

Checkliste Formular-Optimierung: 44 To Dos für mehr Conversion

- # Weniger ist mehr: Verzichte auf unnötigen Schnickschnack
- # Setze die Felder möglichst linksbündig (v.a. mobile)
- # Achte auf ausreichenden horizontalen und vertikalen Abstand der Felder
- # Jedes Formular hat einen Namen
- # Halte erklärende Texte so kurz wie möglich
- # Formuliere die Labels klar und prägnant
- # Beschränke Dich auf die wirklich wichtigen Daten
- # Besorge Dir weniger wichtige Daten erst im zweiten Schritt
- # Wenn Pflichtfelder, dann kennzeichne sie eindeutig!
- # Spiele mit farblichen Hervorhebungen!
- # Frage den Kunden zuerst, was er will!
- # Stelle nötige, aber für den Kunden irrelevante Fragen erst danach!
- # Positioniere die Labels Right- oder Top-Aligned für einen guten Lesefluss
- # Unterteile lange Formulare visuell und gebe hiermit Orientierung
- # Vermeide Scrollen
- # Unterteile große Formulare in Schritte
- # Visualisiere den Fortschritt
- # Kennzeichne das aktive Feld
- # Weise nicht nur auf Fehler hin, sondern gebe positives Feedback
- # Positives Feedback ist auch innerhalb des Formulars möglich. Nutze es!
- # Überlege vorab, welchen Platz die Inhalte der Felder benötigen!
- # Mache das Feld nur so groß, wie Du es auch erwarten würdest!
- # Beginne mit einfachen Fragen!
- # Setze sensible und anspruchsvolle Fragen nach hinten
- # Erkläre, weshalb Du die Daten benötigst!
- # Baue Deine Fragen in kurze Texte / Aussagen ein!
- # Greife den inneren Dialog der Kunden auf! (gerne in „Ich“-Form)
- # Durchforste Dein Formular nach möglichen Unklarheiten und beseitige diese
- # Denke bei der Formulargestaltung auch an Smartphone, Tablet & Co.!
- # Biete zu jedem Feld die passende Tastatur!
- # Reduziere die Eingabefelder nach Möglichkeit noch mehr!
- # Verzichte auf Captchas!
- # Stelle die Richtung der Tab-Taste sinnvoll ein!
- # Setzt die wahrscheinlichsten Antwortmöglichkeiten nach vorne!
- # Höre auf, das Passwort zu verdecken!
- # Bleibe bis zum Schluss am Ball, denn vor dem letzten Klick kann noch viel passieren!
- # Designe Deine Formulare schlicht, aber ansprechend und passend zu Deiner Seite!
- # Weise den Kunden darauf hin, was mit seinen Daten geschieht!
- # Gib Hinweise zu Garantie, Versand, Reklamation und Umtausch!
- # Zeige dem Kunden, warum er hier ist!
- # Hebe die Value Propositions auch im Formular hervor!
- # Verbinde Dein Formular mit Facebook & Co. und ermögliche so die Registrierung mit einem Klick!
- # Ermögliche dem User dennoch weiterhin, sich über seine E-Mail-Adresse zu registrieren!