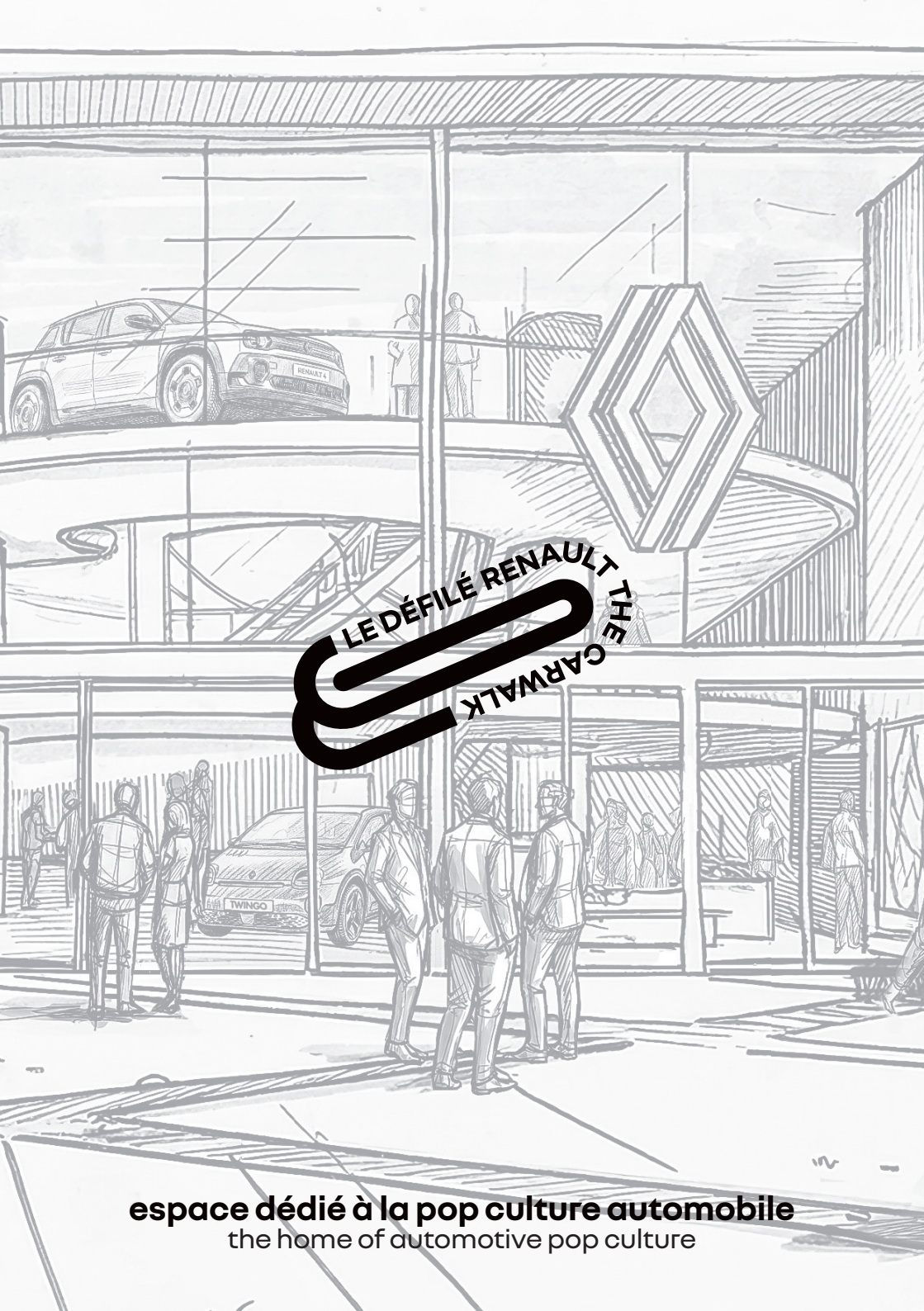




LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

espace dédié à la pop culture automobile
the home of automotive pop culture

A high-angle, wide shot of a modern, multi-level museum interior. The space is characterized by its curved architecture and extensive use of glass railings. On the ground floor, a bright yellow Renault 5 with a black and white geometric pattern is prominently displayed. Above it, on a mezzanine level, a red Renault Scenic is parked. Further up, a silver Renault 4 is visible. To the left, a dining area with several tables and chairs is situated. The walls are clad in horizontal wooden slats, and the floor is a light, neutral color. The overall atmosphere is clean, bright, and modern.

le défilé renault®

the carwalk®

vitrine de la transformation Renault

flagship for Renault's transformation

« Le défilé renault® est la vitrine de la transformation de Renault. Ce lieu se veut hybride et innovant, ouvert à tous. C'est un écrin pour donner à voir et à vivre l'univers de la marque. Il traduit également notre volonté de remettre Renault dans le cœur des gens en faisant le choix de proposer des expériences physiques, humaines et émotionnelles, à l'image de nos voitures à vivre. »

Conçu comme un showroom mais aussi un véritable lieu de vie – avec un restaurant, une boutique, une programmation événementielle et culturelle – le défilé renault® place la découverte et le plaisir au centre du parcours client. »

"the carwalk® is a flagship for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by offering physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced."

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience."



Fabrice Cambolive
CEO, Renault

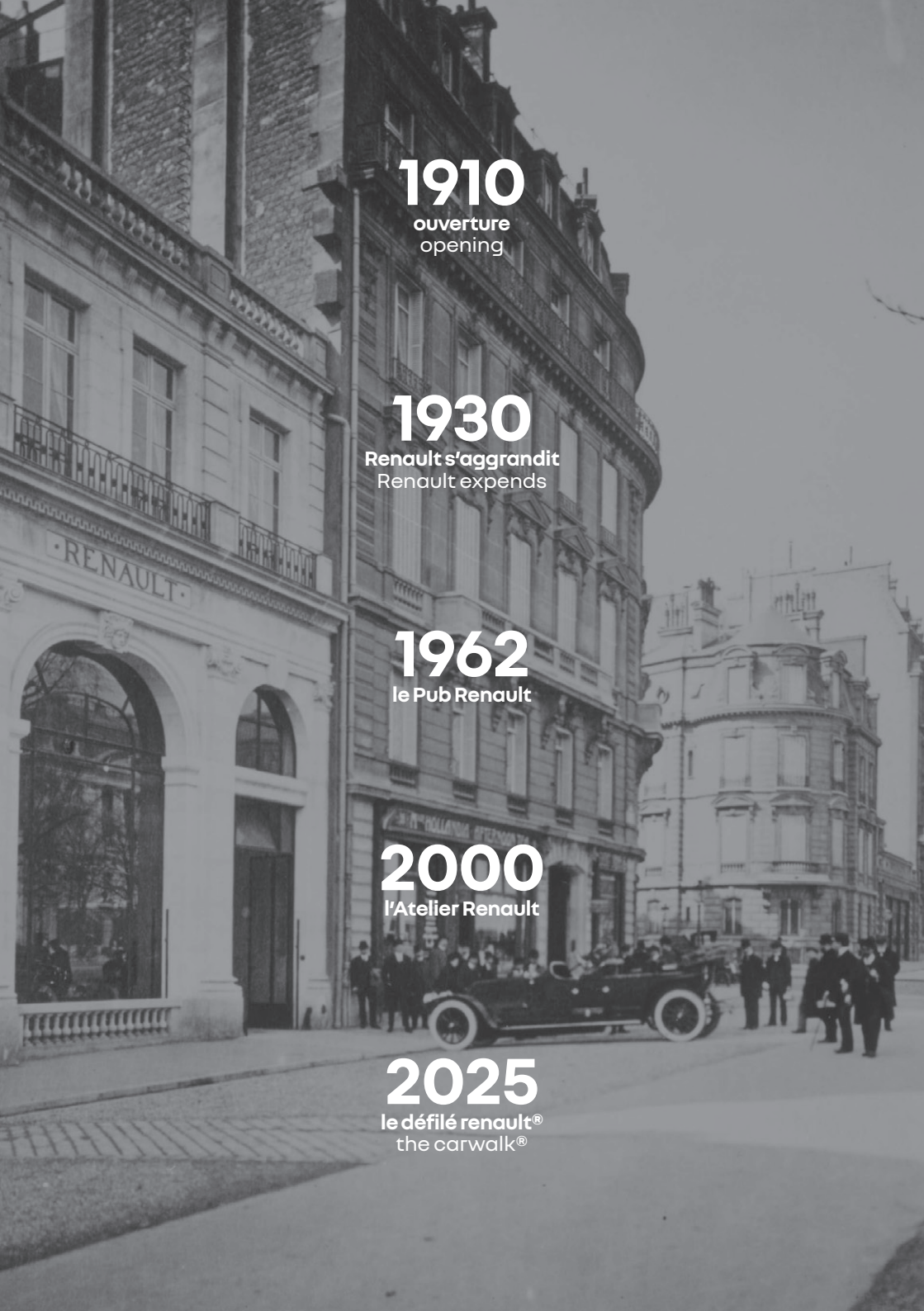
6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



1910

ouverture
opening

1930

Renault s'aggrandit
Renault expands

1962

le Pub Renault

2000

l'Atelier Renault

2025

le défilé renault®
the carwalk®

un lieu qui se réinvente

a place that reinvents itself

« Depuis 1910, ce qui caractérise ce lieu, c'est sa capacité à se réinventer : il a changé d'identité à chaque fois qu'il a changé de nom.

En 1962, c'est la grande époque du pub Renault : un concept store à l'américaine, dans lequel cohabitent lieu d'exposition et restaurant.

En 2000, le pub Renault se métamorphose en loft et devient l'Atelier Renault.

En 2025, on a voulu un lieu qui soit totalement singulier, un geste architectural, une expérience unique. C'est comme ça qu'est née cette rampe suspendue, de 170 m, qui a la forme des garages de notre enfance, un podium pour les voitures, donc un carwalk.»

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

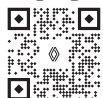
In 2025, we wanted a place that would be completely unique – an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 170-meters suspended ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk"



Arnaud Belloni

Chief Marketing Officer, Renault

6 other languages



 [ledefilerenault](https://www.instagram.com/ledefilerenault)

 [le défilé renault](https://www.facebook.com/ledefilerenault)

 [ledefile.renault.com](https://www.ledefile.renault.com)

reconstruire un lieu

reimagining a space

L'architecture du défilé renault® est inspirée à la fois des garages automobiles de notre enfance et des chaînes de montage industrielles, elle structure le lieu comme un parcours continu, ascensionnel et évolutif. Pensé dès l'origine comme un espace flexible, le projet intègre la capacité de se transformer, d'accueillir différents usages et de multiplier les points de vue.

Les rampes suspendues, sans obstacles visuels, dessinent une architecture oblique en lévitation, au service de la lisibilité et de la mise en scène des véhicules. L'éclairage, intégré directement au parcours, permet de valoriser les automobiles tout en maîtrisant les besoins énergétiques, en concentrant la lumière.

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

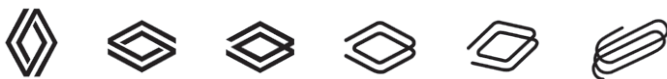
The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.

« Ce lieu s'expérimente davantage comme un espace culturel que comme un showroom traditionnel. L'objectif était d'imaginer un showroom dédié aux mobilités, conçu à la manière d'un centre d'art. »

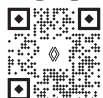
"This venue is designed to be experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a showroom dedicated to mobility, with a museum-like atmosphere."



Franklin Azzi
l'architecte / the architect



6 other languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com

RECHERCHES EN PLAN

53.7

38.3

2/10/11
1/5/12
2/10/12
5/10/12

100+

converting

19.1

57.6

22.1



ARCHITECTURE - DESIGN - DRAWING - 100+ YEARS



repenser l'automobile pour la ville

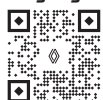
rethinking the automobile for the city

Renault est le premier constructeur automobile à avoir investi les Champs-Élysées. C'est aussi le seul qui y est toujours présent.

Conscient des nouveaux enjeux de mobilité urbaine, Renault accompagne la transition vers des villes plus apaisées. Nos icônes électriques exposées, comme R5, R4 ou Twingo, offrent une solution technologique, décarbonée et accessible au plus grand nombre, quand les alternatives douces ne suffisent plus.

Renault was the first car manufacturer to have set up shop on the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 and Twingo, offer a technological, carbon-free solution that is accessible to the greatest number of people, when low-emission alternatives are no longer sufficient.

6 other
languages



ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



POP!
ART!
CARI!

RENAULT
PIERRE BONALDI

POP!

ART!



un lieu en mouvement

a place in motion

Dans ce lieu pluriel, on peut non seulement découvrir, essayer et acheter les nouveautés de la marque, mais aussi se restaurer, assister à des concerts live et profiter d'expos d'art contemporain.

Enfin, un dernier tour à la boutique The Originals permet de garder un souvenir de la visite.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover, try and buy the latest products, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to the The Originals Store offers the opportunity to pick up a souvenir of your visit.

1-5-6 - exposition maison 4 | 2 - soirée Candlelight | 3-4-7 - exposition Pop Art Car



découvrez l'exposition actuelle et celles à venir

discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other languages



 [ledefilerenault](https://www.instagram.com/ledefilerenault)

 [le défilé renault](https://www.facebook.com/ledefilerenault)

 [ledefile.renault.com](https://www.ledefile.renault.com)



découvrir le lieu autrement

bring the place to life

le café

Prenez place pour une parenthèse savoureuse en plein cœur des Champs-Élysées.
Dans une ambiance décontractée, le café du défilé renault® vous invite à redécouvrir l'essentiel : une cuisine authentique et généreuse, à base de produits frais.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover what really matters: authentic, generous cuisine made with fresh food.



découvrez la carte & les horaires
discover the menu & opening hours

The Originals Store

The Originals Store prend ses quartiers au défilé renault®.
Accessoires lifestyle, jouets, textile et miniatures... De quoi afficher votre passion pour la marque.

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



découvrez notre collection
discover our collection

un documentaire

"Champs-Élysées : j'ai vu défiler le monde" raconte l'histoire de l'avenue la plus célèbre du monde.
À travers quatre épisodes exclusifs, cette série documentaire de CANAL+ nous fait visiter les lieux méconnus et les coulisses de ce lieu mythique.
Retracez l'histoire des acteurs et des marques qui ont fait de cette avenue un lieu emblématique.

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this CANAL+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Discover the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



à découvrir sur l'application CANAL+
available to watch on CANAL+ app

6 other languages

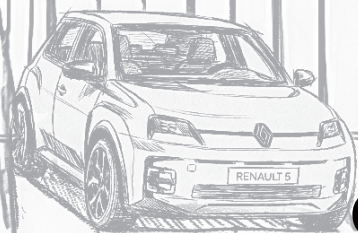


 **ledefilerenault**

 **le défilé renault**

 **ledefile.renault.com**





53 champs élysées

7j/7 - 10h-22h



(M) 9 1 Franklin D. Roosevelt
RER A Charles de Gaulle - Étoile
+33 1 76 83 11 00

 ledefilerenault
 le défilé renault
 ledefile.renault.com

6 other
languages

