

Das perfekte CRO-TEAM



Checkliste

- ☐ #1 Conversion Manager
- ☐ #2 User Researcher
- ☐ #3 Data Scientist
- ☐ #4 Conversion Architect
- ☐ #5 Conversion Designer (UX)
- ☐ #6 Conversion Engineer
- ☐ #7 Quality Manager

powered by

konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

So funktioniert's



1. Tauschen



2. Vervollständigen



3. Einsetzen

Das perfekte CRO-Team

Alle für einen, einer für alle!

Interaktion und Kommunikation sind im CRO-Team das A und O. Das perfekte CRO-Team ist interdisziplinär aufgestellt und hat die Rollen klar verteilt. Jeder ist Experte auf seinem Gebiet und arbeitet hocheffizient. Alle zusammen verfolgen ein Ziel: erfolgreiche Tests mit signifikantem Uplift! Dieses Ziel erreichen sie durch ein Gleichgewicht aus quantitativer und qualitativer Analyse sowie systematische Learnings.

powered by

konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

Conversion Manager



#1

Conversion Manager

Schaltzentrale des CRO-Teams

Skills / Knowledge

- ✓ Kommunikationsfähigkeit
- ✓ Fokussierte Arbeitsweise
- ✓ Statistik-, UX- und Analytics-Erfahrung

Tasks

- ✓ Optimiert den Optimierungsprozess
- ✓ Budget- und Ressourcensteuerung
- ✓ Interpretation und Dokumentation

powered by

konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#1

User Research



#2

User Research

Meister der qualitativen Analyse

Skills / Knowledge

- ✓ Erfahrung in Marktforschung
- ✓ Hohe Empathie
- ✓ Analytische Fähigkeiten

Tasks

- ✓ Testkonstruktion
- ✓ Durchführung von Nutzertests
- ✓ Ableitung von Hypothesen

powered by

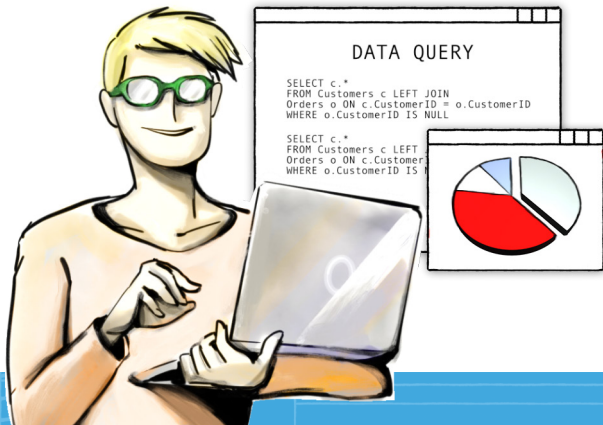
konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#2

Data Scientist



#3

Data Scientist

Der Big Data-Meister

Skills / Knowledge

- ✓ Analytics-Ninja
- ✓ Held großer Datenmengen (R, Python)
- ✓ Statistik- und Ökonometrie-Nerd

Tasks

- ✓ Sorgt für valide Daten und findet dort wichtige Erkenntnisse
- ✓ Entwickelt hilfreiche Reports
- ✓ Fördert die datengetriebene Kultur

powered by

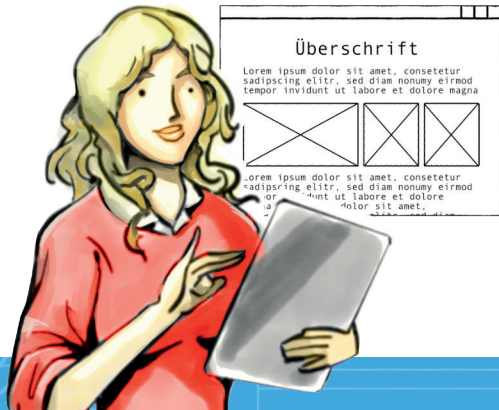
konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#3

Conversion Architect



Conversion Architect

Konzepte, die Verhalten ändern

Skills / Knowledge

- ✓ UX-Erfahrungen
- ✓ Wireframing & Prototyping
- ✓ Persuasion-Wissen
- ✓ A/B-Testing Wissen und Statistik

Tasks

- ✓ Priorisiert die Hypothesen
- ✓ Macht aus Hypothesen Konzepte
- ✓ Sorgt für optimale Testresultate

powered by

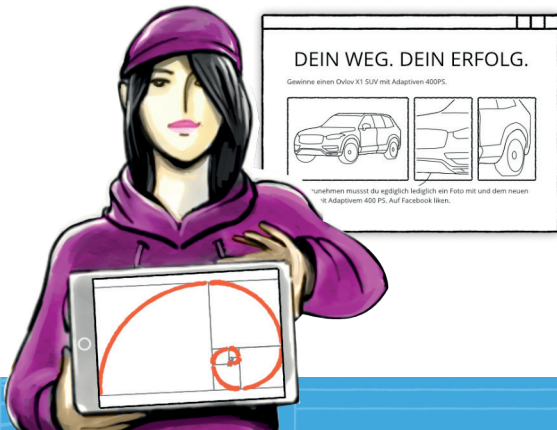
konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#4

Conversion Designer (UX)



#5

Conversion Designer (UX)

Emotionalisierung von Kauf-Prozessen

Skills / Knowledge

- ✓ Emotionale Ansprache unterschiedlicher Nutzer-Typen
- ✓ Laufendes Lexikon für Gestalt-Psychologie und Gesetze
- ✓ Kennt Aufmerksamkeit der Nutzer

Tasks

- ✓ Emotionalisierung von Konzepten über implizite Wirkung
- ✓ Positive User Experience kreieren
- ✓ Aufmerksamkeit des Besuchers lenken

powered by

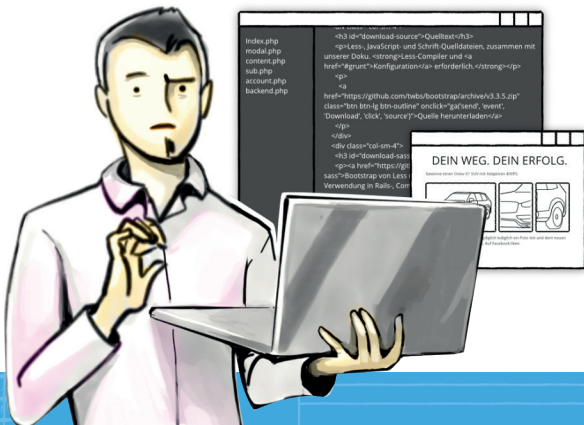
konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#5

Conversion Engineer



#6

Conversion Engineer

Frontend- und Tracking-Pro

Skills / Knowledge

- ✓ Frontend-Jedi (HTML/JS/CSS)
- ✓ Testing-Tool-Geek
- ✓ Tracking-Pro

Tasks

- ✓ Frontend-Entwicklung
- ✓ Performance-Optimierung
- ✓ Tracking-Implementierung

powered by

konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#6

Quality Manager



Quality Manager

Dem Fehler auf der Spur

Skills / Knowledge

- ✓ Zahlen- und Logik-fokussiert
- ✓ Technischer Background
- ✓ Hohe Gewissenhaftigkeit

Tasks

- ✓ Prüft jede Variante
- ✓ Findet jeden Fehler
- ✓ Sorgt für optimale Resultate

powered by

konversionsKRAFT 



conversion**SUMMIT**

#7