

53 Champs Élysées

Todos os dias - 10h00-22h00

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

Renault S.A. Registro Comercial de Nanterre 780129-987. Não descartar na via pública.

  9 1 Franklin D. Roosevelt
Charles de Gaulle - Étoile
+33 (0)1 76 83 11 00

 ledefilerenault
 le défilé renault
 ledefile.renault.com

6 other
languages



espaço dedicado à cultura pop automóvel
the home of automotive pop culture



le défilé renault®

the carwalk®

montra da transformação Renault

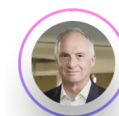
showcase for Renault's transformation

"O 'le défilé renault®' é a montra da transformação da Renault. Este espaço pretende ser híbrido e inovador, aberto a todos. É um cenário ideal para mostrar e viver o universo da marca. Reflete também a nossa vontade de voltar a colocar a Renault no coração das pessoas, optando por propor experiências físicas, humanas e emocionais, à semelhança dos nossos automóveis para viver.

Concebido como um showroom, mas também como um verdadeiro espaço de vida, com um restaurante, uma loja e um programa de eventos e atividades culturais, o 'le défilé renault®' coloca a descoberta e o prazer no centro da experiência do cliente."

"the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced.

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience."



Fabrice Cambolive
CEO, Renault

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com

um espaço que se reinventa

a place that reinvents itself

1910

abertura
opening

1930

A Renault expande-se
Renault expands

1962

o Pub Renault

2000

o Atelier Renault

2025

le défilé renault®
the carwalk®

"Desde 1910, o que caracterizava este espaço era a sua capacidade de se reinventar: mudou de identidade sempre que mudou de nome.

Em 1962, o Pub Renault atingiu o seu apogeu: uma concept-store de estilo americano, onde coexistiam exposição e restaurante.

Em 2000, o Pub Renault transformou-se num loft e passou a ser o Atelier Renault.

Em 2025, pretendíamos um espaço que fosse totalmente singular, um gesto arquitetónico, uma experiência única. Foi assim que nasceu esta rampa de 175 m, com a forma das garagens da nossa infância, uma 'catwalk' (passarela) para automóveis, ou seja, uma 'carwalk'."

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique - an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk."



Arnaud Belloni
Chief Marketing Officer, Renault

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com

reimaginar um espaço

reimagining a space

A arquitetura do 'le défilé renault®' inspira-se tanto nas garagens automóveis da nossa infância como nas linhas de montagem industriais, estruturando o espaço como um percurso contínuo, ascendente e evolutivo. Criado desde o início como um espaço flexível, o projeto integra a capacidade de se transformar, de acolher diferentes utilizações e de multiplicar os pontos de vista.

As rampas suspensas, sem obstáculos visuais, criam uma arquitetura oblíqua e levitante que reforça a legibilidade e a apresentação dos veículos. A iluminação, integrada diretamente no percurso, permite valorizar os automóveis, controlando as necessidades energéticas através da concentração da luz.

"Este local assemelha-se mais a um espaço cultural do que a um showroom tradicional. O objetivo era imaginar um showroom dedicado às mobilidades, criado à semelhança de um centro de arte."

"This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere."

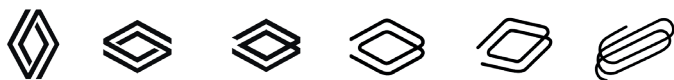


Franklin Azzi
o arquiteto

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles.

The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.



6 other languages



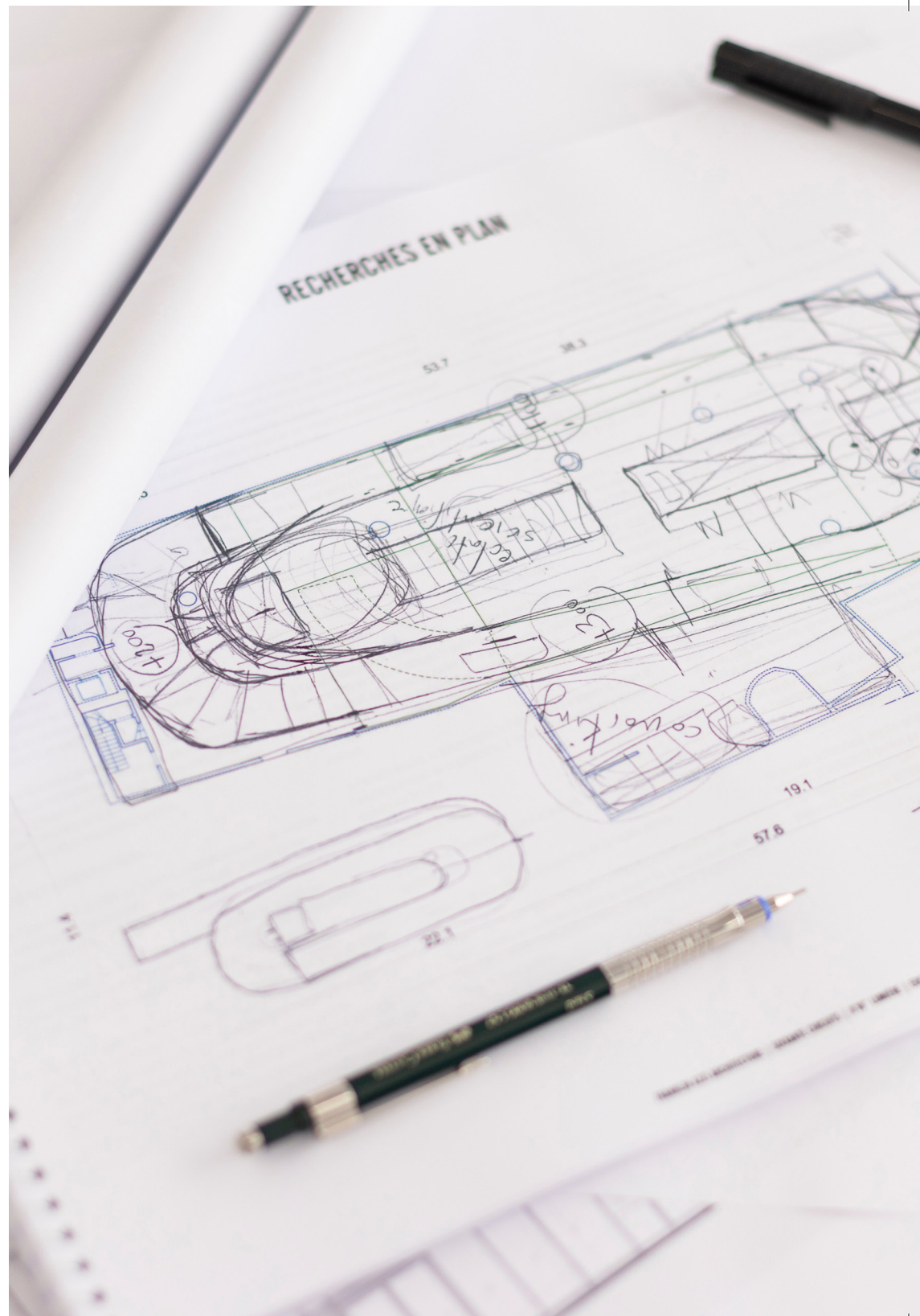
ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



repensar o automóvel para a cidade

rethinking the automobile for the city

A Renault foi o primeiro construtor automóvel a ocupar os Campos Elísios. É também o único que ainda lá está. Consciente dos novos desafios da mobilidade urbana, a Renault apoia a transição para cidades mais pacíficas. Os nossos ícones elétricos em exposição, como o R5, o R4 e o Twingo, oferecem uma solução tecnológica, com baixo teor de carbono e acessível ao maior número possível de pessoas, quando as alternativas suaves já não são suficientes.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



um espaço em movimento

a place in motion

Neste espaço multifacetado, é possível descobrir as novidades da marca, como também comer, assistir a concertos ao vivo ou desfrutar de exposições de arte contemporânea. Uma última visita à loja The Originals permite levar para casa uma recordação da experiência.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

1-5-6 - exposição Maison 4 | 2 - noite Candlelight | 3-4-5 - exposição Pop Art Car



descubra a exposição atual e as próximas exposições
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other
languages



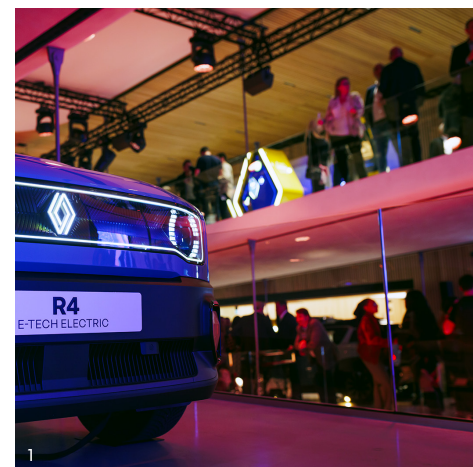
ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



descobrir o espaço de uma forma diferente

bring the place to life

o café

Faça uma pausa saborosa em pleno coração dos Campos Elísios. Num ambiente descontraído, o café do 'le défilé renault®' convida-o a redescobrir o essencial: uma gastronomia autêntica e generosa à base de produtos frescos.



descubra o menu e os horários
discover the menu & opening hours.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.



The Originals Store

A The Originals Store instala-se no 'le défilé renault®'. Acessórios de estilo de vida, brinquedos, têxteis, miniaturas, etc. Tudo aquilo de que precisa para mostrar a sua paixão pela marca.



descubra a nossa coleção
discover our collection

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



um documentário

O documentário "Campos Elísios: vi desfilar o mundo" narra a história da avenida mais famosa do mundo. Em quatro episódios exclusivos, esta série documental do Canal+ leva-nos numa visita aos locais menos conhecidos e aos bastidores deste marco lendário. Descubra a história dos protagonistas e das marcas que fizeram desta avenida um local tão emblemático.



para descobrir no Canal+
available to watch on Canal+

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



6 other languages



ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com