto de formation, je reste un «mécano» dans l'âme – même si je porte une chemise blanche.

Je me lève avec plaisir chaque matin, sans exception, désireux de m'occuper avec passion de nos véhicules et des souhaits de notre clientèle.

m'aide aujourd'hui à comprendre un véhicule dans son ensemble. Et finalement, les clients en profitent aussi! Par ailleurs, j'aime beaucoup aller sur circuit. J'ai récemment eu la chance de faire quelques tours au volant d'une Formule Renault.

Tu as conduit un bolide de Formule Renault?! Ça, c'est une autre paire de manches! Confie-nous tes impressions en quelques mots...

C'était sur le circuit de Dijon. Conduire un tel véhicule est vraiment un privilège. Tout ce que je peux dire, c'est que c'est de l'adrénaline à l'état pur! La force G dans une telle voiture de course t'écrase, et tu gagnes en témérité au fil des tours. Je vais certainement essayer de rouler plus souvent à l'avenir.

En ta qualité de mécanicien, tu as déjà participé à des courses mondialement connues, notamment les 24 Heures du Mans, pour Proton Porsche. Qu'est-ce qu'on ressent quand on fait partie d'une écurie?

Le Mans est cultissime, l'épreuve ultime pour l'homme et la voiture! Étant donné que j'ai déjà eu l'occasion de m'occuper de plusieurs bolides sur circuit, un ami de famille m'a informé que Proton recrutait encore pour son équipe. J'ai envoyé une sorte de «mini-candidature», et cela a fonctionné. J'ai été intégré au pit stop du jour au lendemain – une expérience incroyable! Malheureusement, notre voiture n'a pas franchi la ligne d'arrivée; ça, ça reste sur ma liste d'objectifs.

Mais revenons à ton quotidien professionnel. Tu travaillais pour AMAG en tant que chef-adjoint du SAV chez Audi. Maintenant, tu passes au Service Après-Vente chez Porsche. Pourquoi?

J'ai eu envie de suivre une formation continue après avoir travaillé à l'atelier. Je vois un grand potentiel dans le Service, car ce poste me permet de combiner mes connaissances techniques et mon sens du contact avec les gens. AMAG Berne m'a permis de bifurquer dans cette voie, et j'en suis toujours reconnaissant aujourd'hui. Je suis particulièrement fier d'avoir réussi à grimper les échelons jusqu'à la fonction de chef-adjoint du SAV chez AUDI avec AMAG comme employeur. Néanmoins, Porsche, c'est une affaire de cœur.

À tes yeux, qu'est-ce qui distingue Porsche des autres marques de voitures de sport haut de gamme?

En premier lieu le dynamisme et la puissance.

Porsche accorde une grande importance aux performances sportives et à la précision du comportement routier. Et puis, il y a le design et l'identité, en deuxième position: le design d'une Porsche est incomparable et n'a d'ailleurs guère changé au fil des ans. La silhouette, surtout celle de la 911, est reconnaissable au premier coup d'œil; elle arbore une élégance intemporelle.

À ton avis, roulerons-nous uniquement à l'électricité ou la solution réside-t-elle dans un panachage équilibré de différents types de propulsions?

L'avenir nous le dira. Il va de soi que nous devons trouver une solution pour l'être humain et pour l'environnement. Quiconque a déjà conduit une Taycan sait que la performance au volant d'une voiture électrique est monstrueuse. Quoi qu'il en soit, j'ai encore certaines questions sur les moteurs électriques auxquelles je n'ai pas encore de réponse. Personnellement, j'espère vraiment que nous pourrions continuer à entendre le son des «Porsche à moteur thermique» encore longtemps!

Tu ne travailles au Centre Porsche Berne que depuis quelques semaines, mais peux-tu déjà tirer un premier bilan? Est-ce que l'équipe t'a bien accueilli?

Comme partout, il faut un moment pour faire sa place et connaître tous les processus. Mais grâce à mes collègues, j'ai vite pris mes marques. Ils ont été et sont toujours d'une aide précieuse pour moi. Nous sommes une équipe soudée et nous dépendons tous les uns des autres; on se serre les coudes là où on peut.

«Porsche accorde une grande importance aux performances sportives et à la précision du comportement routier.»



Nicolas Marti

Nicolas, ta devise, «All about cars – classic, modern, race cars», révèle un enthousiasme pour les quatre-roues. D'où le tiens-tu?

J'ai ça dans le sang. En plus, j'adore les histoires et les mythes autour des voitures de sport et des oldtimers. J'ai grandi à Wichtrach, et là, les choses bougent en matière d'automobile.

Tu as un CFC de mécanicien en maintenance d'automobiles en poche, mais tu as aussi déjà travaillé comme mécanicien pour Ferrari Classic et spécialiste des voitures anciennes. Malgré ton jeune âge, es-tu nostalgique du bon vieux temps?

Je ne dirais pas nostalgique... C'est plutôt que j'ai pu faire de mon hobby mon métier. Pendant mon temps libre, j'aime effectuer de petits travaux sur des oldtimers pour ma famille ou pour moi-même. J'ai toujours été bricoleur dans l'âme, et je pense que cela

Quand élégance et précision se rencontrent



Le vendredi 28 juin 2024, la Porsche Golf Cup organisée au prestigieux club de Blumisberg a attiré de nombreux fans et passionnés de ce sport de toute la région. Par un soleil radieux et dans un cadre somptueux – le green est impeccablement entretenu –, les fans de la discipline ont pu montrer leur savoir-faire et découvrir de près les derniers modèles Porsche.

Les drives parfaits et les putts maîtrisés ont fait écho à la précision et à l'élégance qui caractérisent également chaque véhicule arborant le blason Porsche. Au-delà de la compétition sportive, l'événement était aussi une excellente plateforme pour créer des liens et célébrer la communauté Porsche. En effet, les échanges et les plats exquis servis entre les différentes étapes du parcours ont comblé tous les souhaits des convives.

L'un des moments phares de la journée a sans aucun doute été la cérémonie de remise des prix. Les meilleures golfeuses et golfeurs de la manifestation ont vu leurs performances exceptionnelles récompensées. Les visages radieux des gagnants et les chaleureuses félicitations de leurs collègues ont souligné la merveilleuse atmosphère de cet événement exclusif.

Nous remercions toutes les personnes présentes ainsi que les bénévoles d'avoir contribué au succès de cette journée. Naviguez à travers notre galerie événementielle pour revivre les plus beaux moments de la Porsche Golf Cup 2024. Vous verrez: la passion et l'enthousiasme sont tangibles sur les photos!

Conduire un Cayenne au lieu de boire un café

Vous avez un rendez-vous qui implique d'attendre au Centre Porsche Berne? Si tel est le cas, profitez-en pour découvrir le dynamisme unique du nouveau Cayenne. Et ce, en direct, en partant en virée sur la route. Plaisir de conduire garanti!

Depuis son lancement, le Cayenne a posé de nouveaux jalons dans la catégorie des Sport Utility Vehicles. Il incarne le véritable art de l'ingénierie embarquée dans un véhicule et promet une association équilibrée entre plaisir de conduire, aptitude au quotidien et polyvalence.

Sous le capot, la série Cayenne convainc par une large gamme de motorisations différentes, de la puissance sportive au dynamisme décuplé. Vous trouverez le modèle qui correspond à votre style de conduite et qui saura vous séduire – notamment parce que l'habitacle du SUV se distingue par ses matériaux de qualité et son design minimaliste qui marie à la perfection élégance et fonctionnalité.

Un Cayenne est unique à tous points de vue, notamment en raison de son apparence imposante. Il convainc en toutes situations, même lorsqu'il quitte l'asphalte!

Scannez le code QR et prenez rendez-vous sans attendre pour un entretien-conseil personnalisé couplé à un essai routier. Joëlle Chaar, notre Porsche Pro, se réjouit à la perspective de vous accueillir au Centre Porsche Berne.



Suivez notre passion: #PorscheBern

Virées inspirantes, aventures palpitantes et coups d'œil en coulisse – le Centre Porsche Berne vous emmène en voyage sur Instagram, Facebook et LinkedIn hors des sentiers battus. Partagez vous aussi avec nous les moments forts de votre vie Porsche; pensez à ajouter le hashtag #PorscheBern lorsque vous rédigerez votre prochain post.



PORSCHE