

53 champs élysées

7 giorni su 7 - Dalle ore 10 alle ore 22

LE DÉFILÉ RENAULT
THE CARWALK

Renault.it, 02 780129987 Non gettare rifiuti per terra.

M 9 1 Franklin D. Roosevelt
RER A Charles de Gaulle - Étoile
+33 1 76 83 11 00

ledefilerenault
le défilé renault
ledefile.renault.com

6 other
languages



spazio dedicato alla cultura pop automobilistica
the home of automotive pop culture



le défilé renault®

the carwalk®

vetrina della trasformazione Renault

showcase for Renault's transformation

"Le défilé renault® è la vetrina della trasformazione di Renault. Questo luogo si propone di essere ibrido e innovativo, aperto a tutti. Si tratta di un ambiente realizzato per mostrare e immergersi nell'universo del marchio. Ciò riflette anche il nostro desiderio di riaccendere l'interesse per Renault, proponendo esperienze concrete, umane ed emotive, proprio come le nostre "auto da vivere".

Concepito come showroom ma anche come un vero e proprio luogo da vivere, con un ristorante, una boutique e un programma di eventi e attività culturali, le défilé renault® pone la scoperta e il divertimento al centro del percorso del cliente".

"the carwalk® is a showcase for Renault's transformation. This venue is designed to be hybrid and innovative, open to all. It is a showcase for displaying and experiencing the world of the brand. It also reflects our desire to put Renault back in people's hearts by choosing to offer physical, human and emotional experiences, just like our cars are designed to be experienced.

Designed as a showroom but also as a real living space – with a restaurant, a shop, and a programme of events and cultural activities – the carwalk® places discovery and enjoyment at the heart of the customer experience."



Fabrice Cambolive
CEO, Renault

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com

un luogo che si reinventa

a place that reinvents itself

1910

apertura
opening

1930

Renault si espande
Renault expands

1962

il Pub Renault

2000

il Garage Renault

2025

le défilé renault®
the carwalk®

"Dal 1910, ciò che caratterizza questo luogo è la sua capacità di reinventarsi: ha cambiato identità ogni volta che ha cambiato nome.

Nel 1962, il pub Renault è all'apice del suo successo: un concept store in stile americano, in cui coesistevano una mostra e un ristorante.

Nel 2000, il pub Renault è stato trasformato in un loft ed è diventato il Garage Renault.

Nel 2025, auspicavamo un luogo decisamente originale, un gesto architettonico, un'esperienza unica. È così che è nata questa rampa di 175 metri, che prende la forma dei garage della nostra infanzia: un catwalk per le vetture, quindi un carwalk".

"Since 1910, what has defined this place is its ability to reinvent itself: it has changed its identity every time it changed its name.

In 1962, it was the great era of the Renault Pub: an American-style concept store where exhibition space and restaurant coexisted.

In 2000, the Renault Pub transformed into a loft and became the Atelier Renault.

In 2025, we wanted a place that would be completely unique - an architectural gesture, a one-of-a-kind experience. That's how this 175-meter ramp was born, shaped like the garages of our childhood: a catwalk for cars, therefore a carwalk."



Arnaud Belloni
Chief Marketing Officer, Renault

6 other
languages



ledefilerenault

le défilé renault

ledefile.renault.com

ricostruire un luogo

reimagining a space

L'architettura del défilé renault® è ispirata sia ai garage di automobili della nostra infanzia sia alle catene di montaggio industriali, e struttura lo spazio come un percorso continuo, ascendente e in continua evoluzione. Concepito fin dall'inizio come spazio flessibile, il progetto integra la capacità di trasformarsi, di adattarsi a diversi impieghi e di moltiplicare i punti di vista.

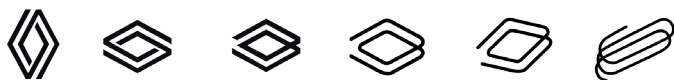
Le rampe sospese, prive di ostacoli visivi, creano un'architettura obliqua e fluttuante, al servizio della leggibilità e dell'allestimento dei veicoli. L'illuminazione, integrata direttamente nel percorso, permette di valorizzare le automobili e, al contempo, di controllare i consumi energetici concentrando la luce.

"Questo luogo si percepisce più come uno spazio culturale che come uno showroom tradizionale. L'obiettivo era immaginare uno showroom dedicato alle mobilità e progettato come un centro d'arte".

"This place is experienced more as a cultural space than a traditional showroom. The idea was to create a mobility showroom, with a museum-like atmosphere."



Franklin Azzi
l'architetto



6 other languages



ledefilerenault



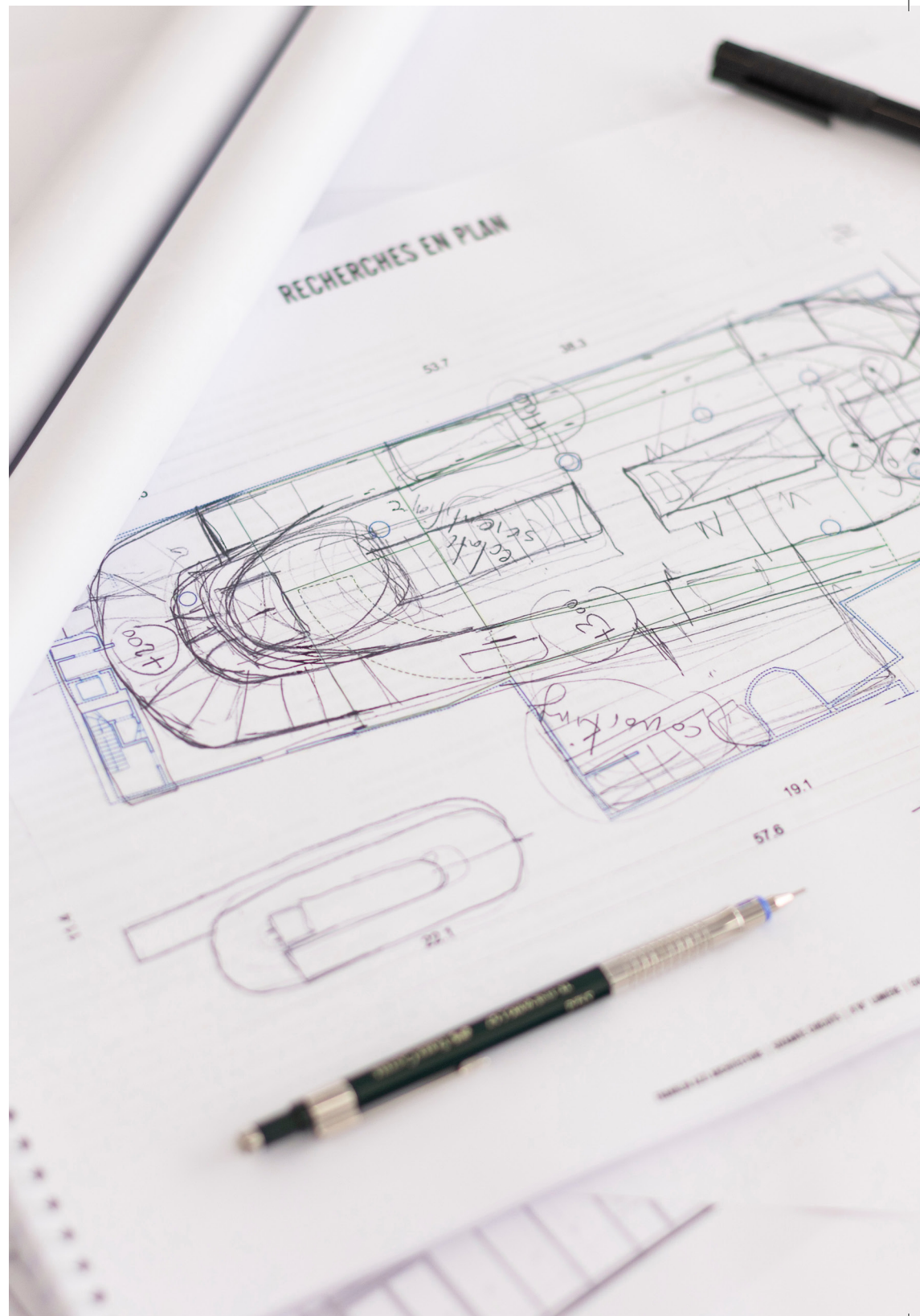
le défilé renault



ledefile.renault.com

The architecture of the carwalk® is inspired by both the car garages of our childhood and industrial assembly lines, it structures the space as a continuous, ascending, and evolving journey. Conceived from the outset as a flexible environment, the project is designed to transform, accommodate different uses, and offer multiple points of view.

The suspended ramps, with no visual obstacles, create an oblique, levitating architecture that enhances visibility and showcases the vehicles. The lighting, integrated directly into the route, highlights the cars while controlling energy consumption by focusing the light.



ripensare l'automobile per la città

rethinking the automobile for the city

Renault è stata la prima casa automobilistica a investire negli Champs-Élysées. È anche l'unica a essere ancora presente. Consapevole delle nuove sfide della mobilità urbana, Renault accompagna la transizione verso città più tranquille. Le nostre icone elettriche in esposizione, come R5, R4 o Twingo, offrono una soluzione tecnologica, decarbonizzata e accessibile al maggior numero di persone, quando le alternative tradizionali non bastano più.

Renault was the first car manufacturer to invest in the Champs-Élysées. It is also the only one that is still present there today. Aware of the new challenges of urban mobility, Renault supports the transition towards more peaceful cities. Our electric icons on display, such as the R5, R4 or Twingo, offer a technological, decarbonized and accessible solution for the greatest number of people, when soft alternatives are no longer sufficient.

6 other
languages



 ledefilerenault

 le défilé renault

 ledefile.renault.com



un luogo poliedrico

a place in motion

In questo spazio poliedrico, non solo è possibile scoprire le ultime novità del marchio, ma anche gustare ottime pietanze, assistere a concerti dal vivo o ammirare mostre di arte contemporanea. Infine, un'ultima visita alla boutique The Originals permette di scegliere un gadget come souvenir.

In this multifaceted venue, visitors can not only discover the brand's latest innovations, but also enjoy a meal, attend live concerts, or explore contemporary art exhibitions. Finally, a visit to The Originals boutique offers the opportunity to take home a souvenir of the experience.

1-5-6 - mostra Maison 4 | 2 - serata Candlelight | 3-4-5 - mostra Pop Art Car



scopri la mostra in corso e quelle future
discover the current exhibition and the upcoming ones

6 other
languages



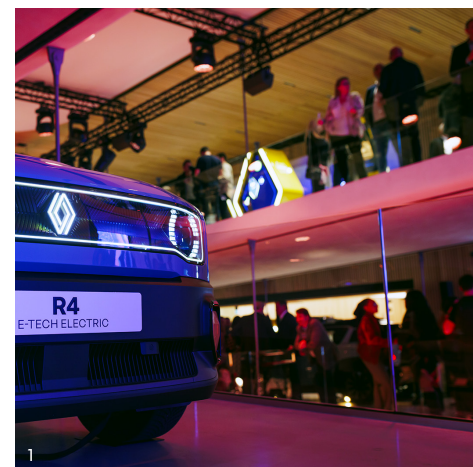
ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com



scopri il luogo in modo alternativo

bring the place to life

il caffè

Accomodatevi per una deliziosa pausa nel cuore degli Champs-Élysées. In un'atmosfera rilassata, il caffè del **défilé renault®** invita a riscoprire l'essenziale: una cucina autentica e generosa, a base di prodotti freschi.



scopri la mappa e gli orari
discover the menu & opening hours.

Take a seat for a tasty break in the heart of the Champs-Élysées. In a relaxed atmosphere, the carwalk® café invites you to rediscover the essentials: authentic, generous cuisine made with fresh produce.



The Originals Store

The Originals è presente al **défilé renault®** con accessori lifestyle, giocattoli, prodotti tessili e modellini... Tutto incentrato sulla passione per il marchio.



scopri la nostra collezione
discover our collection

The Originals Store is setting up shop at the carwalk®. Lifestyle accessories, toys, clothing and miniatures... Everything you need to show your passion for the brand.



un documentario

"Champs-Élysées, ho visto il mondo sfilare", racconta la storia del viale più famoso del mondo. Attraverso quattro episodi esclusivi, questa serie di documentari di Canal+ ci fa scoprire posti meno famosi e il dietro le quinte di questo luogo leggendario. Ripercorri la storia dei protagonisti e dei marchi che hanno reso questo viale un luogo iconico.



su Canal+
available to watch on Canal+

The Canal+ documentary "Champs-Élysées: I've seen the world go by" tells the story of the world's most famous avenue. Through four exclusive episodes, this Canal+ documentary series takes us on a tour of the little-known places and behind the scenes of this legendary location. Trace the history of the actors and brands that have made this avenue such an iconic place.



6 other
languages



ledefilerenault



le défilé renault



ledefile.renault.com