

Porsche Zentrum Basel

PORSCHE TIMES



02
24

**Das neue Gesicht des
Porsche Macan**
Chefdesigner im Gespräch
Seite 4

Taycan Turbo GT Modelle
Neue Massstäbe in der
Elektromobilität
Seite 6



Geschätzte Porsche Kundinnen und Kunden

Der Frühling ist in vollem Gange, und mit ihm kommen nicht nur die ersten warmen Sonnenstrahlen, sondern auch aufregende Geschichten und inspirierende Inhalte, die wir Ihnen mit grosser Freude präsentieren.

Ein besonderer Meilenstein ist erreicht und wir freuen uns, mit Ihnen auf eine aufregende Reise zurückzublicken. Doch wir werfen nicht nur einen Blick in den Rückspiegel, sondern geben nochmals Vollgas! Denn es geht genauso event- und actionreich weiter. Unsere Jubiläumsfeier findet am Samstag, 15. Juni 2024 bei uns im Porsche Zentrum Basel statt. Seien Sie dabei und stossen Sie mit uns auf 10 Jahre voller Porsche Emotionen, Leidenschaft und Performance an!

In diesem Sinne möchten wir uns von Herzen bei Ihnen, unseren geschätzten Kundinnen und Kunden, für Ihr Vertrauen, Ihre Anregungen und die gemeinsamen Momente bedanken. Ohne Sie wäre dieser Meilenstein nicht möglich.

Nun wünschen wir viel Spass beim Durchstöbern unserer Jubiläumsausgabe.

Herzliche Grüsse

Ihr Lorenz Nef



Das neue Gesicht des Porsche Macan

Seite 4

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Basel, Nef Sportwagen AG, Florenz-Strasse 1B, 4142 Münchenstein, Telefon +41 58 5 911 911, Fax +41 58 5 911 912, info@porsche-basel.ch, www.porsche-basel.ch, Auflage: 3565 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Taycan Turbo GT Modelle – Neue Massstäbe in der Elektromobilität

Seite 6



Der neue Panamera – Luxus, Performance, Innovation

Seite 8



Der neue Cayenne GTS – Der Roadrunner

Seite 10

04	INTERVIEW Der neue Macan mit geschärftem Design Interview mit Chefdesigner Michael Mauer	14	TEAM Porsche Passion und die Kunst der Verkaufsberatung
06	NEUE MODELLE Taycan Turbo GT Modelle Kompromisslos auf Leistung getrimmt	16	PORSCHE BASEL MEETS Alina Lundin, die modebewusste Unternehmerin aus Oberwil
08	INTERVIEW Die Zukunft des Panamera Interview mit Dr. Thomas Friemuth	18	EVENTS Die spannendsten Anlässe im Jahr 2024 auf einen Blick
10	NEUE MODELLE Der neue Cayenne GTS – Der Roadrunner	20	RACING TEAM Ab ins Abenteuer – die «Grüne Hölle» wartet
12	JUBILÄUM Wir feiern 10 Jahre!	23	PORSCHE LIFESTYLE Mythos und Legende Inspiration Porsche 911 Turbo

Der neue Macan mit geschärftem Design

Es war eine Weltpremiere: Am 25. Januar 2024 präsentierte Porsche in Singapur den neuen, vollelektrischen Macan, die zweite Generation des erfolgreichen SUV. Ein Gespräch mit dem Chefdesigner von Porsche.

Michael Mauer äussert sich zur Herausforderung, das bekannte Design des Macan weiterzuentwickeln. «Der neue Macan ist das erste Modell, das wir aus einer bestehenden, etablierten Produktidentität heraus elektrifizieren», so Mauer, Leiter von Style Porsche. Für ihn müsse jeder neue Sportwagen «ganz klar als Teil der Porsche Produktfamilie und als jeweiliges Modell zu erkennen sein, jedoch auch als «der Neue» wahrgenommen werden». Für die Marke Porsche sei diese ästhetische Konsistenz sehr wichtig. Dabei genau die richtige Balance zwischen «typisch Porsche» und «innovativ» zu finden, sei hingegen nicht immer einfach, so der Designer im Gespräch.

Michael Mauer, mit dem neuen Macan ist Porsche mit einem Highlight ins neue Jahr gestartet. Wie gingen Sie als Designer die Aufgabe an, den ersten vollelektrischen Macan zu entwerfen?

Michael Mauer: Bevor wir konkret über die Ausgestaltung nachdenken, spielt der strategische Ansatz im Design eine entscheidende Rolle. Was macht das Modell aus? Wie sehen die Vorgängergenerationen aus?

Den ersten Macan haben wir 2013 präsentiert. Dieses Modell haben wir seither behutsam, aber konsequent weiterentwickelt. Damit besitzt der Macan eine international etablierte Produktidentität. Bei jeder neuen Generation ist es unsere Aufgabe, die richtige Balance zwischen bekannten Designmerkmalen und neuen Elementen zu finden. Konkret: Jeder neue Sportwagen muss ganz klar als Teil der Porsche Produktfamilie und als jeweiliges Modell zu erkennen sein, jedoch auch als «der Neue» wahrgenommen werden. Für unsere Marke ist diese ästhetische Konsistenz extrem wichtig. Der neue Macan ist zudem das erste Modell, das wir aus einer bestehenden, etablierten Produktidentität heraus elektrifizieren. Also stellt sich die Frage: Wie neu muss der Neue sein? Was ist zu viel, was genau richtig?

An welchen Parametern lässt sich erkennen, ob das Modell bei der Kundschaft gut ankommen wird?

Mauer: Der Designprozess findet Jahre vor der Markteinführung statt. Streng rationale Parameter, nach denen wir die Attraktivität eines Modells in der Zukunft bewerten können,

gibt es nicht. Auf Markenebene haben wir mit den Porsche Designprinzipien eine Art Leitlinie definiert, die uns in der täglichen Arbeit an den Modellen hilft, die Gestaltung an unseren strategischen Zielen auszurichten. Für die Marke Porsche haben wir drei Schlüsselbegriffe gewählt – «Focus», «Tension» und «Purpose» –, die den Charakter der Marke beschreiben. Vereinfacht ausgedrückt kann man sagen: Diese Wörter beschreiben, was ein Produkt der Marke Porsche ausmacht und was es für die Kundin oder den Kunden als «typisch Porsche» erlebbar werden lässt.

«Design ist Teamwork und lebt stark vom Austausch.»

Können Sie ein konkretes Beispiel nennen?

Mauer: Nehmen wir «Focus». Bezogen auf das Interieur bedeutet Fokus, dass in einem Porsche Sportwagen die Fahrerin oder der Fahrer im Zentrum steht. Alle für die Fahrerinnen und Fahrer wichtigen Komponenten sind um sie herum angeordnet, sodass sie direkt darauf zugreifen können. Mit dem sogenannten Curved Display gehen wir einen Schritt weiter. Durch das freischwebende Display-Element in einer für die Person am Steuer idealen, leicht gebogenen Form richten wir dieses zentrale Instrument noch konsequenter auf sie aus. Zudem haben wir eine Art «Minimalmodus» im Kombiinstrument geschaffen. Damit können auf Wunsch die Elemente ausgewählt werden, die für die Fahrt zwingend notwendig sind. Dies erlaubt die Fokussierung auf das absolut Nötige.

«Der Fahrspass spiegelt sich definitiv im Design wider.»

Wie stark spielen internationale Vorlieben und Trends im Designprozess eine Rolle?

Mauer: Auch hier ist die richtige Balance für eine stark etablierte Marke wie Porsche ganz entscheidend. Eine Marke mit prägnanter Identität lebt auch davon, nicht jedem Trend hinterherzulaufen. Es geht darum, Trends und Einflüsse zu hinterfragen und kritisch zu prüfen, ob sie zur Marke passen. Im asiatischen Raum zum Beispiel spielen digitale Elemente im Auto eine sehr wichtige Rolle



und das Design ist insgesamt aus europäischer Sicht verspielter. Wir schauen uns diese Bedürfnisse sehr genau an. Dennoch bin ich überzeugt, dass Porsche gerade wegen der klaren Marken-DNA mit der langen Historie und dem, wie ich es nenne, konsistenten Lebenslauf weltweit so beliebt ist.

Besteht die Gefahr, irgendwann als nicht mehr zeitgemäss wahrgenommen zu werden?

Mauer: Ganz sicher! Der Herausforderung, die richtige Balance zwischen «typisch Porsche» und «innovativ» zu finden, tragen wir jedoch auch strukturell Rechnung. Das Design eines Fahrzeugs stammt nie komplett aus der Feder eines einzelnen Designers. Design ist Teamwork und lebt stark vom Austausch verschiedener Ideen. Bei Porsche stellen wir sicher, dass unabhängig vom Serienprozess kreative Ideen entstehen können. Nicht selten fließen diese später tatsächlich in Serienfahrzeuge ein. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Zusammensetzung des Teams. Wir

kombinieren bewusst sehr erfahrene Designerinnen und Designer und «junge Wilde». Aus diesem Austausch heraus entstehen meist super spannende Ansätze. Insgesamt beschäftigen wir rund 200 Designmitarbeitende.

Konkret auf den neuen, vollelektrischen Macan bezogen: Wie wichtig ist die Visualisierung des elektrischen Antriebs im Design?

Mauer: Generell haben wir uns bei Porsche entschieden, die elektrischen Modelle formal nicht völlig von den Verbrennersportwagen zu unterscheiden. Porsche bleibt Porsche. Auch der neue, elektrische Macan ist auf den ersten Blick ganz klar als Porsche und als Macan zu erkennen. Ich würde sagen: Wir haben die Proportion, die den Sportwagen in diesem Segment für Porsche definiert, grundsätzlich beibehalten. Sowohl im Interieur als auch im Exterieur ist das Design weiter geschärft – der neue Macan wirkt noch sportlicher und dynamischer. Der Fahrspass spiegelt sich definitiv im Design wider.

Kompromisslos auf Leistung getrimmt

2 neue Taycan Modelle erfüllen höchste Performance-Ansprüche.
Das Ziel: Klassenbestzeit auf dem Nürburgring.

Im Zuge seiner Markteinführung 2019 hat sich der Taycan erfolgreich als Gamechanger in seinem Segment positioniert. Er war der erste rein elektrisch angetriebene Sportwagen im Porsche Modellportfolio und überzeugte als solcher mit gewohnt atemberaubender Performance und Porsche typischer Fahrdynamik.

2022 benötigte der Porsche Entwicklungsfahrer Lars Kern mit dem Taycan Turbo S mit Performance-Kit 7:33 Minuten für die Nürburgring-Nordschleife – nie zuvor war ein serienmässiges Elektroauto dort schneller unterwegs. Um den Porsche Performance-Anspruch für die Taycan Baureihe zu sichern, wird die Taycan Modellreihe nun um 2 auf höchste Performance-Werte ausgelegte Modelle erweitert: den Taycan Turbo GT und den Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket. Beiden Sportwagen gelang es, sich auf der Nürburgring-Nordschleife zu beweisen, die

als anspruchsvollste Rennstrecke der Welt gilt. Mit konsequentem Leichtbau, umfangreichen Aerodynamikmassnahmen und noch mehr Leistung gegenüber dem neuen Taycan Turbo S erzielte der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket mit 7:07,55 Minuten eine beeindruckende neue Klassenbestzeit auf dieser Rennstrecke.

Taycan Turbo GT

Als erstklassig positioniertes Fahrzeug mit eindeutigen GT-Genen ist der neue Taycan Turbo GT vom Taycan Turbo S abgeleitet. Während Letzterer als Sportler eine Kombination aus hoher Performance und hoher Alltagstauglichkeit bietet, geht der Taycan Turbo GT in Bezug auf Rundstreckenperformance noch einen Schritt weiter. Seine Designsprache ist GT-typisch und die serienmässigen Vollschalensitze in Sichtcarbon sowie die umfassende Race-TeX-Innenausstattung,

TAYCAN TURBO GT

760 kW (1'034 PS) Overboost-Leistung bei Launch Control

1'300 Nm max. Drehmoment

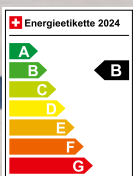
2,3 s 0–100 km/h
(bei Launch Control)

21,6–20,7 kWh/100 km
Stromverbrauch kombiniert

0–0 g/km CO₂-Emissionen kombiniert

554 km elektrische Reichweite (WLTP)

B Effizienzklasse



TAYCAN TURBO GT MIT WEISSACH-PAKET

760 kW (1'034 PS) Overboost-
Leistung bei Launch Control

1'300 Nm max. Drehmoment

2,2 s 0–100 km/h
(bei Launch Control)

21,3–20,6 Stromverbrauch
kombiniert (kWh/100 km)

0–0 g/km CO₂-Emissionen kombiniert

555 km elektrische Reichweite (WLTP)

B Effizienzklasse

die eine sichtbare Nähe zum Rennsport aufweist, unterstreichen diesen Charakter.

Mitunter dank einem neuen Hinterachsantrieb konnte bei den übrigen Modellen des neuen Taycan die Performance deutlich gesteigert werden. Ausgestattet mit einem stärkeren Pulswechselrichter, geht der Taycan Turbo GT sogar noch einen Schritt weiter. Mit einer Overboost-Leistung bei Launch Control von bis zu 760 kW oder 1'034 PS beziehungsweise bis zu 815 kW oder 1'108 PS für 2 Sekunden (gemäss Peak-Power-Messmethode*) schafft er den Spurt von 0 auf 100 km/h in nur 2,3 Sekunden.

Einen wesentlichen Beitrag zur Performancesteigerung leisten zudem umfangreiche Aerodynamik- und Leichtbaumassnahmen. Am Heckteil kommt serienmässig ein Heckspoiler mit Gurney-Flap zum Einsatz und die 21-Zoll Turbo GT Leichtbau-Schmiederrädern mit Performance-Sommerreifen ergänzen das Leichtbaukonzept und runden den GT-Charakter auch optisch ab. Der Attack Mode des Taycan Turbo GT ist aus der Push-to-Pass-Funktion des Taycan abgeleitet und wurde speziell für den Einsatz auf der Rundstrecke entwickelt.

Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket

Mit einem Fokus auf Leichtbau und Performance ist das gesamte Design des neuen Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket darauf ausgelegt, seine Eigenschaften als Rundstrecken-Spezialist zu unterstützen. Zu den zusätzlichen Aerodynamikmassnahmen zählen Luftleitelemente am Unterboden und am Heck trägt er einen feststehenden Heckflügel in Sichtcarbon mit rohbaufesten Flügelstützen und festem Heckspoiler. Alle für die Performance nicht notwendigen Elemente entfallen, inklusive der Hintersitzanlage. So sorgen die konsequente Umsetzung der Leichtbaumassnahmen sowie die serielle Ausstattung mit 21-Zoll Turbo GT Leichtbau-Schmiederrädern mit Performance-Sommerreifen bei diesem Modell für eine Gewichtsreduzierung von rund 75 Kilogramm gegenüber dem Taycan Turbo S. Den Sprint von 0 auf 100 km/h schafft der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket damit in 2,2 Sekunden – wobei mittels Attack Mode ebenfalls per Knopfdruck ein zusätzlicher Leistungsschub zum Einsatz kommt, der in diesem Fall speziell für die Fahrt auf Rundstrecken konzipiert wurde.



* Mehr Informationen zur
Messmethode finden Sie hier.

305 km/h

HÖCHST-
GESCHWINDIGKEIT

2,2 s

BEI LAUNCH CONTROL
(0–100 KM/H)



«Für mich persönlich sind mit dem neuen Panamera schon viele Wünsche in Erfüllung gegangen»

Der neue Panamera steht noch präsenter auf der Strasse, beeindruckt mit einem völlig neu gestalteten Interieur und setzt in Sachen Luxus und Komfort neue Massstäbe. Wir haben Dr. Thomas Friemuth, Leiter Baureihe Panamera, zum neuen Panamera befragt.



«Einige sind überrascht, welche Innovationen im Grossen und welche Finessen im Kleinen den neuen Panamera ausmachen.»



Herr Friemuth, was macht für Sie persönlich die Faszination des Panamera aus?

Der Panamera vereint alle Tugenden, die ich von einem Porsche Sportwagen erwarte: Performance, Komfort und Alltagstauglichkeit. Für mich persönlich ist der neue Panamera die beste Reiselimousine mit Platz für 4 Erwachsene.

Wie viel 911 steckt in einem Panamera?

In jeder Baureihe sehen wir Anleihen/Gene unserer Ikone 911. Der 911 ist Teil unserer DNA oder Produktphilosophie. Im neuen Panamera haben wir die Kotflügel stärker ausgeprägt und jetzt erkennt man diese auch aus der Fahrerperspektive – wie im 911er. Auch die Seitenlinie zeigt die gleiche Silhouette wie der 911 – für mich ist der Panamera deshalb wie ein grosser 911 mit 4 Türen.

An welche Vorgaben muss man sich beim Design eines Panamera halten?

Porsche typisch gilt immer das Motto «weniger ist mehr». Auch bei der neuen Generation wollen wir das Erscheinungsbild des Panamera nicht grundsätzlich verändern. Wir verändern Details, wie beispielsweise den neuen Lufteinlass über dem Nummernschild oder die rahmenlose Heckscheibe, die den Auftritt des Panamera noch sportlicher und athletischer machen.

Welches ist Ihr Lieblingsgadget im Panamera?

Die harmonische und überlegene Kraftentfaltung des Antriebsstrangs, insbesondere in allen Fahrzeugen mit Plug-in-Hybrid-System. Das Zusammenspiel der beiden Motoren in Verbindung mit der grossen Batterie erzeugt bei mir immer wieder ein Grinsen im Gesicht.

Wie sieht die Digitalisierung im Panamera aus?

Das Kombiinstrument ist jetzt vollständig digital und fasst alle für die Fahrerin oder den Fahrer relevanten Informationen zusammen. Die Anzeigen sind in wesentlichen Bestandteilen individualisierbar. Auch die Beifahrerin oder der Beifahrer wird beim neuen Panamera optional mit einem eigenen Display bedacht, mit dem sie oder er wesentliche Einstellungen vornehmen und darüber hinaus über den Anbieter SteamHits TV auch Filme streamen kann. Für die Konnektivität stehen Apple CarPlay und Android Auto zur Verfügung.

Warum gibt es keinen Panamera Sport Turismo mehr?

Porsche orientiert sein Angebotsportfolio primär an den Wünschen der Kundinnen und Kunden. Diese fragen den Panamera weltweit vor allem als Sportlimousine nach. Der Sport Turismo spielt vor allem in China und in den USA, unseren Hauptmärkten im D-Segment, nur eine untergeordnete Rolle. Aus diesem Grund haben wir entschieden, diese Modellvariante mit der Premiere der neuen Generation entfallen zu lassen.

Welche ist Ihre persönliche Lieblingswagenfarbe?

Madeira Gold Metallic in Verbindung mit der Turbodifferenzierung in Turbonit im Exterieur wäre meine Wahl. Im Interieur finde ich die Kombination der Clublederausstattung in Espresso mit Dekor in Carbon und den Akzenten in Neodyme eine gute Wahl.

Wie sieht für Sie die Zukunft des Panamera aus?

Wir haben mit dem neuen Panamera jetzt eine hervorragende Basis für die nächsten Jahre geschaffen. Das Feedback von Kundinnen und Kunden sowie aus der Fachpresse, das ich bisher erhalten habe, ist durchweg sehr gut. Einige sind überrascht, welche Innovationen im Grossen und welche Finessen im Kleinen den neuen Panamera ausmachen. Diese Rückmeldungen zeigen mir, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und spornen mich gleichzeitig dazu an, das Auto in den nächsten Jahren kontinuierlich besser zu machen.

Porsche ist die Marke für Menschen, die ihren Träumen folgen. Welchen Traum möchten Sie sich noch erfüllen?

Das ist keine einfache Frage. Für mich persönlich sind mit dem neuen Panamera schon viele Wünsche in Erfüllung gegangen. Die neue Generation mit einem herausragenden Team «auf die Strasse» zu bringen, war ein grosser Traum – und dieser ist in Erfüllung gegangen. Weitere Varianten sind bereits verfügbar oder werden in Kürze auf den Weltmärkten verfügbar sein. In der Zukunft möchte ich die sportliche Seite des Panamera noch stärker hervorheben. Ich versuche, Träume in erreichbare Ziele zu übertragen. Ziele, die ambitioniert, aber nicht unerreichbar sind. Mit Teamgeist, Innovationskraft und Durchhaltevermögen werden wir das schaffen.

Der neue Cayenne GTS – Der Roadrunner



500 PS

4,0-LITER-V8-
BITURBO-MOTOR

21 Zoll

RS SPYDER DESIGN RÄDER
IN ANTHRAZITGRAU

Porsche schreibt mit dem neuen Cayenne GTS das nächste Kapitel seiner legendären «Grand Turismo Sport» Geschichte, die nota bene schon einmal mit einem Cayenne ihre richtungsweisende Fortsetzung fand. Bereits 2007 war es nämlich der SUV und nicht ein Rennwagen, der dem Kürzel GTS neues Leben einhauchte. Wie beim Ur-GTS, dem 904 Carrera GTS von 1964 standen aber auch beim Cayenne GTS Sportlichkeit, Fahrdynamik sowie Onroad-Performance zuoberst auf der Prioritätenliste – der Projektname «Roadrunner» wurde damit zum Programm. Diesem GTS-Anspruch steht der neue Cayenne GTS in nichts nach – im Gegenteil.



CAYENNE GTS

368 kW (500 PS) Leistung

6800 Max. Drehzahl (1/min)

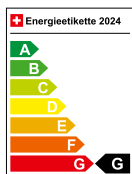
660 Nm Max. Drehmoment

4,4 s 0–100 km/h

13,3–12,6 l/km Verbrauch kombiniert

303–268 g/km CO₂ Emissionen
kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



Noch dynamischer, noch emotionaler: Der neue Cayenne GTS vervollständigt die Cayenne Modellreihe und positioniert sich als besonders sportliches Modell zwischen Cayenne S und den Turbo Modellen. Mit einer Mehrleistung von 26 PS gegenüber dem Cayenne S setzt er neue Massstäbe in Sachen Fahrdynamik und Emotion und schreibt so die GTS Erfolgsgeschichte fort – als SUV ebenso wie als Coupé.

Optisch präsentiert sich der neue Cayenne GTS im Exterieur charaktervoll sportlich – mit serienmässigem SportDesign Paket und GTS spezifischem Bugteil mit deutlich vergrösserten Kühlluftöffnungen. Den performanten Auftritt betonen zudem in Schwarz (hochglanz) lackierte Elemente, wie etwa die Radlaufblenden, die Schwellerverkleidungen oder der Diffusor am SportDesign Heckunterteil. Die dazu passend abgedunkelten HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer sorgen für eine hervorragende Ausleuchtung. Die 21-Zoll RS Spyder Design Räder lackiert in Anthrazitgrau mit Radhausverbreiterungen in Schwarz (hochglanz) runden das extrovertierte Design harmonisch ab. Das exklusive Interieur-Design ist in sportli-

chem Race-Tex mit Glattleder ausgeführt. Die ebenfalls mit Race-Tex bezogenen elektrischen 8-Wege GTS Sportsitze und das GT-Sportlenkrad unterstreichen den sportlichen Charakter des neuen GTS Modells.

Das Herzstück bildet der 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer auf 500 PS gesteigerten Leistung, was ein Plus von 40 PS gegenüber dem Vorgänger bedeutet. Das Fahrwerk wurde für den neuen GTS besonders sportlich und exklusiv für ihn abgestimmt: mit adaptiver Luftfederung und einer besonders straffen PASM Einstellung (Porsche Active Suspension Management). Ausserdem serienmässig an Bord ist Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus), das eine variable Antriebsmomentenverteilung an den Hinterrädern ermöglicht und mit der elektronisch gesteuerten Hinterachs-Differenzialsperre die Traktion und Lenkpräzision optimiert.

Der neue Cayenne GTS steht für kompromisslose Sportlichkeit, puren Fahrspass und hervorragende Onroad-Performance – exakt die Werte, die GTS Kunden weltweit besonders schätzen. Kompromisslose Sportlichkeit.

10 Jahre | Porsche Zentrum Basel

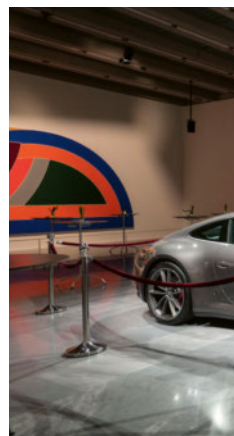
Ein Jahrzehnt voller Porsche Emotionen, brennender Leidenschaft, Performance und Herzblut, welche wir mit unseren geschätzten Kundinnen und Kunden teilen konnten.



Von Anfang an verfolgen wir mit unverändertem Ehrgeiz ein Ziel: Die Menschen in Basel und der Nordwestschweiz für die einzigartige Marke Porsche zu begeistern. Unsere Kundinnen und Kunden sind für uns nicht nur Käuferinnen und Käufer, sondern vielmehr unsere treibende Kraft, Inspiration und der Grund für unsere unermüdliche Hingabe.

Gestartet mit rund 14 Mitarbeitenden wuchs unser Familienunternehmen in den letzten 10 Jahren weiter an. Mittlerweile beschäftigen wir rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch den Kundenstamm bauten wir laufend aus und begeisterten viele neue Kundinnen und Kunden für die faszinierende Marke. So verkauften wir in den letzten 10 Jahren über 2'500 Porsche Neuwagen.

An dieser Stelle möchten wir allen geschätzten Kundinnen und Kunden, wertvollen Partnerinnen und Partnern und engagierten Mitarbeitenden ein herzliches Dankeschön aussprechen. Ihre Treue, das Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit haben unser Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist. Gemeinsam haben wir Höhen und Tiefen durchschritten, Herausforderungen gemeistert und viele Erlebnisse geteilt.



«Die erste Anlieferung von 14 Porsche Neuwagen am 3. Januar 2014 durch unseren langjährigen Partner und Transporteur, der Firma Galliker AG, war magisch und erfüllte mich und unsere Mitarbeitenden mit viel Freude und Stolz.»



Auf 2 ganz besondere Momente blickt Geschäftsführer Lorenz Nef stets gerne zurück:

«Die erste Anlieferung von 14 Porsche Neuwagen am 3. Januar 2014 durch unseren langjährigen Partner und Transporteur, der Firma Galliker AG, war magisch und erfüllte mich und unsere Mitarbeitenden mit viel Freude und Stolz.»

Ebenfalls unvergesslich bleibt für Ernst Nef und Lorenz Nef die grosse Eröffnungsfeier vom Porsche Zentrum Basel am 30. Januar 2014 mit über 700 Gästen aus der Region.

Nun möchten wir mit Ihnen gemeinsam auf die vergangenen Jahre zurückblicken, aber auch auf das, was die Zukunft für uns bereithält. Seien Sie bei unserer Jubiläumsparty mit dabei und stossen Sie mit uns auf diesen besonderen Meilenstein an.

Auf die nächsten 10 Jahre voller Porsche Begeisterung, Abenteuer und gemeinsamer Leidenschaft!



JUBILÄUMSPARTY AM SAMSTAG, 15. JUNI 2024

Wir feiern ein Jahrzehnt, in dem Porsche Emotionen, leidenschaftliches Engagement, beeindruckende Performance und Herzblut im Mittelpunkt standen!

Als Zeichen unserer Wertschätzung öffnet das Porsche Zentrum Basel die Türen für eine grosse Jubiläumsfeier.

Es wird gross, es wird vielfältig, es wird spannend. Egal ob Classic Fan, Motorsport-Enthusiast, Jung oder Alt – es sind alle herzlich willkommen!

Sie dürfen sich schon jetzt auf einen Tag voller Überraschungen freuen. Denn wir verwandeln unser Porsche Zentrum Basel in eine grosse Themenwelt, in der es jede Menge zu entdecken gibt. Auch an kulinarische Genussmomente und passende Musik ist natürlich gedacht. Kurz gesagt, wir haben einiges für Sie vorbereitet.

Zu viel möchten wir aber noch nicht verraten. Melden Sie sich an, nehmen Sie teil und lassen Sie sich einen ganzen Tag von uns überraschen!

Wann? **Samstag, 15. Juni 2024,
von 10:00 bis 22:00 Uhr**

Wo? **Im Porsche Zentrum Basel**



Anmeldung

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Porsche Zentrum Basel

Porsche Passion und die Kunst der Verkaufsberatung

Seit mittlerweile über 10 Jahren sind Gino Elia und Frédéric Gastel als erfahrene Porsche zertifizierte Verkaufsberater sowie Porsche Brand Ambassadors bei uns im Porsche Zentrum Basel tätig.

Ihr tägliches Ziel geht über den Verkauf von Sportwagen hinaus. Es ist eine anspruchsvolle Mission, die perfekte Symbiose zwischen Fahrzeug und FahrerIn und Fahrer zu schaffen. Mit einem tiefen Verständnis für die individuellen Wünsche und Bedürfnisse unserer geschätzten Kundinnen und Kunden, setzen Gino und Frédéric alles daran, massgeschneiderte Lösungen anzubieten.



Gino Elia





Frédéric Gastel

Bei einem persönlichen Interview lernen wir Gino und Frédéric besser kennen:

Wie würden dich deine Familie und Freunde beschreiben?

G: Seriös, diszipliniert, ordentlich und Grappa-Liebhaber.

F: Zuverlässig, freundlich und zielstrebig.

Hast du ein persönliches Ziel?

G: So lange wie möglich fit und gesund zu bleiben.

F: Für immer glücklich zu sein.

Hast du ein Lebensmotto?

G: Sag niemals «nein», ohne es vorher versucht zu haben.

F: Immer vorwärts machen und vorankommen.

Wie sieht ein normaler Sonntag bei dir aus?

G: Am Morgen viel Sport, Mittagessen mit der Familie, am Nachmittag entspannen oder auf Besuch.

F: Meinen Liebsten gewidmet und natürlich viel Sport.

Welche Musik hörst du auf dem Weg zur Arbeit?

G: Radio Energy.

F: Klassische Musik.

Welches war dein erster verkaufter Porsche im Porsche Zentrum Basel?

G: Am 3. Januar 2014 einen Macan Turbo an einem treuen und langjährigen Kunden.

F: Ein wunderschöner Macan Turbo im Januar 2014.

Wenn du auf die letzten 10 Jahre zurückblickst, wie ist dieses Gefühl?

G: Ich bin stolz auf das Erreichte und froh, meine treuen Kundinnen und Kunden weiterhin betreuen zu dürfen.

F: Die Zeit verging viel zu schnell.

Verwendest du eine Verkaufsstrategie oder Tricks?

G: Nein, da jede Kundensituation unterschiedlich ist.

F: Nein, ich bleibe einfach immer ich selbst.

Dein schönstes Erlebnis im Porsche Zentrum Basel?

G: Die dreifache (nacheinander) Nominierung zum Sales Excellent Award.

F: Meine erste Zertifizierung zum Porsche Brand Ambassador gehört zu meinen Lieblingsmomenten.

Welches ist dein Porsche Lieblingsmodell?

G: Ganz klar – der neue Porsche Taycan GT.

F: Das neue Top-Modell, der Porsche Taycan Turbo GT.

Was lässt dein Porsche Herz höherschlagen?

G: Die hohe Qualität und die langjährige Konstanz.

F: Die faszinierende Kombination von Sportlichkeit, Komfort, Rennstreckentauglichkeit und zeitlosem Design bei jedem Modell.

Herzlichen Dank euch beiden für den spannenden Einblick!

Porsche Basel meets Alina Lundin





MIHARO

Alina Lundin ist eine modebewusste Unternehmerin, in Oberwil wohnhaft und Kundin des Porsche Zentrum Basel. Mit 30 Jahren hat Alina ihr eigenes Bade- und Strandmode Unternehmen namens Miharo gegründet.

Bereits seit vielen Jahren ist sie grosser Fan von Porsche und hat sich im Jahr 2023 ihren Traum von einem eigenen Porsche 718 Cayman GTS 4.0 erfüllt. Ihr Traumauto begleitet sie seitdem täglich in ihrem Alltag.

Dein Weg zur Selbstständigkeit?

Mode faszinierte mich bereits in jungen Jahren. Jeden Monat erwartete ich mit Begeisterung die neueste Ausgabe der Vogue. Trotzdem entschied ich mich für ein Studium in Richtung Wirtschaft anstatt Mode. Doch meine Leidenschaft für Mode und mein unternehmerisches Interesse führten mich schliesslich dazu, mein eigenes Unternehmen namens Miharo zu gründen.

Warum «Miharo»?

Miharo steht für nachhaltige Eleganz am Strand und setzt sich für einen grünen Fussabdruck in der Modewelt ein. Uns ist wichtig, dass unsere Kunden sich in unserer Bade- und Strandmode nicht nur fabelhaft fühlen, sondern auch stolz darauf sein können, etwas Gutes für unseren Planeten zu tun. Jedes Stück wird mit viel Liebe in der Schweiz entworfen und in Portugal in einem familiengeführten Atelier sorgfältig unter Verwendung von feinsten italienischen Stoffen gefertigt.

Was verbindest du mit Porsche?

Ich stamme aus einer Rennfahrerfamilie – sowohl mein Grossvater als auch mein Vater waren Rennfahrer. Fahrzeuge von Porsche haben es mir schon immer angetan, denn sie verkörpern deutsche Qualität und Eleganz.

Weshalb hast du dich für den 718 Cayman GTS 4.0 entschieden?

Für mich ist der Cayman ein ideales Einstiegsmodell. Er ist zugleich sehr sportlich und stilvoll. Zudem eignet er sich hervorragend als Alltagsfahrzeug. Ich fahre ihn täglich, egal ob zum Einkaufen, ins Fitnessstudio oder für einen Wochenendausflug.

Welche Rolle spielt dein Fahrzeug in deinem Lebensstil?

Porsche verkörpert für mich den Inbegriff von Luxus, ein aussergewöhnliches Fahrgefühl und puren Fahrspass. Meiner Meinung nach gehören Porsche zu den besten Autos der Welt. Kein anderes Fahrzeug kombiniert Sportlichkeit mit Alltagstauglichkeit so perfekt wie ein Porsche.

Dein schönstes Erlebnis mit deinem Fahrzeug?

Das tägliche Einsteigen und Fahren meines Autos bereitet mir grosse Freude. Nach einer mehrwöchigen Geschäftsreise war das Gefühl, wieder in mein Auto zu steigen, einfach unbeschreiblich.

Welchen Rat würdest du anderen Frauen geben, die sich für einen Sportwagen interessieren?

Ich würde ihnen raten, sich nicht von stereotypischen Meinungen beeinflussen zu lassen und ihren Interessen mit Selbstvertrauen nachzugehen. Wenn Sportwagen ihre Leidenschaft sind, sollten sie sich die Zeit nehmen, verschiedene Modelle zu testen und mehr über die technischen Aspekte und das Fahrverhalten zu lernen.

Herzlichen Dank, liebe Alina, für deine Zeit und das spannende Interview.

Nun zu deiner Person, Alina.

Wir spielen eine Runde «Quick Q&A».

Was sind deine Hobbys?

Sport und Lesen

Aktueller Lieblingssong?

Something in the Orange – Zach Bryan

Lieblingsfilm oder Serie?

Yellowstone

Frühaufsteher oder Nachteule?

Frühaufsteher

Dein verstecktes Talent?

Zeichnen

Welche Superkraft hättest du gerne?

Beamen

Strandurlaub oder Städtetrip?

Strandurlaub

Musik oder Podcast?

Musik

Zu Hause kochen oder auswärts essen?

Auswärts essen

Events 2024 Porsche Zentrum Basel

Eine Auswahl der spannendsten Events des Porsche Zentrum Basel im Jahr 2024.
Weitere bevorstehende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite.

PORSCHE BASEL CLASSIC TOUR 22.-23.08.2024



Ort: Berner Oberland und Wallis

Auf zu neuen Abenteuern – gemeinsam mit unseren fahrbaren Schmuckstücken! Wir steuern bereits in die fünfte Runde unserer legendären Porsche Basel Classic Tour. Dieses Mal wird sie uns durch die atemberaubenden Landschaften des Berner Oberlandes ins malerische Wallis führen. Freuen Sie sich auf eine Symphonie aus Motorengeräuschen, Bergpanoramen, tolles Programm und der gemeinsamen Begeisterung für klassische Automobile.

AUTO MOBIL BASEL 06.-08.09.2024



Ort: St. Jakobshalle, Basel

Dieses Jahr findet bereits die 19. Auflage der Auto Mobil Basel statt und auch wir vom Porsche Zentrum Basel sind wieder vor Ort. Bestaunen Sie unsere traumhaften Sportwagen, testen Sie den Porsche AR Visualizer oder stellen Sie Ihr rennfahrerisches Talent beim Sim-Racing unter Beweis! Wir freuen uns über Ihren Besuch an unserem Stand.

PORSCHE WORLD ROAD SHOW 16.09.2024



Ort: Lignières

Einen Tag lang die aktuellen Modelle der gesamten Porsche Palette testen und dabei die eigenen Grenzen und diejenigen der Fahrzeuge erfahren, das ist die Porsche World Road Show. An diesem unvergesslichen Fahrtag bieten wir nicht nur eine breite Modellvielfalt, sondern auch ein vielfältiges Fahrprogramm an. In 4 Fahrsektionen erleben Sie die Faszination Porsche hautnah.

NATIONALER ZUKUNFTSTAG 14.11.2024



Ort: Porsche Zentrum Basel

Am nationalen Zukunftstag öffnen Hunderte Betriebe ihre Türen und geben Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, die Welt der Arbeit zu entdecken. Das Porsche Zentrum Basel nimmt auch dieses Jahr wieder teil und führt mit Kindern der 5. bis 7. Schulklasse ein spannendes Programm durch. Dabei lernen Sie verschiedene Abteilungen und Tätigkeiten kennen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

PORSCHE BASEL SKI EXPERIENCE 27.-30.11.2024



Ort: St. Moritz - Celerina

Genießen Sie mit anderen Skibegeisterten herrliche Schneetage voller Spass und Action. Für den perfekten Schwung auf der Piste sorgen unsere Schweizer Skilehrer, und sie zeigen Ihnen bestimmt noch den einen oder anderen Trick, um Ihr Können zu verbessern. Testen Sie dabei exklusives Skimaterial mit bester Qualität der Marken Anavon und Bogner.

LIVE X-MAS APÉRO 03.12.2024



Ort: LIVE im Porsche Zentrum Basel

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir zum Ende des Jahres auf eine ereignisreiche Zeit zurückblicken. Tauchen Sie ein in unsere Weihnachtswelt und erleben Sie unseren Showroom in einer ganz besonderen festlichen Atmosphäre. Lassen Sie sich von uns überraschen und verwöhnen, während wir gemeinsam die vergangenen Monate Revue passieren lassen.

10 Jahre

Porsche Zentrum Basel

JUBILÄUMSPARTY
15.06.2024



Anmeldung

Ab ins Abenteuer – die «Grüne Hölle» wartet

Das Porsche Basel Racing Team möchte sich einer der letzten grossen Herausforderungen des Motorsports stellen – den legendären 24 Stunden auf dem Nürburgring.

Damit wir im Jahr 2025 bestmöglich für das 24h Rennen vorbereitet sind, benötigt das Team in diesem Jahr möglichst viele Rennkilometer auf der längsten und schwierigsten Rennstrecke der Welt.

Dieses Jahr starten wir im Rahmen der Langstreckenserie mit 2 Porsche 718 Cayman GT4.

Teamchef Philipp «Hagi» Hagnauer und Alexander Walker wagen sich mit dem 500 PS-starken Porsche 718 Cayman GT4 RS Clubsport in der Klasse SP10 (GT4), Heinz Schuoler und Kurt Spycher fahren mit dem Porsche 718 Cayman GT4 Clubsport in der Klasse CUP 3 mit dem Ziel der Erlangung der Nordschleifen Permit A, welche für eine Teilnahme am 24h Rennen benötigt wird. Das Team kann auf Ingenieure und Mechaniker mit ausgeprägter Langstreckenerfahrung zählen, welche darauf brennen, sich mit den Grossen des Motorsports wie Black Falcon zu messen.

Neben dem Programm im Rahmen der Langstreckenserien, ist das Team mit Alain Dutronc zusammen in der RCN (Rundstrecken-Challenge Nürburgring) unterwegs. Nach dem Einstieg im 2023 in die Serie, werden wir dieses Jahr Alain an 7 Rennen betreuen mit dem klaren Ziel: Klassensieg.

PORSCHE
BSL
RACING TEAM





An folgenden Rennen im Rahmen der Langstreckenserien nimmt das Team in der grünen Hölle teil.

24h Qualirennen (2×4h)

13.04. – 14.04.2024

NES 3 (4h)

05.07. – 06.07.2024

NLS (6h)

02.08. – 03.08.2024

Motorsport-Begeisterte und Fans des Porsche Basel Racing Team sind herzlich als Besucherinnen und Besucher willkommen, um das Adrenalin hautnah zu erleben.

Saisonstart mit Testtagen in Mugello

Wir haben unsere 3 Rennautos aus dem Winterschlaf geholt und auf toskanische Rennstrecke getestet. Ebenfalls konnten wir das erste Mal den Porsche 718 Cayman GT4 RS Clubsport auf Herz und Nieren prüfen.



A close-up portrait of actor Patrick Dempsey. He is smiling and looking towards the camera. He has short, graying hair and a light beard. He is wearing black-rimmed glasses and a dark blue polo shirt. The background is a plain, light-colored wall.

PORSCHE DESIGN

Follow Your Vision.

PATRICK DEMPSEY WEARING
THE P'8758 GLASSES.

Mythos und Legende Inspiration Porsche 911 Turbo

Eine Lifestyle-Kollektion feiert die Sportwagen-Ikone.

Mit seiner unvergleichlichen Performance revolutionierte der erste 911 Turbo vor 50 Jahren die Automobilbranche. Porsche brachte damals das, was zuvor nur auf der Rennstrecke erlebbar war, auf die Strasse: den Nervenkitzel, wenn Grenzen überschritten werden, und die Intensität, wenn das Unvorstellbare plötzlich möglich wird. Unaufgeregte Eleganz, pulsierende Energie, umfassende Geschichte und technologischer Fortschritt – der Turbo vereint das Beste aus vielen Welten. Aus diesen Gründen hält die Faszination rund um den Porsche 911 Turbo bis heute an.

Ausserordentliche Sportlichkeit, überragende Performance und der hohe Qualitätsanspruch sichern dem Porsche 911 Turbo einen ganz speziellen Platz in der Automobil-Entwicklungsgeschichte – Eigenschaften, die auch auf Louise Piëch zutreffen, die älteste Tochter des legendären Automobilkonstruktors und Erfinders Ferdinand Porsche und die Schwester von Ferry Porsche.

Louise Piëch war eine Persönlichkeit, die Porsche in Österreich mit ihrer motivierenden Art, grossen Führungsstärke und Umsicht sowie viel kaufmännischem Gespür nachhaltig geprägt hat. Zum 70. Geburtstag erhielt sie 1974 eine auf sie zugeschnittene Spezialversion des Turbo. So waren beim «Louise» beispielsweise nur die Seitenscheiben und die Heckscheibe getönt – die Landschaft sollte sich der begeisterten Malerin bei ihren Ausflügen in die österreichische Bergwelt beim Blick durch die Windschutzscheibe in unverfälschten Farben präsentieren. Der Innenraum wiederum wurde für sie mit dem heute legendären sogenannten Schottenkaro ausgestattet. Und dieses Muster diente auch unserer Jubiläums-Lifestyle-Kollektion als Inspiration.

Die exklusive Lifestyle-Kollektion

Das Karomuster kommt in der ganzen Lifestyle-Kollektion prominent zum Einsatz. Und von dessen Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit profitierten einige Bestandteile der Kollektion auf eine besondere Weise: Die Wendejacke etwa lässt sich auf 2 Arten tragen. Je nach Lust und Laune präsentiert man sich mit der auffälligeren karierten oder aber schlichteren grauen Seite. Das sorgt für ein flexibles Outfit. Hier stellen wir Ihnen weitere Teile aus der Kollektion vor, die Porsche Herzen zum Hüpfen bringen. Weitere Informationen erhalten Sie in Ihrem Porsche Zentrum.

Mit seiner einzigartigen Performance und dem unverwechselbaren Design schrieb der Porsche 911 Turbo Geschichte. Diese umfassende Lifestyle-Kollektion fügt dieser zusätzliche Kapitel hinzu und inspiriert so auf stilsichere Weise künftige Generationen.



- 1 2 in 1: Stylish Wendejacke | In Hemdjackenform und im Regular Fit | Oberstoff: 100% Nylon; Futter: 100% Baumwolle | WAP3503XLORTN1 | CHF 329.– inkl. MwSt.*
- 2 Rucksack | WAP0353510TRB | CHF 142.– inkl. MwSt.*
- 3 Bucket Hat (Unisex) zum Wenden, eine Seite schwarz (canvas), andere Seite kariert | Obermaterial Seite 1 100% Polyester, Obermaterial Seite 2 100% Baumwolle | WAP3600010RTN1 | CHF 50.– inkl. MwSt.*

* unverbindliche Preis-Empfehlung



CRESTA PALACE



ENTDECKEN SIE DAS CRESTA PALACE CELERINA –
NACH EINER KURVENREICHEN UND
ATEMBERAUBENDEN PASSFAHRT INS ENGADIN.

Via Maistra 75 | 7505 Celerina | www.crestapalace.ch