

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

53 champs élysées

طوال أيام الأسبوع - من 10 ص حتى 10 م

رناو شركة مساهمة مسجلة في سجل التجارة والشركات في النابلي رقم 9907/29780 برجاء عدم الطواق العامة.

مساحة مخصصة لثقافة السيارات الشعبية
the home of automotive pop culture



6 other
languages



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com



فرانكلين د. روزفلت
شارل ديغول - إيتوال
001183 761 +33

واجهة عرض التحول في عالم رينو

showcase for Renault's transformation

"معرض رينو"® هو واجهة عرض التحول في عالم رينو. صُمم هذا المكان ليكون مختلط ومبتكر ومفتوح للجميع. فهو حاضنة تعرض عالم العلامة التجارية وتتيح تجربته. كما يعكس ذلك المكان رغبتنا في إعادة رينو إلى قلوب الناس من خلال تقديم تجارب مادية وإنسانية وعاطفية تحاكي التجارب التي تقدمها سياراتنا.

صُمم معرض رينو ليكون صالة عرض ومساحة معيشة حقيقية تتميز بوجود مطعم ومتجر وبرنامج فعاليات وأنشطة ثقافية - "يجمع معرض رينو بين الاكتشاف والمتعة في صميم رحلة العميل."

"the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced."

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience."

فابريس كامبوليف
CEO, Renault



6 other
languages

ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



مكان يعيد ابتكار نفسه

a place that reinvents itself

"يتميز هذا المكان منذ عام 1910 بقدرته على إعادة ابتكار نفسه: فقد غير هويته في كل مرة غير فيها اسمه."

كان عام 1962 هو العصر الذهبي لرينو باب التي جمعت بين معرض ومطعم في متجر ذو طابع أمريكي.

في عام 2000 انتقلت حانة رينو إلى دور علوي وأصبحت تُعرف باسم أتيليه رينو.

وفي عام 2025، أردنا مكاناً فريداً تماماً ذا لفته معمارية وتجربة مميزة. وهكذا ظهر هذا المنحدر الذي يبلغ طوله 175 متراً والذي يشبه مراتب السيارات التي كنا نرتادها في طفولتنا ليصبح معرضاً للسيارات.

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique - an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk."

أرنو بيلوني
Chief Marketing Officer, Renault



6 other
languages

ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



1910

افتتاح
opening

1930

رينو تتوسع
Renault expands

1962

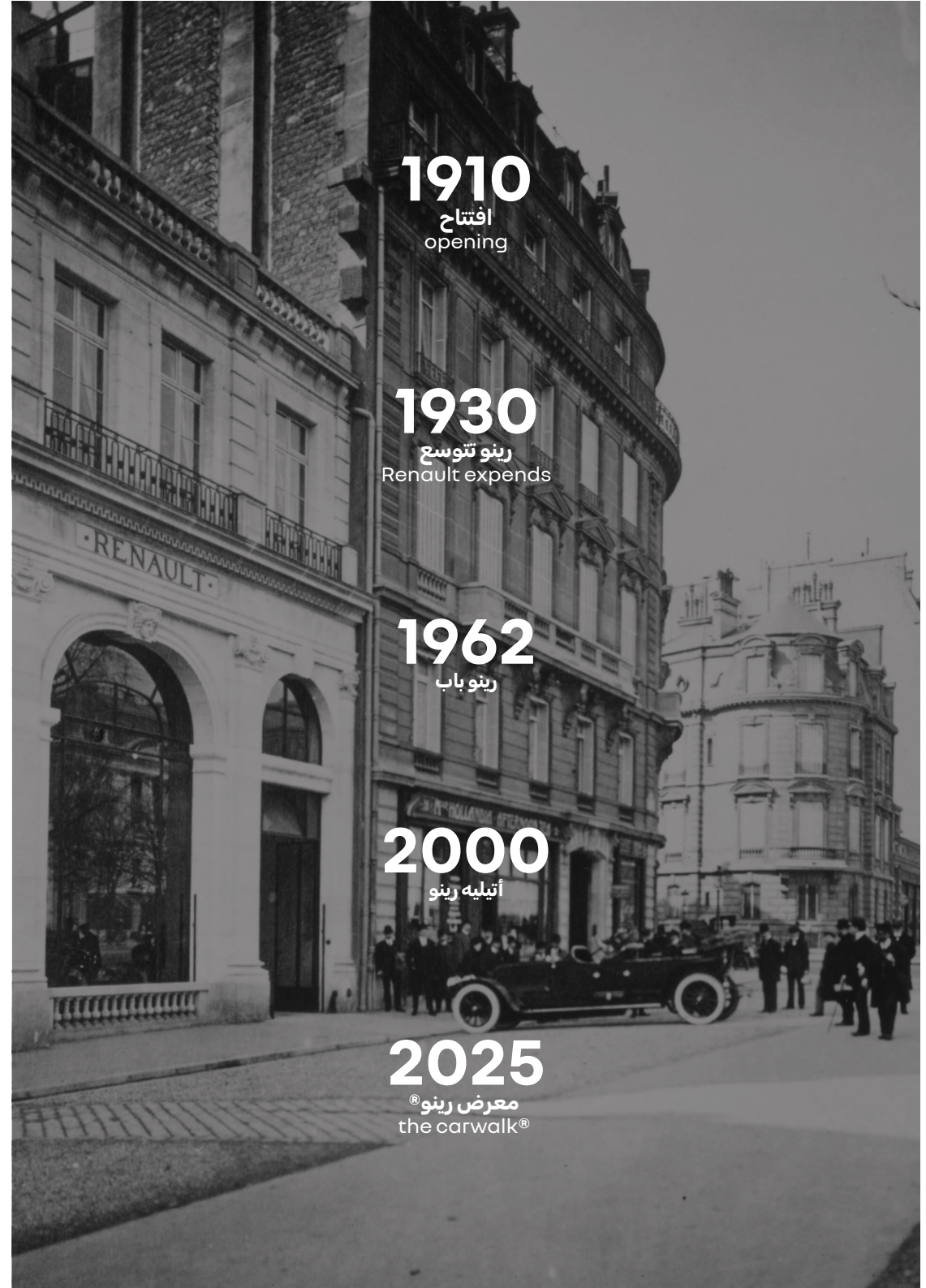
رينو باب

2000

أتيليه رينو

2025

معرض رينو®
the carwalk®



إعادة بناء مكان

reimagining a space

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.

استلهم تصميم معرض رينو® من مرائب السيارات التي اعتدنا عليها في طفولتنا ومن خطوط التجميع الصناعية حيث يعكس المكان شكل مسار مستمر ومتصاعد ومتطور. صُمم المشروع منذ البداية كمساحة مرنة تتيح إمكانية التحول واستيعاب استخدامات مختلفة وتقديم رؤى متعددة.

تخلق المنحدرات المعلقة الخالية من العوائق البصرية بنية معمارية مائلة ومعلقة مما يعزز رؤية وعرض السيارات. تعمل الإضاءة المثبتة مباشرة في المسار على إبراز السيارات مع التحكم في احتياجات الطاقة من خلال تركيز الضوء.

"يُعد هذا المكان مساحة ثقافية أكثر من كونه مجرد صالة عرض تقليدية. كان الهدف هو تخيل صالة عرض مخصصة للتنقلات مصممة على طراز مركز فني."

"This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere."

فرانكلين أزي
المهندس المعماري



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

6 other languages



إعادة تصور سيارة المدينة

rethinking the automobile for the city

تُعد رينو أول شركة مصنعة للسيارات تستثمر في شارع الشانزليزيه. وهي أيضاً الشركة الوحيدة التي لا تزال موجودة هناك. إدراكاً منها للتحديات الجديدة التي تواجه التنقل الحضري، تدعم رينو التحول نحو مدن أكثر هدوءاً. توفر أيقوناتنا الكهربائية المعروضة مثل R5 و R4 و Twingo، حلاً تقنياً منخفض الكربون ومتاحاً لأكبر عدد من الناس عندما لا تعد البدائل الأخرى كافية.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other
anguages





مكان في حالة حركة

a place in motion

في هذا المكان المتنوع، لا يمكنك فقط اكتشاف أحدث منتجات العلامة التجارية ولكن يمكنك أيضًا الاستمتاع بالطعام وحضور الحفلات الموسيقية الحية ومعارض الفن المعاصر. وأخيراً، يمكنك اقتناء تذكارات عند تجولك في متجر "ذا أوريجينالز".

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

6-5-1 - معرض 2 | Maison 4 - أمسية كاندل لايت | 5-4-3 - معرض سيارات بوب أرت كار



اكتشف المعرض الحالي والمعارض القادمة.
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other languages

ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com





اكتشف المكان بطريقة مختلفة

bring the place to life

المقهى

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.

اجلس واستمتع باستراحة لذيذة في قلب شارع الشانزليزية. في جو مريح، يدعوك مقهى معرض رينو® لإعادة اكتشاف الأساسيات: مأكولات أصيلة وشهية مصنوعة من منتجات طازجة.

اكتشف قائمة الطعام ومواعيد العمل
discover the menu & opening hours



متجر ذا أوريجينالز

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.

يقع متجر "ذا أوريجينالز" في معرض رينو® ويعرض إكسسوارات تعبر عن نمط الحياة وألعاب ومنسوجات ومنمنمات... وكل ما تحتاجه لإظهار شغفك بالعلامة التجارية.

اكتشف مجموعتنا
discover our collection



فيلم وثائقي

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.

تحكي السلسلة الوثائقية "الشانزليزية، رأيت العالم يمر" قصة أشهر شارع في العالم. على مدار أربع حلقات حصريّة، تأخذنا هذه السلسلة الوثائقية من إنتاج Canal+ في جولة إلى الأماكن غير المعروفة وكواليس هذا الموقع الأسطوري. تتبع تاريخ الممثلين والعلامات التجارية الذين جعلوا من هذا الشارع مكاناً مميزاً.

متاح على Canal+
available to watch on Canal+



6 other languages

ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

