

53 champs élysées

연중무휴, 10시~22시

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

Renault.co.kr, 02-780129987, 공공도로에 따라 배치됨

M 9 1 Franklin D. Roosevelt
RER A Charles de Gaulle - Étoile
+33 1 76 83 11 00

Instagram: ledefilerenault
Facebook: le défilé renault
Website: ledefile.renault.com

6 other
languages



자동차 대중문화를 위한 전용 공간
the home of automotive pop culture

르노 퍼레이드®

the carwalk®

르노의 변화를 보여주는 쇼케이스

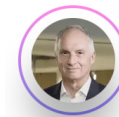
showcase for Renault's transformation

“르노 퍼레이드®는 르노의 변화를 보여주는 쇼케이스입니다. 이곳은 모두에게 열려 있는 융합적이고 혁신적인 공간을 지향합니다. 이곳은 브랜드의 세계를 보여주고 경험할 수 있는 공간입니다. 또한 이는 물리적이고 인간적이며 감성적인 경험을 제공함으로써 르노를 사람들의 마음속에 다시 자리매김하려는 우리의 의지를 보여주며, 이는 우리의 자동차가 지향하는 경험과도 맞닿아 있습니다.

레스토랑, 부티크, 다양한 이벤트 및 문화 프로그램을 갖춘 생활 공간이자 쇼룸으로 설계된 르노 퍼레이드®는 고객 여정의 중심에 발견과 즐거움을 둡니다.”

“the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced.

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience.”



파브리스 캄볼리브 (Fabrice Cambolive)
CEO, Renault

6 other languages



@ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

스스로를 재창조하는 공간

a place that reinvents itself

1910
영업시간
opening

1930
르노의 확장
Renault expands

1962
르노 펍

2000
아틀리에 르노

2025
르노 퍼레이드®
the carwalk®

"1910년 이래 이곳을 특징짓는 것은 스스로를 재창조하는 능력입니다. 이름이 바뀔 때마다 정체성도 함께 변화해 왔습니다.

1962년은 르노 펍의 전성기였습니다. 전시와 레스토랑이 공존하는 미국식 콘셉트 스토어였습니다.

2000년에 르노 펍은 로프트 형태로 탈바꿈하며 아틀리에 르노로 거듭났습니다.

2025년에는 완전히 독창적인 공간, 건축적 제스처이자 특별한 경험을 구현하고자 했습니다. 그렇게 해서 어린 시절 우리의 차고를 닮은 길이 175m의 경사로가 탄생했습니다. 자동차를 위한 캣워크, 즉 carwalk입니다."

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique - an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk."



아르노 벨로니(Arnaud Belloni)
Chief Marketing Officer, Renault

6 other
languages



@ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

공간 재구성

reimagining a space

르노 퍼레이드®의 건축은 어린 시절의 자동차 차고와 산업 조립 라인에서 영감을 받아, 공간을 연속적이고 상승하며 진화하는 동선으로 구성합니다. 처음부터 유연한 공간으로 구상된 이 프로젝트는 다양한 용도를 수용하고 여러 관점을 제공할 수 있도록 변형 가능성을 내재하고 있습니다.

시야를 가리지 않는 공중의 경사로는 공중에 떠 있는 듯한 비스듬한 건축 구조를 형성하여 차량의 가시성과 연출을 강화합니다. 동선에 직접 통합된 조명은 빛을 집중시켜 에너지 요구를 제어하는 동시에 자동차를 돋보이게 합니다.

"이곳은 전통적인 쇼룸이라기보다 문화 공간으로 경험되는 장소입니다. 목표는 예술 센터처럼 설계된 모빌리티 전용 쇼룸을 구상하는 것이었습니다."

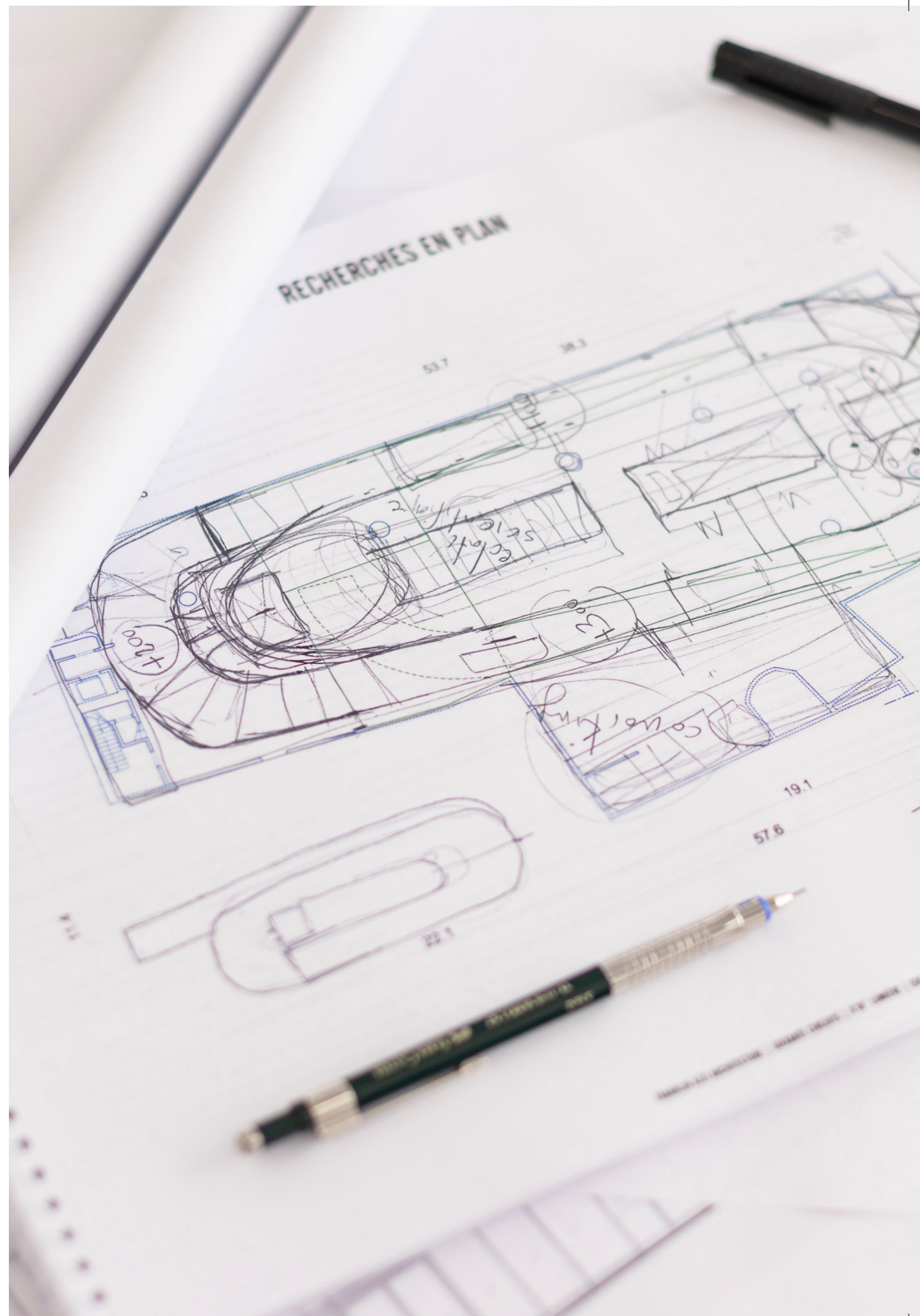
"This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere."



프랭클린 아지 (Franklin Azzi)
건축가

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.



6 other languages



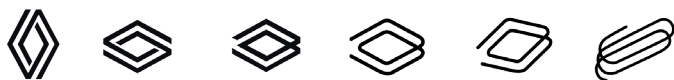
ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com





도시를 위한 자동차의 재해석

rethinking the automobile for the city

르노는 상젤리제에 진출한 최초의 자동차 제조업체입니다. 또한 이곳에 지금까지도 존재하는 유일한 자동차 제조업체이기도 합니다.

르노는 도시 이동성의 새로운 과제를 인식하고 보다 평온한 도시로의 전환을 지원합니다. 전시된 전기차 아이콘인 R5, R4, 트윙고는 친환경적 대안만으로는 충분하지 않을 때 더 많은 사람들에게 기술적이고 탈탄소화된, 접근하기 쉬운 솔루션을 제공합니다.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



움직이는 공간

a place in motion

이 다채로운 공간에서는 브랜드의 최신 제품을 발견할 뿐만 아니라 식사를 즐기고 라이브 콘서트를 관람하거나 현대 미술 전시를 감상할 수 있습니다.
마지막으로 The Originals 부티크를 둘러보면 방문의 추억을 기념품으로 간직할 수 있습니다.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

1-5-6 - 전시 Maison 4 | 2 - 캔들라이트 행사 | 3-4-5 - 팝아트 자동차 전시



현재 전시와 향후 전시를 확인하세요
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other languages



ledefilerenault
le défilé renault
ledefile.renault.com



색다른 방식으로 공간을 경험해 보세요

bring the place to life

카페

샹젤리제 중심에서 미식의 여유를 즐겨보세요.
편안한 분위기 속에서 르노 퍼레이드® 카페는 신선한 식재료로 만든 정통적이고 풍성한 요리를 통해 본질을 다시 발견하도록 초대합니다.



메뉴와 영업시간을 확인하세요
discover the menu & opening hours.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.



The Originals Store

The Originals 스토어가 르노 퍼레이드®에 입점합니다. 라이프스타일 액세서리, 장난감, 의류, 미니어처 등 브랜드에 대한 열정을 표현할 수 있는 다양한 제품을 만나볼 수 있습니다.



컬렉션을 살펴보세요
discover our collection

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



다큐멘터리

“샹젤리제, 나는 세상이 지나가는 것을 보았다”는 세계에서 가장 유명한 거리의 이야기를 들려줍니다. 네 개의 독점 에피소드를 통해 Canal+ 다큐멘터리 시리즈는 이 상징적인 장소의 잘 알려지지 않은 공간과 비하인드를 소개합니다. 이 거리를 상징적인 장소로 만든 인물과 브랜드의 역사를 되짚어보세요.



Canal+에서 시청 가능
available to watch on Canal+

The Canal+ documentary “Champs-Élysées: I've seen the world go by” tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



6 other languages



ledefilerenault
le défilé renault
ledefile.renault.com