

53 champs élysées

täglich 10-22 Uhr

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

Renault a.s. los monterre 780129 987 Nicht auf die Straße werfen

M 9 1 Franklin D. Roosevelt
RER A Charles de Gaulle - Étoile
(+33) 1 76 83 11 00

Instagram ledefilerenault
Facebook le défilé renault
Globe ledefile.renault.com

6 other
languages



Raum für automobile Popkultur
the home of automotive pop culture

Ein Showroom für die Transformation von Renault

showcase for Renault's transformation

„the carwalk® ist ein Showroom, der die Transformation von Renault zeigt. Eine hybride und innovative Location, die allen offen steht. Hier können Sie die Welt der Marke Renault erleben und auf sich wirken lassen. Der Showroom zeigt auch unser Bestreben, Renault durch körperliche, menschliche und emotionale Erlebnisse wieder in die Herzen der Menschen zu bringen, so wie auch unsere Autos darauf ausgelegt sind, erlebt zu werden.“

the carwalk® wurde nicht nur als Showroom, sondern als lebendiger Ort konzipiert – mit einem Restaurant, einem Shop sowie einem Event- und Kulturprogramm – und stellt das Entdecken und Genießen in den Mittelpunkt des Besuchererlebnisses.“

“the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced.

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience.“



Fabrice Cambolive
CEO, Renault

6 other languages



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

Ein Ort, der sich neu erfindet

a place that reinvents itself

1910

Eröffnung
opening

1930

Renault wächst
Renault expands

1962

le Pub Renault

2000

l'Atelier Renault

2025

le défilé renault®
the carwalk®

„Seit 1910 definiert sich dieser Ort durch seine Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden: Er hat seine Identität jedes Mal geändert, wenn er seinen Namen änderte.“

1962 war die große Zeit des „le Pub Renault“: ein Concept Store im amerikanischen Stil, der Ausstellungsraum und Restaurant vereinte.

Im Jahr 2000 verwandelte sich „le Pub Renault“ in ein Loft und wurde zum „l'Atelier Renault“.

Im Jahr 2025 wollten wir einen Ort schaffen, der vollkommen einzigartig sein sollte – ein architektonisches Statement, eine einmalige Erfahrung. So entstand diese 175 Meter lange Rampe in einer Form, wie wir sie von den Spielzeug-Parkhäusern aus unserer Kindheit kennen: ein Laufsteg für Autos – ein Carwalk.“

“Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique – an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk.”



Arnaud Belloni
Chief Marketing Officer, Renault

6 other
languages



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

Einen Ort neu erfinden

reimagining a space

Die Architektur des carwalk® ist sowohl von den Spielzeug-Parkhäusern unserer Kindheit als auch von industriellen Fließbändern inspiriert. Sie strukturiert den Raum als eine kontinuierliche, aufsteigende und sich entwickelnde Reise. Das Projekt wurde von Anfang an als flexibler Raum konzipiert und soll sich verändern, Platz für unterschiedliche Nutzungen bieten und unterschiedliche Blickwinkel ermöglichen.

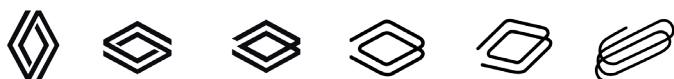
Die hängenden Rampen, bei denen nichts die Sicht behindert, schaffen eine schräge, schwebende Architektur, die die Übersicht verbessert und die Fahrzeuge ins optimale Licht rückt. Die integrierte Beleuchtung hebt die Autos hervor und reduziert gleichzeitig den Energieverbrauch, da das Licht auf die wichtigen Stellen fokussiert wird.

„Dieser Ort lässt sich eher als kultureller Ort denn als traditioneller Showroom erleben. Unser Ziel lautete, einen Showroom für die Mobilität mit einer museumsähnlichen Atmosphäre zu schaffen.“

“This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere.”



Franklin Azzi
Architekt



6 other
languages



ledefilerenault



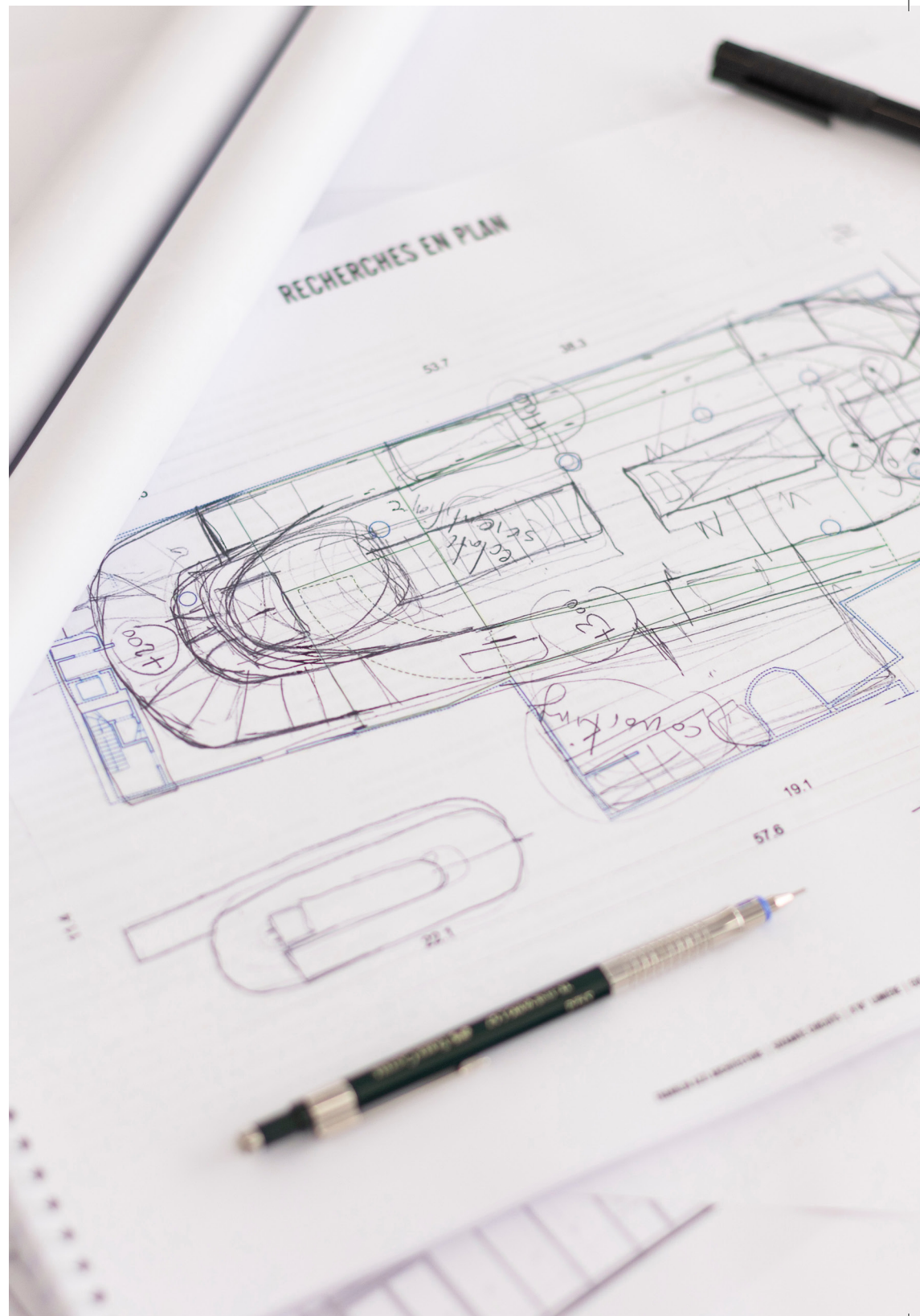
le défilé renault



ledefile.renault.com

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.





Das Automobil für die Stadt neu erfinden

rethinking the automobile for the city

Renault ist der erste Automobilhersteller, der auf den Champs-Élysées vertreten war. Er ist auch der einzige, der immer dort präsent ist.

Renault ist sich der neuen Herausforderungen der urbanen Mobilität bewusst und begleitet den Übergang zu ruhigeren Städten.

Die Elektro-Ikonen in unserer Ausstellung wie der R5, der R4 oder der Twingo bieten eine technologische, dekarbonisierte und für die meisten Menschen erschwingliche Lösung, wenn die sanften Alternativen nicht mehr ausreichen.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



Ein Ort in Bewegung

a place in motion

An diesem vielseitigen Ort können Sie nicht nur die Neuheiten der Marke entdecken, sondern auch Essen gehen, Live-Konzerte erleben oder Ausstellungen zeitgenössischer Künstler besuchen. Und nach einem kurzen Abstecher in den The Originals-Shop können Sie außerdem ein Andenken an Ihren Besuch mit nach Hause nehmen.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

1-5-6 - Ausstellung „Maison 4“ | 2 - Candlelight-Abend | 3-4-5 - Ausstellung Pop Art Car



Informationen zur aktuellen und zukünftigen Ausstellungen
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other
languages



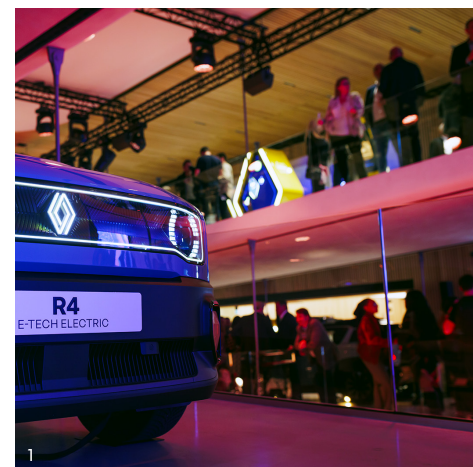
ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



Den Ort auf andere Weise entdecken

bring the place to life

Das Café

Nehmen Sie Platz und genießen Sie eine Auszeit im Herzen der Champs-Élysées. Das Café im the carwalk® lädt Sie in entspannter Atmosphäre dazu ein, das Wesentliche neu zu entdecken: eine authentische und großzügige Küche mit frischen Produkten.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.



Speisekarte & Öffnungszeiten
discover the menu & opening hours.

The Originals Store

The Originals Store ist ebenfalls im the carwalk® vertreten: Lifestyle-Accessoires, Spielzeug, Textilien und Fahrzeug-Miniaturen ... alles, um Ihre Leidenschaft für die Marke zur Schau zu stellen.

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



Unsere Kollektion
discover our collection

Eine Dokumentation

Die Canal+ Dokumentation „Champs-Élysées j'ai vu défiler le monde“ erzählt die Geschichte der berühmtesten Prachtstraße der Welt. In vier exklusiven Episoden führt sie uns zu den unbekannten Orten und hinter die Kulissen dieses legendären Ortes. Erleben Sie die Geschichte der Menschen und Marken, die diese Straße zu einem symbolträchtigen Ort gemacht haben.

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



Auf Canal+ anschauen
available to watch on Canal+

6 other languages



ledefilerenault
le défilé renault
ledefile.renault.com

