

53 champs élysées

7d/7 - 10:00-22:00

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

Renault a.s. Régistro Mercantil de Nanterre 78029987. Notaria la via pública.

M 9 1 Franklin D. Roosevelt
RER A Charles de Gaulle - Étoile
+33 1 76 83 11 00

ledefilerenault
le défilé renault
ledefile.renault.com

6 other
languages



espacio dedicado a la cultura pop del automóvil
the home of automotive pop culture

escaparate de la transformación de Renault

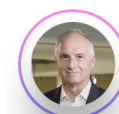
showcase for Renault's transformation

«Le défilé renault® es el escaparate de la transformación de Renault. Este espacio, diseñado para ser híbrido e innovador, está abierto a todos. Es un escenario para mostrar y experimentar el universo de la marca. También refleja nuestro deseo de que Renault vuelva a estar en el corazón de la gente, ofreciendo experiencias físicas, humanas y emocionales, como nuestros vehículos pensados para ser disfrutados.

Diseñado como una sala de exposición, pero también como un verdadero espacio habitable, con un restaurante, una boutique y un programa de eventos y actividades culturales, le défilé renault® sitúa el descubrimiento y el disfrute en el centro de la experiencia del cliente».

"the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced.

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience".



Fabrice Cambolive
CEO, Renault

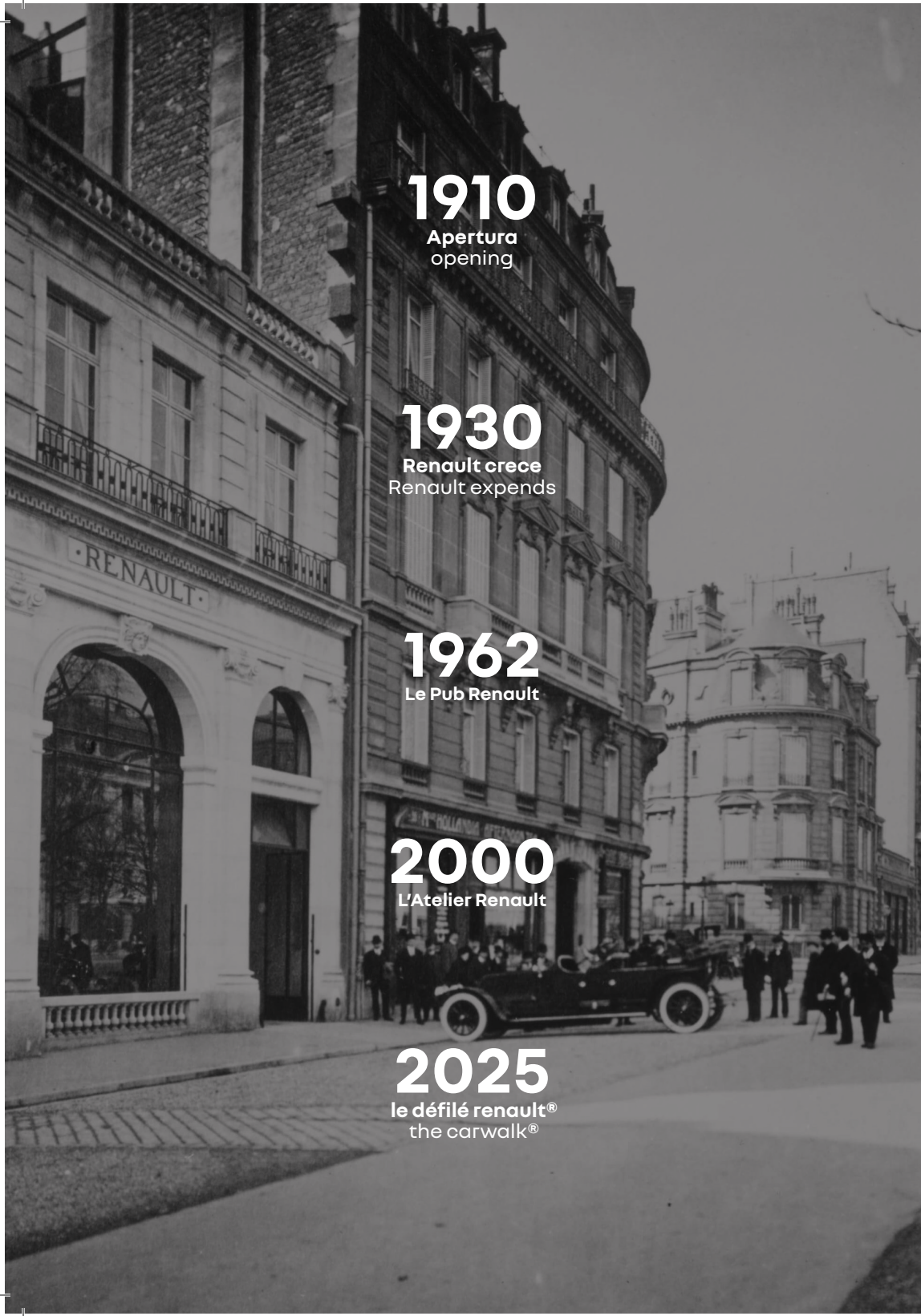
6 other languages



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com



1910

Apertura
opening

1930

Renault crece
Renault expands

1962

Le Pub Renault

2000

L'Atelier Renault

2025

le défilé renault®
the carwalk®

un lugar que se reinventa

a place that reinvents itself

«Desde 1910, lo que ha caracterizado a este lugar es su capacidad de reinventarse: ha cambiado de identidad cada vez que ha cambiado de nombre.

En 1962, Le Pub Renault vivió su época dorada: una concept store al estilo americano, que combinaba exposición y restaurante.

En el año 2000, Le Pub Renault se transformó en loft y se convirtió en L'Atelier Renault.

En 2025, buscábamos un lugar totalmente único, una declaración arquitectónica y una experiencia inigualable. Así nació esta rampa de 175 metros, con la forma de los talleres de nuestra infancia: una pasarela para coches, o sea, un "carwalk"».

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique - an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk."



Arnaud Belloni
Chief Marketing Officer, Renault

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com

reconstruir un lugar

reimagining a space

La arquitectura del défilé renault® se inspira tanto en los talleres de nuestra infancia como en las cadenas de montaje industriales, estructurando el espacio como un recorrido continuo, ascendente y en constante evolución. Pensado desde el principio como un espacio flexible, el proyecto incorpora la capacidad de transformarse, adaptarse a diferentes usos y ofrecer múltiples perspectivas.

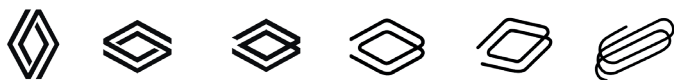
Las rampas en voladizo, sin obstáculos visuales, crean una arquitectura oblicua y flotante, que realza la visibilidad y la escenificación de los vehículos. La iluminación, integrada directamente en el diseño, realza la apariencia de los vehículos y controla el consumo energético mediante la concentración de la luz.

«Este espacio se experimenta más como un espacio cultural que como una sala de exposición tradicional. El objetivo era imaginar una sala de exposición dedicada a la movilidad, diseñada como un centro de arte».

"This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere."



Franklin Azzi
el arquitecto



6 other languages



ledefilerenault



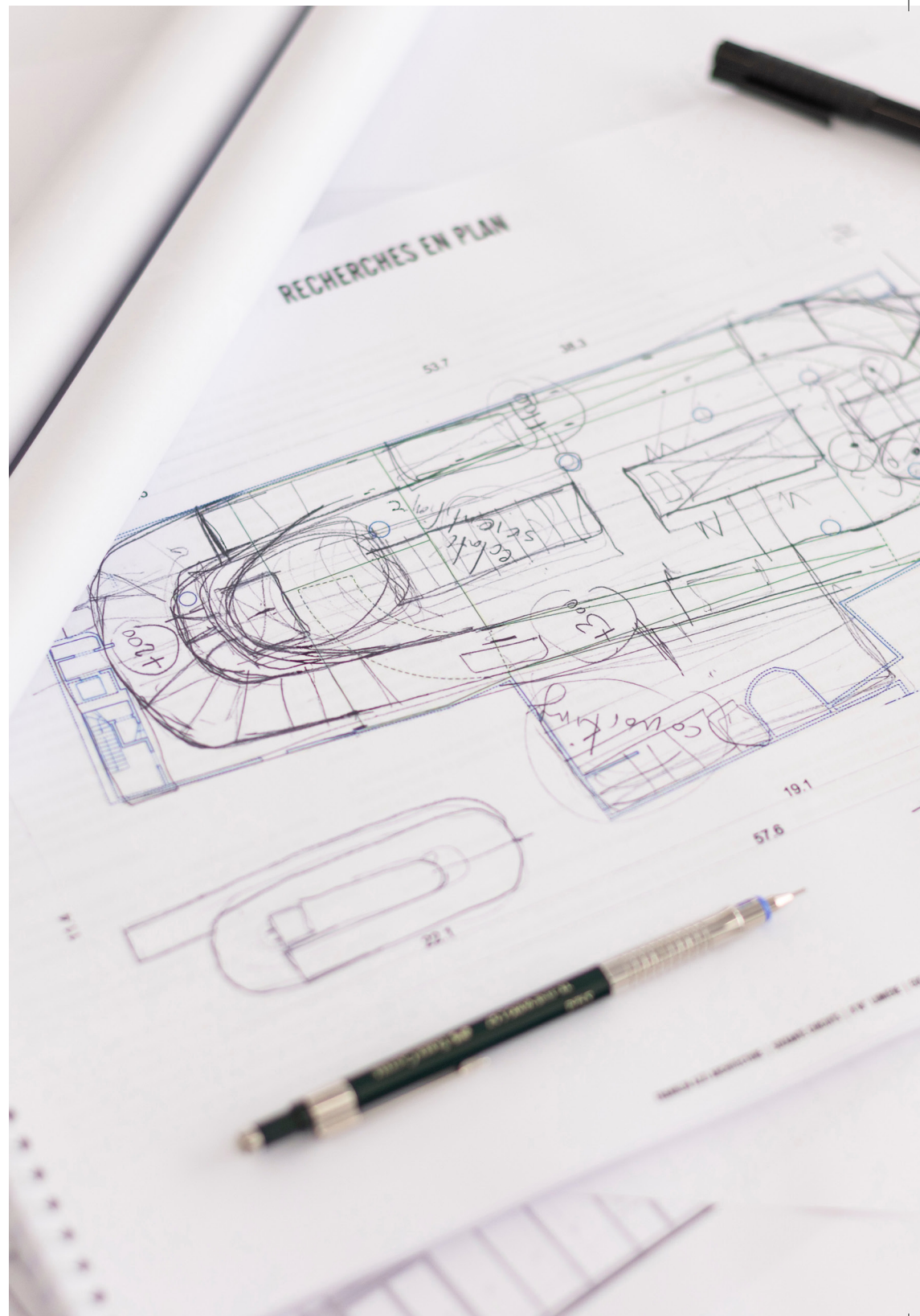
le défilé renault



ledefile.renault.com

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.





repensar el automóvil para la ciudad

rethinking the automobile for the city

Renault fue el primer fabricante de automóviles en establecerse en los Campos Elíseos. Es también el único que sigue allí presente. Consciente de los nuevos retos de la movilidad urbana, Renault apoya la transición hacia ciudades más tranquilas. Nuestros emblemáticos vehículos eléctricos, como el R5, el R4 y el Twingo, ofrecen una solución tecnológica, de bajas emisiones de carbono y accesible a todos, cuando las alternativas convencionales ya no son suficientes.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



un lugar en movimiento

a place in motion

En este espacio multifacético, no solo podrás descubrir los últimos productos de la marca, sino también disfrutar de la gastronomía, conciertos en directo o exposiciones de arte contemporáneo. Por último, una última visita a la tienda The Originals te permitirá llevarte un recuerdo de la visita.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

1-5-6 - exposición Maison 4 | 2 - velada Candlelight | 3-4-5 - exposición Pop Art Car



descubre la exposición actual y las próximas
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other
languages



ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



descubre el espacio de forma diferente

bring the place to life

la cafetería

Acomódate para disfrutar de un agradable respiro en el corazón de los Campos Elíseos. En un ambiente relajado, la cafetería del **défilé renault®** te invita a redescubrir lo esencial: una cocina auténtica y generosa, elaborada con productos frescos.



descubre el menú y los horarios de apertura
discover the menu & opening hours.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.



The Originals Store

La tienda Originals Store se instala en el **défilé renault®**. Accesorios de lifestyle, juguetes, textiles y miniaturas... Todo lo que necesitas para demostrar tu pasión por la marca.



descubre nuestra colección
discover our collection

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



un documental

El documental «Champs-Élysées: j'ai vu défilé le monde» narra la historia de la avenida más famosa del mundo. A través de cuatro episodios exclusivos, esta serie documental de Canal+ nos hace visitar los lugares desconocidos y las bambalinas de este mítico lugar. Recorre la historia de las personas y las marcas que han convertido esta avenida en un lugar emblemático.



disponible en Canal+
available to watch on Canal+

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



6 other languages



ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com