

Porsche Zentrum Bern

PORSCHE TIMES



01
26

EXTREM-
SPORTWAGEN

Neue Modelle

Cayenne Electric und Range

Seite 4–6

Neue Modelle

Der neue, vollelektrische
Macan GTS

Seite 7



Liebe Leserinnen und Leser

Elektrifizierung ist kein Ziel. Sie ist ein Versprechen. Grosse Reichweite, kurze Ladestopps: Mit den neuen Cayenne Electric Modellen schlägt Porsche ein weiteres kraftvolles Kapitel auf – souverän und kompromisslos. Die ideale Verbindung von Antriebsstärke, Langstreckenkomfort und Agilität im Gelände.

Doch Zahlen und Technik sind nur die halbe Geschichte. Die Wirklichkeit beginnt auf der Strasse. Hält der Porsche Taycan Turbo Sport Turismo punkto Performance, Reichweite und Reisekomfort, was er verspricht? Die Familie Hunziker wollte es genau wissen und ist von Murten ins malerische Istrien gefahren. 1'800 Kilometer rein elektrisch. Ging das gut? Lesen Sie dazu den Reisebericht von Christof Hunziker.

Auch wer Benzin im Blut hat, kommt im neuen Porsche Times voll in Fahrt: Denn nach Kroatien biegen wir ab in die Vergangenheit und widmen uns 90 Jahren Ferry Porsche. Ferdinand «Ferry» Porsche war eine Persönlichkeit, die nicht nur eine Marke geprägt hat, sondern eine Haltung: Mut, Vision und die unbedingte Leidenschaft für das Automobil. Eine Legende.

In dieser neusten Ausgabe steckt also Porsche in all seinen Facetten. Es geht wieder um Neuheiten, Sportwagen und Personen, die Herausragendes für die Marke geleistet haben. So wie Eugène Lehmann. Als Verkaufsberater und «Brand Ambassador» im Porsche Zentrum Bern hat er 13 Jahre lang viel Herzblut investiert. Nun wird er pensioniert. Wir danken ihm für sein ausserordentliches Engagement und sprechen mit ihm im Interview darüber, was ein gutes Beratungsgespräch ausmacht.

Ich wünsche Ihnen nun viel Inspiration und eine spannende Lektüre.

Mit sportlichen Grüssen

Marko Nedovic
Geschäftsführer



Der neue Cayenne Electric

Seite 4

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Bern, Orchid Sports Cars Bern AG, Hallmattstrasse 10, 3018 Bern, Tel. 031 985 80 80, Fax 031 985 80 70, www.porsche-bern.ch, Auflage: 3'188 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



**Der neue, vollelektrische
Macan GTS**
Seite 7



Der neue 911 Turbo S
Seite 8



Der 911 GT3 90
F. A. Porsche
Seite 10

4	NEUE MODELLE Der neue Cayenne Electric	10	GESCHICHTE Der 911 GT3 90 F. A. Porsche
6	NEUE MODELLE Die Cayenne Familie: You have the choice	12	INTERVIEW Eugène Lehmann – «Porsche schafft es immer wieder, das Limit neu zu definieren»
7	NEUE MODELLE Der neue, vollelektrische Macan GTS	14	REISEBERICHT Adria-Drive – wenn der Porsche Ferien macht
8	NEUE MODELLE Der neue 911 Turbo S	15	INTERVIEW ZANA Boutique
9	PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE. Wallpapers und Poster		



Der neue Cayenne Electric Porsche. There is no substitute.

Der Cayenne ist der Inbegriff eines SUV. Er ist der Sportwagen im Segment und in vielen Disziplinen Benchmark. Auf Erfolg ruht man sich bei Porsche jedoch nicht aus. Das Ergebnis ist der neue Cayenne Electric, der die Cayenne Familie neu inspiriert und zukunftsweisend ergänzt. Willkommen in der Familie!

Mit seinem deutlich geschärften, hochemotionalen Design signalisiert er souverän: Hier kommt der Elektro-SUV mit der Seele und der Emotionalität eines Porsche. Ein Sportwagen für die Strasse und das Gelände, der mit dem High-End-Fahrwerk Porsche Active Ride eine nie dagewesene Bandbreite aus Komfort und Dynamik erreicht. Eben noch begeistert er mit Zurückhaltung und Ruhe, um im nächsten Moment mit der brachialen Kraft und Präzision eines Sportwagens nach vorne zu stürmen. Gleichzeitig bietet er nochmal mehr Platz für Familie und Gepäck. Kaum ein anderes Fahrzeug vereint eine derart vielfältige Kombination von Talenten. Der Cayenne Electric führt die nächste Generation des Anzeige- und Bedienkonzepts

Porsche Driver Experience mit der neuen Porsche Digital Interaction ein. Ausserdem bietet er ein unvergleichliches Ladeerlebnis mit hoher DC-Ladeleistung und dem neuen Porsche Wireless Charging System (mehr dazu im Technologie-Lexikon in diesem Heft). Seine Mood Modes vertiefen die emotionale Verbindung von Fahrerin bzw. Fahrer und Fahrzeug auf faszinierende Weise.

Sein Debüt feiert der Cayenne Electric mit zwei Varianten: Das Einstiegermodell überzeugt mit enormer Performance und aussergewöhnlichem Komfort. Daneben definiert der neue Cayenne Turbo die Grenzen neu – als leistungsstärkstes Porsche Serienfahrzeug aller Zeiten. Mit der nächsten Generation extrem leistungsfähiger und zugleich hocheffizienter Elektromotoren setzt er Massstäbe in Performance und Technologie. Die von Porsche entwickelte E-Maschine verfügt über eine innovative Öldirektkühlung. Mit dieser in der Formel E entwickelten Technologie ist der neue Cayenne Turbo das aktuell leistungsstärkste Porsche Serienfahrzeug mit über 1'100 PS.

E-PERFORMANCE OHNE KOMPROMISSE

Schnelles Reisen: Der Cayenne Electric bietet Elektromobilität in ihrer schnellsten Form. Mit bis zu 400 kW Ladeleistung lädt der SUV in nur 10 Minuten über 300 km Reichweite – ideal für die nächste Etappe, perfekt geplant mit dem Charging Planner. Von 10 auf 80% State of Charge (Ladezustand der Batterie) in rund 16 Minuten? Möglich. Und das mit Zugang zu einem Ladenetz mit über 900'000 Ladestationen in Europa, dank Porsche Charging Service Plus – inklusive exklusiver Porsche Charging Lounges. So bleibt mehr Zeit für das Wesentliche: das Fahren. Schnell. Weit. Kompromisslos.

Komfort: Komfort im Elektrofahrzeug wird vom Cayenne Electric neu definiert – vom ersten Moment an. Optional lädt er zu Hause kabellos per Induktion, ganz ohne Stecker. Der neue Fahrmodus Comfort gleicht Unebenheiten sanft aus und sorgt für ein souveränes Fahrgefühl. Im Innenraum erwartet die Passagierinnen und Passagiere

ein durchdachtes Erlebnis: Flächenheizung an Armaturen und Türen für sanfte, gleichmässige Wärme sowie Mood Modes, die das Licht, den Sound und das Ambiente intuitiv auf die Stimmung und die Situation abstimmen. Mit dem neuen Flow Display und dem weiterentwickelten Voice Pilot auf Basis eines Large Language Models (LLM) wird die Interaktion mit dem Fahrzeug natürlicher als je zuvor. Komfort, wie er sein soll – ganz ohne Kompromisse.

Performance: Der Cayenne Turbo zeigt, was möglich ist – über 1'100 PS und eine Beschleunigung von 0–100 km/h in atemberaubenden 2,5 Sekunden. Mit Push-to-Pass entfesselt er auf Knopfdruck zusätzliche Leistung – für maximale Dynamik im entscheidenden Moment.

Der Rundstreckenmodus bringt die volle Performance präzise und kontrolliert auf die Strasse. Der Cayenne Electric fährt nicht nur schnell. Er fährt kompromisslos.

Technologie: Höchste Ingenieurskunst in jedem Detail – direktgekühlte E-Maschinen sorgen für sehr hohe Effizienz und konstante Leistung, auch unter Volllast. Die funktionsintegrierte HV-Batterie spart Gewicht und Raum, ohne Kompromisse bei der Kapazität. Aktive Aerodynamik passt sich in Echtzeit an und optimiert Fahrverhalten, Reichweite und Stabilität. Dank der Vorkonditionierung per My Porsche App ist der Cayenne Electric jederzeit perfekt auf die nächste Fahrt vorbereitet. Technik, die nicht nur mitdenkt, sondern vorausfährt.

Die wichtigsten Highlights des Cayenne Electric auf einen Blick:

- Nie dagewesene Performance: Cayenne Turbo als leistungsstärkstes Serienmodell
- Schnelles Laden unterwegs mit nur 16 Minuten von 10 auf 80%
- Induktives Laden zu Hause dank neuem Porsche Wireless Charging System (Option)
- Erster Porsche SUV mit optionalem Porsche Active Ride
- Erster Porsche mit optionaler Flächenheizung
- Sunshine Control erstmalig auch in einem Panorama-Schiebedach mit Öffnungsfunktion
- Neuste Generation der Porsche Driver Experience mit Flow Display und optionalem Beifahrerdisplay
- Neues Bedienkonzept Porsche Digital Interaction
- Umfangreiches Entertainment-Angebot mit In-Car Gaming und Disney+
- Integrierter Voice Pilot mit KI-Unterstützung



CAYENNE TURBO ELECTRIC

850 kW (1'156 PS) Overboost-Leistung

1'500 Nm max. Drehmoment (bei Launch Control)

2,5 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

0–0 g/km CO₂ kombiniert

564–622 km elektrische Reichweite (WLTP)

22,3–20,4 kWh/100 km Stromverbrauch kombiniert (WLTP)

D Effizienzklasse

CAYENNE ELECTRIC

325 kW (442 PS) Overboost-Leistung

835 Nm max. Drehmoment (bei Launch Control)

4,8 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

0–0 g/km CO₂ kombiniert

576–640 km elektrische Reichweite (WLTP)

21,8–19,8 kWh/100 km Stromverbrauch kombiniert (WLTP)

C Effizienzklasse

Energieetikette 2026

A
B
C
D
E
F
G

C

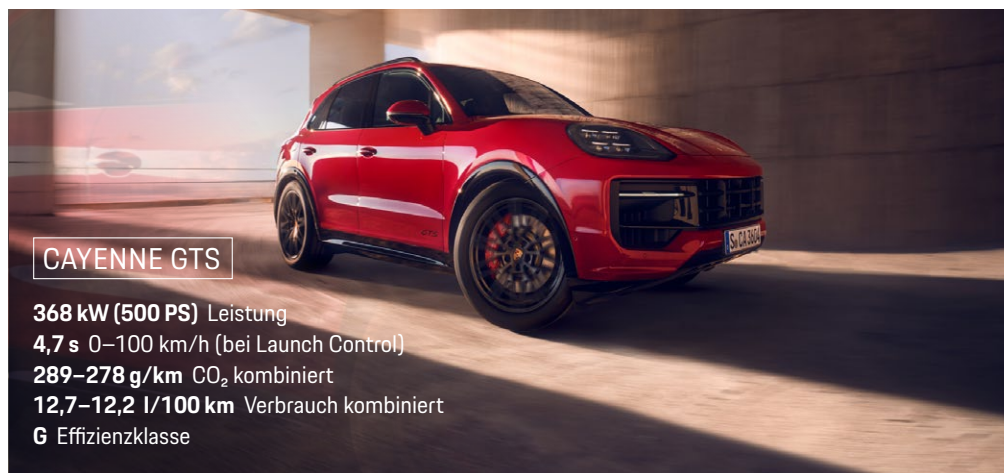
Energieetikette 2026

A
B
C
D
E
F
G

D

Die Cayenne Familie: You have the choice

Souveräner Offroader, alltagstaugliches Familienauto, luxuriöser Reisebegleiter und gleichzeitig hochemotionaler Sportwagen – so lautet bis heute das Erfolgsrezept des Cayenne. Der neue Cayenne Electric ist die logische Ergänzung der Cayenne Familie und bietet Ihnen ein nie dagewesenes Angebotsspektrum:



CAYENNE GTS

368 kW (500 PS) Leistung
4,7 s 0–100 km/h (bei Launch Control)
289–278 g/km CO₂ kombiniert
12,7–12,2 l/100 km Verbrauch kombiniert
G Effizienzklasse

Verbrennungsmotoren

Für den Cayenne stehen 6- und 8-Zylinder-Turbomotoren zur Auswahl. Der Hubraum variiert zwischen 2'995 cm³ und 3'996 cm³. Alle Antriebe begeistern mit kraftvollem Vorwärtsdrang und kernigem Sound.

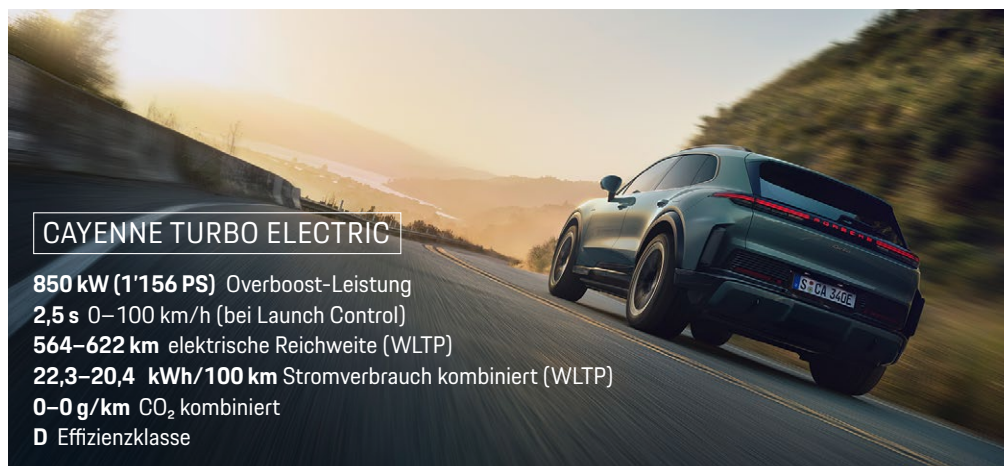


CAYENNE TURBO E-HYBRID

544 kW (739 PS) Systemleistung
3,7 s 0–100 km/h mit Sport Chrono Paket
71–77 km elektrische Reichweite
5,2–4,8 l/100 km Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP)
20,4–20,0 kWh/100 km Stromverbrauch kombiniert
119–109 g/km CO₂ kombiniert
G Effizienzklasse

Plug-in-Hybride

Zur Cayenne Familie gehört ein breites Angebot an Plug-in-Hybriden mit hoher rein elektrischer Reichweite. Der Cayenne Turbo E-Hybrid bildet die Performance-Spitze der hybridisierten Cayenne Modelle. Mit Unterstützung der E-Motoren erreicht er eine elektrisierende Systemleistung von 739 PS.



CAYENNE TURBO ELECTRIC

850 kW (1'156 PS) Overboost-Leistung
2,5 s 0–100 km/h (bei Launch Control)
564–622 km elektrische Reichweite (WLTP)
22,3–20,4 kWh/100 km Stromverbrauch kombiniert (WLTP)
0–0 g/km CO₂ kombiniert
D Effizienzklasse

Elektrofahrzeuge

Der Cayenne Electric komplettiert den Dreiklang der Antriebsarten. Neben dem attraktiven Einstiegsmodell Porsche Cayenne stösst der neue Cayenne Turbo in völlig neue Performance-Dimensionen vor. Mit 1'156 PS ist er das aktuell leistungsstärkste Porsche Serienfahrzeug.

Der neue, vollelektrische Macan GTS

Porsche. There is no substitute.

MACAN GTS

420 kW (571 PS) Overboost-Leistung

955 Nm max. Drehmoment (1/min)

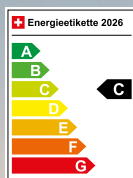
3,8 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

0–0 CO₂ kombiniert (g/km)

20,5–18,5 kWh/100 km Stromverbrauch kombiniert (WLTP)

530–586 km elektrische Reichweite (WLTP)

C Effizienzklasse



Sportlich, agil, unverkennbar – der neue Macan GTS überträgt das GTS-Prinzip auf den vollelektrischen Macan und begeistert als fahraktiver Sportler der Macan Familie: puristisch, fokussiert und kompromisslos in Form und Funktion.

Das serienmässige SportDesign Paket GTS verleiht dem Macan GTS die markanteste Breitenbetonung im Modellportfolio und – zusammen mit den spezifisch ausgeprägten Seitenschwellern – eine besonders dynamische Optik. Abgedunkelte Matrix-LED-Hauptscheinwerfer und Heckleuchten sowie weitere schwarze Kontraste an Exterieur und Interieur, ergänzt durch 21-Zoll Macan Design Räder in Anthrazitgrau, betonen die sportliche Linienführung.

Die Sport-Luftfederung mit Niveauregulierung und Höhenverstellung, inklusive Porsche Active Suspension Management (PASM) und Tieferlegung um 10 mm, verleiht dem Macan GTS den tiefsten Schwerpunkt im Portfolio und sorgt – zusammen mit dem Porsche Torque Vectoring Plus (PTV+) und einer ausgeprägten Hecklastigkeit – für eine herausragende Agilität. Der Macan GTS beschleunigt von 0 auf 100 km/h in 3,8 Sekunden. Der serienmässige Rundstreckenmodus macht ihn zum ausdauernden Spitzensportler.

Das Interieur kombiniert das aus dem Rennsport bekannte Mikrofasermaterial Race-Tex mit schwarzem Glattleder und einer sport-

lichen Diamar-Prägung auf den Sitzmittellinien der adaptiven Sportsitze (18-Wege, elektrisch). Obendrein erhält der Macan GTS einen eigens für ihn entwickelten, zweistufigen und hochemotionalen Porsche Electric Sport Sound.

Kraftvoll und kompromisslos puristisch – ein echter Sportwagen in jeder Dimension.

Der neue 911 Turbo S

Porsche. There is no substitute.

Der 911 Turbo S fasziniert mit herausragender Performance und präzisiertem Handling. Das luxuriöse Interieur und die umfangreiche Ausstattung lassen keine Wünsche offen. Zeitloses Design und die ikonische Silhouette machen den 911 Turbo S einmal mehr zu einem Sehnsuchtsobjekt auf den Strassen.

Dass im neuen 911 Turbo S die Gene eines Rennwagens stecken, wird an den umfangreichen Ausstattungsdetails offensichtlich: Aktive Aerodynamik, Leichtbau, Hinterachs-

lenkung, Doppelkupplungsgetriebe, Keramik-Bremsanlage, Räder mit Zentralverschluss und der aktive Allradantrieb wurden ursprünglich für den Motorsport entwickelt und qualifizieren den neuen 911 Turbo S zu einem technologisch bestens ausgerüsteten Strassensportwagen.

Bekannt als Technologieträger, begeistert auch der neue 911 Turbo S mit patentierten Innovationen: So verfügt das leistungsstarke T-Hybrid-System jetzt über gleich

zwei elektrische Abgasturbolader, die für ein besonderes Leistungsspektrum sorgen. Der thermischen Belastung des Hochleistungsaggregats wird durch ein neues Thermomanagement begegnet, das die Leistung und die Effizienz verbessert. Damit erreicht der 3,6-Liter-6-Zylinder-Boxermotor eine fantastische Systemleistung von 711 PS und starke 800 Nm.

Passend zur deutlich erhöhten Leistung wurde das Fahrwerk weiter optimiert. Die Wankstabilisierung Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC) ist in das Hochvoltssystem des Performance-Hybrids integriert und arbeitet dabei noch flexibler und präziser. Das spezifisch abgestimmte Porsche Active Suspension Management (PASM) Sportfahrwerk mit Helferfedern und Hinterachslenkung sowie das Porsche Torque Vectoring Plus (PTV+) ergänzen die leistungsgerechte Fahrwerktechnologie.

Der Porsche 911 Turbo S verfügt über einen hochwertigen Innenraum mit Materialien wie Leder und Carbon mit Neodyme-Akzentfäden. Zudem betonen zahlreiche Design- und Ausstattungsmerkmale in Turbonit die hochwertige und exklusive Optik. Die Mittelbahnen der 18-Wege-Sportsitze sind in der sportlichen, Turbo spezifischen Prägung gesteppt. Das GT-Sportlenkrad, das Sport Chrono Paket mit integrierter Porsche Track Precision App und das BOSE® Surround Sound System sind serienmässig an Bord. Im Exterieur zählt die Abgasanlage mit den Turbo spezifischen Endrohren in Titan zur Serienausstattung.

Der neue 911 Turbo S setzt wieder einmal technologische Massstäbe und definiert die Perfektion von sportlicher Exklusivität neu.



911 TURBO S

523 kW (711 PS) Systemleistung

7'500 max. Drehzahl (1/min)

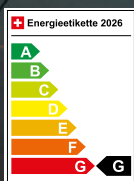
800 Nm max. Drehmoment

2,5 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

11,7–11,5 l Verbrauch kombiniert (l/100 km)

266–262 CO₂ kombiniert (g/km)

G Effizienzklasse



Porsche. There is no substitute.

FOR YOUR STYLE.
FOR YOUR ATTITUDE.
FOR YOUR WAY OF LIFE.
FOR AUTHENTICITY.
FOR COMMITMENT.



Gestalten Sie Ihr persönliches Poster mit dem «Porsche Poster Studio Generator».

Eine Idee von Fahren, die seit Generationen weitergedacht wird. Der Mut, den eigenen Weg zu gehen – präzise, konsequent und unabhängig von Trends. Porsche entsteht dort, wo Charakter mehr zählt als Vergleich. Und Gefühl wichtiger ist als Austauschbarkeit.

Es ist dieses leise, tiefe Gefühl, wenn Bewegung mehr bedeutet als Fortkommen und aus einem Moment etwas Bleibendes entsteht – getragen von Instinkt, geprägt von Haltung und der Entscheidung, den eigenen Weg zu gehen.

Dieses Gefühl lässt sich mit den verschiedenen Porsche Wallpapers zum Herunterladen für Smartphone und Desktop mit in den eigenen Alltag tragen – oder mit dem «Porsche Poster Studio Generator» zu einem persönlichen Poster mit ikonischen Motiven für das eigene Zuhause gestalten.

Denn «There is no substitute.» steht für eine Haltung, die bleibt. Nicht, weil sie sich behaupten muss. Sondern weil sie gelebt wird.

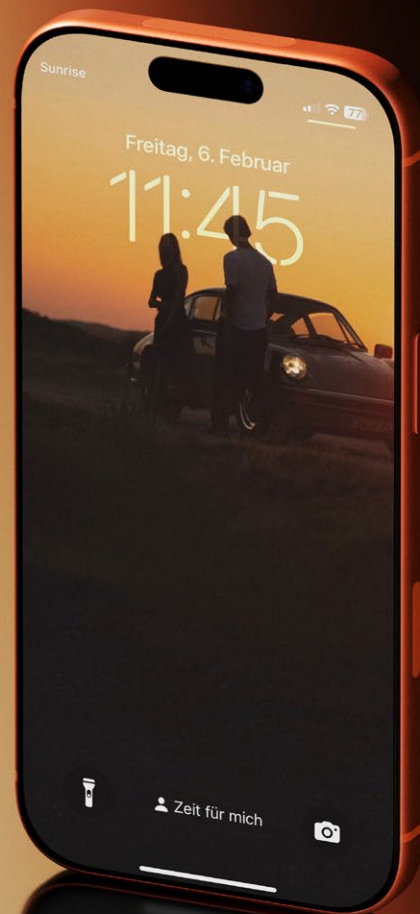
Holen Sie sich ein Stück Porsche auf Ihren Bildschirm.

Jetzt Wallpapers für Smartphone und Desktop herunterladen.

Desktop – mit vier verschiedenen Motiven



Mobile – mit vier verschiedenen Motiven



«Wenn man die Funktion
einer Sache bedenkt,
ergibt sich die Form meistens
wie von allein.»

FERDINAND ALEXANDER PORSCHE



Der 911 GT3 90 F. A. Porsche

Ein ganz besonderes Fahrzeug zu einem ganz
besonderen Anlass: der neue 911 GT3 90 F. A. Porsche.
Eine Hommage an Ferdinand Alexander Porsche –
den Kopf hinter dem Design des ursprünglichen 911.

«Wenn man die Funktion einer Sache bedenkt, ergibt sich die Form meistens wie von allein», war zeitlebens das gestalterische Credo von Ferdinand Alexander Porsche, genannt F. A. Seine Vision von der kompromisslosen Reduktion auf das Wesentliche setzte er bereits beim legendären 911 um. 1972 gründete er zusammen mit seinem Bruder Hans-Peter das Designstudio «Porsche Design». Die dort entstandenen Objekte wurden schnell zu Klassikern des modernen Designs: etwa die Armbanduhr Chronograph I oder die Sonnenbrille P'8478 mit Wechselgläsern. Ende des letzten Jahres wäre F. A. Porsche 90 Jahre alt geworden.



Die Sonderwunschexpertinnen und -experten haben gemeinsam mit seinem jüngsten Sohn Mark Porsche zu diesem Anlass ein besonderes Erinnerungsstück konzipiert: den 911 GT3 90 F. A. Porsche. Ein Exemplar erhält Mark Porsche, 89 weitere stehen Kundinnen und Kunden weltweit zur Verfügung. «Ich bin mir sicher, dass dieser ganz besondere 911 meinem Vater sehr gefallen hätte», sagt Mark Porsche. «In vielen Details haben wir bei diesem spannenden Projekt die persönlichen Vorlieben meines Vaters umgesetzt. Der Stoff F. A. Grid-Weave, mit dem die Sitzmittelbahnen bezogen sind, zitiert das Muster seiner Lieblingsjacketts.»

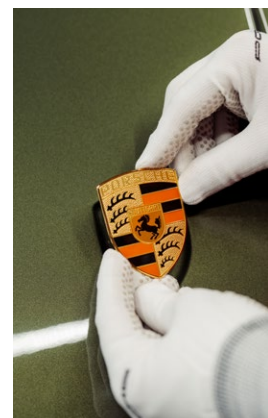
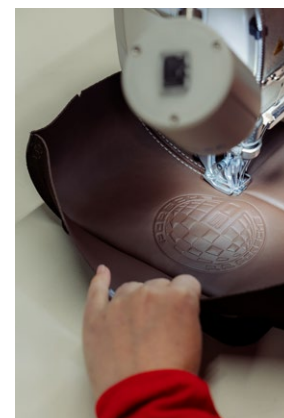
ergänzen die Lederausstattung in trüffeltaubraunem Clubleder und schaffen ein besonderes Ambiente in Gedenken an F. A. Porsche. Der Stoff findet sich auch im Handschuhfach sowie auf der Kofferraumwendematte. Das Muster des Stoffs ist fünffarbig: Schwarze, grüne, trüffeltaubraune, cremefarbene und bordeauxrote Garne werden miteinander verwoben. «Die Lieblingsjacketts meines Vaters waren so gemustert. Wie sein Zeichenstift, die Pfeife und der Aschenbecher sind diese Sakkos für mich ein Teil meiner Kindheit und untrennbar mit seinem Büro zu Hause verbunden», so Mark Porsche.

Das Sammlerstück basiert auf dem 911 GT3 mit Touring-Paket – also der dezenteren Version des Strassensportwagens mit einem ausfahrbaren Heckspoiler. Der freisaugende 4,0-Liter-Boxermotor leistet 375 kW (510 PS) und hat ein maximales Drehmoment von 450 Nm.

F. A. Grünmetallic heisst die exklusive Lackierung des Jubiläumsmodells. Inspiriert vom ikonischen Oakgrünmetallic des persönlichen 911 von F. A. Porsche haben die «Farbe nach Wahl Plus»-Expertinnen und -Experten den Farbton gemeinsam mit der Familie Porsche kreiert.

Eine weitere Besonderheit im Exterieur – und sonst nicht verfügbar für den 911 GT3 mit Touring-Paket – sind die in Schwarz (Seidenglanz) lackierten Sport Classic Räder. Als Inspirationsquelle dienten klassische Fuchsfelgen. Zu den feinen Details zählen der Zentralverschluss und die historischen Wappen von 1963 auf den Radnabenabdeckungen. Auf dem Gitter des Heckdeckels sitzt ausserdem eine galvanisch vergoldete Plakette mit dem «90 F. A. Porsche»-Logo.

Kalkbeige Ziernähte sowie Sitzmittelbahnen aus dem speziellen Stoff F. A. Grid-Weave



«Ich bin mir sicher, dass dieser ganz besondere 911 meinem Vater sehr gefallen hätte.»

MARK PORSCHE





«Porsche schafft es
immer wieder, das Limit
neu zu definieren»

«Ich habe lange vor allem
den Sound des Boxermotors
erlebt, der mich
stark geprägt hat.»

Eugène Lehmann war 13 Jahre Teil des Porsche Zentrums Bern. Er hat Kundinnen und Kunden begleitet, beraten und begeistert – und dabei unzählige Modelle kommen und gehen sehen. Zum Abschluss dieses gemeinsamen Wegs haben wir mit ihm über Erinnerungen, Überraschungen und das gesprochen, was wirklich zählt.

Wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter das Unternehmen verlässt, ist das stets ein besonderer Moment. Wenn aber jemand wie Eugène Lehmann nach vielen gemeinsamen Jahren eine neue Phase einläutet, hinterlässt das Spuren – fachlich wie menschlich. Mit seiner ruhigen, offenen und zugewandten Art genoss er im Team hohes Ansehen. Zudem begeisterte er mit seinem Know-how zahlreiche Kundinnen und Kunden.

13 Jahre lang war er als Verkaufsberater hauptsächlich für die Occasionen zuständig. Er denkt nicht nur wie Porsche – er verkörpert Porsche. Das hat ihm auch den offiziellen Titel «Brand Ambassador» eingebracht. Eugène war und ist ein Markenbotschafter, der die Werte des Unternehmens trägt und die Marke Porsche perfekt nach innen und aussen repräsentiert. Für dieses Engagement möchten wir uns herzlich bedanken.

Eugène, freust du dich auf den neuen Lebensabschnitt?

Ja, schon ... aber mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Ein lachendes deshalb, weil ich nach 40 Jahren Autoverkauf schon ein wenig müde bin. Allerdings – und das ist das weinende Auge – bin ich dann nicht mehr direkt am Puls von Porsche dran.

Du hast deine Stelle als Verkaufsberater just an deinem 50. Geburtstag angetreten – im selben Jahr, in dem der Porsche 911 ein Jubiläum feierte. Bist du ein Fan der ersten Stunde?

Das könnte man durchaus so sagen. Schon als junger Mann bin ich gerne Porsche gefahren, am liebsten einen Porsche 924,

den ich später wieder verkauft habe. Das war die Initialzündung für meinen weiteren Weg. So führte mich mein Weg ins Porsche Zentrum Bern.

Erinnerst du dich noch an deinen allerersten Porsche Verkauf?

Ja, hier im Porsche Zentrum Bern war das ein 911 Turbo S. Das hat mich sehr motiviert.

Du hast in deiner Karriere unzählige Kundinnen und Kunden beraten. Was macht für dich einen richtig guten Beratungsmoment aus?

Dann, wenn aus vielen Optionen eine stimmige Entscheidung wird. Gute Beratung endet für mich nicht mit der Konfiguration, sondern mit der Gewissheit: Es passt. Die Kundin oder der Kunde hat gefunden, was sie oder er sich erträumt hat. Der Moment, wenn bei der Vertragsunterschrift ein Gesicht zu strahlen beginnt, bleibt unvergessen.

«Ich bin schon
als junger Mann gerne
Porsche gefahren.»

Gab es einen Verkauf, der dir bis heute als besonders speziell, herausfordernd oder lustig in Erinnerung geblieben ist?

Eigentlich jeder – denn der Verkauf eines Porsche ist immer ein spezielles Erlebnis.

In 13 Jahren passiert viel. Welches Modell oder welche technologische Entwicklung hat dich am stärksten begeistert?

Was mich immer wieder beeindruckt hat, ist die Weiterentwicklung des 911. Jedes Mal, wenn ein neues Modell oder ein Facelift auf den Markt kam und ich es getestet habe, dachte ich: Das geht nicht besser. Und doch schafft es Porsche immer wieder, das Limit neu zu definieren.

Die Autobranche verändert sich rasant – Elektrifizierung, Digitalisierung. Wie siehst du die Rolle der Verkaufsberaterinnen und Verkaufsberater in Zukunft?

Bei Porsche werden die Verkaufsberaterinnen und Verkaufsberater weiterhin eine zentrale Rolle spielen. Die Möglichkeiten der Individualisierung sind enorm, die Fahrzeuge werden komplexer, die Optionen vielfältiger. Umso wichtiger ist eine kompetente Begleitung, gerade in einer Zeit, in der die Digitalisierung immer schneller voranschreitet.

Nun eine persönliche Frage: Boxersound oder Elektromotor – was beschreibt deine Zeit bei Porsche besser?

Ich habe lange vor allem den Sound des Boxermotors erlebt, der mich stark geprägt hat. Dieser unvergleichliche Klang ist für mich pure Emotion. Gleichzeitig muss ich sagen: Die Technologie und die Fahrleistungen der Elektrofahrzeuge sind ebenfalls beeindruckend.

Und zum Schluss: Wenn du deinem jüngeren Ich am ersten Arbeitstag einen Tipp geben könntest – welcher wäre das?

Du hast den richtigen Arbeitsplatz gewählt. Geniesse diese Zeit.

Adria-Drive – wenn der Porsche Ferien macht

Christof Hunziker liebt das Aussergewöhnliche. Darum fährt er auch einen Taycan Turbo Sport Turismo. Und darum hat er sich mit seiner Familie auch für eine aussergewöhnlich schöne Feriendestination entschieden: Istrien. 1'800 Reisekilometer rein elektrisch. Hin und zurück. Geht das gut?



Istrien, Kroatien – wo das glitzernde Adriatische Meer auf sanfte Hügel trifft. Hier duftet es nach Pinien, Oliven und frisch gegrilltem Fisch, während die Sonne goldene Muster auf das türkisfarbene Wasser malt. Es gibt viel zu entdecken: gemütliche Tavernen, Weinberge, Trüffelpfade und magische Dörfer mit engen, verwinkelten Gassen. Vor allem Letzteres kann eine echte Herausforderung sein. Nicht aber für einen Porsche Taycan Turbo Sport Turismo der neusten Generation. Denn der verfügt optional über eine Hinterachslenkung. Doch beginnen wir von vorn.

Unsere Tochter war «schuld»

Zum Glück gibt es Töchter, die vor Reiselust nur so sprühen: «Sie wollte unbedingt nach Istrien, am liebsten im neuen Auto», weiss Christof Hunziker zu berichten. Unser

autobegeisterter Sohn fand diese Idee ebenfalls von Anfang an cool. Doch ein Blick in die Porsche App zeigte Unerwartetes: In Istrien gibt es zurzeit gerade mal vier Ladestationen mit mehr als 150 kW. Und das auf einer Fläche, die doppelt so gross ist wie der Kanton Freiburg. Egal. Denn Familie Hunziker liebt Herausforderungen, ist spontan und verfügt über einen Reisegefahrten, der es in sich hat. Mit 500 km echter Reichweite und verbesserter, deutlich schnellerer Ladefähigkeit mit bis zu 320 kW inklusive. Wodurch der Ladevorgang von 10 auf 80% in nur 18 Minuten möglich ist. Das neue Taycan Modell macht praktisch alles besser als der Vorgänger. Fazit: Für Langstrecken und den Alltag benötigt der neue Taycan deutlich weniger Ladepausen und bringt deshalb mehr Alltagstauglichkeit – ganz wichtig für Istrien.

Doch passt da auch alles rein?

«Nie und nimmer, dachte ich im ersten Moment, als ich diesen Kofferberg sah», schmunzelt Christof Hunziker. Denn zwei Wochen Istrien für die vierköpfige Familie wie die Hunzikers entspricht vier Koffern, einem Rucksack, einer Tasche für die Küchenutensilien und einer Kühlbox, einer Playstation und – ganz wichtig – der Drohne für tolle Luftaufnahmen. «Ein wahres Platzwunder», bringt es der Informatiker und Gründer der Firma Digitale Welt GmbH auf den Punkt. «Wir hatten sogar genügend Beinfreiheit, um die rund 900 km lange Fahrt nach Istrien bequem in Angriff zu nehmen. Also: Batterie in der hauseigenen Station aufladen und los gehts!

Murten – Mailand – Verona – Triest – dann quer durch Slowenien und weiter nach Kroatien. So in etwa zeigte es das Navi.



Die Fahrt durch Italien: null Problem. «Italien verfügt über jede Menge schnelle Ladestationen», weiss Christof Hunziker zu berichten. «Ein starker Espresso, ein Panino, eine Biopause – und der Taycan ist 15 Minuten später bereit für die Weiterfahrt.» Istrien hingegen ist eine ganz andere Geschichte.

Wunderschön, aber ...

... es braucht Planung. Kroatien ist momentan eine sehr angesagte Destination. Und die Stadt Pula in Istrien ist schlicht ein Traum. Doch das wissen neben den Hunzikers eben auch andere Reiselustige. Auch solche mit Elektroautos. «Das führte unweigerlich zu Stau bei den Ladestationen.» Zwar findet man in Einkaufszentren, Hotels und auf Parkplätzen auch Ladesäulen, die meisten laden lediglich mit 11 kW. «Mit etwas Geduld, einem guten Porsche Charging Service und dem Willen, sich dem kroatischen Sommerfeeling anzupassen, klappte das aber wunderbar.» Das Motto «No Stress» gilt eben auch in den Ferien.

Ein perfekter Reisebegleiter

Alles in allem zeigte sich der Porsche als geradezu prädestinierter Reisebegleiter, der auch das eine oder andere Schlagloch auf Kroatiens Strassen perfekt abfederte – dem Active-Ride-Fahrwerk sei dank. Ein echter Hingucker, der gerade auch bei der einheimischen Bevölkerung positive Reaktionen auslöste.

«Coole Destination, heisse Temperaturen», fasst Christof Hunziker den äusserst empfehlenswerten Kroatien-Trip zusammen. Wobei ihm beim Wörtchen «heiss» gleich noch ein allerletzter Tipp einfällt: «Mit der Porsche App kann das Auto vorgekühlt werden.» Ideal zum Beispiel, wenn man so nach der Besichtigung des römischen Amphitheaters in Pula, bei über 32 Grad Aussentemperatur, ins angenehm kühle Auto steigen kann.

ZANA Boutique

Marianna Feher ist seit 28 Jahren erfolgreiche Modeunternehmerin in der Stadt Bern. Mit ihrer eleganten Boutique in der Altstadt ist sie eine der wenigen Unternehmerinnen, die hochwertige italienische Mode mit einem sehr persönlichen Service anbieten. Ihre treue Kundschaft reist seit vielen Jahren von überall her zu ihr nach Bern. Sie ist ein echter Geheimtipp für modebegeisterte Damen und Herren – ob jung oder alt. Es ist eine Kundschaft, die Wert auf Qualität und Beratung legt. Ihre unvergleichliche Gastfreundschaft ist legendär.



Haben Sie nach 28 Jahren immer noch Freude an Ihrem Beruf?

Ja, meine Leidenschaft ist die Mode. Ich versuche täglich, meiner Kundschaft diese wunderbare Welt der «Kunst des Kleidens» zu öffnen. Sich gut und stilgerecht zu kleiden, ist eine Form von Respekt gegenüber den Mitmenschen. Es ist ein Teil der Kultur, vergleichbar mit Kunst, Musik und feinem Essen. Dabei soll immer die Qualität im Vordergrund stehen.

Wie begegnen Sie dem wachsenden Onlinehandel in der Modebranche?

Der Onlinehandel ist zwischenzeitlich in der Modebranche sehr präsent. Wir sind in unserem Segment weniger davon betroffen als die Mainstream-Fashion-Stores. Für uns als kleine und feine Modeboutique ist eine aktive Onlinestrategie kein Thema, da wir sehr auserlesene Stücke in der Boutique führen, und dies in sehr beschränkter Zahl.

Was darf Ihre Kundschaft nebst den wunderschönen Kleidern erwarten?

Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden verschiedene Services an. Auf Wunsch senden wir gerne eine Auswahl von Outfits direkt zur Anprobe nach Hause. Wir machen auch Hausbesuche und helfen bei der Optimierung der Garderobe. Viele Kundinnen und Kunden, die wenig Zeit haben, nutzen oft unseren Videocall-Service und tätigen damit mit Spass eine Vorselektion der Outfits. Ein oft beanspruchter Service ist auch das «Private Shopping» ausserhalb der ordentlichen Geschäftsöffnungszeiten.

Sie fahren seit vielen Jahren Porsche. Warum?

Ja, ich bin seit 20 Jahren Kundin beim Porsche Zentrum Bern. Wie bei der Mode steht bei mir die Qualität in Kombination mit Stil und Komfort im Vordergrund. In meinem Fall müssen die Platzverhältnisse im Porsche auch stimmen, da ich oft geschäftlich mit dem Auto unterwegs bin. Somit fiel die Wahl auf den Porsche Cayenne.

Sind Sie zufrieden mit Ihrer Wahl?

Ja, ich fahre meine Autos in der Regel sehr lange, was bei der Qualität und Zeitlosigkeit eines Porsche sehr gut geht und für mich persönlich auch passender ist, als alle zwei bis drei Jahre das Auto zu wechseln. Meinen letzten Porsche Cayenne bin ich 14 Jahre lang gefahren. Vor kurzem habe ich mich entschieden, auf die neuste Generation zu wechseln. Nun fahre ich meinen wunderschönen Porsche Cayenne Coupé.

Was unterscheidet Porsche Ihrer Meinung nach von einer anderen Premium-Sportwagenmarke?

Die meisten Porsche Modelle sind alltags-tauglich und können problemlos auch im Winter gefahren werden. Vom reinrassigen Sportwagen wie dem 911 bis zum Cayenne hat es für alle Kundenbedürfnisse das passende Auto. Das ist sicher ein Plus der Marke Porsche.

Herzlichen Dank für den kurzen Einblick in die spannende, kreative und moderne Welt der Mode von ZANA Boutique, Kramgasse 29, 3011 Bern, www.zana.ch.

ZANA
BOUTIQUE



Jetzt entdecken

Folgen Sie unserer Leidenschaft #PorscheBern

Inspirierende Touren, Abenteuer und Insights – das Porsche Zentrum Bern nimmt Sie auf Instagram, Facebook und LinkedIn mit auf Reisen abseits der ausgetretenen Pfade. Lassen Sie uns auch an den Erlebnissen aus Ihrem Porsche Leben teilhaben, indem Sie einfach #PorscheBern bei Ihrem nächsten Post mitbenutzen.



PORSCHE